

主编 谭季红



商务**时文**贯通

BEC 必考词

中级

- 精选50篇商务英语时文，涉及世界最新时事经济全球最新商务知识
- 500个英文长句，逐句翻译，品味原汁原味翻译，提高英语水平
- 1500个核心商务词汇，搭配商务语境，全面掌握商务词义
- 特设**考场链接**、**语境**、**短语**、**搭配**、**助记**栏目，考试要点一网打尽
- 150分钟超值MP3光盘，**地道英式发音**，**单词**、**例句**全包括

一站式提高阅读能力及**词汇**储备量

 吉林出版集团有限责任公司 外语教育出版社
Foreign Language Education Books, Jilin Publishing Group

附赠150分钟超值录音



英式发音

商务时文贯通

BEC

必考词

主 编 谭季红

副主编 崔中原 王露

中级

一书一世界

图书在版编目(CIP)数据

商务时文贯通 BEC 必考词：中级 / 谭季红主编. --
长春：吉林出版集团有限责任公司，2010.8
ISBN 978-7-5463-3354-0

I. ①商… II. ①谭… III. ①商务—英语—词汇—水平考试—自学参考资料 IV. ①H313

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第128479号

网 址：www.360hours.com
邮 箱：expresskey@yahoo.cn
发行电话：0431-86012826 (Fax)
0431-86012675 / 86012812

商务时文贯通 BEC 必考词(中级)

责任编辑：于鑫	主 编：谭季红
出 版：吉林出版集团有限责任公司 (长春市人民大街 4646 号 130021)	封面设计：星火视觉设计中心
发 行：吉林出版集团外语教育有限公司 (长春市泰来街 1825 号 130011)	开 本：889×1194 1/32
印 装：临沂市沂蒙印刷厂	印 张：12.5
版 次：2010 年 8 月第 1 版 2010 年 8 月第 1 次印刷	字 数：300 千字
	书 号：ISBN 978-7-5463-3354-0
	定 价：22.80 元

如有印刷、装订质量问题请与印厂调换。

前言 Preface

剑桥商务英语证书（简称BEC）考试，是英国剑桥大学考试委员会根据英语为非母语国家的人员进行国际商务活动的需要设计的。它主要从听、说、读、写四个方面考查考生在一般工作环境下和商务活动中使用英语的能力。目前我国已有数百家外企把BEC证书作为衡量应聘人员英语水平唯一的标准。

在商务英语学习和考试过程中，丰富的词汇量是在BEC考试中取得好成绩的有力保证。但由于商务英语有其特殊的背景和应用环境，决定了只掌握词汇的常用含义远远不够，词汇中含有的商务含义成为商务英语学习的难点。而目前市场上的BEC应考书籍多为原版引进或全部用英语编写，由于缺少汉语说明，不利于考生掌握同“词”异“义”，所列的词汇表也大多只有词条解释，没有具体的语境来说明它们真正的含义和使用场合。

鉴于此，我们编写了“商务时文贯通BEC必考词”系列。它以商务文章为主线，涵盖了BEC考试要求的核心必考商务词汇。该系列包括《商务时文贯通BEC必考词（中级）》和《商务时文贯通BEC必考词（高级）》两本书。其中，《商务时文贯通BEC必考词（中级）》是专为BEC中级考生专门编写的。

本书特色如下：

● 商务时文，主题编排

精选50篇商务文章，根据历年BEC考试总结出十大常考主题，将其编排成书。其中文章均选自近两年英美等

国经贸专业著作和著名商业报刊，如：The New York Times, Forbes, Business Weekly, Financial Times, Wall Street Journal, the Economist，题材时新，商务情境真实，学习词汇事半功倍。

●背景导读，真题链接

每篇文章都用一句话点明文章主题背景，使读者迅速进入商务情境，并与历年真题联系比对，增强对真题中阅读文章类型的了解。

●逐句翻译，条分缕析

每一句话都附有汉语翻译，逐句解析每一篇文章，帮助读者攻克阅读障碍，提高阅读理解能力。

●词汇、用法、短语、搭配，全面出击

针对BEC中级考试对商务英语词汇的要求，通过“语境”、“短语”、“搭配”三部分，在商务情景中对词条进行全面讲解。书中绝大部分词汇都在历年BEC考试真题中出现过，例句高度仿真真题和商务情境。务求让读者在大量生动的例句中认识词汇，在真实的语境中学习语言，真正提高考生的商务知识和英语水平。

