

人物形象设计专业教学丛书



化妆造型设计



唐宇冰 赵 凌/主编
周生力 范红梅/副主编



化学工业出版社

人物形象设计专业教学丛书

化妆造型设计



的技术职业之一，已不再局限于
限到了商业摄影、模特表演、
台、会议制作、媒体时尚、广
产品形象代言、公共人物形
疗等领域。现在，化妆造型师
通用职业。

本书在编写时强调对
业、岗位能力的培养和

唐宇冰 赵 凌/主编
周生力 范红梅/副主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书从脸型与五官比例的分析、化妆用色等相关的化妆造型的基础知识入手,介绍了化妆造型前的准备、工具与用品,重点介绍了化妆造型的步骤程序与技巧,并对化妆造型进行了分类,从日妆、时尚化妆、晚妆、新娘妆、舞台妆和创意妆来阐述妆容的设计及化妆技巧。

本书在编写时强调对学生专业素质全方位的培养,突出学生的创造能力与实践能力,同时也注重内容的实用性,使其更适应当前人才培养的模式,体现了我国职业教育的特点。

本书可作为高等院校人物形象设计专业的教材,也可以作为化妆艺术职业培训学校的材料,同时还可作为形象设计爱好者的参考书。

主编 唐宇冰 赵凌
副主编 顾淑云 李彦玲

图书在版编目(CIP)数据

化妆造型设计/唐宇冰,赵凌主编. —北京:化学工业出版社,2010.9

(人物形象设计专业教学丛书)

ISBN 978-7-122-09203-8

I. 化… II. ①唐…②赵… III. 化妆-造型设计
IV. TS974.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第141823号

责任编辑:李彦玲
责任校对:顾淑云

装帧设计:张辉

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印装:北京画中画印刷有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张6 $\frac{1}{2}$ 字数155千字 2010年9月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)

售后服务:010-64518899

网址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:27.00元

版权所有 违者必究

前言

随着社会的发展,艺术生活化、生活艺术化的趋势日趋明显,人们在追求美的同时非常注重形式美、个性美与知性美的统一,因此从服装到色彩、发型等各方面都需要综合素质的化妆师。化妆师作为21世纪最有前途的技术职业之一,已不再局限于艺术表演范畴,已经扩展到了商业摄影、体育表演、广告制作、影视生产、舞台、音乐制作、模特时尚、服装服饰、平面杂志、化妆品形象代言、公众人物形象顾问、明星私人化妆师等广泛领域。现在,化妆造型师已经成为新兴的、时尚的通用职业。

本教材在编写时强调对学生专业素质全方面的培养,突出学生的创造能力与实践能力,同时也注重内容的实用性,使其更适应当前人才培养的模式,体现了我国职业教育的特点。

本书的出版不仅可以作为高等院校人物形象设计专业的教材,而且也可以作为化妆艺术职业培训学校的教材,同时还可以作为形象设计爱好者的参考书。本书由湖南女子学院艺术设计系主任唐宇冰、形象设计师赵凌担任主编,海口经济学院周生力和辽东学院(服装与纺织学院)范红梅担任副主编,常州纺织服装职业技术学院张安凤和海口经济学院李迪也参加了编写。

由于本学科的书籍多以实践操作为主,缺乏一定的理论基础,所以本书在编写过程中有一定的编写难度,很多内容都是编者从自身的实践体会中总结而得。由于编者水平有限,教材中的不妥和疏漏之处在所难免,希望得到同行、专家和读者的批评指正,以便共同推动此类学科的发展。

编者

2010年6月





第一章 化妆造型概论

2 第一节 脸型与五官比例

- 2 一、脸型分类
- 3 二、五官比例的分析

6 第二节 色彩与化妆造型设计

- 6 一、色彩的分类
- 7 二、色彩的基本属性
- 12 三、色彩的视觉效果
- 14 四、化妆用色
- 16 五、化妆色调
- 18 六、影响化妆用色的因素

