

TVS
南方电视丛书
www.tvscn.com

我我我 MYSELF
我我我 MY VIEW

中国第一本短片生态志

中国短片浪潮

The New Wave of Chinese Short Films

区念中 杨德建 黄慰汕 等 / 著

Ou Nianzhong Yang Dejian Huang Weishan

广东省出版集团
广东人民出版社

中国第一本短片生态志

The New Wave of Chinese Short Films 中国短片浪潮

区念中 杨德建 黄慰汕 谢晓路 曾震宇 / 著

Ou Nianzhong Yang Dejian Huang Weishan Xie Xiaolu Zeng Zhenyu

广东省出版集团

广东人民出版社

·广州·

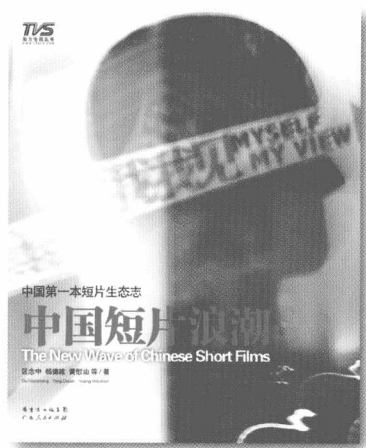
图书在版编目(CIP)数据

中国短片浪潮/区念中 杨德建 黄慰汕等著. —广州:广东人民出版社, 2010.7

ISBN 978-7-218-06820-6

I. ①中… II. ①区… ②杨… ③黄… III. ①电视影片—研究—中国IV. ①J95

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第132843号



南方电视丛书

中国短片浪潮

区念中 杨德建 黄慰汕 等 / 著

版权所有 翻印必究

出 版 人 / 金炳亮

责任编辑 / 肖风华 张小云

装帧设计 / 傅锦文

封面摄影 / 竺培愚

责任技编 / 黎碧霞

出版发行 / 广东人民出版社

地 址 / 广州市大沙头四马路10号(邮政编码: 510102)

电 话 / (020) 83798714 (总编室)

传 真 / (020) 83780199

网 址 / <http://www.gdpsh.com>

经 销 / 广东省出版集团图书发行有限公司

印 刷 / 恒美印务(广州)有限公司

书 号 / ISBN 978-7-218-06820-6

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 18.25 字数: 300千

版 次 / 2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

定 价 / 56.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与出版社(020-83795749)联系调换。

售书热线: (020) 83790604 83791487

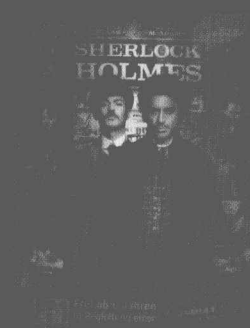
KINO

6 KINO

7 KINO

8 KINO

9 KINO



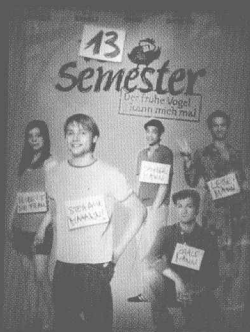
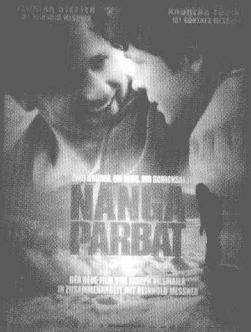
KINO

11 KINO

12 KINO

13 KINO

14 KINO



KINO

16 KINO

17 KINO

18

19



各类型的短片，越来越多地出现在各国的电影节和短片节上。
 图为2010年柏林国际电影节上的短片海报。(摄影：杨德建)
 More and more kinds of short films appear at film / short film
 festivals in many countries. This is a short film poster at the
 Berlin International Film Festival 2010. (by Yang Dejian)

