

徐体义 / 著

新闻工作散论

新闻知识

如蒙

PDG

云南教育出版社

◎经验的总结 实践的升华

(代 序)

韩声雄

徐体义同志准备出一本新闻研究方面的专著，我有幸作为第一读者，顺便谈点读后感，就教于同行和读者，也算是对作者的祝贺。

作者是从一名基层党政领导干部改行搞报纸工作的，丰富的经历和实践经验为他后来搞好新闻工作打下了坚实的基础。

这本专著一个鲜明的特点就是它的实践性。作者是一个有心人，相信处处留心皆学问。因此，

他时时处处都注意向别人学习，向实践学习。从书中的好些文章可以看出，不管是在地区报还是在省委机关报，他都注意学习别人的长处。不仅学习中央报纸，还学习地州市报，不仅向云南日报同事学习，还向晚报、城市报、外地报纸和国外同行学习。他不但认真学习，而且联系实际努力实践。他特别注意积累知识，积累经验，积累资料。这些都为他的专著的成功打下了坚实的基础。他注意在实践中，把这些实践经验总结起来，加以系统化、理论化，用以提高自己，推动工作，这实在是难能可贵的。

毛泽东主席说过，马克思主义理论是党报的旗帜。恩格斯也说过，一个民族要站在科学的最高峰，就一刻也不能没有理论思维。这本书的又一个特点就是注意实践的升华。

本书作者曾经搞过报纸理论宣传工作，对理论有一种特殊的情趣。再加上他是云南日报社的领导成员之一，所以就特别注意联系工作实际进行理论提高，用马克思主义的新闻理论武装自己的头脑，做一个清醒的党报工作者，使自己在实践中能真正做到坚持政治家办报的方针。他认为，当前在新闻队伍中，重实践轻理论的情况比较严重。新闻理论研究成果的稀少和这方面工作的薄弱，从一个侧面反映出新闻队伍素质的一大缺口，暴露出新闻队伍建设以及新闻工作中的一些重要问题。他大声疾呼：媒体要适应时代的发

展和受众的需要，在竞争中立于不败之地，是根本离不开新闻理论的正确指导，离不开业务研究支持的。因此，作为新闻单位，应当把新闻理论的学习作为队伍自身建设的一件大事来抓，努力营造浓厚的业务研究氛围。每个新闻工作者都应当树立正确的新闻观和职业观，对新闻工作要有全面、深刻的认识，自觉地学习新闻理论并运用它来指导新闻工作实践。通过加强新闻理论研究提高新闻队伍的素质，这是当前一个迫切的问题。作者不但是倡导者，而且是身体力行者。

这本新闻专著涉及方方面面，从党报的性质、定位、功能到社会主义市场经济条件下如何办好党报；从宣传思想、编辑方针的确立到版面设置、策划；从新闻主题的产生，题材的选择，新闻的写作方法，到新形势下如何认识典型、宣传典型，如何搞好深度报道和舆论监督，机关报的专刊专版如何办；从文字到图片；从报纸的宣传到新闻队伍的建设等方面，都有较好的理论阐述，其中不乏一些新的见解。整本书都紧紧围绕一个主题，那就是在实践中努力总结和探索在社会主义市场经济条件下办好党报的规律。

社会主义市场经济条件下怎样才能办好党委机关报？本书从理论上和实践上总结了一些经验，提出了一些很好的意见和建议。本书在充分肯定新闻改革成绩的同时，针对一些新闻媒体出现的值得关注和思考的问题，如报纸对于读者层面的重点的把握和选择上

的片面和不确定，报纸价值取向的偏差及版面定位的模糊，报纸风格特点与大众阅读欣赏习惯之间产生距离，报纸在走向市场过程中功利性的片面强化，编辑、记者对于党的新闻工作的优良传统和作风的认识和发扬存有差距，等等，提出了自己的看法。

确实是这样。当前报业发展的趋势是报纸市场化、内容大众化、发行地区化、受众专业化、技术现代化、多种新闻媒体的融合化、报业集团化等。在激烈的市场竞争中，党报要发展，根本的就是要坚持新闻改革，找准自己的定位，发挥自己独特的优势，吸引读者，扩大市场。而这个改革要成功，就必须做到坚持唯物辩证法，坚持既变又不变的原则。

变，就是要按照市场经济的要求，根据时代的需要，形势的发展，不断改革，不断创新。包括在宣传方法上，报道内容上，报道形式上，写作方法上以至技术现代化上进行改革创新，勇于探索，使之更具有鲜明的时代特色，更符合新闻规律，更适应社会主义市场经济的需要，更适合读者的口味。而作为党报，不管市场竞争如何激烈，矛盾斗争如何复杂，有一些原则是不能变的。正如作者在《立足点不能丢》一文中指出的那样：面向实践、面向基层、面向群众办报，是党报的一条重要准则，是我们党的思想路线和工作路线在新闻工作中的体现，是报纸的立足点和生命力之所在，是新闻媒体的活力之源和根本依托。一句话，