20 思考题

第二章 化妆造型设计的准备

21 第一节 皮肤的生理特征

- 21 一、皮肤的解剖
- 26 二、皮肤的生理功能及颜色
- 28 三、皮肤的种类与特征

29 第二节 化妆造型前的皮肤日常护理

- 29 一、健康的生活方式
- 33 二、皮肤的日常保养
- 36 三、化妆前后的皮肤清洁

37 思考题

第三章 化妆造型的工具与用品

38 第一节 化妆工具介绍

38 一、化妆工具

43 二、化妆工具的清洗与保养

44 第二节 化妆用品介绍

44 一、化妆用品

53 二、著名化妆品品牌介绍

59 思考题

第四章 化妆造型的步骤程序及技巧

60 第一节 化妆的一般步骤及方法

60 一、清洁面部

60 二、拍化妆水（爽肤）

60 三、擦润肤乳（霜）

61 四、打底

62 五、做高光、暗影

62 六、扑定妆粉

63 七、鼻部的化妆

64 八、眉毛的化妆

64 九、眼部的化妆

68 十、颊部的化妆

69 十一、唇部的化妆

71 十二、化妆完毕的整体效果检查

72 第二节 化妆造型的应用技巧

72 一、五官比例

73 二、基面化妆的矫正

74 三、鼻部化妆的矫正

75 四、眼部化妆的矫正

75 五、眉毛的矫正

76 六、颊部化妆的矫正

76 七、唇部化妆的矫正



- 76 八、下颌的化妆矫正
- 77 九、前额的矫正化妆
- 77 思考题

第五章 化妆造型设计的种类

78 第一节 日妆

- 78 一、底妆
- 78 二、眼部
- 78 三、腮部
- 79 四、唇部

79 第二节 时尚化妆

80 第三节 晚妆

- 81 一、晚妆化妆技巧
- 81 二、常见的晚妆技法

84 第四节 新娘妆

- 84 一、新娘妆的妆容自然法则
- 84 二、新娘妆的色彩禁忌
- 85 三、新娘妆的化妆技巧和注意细节
- 86 四、不同风格的新娘妆

88 第五节 舞台妆

92 第六节 创意妆

- 93 一、设计主题
- 94 二、时尚创意妆的特点
- 94 三、创意妆的类型

96 思考题

97 参考文献

97 参考网站





第一章 化妆造型概论

学习目标：了解有关国内外化妆发展史的演变历程；理解五官型与脸型的关系；掌握色彩的基础知识；理解色调形象与五种化妆色调的风格。

化妆随着服装的发展变化而变化。最早的化妆，可以追溯至远古先民在身体上涂抹天然的白粉和红土，用于蔽体和保护或是对神的崇拜。后来随着生产力的发展，人类文明的进步，人们学会了纺纱织布，人类从野蛮社会解放出来，化妆用品也渐渐地由未经改造的纯天然原料到从矿物质中提炼出的脂、粉等。这就有了真正的化妆与化妆用品的内容，化妆也以人们对美的追求为主要目的。我国是一个历史悠久的文明古国，在历史的进程中，每个朝代都产生了不同的化妆方法和风格。

如在商周时期，人们学会了用“燕支”来修饰面部；秦朝已有很多人用红粉涂面，并开始画眉；汉朝开始普遍面容化妆；唐朝在生活化妆方面更有长足的发展。那时眉型有时兴阔而浓，有时兴淡而细长，在眉目之间还饰有“花钿”；有的妇女在面颊两旁，又用丹青、朱红等颜色点出各种形象，名叫“妆靨”；有的妇女还在额上画“鸦黄”。在面部化妆用色上有白妆和红妆之分；当时在长安还流行“时世妆”、“为啼妆”，还有“飞霞妆”，后来又出现一种“北苑妆”。到了宋朝面部花钿粘贴的情况比唐朝更盛行。清朝旗人少女额上点红色梅妆，用红色口脂点圆唇等。

