

网络影评 的生存状态及其走向研究

李建强等

著

当传统的电影批评仍坚守在报纸、杂志等纸质媒体的不良生态下艰难喘息时，网络影评却在虚拟世界中悄悄开辟了一片无限宽广的天地。短短几年之内，各类电影论坛和影评博客悄然兴起，迅速发展，汇聚人气。



WANGLUO YINGPING

DE SHENGCUAN ZHUANGTAI JIQI ZOUXIANG YANJIU

国内第一部研究中国网络影评的专著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



网络影评

的生存状态及其走向研究

当传统的电影批评仍坚守在报纸、杂志等纸质媒体的不良生态下艰难喘息时，网络影评却在虚拟世界中悄悄开辟了一片无限宽广的天地。短短几年之内，各类电影论坛和影评博客悄然兴起，迅速发展，汇聚人气。

李建强等 著



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内 容 摘 要

本书将目光集中于当前中国的网络影评,对其发展现状进行一番扫描,较全面地总结和归纳网络影评的各种发布渠道和主要阵地,并结合调研数据,揭示受众对网络影评的接受程度和使用情况,探索网络影评与传统影评的共存状态。在与传统影评的比较中,研究网络影评独有的特征和优势,及其对影评发展所起到的正面作用。通过对美国等电影大国网络影评状态的介绍和分析,提供新的、宽阔的认识和研究视角。从影评学、传播学、文化心理学等角度深入分析当前网络影评存在的诸多问题及其产生原因。在此基础上探索网络影评未来发展的多种可能性,并对它的走向做出客观的预估。本书是目前国内第一部研究中国网络影评的专著,可作为电影文化研究者、传媒专业大学生和青年读者的参考读物。

图书在版编目(CIP)数据

网络影评的生存状态及其走向研究/李建强等著.
—上海:上海交通大学出版社,2010
ISBN 978-7-313-06483-7
I. ①网… II. ①李… III. ①互联网络-应用-电影
评论-研究-中国-现代 IV. ①J905.2-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第084596号

网络影评的生存状态及其走向研究

李建强等 著

上海交通大学出版社出版发行

(上海市番禺路951号 邮政编码200030)

电话:64071208 出版人:韩建民

上海交大印务有限公司印刷 全国新华书店经销

开本:787mm×960mm 1/16 印张:19.75 字数:278千字

2010年6月第1版 2010年6月第1版印刷

ISBN 978-7-313-06483-7/J 定价:45.00元

版权所有 侵权必究



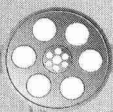
章柏青



我们生活在一个科学技术日新月异的时代。从20世纪开始,科学技术飞速发展,人类的一切行为都与科技息息相关。事实上,技术不仅塑造了我们现在的物质生活,也塑造着我们的精神生活。

从文化艺术的发展史来看,技术对文化与艺术的影响和介入显而易见。从人类脱离了茹毛饮血,逐步迈向文明之后,几乎每一种新的文化艺术形式的问世都是技术催生的结果。印刷技术的发明成就了文学,电与摄影技术的发明促成了电影的诞生。就电影本身而言,从无声到有声,从黑白到彩色,从窄银幕到宽银幕,从单声道到立体声,一直发展到当下的数字电影、3D电影,技术的演进给电影风格、样式与类型的变化产生了不可低估的影响。《阿凡达》在世界与中国内地所掀起的票房飓风,使人们对于技术的威力震惊不已。

相比电影创作而言,电影理论、评论受科学技术的影响似乎没有那样显著,而事实则并非如此。比如,数字技术的诞生,直接影响到对电影本体的认识,连电影的定义都要重新改写。而随之而来的全球化的信息网络的构建,及与此同时产生的网络文化,对电影评论的影响更不容小视。在这里

