



网络爱情

——在线关系心理学

CYBERSPACE ROMANCE
the Psychology of Online Relationships

〔英〕莫妮卡·T.惠蒂 著
〔澳〕阿德里安·N.卡尔



商务印书馆

网 络 爱 情

——在线关系心理学

〔英〕莫妮卡·T. 惠蒂 著
〔澳〕阿德里安·N. 卡尔

何玉蓉 周昊天 译
严 正 傅小兰 汪 波 审校

商 务 印 书 馆

2010 年·北京

图书在版编目(CIP)数据

网络爱情——在线关系心理学/[英]惠蒂,[澳]卡尔
著;何玉蓉,周昊天译. —北京:商务印书馆,2010
ISBN 978-7-100-06740-9

I. 网… II. ①惠…②卡…③何…④周… III. 爱情—
研究 IV. C913.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 141537 号

所有权利保留。

未经许可,不得以任何方式使用。

网 络 爱 情

——在线关系心理学

[英]莫妮卡·T. 惠蒂 著

[澳]阿德里安·N. 卡尔

何玉蓉 周昊天 译

严 正 傅小兰 汪 波 审校

商 务 印 书 馆 出 版

(北京王府井大街 36 号 邮政编码 100710)

商 务 印 书 馆 发 行

北京民族印务有限责任公司印刷

ISBN 978 - 7 - 100 - 06740 - 9

2010 年 5 月第 1 版

开本 787 × 960 1/16

2010 年 5 月北京第 1 次印刷

印张 15 1/2

定价: 30.00 元

目录

表格目录	5
前言	1
致谢	5
第 1 章 网络关系:到现在为止的故事	7
因特网简史:从国防装备到人类关系平台	8
在线关系:无线索的、肤浅的、恶意的还是亲密的、友好的?	13
网络空间:孤独者逗留的地方?	15
太多太快:非成即败现象	17
网络空间中真正的关系	17
网络空间:关系发展的更大机会	19
你所看不到的线索	21
SIDE 模型(社会识别/去个人化模型)	22
SIP:社会信息处理理论	24
超个人交流	25
网络空间:一个更加自由的地方	27
网络空间中的性爱	28
网络上更多的自我暴露	30
真实的自我与现实的自我	30
将网络关系成功转移到现实中	33
与时俱进	35
发展一个解释网络关系的理论	36





第2章 从正统恋爱到网络调情	38
在家庭与外面的世界间摇摆	39
后现代时期的罗曼蒂克式的爱情:究竟有多么不同	42
现实中的信号:传递非言语信号的重要地方	46
理解网络空间	50
网络调情:新规则	54
网络调情:旧规则	62
在线约会站点上的躯体	62
第3章 游戏爱情——维尼卡特和潜能空间	66
游戏的精神动力学:唐纳德·伍兹·维尼卡特的研究	67
维尼卡特和网络空间	71
网络空间是一个提供心理成长和“解放”的潜能空间吗?	75
对象关系理论:退行行为与分裂	76
对象关系理论和准对象的循环:游戏中的“皮球”	81
身份	83
第4章 对象参与及在线关系的障碍性特点	89
对象参与的精神动力学:克里斯多弗·博尔斯的工作	89
对象参与和对象依恋:障碍性和不健康的后果	92
对象的传承性特点	97
第5章 网络偷情——我们真的能在网络空间中得到 解放吗?	99
不是所有的泰迪熊都是过渡的	99
网络不忠	101
在网络空间中取其精华,去其糟粕	115
其他存在问题的在线关系	119





第 6 章 异常行为与网络空间	120
努玛努玛舞	120
网络成瘾	122
网络骚扰	126
网络空间中的强奸	131
恋童癖	132
在线的自我虚假展示	133
第 7 章 在线约会——在因特网上选购爱情	136
使用在线约会站点的动机	137
不同的空间不同的节奏:从线上发展到线下	139
在线吸引与线下吸引:真的是如此不同吗?	142
一切都取决于第一次见面	147
数字游戏	149
过滤谎言	152
陈词滥调的自我:一边品着红酒一边在沙滩上漫步的人 太多了	156
寻找网上的“真实”自我	157
创建个人档案的策略:究竟该展示哪个自我?	160
在线约会策略:如何玩游戏	164
关于在线约会的结论	166
第 8 章 网络空间中的性格与原型	167
性格类型:心理动力学入门	167
性格类型、性格变化和网络空间	169
性格类型和网络空间:研究发现	170
荣格的原型理论	180
第 9 章 未来展望	185
在线约会的未来:兴还是衰?	185





