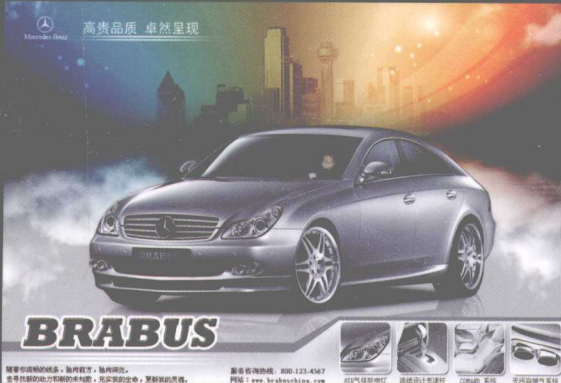
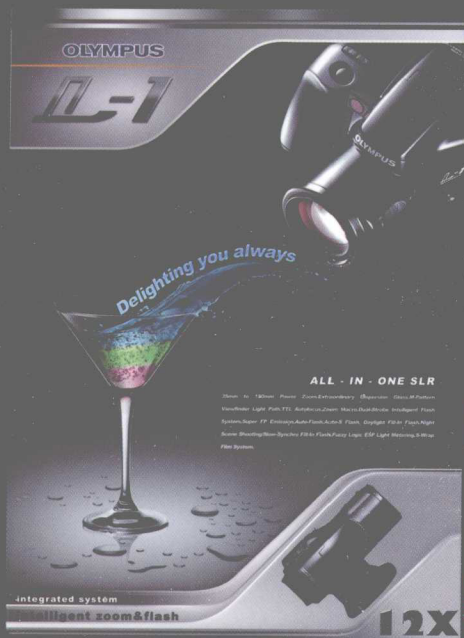


