

◎全民优质教育均衡发展的理论与实践丛书◎

戴嘉敏 周谷平 吴长平 徐小洲 主编

学校文化建设：特色与品牌

刘正伟 仇建辉 主编

山东教育出版社

◎ 浙江省哲学社会科学规划课题《全民优质均衡教育的区域探索》终期成果

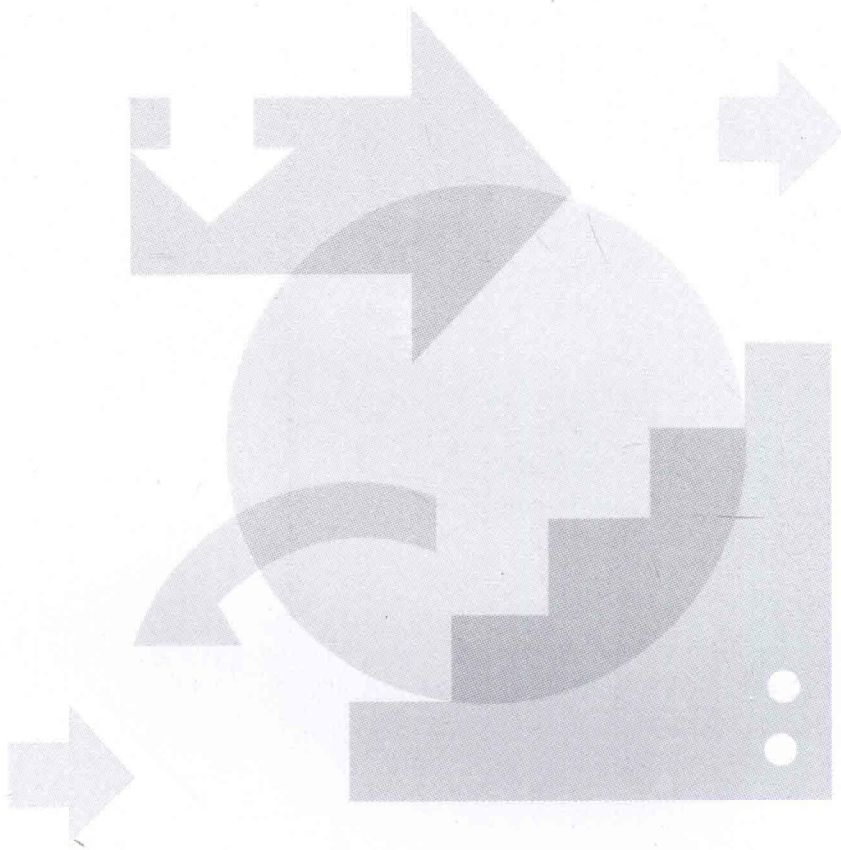
◎ 浙江大学“211工程”三期重点学科建设项目《人才成长规律与创新型人才培养模式》研究成果

◎ 全民优质教育均衡发展的理论与实践丛书 ◎

戴嘉敏 周谷平 吴长平 徐小洲 主编

学校文化建设：特色与品牌

刘正伟 仇建辉 主编



山东教育出版社

图书在版编目(CIP)数据

学校文化建设:特色与品牌/刘正伟,仇建辉主编.
—济南:山东教育出版社,2009.12
(全民优质教育均衡发展的理论与实践丛书/戴嘉敏,周谷平等主编)
ISBN 978-7-5328-6574-1

I. ①学… II. ①刘…②仇… III. ①中小学—
校园—文化—建设—中国 IV. ①G40-55

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第229079号

全民优质教育均衡发展的理论与实践丛书
戴嘉敏 周谷平 吴长平 徐小洲 主 编

学校文化建设:特色与品牌

刘正伟 仇建辉 主 编

主 管: 山东出版集团

出版者: 山东教育出版社

(济南市纬一路321号 邮编:250001)