但由于中国古代历史是封建社会生产力缓慢发展的历史，服装的发展十分缓慢，造型及色彩也没有太多的变化，于是化妆及化妆品的变化也不太，仅停留在胭脂阶段。

而提及近现代化妆史则是起源于中古欧洲皇室，直至1910年维多利亚纯真的浪漫特质仍深深影响当代女性，讲究白皙的肤色、洋娃娃般甜美的造型，受第一次世界大战的影响才正式终结。20世纪20年代大战结束，女性挣脱束缚，随着爵士乐的崛起打破戒律，女人剪起短发、穿上短裙，以纤长弯月般下垂的拱眉、菱角嘴，大胆运用深色眼影来渲染勾勒上下眼帘。30年代，略长、带着强烈光泽感或波浪质感的发型搭配纤长挑高的细致弓型眉与棕红色调的纤薄娇唇，显现天使般面孔和忧郁气质。而40年代因第二次世界大战，女性整体搭配趋于简朴，只是简单勾勒眼线，加上假睫毛搭配棕红的唇色。50年代粗厚的眉型与眼线，勾勒出灵活有神的眼睛，俏丽的刘海儿与服贴的马尾造型，相对于玛丽莲·梦露的性感及奥黛丽·赫本的甜美，显然更深入人心。60年代是古典风与年轻叛逆极端风格的分界点，利落的展现直发与线条的魅力，长而浓密的假睫毛和亮色眼影成为时尚新宠。70年代嬉皮士和迪斯科热潮席卷全球，黑人蓬松卷发造型与带金属霜亮感的霓光紫色大行其道。80年代庞克摇滚横行，夸张浓艳的搭配，繁复的饰品，带动富贵俗丽的流行文化。90年代是反思与回顾、重组与解构的年代，从极度奢华中返璞归真，自过去埋没潮流中取撷精华与自然元素重新演绎，强化个人的特质，艺术也同时大放异彩。

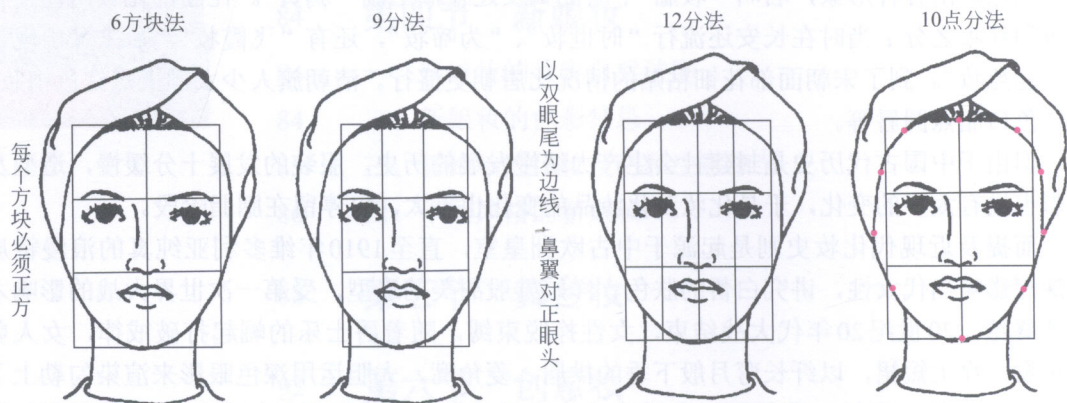
2000年以来为个人量身设计的整体造型趋势是新的方向,借助局部修饰、强化重点、扬长避短,呈现自然化的人性需求。

