

中国时尚礼仪教母 周思敏
管理学者 邵雨
管理咨询专家 邱庆剑

联袂倾情推荐

培养员工主动精神改进工作方法的优秀读本

不要只做 老板交代 你的事

世界500强企业推崇的优秀员工思维理念



丁兆领 / 编著

任何一个员工，都不能只是被动地等待老板告诉你应该做什么，而是应该主动去了解自己应该做什么，还能做什么，怎样精益求精，做得更好，并且认真地规划它们，然后全力以赴地去完成。



中国致公出版社

培养员工主动精神改进工作方法的优秀读本

不要只做 老板交代 你的事

世界500强企业推崇的优秀员工思维理念



中国致公出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

不要只做老板交代你的事/丁兆领编著. —北京:
中国致公出版社, 2010. 5
ISBN 978 - 7 - 80179 - 930 - 2

I. ①不… II. ①丁… III. ①企业 - 职工 - 修养
IV. ①F272. 92

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 059296 号

不要只做老板交代你的事

编 著: 丁兆领

责任编辑: 安 庆

出版发行: 中国致公出版社

(北京市西城区德胜门东滨河路 11 号西门 电话 66168543 邮编 100120)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 河北省香河县宏润印刷有限公司

印 数: 1—8000 册

开 本: 710 × 1000 1/16 开

印 张: 12.5

字 数: 120 千字

版 次: 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 80179 - 930 - 2 定价: 25.00 元

版权所有 翻印必究



前 言

微软前副总裁李开复说：“不要再只是被动地等待别人告诉你应该做什么，而是应该主动地去了解自己要做什么，并且规划它们，然后全力以赴地去完成。想想在今天世界上最成功的那些人，有几个是唯唯诺诺、等人吩咐的人？对待工作，你需要以一个母亲对孩子般那样的责任心和爱心全力投入，不断努力。果真如此，便没有什么目标是不能达到的。”

在激烈的职场竞争中，一位员工只有具备了主动性，他才能采取直接的、重要的行动为公司获得收益和取得市场的成功。因为人最严格的工作标准往往是自己制定的，而不是别人所要求的。要是一个人对自己的期望比老板对自己的期望更高，那么他就会取得比别人更大的成功。同样，要是一个人能达到自己设定的最高标准，那么他得到老板器重的日子也将为时不远了。正如 IBM 公司前总裁郭士纳说：“多年来，我一直欣赏那些积极采取行动出色完成任务的人。”

闻名世界的美国钢铁大王安德鲁·卡内基说：“有两种人注定一事无成，一种是除非别人要他去做，否则绝不会主动做事的人；另外一种人则是即使别人要他做，也做不好事情的人。那些不需要别人催促就会主动去做应该做的事，而且不会半途而废的人必将成功。”这种人懂得要求自己多努力一点、多付出一点，并且可以超过更多别人的预期。”在竞争激烈的职场中，不管是谁，若想取得成功，都必须永远保持积极、主动的精神。

主动是一种态度，更是一种可贵的风范。它集中体现了一个人旺盛的生命激情，它反映在人的思维、行动以及整体的气质面貌上。一个人工作中存在的种种困境，大都是因为主观原因造成的。如果这个人能勇于面对



不要只做老板交代你的事 ▶▶

那些看似不利的局面，不断激发热情、开拓思维、提高能力、那么棘手的问题也会迎刃而解。

人的一生最多的时间用于工作，而工作给人的回馈也应该是最多的。工作对你意味着什么？你认为自己属于哪种人？你将优秀藏在了哪里？到底是什么阻碍了你的发展？这些问题，身处职场中的你是否都仔细思考过？你是否还在抱怨别人比你成功？你是否还在浑浑噩噩中浪费时间？你是否还为得不到老板的器重而苦恼万分？

《不要只做老板交代你的事》一书揭示的就是职场上的重要法则，当你看完了这本书，不管你在哪家公司工作、担任什么职务，你都能发挥自己的影响力，替自己创造机会。你也一定会为你的困惑找到满意的答案，在职场的路上走得更加顺畅。



