

张泉
◎著



狠角色

HEN
JUE SE

做人就要狠一点

女人对自己狠一点，就是对自己好一点，男人对自己狠一点，爱你的人就多一点。
我们不成功，不是不够强，而是**不够狠**！

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

张泉
◎ 著



做人就要狠一点

文化艺术出版社
Culture and Art Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

狠角色：做人就要狠一点 / 张泉著.——北京：文化艺术出版社，2010.4

ISBN 978-7-5039-4408-6

I. ①狠… II. ①张… III. ①长篇小说-中国-当代

IV. ①I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 070369 号

狠角色：做人就要狠一点

作 者 张 泉

选题策划 钱其强

责任编辑 胡 晋

装帧设计 弘文馆·闫薇薇

出版发行 文化艺术出版社

地 址 北京市东城区东四八条 52 号 100700

网 址 www.whyschs.com

电子邮箱 whysbooks@263.net

电 话 (010)64813345 64813346(总编室)

(010)64813384 64813385(发行部)

经 销 新华书店

印 刷 北京温林源印刷有限公司

版 次 2010 年 9 月第 1 版

2010 年 9 月第 1 次印刷

开 本 720×1000 毫米 1/16

印 张 18

字 数 250 千

书 号 ISBN 978-7-5039-4408-6

定 价 26.80 元

版权所有，侵权必究。印装错误，随时调换。

前言

简而言之，生存就是创造价值并获得回报。一个人想要生存，就必须创造价值，但是要想过得更好，只做到这点还远远不够。

每个人都要在资源分配体系中找到一把属于自己的椅子，保证自己时刻处在有利位置。资源是金钱、权力、地位、渠道、关系、智力……一切提供人在这个世界上的存在价值的总和。

这样的体系无处不在，职场、商场、朋友、人与人、国与国，乃至我们和亲人之间。联合多数孤立少数，结成利益联盟并打击共同敌人，是分配游戏的基本原则。

在这个世界上，没有一个人可以摆脱如上所述的生存原则，我们都被一只无形的手控制着，都必须参与这个资源分配游戏，无论被动还是主动。

有些人得到的少，不是因为付出少，也非能力问题，而是他没有做到有效利用规则，将自己的利益最大化。

有些人得到的多，不仅仅是他的能力强，付出的更多，更重要的原因是，们懂得怎样在规则允许的范围内获取最大利益，从而总能在竞争中占据优势。

不管怎么样，对于大多数人来说，竞争的结果总是公正的。

勇者胜，智者胜，强者是那些精通人情世故、善于调动一切资源为己所用的人。

做人就要狠一点，它不是雷霆万钧也不是横眉怒眼，恰恰相反，它就是对规则的现学现用，抓住对手弱点毫不手软，发现机会果断出手，同时为自己装上最强大的防火墙。

在险象环生的商场、深不可测的人际场、复杂多变的职场，利用规则保护自己打击对手，你才能安全。

在人与人之间游刃有余，你才能在资源的分配游戏中得到更多，成为人上人，人中龙，这是做人的——狠。

在工作和生活中果断干练、雷厉风行，铸就一副铁石心肠，你方可创造更大的价值，为自己积累更多的资本，这又是做事的——狠。

本书就是讲这样的一个故事，女主角柳菲与平凡的我们有着很多相似之处，她没有背景和靠山，当她迈入职场时，便开始遇到我们几乎都碰到过的问题：同事间的互相利用和排挤；上司的利用、刁难和陷害；朋友背后的刀子；竞争对手布下的暗坑暗井……

她是怎样保护自己，让自己变得强大，并且使一家陷入危机的公司起死回生的呢？我想，她的职场经历，能给我们提供很多普遍、实用而且不可多得的经验。

媒体人作家、读者推荐

北京媒体

《狠角色》传达了在当代的竞争社会中，做人做事不能优柔寡断，要当机立断。对刚离开校门、初入职场的年轻人尤其具有指导意义！

——郑建华（《好妈妈胜过好老师》策划人）

《狠角色》是一个洞悉了社会、职场和人性的作家的力作，对初入社会的人，非常具有价值。

——李鲟（知名评论人）

在职场上，如何不伤害别人而最大程度地争取自己的机会，是一门学问。

——黄文娟（《出版商务周报》网编辑）

进入社会，我们会遇到各种问题，我们怎么办？——我们会遇到诽谤、打压、陷阱等等，这些问题并不鲜见。最好的方式就是看别人怎么样解决的，然后结合自己的情况来把问题给处理掉。