Photoshop

完美广告设计

案例
精解

黄活瑜 / 编著

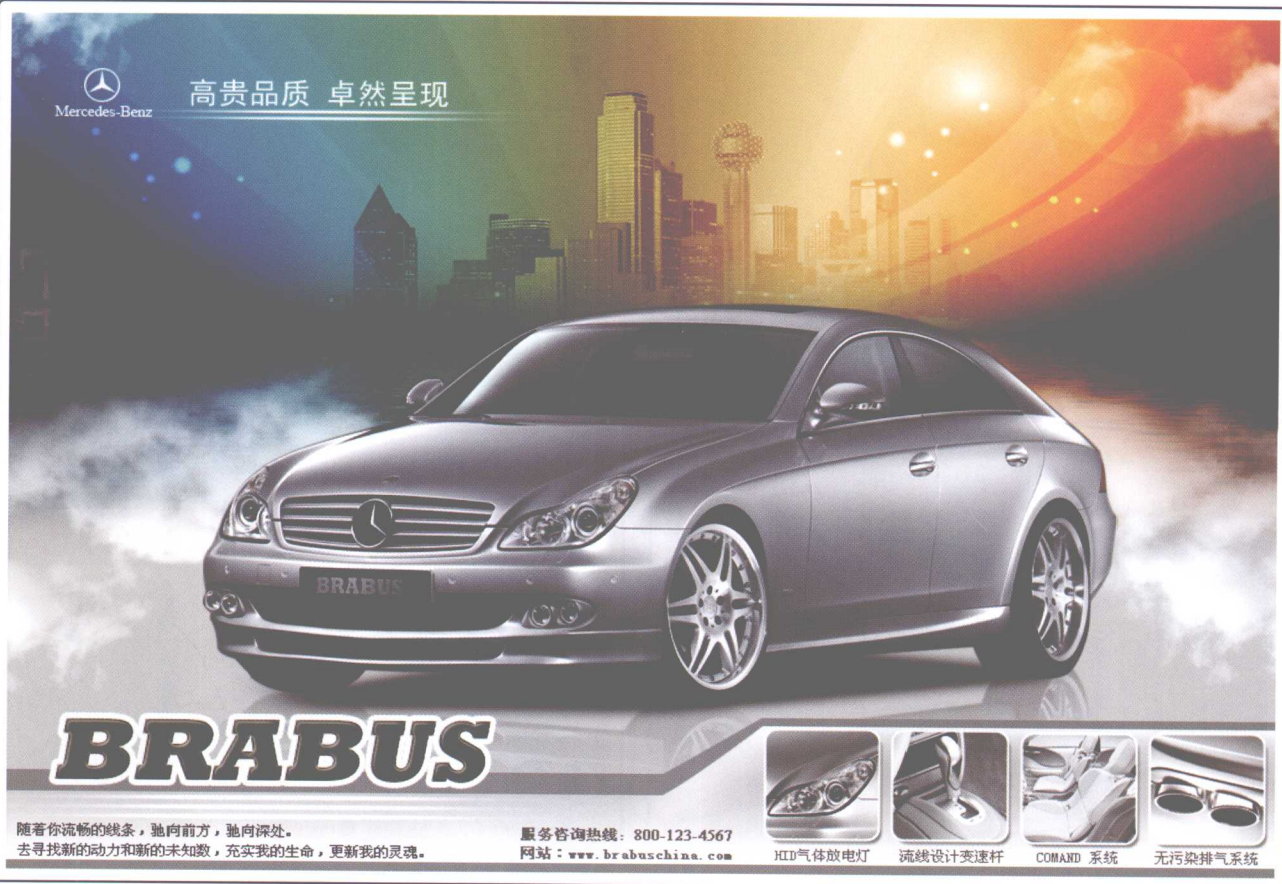


超长10小时 两套大型多媒体教学系统

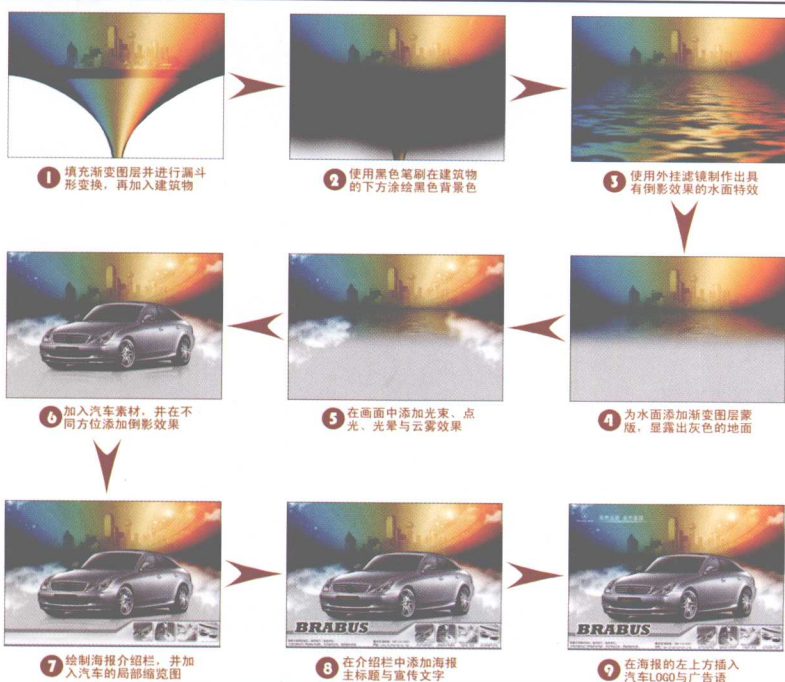
- 45个全部案例语音教学视频，资深广告设计专家面授亲传设计经验与技能
- 33个附赠Photoshop CS4基础拓展教学视频，同步打牢Photoshop应用根基
- 全部广告设计案例源文件与素材文件，方便分析案例，提高学习效率

Chapter 03 海报广告(1)——汽车宣传海报设计

作品展示



设计流程



配色方案



设计概述

- ① 尺寸: 1024像素×724像素, 300dpi
- ② 用纸: PP合成纸, 适用于高级套色印刷
- ③ 风格类型: 唯美、时尚、抽象
- ④ 创意点:
 - 黑夜中散发的七彩径向光线配合自然的光束, 产生强烈的视觉冲击
 - 通过光点、光晕、云雾与水面, 营造梦幻效果
- ⑤ 作品位置:
 - 实例文件\Ch03\creation\汽车宣传海报.psd
 - 实例文件\Ch03\creation\汽车宣传海报.jpg

Chapter 03 海报广告(2)——演唱会海报设计

作品展示



设计流程



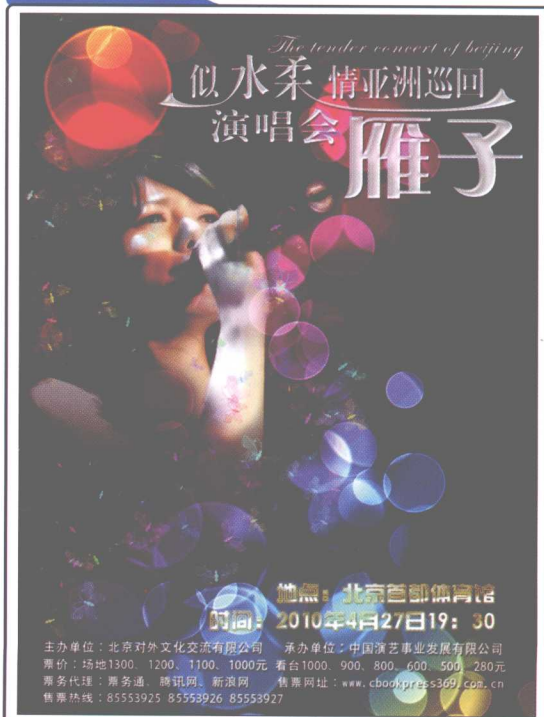
配色方案



设计概述

- ① 尺寸：竖向，297cm×420cm，72dpi（实际像素应为300dpi）
- ② 用纸：PP合成纸，适用于高级套色印刷
- ③ 风格类型：唯美、轻柔、炫丽
- ④ 创意点：
 - 浪漫柔情的丝束背景，产生强烈的视觉冲击
 - 以蔓藤缠绕麦克风为主体，再以星星和蝴蝶为点缀，烘托出唯美的现场气氛
 - 变形后的丝带状标题，添加水晶文字效果，衬托出演唱会的主题
- ⑤ 作品位置：
 - 实例文件\Ch03\creation\演唱会海报.psd
 - 实例文件\Ch03\creation\演唱会海报.jpg