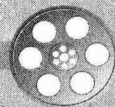


我主要是指在新世纪迅速崛起的网络影评。这一影评的新形式,在短短几年间,以星火燎原的势头,逐渐占据了电影大众舆论的核心,稳操对电影市场消费的生杀之权。网络影评,在短时间内,成为占领影坛百年、相对成熟的传统纸质影评的劲敌。这自然是互联网的传播优势所致,也是网络影评自身逐渐发展,显示出不容忽视的独立个性、不容随意否定的独立价值的体现。

然而,电影界同人谈起网络影评,感情复杂,对网络影评的研究尤其出乎意料地冷清。鉴于此,2007年我指导我的一位硕士研究生选择网络影评作为毕业论文的选题。她告诉我,她以“网络、电影、评论、恶搞”等词汇作为关键词在中国期刊网上进行搜索,得到有相关研究价值的文章37篇,其中以“恶搞”为内容的有24篇,其他内容搜得11篇,仅有2篇文章是以网络电影评论为研究对象。一篇是发表在《电影艺术》2006年第6期上的《网络电影论坛和影评博客发展态势扫描》,另一篇是发表在《电影评介》2007年第4期上的《被世界遗忘的角落——应当重视和构建网络影视评论的研究》。真正有学术意义的仅前者一篇。

为什么在电影理论界会出现对如火如荼的网络影评视而不见、集体遗忘的现象?究其原因,一是观念冲突。我们传统的电影理论工作者自恃具有“精英立场”,对先天具有大众立场的网络影评,有着与生俱来的心理对抗。而网络影评初起时的不成熟、良莠不齐的现状正好被一些精英电影理论工作者视为“文化次品”的借口;二是畏惧心理。实际上是对这一影评新形式的无知。网络文化方兴未艾,网络影评的内容与形式的发展瞬息万变,传统的电影理论研究者不免惊惶失措,而事实上又无现成的理论范式可作借鉴、参照,沉默便成了应对这一文化困境与理论盲区的最好方式。

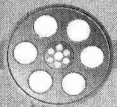
对网络影评的研究,电影界一直在呼唤智者、勇者。因此,当我读到李建强先生的《网络影评的生存状态及其走向研究》这一专著时,内心的欣喜可想而知。事实上,前面提及的发表在《电影艺术》上中国第一篇有价值的网络影评研究论文《网络电影论坛和影评博客态势扫描》也出于他的手笔。



李建强先生关注网络影评由来已久。

李建强先生这部专著的价值,首先在于它的开创意义。这种开创不只是因为这本书是国内第一本研究网络影评的专著,更在于李建强是以一个学者的公正立场在从事这一研究。在这部专著中,我们看到了作者对网络影评的通盘考察,不是那种非此即彼、先入为主、二元对立的态度。全书贯穿着一种辩证的、分析的、务实的精神,这就使专著始终闪耀着一种理性之光。其次,李建强先生的这部专著贯穿着一种实践精神。这种精神使作者完全摆脱了某类学术作品所惯有的居高临下、虚无悬空、徒有声势的毛病。作者从调查研究做起,专著中我们不仅看到了对网络影评发展生态的条分缕析,也看到了作者对网络影评优势与问题的细致考察。其中的数字、表格、统计、问答贯穿全书,隐藏在背后的是学者的辛劳与严谨(李建强先生告诉我,他的几个研究生为此反复核对查实,花费了大量精力),也使专著中的许多观点不再是论者的纸上谈兵,而是在严密的逻辑力量引导下,水到渠成般的自然流淌。尤其是专著中对境外网络影评,包括港台、美国、英国网络影评的介绍,以及附录中对网络影评名家的专访,代表性的博客、博文选介与受众的问卷调查,更扩展了读者的视野与思考面,使专著的论述基点有了一个可以参照的世界的背景与现实背景。其三,是本专著所内蕴的前瞻精神。任何有创见的学术著作,不会只停留在对事物往昔过程、经验、问题的总结、归纳上,这些总结、归纳最终是要为他提出构想、建议服务。无论是肯定、赞美,还是否定、批评,判断它最终有无积极作用,在于作者对未来是否抱有信心与希望,在于对他所论述的事物有无前瞻性意义。正是在这个基点上,我欣赏专著中的第五章:“网络影评发展的若干期待”。与其说是“期待”,不如说是作者对网络影评发展所提出的建议与设想。这是作者思考多年的结果,也是本书最有价值的内容之一,或许将成为我们网络影评努力之方向。

