

中国版权相关产业的
The Economic Contribution
of Copyright-related Industries 经济贡献
in China

主编/柳斌杰 副主编/阎晓宏



中国书籍出版社
China Book Press

中国 版权相关产业的 经济贡献

主 编/柳斌杰 副主编/阎晓宏

*The Economic Contribution
of Copyright-related Industries
in China*



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国版权相关产业的经济贡献 = The Economic Contribution of Copyright-based Industries in China / 柳斌杰主编. —北京: 中国书籍出版社, 2010.7

ISBN 978-7-5068-2101-8

I. ①中… II. ①柳… III. ①版权—产业—研究—中国 IV. ①G239.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 085469 号

责任编辑 / 张卓宏

责任印制 / 孙马飞 张智勇

封面设计 / 3A 设计艺术工作室

出版发行 / 中国书籍出版社

地 址: 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话: (010) 52257142 (总编室) (010) 52257154 (发行部)

电子邮箱: bptougao@126.com

经 销 / 全国新华书店

印 刷 / 北京京海印刷厂

开 本 / 880 毫米 × 1230 毫米 1/16

印 张 / 13.25

字 数 / 180 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

定 价 / 36.00 元

版权所有 翻印必究

编写委员会

主 编：柳斌杰

副主编：阎晓宏

成 员：	王自强	郝振省	辛广伟	魏玉山
	范 军	蒋茂凝	王志成	张有利
	邓玉华	赵 冰	张晓斌	张凤杰

本书执笔人

概述由赵冰执笔；

引言由赵冰执笔；

第一章由赵冰执笔；

第二章由赵冰执笔；

第三章由赵冰、张晓斌执笔；

第四章由张晓斌、王曦、贾靓琨执笔；

第五章由赵冰、刘柏良、张晓斌执笔；

第六章由赵冰执笔；

正文附件由赵冰、张晓斌执笔；

附录由赵冰、刘柏良执笔；

图表由杨国宇绘制。

统 稿：赵冰、张晓斌

版权也创造物质财富

柳斌杰

版权创造精神财富，版权也创造物质财富，这是知识经济时代大家公认的事实。《中国版权相关产业的经济贡献》成果再次说明了版权产业与经济发展的关系。

300 年前，世界上首部版权法《安娜法令》在英国颁布，版权制度从此开篇并伴随着历史的车轮不断前进。几百年来，包括版权制度在内的知识产权制度极大地激励了科技创新，促进了文化繁荣和经济发展。当今世界，随着知识经济和经济全球化时代的到来，知识产权更成为国家发展的战略性资源和国际竞争力的核心要素，成为建设创新型国家的重要支撑和掌握发展主动权的关键引擎。国际社会更加重视知识产权，更加重视科技和文化创新。以版权制度为支撑体系、以智力成果为核心资源的新闻出版、文化娱乐、广播影视、计算机软件、信息网络等版权相关产业发展迅猛，不但形成了一定规模的产业群，还带动了传统产业的改造。版权相关产业被视为 21 世纪的“朝阳产业”，创造着巨大的财富，已经引起越来越多国家的关注与重视。

1990 年，新中国第一部《著作权法》颁布，经过 20 年的努力，我国已经建立起了一套比较完整的现代版权法律制度体系。它对保护著作权人的合法权益，促进我国科技、经济的发展和文化艺术的繁荣，

发挥了重要作用。今天的中国，版权制度这个曾经只为少数人认知的“阳春白雪”，正逐渐为社会普遍关注；这个“被动移植”的新生事物正在华夏大地上扎根成长，成为在推动经济发展中不可或缺的重要制度要素，为中国版权相关产业的发展并取得令人瞩目的成就提供了制度保障。正是在这样的背景之下，深入研究版权制度在我国经济发展中的作用才有可能、才有必要。