为了爱情而蓝牙与博客	188
就像棒棒糖店里的小孩	190
写作疗法	191
在线心理治疗	192
网络中的性活动的未来	195
未来在线研究的伦理考虑	196
总结	205
注解	206
参考文献	207
作者索引	226
主题索引	230
译后记	237



表格目录

表 2.1 具有挑逗性的情绪图标的例子 59

表 2.2 具有挑逗性的字首缩写的例子 60

表 2.3 具有挑逗性的网名的例子 61

表 7.1 被调查者寻找伴侣时所关注的方面 144

表 7.2 人们如何在在线约会站点上虚假展示自己 161

前言

水力学与控制论：电子以太中的关系

xii

无数的专家、学者和假充内行的人都提出了自己对于所谓的“新媒体”将会如何改变我们的意识、基本文化以及我们与世界和他人的关系的看法。就“在线关系”这一话题所开展的广泛研究一直没有中断过。但令人沮丧的是，这类研究（至今还）散布于互不相关的多门学科和出版物中。并且，研究方法和思考方式的水平与质量也是参差不齐。此外，大部分较为严肃的著作，如那些探讨新媒体世界的未来的书籍，都更多地关注于新媒体在个人和社会水平上可能产生的影响。本书是第一本深入考察新媒体对关系所可能产生的影响的书籍。在线关系可以通过哪些方式来替代、补充、强化、创造出新的关系类型或者与这些新型关系发生矛盾？解决这一问题需要首先提出一个更为基础的问题。

什么是关系？很多人都试图对关系、“亲密”关系或“个人”关系进行定义。根据这些定义，我们知道关系包含了相互依赖的目标、偶然的行为、意义的重合、时间的持续等特点。所有这些特点在一定程度上都是沟通过程的衡量指标。换言之，如果没有沟通，就没有关系这样一个东西了。正如一名学者所说的，沟通是关系的必要条件。没有沟通，一段“关系”就更像是一种幻觉、一种神经症或者是色情狂——认为别人爱着你但实际上那个人甚至根本不认识你（这是一种经常在名人追踪者身上发现的现象）——这样的心理疾病。如果沟通对于关系的起始、发展、维持、恶化和终止都非常重要，那么任何能够明显改变我们沟通方式的东西都会很自然地对我们如何与他人相互联系产生影响。

传统的理论通常把新媒体视为一种贫瘠的媒体，然而人们却不得不通过它来处理各种类型的包含丰富信息的关系体验。声音细微差别织成





的画毯、眉毛挑动的微妙之处、浪漫瞬间的那一刻沉默、唤起原始激情的香水味、对即将发生的肉体缠绵所产生的惴惴不安，所有这些都难以在线上空间实现。除了阻碍非言语沟通之外，在线空间使得欺骗变得更加容易，其对一对多交流的支持使得沟通缺乏人性化，导致个人化的图标和信息被可以大批量复制的标准化图标和信息所取代，以及对键盘的依赖限制了同步交流的产生。所有这些使得我们能够很容易地理解，在网络发展初期围绕着通过网络和其他计算机辅助设备建立关系的可能性的悲观氛围。

本书作者并没有被这些对网络空间中产生亲密关系的悲观预期所阻挠。令人颇为惊讶的是，她们通过一种“戏谑”的方式考察了在线环境中“游戏”的概念。她们的写作传达了这样一个信息。毕竟我们是智慧的人类，当一种媒体提供给我们的是让人束手无策的技术死胡同的时候，我们展现出了惊人地穿越、避开甚至找到方法拓展技术死胡同的能力。作者颇为创造性地考察了我们在电子媒介中展现自己以及创造在线身份的方法。这些在线身份不仅为我们提供一个无须存在自我意识的游戏空间，并且在游戏过程中我们还能够获得新的自我意识。