认识李建强先生是在20世纪80年代末期。其时,他是安徽一所高校的年轻教师。而当时我正在主编一部电影观众学的论文集。我从对他写的



一篇《从‘内省’开始》的观众学论文的欣赏开始,与他有了长达20多年的友情与交往。这种友情与交往,以共同的专业爱好为基础,摒弃了世俗与功利,显得单纯与美好。我长他十岁,他尊我为师,事实上我们是互相切磋的朋友。我十分钦佩于他的勤奋,尤其看重他对未知领域的不懈的探求精神。他于20世纪90年代初被著名高校上海交通大学选中,先担任管理学院基础课教学和刊物编辑,而后擢升为学校几个部门的负责人,直到当选校党委常委。繁杂的行政管理工作并没有消融他对学术的兴趣与探求。而对学术的眷恋与钻研,也帮助了他将管理工作做得更为出色。十多年来,他在担任诸多管理工作的同时,也成了研究大学管理学科的学者、博士研究生导师。有多部研究大学管理的专著出版。在此同时,他并不放弃从青少年时代就开始的对电影艺术的爱好与研究,时有论文和著作面世,还利用晚上的时间为影视方向的研究生授课。李建强先生于2007年主编并出版的《中国电影批评》一书在电影界有很大反响,也使我这位在任的中国电影评论学会会长欣喜不已,因为我终于看到了一本专事对电影评论本身进行研究的文集的问世。而这次这部对网络影评进行全方位研究的专著的出版,又使我获得第2次惊喜:我们影评界终于有人填补了这一新领域的研究空白。

当下世界正在迈向新的文明。技术造就了传播与沟通,而传播与沟通改变着我们原有文化的内容与形式。在电影界,固守与变革始终是我们在这大的文化背景下言之不尽的话题,事实上我们对许多新的学术领域还十分陌生。中国电影要前行,需要更多一些如李建强先生那样的在未知领域的勇敢的探求者、思考者。

是为序。

2010年5月1日于北京

(作者系中国电影评论学会会长)



序 章柏青

第一章 我国网络影评发展生态描述 / 1

第一节 网络影评的兴起与发展 / 1

第二节 网络影评的多种发布渠道 / 6

第三节 网络影评的受众及其使用情况调查 / 22

第二章 网络影评的特征和优势 / 42

第一节 网络影评的特征 / 42

第二节 网络影评的优势 / 54

第三节 网络影评与传统影评的渗透交织 / 70

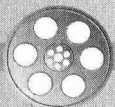
第三章 网络影评对中国影评发展的效应和作用 / 83

第一节 扩展言论平台 推动大众影评的发展 / 83

第二节 开拓影评思维 促进影评形式和理论的创新 / 88

第三节 凝聚人气 为影评事业发展聚集后备力量 / 94

第四节 还原“本质” 繁荣和重塑电影文化 / 98



第四章 网络影评存在问题之透析 /105

第一章

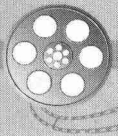


我国网络影评发展生态描述

首先应予说明,中国的电影业态是一个包括两岸四地的大家庭。研究网络影评,当然也要从这样的视野切入。但由于种种历史和现实的复杂原因,两岸四地电影业的发展,实际上存在着很大的差异。网络影评的发展大致也是如此。为了研究的方便和深入,本章研究的主要对象是中国内地的状况。我们将在第六章专设一节,介绍港台地区的网络影评发展。