代序（一）Preface I



司徒兆敦

北京电影学院教授

Situ Zhaodun

professor at Beijing Film Academy

短片：人类生命的延长

Short Films: The Extension of Life

纪录短片创作，始终存在着“短”和“长”、“少”和“多”的矛盾。对于这种矛盾有清醒意识的纪录片作者，是可以变“短”为“长”，以“少”见“多”的。

留在世界纪录片历史上有价值的作品，并不是以它的长度来衡定的。很多还称不上是作品的片段纪录，其文献性、纪史作用、社会认识作用、艺术审美作用……都可说是无价的。

在公认的人类三大遗产，即人类自然遗产、人类文化遗产和人类非物质文化遗产外，还有一种遗产是被忽略的，那就是纪录片。前三类遗产无论如何精心去保护，又总是处于流变和不可逆转的消失过程中。只有纪录片可以“留住时间”使“历史重现”，让人类的记忆得以延长和永远保留。只有纪录片能实现对现存人类三大遗产的保存（而不是保护）作用。这种意识，纪录片作者越清醒，它的作品价值就越恒长。正是有了纪录片，后来的人们才能看到人类曾经的“桃花源”（《香格里拉之眼》、《鸟》……），曾有的社会情状、生产劳作方式、人的关系、人的欲望与追求……（《命》、《吃铁的人》、《居委会的圣火》……）当然也包括了人类曾经的丑陋和邪恶（如法西斯主义、侵略战争、“文化大革命”……）。纪录片的社会批判作用常常是积极的，起到社会变革的推动作用。“以史为鉴”，纪录片的警世作用是显而易见的。

纪录短片同样可以为人类敲响警钟。这一次参加终评的五部作品，也包括其他更多的送审作品，将随着时间的推移而显现它们的价值和魅力。我想对那些热爱纪录片并从事着创作的朋友说，只要你的选题是有价值的，请坚持下去！纪录片是永远不会“过时”的，只有在时间的积累过程中，你才

会和拍摄对象一起成长。纪录短片是对有限时空中的现实世界进行记录，如果作品是有“发现”的，是可以给观众带来思考和启迪的，让人长远回味的，作品就是“短”中见“长”的。就事论事、流水账式的记录，不会有好的效果。

纪录片作者只能通过创作实践去摸索，什么是必须“长”，什么是可以“短”的。从创作规律上讲，拍摄前的准备（对题材的认识和价值判断，与拍摄对象关系建立的可能及关系的深度和分寸、技术准备等）/拍摄阶段有效长度素材量和备用素材量（注意：包括映像素材和声音素材）/后期的主题提炼、作品结构的思考……这些环节是必须“长”而不可以“短”的。只有“长”才能“短”而“精”，但决不意味着无限制地追求“长”和无休止地拍摄大量无用素材。

纪录短片创作中作者的介入是必须的，无论是拍摄或后期编辑，不介入必然是冗长无序的，创作就是建立作者的秩序，这样才能引导观众读懂你所看到并纪录和编辑成的现实世界。

但作者介入的多和少、显和隐、深和浅必然会影响作品的形态，同时也影响着观众。五部纪录片中，《命》和《居委会的圣火》最冷峻，《吃铁的人》和《鸟》属于适度的介入，《香格里拉之眼》作者介入更多和更深。这几

种创作态度是可以并存的，也不存在高低优劣之分，因为它们可以适应不同层次的观众。但有一点是肯定的，那就是作者介入得越多，被拍摄者的自由度越少，观众的思考也越少。我们必须清醒地认识到，只有被摄对象是不受约束、充分自由的状态下，才会有真实生动的生活画面，才会有真实的情感和真实的语言“流淌”出来。要知道，记录下一点点真情和真话要比一大堆言不由衷的行为和漂亮话更有价值。这也是“少”比“多”好。要给被摄者创造最大的自由，要把话语权完全交给他们，优秀的纪录短片就会出现。是生活和活着的人们，他们是纪录的主体，而作者，只是凝视者、倾听者、发现者、思考者和记录者。摆正这种关系，纪录短片一定会是长长的，有深远影响的。

“2009南方多媒短片节”倡导的各类短片创作的精神，特别应当引起电影电视创作、媒体节目制作方面的重视，以优质的短片节目奉献观众，从一方面来说也是人类生命的延长。希望创作者和研究者共同努力，研究各类短片的创作规律，并推广开来，促进短片创作的繁荣。

（注：本文为作者在“2009南方多媒短片节”论坛上的发言）



贾樟柯

中国电影导演

Jia Zhangke

Chinese film director

挖掘“多媒时代”的短片平台

A Short Film Platform to Explore the Multimedia Era

1

我之所以觉得这次南方多媒短片节办得比较好，是因为它提供了一种很好的跟主流媒介结合的可能性，短片节背后的电视台平台，可以让这些影片有播出的途径。但在目前的制片环境里面，是不是只有这样一种平台？我们还能发掘什么样的平台？这就涉及“多媒时代”的概念。