就像发明报纸并非是为了发表征婚广告一样，网络的开发也不是为了促进关系的建立。就如同大熊猫的拇指一样，无论是自然进化还是技术进化过程中都会发生突然的峰回路转。涉及寻求与他人的关系的时候，我们就变成了不知疲倦的动物。当面对着一个用于与他人沟通的新媒体的时候，它在促进关系目的方面的潜力必然会被以它的发明者所不能预期方式得到开发利用。

作者通过她们贯通古今的出色能力来说明求爱过程随着时间在不断地发生着变化，虽然网络空间或许是一个崭新的求爱环境，然而我们在这个媒介中的求爱行为依然非常类似于维多利亚时代甚至更早时期的求爱行为。与此同时，正如城市化的进程和男女之间在经济政治方面的日趋平等造成了亲密关系和求爱过程的基本特性的相应变化；网络中时空概念与纯粹物理属性的巨大变化也使得我们表达亲昵和爱意的的方法发生了





根本的变化。

作者对于这些变化的本质的独到见解不仅在她们贯穿时空的能力得到体现,而且可以从她们将遵循水力学(hydraulic)原理的弗洛伊德(Freud)心理模型与遵循控制论原理的数字技术世界相整合的能力中看出。网络空间成为了一个本我(id)可以部分地逃脱自我(ego)和超我(superego)的管制从而获得更多自由的空间。尽管部分网络用户会堕落入某些黑暗的空间(如网络成瘾、网络强盗),我们中的大部分人都觉得这样的一个空间在一定程度上使我们得到了解放。在网络中,我们可以不用过多担忧那些仅存在于“真实地方”的行政压力,因此我们可以探索自己和别人那些在通常情况下无法展现的方面。

在考虑什么是关系以及沟通媒介在关系构筑中扮演的是什么样的角色时,其他的问题就出现了。什么是性?什么是自我?什么是物质的?作者巧妙地避开了永远无法说清的“什么是真实”的问题,而是大胆地假设人们的在线交互在本质上是真实的。在这一过程中,她们细致地描述了她们提出的概念并其通过使用来自于流行文化和真实的信件沟通的例子来展开分析讨论。这些描述非常具有娱乐性,而且作者还在一个真实的层面上展示了她们在研究在线关系的过程中是如何颇具创造性地博取众家之长。

几乎每一本关于新媒体趋势的书籍都面临很快过时的危险。正如作者所阐述的,新媒体的早期理论家倾向于认为媒介或者人们的人格特性会对关系产生“强效应”(strong effects)。媒介强效应理论的预测是,关系会由于媒介在沟通方面的贫乏而变得索然无味。然而人格强效应理论的预测则是,媒介用户的人格特性造成了关系体验的差异。而关系理论,虽然受了上述两派理论的影响,但它更关心的是在与自我和他人的关系中我们是如何与媒介的能力共同改变的。媒体和人都不是恒定不变的,他们都是构建我们与他人的关系过程中主体。正因为如此,尽管本书的细节在未来的版本中会发生改变(如加入一些新的技术和例子),但其所发展的理论框架必将能够经受时间的考验。





xv 一些在技术方面不是很在行的读者或许会带着一种类似偷窥癖的好奇心来阅读此书。而那些接受过技术教育的人们在看到自己的网络怪癖和网络调情被如此生动的刻画时,脸红害羞也就在所难免。不管怎样,读者所享受的将是一顿知识大餐。

最后,如果你对于“什么是关系”这一问题感到困惑的话,我建议你读完这本书后再回到这一问题。什么是关系?也许你会有或没有一个在你看来是经得住推敲的答案,但是我预测,即使没有别的收获,你至少会感觉到你和作者已经建立了某种关系。她们的写作非常调侃,并且你能感受到她们与素材、主题以及读者间生动的关系。说了那么多,这或许就是关系的定义,即感觉到你和某个人连接了起来,即使你们之间从未有面对面的相遇。如果读者能够与一本关于通过媒介与他人连接的书建立连接,那么还有什么更好的隐喻来描述一本探讨在线关系的书呢?

