

“行风热线” 中国新闻名专栏奖 获奖栏目

走进 行风热线

何立海 主编

新华出版社

走进风热线

何立海 主编

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

走进行风热线/何立海主编. - 北京: 新华出版社, 2002.8

ISBN 7-5011-5847-9

I. 走… II. 何… III. 广播电台—广播工作—经验—邢台市 IV. G229.272.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 064917 号

走进行风热线

何立海 主编

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编: 100043)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 13.75 印张 插页 8 张 330 千字

2002 年 9 月第一版 2002 年 9 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5847-9/G·2139 定价: 36.00 元

(若有印装质量问题, 请与印刷厂联系: 010-65895562 65897685)

内容简介

本书详细介绍了河北邢台人民广播电台获得中国新闻名专栏奖栏目“行风热线”的运作过程和创新经验。

“行风热线”节目在早晨黄金时间以热线电话的形式，邀请与百姓生活密切相关的政府部门和服务行业的主要领导到直播间与听众电话交流，解决群众关心的热点难点问题，促进政府部门行风建设，被干部群众誉为“民主线”、“连心桥”、“服务处”、“监督岗”。

“行风热线”节目在全国率先成功探索出一条“开门办台”，服务群众，实施新闻监督的新路。全国近百家城市电台和单位前来学习“行风热线”节目的运作经验。

中国新闻名专栏奖



《行风热线》

(邢台人民广播电台专栏)