《狠角色》是一部让你彻底在短时间内了解并适应社会的小说。对于很多人来说，这是一部“孙子兵法”。

——李杰（当当网在线主编）

职场规则虽然不如交通法规那样清晰明确，处罚及时，但不懂职场规则的人比马杀手更可怕，即使你作为新人付出再多的努力，终究也是要出局的。这本图书可以帮你从职场新人蜕变到职场老手。

——孙永安（人人网）

和其他职场小说一样，可以说这也是一部适合白领看的职场小说，不过它更是一部让人出奇的谋略小说。

——戴日强（新生代作家、小说阅读网主编）

人要想成长，要想比别人优秀，除了勤奋和努力，还得长记性。现在我要加一句，还得有谋略。一定要学会从失败中总结教训并且给自己创造改过的机会，否则如果一直都让自己置身于这些险境中摸爬滚打的话，将是永远都无法站到高楼顶端去的。职场就是战场，能否打败对手，除了勤奋和努力，还需要坚持和谋略。不懂得规则的人，即使再多努力，终究也是要出局。

——邓楠（春风文艺出版社宣传总监）

有很多刚踏入职场的新人，在经历最初的热情和兴奋后，会很快的陷入一段迷茫期，突然觉得工作中的人和事，都有太多超出自己能力和想象的地方。本书，也许正好适合你，能帮你解读并解决你正在或者即将要面临的问题。

——夜无边（搜狐社区总监）

职场是无情的，可当你对自己无情时，职场就会变得温驯起来，要想在职场中获得尊重，就得要把自己扮演成——狠角色！

——刘蟒（某知名图书公司主编）

白领们看清楚了！是狠不是狼，如果用狼字形容男人，那狠字尤其适合女人，狠比狼少一点冷酷，多一点执着。狠比狼少一点张扬，多一点内敛。狠会

让女人从狼群中脱颖而出却不沾染狼性。狠会让男人恨到牙根痒痒却不得不敬你，不能不爱你。狠是一种境界，一种修为。如果你想赢又不像男人一样，请选择，狠！

——田果（华章同人宣传负责人）

一切都源于内心，是不是梦想不要紧，是不是理想也无所谓，重要的是在做什么，怎么样做你觉得能体现自己的价值，做有意义的事，狠一点也没关系。

——段东涛（宣传总监）

好看的职场小说应该具备以下的三点：真实发生过的案例背景，最动人的情感纠缠，最致命的挫折经历；而这些全部毫无疑问的出现在了大家手上的这本书之中。我们在本书中看到了我们每个人初涉职场之后的那些“囧事”；看到了那些曾经活跃在我们身边每个人的背影立体的投射在故事之中，有着快乐与阴谋；看到了那些叫我们一蹶不振的失败经历和重振信心的感人过程，这无疑是本年度最好看的职场励志小说！

——布狄（知名媒体评论人）

职场其实就是一个舞台，因每个人扮演的角色不同，所以才会发生明争暗斗，才会产生阴谋与阳谋的并举，才会有单纯与城府的厮杀。毕竟主角只有一个，狠一点才是他最大的筹码。

——江山（搜狐书友会负责人）

本书和《杜拉拉升职记》都是在一个引人入胜的故事中传授经验的小说，二者的不同之处在于，后者瞄准在外企升职这个靶心，而本书更讲求谋略——职场生存的谋略，人生的谋略。

——卡小卡（博集天卷图书编辑）

女人混职场容易遭到歧视，聪明的女人知道利用这种歧视隐藏锋芒，建筑自己的避风巢穴。像杜拉拉一样与上司媾和是没有普适性的，在逆境中爆发自己的小宇宙才是良方妙药。

——尚婧（DoNews.com记者）

人们常说当今社会好人太少，坏人太多。然而溯其本源在于我们不够狠，对坏人狠一点，那么好人多一点，对自己狠一点，好人再多一点，因此做人狠一点，没错的！

——何科汶（文通天下项目经理）

上海媒体

做女人难，做职场女人，更是难上加难，而作为一个菜鸟级职场女性，无疑是在荆棘上跳舞，脸上露着明媚的笑，心中的痛只有自己知道。《狠角色——做人就要狠一点》告诉新人们，输在哪里。同样的事情、同样的话，换个方式表达，就是另一个局面。其实，每个人都可以是柳菲。

——雅丽（盛大文学）

职场是社会意识形态中另一个江湖。这里同样行走着形形色色的人，同样上演着爱恨情仇血雨腥风。不管你在这个江湖担当任种一个角色都极其不易。即使是个店小二，也要小心谨慎，察言观色。努力勤奋是一个方面，但看清形势、正确判断、跟对上司都是关键中的关键。书中对职场的描述非常的真实贴切，我非常认同此书的核心字“狠”字。“狠”得高瞻远瞩，“狠”得温软如玉。