布赖恩·H. 斯皮伯格(Brian H. Spitzberg), 博士



致谢

在本书即将完成之际,我们需要向很多人表达感激和谢意。首先, ^{xvi} 我们需要感谢我们各自的家人,他们对我们的学术之旅给予了无条件的支持。我们也想感激我们的同事(其中不少都是我们的好朋友),他们在个人和学术方面为我们提供了各种帮助,特别是玛特·艾伦(Matt Allen),凯特·安东尼(Kate Anthony),麦克·安德吉维克(Mark Andrejevic),安德烈亚·贝克(Andrea Baker),阿茨·巴热克(Azy Barak),特鲁迪·巴伯(Trudy Barber),汤姆·布坎南(Tom Buchanan),麦克·格里菲斯(Mark Griffiths),拉菲利(Rafaeli),乌尔夫·莱普斯(Ulf Reips),诺埃尔·希伊(Noel Sheehy),以及女王(Queen)大学的员工们,布赖恩·H. 斯皮伯格(Brian H. Spitzberg),约翰·苏勒(John Suler),索尼娅·尤兹(Sonja Utz),亚历山大·维果斯基(Alexander Voiskounsky),巴里·韦尔曼(Barry Wellman),盖伊·亚当斯(Guy Adams),理查德·贝茨(Richard Bates),大卫·博捷(David Boje),基思·本纳特(Keith Bennett),简·库尔特(Jane Coulter),亚历克西斯·唐斯(Alexis Downs),杨尼斯·加布里埃尔(Yiannis Gabriel),谢里尔·拉普(Cheryl Lapp),沙伦·曼森(Sharon Mason),伯卡德·希弗斯(Burkard Sievers)和汉克·斯塔姆(Hank Stam)。我们也需要感谢在整个过程中一直支持我们的下列朋友,包括:杰夫(Jeff),奥格(Og),苏亚特(Suart),詹姆斯(James),安娜(Anna),莉萨(Lisa),吉尔(Jill),乔安妮(Joanne),罗伊娜(Rowena),查尔斯(Charles),琳达(Linda),罗祖莫(Rozulmo),麦克(Mark),艾米(Amy)和赖安(Ryan)。我们想要感谢帕尔格雷夫出版公司的詹姆·马歇尔(Jaime Marshall),安德鲁·埃克埃尔(Andrew AcAleer),安娜·范·博克塞尔(Anna Van Boxel)以及其他的人,这个项





目离不开他们的专业支持。

作者和出版社也非常感谢下列的杂志和出版社同意我们在本书中使用一些受版权保护的材料:Computers in Human Behavior (Elsevier); CyberPsychology & Behavior (Mary Ann Liebert); Human Relations (Sage); Human Resource Development International (Routledge); Idea Group Inc. , Theory & Psychology (Sage); Journal of Psycho-Social Studies 和 Journal of Managerial Psychology (Emerald); Social Science Computer Review (Sage); The Journal of Change Management (Emerald); and M@n@gement(一份电子杂志)。



第 1 章

网络关系：到现在为止的故事

新近的好莱坞科幻惊险片《黑客帝国》中有一段表现了凶险邪恶的电脑技术与人类角色直接较量的情节。网络情感在墨菲斯(Morpheus)——人类英雄和他的头号敌人——一名智能特工，它为控制地球的电脑网络工作——的面对面交锋冲突中，网络情感爆发了。这位被称作史密斯(Smith)先生的智能特工，企图侵入史密斯的大脑来获取能够解除人类反抗智能数字敌人的电脑代码。作为人类英雄的墨菲斯，在史密斯的严刑逼供下表现出永不屈服的坚强意志。或许是为了不让其他智能特工看见自己与其智能计算机品性不符的情感流露，史密斯让他的智能特工同伴离开了屋子，转向他的囚犯墨菲斯，向人类发泄了他的强烈的厌恶情感。“我讨厌这个地方，这个动物园，这个监狱，这个现实，”他叫嚣着，并指向屋子外面的智能世界——一个通过禁锢人类的思想从而利用人类身体产生能量的电脑构筑。“这种味道——如果有这样一个东西，”史密斯继续说，“我受够了它。我能尝到它恶心的味道……我必须离开这里，我必须得到自由。”

(Andrejevic, 2000)

通过描述一些网上发生的性别欺骗和网络罪犯寻找无知猎物的各种故事，媒体使我们相信网络空间充满了形形色色的怪人。同现实世界一样，当然会有一些不寻常的人在網上活动，但这并不说明在网络上寻求互