●实时点拨，阶段总结

为使读者高效地学习词汇，特设助记卡片栏目，适时点拨、阶段总结词汇用法和记忆方法，如单词构成、近反义词辨析等，并用表格的形式呈现给读者，直观、易查、易找。

此外，我们还为考生贴心设置了以下特色栏目：

语境：在真实商务语境中运用词汇，积累阅读素材。

短语：精选高频商务短语，攻克阅读障碍。

搭配：学习词语搭配使用，提高阅读分数。

时文概要：导入文章主题，迅速了解文章背景。

真题链接：贴近考试文章，提高阅读敏感度。

助记卡片：十倍串联词汇知识，迅速提高单词量。

衷心希望本书会助各位BEC考生一臂之力。

编者

使用说明

时文概要

一句话点明文章主旨，扫除阅读障碍，丰富商务知识

考场链接

提供商务时文与真题的匹配度

商务时文

原汁原味商务时文，感受真实商务情境；专色突出BEC中级核心必考词

文章出处

时文节选自英美著名商业报刊、杂志、书籍及网站

10

信贷危机

Credit Crisis

时文概要

08年秋的信贷危机成为继大萧条以来华尔街最严重的危机，已开始蔓延到欧洲和新兴市场。

考场链接

本文适合用来出阅读部分PART ONE的搭配题。

① In the fall of 2008, the credit **crunch**, which had emerged a little more than a year before, developed into Wall Street's biggest crisis since the Great **Depression**. ② As hundreds of billions in mortgage-related investments went bad, **mighty** investment banks that once ruled high finance have **crumbled**. ③ The nation's largest **insurance** company and largest savings and **loan** both were seized by the government. ④ In response, the **federal** government **adopted** a \$700 billion **bailout** plan meant to **reassure** the markets and get credit flowing again. ⑤ But the crisis began to spread to Europe and to emerging markets, with governments **scrambled** to support banks, broaden **guarantees** for **deposits**. ⑥ The roots of the credit crisis trace back to another notable **boom** and **bust**: the tech **bubble** of the late 1990's. ⑦ When the stock market began a rapid decline in 2000 and the nation slipped into recession the next year, the Federal **Reserve** sharply lowered interest rates to limit the economic **damage**. ⑧ Lower interest rates make mortgage **payments** cheaper, and demand for homes began to rise, sending prices up; in addition, millions of homeowners took advantage of the rate drop to **refinance** their existing mortgages. ⑨ As the industry **ramped** up, the **quality** of the mortgages went down. ⑩ And turn sour they did, when home buyers had to **leverage** themselves to the hilt to make a **purchase**. default and **delinquency** rates began to rise in 2006, but the pace of lending did not slow.

Adapted from *The New York Times*

part 商务英语

8 He calculates that those "postponable" goods make up 60-70 percent of global trade. 他通过计算得出, 这些“可推迟”的商品占全球贸易的60%到70%。

□ calculate [ˈkælkjuleɪt] v. 计算, 打算, 预测

语境 | The government has to calculate the likely effects on revenues of a big drop in the oil price. 政府必须估算出油价大幅度下降对财政收入可能产生的影响。



短语 | ◆ calculate interest 计算利息

◆ calculate at comparable price 按可比价格计算

搭配 | calculate on 期待, 指望, 依靠

Can our company calculate on their help? 我们公司能指望他们的帮助么?

9 It is the third task that is being neglected. Publicly, the G20's leaders would be shocked, if anyone were to turn against open markets, even so, trade is collapsing and protectionism is on the rise. 被人遗忘的是第三项任务。公开场合上, G20峰会的领导人会对任何试图背离开放市场的人感到震惊。即使如此, 贸易量正在锐减, 贸易保护主义正在抬头。

□ neglect [nɪˈɡlekt] v. 疏忽, 忽视

语境 | If you neglect this property, it will depreciate. 如果你忽视这份资产, 它将会贬值。

辨析

neglect 意为“忽视, 不注意”, 指由于忘记或粗心大意而忽略了别人、(做)某事。例: He neglected to make repairs in his house. 他忘记修理房子了。

ignore 意为“不理睬, 不理睬”, 指知道或注意到了某事(人)而有意地不去理会, 后接不定式或动名词。

译文

通过逐句翻译, 理解文章中的长句

配图

针对词条的精美配图, 辅助单词记忆

语境

提供对应释义的实用例句

短语

常考、实用的商务短语, 中英对照

搭配

词条的常用搭配及相应例句, 拓展词汇知识

单词

精选BEC中级的核心必考词, 并标注音标和商务释义

助记

多样记忆方法, 强化记忆效果

目录

Contents

Unit 1 全球化运动

Globalisation

1. 全球战略规划 2
2. 经济一体化的层次 13
3. 跨国公司 22
4. 美国银行加快全球扩张 32
5. 全球化的陷阱 43

Unit 2 世界经济动态

International Economy

6. 美国增加失业者，各国股市却上扬 54
7. 亚洲经济复苏 62
8. 美国会破产吗? 69
9. 金砖四国光芒依旧 79
10. 信贷危机 86

Unit 3 国际贸易活动

International Trade

11. 全球商品贸易复苏 98
12. 出口销售合同 106
13. 国际服务 118
14. 别了，自由贸易 126
15. 请购买美国制造 135

Unit 4 国际经济组织

International Economic Organisation

16. 世界银行与国际货币基金组织 144

17. G20 峰会	151
18. WTO全球贸易谈判将重新启动	158
19. 达沃斯论坛	166
20. APEC峰会	174

Unit 5 财政金融

Finance

21. 迪拜债务危机	184
22. 股市反弹之余风险依旧	192
23. 国际基金争相扩大亚洲业务	199
24. 全球金融体系重造	206
25. 美联储结束减息周期	214