目 录

第一章 对企业负责，做企业期望的员工

- 弱者逃避责任，强者承担责任/3
- 员工的责任心就是企业的竞争力/6
- 对工作负责就是对自己负责/9
- 以感恩心做人，用责任心做事/11
- 不要因为短期利益出卖自己的忠诚/13
- 永远把企业的利益放在第一位/16
- 严守公司的机密，为人品金库“上锁”/19
- 勤俭节约，不必老板交代/21
- 处处为公司着想，公司就是你的船/24

第二章 被动服从命令，不如主动接受任务

- 只做分内工作，注定与优秀无缘/29
- 刷新自己，每天多做一点点/32
- 创造业绩，业绩高了底气足/34
- 主动进取，把“要我做”变成“我要做”/36
- 克服胆怯，主动向老板请示沟通/39
- 在老板开口之前，先把事情解决好/42
- 勇者不惧，主动放手一搏/45



第三章 变换思维做对事，解决问题才是硬道理

- 只为成功找方法，不为失败找借口/49
- 一千个问题，必有一千零一种方法/51
- 找不到好方法，只能沦为末流员工/53
- 变通思维：灵活变通，胜过一味地蛮干/55
- 创新思维：成就与高效来自创新意识/57
- 逆向思维：山不能过来，我们就过去/60
- 换位思维：倒过来，就是另一片天/63
- 借力思维：巧动心思，借力打力最省力/66
- 超前思维：超前一步，就能领先一路/69

第四章 做事做到位，体现完美的执行力

- 天下大事，必作于细/75
- 别以为把小事做好很简单/78
- 赢在执行，做自动自发的员工/80
- 不怕犯错，要学会在错误中成长/83
- 服从，是职场人士的天职/86
- 弱者等待时机，强者创造时机/89
- 精益求精，让工作“零缺陷”/92

第五章 与其牢骚满腹，不如改变工作态度

- 调整心态，换工作不如换心情/97
- 没有卑微的工作，只有卑微的工作态度/100
- 没有完美的个人，只有完美的团队/102
- 敬业，最大的受益者就是你自己/104
- 以勇气树立个人的金字招牌/107



荣誉感激发工作的热情/110

对工作充满热情的人，是老板最青睐的人/112

第六章 挖掘自身潜力，加长能力上的“短板”

不但要战胜别人，更要挑战自己/117

先拔高目标，目标激发潜能/120

不妄做，制定最可行的计划/123

学习，是你增加事业成功的砝码/126

学以致用，把知识转化为能力/128

有能力，早晚有出头之日/131

为自己鼓劲，让信心开掘能力/134

找准自身位置，做不可或缺的人物/137

第七章 养成工作好习惯，成就工作高效能

认清自我，知道自己能做什么/141

今天事今天毕，拖延是最大的绊脚石/144

管理时间，发挥一加一大于二的效应/147

勤奋工作，如果是笨鸟就先飞/150

专注于有效的工作，把工夫用在点子上/152

常怀居安思危的忧患意识/155

和他人共赢会赢得更多/157

一百次心动不如一次行动/159

第八章 融入团队，善于沟通协作创共赢

同心山成玉，协力土变金/165

没有沟通交流，就没有合作/168



不要只做老板交代你的事 ►►

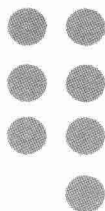
- 互相信任是合作的前提/171
- 欣赏别人是自己成功的基石/174
- 学会分享，微笑竞争/177
- 集思广益，听取他人的建议/180
- 尊重他人是一种成功的动力/183
- 宽容一寸，关系拉近三分/186
- 敢于“亮剑”，培养自己的领袖气质/189
- 参考文献/192

第一章

对企业负责

做企业期望的员工

列夫·托尔斯泰说：“一个人若是没有热情，他将一事无成，而热情的基点正是责任心。”美国品德教育联合会主席麦克唐纳曾说过：“能力不足，责任可补；责任不够，能力无法补；能力有限，责任无限。”没有人愿意把一项重要的工作交给不愿意负责任的员工去干。一个人事业上欲有所成就，必先成为一个对企业负责的人！





弱者逃避责任，强者承担责任

一个人不负责任，就会被人轻视，最终导致自己失去他人信任而变得碌碌无为。一个企业不负责任，就会作茧自缚，最终失去客户，直至最后倒闭；一个民族缺乏勇于负责的精神，这个民族就没有希望。弱者逃避责任，强者承担责任。