网 址: <http://www.sjs.com.cn>

发 行: 山东教育出版社

印 刷: 山东临沂新华印刷集团有限公司

版 次: 2010年4月第1版第1次印刷

规 格: 787mm×1092mm 16开本

印 张: 17.25印张

字 数: 291千字

书 号: ISBN 978-7-5328-6574-1

定 价: 28.00元

(如印装质量有问题,请与印刷厂联系调换)
电话:0539—2925659

总序

均衡发展是我国当前教育改革的一个热点和难点问题。随着社会经济的不断发展,人民群众对教育的关注正逐渐从“有学上”转向“上好学”。群众日益增长的对优质教育资源的需求与现有优质教育资源的存量不足及配置不均的矛盾日渐凸显,成为我国教育在理论和实践探索中的一个瓶颈,直接制约着教育公平的实现和社会主义和谐社会的建设。同样,对教育公平和教育均衡发展的追求也是世界各国共同面临的问题和挑战。不论是美国的“不让一个孩子掉队”、澳大利亚以“均衡化”为目标的基础教育改革、日本的“规范化学校建设”,还是芬兰对“优质均衡”的推进、南非的“全纳教育”,都体现了全球范围内朝着这一理想的逼近及共同的努力。

正是在这一背景下,浙江宁波市江东区教育局与浙江大学教育学院合作,在充分吸取国内外相关研究成果和实践经验的基础上,以《全民优质均衡教育的区域探索》为主题,系统梳理、总结江东区历年来在推进教育均衡发展过程中的实践尝试和理论探索,以期寻求一条新形势下迈向优质教育均衡、全民教育普及的区域教育可持续发展之路。

本研究立足江东社会经济发展实际,将全民优质教育均衡发展置于整个时代、社会变迁的大背景中,探索江东区教育与社会协调和互动。从区域教育整体设计的角度,以一个区为个案,系统构建我国沿海经济发达地区实现全民优质教育均衡发展的实践体系。通过理论研究、制度与政策创新、均衡发展指标体系建立与测评、特色学校创建、有效课堂教学模式开发以及基于现

代教育信息技术的资源共享平台构筑等,初步实现了优质资源配置和学校内涵发展的均衡目标。本丛书就是这些探索的结晶,也是理论与实践结合、高校与地方合作的结晶。

近年来,江东区坚持“区域层面走均衡发展之路,学校层面走内涵发展之路”,牢固树立“率先发展、均衡发展、内涵发展、持续发展”四个意识,教育事业取得了长足的进步。基础教育改革不断深入,终身教育体系和学习型社会初步形成,涌现出一批特色学校,整体教育质量得到较大的提升。江东区先后成为浙江省教育强区、全国幼儿教育先进区、全国社区教育实验区和全国区域教育均衡发展特色示范区。经过实践与探索,我们深刻地认识到,推进全民优质教育均衡发展是一个复杂、艰巨的系统工程,需要全社会的共同努力。区域教育的发展总是一个从不均衡到相对均衡的动态、螺旋式进程,因此,对教育均衡发展的追求也将是一个不懈努力的过程。希望我们这些理论与实践的尝试能为我国教育的均衡发展尽一份绵薄之力,也希望在这一领域有更多的研究成果问世。