第一节 脸型与五官比例

一、脸型分类

就美学观点而言,脸部在人体美学上占有重要的位置。其实人的脸没有严格的美学标准可遵循。由于时代、民族、国度及文化素养的不同,“美人”的标准也就不同。例如,墨西哥人崇尚窄窄的额头,西班牙人喜欢消瘦娇小的身材,古埃及人则把大眼睛作为美人的标准。而中国人则把容貌瑞丽、肌肤细腻看做是“美”的化身。中国古代美人的标准就是强调肌肤白嫩柔软,颈长齿齐,额广眉曼,即所谓“远而望之,皎若太阳升朝霞;近而察之,灼若芙蕖出绿波”,“却嫌脂粉污颜色,淡扫娥眉朝至尊”的美。这种美,既追求自然、多变,又讲究表服从质、形顺应神。

随着社会生活的变化,现代美人的标准也贴上了时代的标签,人们更倾向于崇尚轮廓分明的五官,崇尚线条流畅、带有英姿的现代气息。化妆是一种富于创造的造型艺术,也是一种能够利用人类视觉错觉的容貌改变术。要求根据不同对象的不同面容条件,运用化妆手段,扬长避短。总结面部比例特征与规律,掌握不同人群的面容结构(如图1-1)。



注:不论您采取何种划分法,其原则是抓到五官的均衡感,即大小平均、高低平行。

图1-1

脸型在化妆中具有非常重要的地位。所以,掌握每个人的脸型特征就显得尤为重要。一般而言,人的脸型可分为以下七种。

1. 圆型脸

圆形脸的主要特征就是饱满、圆润,通常给人留下可爱、亲切的印象,如圆圆的眼睛、圆圆的下巴等。眉毛和额头、嘴巴和下巴等部分通常比较贴近,两颊多肉,颧骨不明显(如图1-2)。

2. 长型脸

长形脸的脸部纵向比例较长。有的是额部长，有的是下巴长，给人脸长而不柔和的感觉。因为长，使得整个脸显得窄。不过只要化妆得当，这种脸型给人沉静、高贵且温柔的感觉（如图1-3）。



图1-2



图1-3

3. 方型脸

方型脸的脸型线条较直，方方正正，额头宽，面颊也宽，下巴较短，缺乏温柔感（如图1-4）。



图1-4



图1-5

4. 菱型脸

其特征是颧骨突出，额头上下颚较窄，双眼通常比较贴近，两颊宽阔，上下较窄。这样的脸型往往会让人产生不舒服感（如图1-5）。



图1-6



图1-7

5. 倒三角型脸

倒三角型脸型比较尖，具有上宽下窄的特征，额头较宽下巴较尖，会给人忧愁的感觉（如图1-6）。

6. 正三角型脸

正三角型脸上窄下宽，额头窄小两腮方大，给人沉着、大方又威严的感觉。可运用暖色强调出沉着、大方、亲切的感觉（如图1-7）。

7. 鹅蛋型脸

鹅蛋型脸颧骨不明显，脸型长短宽窄配合最适宜，这种脸型又叫标准脸型，被公认为是最匀称的理想脸型，只要用正常的化妆方式就可以达到美的效果了（如图1-8）。



图1-8

二、五官比例的分析

在学习化妆造型的过程中，除了要掌握脸型特征外，还要了解掌握五官比例与形及

面部结构与对称等要素（如图1-9）。

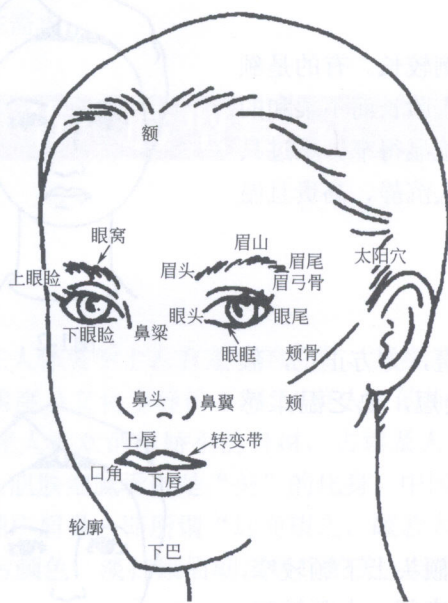


图1-9

1. 眉型

眉的化妆对整个面部的神态表情，特别是对眼睛的烘托，起着绝妙的作用。如果把眼睛比作一幅图画，那么眉毛好比是画框，画框的作用在于辅助和强调画的形状、色彩、比例和情趣，同时又起着一种反衬作用。眼睛刚强，眉毛就柔软；眼睛暗淡，眉毛就突出。这样面部就有了起伏变化。因此，眉的化妆对面容的美化往往起着画龙点睛的作用。