正如美国总统奥巴马在他的就职演说中所说：“这个时代不是逃避责任，而是要拥抱责任。”聪明、才智、学识、机缘等固然都是促成一个人成功的必要因素，但假如缺乏责任感，他仍是不会成功的。

万物改变，由我开始！责任胜于能力，责任造就魅力，有魅力才有吸引力，有吸引力才能有成就。勇于承担责任，是每一位优秀员工迈向成功的第一准则。一个富有责任感的员工，不为失败找理由，因为他敢于承担责任；不为错误找借口，因为他善于承担责任；不为公司添麻烦，因为他乐于承担责任！一个愿意为企业全身心付出的员工，即使能力稍逊一筹，他也能通过努力为企业创造最大的价值。

陈强和张东同时应聘到了一家速递公司，录取后，他们被分为工作搭档，然而一件事却改变了两个人的命运。

一次，陈强和张东负责运送一件昂贵的名家书画。在交货码头，陈强把书画递给张东的时候，张东却没接住，书画掉在了水里。

张东趁陈强不注意，偷偷来到老板办公室，告诉老板说：“老板，这不是我的错，是陈强不小心才会这样的。”随后，老板把陈强叫到了办公室，问道：“陈强，到底怎么回事？那么贵重的东西，也不小心点！”陈强



就一五一十地把事情的原委告诉了老板，最后陈强说：“老板，这件事情是我们的失职，你不要怪张东了，我愿意承担责任。”

后来，老板把陈强和张东叫到了办公室，对他们说：“其实，字画的主人已经看见了你俩在递接字画时的动作，他跟我说了他看见的事实。我也看到了问题出现后，你们两个人的反应。我决定，陈强继续工作，用你赚的钱来偿还客户。张东，明天你不用来工作了。”

张东很是不服气，问经理道：“凭什么让他留下？”老板望着张东，一字一顿地说：“到底是谁的错还在其次，至少在事发后，我知道陈强是个敢于承担责任的人，而你想的却是逃避责任，把责任推给别人。小伙子，你记住，没有责任心的人，永远成不了强者。”

听了经理的话，张东灰溜溜地走了。果然如经理所说，凭着对工作的一份责任心和不断的努力，半年后，陈强被任命为部门主管。

责任是永恒的职业精神，如果能力像金子一样珍贵，那么勇于负责的精神更为可贵；责任是一种与生俱来的使命，它伴随着每一个生命的始终。一个没有责任感的人，在工作时一定不会认真，对他的工作是否有成绩也不会细心地去观察，更不愿去承担这工作成败的后果。张东走了，陈强留下，正是强烈的工作责任意识给了陈强机会。

在心理学中，有“心理暗示”的概念，其实我们选择对待困难或问题的态度，就是一种很强的心理暗示，这种心理暗示会在潜移默化中影响我们的行动，左右我们的成败。逃避责任是一种消极的心态，承担责任则是积极的心态。积极的人总能在问题背后找到答案，消极的人即使在答案面前看到的还是问题。所以，承担责任，弱者变强者，强者变得更强；逃避责任，强者变弱者，弱者变得更弱。

电视连续剧《士兵突击》中的许三多从一个人人口中的“傻子”变成成功的“兵王”，在众多比他有实力、比他聪明的战友中胜出并赢得了尊敬，他靠的是什么？靠的就是一种精神！一种负责任的精神！也就是不抛弃、不放弃，自己与自己较量的精神。人最大的敌人就是自己！只有先战



胜了自己，才能战胜对手、战胜一切困难！

当然，承担责任、做强者都是需要付出成本的。虽然把与自己没关系的责任承担起来，许多人都会想不通，但相对于今后辉煌的人生来说，这些微不足道的成本的投入是绝对值得的。



员工的责任心就是企业的竞争力

法国文学大师罗曼·罗兰说：“在这个世界上，最渺小的人和最伟大的人同样有责任。”在生活中，我们的家庭需要责任心，因为责任心可以让家庭充满爱；社会需要责任心，因为责任心可以让社会健康稳定地发展；企业也需要责任心，因为责任心可以让企业更有凝聚力和竞争力！