为了提升社会公众对版权制度的认识，培育“弘扬创新精神、尊重知识产权”的法律文化，中国国家版权局以多种形式做了大量工作，并面向大众广泛宣传提出“版权创造财富”的现实意义。版权确实创造了财富，但版权究竟创造了多少财富？能否创造更多的财富？在此之前，我国对版权制度对经济发展的促进作用，特别是对版权相关产业的经济贡献缺乏量化研究。在我国，这个问题一直没有确切答案。针对这种情况，2007年，中国国家版权局与世界知识产权组织决定合作开展“中国版权相关产业的经济贡献调研”项目。项目的主要任务是参照世界知识产权组织提供的方法，对中国版权相关产业进行调查并给予量化分析，掌握中国版权相关产业对国民经济的贡献水平，研究其基本状况与发展趋势。本书就是这个项目的研究成果。

这是中国首次开展的对版权相关产业经济贡献的调研，尽管由于诸多条件的限制，研究还是初步的，但课题组一方面顺应国际潮流，通过与世界知识产权组织及相关国际专家的密切合作，充分吸收国际上版权相关产业经济贡献调研的经验；另一方面立足中国实际，明确了中国版权相关产业的概念、范围与分类，并通过较为深入的调查研究获取了大量一手资料。在全面细致的数据统计分析的基础上，就中国

版权相关产业的发展状况、发展环境以及与国民经济发展的关系形成了若干重要结论，具有较高的专业性、科学性、系统性，对了解和认识我国版权相关产业的实际状况以及对国民经济的贡献具有开创性意义。

在新中国第一部《著作权法》颁布 20 周年之际出版本书，既是盘点与回顾，更是总结与展望。我们希望，本书的出版能为加强版权保护，营造尊重知识、尊重创造、尊重人才的文化环境，促进中国版权相关产业又好又快发展起到引导与推动作用。我们也坚信，随着《国家知识产权战略纲要》的实施，随着中国法治建设和经济建设步伐的加快，中国的版权制度将更加完善，中国版权相关产业的前景将更加广阔，并将以其丰富内涵与独特魅力，为中国人民乃至全球精神财富和物质财富增长做出应有的贡献。

在此，我再次感谢世界知识产权组织与中国国家版权局的真诚合作。

2010 年 4 月 26 日

致 谢

在“中国版权相关产业的经济贡献调研项目”执行期间，世界知识产权组织为该项目提供了资助与技术指导。世界知识产权组织助理总干事王彬颖女士，知识产权发展策略办公室（OSUIPD）执行主管 Sherif Saadallah 先生、创意产业司司长 Dimiter Gantchev 先生具体负责本项目的执行，华盛顿经济学家公司主席 Stephen Siwek 先生和新加坡知识产权学院经济学家周潔梅（Chow Kit Boey）女士受 WIPO 聘请为本项目提供技术指导。在项目执行期间，Dimiter Gantchev 先生协同 Stephen Siwek 先生和周潔梅（Chow Kit Boey）女士数次来华，为项目提供了很多建设性的技术意见以及宝贵的参考资料，使项目工作组受益匪浅。项目在执行期间还得到了诸多行业主管部门与行业协会的支持，这些部门与协会有：海关总署、国家统计局（普查中心）、国家外汇管理局、工业与信息化部、新闻出版总署、中国文联、中国作协、中国轻工业委员会、中国广告协会、中国互联网协会等。他们提供的详尽的基础数据与信息是项目全面开展的前提。在此一并向他们表示衷心的感谢！