眉的高低、粗细，颜色的深浅因人而异。比较理想的位置是：眉头在内眼角上方偏里侧些；眉峰在眉梢至眉头的三分之一处；眉梢在眉尾至鼻翼外侧的斜线上；两眉之间相当于一只眼的宽度。

眉型多种多样，千姿百态，归纳起来有一字眉、标准眉、弧形眉、大弧形眉等几种。

眉形的设计应与脸型和眼型整体搭配，不同的眉在不同的脸上，效果完全不一样（如图1-10）。



图1-10

2. 眼型

眼睛居五官之首，被人们称为“心灵之窗”，眼神是无声的语言，表达喜、怒、哀、乐，巧妙地传递感情，它最能显示出一个人的神采和风韵。

眼睛的结构比例及外形直接影响着容颜的美丑。眼睛的外形与人种、遗传有密切关系。每个人的眼睛都与他人不同，很难说哪种眼睛漂亮，哪种眼睛不漂亮。眼睛的形象只有与脸型和五官比例匀称，协调一致才有美感。而美与丑只是相对而言，没有绝对的标准。常见的

眼型有吊眼、垂眼角、小眼睛、肿眼泡、深眼窝、大眼睛等。

以我国大多数人的传统习惯来看，双眼皮比单眼皮理想；巩膜与虹膜黑白分明的比不分明的理想（黑白对比强眼睛容易传神）；两眼间距适中比偏宽或偏窄的理想；眼轴线略上斜、睫毛长而密比轴线向下斜、睫毛短而稀的理想；眼皮厚薄适中的理想，太厚的眼皮外型显肿，太薄的眼皮外形凹陷、显老（如图1-11）。



图1-11

3. 鼻型

鼻子的结构比例及外形直接影响着面部的整体效果，是突出面部立体感的重要部位。

理想鼻型：鼻梁挺拔，鼻尖圆润，鼻翼大小适度。鼻型与脸型比例协调。

鹰钩鼻：鼻根高，鼻梁上端窄而突起，鼻尖呈尖端状向前方弯曲，呈钩形。

蒜头鼻：鼻尖和鼻翼均圆大，鼻子头较大。

朝天鼻：鼻尖位于鼻翼之后，鼻孔明显可见。

小翘鼻：鼻根鼻梁与鼻球相似，略微显低，鼻尖向上隆起，鼻子的线条流畅。

小尖鼻：鼻型瘦长，鼻尖单薄，鼻翼依附鼻尖，展开度不大。

狮子鼻：鼻梁扁平，鼻翼及鼻球大而开阔，这种鼻型在我国南方多见（如图1-12）。



图1-12

4. 唇型

嘴唇是人的五官最忙碌的部位，也最富于表情。它比周围颜面的皮肤光滑，颜色红润，敏感而显眼。千百年来，无论中国女子还是外国女子，都喜爱把嘴唇涂成红色，让人看来更性感，更漂亮，更富有魅力。娇艳柔美的红唇，是女性风采的突出特征之一。

嘴唇上起自鼻子和鼻唇沟下沿，下至颊唇沟与颊沟与颊相接，分为上唇和下唇。上唇的正中有一长形凹沟；称人中。上唇结节上方有两个突起的峰，称唇峰。这个部位的形状和位置在化妆中决定了唇型。下唇的中部较突出，它的下沿有明显的轮廓。赤红色的口唇部称红唇，是抹唇膏的部位。