Unit 6 市场营销管理

Marketing Management

26. 销售和购买	222
27. 市场促销	228
28. 市场营销观念	237
29. 竞争者分析和竞争性营销战略	244
30. 大公司努力重获消费者信任	250

Unit 7 企业成功经营

Corporate Operation

31. 时代华纳与互联网解体之后	260
32. 全球并购活动整体表现强劲	267
33. 企业应该把谁放在首位?	274
34. 哈雷·戴维森——公路之王	281
35. 撰写商业计划书的建议	288

Unit 8 品牌战略管理

Brand Strategic Management

- | | |
|-------------------------|-----|
| 36. 微软公司的奇迹 | 296 |
| 37. 松下投资3D电视 | 303 |
| 38. 美国品牌成功秘诀 | 309 |
| 39. 雷诺、尼桑和戴姆勒宣布结盟 | 316 |
| 40. 可口可乐收购瓶装业务 | 321 |

Unit 9 职业生涯规划

Career Planning

- | | |
|-----------------------|-----|
| 41. 利用实习项目创造双赢 | 328 |
| 42. 宝洁前CEO投奔私募 | 335 |
| 43. 自我推销, 求职者指南 | 341 |
| 44. 塑造职场性格 | 346 |
| 45. 高管招聘有望回暖 | 353 |

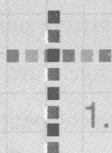
Unit 10 电子商务发展

E-commerce Development

- | | |
|----------------------|-----|
| 46. 电子商务 | 360 |
| 47. 谷歌移师香港 | 367 |
| 48. 网络零售业巨头亚马逊 | 372 |
| 49. 通用开启网上车市 | 378 |
| 50. 阿里巴巴欲全球扩张 | 384 |

Unit 1

★ 全球化运动 Globalisation



1. 全球战略规划

Global Strategic Planning

2. 经济一体化的层次

Levels of Economic Integration

3. 跨国公司

Transnational Corporation

4. 美国银行加快全球扩张

Bank of America Targets Global
Expansion

5. 全球化的陷阱

Pitfall of Globalisation

时文概要

为了在全球市场竞争中取得成功，许多国际企业创立战略规划为高层管理者提供识别机会、威胁的途径。

考场链接

本文与剑桥BEC 中级真题集第二辑 阅读TEST1 PART FOUR 完形填空的题材类似。

① In order to succeed in today's global marketplace, a company must be able to quickly identify and exploit opportunities wherever they occur, domestically or internationally. ② A company's managers are forced to make choices regarding what to do, and what not to do. ③ Different companies make different choices, and those choices have implications for each company's ability to meet the needs of customers and create a defensible competitive position internationally. ④ Without adequate planning, managers are more likely to make decisions that do not make good sense competitively, and the company's international competitiveness may be harmed. ⑤ Many international firms have found it necessary to institute formal global strategic planning to provide a means for top management to identify opportunities and threats from all over the world, formulate strategies to handle them, and stipulate how to finance the strategies' implementation. ⑥ Global strategic plans not only provide for consistency of action among the firm's managers worldwide but also require the participants to consider the ramifications of their actions in the other geographical and functional areas of the firm. ⑦ These plans provide a thorough foundation for making decisions regarding what resources and competencies to develop, when and how to develop them, and how to use those competencies to achieve competitive advantage. ⑧ Global strategic planning is the primary function of managers, and the ultimate manager of strategic planning



and strategy making is the firm's chief executive officer.

Adapted from *International Business*

1 In order to succeed in today's global marketplace, a company must be able to quickly identify and exploit opportunities wherever they occur, domestically or internationally. 公司为了在今天的全球市场中取得成功，无论机会在国内或国际上何时出现，都必须迅速地识别和利用它。

succeed [sək'si:d] *v.* 继承，接替，成功

语境 The board picked the finance director to succeed the retiring general manager. 董事会选择财务主管接替退休总经理的位置。

global ['gləʊbl] *adj.* 世界的，全球的

语境 Our global advertising scheme has boosted our business growth. 我们全球性的广告计划促进了业务的发展。