第一节 网络影评的兴起与发展

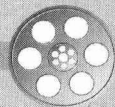
电影批评历来是电影作为一门艺术种类不可或缺的组成部分,作为与电影创作“双轮驱动、比翼双飞”的电影批评,它的意义就在于,与电影创作积极互动,推动和促进电影艺术的发展。中国的电影批评历史悠久,早在1897年9月5日,上海出版的《游戏报》就刊出《观美国影戏记》一文,详细记载了茶园放映影片的情形和作者的观影感受。如果说这只是描述性质的观后感的话,那么20世纪20年代初,从中国最早的电影刊物《影戏丛报》、



《影戏杂志》中,我们已经可以看到中国电影批评的活跃身影。20世纪30年代,中国电影评论迎来了第一个繁荣之季,出现了王尘天、黄子布等一批著名的影评人,在民族存亡之际,爱国热情使影评擎起了为抗战呐喊的大旗。新中国成立之后,前17年的电影批评张扬主流意识形态,使电影批评一方面呈现出鲜有的活力和生命力;另一方面则出现某种程度的失语。“文化大革命”的10年,中国电影批评难逃厄运,最终沦为政治的附庸。中国电影批评迎来第二个辉煌之季是在20世纪80年代,在改革开放的春风吹拂下,电影理论和电影创作紧密结合、水乳交融,助推中国电影不断成长。当时全国的影评组织好似星火燎原,各省各市甚至不少县都成立了影评组,参与影评的民众汇为百万大军,那是中国批评史上真正的黄金时期。1990年代初、中期,传统的社会学批评、电影本体批评及引进西方理论形成的电影叙事学批评、女性主义批评、意识形态批评等一起登场,使中国电影批评走向了视野更广阔的文化批评。然而好景不长,20世纪90年代中、后期以来,电影批评却日渐萎缩,逐渐陷入一个尴尬的境地。省市及以下电影评论组织大多停止活动,电影报刊所剩无几,专门的电影理论和批评刊物似乎只剩下《电影艺术》、《当代电影》、《电影评介》等还在艰难支撑,这与中国电影创作和广大电影观众的期待显然是不成比例、极不相称的。邵牧君曾感慨地说:“电影评论的现状不容乐观。我没有做过观众或者读者调查,不好下结论。但是有一点是可以肯定的:影评已经没有了市场……”失去了“市场”的中国电影批评,同时似乎也失去了“魂灵”,慢慢淡出了社会和公众的视野。

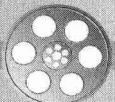
令人关注和庆幸的是,正当传统的电影批评面临集体失语、溃不成军之时,网络上的电影批评却在虚拟世界中开辟了一片新的天地。从世纪之交开始,短短几年之内,各类电影论坛和影评博客悄然兴起,并迅速发展,汇聚人气,一种崭新的影评方式——“网络影评”——应运而生。

网络影评,简而言之,就是通过网络媒介发布的电影评论。它不是简单的“网络加影视评论”的嫁接,而是在新媒体支持下,伴随中国电影产业的



兴起和发展而出现的一种新生文化力量。从广义上讲,网络影评指的是所有经电子化处理后,在网络上发布的电影评论,其中包括已经在报纸、期刊上发表,再转载到网上的影评作品。从狭义的角度看,网络影评主要指那些在网络上原创的电影评论,即用电脑创作、在互联网上首发的影评。本书所关注的网络影评主要是后者,即狭义的网络影评。考虑到广义和狭义在许多方面交叉重合、难以截然分割,论述中有时也会对广义的网络影评有所兼及。