实际上“多媒”的概念，一方面是我们可以利用不同的摄影技术来获取影像。比如以前获取影像必须用胶片，后来我们用数字技术获得影像，到现在数字技术里面又有很多裂变，如高清、DV、手机等等。而另一方面是在传播上。我觉得实际上能做的非常多，只不过在过去的经济模式里面，很难界定短片的回收盈利，特别是在内地发行系统里从没涉及这样的可能性，所有发行的指标都是国家规定的，短片制作却一直缺少准入制度。如过去新影厂制作的新闻简报虽然是短片，但只是作为一个宣传系统的宣传品来进行发行的。

一个独立制作，贯彻导演自身美学思考、社会思考的短片，却很难有发行的机会。我去年拍了一部19分钟的短片《河上的爱情》，当时都不知道这部电影需要通过什么样的手续才能获得通过。因为我过去是做“地下电影”，就是说你没通过审查跟送审的影片就叫地下电影。现在要拍短片了，我不清楚这部短片要不要送审，什么部门接受这个审查，而接受审查后，又由什么部门承担这个业务。基本上一个月的时间都在做询问的工作，但连电影局自己都不知道怎么处理。最后还是做个特案，审查通过。说明这类影片

一直在发行系统之外，但现在有很多新的媒介适合短片播放。

新媒介有个特点就是分众。以前我们看电影是“聚众”行为，一家电影院500人、1000人的都有。新媒介时代在家最多两三人一起看，而在电脑上或手机由于屏幕太小，就是一个人看了。这些分众新的终端出口，提供了短片很多出路。手机、电脑、飞机、高速铁路的闭路电视都可以播放。

这时我们就要去寻找和开拓众多终端媒介来支持短片的发布与展映。从国际上看，支持短片拍摄的主要是电视台这个系统，但我觉得导演们在未来与电信、Internet的公司应该有很多的合作可能性。几年前韩亚航空举办了“韩亚亚洲短片展”，也是一个竞赛性的影展。这个影展本身就是为航空公司机舱这个终端出口服务的。大量通过初评的短片在航空公司的航线上播出。这个影展有两部分，一部分是在飞行的过程里，每个观众会收到一个打分的表格，假如在1小时的航程中有40分钟屏幕的播出，可能有五或十个节目，观众喜欢哪个节目、哪个导演、哪个演员都可以打分。同时航空公司有播出费会返还到制作里，就是买片制度。我觉得它带给我们一个新思路，就是寻找更多短片发布的平台。

多媒体时代终端的出口变得非常多，只不过我们没利

用起来。这时候“中间”就成为一个非常重要的环节，就是“什么样的发行机构去代理，去开拓这些终端出口”。现在恰恰缺乏的就是这个中间环节。因为目前的发行公司无论国有还是私营的，短片一直在考虑范围之内。我们为什么没有？它不是一个小生意，其实这是个很大的生意。因为短片往往还有另外一个功能，就是可以跟非常多的会展活动、产品发布结合到一起，有很多高端品牌在发布产品时需要很强烈的文化诉求。其实从商业上来做短片是非常有潜质的。实际上我们的发行体制很容易忽视掉短片。在这样的跨媒介时代里，是作为一个电视产品去申报，还是作为电影产品去申报，没有人知道。因为同样一个产品，既可以是电视产品，但如果是用高清或RED ONE拍的，质量没问题，就又可以在影院放映。当然还可以下载到手机和网络上播出。我觉得有必要梳理清楚一个影像产品进入市场的管理制度，让短片成为一种堂堂正正的电影产品。相对的，作为一个创作者比较保守的看法，今天我们媒介变化很快，就拿电影来说，过去的终端出口是影院，现在突然可以卖到卫星电视，突然有了Internet（互联网），可以在Internet上面放，后来又开始有了VCD，VCD变成了DVD，Internet的速度提高了，Download（下载）容易了，现在连盗版行为都被网络取代了。

2

终端出口的变化也叫做多媒介的时代，但实际从视觉艺术的历史来说，美学上没有太大的变化。

比如从最初静止的摄影到活动影像，这真是一个巨大的变化。摄影的时间性是瞬间的，而连续播放影像则有时间性的融入，所展示的人类世界的方法就不一样了。从无声到有声也带来一个很大的美学转变。无声时代为什么电影的实验性比较强？因为没有声音，人们都在想用什么样的“语言”能使电影更好地表达。所以那个时代最多的一个疑问，就是“电影是不是一种语言，可不可以成为一种语言”。当真的电影发出声音以后，电影的文学性、戏剧性就进来了，实验性就减少了。