中国版权相关产业的经济贡献课题组

目 录

CONTENTS

001 概述

004 引言

019 第一章 中国版权相关产业的概念与范围

019 一、中国版权相关产业的概念

025 二、中国版权相关产业的范围

033 第二章 中国版权相关产业的分类

033 一、分类方法

036 二、核心版权产业的分类

039 三、相互依存的版权产业的分类

040 四、部分版权产业的分类

041 五、非专用支持产业的分类

042 第三章 中国版权相关产业经济贡献的数据采集与测算

042 一、基础数据

047 二、版权因子

052 第四章 中国版权相关产业的经济贡献

052 一、概述

061 二、核心版权产业的经济贡献

068 三、相互依存的版权产业的经济贡献

073 四、部分版权产业的经济贡献

078 五、非专用支持产业的经济贡献

082 第五章 国际对比

082 一、各国研究情况概述

089 二、几个有代表性的国家和地区的研究情况

095 三、中国版权相关产业调研结果与其他国家的比较

098 第六章 结 论

098 一、中国版权相关产业的总体发展状况

101 二、中国版权相关产业的发展环境

102 三、促进中国版权相关产业发展的几点建议

105 附件 1 文化及相关产业分类的有关文件

124 附件 2 中国版权相关产业的具体分类

158 附录 部分版权产业的调查

159 一、中国的服装、纺织品和鞋帽

160 二、中国的珠宝首饰和硬币

163 三、中国的其他手工艺品

165 四、中国的家具

167 五、中国的家庭用品

170 六、中国的墙纸和地毯

172 七、中国的玩具与游戏用品

173 八、中国的建筑

174 九、中国的内部装修设计

174 十、中国的博物馆业

177 十一、中国版权相关产业的区域调查

178 附件 1 本项研究前期使用的调查问卷

185 附件 2 本项研究后期使用的调查问卷（以博物馆为例）

189 参考文献

194 表索引

196 图索引

概 述

近年来,随着版权对经济的影响日益广泛深刻,人们开始用经济的眼光重新审视、分析版权,其中一项重要工作就是量化版权相关产业的经济贡献。在世界知识产权组织的积极推动下,自20世纪70年代加拿大和瑞典首次进行版权相关产业经济贡献的研究以来,世界上已有30多个国家开展了版权相关产业经济贡献的研究。世界各国的实践表明,这类研究凸现了创造和信息产业部门的重大潜力,提升了社会公众和政要对该问题的认识,从而推动了版权相关产业的进一步发展。

鉴于此,2007年开始,中国国家版权局与世界知识产权组织合作,委托中国出版科学研究所在中国首次开展版权相关产业经济贡献的调研。调研的目标是利用世界知识产权组织提供的方法,对中国版权相关产业进行调查并提供量化分析,具体包括行业增加值、就业人数、出口额三个经济指标。基于统计数据的限制,该项研究仅对2004与2006年度中国版权相关产业的经济贡献进行了调查与测算。

参照世界知识产权组织的界定与分类,中国版权相关产业是指全部或部分活动与中国版权法保护的作品或其他受版权法保护的客体相关的产业。这些活动包括创作、制作、表演、广播、传播以及展览或者发行和销售。依据对版权的依赖程度,这些产业分为核心版权产业、相互依存的版权产业、部分版权产业、非专用支持产业四个类别。

经过调查与测算，中国版权相关产业对国民经济的经济贡献为：

2004 年度

- 行业增加值 7 884 亿元人民币，占全国 GDP 的 4.9%；
- 就业人数 616 万人，占全国总就业人数的 5.6%；
- 商品出口总额 922 亿美元，占全国出口总值的 15.5%。

2006 年度

- 行业增加值 13 489 亿元人民币，占全国 GDP 的 6.4%；
- 就业人数 763 万人，占全国总就业人数的 6.5%；
- 商品出口总额为 1 493 亿美元，占全国出口总值的 15.4%。

本项研究是中国首次版权相关产业经济贡献的调研，由于缺乏详尽的统计数据，以及时间、经费、经验的限制，研究还是初步的。但根据本次调研结果，结合其他国家的研究成果，至少可以得出以下结论：

1. 关于中国版权相关产业的总体发展状况

从整体上看，中国版权相关产业初具规模，版权对国民经济已产生了较为显著的影响；从各国的研究结果看，版权相关产业的行业增加值年增长率高于 GDP 年增长率，版权相关产业，特别是文化创意活动、数字和网络技术以及软件开发和服务等是经济活动中最具有活力的领域之一，在推动经济增长方面具有重要作用；与其他国家相比，中国全部版权相关产业对经济的贡献率较高，核心版权产业与发达国家还存在一定差距但有较大上升空间，部分版权产业因版权而产生的经济贡献还较低。

2. 关于中国版权相关产业的发展环境

从宏观上看,中国已经建立起比较完善的版权保护制度,为版权相关产业的发展奠定了基础;各级政府也出台了一系列促进版权相关产业发展的政策措施,版权相关产业的发展正得到越来越多的关注;但版权相关产业还需要更多的政策引导与扶持,发展环境还需要进一步优化;全社会的版权保护法律意识,特别是版权产业从业人员的版权自律和维权意识还有待提高;版权保护的市场环境还未根本改善,侵权盗版现象还比较严重,这在一定程度上抑制了企业的自主创新能力,影响了版权相关产业的发展。