就是党报的党性原则，为社会主义服务、为人民服务的“两为”方向不能变。要在市场经济条件下发扬传统，改革、开拓、创新，要按照新闻规律办报。

党报的优势是什么？最大的优势就是它作为党和人民喉舌的权威性，舆论传播的指导性，包容天下丰富可靠信息的新闻性，植根人民大众的群众性。权威性、指导性、新闻性、群众性表现在宣传落实党的路线、方针、政策的准确性、及时性；宣传典型强有力的引导性；热点引导的正确性；舆论监督的战斗性；服务群众的贴近性。劣势是在长期计划经济体制条件下形成的媒体的依赖性和报纸宣传上的缺乏创新，面孔陈旧，缺乏可读性，不注重经济效益等问题。

党报的读者主要是以机关、企事业干部职工为主的消费者并兼顾各层次的读者群。在当前，读者受经济条件、文化层次、阅读习惯的影响，除北京、上海、广东等经济发达地区外，党报的读者群主要还是以党政事企干部为主的干部层。因此，党报应发挥自己的优势，找准对象，在宣传、激励、鼓舞、监督、服务上下功夫。它不单纯是休闲性的，而主要是指导性的。应在这个基础和前提下改革、发展。要找准立足点，发挥优势，巩固阵地，但是又不能因循守旧，固步自封，而要积极创造条件，扩大市场，采取措施培养城市居民阅读党报的习惯，努力使党报走进千家万户。

在宣传方式上，党报应按照中央和当地党委的部

署，抓住一些本地区带根本性的重点、热点、焦点问题，打一些大战役，推动工作，而不能采用应付式的打法，特别要根据时代的发展，着重在宣传典型上下功夫。要努力发挥和扩大报纸的多功能作用，在增强贴近性、信息性、服务性、娱乐性、可读性上下功夫；要充分发挥图片的优势，使报纸和文字两翼齐飞；要改进写作方式，在追求新闻的“新”上下功夫。而不应一味追求猎奇、靠所谓“软”来达到可读目的；在版式设计上，要具有现代感、要有很强的视角冲击力等。

党报还要突出特色。所谓突出地方特色，不仅是宣传一个地方独特的自然风光、民族风情，而且要展现这个地方几千年来形成的政治、经济、历史、思想、文化的特征，更主要的是宣传这个地方在改革开放大潮中独特的历史变化过程，这实际上是宣传这个地方坚持实事求是，理论联系实际的思想路线，把党的路线、方针、政策和本地实际结合的过程。突出“滇味”，办出边疆民族地方特色，努力抓好典型，应当是《云南日报》的突出特点。

在报业发展上，党报要坚持“两个转变”，应在追求精品，提高质量上下功夫，而不是片面地搞数量型扩张，重复建设。不管在报纸的数量上，版数上，都不搞重复建设。一个集团搞几张报纸，要有不同宗旨、不同对象、不同功能、不同地域，通过整体配合集团

作战，发挥规模效益，增强整体竞争能力。

本书在探讨、总结社会主义市场经济条件下如何办好党报的实践和经验中，特别强调了加强新闻队伍建设的重要性。说明报业市场的竞争，实质上是新闻人才的竞争，因此，要赢得市场的主动权，最根本的就是要培养人才、吸引人才，充分发挥新闻人才的作用。

本书总体上比较成功地反映了徐体义同志多年来的实践、总结和探索，当然，对有的篇章的立意开掘、整本书的理论系统性等问题，还有待于进一步加强。

◎机缘·感悟·责任

(自序)

新闻与时代并行，时代赋予许许多多的人各种机遇，也给新闻工作者提供了种种机缘。改革开放二十多年来，伴随滚滚前行的时代大潮，我国新闻事业发展迅猛、成就喜人，笔者有幸经历和目击了这段不平凡的历程，感受和收益良多。这本集子，便是近年来我在党报工作实践中记下的心得和随感。换言之，它反映的是一名新闻工作者面对时代浪潮