到今天你拿DV拍，拿胶片、高清、RED ONE拍，从美学上大的改变并没有，只是出现了一个巨大的分众的可能性，观看的媒介、人群分开了，但是美学的思想、概念（电影语言的方法），都没有变，差别只是不同的媒介本身有一些特点。比如同样是活动影像，电视有栏目化、杂志化、新闻性的要求。手机刚可以播放活动影像时有自己的特点，我参加过一个手机影像拍摄活动，这个特点就是因为屏幕小，就要多拍特写，少拍远景，人物的活动都集中在中近景。

回到创作的本源，在这样一个貌似媒介丰富的时代，作为一个影像工作者或有兴趣参与影像工作的人，还是应该有一个自觉的、完整的影像历史和影像经验的学习，我觉得一脉相承过来的东西太重要了，不是因为今天眼花缭乱影像时代，就已经革新到了跟传统完全断裂，或者跟电影过去的历史完全断裂的程度。它有变和不变，终端出口绝对变了，但是大的美学的特点，并没有太大的改进。

很多摄影师不满足于拍照，去做活动影像，我却是个反例。我从拍短片开始一直都在拍活动影像，但最近特别多拍照片，因为我发现拍电影满足不了，需要去拍照片。归根到底，不是一种媒介能取代另一种媒介，或者说一种媒介和另外一种媒介之间有那么大的遗憾，实际上每个媒介自身都有它百分之百的媒介价值。

3

这一次的南方短片节，我觉得非常欣喜。我觉得这次作者主题性的明确要比以前我看过的短片好。以前的确是有很多短片让人不知道它在说什么，反正拿起一个摄影机，非常兴奋、激动，影片中充满了拍摄的激动和草率，很多是语焉不详的，根本搞不清究竟给我们提供这段影像要做什么，是一种什么情绪，还是一种什么情感，或

者是什么理念，但是这次我有些印象比较深的，比如拍得比较放松的《体育健将》，虽然只有50秒，但是我觉得它的主题很清晰，由两组动作构成，一个是引体向上，一个是俯卧撑，讲影像的可能性和所具有的欺骗性，当它结尾时都是在拆穿影像本身造假的天然的特点。另一部影片是《吃铁的人》，我觉得导演相当有经典叙事的能力。这里面既有全球性的问题——垃圾怎么处理，又有中国作为一个发展中国家的主题——这些垃圾到了中国的一个小镇。因为这样的社会问题，牵扯出依靠这些垃圾、处理这些垃圾的工人怎么生活。这些工人的生活，没有停滞在一个社会状态，而是停滞在一种生活的状态。我很喜欢看里面一段：很多人在垃圾堆睡觉、吃盒饭、洗澡。它从一个社会层面逐渐进到一种人生状态，形成美学层面的架构。可以说这是个环保主题，也可以是一个关于发展中国家的主题，同时关乎贫穷、贫富分化、地区差异的主题，这样一个主题还是有导演比较清晰自觉的一个想法。我觉得相对来说是比以前我们能看到、能接触到的短片清晰很多。但过去的短片或者现在的短片里面的确有很多是语焉不详的，这和是不是有意识形态在控制是两码事。并不是说一个影片，只有意识形态的强加才必须有主题，而是任何一部优秀的电影，必须有一个主题，这跟意识形态是没有关系的。

（注：本文为作者在“2009南方多媒短片节”论坛上的发言）



谢有顺

文艺批评家、中山大学教授

Xie Youshun

literary critic & professor at Sun
Yat-sen University

一部好的、真实的短片是 关于生活和世界的最好引语 A Good, Real-life Short Film: the Best Citation of Life and World

1

影像是历史的眼睛，也是现实的摄魂术。它是对世界忠直的观察、记录、发现，而非对世界的提纯、美化，或者丑化。伍尔芙宣称，图像“不是争论”，“它们就是事实直接对眼睛所说的未经加工的声明”。这个由机器所作的记录，当然比文字更加中立、客观、可信，而我们能够将一些不该忘却的现实以影像的形式牢记心中，显然是对想象力和同情心的一种拯救。

