

民國二十一年八月發行
民國二十一年八月初版

高級中學商科用

新中華商業概論（全一冊）

◎【定價銀二元】

編者 周憲文

出版者 新國民圖書社

印刷者 上海靜安寺路一四八六號
中華書局

發行所 上海棋盤街
中華書局

發行所 中華書局

北平 天津 張家口 石家莊 邢台 保定
濟南 青島 太原 開封 鄭州 西安 蘭州
成都 重慶 長沙 常德 衡州 漢口 南昌
九江 安慶 蕪湖 南京 徐州 杭州 溫州
福州 廈門 汕頭 潮州 梧州 雲南
遼寧 吉林 長春 香港 新加坡

編輯大意

一 本書目的，在供高級中學商科之用，凡關於材料的選擇，編列的順序，都儘量遵照教育部頒發中小學課程暫行標準的規定。

一 本書內容，全是關於商業的基礎知識，且富有研究性及啓發性；意在「使學者對於商業全部，先作一鳥瞰，然後進習分門的知識技能，庶可明白商科各科目在商業上的相互關係。」

一 本書編制，分上下兩編：上編爲總論，係就商事的一般要項，作概括的敘述；下編爲各論，係就商事的各科業務，作分別的說明。

一 本書商學與法學並顧，關於商學方面，乃參酌最新學說；關於法學方面，則依照最近法令；且一一註明出處，俾學者知所根據。

一 本書第九、十兩章關於企業形態與經營形態的理論，乃「道國人之所未道」，意義比較艱深，希望學者特別注意。

一 本書注重實際，不尚空論；書中所述，俱以吾國現行制度爲對象；凡吾國尚

無此種制度而非敘述不可者，則僅言其大概，聊備學者參考而已。

一 本書因篇幅的限制並爲顧及學者的購買力起見，所有商業單據如運貨提單及各種票據等，概未列入；擬仿外國最新的方法，另編商業單據一冊，以便學校購置，用供學生參考。

一 本書每章之末，附有提問要點；全書之末，附有參考書目；以便學者演習與參照。

一 本書重要名詞，均註英語；且於相當範圍以內，插用表解，以助記憶。

一 吾國幅員廣大，商業習慣，各地不同；著者識見有限，遺漏必多；幸海內宏博，進而教之。

民國二十一年六月四日

周憲文

高級中學
商科用
商業概論

目錄

上編 總論

頁數

第一章 商業

一

第一節 商業的意義

一

第二節 商業的作用

三

第三節 商業的要素

七

第四節 商業的種類

一〇

第五節 商業的發達

一三

第二章 商人與商業使用人

一九

第一節 商人

一九

第一款 商學上的商人

一九

第二款 大商人的要件

二〇

目錄

第三款 法律上的商人……………二三

第二節 商業使用人……………二四

第一款 商業使用人的意義……………二四

第二款 商業使用人的種類……………二五

第三章 商業資本及商業信用……………三一

第一節 商業資本的特質及其形態……………三一

第一款 商業資本的特質……………三一

第二款 商業資本的形態……………三二

第二節 商業信用的效益及其種類……………三三

第一款 商業信用的效益……………三四

第二款 商業信用的種類……………三六

第三節 商業信用的形式及其特質……………三八

第一款 商業信用的形式……………三八

第二款 商業信用的特質……………三九

第四章 商品……………四二

第一節 商品的意義與種類……………四二

第二節 商品的分級與技裝……………四六

第三節 商品的包裝與運輸……………四九

第四節 有價證券……………五三

第五章 市場與物價……………五八

第一節 市場與物價的意義……………五八

第一款 市場的意義及其種類……………五八

第二款 物價的意義及其變動……………五九

第二節 市場的狀態……………六一

第一款 市場的常態及變態……………六一

第二款 變態的徵兆與經過……………六二

第三節 商業的競爭與獨占……………六四

第一款 商業的競爭……………六四

第二款 市場的獨占	六六
-----------	----

第六章 商業設備	六八
----------	----

第一節 政府與商業	六八
-----------	----

第二節 營業	七一
--------	----

第三節 營業所	七二
---------	----

第四節 商業註冊	七三
----------	----

第五節 商號	七六
--------	----

第六節 商業帳簿及商業書信	七八
---------------	----

第七節 商標	八〇
--------	----

第八節 特種工業的獎勵	八二
-------------	----

第七章 商業機關	八七
----------	----

第一節 公的商業機關	八七
------------	----

第一款 實業部商業司及其他	八七
---------------	----

第二款 駐外領事及商務專員	八八
---------------	----

第三款	商品出口檢驗局	八九
第二節	半公的商業機關	九一
第一款	商品博覽會——國貨展覽會	九一
第二款	商品陳列所——國貨陳列館	九二
第三節	私的商業機關	九四
第一款	商會附國際商會中國分會	九四
第二款	同業公會	九七
第三款	商事公斷處與茶會	九八
第四款	票據交換所與商業徵信所	九九
第八章	商業管理	一〇四
第一節	商業管理的意義	一〇四
第二節	人的方面	一〇五
第三節	事的方面	一〇八
第四節	物的方面	一一二