所生发出的诸多感悟和些许探求收获。

在走上新闻工作岗位之前，我曾经在基层从事过行政领导工作，对于如何在实践中贯彻执行党的路线、方针、政策有实际体验，在坚持党的群众观点和群众路线，坚持民主集中制等方面打下了一定的根基，而且出于对党的新闻事业的关爱，一直没有放下手中的笔。这一经历，对于后来从事新闻工作，应当说是可贵的积累和财富。当然，这种益处是后来才逐渐体味和深晓的。正所谓只有感觉到了的东西，才能更好地理解它。其实新闻工作尤其是党报工作远不像业外人想像的那么简单、轻松，它是一项实践性和理论性很强的事业，有其明显的职业特点和较高的从业要求。熟悉基层情况，了解群众生活，增长实际见识，锤炼人格情操，应当说是合格的新闻工作者必备的素养和基本功。从创办地市报开始，我正式加入了新闻工作者行列。在地市报工作的几年里，得到艰苦的磨练，也付出过许多心血；到省报工作后，搞过理论宣传，也组织、策划和参与了大量的新闻采编和管理协调工作。从行政工作岗位到新闻单位，从地市报到省委机关报，从理论宣传到新闻采编，使我受到多方面的锻炼，获得很多提高和升华，也取得了一些业绩和成果。说句心里话，在这本集子中，倾注着我对党组织培育的感激衷情，它是对所有关心和帮助我成长、进步的同志们的一个汇报。

对党的新闻事业，我有着深深的执着和挚爱。这些年来，在尽力做好管理工作的同时，我从理论文章到新闻的各类体裁的写作均有涉猎，其中比较偏爱通讯和言论，而且总想写出一定的水准和风格来，有不少作品在全国和全省获奖。此外在编辑业务方面也投入颇多。在工作实践中，我深知理论指导的重要性，因而一直没有放松对新闻理论的关注和探究，经常记下自己的所感所悟，哪怕是一孔之见，长期以往，感觉受用不浅。随着年岁的递增和阅历的加深，无论是在新闻采编还是在理论研究方面，深感学海无涯，永无止境。知识经济时代的来临，改革开放的环境，新闻传媒的竞争，带给我们的不仅仅是条件和机缘，更是挑战和检验。在这样的情况下，我们必须增强使命感和责任感，开阔视野，打牢根基，不断改善知识结构，在实践中学习、探索和提高，努力成为“政治强，业务精，纪律严，作风正”的合格的新闻工作者。我想，这是我们所有新闻工作者的共识和心愿。

这本集子，是我平时积累的一部分，有的已经发表过，时间偏久的没有录入，多数是近两年写成的，意在表达和突出一个新字。既然新闻每天都是新的，新闻工作者从事的是敢于挑战和创新的职业，今天的传媒业发展已经是日新月异，那么新闻理论也不能总是老调重弹，而应当求新求活，着眼于研究新情况、解决新问题。文无定法，何况当今读者不喜欢长篇大

论，我虽然搞过理论宣传，接触理论较多，但也主张多写短稿短文，即使是理论文章也应尽量写得短小精粹些。我觉得，用写新闻的“新、短、活、实、深”的要求来写理论文章，肯定有助于改进文风，更能体现新闻工作者的本色。因此，收入集子里的文章一般都不长，也没有过多的铺张和引经据典，尽量做到寓理于事，言之有物，文章联系的大多是云南报业和新闻界的实际，文中实例不少是本人亲历的，这或许也算是另一种业内常常强调的接近性。由于资历和学识水平有限，浅陋和不当之处难免，敬请大家特别是新闻界的同仁指教。

舆论导向正确与否，关乎党和人民之祸福；改革开放、建设有中国特色社会主义的伟大实践，为新闻事业的发展创造了新的历史性的机遇，也为新闻工作者提供了广阔的用武之地。迈入新的世纪，新闻工作者任重道远。我愿与所有同仁一道，再接再厉，奋发努力，为党的新闻事业的发展和繁荣添砖加瓦，做出应有的贡献。

借此机会，特向关心和帮助这本集子出版的各界师友和同志们表示诚挚的感谢。

作 者

2000年3月于昆明

◎目 录

经验的总结 实践的升华（代序）	韩声雄 1
机缘·感悟·责任（自序）	9
马克思主义理论是党报的旗帜	1
立足点不能丢	8
把握正确的价值取向	13
在主动参与中扩充党报优势	19
加强新闻队伍建设的根本举措	24
机关报要有大动作和大手笔	30
强化理论宣传导向功能	36
党报要培养自己的理论写作高手	43
理论宣传新闻化的一点尝试	47
让记者、编辑当“旗手”	51
“报纸就是自己的作品”	56
工作报道的分量及改进	60
典型报道新解	64