——范潇匀（曾任聚星天华营销总监，作家）

职场之路“漫漫其修远兮”，沦陷各类职场书海之中，浮浮沉沉，却始终掌握不到要领。殊不知是自己实践时“术不够强”“力不够狠”。而这本书，教你在实战中“招招制胜，一击即中”。

——杨秉悦（北京精典博维文化有限公司图书编辑）

天津媒体

柳菲的经历是每一个职场中人都该熟读的。无职场不厚黑，无新人不柳菲，狠一点，再狠一点。

——刘春甫（《假日100》编辑）

辽宁媒体

《狠角色——做人就要狠一点》看似比较“霸道”的一个标题直接的道出了职场菜鸟“浪迹”职场应具备的心态素质。对自己“狠”一点，你准备好了么？

——张子逸（辽宁故事广播《1018百姓故事会》之“流行阅读”主持人）

湖南媒体

心软是大多数人的毛病

做人就要狠一点，向我们揭示

不管你是初入社会还是深入职场

这本书都对你有不错的借鉴作用。有时候心狠也是一种善良，一种对自己的善良。

——一航（某出版公司总编辑，图书出版人）

做人就要狠一点，突然想起“宁可我负天下人，不可天下人负我”，我们一直在找寻成功的捷径，利益的平衡点，也许能从《狠角色——做人就要狠一点》找到点方向。

——小毒（星辰在线记者）

湖北媒体

《做人就要狠一点》是一本贴近现实职场生活的教科书。作为一部职场《孙子兵法》，教授再战场中必须眼观六路耳听八方。并提供了在职场如何成为“白骨精”的修炼方法，实乃职场中人必看。

——李杨念（《今古传奇》广告部经理）

海南媒体

在职场上，美女也要按适应各种规则与潜规则。柳菲就是这样一个人，然而当她适应职场的规则之后，她必定失去了什么。生活如此，让我们唏嘘。也许在职场的风云里，才能寻找某种快感罢。这是一本属于白领的小说，里面充满了职场的经验与常识。

——朴素（天涯社区文学主编）

写社会也好，写职场也好，很多文字都写得不够透彻，而《狠角色》写得不仅透彻，也精彩，是我这么多年难得一见的小说。

——蜘蛛（天涯舞文弄墨版主）

四川媒体

《狠角色》是个狠角色，当你愉悦时，这是一个可以让你拍案叫绝或者气闷捶胸的故事；当你沮丧时，这将是一部带领你走出困境的“现代兵法”。他不是要教我们变狠，只是想让我们明白一切胜局之前的心机通透、步步为营。

——唐九虎（四川日报集团四川在线运营主管）

山东媒体

《狠角色》是一部非常实用的小说，大部分人都能从中学到生存法则。

——姜春康（《烟台日报》记者，专栏作家）

广东媒体

职场小说不再沉湎于温情的“心灵鸡汤”，而转向谋略这一“技术层面”。对外部环境“狠”是一种“狠智商”，对自己“狠”则是一种“狠情商”。把握好两者的结合与平衡，既是这部长篇脉络所在，也是对现实中困惑职场菜鸟的小建议。

——张淳（《羊城地铁报》记者广州市作家协会会员广州市文艺批评家协会主席团秘书珠海市散文诗学会会员）

广西媒体

我们觉得事情简单的时候，局势会变得复杂；我们在觉得自己不够聪明的时候，人家以为我们是谋略家；我们在懵懂的时候，别人提醒我们要讲游戏规

则；我们在内心最孱弱的时候，却被刘一寒提醒，要对自己狠一点。这当然是正确的，因为我们无论何时何地，都需要更坚强一些。

——李宗文（《南宁晚报》记者）

作 家

当下，激烈的社会竞争使得很多人游离于现实和坚守之间，甚至进一步造成了人性的异化。弱肉强食，适者生存，我们注定了无法改变环境，只好改变自己。而这改变过程，也许就是一次撕心裂肺的涅槃。

——王小天（作家）

不是你不够努力，不是你没有能力，可为什么还是离成功那么远？看完这本书后，我的回答是，那是因为你不够狠。柳菲的经历在如今的社会早已司空见惯，但并不是每个人的结局都能像她那样获得成功。这个社会有太多看得见的看不见的规则，无论你是否了解都要在它的牵制下活着。这本书并不是在教你如何学坏，而是在教你如何谋略，如何打造自己的盾牌和利剑，在这个社会打造一片属于自己的天地。