创意延伸

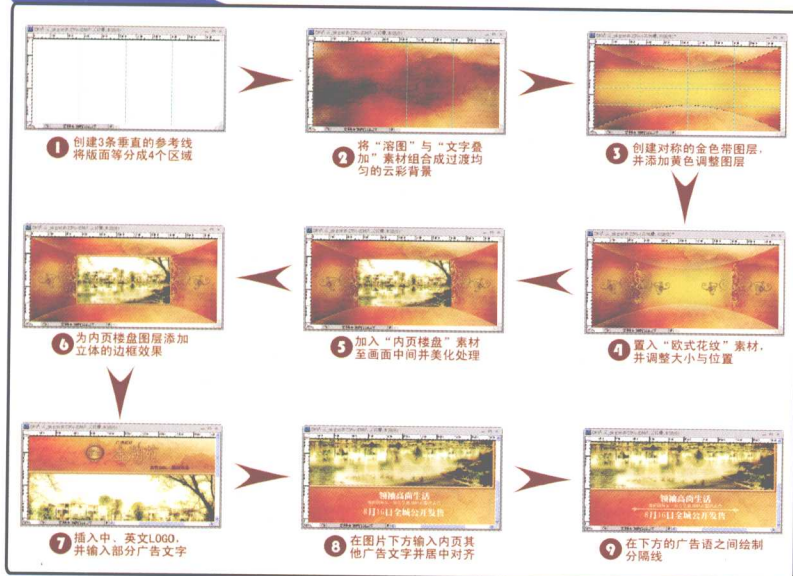


Chapter 04 DM广告——房地产折页设计

作品展示



设计流程



配色方案



设计概述

- 1 尺寸: 2172像素×1024像素, 300dpi
- 2 用纸: PP合成纸, 适用于高级套色印刷
- 3 风格类型: 古典、高贵、唯美
- 4 创意点:
 - 以英文手写素材配合古典花纹, 呈现浓郁的西欧风情
 - 金黄的和谐配色尽显尊贵地位
 - 折叠后两边的徽章LOGO重合在一起
 - 外页横空出世的别墅楼盘效果
- 5 作品位置:
 - 实例文件\Ch04\creation\DM广告—DM内页.psd
 - 实例文件\Ch04\creation\DM广告—DM内页.jpg
 - 实例文件\Ch04\creation\DM广告—DM外页.psd
 - 实例文件\Ch04\creation\DM广告—DM外页.jpg

Chapter 05 POP广告(1)——POP手机广告设计

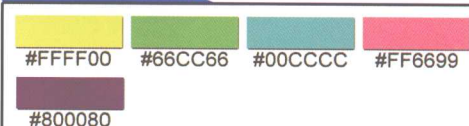
作品展示



设计流程



配色方案



设计概述

- 1 尺寸: 1092mm×787mm, 72dpi (实际像素为300dpi)
- 2 用纸: PP合成纸, 适用于高级套色印刷
- 3 风格类型: 时尚、卡通
- 4 创意点:
 - 运用卡通风格与缤纷色彩, 吸引年轻一代消费人群
 - 使用夸张的卡通人物突显广告的商品
 - 饱满的泡沫文字, 使整个作品活跃起来
 - 大量的图形素材, 使画面丰富多彩
- 5 作品位置:
 - 实例文件\Ch05\creation\POP手机广告.psd
 - 实例文件\Ch05\creation\POP手机广告.jpg

Chapter 05 POP广告(2)——易拉宝饮料广告设计

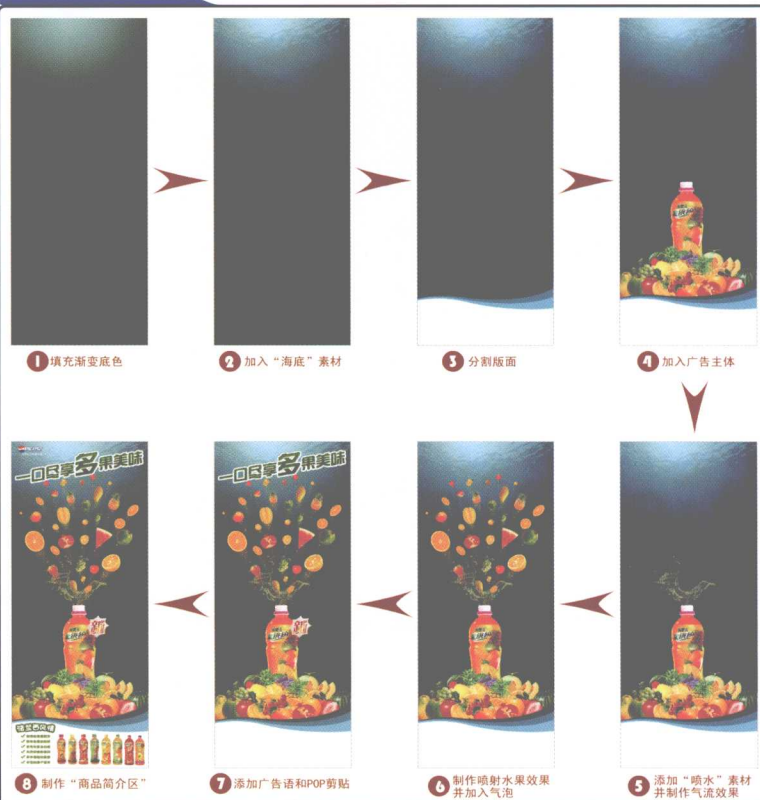
作品展示



成品展示



设计流程



配色方案



设计概述

- 1 尺寸: 竖向, 80cm×200cm, 72dpi
- 2 用纸: 胶版纸, 主要供平版(胶印)印刷机或其他印刷机印刷较高级彩色印刷品时使用
- 3 风格类型: 商业、活跃、动感
- 4 创意点:
 - 水底中, 多种鲜果从瓶口喷射而出
 - 猛烈的气流和气泡效果
 - 活泼的广告标题
 - 艳丽夺目的POP剪贴
- 5 作品位置:
 - 实例文件\Ch05\creation\易拉宝饮料广告.psd
 - 实例文件\Ch05\creation\易拉宝饮料广告.jpg