生活中常见的唇型有如下几种（图1-13）。



图1-13

理想型唇型：嘴唇的轮廓很清楚，下唇略厚，大小与脸型相宜；唇结节很明显，嘴角微翘，整个嘴唇富有立体感。

厚嘴唇：上下唇肥厚，唇峰高，如果嘴唇肥厚度超过一定范围，则给人以外翻的感觉。

薄嘴唇：指红唇部较单薄。

嘴角上翘型唇型：一般给人微笑的感觉。

嘴角下挂型唇型：指口裂呈两端向下的弧形，给人愁苦沮丧之感。

尖突厥型唇型：呈薄而尖突的嘴唇，一般是唇峰高，唇廓线不圆润，并往往与狭小的鼻子组合在一起，影响整个脸型。

瘪上唇：正常情况下，上牙床位于下牙床的外侧。如果上牙床位于内侧，就会引起上唇瘪、下唇突的形象（俗称“地包天”），外观为上唇薄，下唇厚。

第二节 色彩与化妆造型设计

一、色彩的分类

色彩可定义为通过视觉对光产生的知觉现象。在物理学角度，色彩可称为可视光线的领域，通过物体的反射光感知色彩。色彩作为设计里最清晰、最强烈、最刺激的要素，有着最早被意识并保持持续记忆的倾向。在整个造型设计要素中，色彩是最为复杂、最有创造空间的要素。化妆色彩是化妆造型设计的重要组成部分。

色彩可以唤起人们有意识或无意识的生理和心理的反应。这种反应既是瞬间性的，也是持续性的。对于色彩，人们会作出诸如喜欢、讨厌、漂亮之类的评价。评价主要是基于我们的喜好标准、生活环境以及生活经验。对于色彩的感觉因人而异。要想更有效地利用色彩，人们需要对与化妆造型设计相关的色彩知识进行全面了解。

1. 无彩色系

黑色、白色及黑、白两色相混的各种深浅不同的灰色系列，合称为无彩色系。从物理学角度看，它们不包括在可见光谱之中，即光谱色中不存在黑、白、灰，故不能称之为色彩。无彩色系的最突出特点是：只有明度变化，而不具备纯度和色相。也就是说其色相、纯度都等于零。

2. 有彩色系

有彩色是以红、橙、黄、绿、青、蓝、紫为其基本色。基本色之间不同量的混合所产生的千千万万个色彩都属于有彩色系列。有彩色系中的任何一种色彩都具有三个属性：色相、明度、纯度。换句话说，一种颜色只要具有三种属性都属于有彩色。有彩色的突出特点就是既有色相，又具有纯度和明度。

3. 独立色

独立色包括金色、银色、各种荧光色等，色彩性质相对独立。独立色与无彩色都是很好

的搭配色。

二、色彩的基本属性

1. 色彩属性

人类肉眼所能感知的色彩可以分成有彩色和无彩色。根据明暗程度即明度，无彩色可以再被细分为若干个色彩。有彩色则根据色彩的相貌、明暗度、浓淡来进行分类。色相、明度、纯度正是我们所说的色彩的三个属性。

色相：是指色彩的相貌。在色彩的三个属性中，色相被用来区分颜色。根据光的不同波长，色彩具有红色、黄色或绿色等性质，这被称之为色相。

明度：根据物体的表面反射光的程度不同，色彩的明暗程度就会不同。这种色彩的明暗或深浅程度称为明度。在孟塞尔颜色系统中，黑色的明度被定义为0，而白色被定义为10，其他系列灰色则介于两者之间。