——夏日紫（作家）

对别人狠一点，不如对自己狠一点。让我们对着生活的镜子，保持微笑。

——莫争（作家）

当狠角色绝非四面树敌，当狠角色是一种世事洞明人情练达的智慧。读《狠角色》，成为狠角色吧，打破职场前场潜规则，不当职场牺牲品。

——西门柳上（《正在爆发的互联网革命》作者）

看了此书有种跃跃欲试，一展拳脚的冲动，或者职场并没有我们想像中那么可怕，我们真正缺少的恐怕正是书中暗含的各种职场谋略。

——孔雀曼陀罗（作家）

读 者

这本书让人实在写得太好了，很贴近现实，让我的很多迷茫烟消云散，让我醍醐灌顶。

——张燕华（职场达人）

职场看上去很美，实则充满陷阱。若要不被人“玩”，就要学会“玩”人。职场新人柳菲懂得了职场生存法则——“狠”！多么残酷的蜕变，不管是职场、生意场、情场，无不是人与人智斗的“杀场”，有勇无谋必死无疑，有勇有谋则战无不胜。

——长安远（某知名营销公司创意编辑）

身在职场近十年，如果我能早几年看到这本书，我将会少走许多弯路，少吃许多闷亏。

不管你是职场新手，还是身处公司高层，你都可以在这本书里学到一些珍贵的东西或是找到自己当年的影子。

——黄媚（概念国际，销售总监）

柳菲的故事告诉我们，职场也罢、情场也罢，要想使自己立于不败之地，仅有能力和努力是远远不够的，更需要能够抓住机会的眼光、胆魄和手段。洞明世事，人情练达才是颠簸不破生存智慧与法则。

——毛毛（搜狐社区）

我们经常苦恼，为何废寝忘食拼命加班、努力创造业绩，最终还是换来升职加薪的时候榜上无名，而有些人毫不费劲地就成为了领导眼中的“当红炸子鸡”？身在职场，光有一颗努力向上的心是不够的，更应该以谋制胜。《狠角色——做人就要狠一点》这本书就是教你如何审时度势，先谋而后动，看准时机，心狠手快，成为职场上的“大明星”。

——三人（某经纪公司艺人策划）

职场、官场都是一样的道理，首先是做人其次才是做事，要善于利用自己的优点坚持不懈的努力。如柳菲美貌是她的敲门砖，也是她的绊脚石，站好队对每个职场新人来说至关重要，有个好上司提携一切将事半功倍。

——瓜瓜（媒体策划人）

领导总说：女人，就要对自己狠一点！她对自己狠，对我们更狠。看了这本书就知道，狠是王道啊！

——喵喵（网站编辑）

背景介绍

飞天集团的组织

性质：民营。

赚钱的业务：IT，保健品，医药，酒水饮料。

新辟业务：房地产，赔老本。

现状：管理集权式，老大一言堂，重用嫡系，财务混乱，对子公司及重要部门逐渐失控，责权不明，问题重重。

集团总部：深圳

主要子公司

集团IT事业部：深圳飞天新技术公司

房产事业部：易居房产公司

保健品：珠海保健品公司、南京保健品营销公司

制药：控股上海仁汇堂

饮料：控股杭州康乐

酒业：控股酒厂若干

主要人物关系表

柳菲：职场新丁。

龙煜：40来岁，飞天总裁，创始人，董事会主席，说一不二的集团老大。

李晨：女，30来岁，副总裁，营销总监，集团监审中心主任，原珠海保健品公司总经理，对老大负责。

程旭：市场部主任，对李晨负责。

林强：销售部总监，对李晨负责。

杜怡然：女，市场部主任，对孟琛负责，孟死后，对李晨负责。

孟琛：原副总裁、营销总监，对老大负责。

刘燕：女，柳菲好友，同事。

陈大明：市场部外联，对杜怡然负责，父为政府官员。

余莉：女，市场部策划，对杜怡然负责，陈大明的办公室女友。

赵海涛：房产事业部经理，对李晨负责。

许晓萍：女，市场部广告主管，对杜怡然负责。

柴回良：监事会主席，对老大负责。

吕岩：南京公司经理，集团江苏区负责人。

陈云励：研发副总裁，深圳公司技术部总监。

江费宇：常务副市长，与龙煜有交情。

汤姆：OEN中国市场总监。

陈婵莉：OEN中国知名销售。

王健军：中星老板，军人出身，与龙煜私交甚笃。

俞丙波：中星副总，对王健军负责，车迷。

曹济：中星副总，对王健军负责，深藏不露。

齐胜天：中星副总，对王健军负责。

苏卫明：广玉集团副总，飞天的竞争对手。

刘东全：广玉董事长，痴迷书法。