总课题组

2009年10月

目 录

总 序 / 1

导 言 / 1

一、学校文化的概念、内涵及价值 / 2

（一）概念与内涵 / 2

（二）学校文化、学校特色与学校品牌的特征、作用
及塑造 / 5

二、国内外研究述评 / 10

（一）国外研究述评 / 10

（二）国内研究述评 / 13

三、学校文化建设的问题与思考 / 15

四、宁波市江东区学校文化建设的理念及实践探索 / 17

第一章 文化资本与学校文化建设 / 20

一、布迪厄文化资本理论与学校文化建设 / 20

二、学校文化建设——学校“场域”的重构 / 23

（一）对“场域”的一个临床式解读 / 23

（二）学校“场域”——“场域”在学校的延伸 / 25

三、文化资本的再生产 / 27

（一）文化资本的内涵 / 27

（二）三种形态的文化资本 / 28

（三）具体形态的文化资本建设 / 30

（四）客观形态的文化资本建设 / 32

(五) 学校体制文化资本建设	/ 34
四、惯习的改变	/ 36
第二章 校训与学校文化的塑造与表达	/ 41
一、校训：概念、功能及价值	/ 41
(一) 校训的概念	/ 41
(二) 校训的功能及价值	/ 42
(三) 校训、校风与学校文化	/ 45
(四) 校训溯源：形式与内容	/ 47
二、宁波市江东区中小学校训之分析	/ 52
(一) 宁波市江东区中小学校训文本分析	/ 52
(二) 宁波市江东区中小学校训内涵分析	/ 55
(三) 宁波市江东区中小学校训价值取向分析	/ 58
(四) 存在问题分析	/ 59
三、学校文化塑造与表达：基于校训的校本课程开发	/ 61
(一) 校训的制定与设计	/ 61
(二) 校训的诠释	/ 65
(三) 校训的校本化实践	/ 65
第三章 校长与学校文化规划与引领	/ 73
一、基于学校历史和现状的愿景设计	/ 74
二、符号：作为愿景呈现载体	/ 76
(一) 彰显建筑装饰标语的魅力	/ 77
(二) 重振被遗忘的典礼和仪式	/ 78
(三) 讲述口耳相传的故事	/ 78
(四) 修炼自身品德言行	/ 79
三、创设支持愿景实现的人际关系：民主管理	/ 79
四、愿景深描和保持生命力	/ 82
第四章 教研组文化变革：构建教师专业学习共同体	/ 85
一、教研组文化的现状及成因	/ 85
(一) 事务性与行政化：教研组成为行政的附庸	/ 86
(二) 合作的剥夺：教研组存在的本真意义的丢失	/ 86
(三) 形式化活动：教研活动成为教师职业的负担	/ 87

(四) 功利化:教研活动及成果的目标偏离	/ 88
二、构建教师专业学习共同体的理论	/ 89
(一) 专业学习共同体思想的形成及理论	/ 89
(二) 专业学习共同体视域下的教研组的质的规定性	/ 91
三、新课程呼唤教研组文化变革	/ 93
(一) 呼唤之一:教师角色转变	/ 93
(二) 呼唤之二:课程领导变革	/ 94
(三) 呼唤之三:校本课程开发	/ 94
四、宁波市江东区构建教师专业学习共同体探索	/ 95
(一) 物质支持和制度保障	/ 96
(二) 教师激励:为教研组构建专业学习共同体提供动力	/ 97
(三) 多样化:以丰富的形式促进内容变革	/ 98
(四) 学校氛围:为教研组变革提供精神支持	/ 99
(五) 校本教研:构建专业学习共同体的重要载体	/ 101
五、问题与思考	/ 102
第五章 班级文化建设与改造	/ 104
一、班级文化现状	/ 104
二、班级文化问题思考	/ 108
(一) 基于哲学视角	/ 108
(二) 基于伦理学视角	/ 108
(三) 基于性别视角	/ 109
三、班级文化改造与重构	/ 110
(一) 关心文化	/ 112
(二) 尊重文化	/ 114
(三) 合作文化	/ 115
第六章 网络与学校文化变革	/ 120
一、网络文化的概念、功能及特征	/ 120
(一) 网络文化的概念	/ 120
(二) 网络文化的特征	/ 121
二、网络教学与学校教育变革	/ 123
(一) 利用网络教学方式,引导学生主动参与	/ 125

- (二) 发挥网络优势,丰富课堂教学 / 125
- (三) 基于校园网开发丰富多彩的综合实践活动 / 127
- (四) 利用网络开展研究性学习,培养学生创新能力 / 127
- 三、利用网络促进校园信息化建设 / 128
 - (一) 校园信息化建设的原则及其保障措施 / 128
 - (二) 校园信息化建设的措施 / 129
 - (三) 大力推进软硬件建设 / 130
- 四、创设与优化校园网络环境 / 132
 - (一) 强化师训,提高水平 / 133
 - (二) 提高学生的信息素质 / 135
 - (三) 优化教学评价 / 136
 - (四) 积极服务学生需求 / 137
- 第七章 在家庭、社区场域建构学校文化 / 138**
 - 一、家庭文化、社区文化和学校文化之异同 / 140
 - (一) 家庭文化 / 140
 - (二) 社区文化 / 140
 - (三) 学校文化 / 142
 - 二、学校与家庭、社区文化的融合与创新 / 144
 - (一) 学校文化与家庭文化的融合 / 144
 - (二) 学校文化与社区文化的融合 / 145
 - (三) “四点钟学校”:学校与家庭、社区文化的融合与创新 / 148
 - 三、中心与伙伴:学校与家庭、社区文化的冲突及解决 / 151
 - (一) 学校与家庭、社区文化的冲突 / 151
 - (二) 消除学校与家庭、社区文化的冲突与问题之策略 / 153
- 第八章 校本课程开发与学校特色建设 / 156**
 - 一、校本课程开发与学校特色创建 / 156
 - 二、校本课程开发的策略、结构与类型 / 160
 - (一) 校本课程塑造学校文化的策略与途径 / 160
 - (二) 校本课程开发的类型 / 160
 - 三、校本课程的组织与实施 / 162
 - (一) 课程化 / 162