互联网的发展突破了传统的时空界限,创造了一个崭新的网络世界。随着互联网的迅速普及,网络以其自由的信息发布和快捷的信息处理,很快吸引了网络影评人的目光。随着1994年国际互联网进入中国内地以及之后几年的加速普及和发展,各种网络影评论坛也如雨后春笋般相继出现。1998年12月,“后窗看电影”论坛面世。“电影是生活的一扇后窗”,该论坛成立之初便以新颖响亮的口号吸引了广大电影爱好者的注意,从中孕育出的一批写手,成了之后一段时间在全国大小媒体发表影视评论的中坚力量。2000年3月,“电影夜航船”论坛问世。与此前后不等,一批网络电影论坛,如新浪影行天下、雅虎电影论坛、网易影视论坛等先后成立。几年来,它们已汇聚和培育了众多著名的民间影评人:卫西谛、顾小白、周黎明、妖灵妖等都是网络影评的产儿。借助网络的平台,他们逐渐从网络潜伏走进大众视野。至今,卫西谛主持出版的《电影+》系列已经成为书店的畅销品种,一批网络影评人集结出书,如毛尖的《非常罪非常美》、卫西谛的《后窗看电影》、顾小白的《顾小白电影随笔——等待的是一生最初苍老》等。而在平面媒体的影评栏目上,如今也时常看到这些网络影评人的身影,已经进行到第9届的华语电影传媒大奖评委团中也不乏妖灵妖这样的网络名人。2006年8月,国内第一档网络影评电视节目《爱说电影》开播,央视这档栏目主要邀请网络影评人上电视说电影,强调“边看边说”的理念,让网络影评人畅所欲言、各抒己见,阐述自己对于新近影片编、导、演,及拍摄手法、主旨、立意

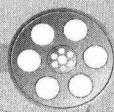


等各方面的看法,标志着网络影评力量正式走向了主流电视媒体。

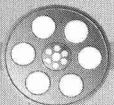
与此同时,从2002年开始,随着博客在中国的快速发展,影评博客也由此兴起,越来越多的电影爱好者,包括一些电影人和专业影评人在博客中撰写影评,随时随地、畅快淋漓地发表对电影的见解和看法。一些博客网络影评获得很高的点击率和关注度,甚至对电影走向和票房等产生重大影响。“2006年,电影《疯狂的石头》的‘石头热’最初即是在《南方都市报》电影版编辑虞晓毅和他朋友们的博客上蔓延,之后才掀起了罕见的全国观影热潮的,最终这部小成本影片票房高达2 300万元,成为2006年电影作品中最大的一匹国产黑马。”^①2007年4月,由新浪娱乐与中国电影评论学会联手的“中国影评家官网”成立,30位专业影评人在新浪博客集体开博,利用网络有效的大众传播途径,构建专家和普通观众的交流平台,为影评注入了新的血液和活力。2008年《赤壁(上)》上映之初,清华大学新闻与传播学院副院长、影视传播研究中心主任尹鸿教授在其博客上以一篇名为《“大片”是一种病:魂飞魄散的〈赤壁〉》的网络影评叫响,发表当日就登上新浪网博客首页并引来20多万的点击、近2 000条留言,在一定程度上将《赤壁》推上了风口浪尖。伴随着电影热播的便是影评博客的火热,在网易娱乐电影频道和新浪娱乐等频道,“热门影评”、“热门博客”等版块都能让观众、读者对热播电影的评论一睹为快。普通观众的感性宣泄,制片枪手的闲语玄谈,专家评论的理性犀利,便捷自由的发表渠道使影评博客呈现越演越烈之势,让传统平面媒体产生一种望尘莫及的忧患。

电影和网络的联姻,为互联网聚集了更多的人气,同时也无形中扩大了电影的影响。承载着普通观众欣赏趣味和价值取向的网络影评不但打破了时空界限,而且改变了传统影评的写作行为、阅读方式和交流渠道。

^① 周舒.网络影评电视节目:谁来做电影的意见领袖[N].第一财经日报,2006-9-18.