然而，在这个图像时代，对世界单纯的写实已经不够吓人，所谓的真实，必须被加强，甚至需要加以拼接、修饰或导演，才能起到应有的观赏效果。有那么多人热衷于新的影像造假，原因正在于此。可是，影像创造了多少同情和感动，也就使多少同情和感动萎缩，因为影像的力量被过度使用之后，必然会导致对这一力量的损耗。这个时候，重申影像最为基本的职责——以个人的角度记录真实，反而成了意义重大的事情。

有人说，一句真话比一个世界的分量还重，那一段真实的生活呢？

2

在这个纷繁、混乱的世界，一部好的、真实的短片，有时就像是关于生活和世界的最好的引语，它把我们引向世界幽深而隐秘的核心。因此，从我出发，从我的个人感受出发，记录我的世界，表达我对生活的看法——哪怕是对生活偏僻而孤独的看法，也会扩大真实的边界。

但更多的影像制作者，满足于在影像中创造世界的戏剧性，或者通过影像中那些被过度选择的瞬间来建构他的美学。很多影像背后的美或痛苦，其实都是被建构起来的。有些人，拍摄角度刁钻而古怪；有些人，摄像机在他身上，是一个富于侵略性的器官；有些人，把摄像当作艺术创作，而遗忘了它的纪录功能；有些人，干脆摆拍。这些影像制作者，都冀望于在非常态的

世界里，建立起独异的观察世界的方式。他们缺的是和世界和平相处的平常心。从骨子里说，他们是一群对现实漠不关心的人，在他们眼里，更多的是超现实——那种被刻意建构起来的虚假的现实。

这次南方电视台举办“南方多媒短片节”的短片大赛，首先引起我注意的，是那些忠实的现实主义者。他们对日常生活的记录，有在场感，也有个人的角度。那些短片，几乎都是由那些“决定性的瞬间”所构成，但我分明能通过这些作品看出，记录者一直把自己当作这个世界中的一员。他的摄像机，一般不惊扰对象，不嚣张，是真实的，日常的，会心的，具体的，诚恳的……这是作者的摄像角度，也是他们的道德态度：为一种现实、一种生活写实，这本身就是一种善。

这些短片的世界观由此而来。

3

这些短片最重要的特点之一，是制作者怀着对生活的尊重和热爱。因为尊重，他们不俯视生活，而是重视让生活自身发声。所以，他们选择的角度普遍是平的、低的，这在客观上造就了这些作品具有了一种拒绝被选择的美学效果。因为热爱，他们的镜头在世界的各个角落游走，不夸张，也不偏激，而是怀着对世界的平等心，公正地理解对象。不因这些影像而哭泣，不被这些影像所吓坏，不忘记那些普通的面容，或一条狗的欢乐，或一个漂浮中的塑料袋那轻逸的身影，不藐视日常生活中最平实的一面，不刻意抓拍那些惊恐或痛楚的表情——但一些人真实的眼神，同样能够让我们感受到事实的力量，细节的力量。

它们是没有被过度选择的本然生活，可是，许多时候，我们已经不再注意这种本然生活，而是把目光都投向了那种演绎的、虚构的、剪辑过后的生活。电视剧的盛

行，展示出的正是这种戏剧人生的魅力。但生活并不会按照小说、戏剧的方式展开，那种危机四伏、命运跌宕、高潮迭出的生活，不过是编剧一种想象，真实的生活更像是散文，没有中心，没有主线，一地鸡毛，但也不乏一些精彩的场面和细节。因此，电视连续剧是探询生活内部的逻辑，而短片更多的是对生活中那些“决定性的瞬间”的目击和记录。

或许，很多人会觉得，没有足够的时长和情节支撑的短片，记录的不过是世界的表象，缺乏深度。它在还原一段生活时拒绝被选择，也就意味着它失去了深入世界的意义路径。然而，这个世界面临的并非意义的饥饿，而是意义的过剩，相反，关于这个世界的表象，常常被人忽视。没有表象，就没有可信的深度。当我跟随各种摄像机在世界的表象漫游时，发现表象常常就是世界的全部。所以，在今天这个时代，看见比想象更困难，也更重要。

4

“我”的意义就在此凸显出来。我来了，我看见，我记录。假如这个世界，每一个人都生活的观察家，每一个人都真实地说出自己所看见的，每一个人都不放弃“我”的角度，而不屈从于“我们”的角度，个体的意义就能得到昭示。世界是由许许多多的“我”构成的，而每一个“我”的背后，都站立着属于“我”的事实、立场和想象，这个世界才称得上是丰富的、真实的。