(二) 显性课程与隐性课程的统一	/ 163
(三) 校本课程的评估	/ 165
四、校本课程与学校文化的塑造	/ 167
(一) 教师专业发展:专长的发挥与专业素质的普遍提升	/ 167
(二) 挖掘学生的潜能,促进学生特长及个性发展	/ 169
(三) 塑造学校形象,重塑学校文化,促进社区文化建设	/ 170
五、学校文化建设:从学校特色到学校品牌	/ 172
(一) 学校文化的选择、定位与提炼	/ 172
(二) 从特色学校到品牌学校	/ 173
第九章 学校文化建设:学校品牌塑造	/ 176
一、学校品牌概念	/ 176
二、学校品牌的塑造:从特色到品牌	/ 179
(一) 树立建设学校特色的理念	/ 180
(二) 从学校的实际出发,选择突破口	/ 180
(三) 以学生为中心,充分发挥校长、教师的积极性	/ 182
三、学校品牌的维护与传播	/ 185
(一) 引入 VIS 系统,塑造学校品牌视觉形象	/ 185
(二) 利用公众媒介,传播学校品牌形象	/ 187
第十章 宁波市江东区学校文化建设实践探索	/ 189
一、科技放飞理想,创新成就未来	/ 189
(一) 建立完善的管理机制,彰显科技教育特色	/ 189
(二) 构建课程体系,为学生开拓发展空间	/ 191
(三) 科技活动五部曲	/ 193
(四) 开展丰富多彩的科技活动,激发学生的创造欲望	/ 197
(五) 实施多元评价,帮助学生不断建构自我	/ 197
(六) 众望所归,科技教育喜结硕果	/ 198
(七) 问题与思考	/ 199
二、校园引入棋文化,开创特色新天地	/ 200
(一) 创建学校棋文化特色	/ 200
(二) 棋文化特色的四个维度	/ 202
(三) 棋文化特色的阶段成效	/ 206

(四) 反思与收获 /	209
三、以艺冶性,打造器乐特色学校 /	209
(一) 树立育人理念,挖掘特色资源 /	210
(二) 丰富校园文化,优化特色教学 /	212
(三) 收获与展望 /	214
(四) 几点思考 /	216
四、诵读国学经典,打亮人生底色 /	217
(一) 开展国学经典教育的初衷 /	218
(二) 国学经典教育的内涵与途径 /	218
(三) 内容体系与实施 /	219
(四) 运行的保障机制 /	225
(五) 实施成效 /	226
(六) 结论与展望 /	227
五、“中国印”:学校艺术教育特色创建 /	228
(一) 创建缘起和目标 /	228
(二) 实施策略及途径 /	230
(三) 创建成效 /	231
(四) 展望 /	233
六、构建教师专业学习共同体,培育智慧型教师 /	233
(一) 实施背景 /	233
(二) 学校现状分析 /	235
(三) 实施过程 /	236
(四) 实施成效 /	242
(五) 反思与展望 /	244
结 语 /	246
参考文献 /	259
后 记 /	266

自《中国教育改革和发展纲要》提出,中小学要由应试教育转向全面提高国民素质教育,面向全体学生,全面提高学生的思想道德、文化科学、劳动技能和身体心理素质,促进学生生动活泼地发展,办出各自特色以来,如何根据本地实际发展教育,实施特色办学,培养多种规格的人才,全面提高教育质量成为基础教育领域探讨的重要课题。新世纪以来,随着国家基础教育课程改革的施行,学校文化建设成为推动新课程实施的重要基础和保障。因此,教育理论界、实践工作者及中小学探讨学校文化建设,尤其是如何建设优质学校文化的热潮持续高涨。

学校作为传播知识和技能的场所,其形式、功能虽然随着社会变迁而变化,但是,其传承文化、塑造文化、选择文化的功能从未动摇过。在学校的变革与发展中,学校文化是学校的内涵,学校特色是学校文化的重要组成部分,是一个学校办学思想、风格及特点的具体体现。一个特色鲜明的学校,其学校文化一定是丰富多彩的。因此,形成特色是建设优质学校的前提。随着科学技术的迅猛发展,全球化进程的加速,社会对学校文化建设赋予了新的使命,创建学校品牌已成为各地中小学校办学的重要方向和主要目标。当然,在学校文化建设过程中也存在一些问题,如重硬件轻软件,强调量忽视质,等等,从而一定程度上导致办学主体方向的迷失,影响了学校办学质量的提高。全球化的大趋势要求学校改革必须开拓视野,立足现状,放眼未来。概括地说,近年来,各地学校立足自身实际,从未来社会发展对人才需要出发,认