创意延伸



Chapter 06 杂志广告(1)——化妆品广告设计

作品展示



设计流程



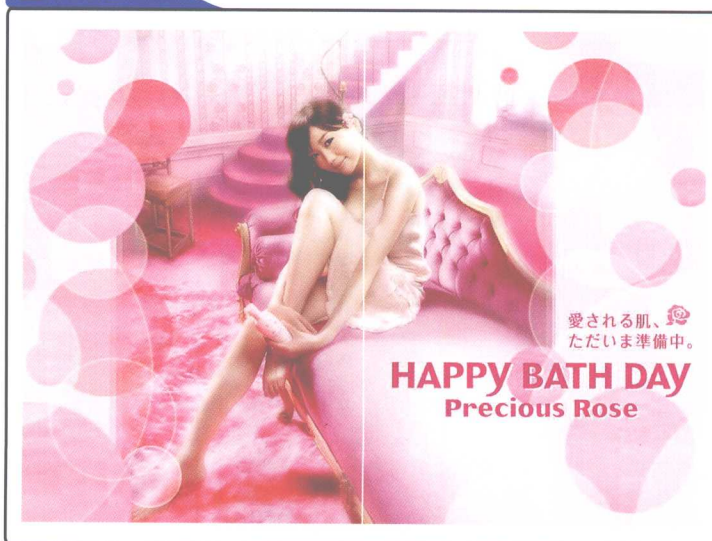
配色方案



设计概述

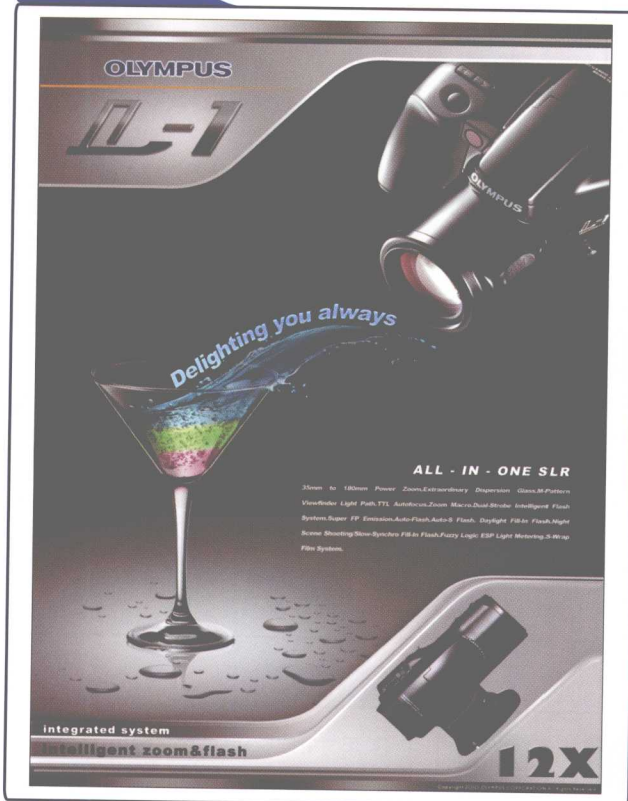
- ① 尺寸: 185mm×260mm, 300dpi
- ② 用纸: 中涂纸或高白度轻涂纸, 适用于高质量的月刊和专业杂志
- ③ 风格类型: 柔美、梦幻、浪漫
- ④ 创意点:
 - 运用淡红主色调营造女性柔美感
 - 将广告商品夸张并巧妙地作为头饰置于显眼之处
 - 通过大量装饰图形与图案打造梦幻的艺术特效
- ⑤ 作品位置:
 - 实例文件\Ch06\creation\化妆品杂志广告.psd
 - 实例文件\Ch06\creation\化妆品杂志广告.jpg