众多的网络影评人以他们快速的反应神经、独特的评论角度带给人们惊喜和渴望。几乎与此同时,网络影评的种种不足和毛病也渐渐浮出水面。网络影评开始进入各色人等的视线,一些敏锐的专家和学者也开始关注网络影评,并加入对它的研究。发表于《电影》杂志2002年第2期的《电影评论的三分天下》,著名批评家彭加瑾将电影评论划分为专业的学理批评,网络、媒体的大众批评,以及专业、准专业的面向大众批评的三分天下。作者指出网络批评是网络社会、文化批评的一种,它以真实、坦率、锐利、迅速的优势,越来越引起人们的关注和兴趣。同时,作者预测随着网络进一步发展、上网人数的进一步增多,网络电影批评的水平将会越来越高,影响力将会越来越大。2005年,在《当代电影》第5期发表的《中国电影评价体系初探中》一文中,李亦中教授将中国电影评价机制分解为基于评价主体、基于评价的主导、基于评价载体、基于评价环节四个构成因素。其中,将基于评价载体的因素划分为印刷媒体、视听媒体、网络媒体3种。作者指出网络媒体使网民观众拥有了畅所欲言的渠道。网上影评数量多,质量参差不齐,具有参与随意性、发布匿名性、褒贬极端性等特征。在发表于2006年《当代电影》第2期的《中国电影批评的两难困境》中,作者陈晓云对网络语言暴力进行了批评,指出网络为每一个人提供自由说话的空间,批评不再是批评家的专利。然而网络语言的极尽夸张,意气用事和虚张声势,同时也使网络空间成为倾倒“废弃”情绪的巨大垃圾场,语言暴力同样存在于网络这样看起来谁都可以自由说话的媒体中。如果说,以上的文章都部分提及了网络影评的话,那么2006年由李建强教授等撰写的发表于《电影艺术》第6期的《网络电影论坛和影评博客发展态势扫描》一文,则较为全面地从学术的视角对网络影评进行了分析评述,文章从现状、特点和趋势三方面对网络影评的两大主要形式——电影论坛影评和博客影评进行了发展态势扫描,指出网络影评的主要发布渠道为综合性的门户网站、专门的电影网站以及影评博客,开

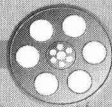


放性、互动性、灵活性、真实性、亲近性构成了当前网络影评的基本特征。同时预计随着网络影评的兴起和发展,不但对于大众,尤其是广大电影爱好者有着重要的作用,也将对中国电影评论事业的发展产生深远的影响。值得注意的还有,2006年10月,搜狐文化聊天室邀请专家学者做了一期题为《网络影评改变中国电影批评的格局》的实况访谈,在肯定网络影评对改变中国电影批评格局的重要意义同时,对网络影评中的话语暴力进行了解析和探讨,指出网络批评需要独立的思想立场,而不是简单的情绪发泄。

目前,网络影评正以每日数以万计的数量级递增,随着电子技术的发展和网络的普及,网络影评搭上了发展的高速公路。但是与此不相称的是,理论界对网络影评的研究和探讨还不成气候,至今还没有一本专门的著作来对如火如荼发展着的网络影评进行研究和评述。事实上,目前还处于自发无序状态的中国网络影评,非常需要理论界和学术界投射更多关注的目光,投入更多研究的精力,通过鞭辟入里的理性思考和客观全面的综合分析,引导其走向健康、持续的发展之路,进而在中国影评,乃至整个中国电影产业链的发展中起到应有的作用。我们有理由相信,新生事物总是具有旺盛的生命力,通过各方的共同努力和浇灌,网络影评一定能在新世纪中国电影业的大发展中找到自己的定位,并在不断克服自身弱点的过程中迎来更加美好的明天。这也正是本书写作的初衷。