3. 关于促进中国版权相关产业发展的几点建议

一是完善统计体系,在《国民经济行业分类》中建立版权相关产业的派生分类,为界定、规范我国的版权相关产业提供参考,也为建立、完善版权相关产业统计制度以及版权相关产业的研究奠定基础。二是加强宣传教育,提高从业人员版权意识,让版权法律制度为广大公民所熟悉,成为他们确认和保障自身权利,同时尊重和维护他人权利的普遍准则。三是制定版权政策,促进区域经济协调发展。中国地域广阔、历史悠久,不同地区的版权相关产业也各有特点,多数地方还没有制定适合当地版权相关产业发展的版权政策。建议各地针对当地版权相关产业的特色与优势,完善版权扶持政策,培育地区特色产业,促进区域经济协调发展。

(执笔人:赵冰)

引言

一、研究背景

版权作为知识产权的一部分，是依法律而存在的^①。因而，传统上人们多从法律角度对版权进行探讨和研究。近年来，随着版权理论与实践的迅速发展，人们对版权经济特性的认识与研究日益深入。

在学术研究领域，1960年，罗纳德·H. 科斯发表《社会成本问题》，这篇文章是此后许多法律经济学分析的基石，并成为罗纳德·H. 科斯获得诺贝尔经济学奖的基础。此后，经济学对法学、对法律实践都产生了巨大的影响。1973年，美国芝加哥大学法学院的波斯纳教授出版了《法律的经济分析》一书，标志着法律经济学运动的正式起步。今天，法律经济学不但在美国法学院占据了无可撼动的地位，甚至改变了美国的法律实务^②。法律的实证性经济分析与规范性经济分析相互结合、相得益彰，已经并将更大地促进法学研究的发展^③。“知识财产是法律经济学分析的一个天然领域，版权则是知识财产的一种重要形式”^④。

① 参见郑成思：《知识产权法论》第2页，北京，法律出版社，2003年10月第3版。

② 参见苏力：《孪生兄弟的不同命运》，载自《比较法研究》，2002年第2期。

③ 参见钱弘道：《法律的经济分析》，北京，清华大学出版社，2006。

因而,“有关版权法学说的经济分析,一直是那些对经济学与法学之间的交互作用饶有兴趣的学者进行研究的主题”^②。

当今社会,随着数字技术的发展,版权保护的客体大大扩展,由此带来的经济收益也达到了很高水平。在全球经济中,版权保护为诸如出版、音乐、电影、广播、软件等产业的迅速发展奠定了基础。因版权对经济日益广泛、深刻的影响,有关版权的观念也发生着巨大的变化。正如世界知识产权组织所指出的,一度被视为晦涩法律概念的版权,现在却与数量空前的人群的日常生活息息相关。正因为如此,中国国家版权局面向社会大众,提出了“版权创造财富”的口号。

可见,在知识经济迅速发展的今天,人们不再仅仅以法律制度的眼光来看待版权,也不再仅仅以文化艺术的眼光来看待版权保护的智力成果,人们开始用经济的眼光重新审视、分析版权。其中一项重要工作就是量化版权相关产业的经济贡献。

据世界知识产权组织(下文简称WIPO)的统计,自20世纪70年代加拿大和瑞典首次进行版权相关产业经济贡献的研究以来,越来越多的国家开展了此类研究。到20世纪90年代,这类研究的数量与质量都有了很大提高。迄今为止,世界上已有30多个国家开展了版权相关产业经济贡献的研究。为了总结工作经验、为以后各成员国调研提供切实可行的工具,也为了增强各国之间的可比性,WIPO于2003年组

① 这方面代表性的论文有威廉·M. 兰斯德,理查德·M. 波斯纳:《版权法学的经济分析》,转引自《法律经济学文献精选》,(美)德·A. 威特曼编,苏力等译,北京,法律出版社,2006。

② 世界知识产权组织:《版权相关产业的经济贡献调研指南》第6页,北京,法律出版社,2006。