创意延伸

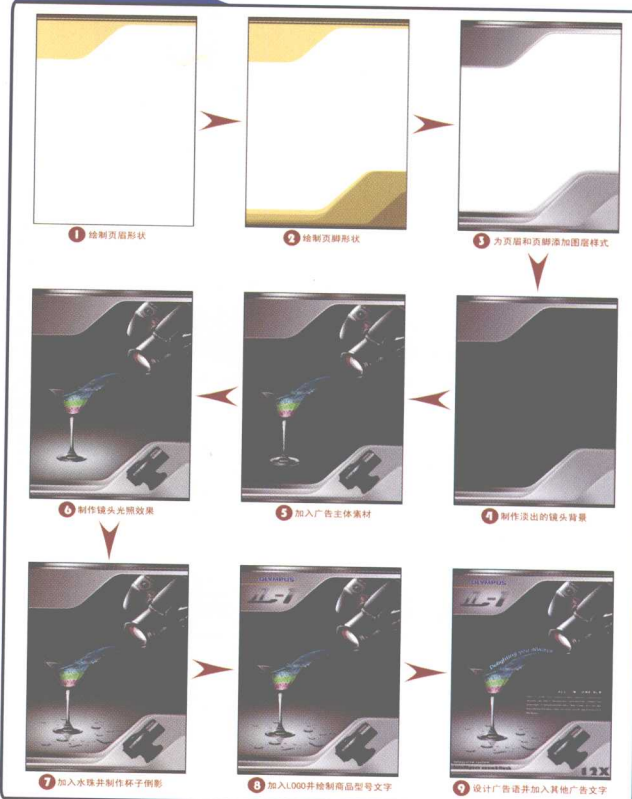


Chapter 06 杂志广告(2)——数码相机广告设计

作品展示



设计流程



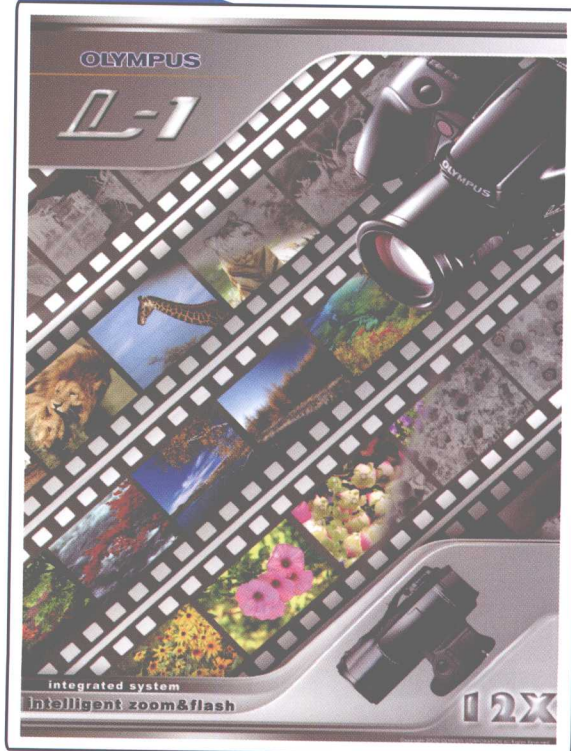
配色方案

#F1F1F2 #CBC7CD #525252 #232321 #0C0C0C

设计概述

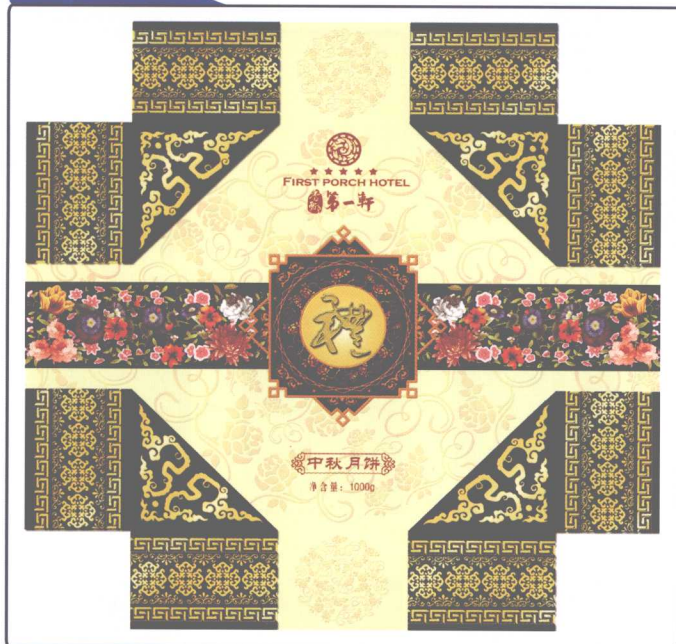
- 1 尺寸：竖向，185mm×260mm，300dpi
- 2 用纸：中涂纸或高白度轻涂纸，适用于高质量的月刊和专业杂志
- 3 风格类型：高贵、优雅、大方
- 4 创意点：
 - S形且相互平行的页眉页脚寓意相机快门
 - 冷色调的浮雕金属效果彰显了相机材料的质感
 - 杯中的水呈现“蓝”、“绿”、“红”3种颜色，代表了RGB三原色
 - 杯中的液体感受到相机的吸引，生动地向镜头的方向倾泻
- 5 作品位置：
 - 实例文件\Ch06\creation\数码相机杂志广告.psd
 - 实例文件\Ch06\creation\数码相机杂志广告.jpg