第二节 网络影评的多种发布渠道

新世纪以来互联网迅猛发展,为影评和互联网的结合,以及各种电影论坛和影评博客的兴起创造了良好的条件。当下,网络影评的发布渠道主要



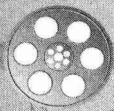
为公共论坛、个人博客以及SNS网站。

一、公共论坛

公共论坛犹如一个开放的广场,任何人只要注册成为用户,都能在论坛上自由发言。发布影评的论坛主要可分3类:综合性门户网站的电影论坛、电影门户网站的论坛和专业电影论坛。尽管都是论坛,但这三者在用户构成、用户数量、所发布的影评特色等方面,存在着一定差别。此处应当顺带提及的是各大网站依托电影论坛成立的电影观影团活动。

(一) 综合性门户网站

综合性门户网站的电影论坛以门户网站广泛的影响力为依托,为大多数人所熟稔,因而往往能吸引大量注册用户,成为很多人在网上浏览或发布影评的首选,所以发帖数量和影评数量都较大。以新浪网的“影行天下”为例,截至2009年10月30日,该论坛发帖总量已达3万余篇。其中大部分为围绕某部电影、某种电影现象的讨论。论坛设讨论区、精华帖、热门帖和排行版。论坛精华区是经版主挑选,点击率较高和质量较好的影评。排行榜则以1日、7日、30日为统计周期,将期间点击率最高的50个主题帖筛选出来,以使用户快速浏览热门影评。这些影评的点击率大多都在10万次以上,高者达数十万人次。再如TOM影视之家论坛,这个冠以“影视之家,电影的家”之名的综合性门户网站的电影论坛是一些影视爱好者的常驻之地。论坛中除了影评,还发布大量的影视资讯。论坛帖子分为主题排行、精华、推荐、热帖、本版常住用户。在热帖中,我们既能见到热播电影的评论,也能见到经典电影的评析。如《一盘“不正经”的开心小菜》就对新近上映的《皇家刺青》作出快速简短评析,对老片《断背山》的评论则长达数万字。目前此类论坛发布影评较多,影响较大的还有:网易娱乐论坛、搜狐电影世界论坛等。



（二）电影门户网站论坛

与综合性门户网站相比,论坛的特点在于与电影的关系更为密切,并凭借电影网站的海量资源,提供给浏览者一些电影的相关信息,使之与影评一起,构成一个多层次、全方位的系统电影站点。如中国电影集团公司主办的中国电影网,该网站除“影迷社区”之外,同时拥有电影产业、影视资讯、在线影苑、影视专题、资料馆等多个平行的主题频道。这些频道中包含了电影产业链、政策法规、行业动态、业界热点等大量电影资讯,对当前热映影片还策划相应专题予以关注。此外,网站还每周公布中国内地和香港、北美、韩国等国家和地区的票房排行,以供浏览者参考,因而吸引了圈内圈外的广泛注意。又如Mtime 时光网,这个以“电影,社区,你和我”为主题的电影门户网站,除了以“影吧”形式主打电影论坛外,还提供全国影院信息搜索、电影及电影人资料搜索等实用资讯,使用户得以享受“一站式”电影信息服务。目前此类论坛发布影评较多、影响较大的还有中文电影资料库、银海网、烂番茄影评网等。

（三）专业电影论坛

专业电影论坛是3种类型中诉求最为单一的,其关注的对象只有电影,而不包括其他艺术门类或娱乐资讯,也不专门提供相关电影资源的下载或电影衍生产品的出售。与前两类相比,此类论坛大多有更细化的讨论区分类,用户在浏览和查找影评时针对性更强。专业电影论坛虽不如门户网站中的电影论坛那样尽人皆知,但访问者和注册用户通常都是真正的电影爱好者和一些专业网络写手,因此发布的影评质量相对较高,参考价值较大。由网络影评人卫西谛创建于1998年12月、堪称国内最老牌的电影论坛之一的“后窗看电影”论坛便属此类。自创建以来“后窗看电影”始终是国内人气最旺、影评质量最高的电影论坛之一,并涌现出一批小有名气的网络影评写手,已陆续成为国内网络影评的中坚力量,许多知名电影人和电影学院师生也都是该论坛的常客。又如拥有注册用户7万余人,发帖总量超过50万