纯度：纯度指的是色彩的饱和程度。光波波长越单纯，色相纯度越高；相反，色相的纯度则越低。色相的纯度显现在有彩色里。

高明度、高纯度的色彩能给人以明朗、活泼之感，而低明度、低纯度的色彩给人的感觉是沉重和暗淡，中明度、中纯度的色彩显得温和而羸弱。

在有彩色中，只要有一个色彩出现，这个色彩就同时具有这三种基本属性。明度、色相、纯度，在色彩学上也称之为色彩的三要素。

熟悉和掌握色彩中的三属性，对于认识色彩、表现色彩、创造色彩极为重要。色彩的三属性之间，既具有互相区别、各自独立的意义，又总是互为依存、互相制约、“三位一体”的。即色彩三属性是三位一体的互为共生的关系，三属性中的任何一个要素改变都将影响原色彩的面貌。可以说：色彩的三属性在具体应用中是同时存在、不可分割的一体，因此，必须同时加以考虑。

2. 色彩形象

色彩有着它们固有的特性。在更深入了解色彩带给人们的联想和其象征性的基础上，设计者需要把这些色彩带入充满个性和魅力的形象之中。

(1) 红色 红色使人联想起太阳、火花、鲜血、红葡萄酒、玫瑰等具体实物，它具有热情、活力、紧张、健康、生命、欢喜等抽象的感觉。一方面，红色作为刺激感官和充满热情的颜色，能使人们感觉到力量和动力；另一方面，红色象征着攻击性情感，给人以幼稚、野蛮和卑俗的印象。

红色也象征着火，因而可用来表示危险和警告。在心理学中，偏爱红色的人被认为是充满热情并能直接表现人类本能需求的外向型性格。

红色色系包括桃红、玫瑰红和绯红等。前两者可以用来描绘春天或者新娘，而后者则表现为充满热情和女性魅力。

在服装领域里，红色主要用于休闲服，以此来满足其功能性和活动性的要求。在正式服装中，红色被当做是一种强调色，能够表现人们强烈的个性。如果红色与无彩色中的灰色、黑色和白色等色彩进行搭配，就会塑造出精明的形象。

在化妆方面,鲜红色主要用于表演中国和日本的传统戏曲——京剧和歌舞会的妆容上。在日常化妆中,红色是一种强调色,主要通过眼影或者口红来表现情感(如图1-14)。



图1-14

(2) 橙色 橙色使人们联想起太阳、火花、柿子、夕阳、橘子等具体实物,它具有活力、丰富、友情、元气、健康、愉快、温馨等抽象的感觉。橙色的视觉效果比红色弱,但也能使人联想到火焰。因此,温暖而充满活力的橙色形象可以表现出精力旺盛的形象。橙色是年轻人非常偏爱的色彩,能给他人以热情奔放的印象。从心理学角度来说,橙色有增强人的食欲的作用,它还具有以其社交性和亲和力而引起周围人群关注的特征。

橙色色系包括金橙和橘红等。前者给人以明亮、高贵的感觉,而后者感觉新鲜,富有异国情调。

在服装领域,橙色主要运用在休闲服和运动服上。将橙色与红色和黄色一起搭配,可以充分表现出高科技能源之感。如果橙色应用在正式服装上,搭配连身裙或饰品,可以展现出都市化开放和精明的形象。

春天,橙色与黄色、绿色可以一起演绎出春意盎然的形象。三者结合可以设计出浪漫、可爱的妆容。秋天,橙色与咖啡色搭配可以给人以丰盈和温暖的感觉。因此,用在可以表现优雅精明的妆容(如图1-15)。



图1-15

(3) 黄色 黄色使人联想起阳光、连翘等具体实物,它具有好奇、轻盈、幸福、注意、

警告、轻率等抽象的感觉。一方面,黄色象征着光源和能量,可以表现出明朗、生动的形象;另一方面,黄色给人以轻薄和苍白的印象,人会因此显得有些神经质。在心理学中,偏爱黄色的人处事果断,对新鲜事物富有强烈的冒险精神。黄色色系包括柠檬黄、向日葵黄、香橼黄等。这些色彩给人带来清新的感觉,能够吸引人们的视线。黄色可以表现出干净的形象,能给人们带来快乐。因此,黄色被广泛运用在室内设计、小装饰品和配饰等方面。