创意延伸



Chapter 07 包装广告——食品包装设计

作品展示



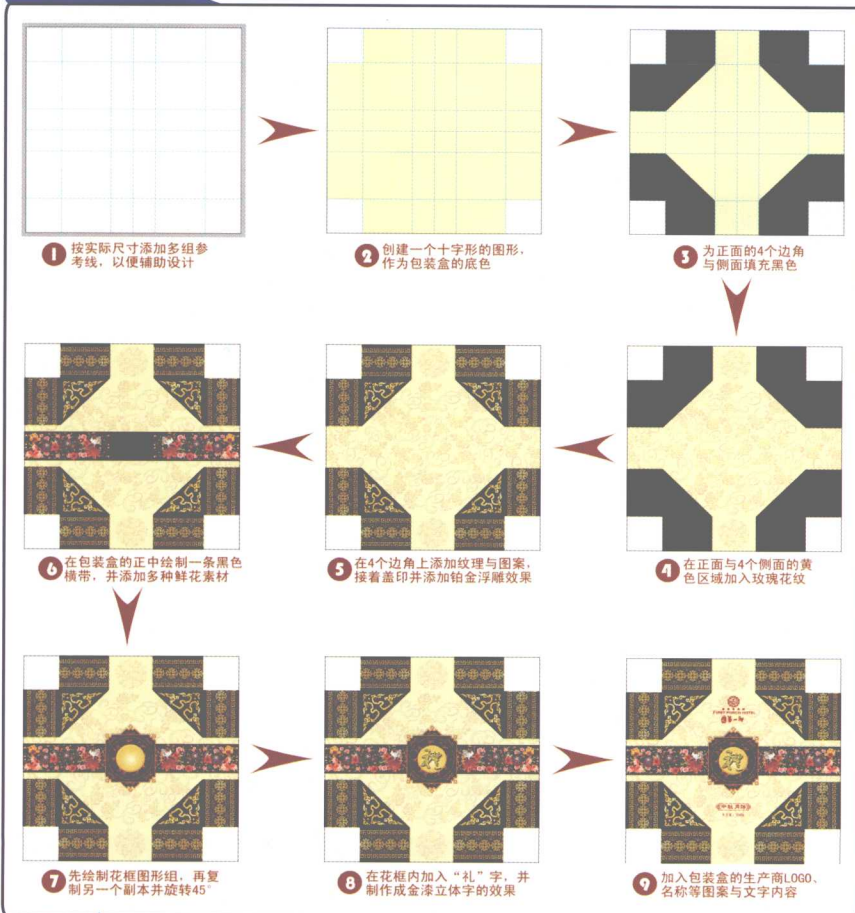
成品展示



配色方案

#FFFAC2	#FED722	#A7AA13
#E68900	#AD0A01	#000000

设计流程

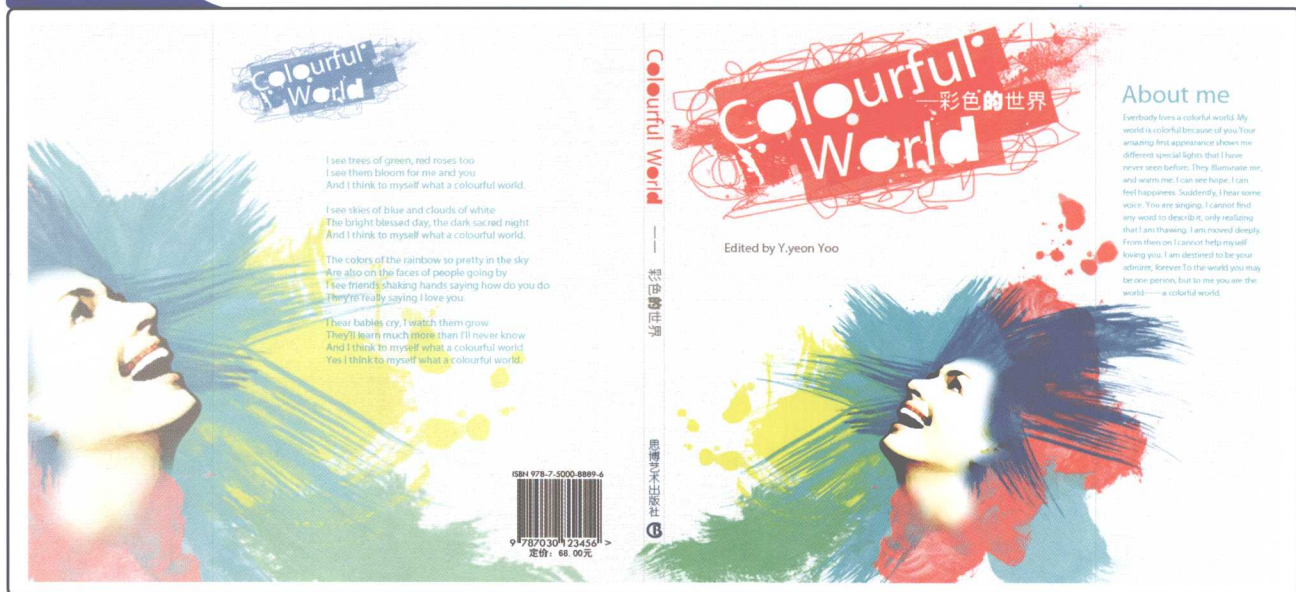


设计概述

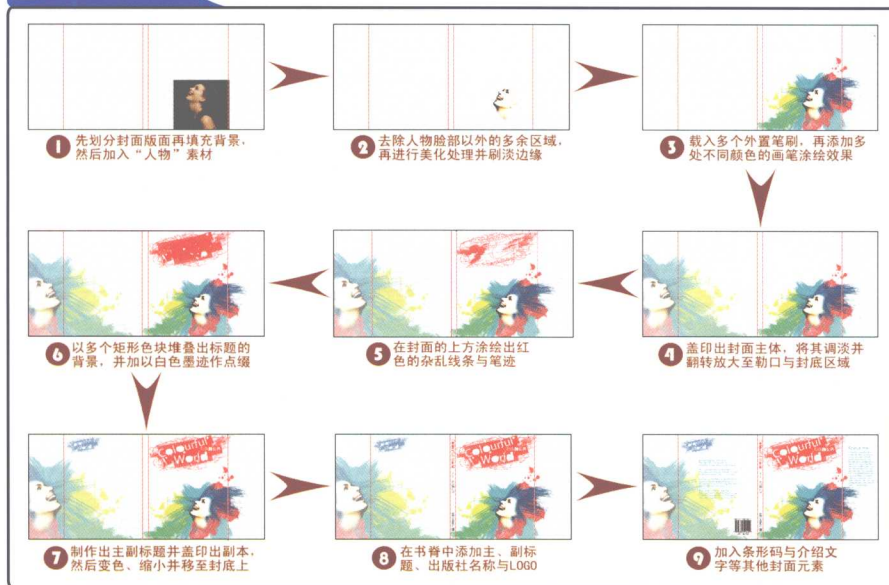
- 1 尺寸: 260mm × 260mm × 65mm, 150dpi
- 2 用纸: 157g 进口铜版纸五色印刷, 亚膜, 印面纸裱2mm密度板
- 3 风格类型: 中国风、华丽、典雅
- 4 创意点:
 - 以4个边角镶嵌与鲜花彩带营造礼品效果
 - 大量中国风的花纹与图案组合, 营造出中秋节日气氛
 - 边角上的花纹呈浮雕铂金效果, 彰显典雅华丽
- 5 作品位置:
 - 实例文件\Ch07\creation\食品包装设计.psd
 - 实例文件\Ch07\creation\食品包装设计.jpg
 - 实例文件\Ch07\creation\食品包装设计_立体效果.jpg

Chapter 08 书籍装帧——画册封面设计

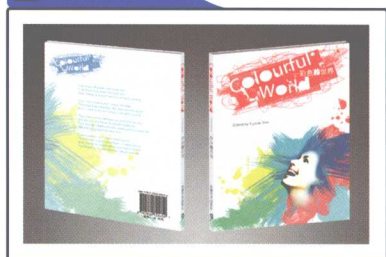
作品展示



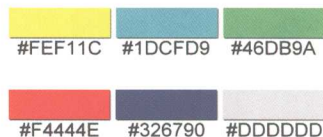
设计流程



成品展示



配色方案



设计概述

- 1 尺寸：610mm×285mm，72dpi（实际像素应为300dpi）
- 2 用纸：胶版纸，主要供平版（胶印）印刷机或其他印刷机印刷较高级彩色印刷品时使用
- 3 风格类型：自然、即兴、艺术
- 4 创意点：
 - 运用缤纷的颜色彰显书籍主题
 - 以多处色彩艳丽的画笔墨迹组合出封面主体人物的头发