中华全国新闻工作者协会

二〇〇一年八月



中共中央政治局委员、书记处书记、中宣部部长丁关根在《中国新闻事业 50 年成就展》期间（中），观看《行风热线》展板。



在中国新闻名专栏奖颁奖期间，中国记协主席邵华泽（右）接见邢台市广电局副局长、电台台长何立海。



在中国新闻名专栏奖颁奖期间，中宣部副部长、国家广电总局局长徐光春(右)接见何立海。



2000年8月，河北省记协在那台市召开“《行风热线》暨新闻媒体改革研讨会”。

河北省纪委副书记、省监察厅厅长吕军响(左三)和邢台市委副书记刘鸿钦(左二)听取何立海(左一)介绍《行风热线》栏目运行情况。



邢台市委书记柳宝全(左二)到电台考察《行风热线》栏目。



邢台市委副书记王三堂(左三)在《行风热线》上街咨询服务现场征求群众意见。

邢台市委副书记
记石玉春(左二)在
《行风热线》上街咨
询服务现场听取群
众的反映。



邢台市委常
委、宣传部长崔宝
玉(右一)在《行风
热线》上街咨询服
务现场解答群众的
问题。

邢台市委常委、
常务副市长王金廷
(右二)在市直部门接
受行风评议现场了
解《行风热线》运行
情况。

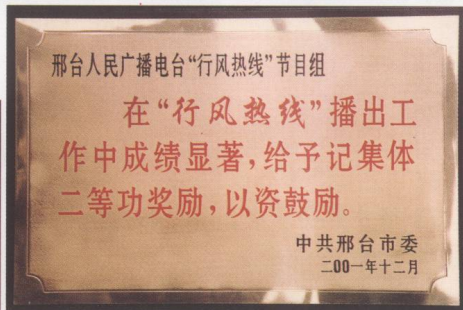




全国、省、市
三级人大代表视
察《行风热线》。



《行风热
线》走上街头，
现场征求群众意
见和建议。



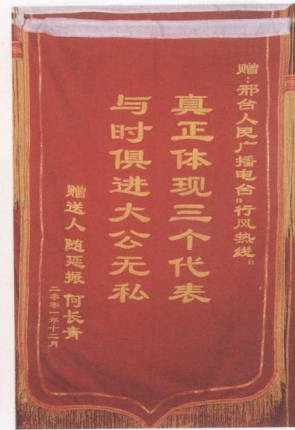
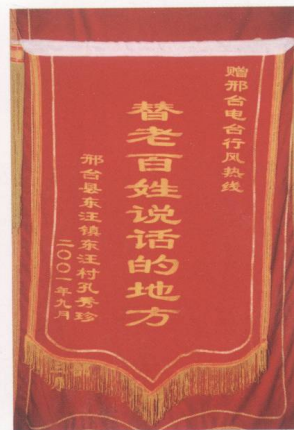
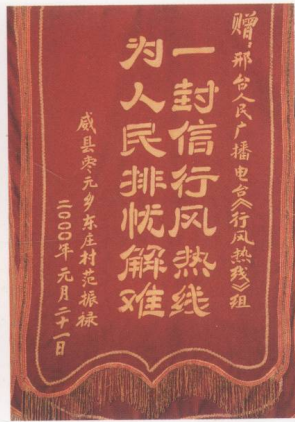
《行风热线》先后荣获邢台市
优质服务示范岗、思想政治工作
先进集体等多项荣誉。



“行风热线”节目组人员在一起研讨业务。



全国已有12个省、自治区的近百
家城市电台和单位到那台考察学习
《行风热线》栏目。



一面面锦旗饱含了群众对《行风热线》的深情厚意。

《走进行风热线》编辑委员会

顾 问：王三堂 石玉春

主 任：崔宝玉

副 主 任：任玉波 焦生辰 何立海

主 编：何立海

副 主 编：刘焕典 韩自贤 卢庆新

委 员(以姓氏笔划为序)：

王 茹	王光华	王翠青	李 倩	刘茂菊	朱雅杰
宋兴国	宋全河	杨卫宪	陈星伯	张宪国	赵朝峰
赵 巍	武立强	贺正理	郝永新	都新华	都爱平
景小杰	曹志强	韩 文	甄中慧		

邢台人民广播电台的“行风热线”节目是在新形势下加强党和政府与人民群众紧密联系的桥梁和纽带，是加强和改进思想政治工作的有效形式，是加强舆论监督的成功的尝试，是广播开拓创新、再创新辉煌的一曲壮歌。

祝愿“行风热线”节目越办越红火，为唱响主旋律、维护社会稳定作出更大的贡献！

栗国安（中国记协副主席）

“行风热线”不单纯是一个舆论监督节目，它涉及到了民主政治建设、社会主义当代传媒的主旨和功能等重大问题，其意义重大。它的创意很好，做法很好，效果很好，是一个颇具导向性的创造。

李振台（河北省委宣传部副部长）

“行风热线”确实是民主线、连心桥、服务处、监督岗，影响很好，形式很好，效果很好，要坚持，要提高。

荀凤栖（原邢台市委书记）

“行风热线”适应了邢台改革开放的需要，有鲜明的时代特色。它化解了大量社会难点热点问题，体现了思想政治工作的实效性；因人制宜，有的放矢地为群众排忧解难，使思想政治工作更具针对性；强化了新闻监督和群众监督，促使部门举一反三抓行风建设，增强了思想政治工作的主动性。

臧胜业（原邢台市委书记）

“行风热线”办得很好，它从群众最关心的事情做起，从群众要求最强烈的事情办起，从群众最不满意的的地方改起，这就是很好的行风建设。

它在反映群众呼声，维护群众利益，推进行风建设，密切党

群关系方面发挥了重要作用。

“行风热线”是新闻宣传上的大胆创新，舆论监督上的有益探索，作风建设上的一个重要举措。

柳宝全（邢台市委书记）

开办“行风热线”想法很好，请认真谋划，精心组织，务求实效，请有关部门给予支持配合，今后随着形势的发展，大胆探索一切新的形式，把电台搞活。

王三堂（邢台市委副书记）

“行风热线”是基层民主政治建设的助推器；是凝聚人心、促进改革开放事业顺利进行的加速器；是化解矛盾、促进社会稳定的平衡器；是宣传党的方针政策的扩音器；是开展“三讲”教育的检测器；是反映社情民意的晴雨表。

王三堂（邢台市委副书记）

“行风热线”办得很好，今日又获殊荣，可喜可贺。特向栏目组同志和相关部门表示祝贺和感谢！希望以这次获奖为契机，总结经验，改进工作，与时俱进，不断创新，把栏目办得更好。