深度报道重在开掘	68
内外契合 变难为易	72
从市场角度深化“三农”报道	78
城市报道新探	83
社会新闻的角色	87
讲求舆论监督的策略	91
捕奏潮头强音	95
从现场抓取“活鱼”	99
稿件的升值	103
“写头”与“写法”	106
专刊专版稿件的写法与取向	110
着力提炼主题	114
巧选角度	119
注重策划	123
专栏——报纸的“龙头”	127
用好手中的镜头	131
记者的才情	135
建好“支点”	139
地市报的编辑意识与地方特色	146
在“深”字上下功夫	152
让实际工作者登上报纸讲坛	157
视通讯员为良师益友	161
梅花香自苦寒来	165
扩张晚报影响 增强党报实力	169
他山之石 可以攻玉	174
重视新闻理论的研究和运用	179
后 记	183

马克思主义理论是党报的旗帜

马克思主义科学理论，是我们党的理论基础和指导思想。伴随着中国共产党的探索和奋斗历程，作为党和人民喉舌的重要舆论工具的报纸，坚持以马克思主义理论为指导，无论在新民主主义革命阶段或是社会主义建设时期，都发挥了重要的指导作用，作出了重大的贡献。在长期的革命和建设岁月中，毛泽东同志以其无产阶级革命家和马克思主义理论家的风范和智慧，不仅有过堪称典范的新闻办报实践，而且对新闻事业有过一系列精辟的论述，丰富和发展了马克思主义。重温毛泽东的新闻理论，对于我们总结历史的经验，继承和发扬

党的新闻工作的优良传统和作风，沿着建设有中国特色社会主义道路不断推进党的新闻事业，具有重要的现实意义。



毛泽东同志的办报活动，始于列宁领导的十月社会主义革命给中国送来马克思主义之后。毛泽东的新闻理论，是在马克思主义基本原理与中国革命实践相结合、马克思主义新闻观与我党新闻工作实际相结合的过程中形成的，对我党的新闻事业产生了深远的影响。尽管党报的职能和任务随着党的中心工作的变化而有所变化，一定时期都有新的要求，但是，传播马克思主义、宣传党的纲领路线和方针政策，用爱国主义和共产主义教育群众，则成为党报的基本任务，是党报必须始终坚持和体现的根本职能。正因为坚持了这一条，党报才成为传播马克思主义的讲坛，在党的事业的发展进程中发挥了极大的组织、鼓舞、激励、批判、推动的作用。

从早年的革命活动开始，毛泽东同志便是高举马克思主义理论宣传旗帜的代表者。中国共产党诞生之后开办的党的机关报、工农报刊、共青团报刊，都公开申明自己的无产阶级性质，旗帜鲜明地宣传马列主义，为实现党的政治任务而斗争。毛泽东亲自领导、创办和主编的刊物，如《新时代》、《政治周报》，以及他为党中央机关报《向导》、《前锋》撰写的文章和稿件，都体现了这一思想和原则。早在1924年，他在陈述《政治周报》发刊理由时就明确宣称是为了革命。1934年，他提出苏维埃文化教育的总方针，在于以共产主义的精神来教育广大的劳苦民众，在于使文化教育为革命战争与阶级斗争服

务，在于使教育和劳动联系起来。1940年他在《新民主主义论》中指出：在现时，毫无疑义，应该扩大共产主义思想的宣传，加紧马克思列宁主义的学习，没有这种宣传和学习，不但不能引导中国革命到将来的社会主义阶段上去，而且也不能指导现时的民主革命达到胜利。1957年他又指出：我们做宣传工作的同志有一个宣传马克思主义的任务，这个宣传是逐步的宣传，要宣传得好，使人愿意接受。

显而易见，毛泽东同志的新闻思想和理论，源于马克思主义基本原理，是立足于党的奋斗目标和我国革命与建设的现实需要。在毛泽东新闻理论中，还对党的舆论工具的性质、任务，新闻工作的党性原则、工作路线，以及办报方针、办报作风、队伍建设等问题做出过全面、深刻的论述，而这一切，都是与宣传马克思主义这一基本任务和根本职能联系在一起的，是内在统一的。明确了这一点，我们才能自觉地学习、宣传和坚持马克思主义，用正确的理论指导新闻实践，坚持毛泽东同志强调的党性原则，确保党的新闻工作的性质和方向。因此，坚持马克思主义理论指导，认真宣传马克思主义基本理论，应当是新闻工作尤其是党报始终不渝地坚持和贯彻的基本原则，不能因为外部环境的变化而有所动摇。

二

党报的马克思主义理论宣传，主要是通过报纸这一载体，在专题宣传以及整个新闻报道过程中体现出来的。在报纸多样性职能的有机统一体中，理论宣传处于重要的地位。理论和评论一样，是党报的旗帜，它担负着直接宣传马克思主义理论，