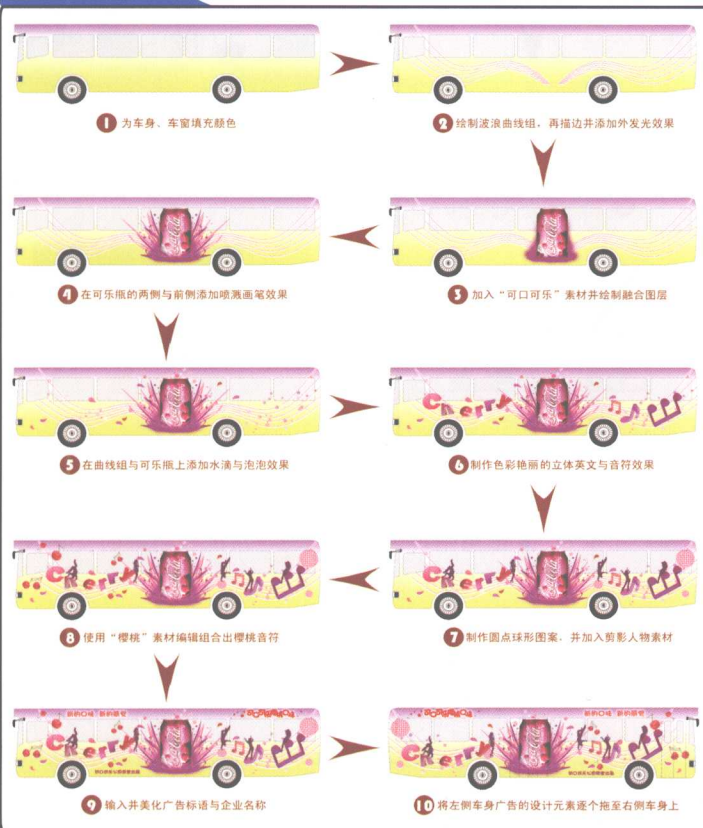
- 使用不规则的线条与色块配合特殊的文字效果，充分表现艺术氛围
- 5 作品位置：
 - 实例文件\Ch08\creation\画册封面设计.psd
 - 实例文件\Ch08\creation\画册封面设计.jpg
 - 实例文件\Ch08\creation\画册封面设计_立体效果.jpg

Chapter 09 交通广告——饮料车身广告设计

作品展示



设计流程



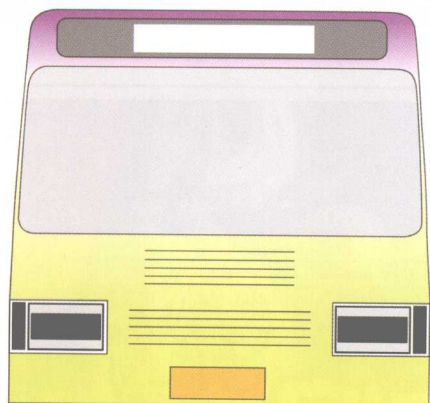
配色方案

#FFFFC9 #F8F359 #FF6F86 #E23145 #C97FBA #AE117C

设计概述

- 尺寸：车身为960cm×245cm；车前为240cm×254cm；车后为240cm×247cm
- 用纸：通过喷绘机直接打印在PVC车身贴上
- 风格类型：时尚、活力
- 创意点：
 - 通过可乐瓶喷溅出音乐、舞蹈元素作为主要创意点，夸张地表达品尝该产品后身心愉悦的感觉
 - 将音乐与文字制作成七彩缤纷的立体效果
 - 人物在五线谱上翩翩起舞
 - 将樱桃素材编辑成音符形状
- 作品位置：
 - 实例文件\Ch09\creation\车身广告_左.psd
 - 实例文件\Ch09\creation\车身广告_左.jpg
 - 实例文件\Ch09\creation\车身广告_右.psd
 - 实例文件\Ch09\creation\车身广告_右.jpg
 - 实例文件\Ch09\creation\车前与车后广告.psd
 - 实例文件\Ch09\creation\车前与车后广告.jpg

作品展示

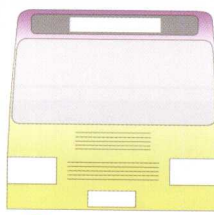


车前广告

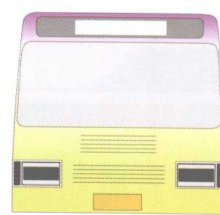


车后广告

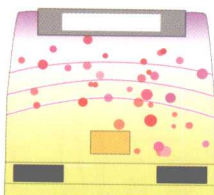
设计流程



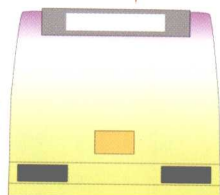
1 为车前与挡风玻璃填充颜色



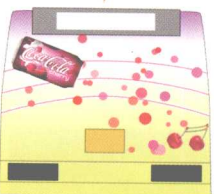
2 绘制车前灯与车牌



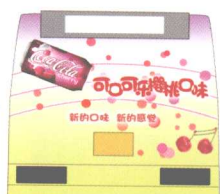
4 绘制曲线组并加入泡泡效果



3 填充车后颜色



5 加入可口可乐与樱桃音符素材



6 添加车后广告文字

创意延伸



Chapter 10 路牌广告(1)——游乐园广告设计

作品展示



设计流程



成品展示



配色方案

#FFFFFF	#FCEC45	#FBA909
#FF009A	#E60000	#9FBBFF
#09143E		

设计概述

- 1 尺寸: 350mm×150mm (这是按实际路牌广告等比例缩小后的尺寸), 300dpi
- 2 用纸: 户外灯布, 输出分辨率可达720dpi, 并具有抗紫外线、防风雨等特点, 在户外能够持久使用
- 3 风格类型: 欢乐、奇幻、祥和
- 4 创意点:
 - 通过璀璨的星空与灯光效果, 突出“夜间马戏”的广告主题
 - 3颗色彩艳丽的“流星”, 对整个版面起到“画龙点睛”之效
 - 以“舞台”、“观众”与“灯光”的组合, 营造出一个仿真的广告版面