在服装领域,黄色主要应用在年青一代的休闲服和运动服上。黄色也有着较强的视觉冲击力,因此也运用在防雨类服装上。在塑造华丽的女性形象时,可以用黄色的连身裙营造视觉冲击力,以便最大限度地吸引人们的视线。

在化妆领域,黄色、绿色和橙色可以一起使用,来表现浪漫、可爱的妆容。在制作人体彩绘时,黄色被用来绘制花朵、火花图案,可以收到强烈的视觉效果(如图1-16)。



图1-16

(4) 绿色 绿色使人联想起草地、山峦、蔬菜等具体实物,具有沉着、健康、安定、知性、成熟等抽象的感觉。绿色象征大自然,可以表现出充满希望与和平的安详形象。同时,绿色也是象征年轻与生命的色彩,给人以新鲜、新芽般嫩绿的感觉。在心理学中,偏爱绿色的人性温和,讲究礼节,并拥有融洽的社会关系,是典型的和平主义者。

绿色色系包括橄榄绿、嫩绿、苹果绿等。这些色彩有着强烈的自然亲和力,多用来塑造健康的形象。

在服装领域,各个年龄层都会穿用绿色,而年青一代是绿色的主要倡导者。单一的绿色多少会有些单调,因此最好和邻近的颜色进行搭配。绿色带有自然亲和力,给人带来安定感和沉着感,所以被广泛运用在舒适型的休闲服上。

在化妆领域,可以充分利用绿色作为大自然使者的特性,并与黄色一起搭配,塑出清爽、浪漫的妆容。绿色和深绿色进行搭配时,可以营造出富有现代感形象的妆容(如图1-17)。

(5) 蓝色 蓝色会使人联想起大海、蓝天等具体实物,具有宁静、寂静、神秘、冷静、永恒等抽象的感觉。一方面,蓝色像大海和天空一样宁静而神秘,它可以象征年轻、理智和希望等感觉;另一方面,蓝色属于冷色系范畴,有时也象征着冷静、忧郁、孤独等感觉。在心理学中,偏爱蓝色的人自由奔放、充满活力、富有创造力,且讲究逻辑思维和现实主义的人。不过,这类人也容易沦为自闭和边缘群体。

蓝色色系包括具有冷静、干练风格的浅蓝、天蓝以及表现英国皇室贵族气质的品蓝等。



图1-17

在服装领域，蓝色作为明亮色的代表普遍运用在夏季服装上。疗养服也使用蓝色。如果蓝色和白色搭配的话，个人形象将会显得更加清爽。深蓝色正装可以有效地塑造出端庄、干练的都市形象。

在化妆领域，蓝色基本多在夏天使用，而且主要以单个的蓝色进行点缀，从而营造出休闲的妆容。如果把蓝色和深蓝色一起使用的话，妆容会充满现代感（如图1-18）。



图1-18

（6）紫色 紫色使人联想起葡萄、薰衣草等具体事物。一方面，紫色给人带来神秘、优雅、华丽、高尚等感觉；另一方面，紫色又给人以孤独、悲伤、烦躁的感觉。此外，紫色还能表现出敏锐的艺术感。在心理学中，偏爱紫色的人具有热情、浪漫的性格。这类人在艺术界较为普遍。紫色还可以象征财富和信仰。

紫色色系中的淡紫色和紫罗兰色一直是贵族气质和神秘形象的代表色。

在服装领域，紫色可以表现出性感之美。穿着紫色礼服可以表现女性优雅高贵的形象。

在化妆领域，紫色妆容适合于参加派对和其他华丽场合而进行的妆扮，主要适用于礼服。为了表现出优雅、成熟的形象，在化妆过程中多运用紫色（如图1-19）。

（7）棕色 棕色很容易使人联想起土壤、大地、陶器、枫叶、庄稼等具体事物，给人带来朴素、保守和沉着的感觉。棕色作为表现民俗传统和温暖安定感的载体，象征着硕果累累