识、理解和探索学校文化的概念、价值、意义,大力创建学校特色及学校品牌,提出了不少新的理念,创造了许多学校文化的先进典型,促进了我国基础教育办学质量的提高。

一、学校文化的概念、内涵及价值

(一) 概念与内涵

1. 学校文化

学校文化是学校组织文化的简称,是组织文化在学校领域中的表现。^① 学校文化是一个内涵丰富的概念,它既包括隐含在学校教育教学现象背后的文化意识、价值、态度等观念形态的东西,也包括能够体现这些观念的行为方式、事件及活动。

早在 1932 年,美国学者、现代人类学之父华勒(W. Waller)在其所著《教学社会学》(The Sociology of Teaching)一书中就提出了“学校文化”(School Culture)一词。^② 华勒给“学校文化”下的定义是“学校中形成的特别的文化”。他指出:“学校文化的来源之一是年轻一代的文化,之二是成人有意安排的文化。前者是由学生群体中的各种习惯传统、价值观念以及受其影响而产生的情感心理和表现行为等构成。而后者则代表了教师的成人文化,由教师群体的各种习惯传统、规范准则、价值观念和心态行为等组成,也是学校中形成的文化。”^③也就是说,学校文化是教师、学生和学校成员所特有的行为方式。同时,学校文化与学校本身的历史传统也有密切的关系,学校文化应该是学校全体成员所共有的和共享的信念。

迪尔(Deal)和皮特森(Peterson)曾对学校文化作了很简练的概括,即“内部

^① 组织文化是指组织在长期的实践过程中所形成的并且为组织成员普遍认可和遵循的具有本组织特色的价值观念、团体意识、行为规范和思维方式的总和,它的核心是一种组织成员共有的价值观和信仰,是指导组织和组织成员行为的思维方式。

^② 杨全印、孙稼麟:《学校文化研究——对所中学的学校文化透视》,教育科学出版社 2005 年版,第 25 页。

^③ 朱亚红:《构建学校文化,打造学校品牌》,载《教学与管理》(小学版)2006 年第 11 期。

现实(inner reality)”^①;罗宾斯(Robbins)和埃尔维(Alvy)扩展了他的这种定义:这种内部现实反映了组织成员所关心的事务,同事们想花时间干的事情,以及他们庆祝的活动和庆祝的方式,还有他们所讨论的事情。^②伽利(Gary Phillips)将学校文化定义为:信念、态度和行为等。他这样刻画一个学校的特征:学校成员是如何相互对待和看待的;他们自我感觉在学校群体中被包涵和被欣赏的程度;是否反映了合作和共事的规则 and 传统。所以,学校文化不是关于宗教、种族、社会经济地位的介绍,也不是学校的规模大小等的反映,它影响着学校里所发生的一切。伽利(Gary Phillips)还认为,任何健全组织中的成员对如何做事以及什么是有价值的事情是有着一致的观点的。瓦格纳(Wagner)则将学校文化阐释为学校成员在校内外共同的经历或经验,是一种社区、家庭和团队意识,共同的目标弥漫在校园里,时刻都有学校利益承担者的交流,而且对课程和教学的认识、制度和纪律的制定是全体共识的达成,在这里,开诚布公的交流得到鼓舞,幽默和信任泛滥,还有来自校级和地区级领导的支持等。^③

2. 学校特色

对学校特色概念的界定,关键在于对“特色”的理解。通常意义上说,“特色”与“特点”“特长”“独特”等是同义语,是指事物所表现出来的独特的形态、色彩和风格。俗话说:事物之独胜处曰特色,言其特别出色也。就是说,特色是特别出色之所在,含有出众之意,是才能杰出、迥异于他者之人或事。如今,“特色”的概念已经拓展开来,是区分优质和非优质事物的规定性,具有优质性、价值性、历史性等本质属性。彭钢认为,学校特色就是一所学校有别于其他学校对教育教学的个性理解与个性化实践,并由此在学校整体风貌上所表现出来的独特性。^④郑金洲认为,学校特色至少应作如下认识:符合学校发展实际需要,反映学校自身特点,经由学校长期努力形成的、相对稳定的、具有一定美誉度的学校实践行为。^⑤由此,我们将学校特色界定为:管理者和教育者根据现代教育思想和本校独到的办学理念,从学校实际出发,在办学实践过程中继承

① Peterson, K. D, Deal, T. E: “How Leaders Influence Culture of Schools”, *Educational Leadership*, 1998, 56(1).