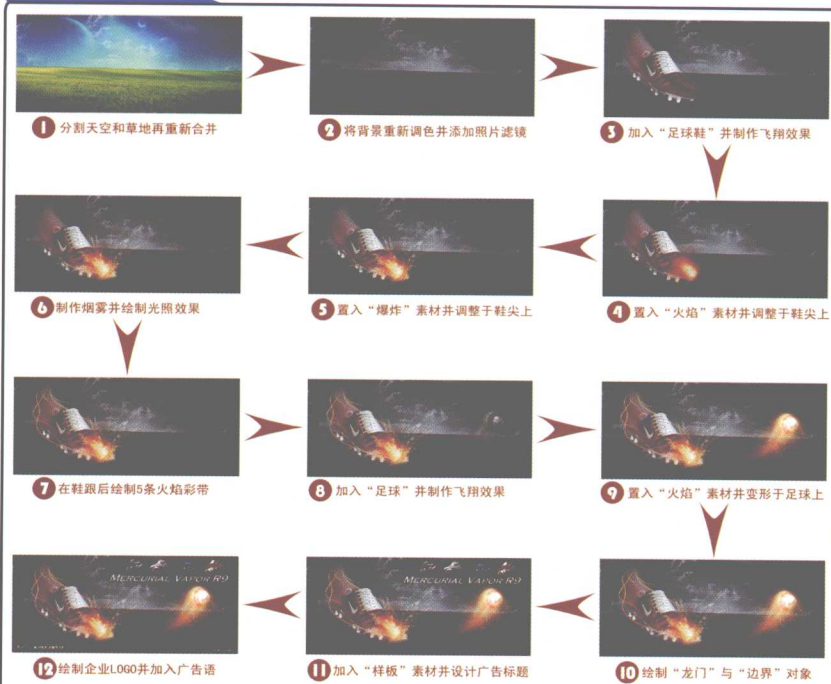
- 在繁杂的各广告元素之下, 广告文字的色彩、边框与形状设计让人耳目一新
- 5 作品位置:
 - 实例文件\Ch10\creation\主题游乐园路牌广告.psd
 - 实例文件\Ch10\creation\主题游乐园路牌广告.jpg
 - 实例文件\Ch10\creation\主题游乐园路牌广告_立体效果a.jpg
 - 实例文件\Ch10\creation\主题游乐园路牌广告_立体效果b.jpg

Chapter 10 路牌广告(2)——运动鞋广告设计

作品展示



设计流程



成品展示



配色方案

#FFFFFF	#6F7B87
#172B34	#EEC15A
#C6450B	#B51B1D
#000000	

设计概述

- 1 尺寸: 33cm×15cm (等比例缩小后的尺寸), 150dpi
- 2 用纸: 户外灯布, 输出分辨率可达720dpi, 并具有抗紫外线、防风雨等特点, 在户外能够持久使用
- 3 风格类型: 刚强、粗犷、梦幻、唯美
- 4 创意点:
 - 模拟外星陨石飞撞足球, 寓意商品具备较强的对抗能力

- 模拟夜色场景, 以较暗的背景突出广告主题
- 被踢飞的“火球”动感十足
- 金属般的标题与LOGO刚强有力

5 作品位置:

- 实例文件\Ch10\creation\运动鞋路牌广告.psd
- 实例文件\Ch10\creation\运动鞋路牌广告.jpg
- 实例文件\Ch10\creation\运动鞋路牌广告_立体效果.jpg

超长10小时大型多媒体教学光盘使用说明



多媒体光盘主界面

- 1 单击可安装TSCC视频解码驱动程序
- 2 单击可进入多媒体视频教学界面
- 3 单击可打开附赠视频教学界面
- 4 单击可打开书中实例的最终效果源文件和素材文件
- 5 单击可浏览光盘文件
- 6 单击可查看光盘使用说明



本书视频播放界面

- 1 单击可打开相应视频
- 2 单击可播放/暂停播放视频
- 3 拖动滑块可调整播放进度
- 4 单击可查看当前视频文件的光盘路径和文件名
- 5 双击播放画面可以进行全屏播放, 再次双击便可退出全屏播放



附赠视频播放界面

- 1 单击可打开相应视频
- 2 单击可播放/暂停播放视频
- 3 拖动滑块可调整播放进度
- 4 单击可关闭/打开声音
- 5 拖动滑块可调整声音大小
- 6 单击可查看当前视频文件的光盘路径和文件名
- 7 双击播放画面可以进行全屏播放, 再次双击便可退出全屏播放

案例精解

 科学出版社

内 容 简 介

本书全面讲解了 Photoshop 与平面广告设计有关的各项技术,在注重最终效果的基础上,充分表现广告的视觉冲击力。

全书共 10 章,第 1 章是平面广告设计必备知识,第 2 章是 Photoshop CS4 应用基础,第 3~10 章精选了海报广告、DM 广告、POP 广告、杂志广告、包装广告、书籍装帧、车身广告、路牌广告 8 种使用频率较高的广告类型,采用“了解广告基础知识→实际操作→经验总结→创意延伸→设计欣赏”的渐进教学方式,全面、细致地剖析了平面广告的设计流程和 Photoshop 软件操作技法。

另外,随书光盘中不仅包含书中全部实例的 PSD 源文件与所用素材,同时还提供了多媒体语音教学视频,以帮助读者更快、更好地学习 Photoshop 平面广告设计。

本书内容丰富、案例实用、体例新颖、结构科学,设计过程讲解通俗易懂,适合广大 Photoshop 初中级读者,以及从事广告设计、平面创意设计、插画设计、网页设计的人员自学,也可作为相关培训机构的教材。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop 完美广告设计案例精解/黄活瑜编著.

—北京:科学出版社,2010.6

ISBN 978-7-03-027688-9

I. ①P… II. ①黄… III. ①广告—计算机辅助设计
—图形软件, Photoshop CS4 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 094113 号

责任编辑:魏 胜 徐晓娟/责任校对:杨慧芳

责任印刷:新世纪书局 /封面设计:彭琳君

科 学 出 版 社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

中国科学出版集团新世纪书局策划

北京彩和坊印刷有限公司印刷

中国科学出版集团新世纪书局发行 各地新华书店经销

*

2010 年 7 月 第 一 版

开本:大 16 开

2010 年 7 月第一次印刷

印张:24

印数:1—4 000

字数:584 000

定价:79.00 元(含 1DVD 价格)

(如有印装质量问题,我社负责调换)