能力永远由责任来承载，而责任本身就是一种能力。2008年，温家宝总理在考察广东企业时就说，应对经济危机要靠研发、靠创新、靠产品竞争力。对于企业来说，最重要的客户是员工，最核心的竞争力便是员工的责任心。

当你在为企业工作时，无论在哪个职位，你都不应该轻视自己的工作，要担负起工作的责任来。只有这样，才能增强自身和企业的竞争力。“企业好，自己也才能更好！”那些在工作中推三阻四，总是抱怨客观因素，寻找各种借口为自己开脱的人，往往是职场中的被动者，他们劳累一生却很难有出色的业绩。

苔丝是一个美国记者，一年夏天，她接到工作单位的通知，去东京做一次采访。到达东京后，采访进行得很顺利，苔丝很快就完成了任务。即将回国之际，苔丝想，反正还有些空余时间，不如出去逛逛。

闲逛之间，苔丝来到了一家百货公司，她看到这里的唱机很漂亮，就准备买一台。那里的售货员耐心地为苔丝介绍着每一款唱机，在苔丝决定了所要购买的款式后，还特地挑了一台未拆包装的机子给她。

苔丝提着唱机很高兴地回到了住处，可是当她拆开包装准备试用时，



才发现机子没装内件，根本无法正常使用。苔丝一看，立即火冒三丈，准备延期一天回国，第二天一早就去百货公司与负责人交涉。与此同时，苔丝还写了一篇标题为“笑脸背后的真相”的新闻稿，准备择日刊登。

第二天一大早，苔丝早早就起床了，她准备去百货公司交涉这件事情，忽然从一辆车里走下两个人朝她走来，原来是这家百货公司的总经理和一个职员。他俩看到苔丝，就赶忙俯首鞠躬、连连道歉。苔丝一时云里雾里，不知道百货公司是怎么找到她的。这时，那位职员打开记事簿，讲述了大致的经过：

前一天下午快下班的时候，他和往日一样清点商品，发现售货员不小心将一个空心的货样卖给了一位顾客，对于公司来说这是一件非同小可的事情，于是他急忙告诉了总经理，总经理得到消息后，便马上召集有关人员开会。

他说，根据当时的情况，只有两条线索可以找到购买唱机的人，一是顾客的名字，二是顾客留下的一张美国快递公司的名片。虽然很难找到，但是百货公司还是展开了一场大海捞针的行动。他们打了32个紧急电话，向东京的各大宾馆查询，但是结果不尽如人意。

无奈之下，他们只好打电话到美国快递公司的总部，深夜接到回电，得知顾客在美国父母的电话号码。接着，他们又打电话到美国，得到顾客在东京采访处的电话号码，最后终于找到了苔丝。

职员说完，总经理从车里拿出一台完好的唱机，外加一张唱片和一盒蛋糕，用双手递给苔丝，并再三表示歉意。苔丝非常感动，送走他们后，她回房重写了上次的新闻稿，题目就叫“35个紧急电话”。

苔丝回到美国后，将这篇新闻稿发表在报纸上。从此，这个公司生产的唱机深受消费者喜爱，并且在同行的竞争中，一直立于不败之地，甚至在唱机销售最为萧条的时期，他们的销售量也没有受到任何影响。

列夫·托尔斯泰说：“一个人若是没有热情，他将一事无成，而热情的基点正是责任心。”美国品德教育联合会主席麦克唐纳曾说过：“能力不



足，责任可补；责任不够，能力无法补；能力有限，责任无限。”没有人愿意把一项重要的工作交给不愿意负责任的人去干。一个人事业上欲有所成就，必先成为一个负责任的人。故事中的百货公司的职员，如果没有责任意识，就不会有这样大海捞针的行动，也就不会有及时改正错误的机会。正是因为公司职员的责任心为公司带来了长远而稳固的效益。

在残酷的市场竞争中，在料峭的金融寒风前，企业需要的就是这种高度负责的人。员工只有对企业充满责任心，才会在企业需要的时候主动向前，急企业之所急，忙企业之所忙，从而维护企业的良好形象，提升企业的强劲竞争力。今天的市场竞争，从某种意义上讲，就是责任感的竞争！