短语 ◆ global operator 全球性经营公司 ◆ global sales 全球销量
◆ global strategy 全球策略

marketplace ['mɑ:kɪtpleɪs] *n.* 市场，市集，商场

语境 The company's market share is 48 percent in the marketplace. 这家公司的市场占有率是48%。

短语 ◆ international marketplace 国际市场

◆ corporate marketplace 企业市场

identify [aɪ'dentɪfaɪ] *v.* 识别，确定

语境 By shipping marks, the importer, the customs authorities and the clerks on the piers can identify the packages very easily. 有了发货标记，进口商、海关当局和码头上的工作人员能够很容易地分辨出货物箱。



短语 ◆ file identification 文件识别

◆ identification tag 识别标签

opportunity [ˌɒpə'tju:nɪtɪ] *n.* 时机, 机会

语境 Sales are an excellent opportunity to buy quality goods at reduced prices. 大减价是以低价购买高质量商品的有利时机。

短语 ◆ opportunity management 商机管理

◆ opportunity sampling 随机取样

domestically [də'mestɪkəli] *adv.* 国内地

语境 The current reform will have an impact not only domestically but also internationally. 这场改革不仅影响中国, 而且会影响世界。

短语 ◆ domestic demand 内需 ◆ domestic debt 内债

2 A company's managers are forced to make choices regarding what to do, and what not to do. 一个公司的经理们必须做出关于做什么和不做什么的选择。

regarding [rɪ'gɑ:dɪŋ] *prep.* 关于, 至于

语境 All of the contracts regarding wages, taxes, and usage fees are now void. 所有有关工资、税务和使用费的合同现在都已无效。

助记 re-(=again, back 加强意义) + gard (look 看, 视) = regard 把……看作。

Re-	-gard (=look)	-spect (=look)
	regard <i>v.</i> 重视, 尊重	respect <i>v. & n.</i> 尊重, 尊敬
	regards <i>n. (pl.)</i> 敬意, 问候	respects <i>n. (pl.)</i> 敬意, 问候
	regarding <i>prep.</i> 关于	respecting <i>prep.</i> 关于
	with / in regard to 关于	with / in respect to 关于
	regardless of 不管, 不顾	irrespective of 不管, 不顾



3 Different companies make different choices, and those choices have **implications** for each company's ability to meet the needs of **customers** and create a **defensible competitive position** internationally. 不同的公司做出不同的选择, 那些选择会影响一个公司满足消费者需要以及在国际范围内创造可防御的竞争地位的能力。

implication [ˌɪmplɪˈkeɪʃən] *n.* 暗示, 含意

语境 The new report has far-reaching implications for the future of broadcasting. 新报告对广播业的前途有着意味深长的暗示。

短语 ◆ budgetary implication 财政预算的影响

◆ inflationary implication 通胀影响

助记 im-(=in 里面) + plic(=fold 叠) + -ation (名词词缀) = implication 暗示, 卷入, 含义。试着辨析以下三个近义词:

implication	<i>n.</i> 暗示, 卷入, 指对某事不公开发表自己的意见, 仅用语言动作或表情表明态度, 让对方进行推断。
hint	<i>n.</i> 暗示, 线索, 指用语言或行动来表示你想要或知道的事情。
clue	<i>n.</i> 线索, (故事等的)情节, 指一种信号或者是信息, 它能够使我们找到一个问题或者谜团的答案。

customer ['kʌstəmə] *n.* 主顾, 用户

语境 Sylcon had built a small but wealthy customer base through the family connections of some of its directors. Sylcon公司通过它一些经理的家庭关系已经建立了一个人数少却很富有的客户群。

短语 ◆ customer service 客户服务 ◆ customer data 客户数据

□ **defensible** [dɪ'fensəbl] *adj.* 可防御的, 可辩护的

语境 Economic activities were seen as the only defensible form of American involvement abroad. 经济活动被认为是美国插手海外的唯一防御形式。

□ **competitive** [kəm'petɪtɪv] *adj.* 竞争的

语境 Along with the globalisation of knowledge economy, the human ability resource becomes the first resource and core competitive power. 随着知识经济的全球化, 人才资源成为第一资源和核心竞争力。

短语 ◆ competitive mechanism 竞争机制

◆ competitive bidding 竞标

□ **competitiveness** [kəm'petɪtɪvnrɪs] *n.* 竞争力

语境 Through technology, we can make the products hold stronger competitiveness on the market. 通过技术, 我们可以使产品在市场上具有更强的竞争力。

短语 ◆ price competitiveness 价格竞争力

◆ external competitiveness 对外竞争力

□ **position** [pə'zɪʃən] *n.* 位置, 职位, 立场

语境 The present holder of the position is quite small beer compared with his predecessor. 目前继位人和他的前任相比差远了。



短语 ◆ position sought 谋求的职位

◆ position title 职位头衔

搭配 apply for a position 申请职位, 谋职

The earnest reason why I apply for a position in your company is that