第五節 事務所管理法	一一五
------------	-----

第九章 商業的企業形態	一二二
-------------	-----

第一節 企業形態與經營形態	一二二
---------------	-----

第二節 個人企業	一二四
----------	-----

第三節 合夥企業	一二六
----------	-----

第四節 公司企業	一二八
----------	-----

第一款 無限公司	一二八
----------	-----

第二款 兩合公司	一三二
----------	-----

第三款 股份有限公司	一三四
------------	-----

第四款 股份兩合公司	一三八
------------	-----

第十章 商業的經營形態	一四三
-------------	-----

第一節 單獨的經營形態	一四三
-------------	-----

第二節 複合的經營形態	一四五
-------------	-----

第一款 托拉斯	一四五
---------	-----

第二款	卡特兒	一四七
第三款	康載爾	一五〇
第十一章	度量衡	一五三
第一節	標準制與市用制	一五三
第二節	度量衡器	一五八
第十一章	貨幣	一六三
第一節	貨幣的意義	一六三
第二節	貨幣的材料	一六五
第三節	貨幣的種類	一六八
第四節	貨幣的本位	一六九
第五節	貨幣的流通	一七一
第六節	我國的幣制	一七二
第十三章	票據	一七六
第一節	票據的意義	一七六

第二節 票據的種類	一七七
-----------	-----

第一款 匯票	一七七
--------	-----

第二款 本票	一八七
--------	-----

第三款 支票	一八八
--------	-----

第十四章 廣告	一九三
---------	-----

第一節 廣告的意義及種類	一九三
--------------	-----

第二節 廣告的基礎原理	一九五
-------------	-----

第三節 所謂「三大派的主張」	一九八
----------------	-----

第一款 廣告與心理學的關係	一九八
---------------	-----

第二款 廣告與藝術的關係	二〇〇
--------------	-----

第三款 廣告與商才的關係	二〇三
--------------	-----

第四節 廣告的效果	二〇五
-----------	-----

第十五章 商稅	二〇九
---------	-----

第一節 租稅原則與商業	二〇九
-------------	-----

第二節	關稅	二二一
第一款	關稅的意義及其種類	二二一
第二款	關稅的沿革	二二四
第三款	關稅的稅率與其徵收	二二六
第四款	通關手續	二二七
第三節	統稅	二一九
第四節	營業稅	二二一
第十六章	商法	二二七
第一節	商法的意義與法源	二二七
第二節	商法的沿革	二二九
第三節	商法的適用	二二二
第四節	民商法規統一規定的理由	二三三
下編	各論	
第十七章	買賣業	二三九

第一節 買賣業的意義·····	一三九
-----------------	-----

第二節 買賣的效力·····	一四一
----------------	-----

第三節 買賣的條件·····	一四五
----------------	-----

第四節 買賣業的經營·····	一五〇
-----------------	-----

第一款 零賣業·····	一五〇
--------------	-----

第一項 零賣業的意義·····	一五〇
-----------------	-----

第二項 零賣價格的特徵·····	一五一
------------------	-----

第三項 零賣業的競爭·····	一五三
-----------------	-----

第四項 零賣業的前途·····	一五四
-----------------	-----

第二款 批發業·····	一五六
--------------	-----

第一項 批發業的意義·····	一五六
-----------------	-----

第二項 批發業的機能·····	一五七
-----------------	-----

第三項 批發業的金融作用·····	一五八
-------------------	-----

第十八章 日用品市場·····	一六二
-----------------	-----

第一節	日用品零賣市場·····	二六二
第二節	日用品批發市場·····	二六六
第十九章	百貨商店·····	二七〇
第一節	百貨商店的意義·····	二七〇
第二節	百貨商店的特色·····	二七二
第三節	百貨商店的缺點·····	二七五
第四節	對於百貨商店的非難·····	二七七
第五節	百貨商店的禮券問題·····	二七九
第二十章	消費合作社·····	二八三
第一節	消費合作社的意義·····	二八三
第二節	消費合作社的起源·····	二八五
第三節	消費合作社的經營·····	二八七
第四節	消費合作社的利益·····	二九〇
第五節	吾國的消費合作運動·····	二九二

第二十一章 連鎖商店與通訊販賣……………二九六

第一節 連鎖商店……………二九六

第一款 連鎖商店的意義……………二九六

第二款 連鎖商店的成立過程……………二九七

第三款 連鎖商店的利弊……………二九八

第四款 連鎖商店的發展傾向……………二〇一

第二節 通訊販賣……………二〇二

第一款 通訊販賣的意義……………二〇二

第二款 通訊販賣的特點……………二〇四

第三款 通訊販賣的缺點……………二〇六

第四款 吾國通訊販賣業發展的趨勢……………二〇八

第二十二章 經紀業……………二一一

第一節 經紀業的意義與種類……………二一一

第二節 代辦商……………二一二

第三節	居間業	三二五
第四節	經紀業	三一九
第五節	承攬運送業	三二三
第二十三章	銀行業	三二七
第一節	銀行業的意義及限制	三二七
第二節	銀行業的種類及效益	三二九
第三節	銀行業的經營	三三二
第四節	銀行業的業務	三三五
第一款	存款	三三五
第二款	放款與貼現	三三八
第三款	匯兌與押匯	三四一
第二十四章	信託業	三四七
第一節	信託業的意義	三四七
第二節	信託業的利弊	三四九