让每个人都说出真实，这些真实就会使世界变得有重量，正如让每个人都发出声音，这些声音就会汇聚成大声音。



王小帅

中国著名导演

Wang Xiaoshuai

renowned Chinese director

关注民间的影像制作

Influential Works on Folk Stories

关于短片，可以在电影工业蓬勃发展的基础上来看这个问题。因为电影工业的发展需要很大的商业机构来操作，实现这个运作是通过它的商业模式，所以在这个大模式下，视觉活动也就越来越商业化。因为影片操作越来越商业化，所以我们往往容易忽略一些小的角落，就是电影影像里面一些小的表达方式容易被忽略，这是令影像创作者担忧的问题。

南方多媒短片节，像这样的一个活动就特别好，让我们可以把眼光转向民间的影像。民间影像制作者们用DV等简单的手段，不会有商业压力，所以他们可以用自己的经历来感受身边的生活，用自己的眼光来看这个世界，用自己的方式记录下一些小小的东西，这些东西汇集起来很可能就是有意义的作品。

我想，南方多媒短片节可以让更多的人把目光投向民间的影像制作，使人们对电影和影像的理解更加宽容、更加多元，也让更多的人看到在一些小角落里的一些小影像（短片），这也可以将这些影像纳入整个中国电影文化和影视发展的一部分。

一个令人关注的现象是，因为在DV进入家庭以后，民间影像就开始出现，也就是说民间影像的存在已经不是短时间的了，而且纷纷有媒体和电视台把它纳入他们关心的范围。用一个官方的媒体的平台去关注和收集这些影像，我希望在这里面寻找一些好的作品，能够代替在大工业中被忽视的小角落。那些东西、那些影像都可能是很好的作品，同时在里面可能会发掘或找到一些热爱电影的人，他们正在通过小作品慢慢地去表现一些东西。所以，我觉得作为一个正式的官方媒体，到民间里找小的影像作品，结合媒体的优势去发掘民间影像的一些好东西，特别有意义。

希望这个短片节能收到全国各地的、业余的或者是爱好者，或者是一些有经验的创作者的一些好作品、优秀的作品，通过这一次的评奖能够发现一些好的作品，让更多的人通过这个渠道接近影视，接近他们心目中的影像，同时也更大地拓宽人们对电影的认识。



本书作者区念中（右一）和杨德建（左二）在中国传媒大学欧洲传媒研究中心主任刘昶博士（左一）的陪同下，在巴黎拜访法国CÔTÉ COURT短片节秘书长 Claire-Lise Gaudichon女士。（摄影：张崇伟）

Accompanied by Professor Liu Chang (left), director of the European Media Research Center of the Communication University of China, co-authors Ou Nianzhong (right) and Yang Dejian (second from left) visited Madame Claire-Lise Gaudichon, Secretary General of French CÔTÉ COURT Experimental Short Film Festival in Paris. (by Zhang Chongwei)

前言

Prologue

产生写这本书的触发点是在法国。那时我们正在巴黎做工作访问，访问的对象是CÔTÉ COURT短片节的秘书长 Claire-Lise Gaudichon女士。她告诉我们，他们这个短片节主要面对法国国内的短片制作者，但每年都会安排一个国际单元，来促进国内外制作者的交流，比如，他们当年就有一个专门关于纽约的单元。

当时，在中国广州举办的“2009年南方多媒短片节”刚刚结束不久，虽然这个国内的首个“多媒短片节”的筹备工作只有短短两个多月，但组委会就收到了来自国内外的500多部参赛和参展的作品，而且作品多数为非电影电视专业制作者所提供。这让我们产生了一个感觉：在数字技术制作设备和新媒体的传输发布的新的技术平台上，一个“群众”（有称为“拍客”）自己制作，“群众”自己消费的时代正在到来。并且其制作数量之大，传输范围之广，影响力之大，前所未有。如果说，过去的“纪录片运动”，还是一个以专业制作队伍为主体的“专业运动”，那么，新一波的“短片运动”，则是一个以公众为主体的“群众运动”。