石玉春（邢台市委副书记）

“行风热线”开舆论监督风气之先，具有很现实和深远的意义，它可能在不远的将来，对我们的方方面面都会产生很大影响。

崔宝玉（邢台市委常委、宣传部长）

“行风热线”办得好，一头系着群众，一头系着党，一根热线两头穿，希望再接再厉，持之以恒。

王离湘（邢台市委常委、秘书长）

以名牌栏目兴台 以新闻精品立身 （代序）

林 放

邢台人民广播电台为了适应改革开放的发展需求和日益激烈的传媒之间特别是电视的竞争，锐意改革，提出要办大广播，依靠社会力量办台，借助社会的智力和物力资源，提高节目的质量，把解决群众的思想“扣子”与解决群众的实际困难结合起来。他们创办的“行风热线”就是成功的一例。“行风热线”是邢台人民广播电台在早间新闻直播板块“黄金 60 分”节目中开辟的栏目。全市二十多个与群众生产生活密切相关的政府部门和窗口行业的负责人，每月定期、定时轮流到电台直播室与群众对话，汇报部门行风建设与为民服务情况，现场解答听众在热线电话中提出的问题，为群众排忧解难。这个“颇具导向性的创造”栏目，赢得了听众的家弦户诵，享誉省内外。全国近 20 家媒体予以报道，已有 12 个省、自治区的近百家城市电台到邢台人民广播电台学习，并有 10 多家地市电台办起了同名“行风热线”节目。群众称赞“行风热线”是“得人心，暖人心，稳人心”的热线，通过这个栏目，“解决了听众苦恼、久拖不决的生活中的难题”，“每办一件实事，帮助听众解决一个实际问题，就在感情上同听众贴近了一步，在思想上沟通了一层”。喜爱这个栏目的听众，如果哪一天耽误了收听，就有怅然若失的感觉，新闻界的同仁们赞扬说，“行风热线”不仅是这一个节目的亮点，也是电台的支点。它带动着整个电台的走势，牵动着听众的注意力，强

化了收听效果。

最近，我同邢台人民广播电台台长何立海同志交谈，他说，为了适应时代的发展和形势的变化，他们抓住宣传报道工作的新特点，在指导思想，内容上，形式上，努力创新。他们已跨出两大步，上了两个高台阶，即由过去的录音广播、直播，到现在的“行风热线”。

我认为，他们的新闻实践对全省新闻工作者有很大启示，其成功的经验值得在全省新闻界推广。

我从邢台人民广播电台创办的“行风热线”中领悟到，新闻媒体只有走向社会，靠拢受众，强化服务，才能体现出它的生命力。新闻媒体的任务就是要正确地宣传党的理论、路线、方针、政策，动员人民群众为实现党的目标而奋斗。但是，媒体能不能真正完成好这样的任务，关键在于媒体办得是不是为群众喜爱。宣传的主动权在新闻媒体人手上，但视听的主动权在受众那里。如果宣传报道方法仍像过去那样，内容单调，单一灌输，形成宣传与接受的“两张皮”，受众就不理睬你，媒体引导舆论的作用就不能实现。邢台人民广播电台的同志们从实践中认识到，党的思想政治工作本质上是群众工作。听众是广播赖以生存的土壤，办台走群众路线，吸收听众参与，是办好广播节目的重要途径。于是，他们决定利用电台热线直播节目这种公开性、交流性的特点，从为群众解决实际问题这种老百姓最容易接受的方式入手，通过邀请与群众工作生活密切相关的部门负责人与百姓在热线中倾心交谈，达到沟通思想、解决问题、实现为本市两个文明建设创造良好氛围的目的。因为“行风热线”注重加强听众参与，反映群众的呼声，把群众关注的话题凸显出来，所以，增强了听众对广播的亲切感、信任感，因而听众喜爱收听广播，踊跃参与热线对话。听众多了，就带来了社会效益与经济效益双丰收。市相关的政府部门和窗口行业的负责人，也从“行风热线”中受到教