动的人们大都是怪人或是身着黑色塑料服装的性变态。尽管如此,我们仍认为网络空间是一种独特的空间。它是一个人们可以游戏自我的地方。它也是一个人们可以“游戏爱情”的地方。

- 2 本章将概述目前对网络关系的研究以及研究者如何对网络关系和现实关系进行比较。首先,本书将会简述关于网络关系的早期理论。这些理论认为网络关系几乎不可能是丰富细腻、令人满足的。接下来,我们简述一些持相反观点的理论。这些理论认为,尽管缺乏在线线索,即使不能比面对面的关系让人感到更多的人性化和亲密感,网络关系至少也可以达到同样的效果。我们也会提出我们的观点,那就是网络空间(cyber-space)并不是一个笼统单一的空间,在网络中和他人约会的人们都有着各不相同的动机。这一观点将会贯穿于本书对在线关系的详细讨论之中。

因特网简史:从国防装备到人类关系平台

我们今天所熟知的因特网和它最初原型已经是大相径庭了。因特网这一技术最先是由美国国防部开发的。在 60 年代,他们构建了一个使工作人员能够共享数据的系统,并把该系统称做阿帕网(Arpanet)。具有讽刺意味的是,阿帕网的最初目的是为了连接计算机而不是人;但是,用户们很快就对其进行了改造,以满足他们的个人需要。电子邮件就是一个由阿帕网用户们开发出来的早期产物,之后,阿帕网渐渐发展成为了今天我们所熟知的因特网。到 1985 年左右,因特网已经发展成为一项成熟的技术来支持一个包含着众多研发人员在内的庞大社区。电子邮件(虽然与我们今天所使用的形式不同)通常被用来在使用不同系统的社区间传递信息。万维网(World Wide Web)是 90 年代初期开始发展起来的,而网络浏览器的商业发行则是从 1993 年开始的。

1990 年,第一个网络浏览器被成功开发;这一成果被归功于牛津大





学皇后学院的研究生蒂姆·伯纳斯李(Tim Berners-Lee)。大部分人同时也认为蒂姆·伯纳斯李为促进网络的发展作出了杰出的贡献。伯纳斯李成功地劝说了他所工作的一个大型研究机构即欧洲核物理研究中心(Centre Europeenne pour le Recherche Nucleaire, 简称 CERN)在 1993 年 4 月 30 日提供一份证书,宣布网络技术和程序代码是属于公共领域的。这使得所有人都可以使用并改进网络技术和程序。从那时开始,人们就不断地改进这项技术,直到今天仍然没有停止。名为马赛克(MOSAIC)的第一个公共网络浏览器于 1993 年推出;网景浏览器的第一版于 1994 年推出;微软的 IE(Internet Explorer)浏览器第一版则是于 1995 年推出。

尽管开发因特网的最初意图并非是为了人际联系,但是,正如同本章将要阐述的,人们开始接受这种技术是把它作为了一种交流的手段以及建立与发展人际关系的方法。本书感兴趣的问题是,人们如何建立网上关系的,这些关系的发展轨迹是怎样的,它们有多么成功,有着什么样的意义。为了说清这些问题,我们将不会把网络空间看作一个笼统单一的空间;相反,我们认为网上存在着众多不同的“空间”。需要注意的是,这些空间并不局限于文本,而是集合了照片、图片、视频(包括通过摄像头记录的现场视频)和音频(现场的和录制的)。本书将涉及的一些空间有:

- 电子邮件(Email): Email 是 electronic mail 的缩写,它通过通讯网络传递信息。它是一种异步形式的交流,可以支持一对一的或是群体的交流(如通过讨论列表)。一封电子邮件通常由三部分组成:页首、信息和附件(文档或其他电脑可读文件)。一般说来,我们可以从一封电子邮件的页首确定其来源。
- 新闻组(Newsgroup): 新闻组是对某一个特定话题持续的公众讨论。它们并不是由同一个服务器集中维护的。它是一种异步形式的交流。
- 讨论板/公告栏(Discussion boards/Bulletin boards): 类似于新闻组,讨论板和公告栏都是网站,或是网站的一部分。它们允许人们在上面发信息,但是不支持人与人之间互动的信息交流。讨论板/公告