② <http://www.schoolculture.net/whatisit.html>.

③ Wagner, C: “School Culture Analysis”, Address conducted at the meeting of the Manitoba Association of Resource Teachers (MART), Winnipeg, Manitoba, Canada, 2000-10-20.

④ 彭钢:《在学校文化建设中形成学校特色》,载《教育发展研究》2008年第2期。

⑤ 郑金洲:《特色强校:学校变革的新取向》,载《人民教育》2009年第3、4期。

传统、挖掘优势所形成的个性鲜明、独树一帜、成效显著的运行机制、办学风格和教育教学模式。

3. 学校品牌

品牌是把符号、单词、概念集于一身，以特殊的标识来吸引公众的注意和识别。品牌不是物质实体，而是以物质实体为载体来表现自己，如图形、标志、文字、声音。从公众的角度来看，他们在自己的头脑中存放了某一品牌的信息，即为寻找该品牌记忆的线索。因此，品牌必须与公众进行良好的沟通才能赢得长期的信赖和赞誉。

学校品牌是指学校在办学过程中逐步积淀下来的、凝聚在学校名称中的、体现学校教育与服务水平的社会认可与美誉程度。它代表了学校的市场占有率和教育竞争力，代表了教育消费者的倾向。学校品牌体现在学校的各个要素中，如学校名称、校徽、教学、科研、管理、代表性建筑、教师、学生、课程等要素。学校品牌能够给社会公众一个清晰、引人注目的识别标志。

品牌所代表的意义、个性、品质和特征能产生品牌价值，这种价值是无形的，但它能为品牌拥有者创造大量的超额利润。此外，品牌也是组织竞争的工具，它代表了一个组织或产品在同类中的形象和地位，是连接公众与组织或产品的桥梁，是组织或产品参与竞争的资本和法宝。英国学者对择校的研究表明：家长对学校的选择，不仅基于学业上的考虑，而且学校的声誉、校风、校长和教师的工作态度也是关键的参考指标。因此，学校管理工作的重点将不仅是课堂学科教学，学校品牌的建设也非常重要。

理解学校品牌，包括两个方面。学校品牌的外在因素：一方面是学校的外在形式。指学校的名称、标识，即直接用语言称谓表达的部分，如杭州学军中学、安吉路学校和校徽、校服、校歌、校旗等。还有一些静态的符号，如学校的布局、建筑风格、环境设计等。另一方面是学校的对外联系，指学校与社会的关系，包括与上级领导管理机构、学生家长间的交流等。学校品牌的内在因素：主要指学校的办学优势和文化品位。前者体现在多个方面，如校长的办学理念和学校的经营管理思路，教师的教学水平、业务能力，学生素质的全面发展等。后者是学校在长期办学过程中逐渐形成和积淀下来的，也是学校品牌的重要组成部分。品牌是消费者对产品的体验，学校品牌是学校与教育消费者之间的一种心理“契约”，特色鲜明的品牌就是办学质量优越的符号，就是学校展现给消费者的形象，对消费者而言，品牌是一种经验，也是一种保证。在品牌和非品牌之间，消费者更愿意选择什么显而易见。

(二) 学校文化、学校特色与学校品牌的特征、作用及塑造

1. 学校文化的特征及作用

总体说来,国外学者对文化和学校文化的研究起步较早,时至今日已相对成熟和系统。他们从研究文化入手来探讨学校文化,认为学校文化的实质是学校主体共同的价值观、信念、行动。然而不难发现其研究视角具有差异性,主要表现在对学校文化主体及其关系在学校文化建设中的作用及表现的认识不同,如将校内学生和成人区分开来分析,有的注重共同观念的形成,有的更注重全面的参与性及其共识等。

我国教育界自 20 世纪 80 年代以来对学校文化展开研究,在理论和实践上都取得了重要成果。撇开由于语境差异造成的释义之不同,总的说来,我国学者认为,学校文化是指学校在长期的办学过程中积淀和创造出来的,以学校办学理念为核心所形成的并被全体师生员工所认同和自觉遵守的学校的价值观、管理制度及规程、教学目标、行为准则、物化环境等,是学校精神文化、物质文化、制度文化和行为方式的综合体现。

学校文化包含“文化”概念,因此,它首先是对社会文化的选择、吸收并赋予了自己学校意志和个性的文化范式。它的内涵极其丰富、全面。因此,学校文化建设不应该有统一的标准模式,应在遵守社会道德规范、法律法规,服从国家需要的前提下,进行丰富的、深刻的、富有个性化的文化探索和实践,并且随着社会的发展,其内容也将不断丰富。

办学校,文化是内涵。文化是动态的,因而学校文化的形成也是一个动态发展的过程。学校文化发展的动态性表现在两个方面:其一是对文化的纵向继承即传承文明;其二,学校文化应注重文化建设中的导向性任务,不应该仅仅停留在传承文明的层次上,还要履行起传播和创造文化以引领和推动社会发展的职责。真正面向未来的学校文化必然扎根于传统与现实的文化土壤之中,从而再孕育出超越历史与现实的文化。

学校文化有一种无形的力量,通过实体的事或物表现出来,影响学校成员的价值信念而对他们的态度和行为产生深刻的影响,使所有成员接受学校的价值信念系统,形成有利于实现学校办学目标的行为。现代学校的发展,离不开学校文化建设,学校文化建设既是现代学校发展的内容,又是学校发展的目标和动力,其作用体现在学校生活的方方面面,对学校主体的规范、引领、熏陶和凝聚,等等,具体表现在以下五个方面:

(1) 学校文化是优质文化产生和传播的基础。文化是人类文明的象征和

代表,是人类美德和智慧的表现。学校文化是文化的一种类型:一方面,学校本身是社会文化系统中的一部分,另一方面,相对于学校组织内部来讲学校也是一个蕴涵了诸文化要素的社会系统,文化在学校组织内同样发挥着不可忽视的巨大作用。而它在学校外的社会大系统中又占有一席之地,可以说当今每个人成长都与学校文化的影响分不开,因此,学校文化建设对人的成长具有不可或缺的作用。学校是创造和传承精神文明的重要阵地,学校文化是对各类优秀文化、先进文化的选择和整合,又是学校的生命和灵魂,继承、整理、扬弃、传播和创造文化是学校的职责和使命。

(2) 学校文化能通过文化力对校内外人员产生影响。学校文化力即学校文化所产生的力量,是学校文化对学校及其成员发展的作用力,是基于学校文化的一种特定的人本力量,它集中体现于学校的自我提升力。^① 学校文化有着巨大的文化力,可以统一思想,凝聚人心。通过教职工文化力,可以对学校管理系统产生调节作用,对学校多种办学资源产生优化整合作用,对工作效率起着增效作用。通过师生间的文化力,拉近学校、家庭间的距离,提高教学效率和质量,对外展现自己的文化品牌,是吸引优质生源和获取好评的重要方式。学校文化中的价值观念、行为方式既可促进一个学校长期繁荣,也可使一个优质学校停滞不前。

(3) 学校文化能促进社区文化建设和学习型社区的建立。学校总是设立于某一社区之中,随着终身教育、学习化社会等理念的广泛传播,越来越多的人有了继续学习的渴求,在此形势下,学校与社区的关联日益深入。因此,做好学校文化建设工作,促进其与社区文化的相互渗透是建成学习型社区、构建和谐社会的重要前提。

(4) 学校文化的重塑是课程改革顺利实施的基石。学校文化进入人们的研究视野反映了教育工作重心从宏观到微观的逐步转化,反映了教育决策者和教育研究者对学校层面的教育改革的关注。就其现实性而言,当前引起人们对学校文化思考的主要动因是课程改革。我国新一轮基础教育课程改革能否顺利实施,关键是要看这块“土壤”能否为新课程提供合适的生长环境,归根结底是对学校文化质量的要求的提高。

(5) 学校文化的建设有利于提高教师整体素质。优质学校文化的形成,离不开教师们不断地实践,在学校文化建设中,教师参与到其中的各个层面、各个

^① 杨建华:《学校文化力及其构建》,载《教学与管理》2006年第9期。