我们提出一个设想：是否在未来的CÔTÉ COURT短片节，可以安排一个展示中国短片制作的单元，播放一部题为《中国短片浪潮》的纪录片和若干部中国短片，让中国短片的导演或制作者和法国的同行们有一个直接的交流？ Claire-Lise Gaudichon女士和当时在场的中国传媒大学欧洲传媒研究中心主任刘昶教授非常赞同我们的想法。作为这部纪录片的前期准备，我们开始了这本书的资料收集和写作。

在视频制作、传输的这个领域，称我们的这个时代是“短片时代”一点都不过分。在我们的生活中，由公众自己制作的短片无处不在。打开我们随身携带的手机，你可以随时看到如Youtube和Youku这类视频网站中由公众自己制作和上传的各类短片，由几十秒到几分钟不等。“互

联网正逐渐取代电视成为家庭娱乐的主要资源。尽管人们耐着性子等待下载冗长的视频文件，不过网站似乎能顺利地分流短片。每周好像都要出现一个里面装有新短片的网站。”任何人都“可能在自家后院制作一部片子，上传到指定网址，而不会被发现。”（《短片拍摄101》，美国 Frederick Levy, *Short Film 101*）

很多时候，一些重大的新闻事件，电视台还在拍摄和制作的过程中，而由非专业的“拍客”拍摄制作的视频已经在网上流传。

当然，在这些新媒体平台上，我们看到的不仅是纪录性短片。以“南方多媒短片节”为例，2009年的首届活动收到的500多部短片中，除纪录短片外，还有剧情短片、动画短片、幽默短片和手机短片。让这一届评奖委员会的中外评委们惊讶的是，其中的手机短片，其制作质量还相当不错。

根据我们的观察，参加短片制作的这个群体，相当一部分“拍客”其拍摄目的并不是为了将来成为一个电影或电视导演或制作者。当拍摄、制作以及播出的技术和平台的门槛降低之后，展示、表达和分享自己对身边世界的事物的关注和意见，成为一个重要的动力。为此，“2009南方多媒短片节”的主题定为“我·我见”是与这一现象契合的，即坚持让大众反映他们自己看到的世界，以及自己的观察角度。其理由是，当每一个个体的观察汇合起来的时候，个体对事物观察所难以避免的局限和偏见也就逐步减弱，也就更加接近事物的原貌。如文艺评论家谢有顺所说：“从我出发，从我的个人感受出发，记录我的世界，表达我对生活的看法——哪怕是对生活偏僻而孤独的看法，也会扩大真实的边界。”当代艺术家舒勇把这个主题以及相关的视频和平面摄影的制作称之为“微观社会影像”。

评论界还注意到，这些带有“公共记忆”特征的影



《短片拍摄101》

Short Films 101

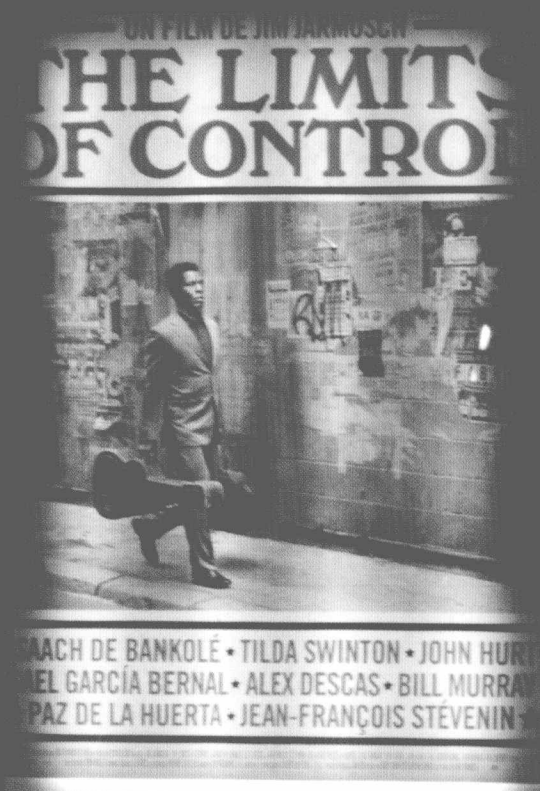
像，超越了文化的障碍与语言的隔阂，最大限度上实现了信息的无国界传播，它是这个以“轻阅读”为特征的传播时代最当红的主角。互联网、3G和Twitter，网络速度提高、网站功能健全，世界范围的海量用户，传统媒体与网络及其他新媒体的融合，将注定大众拍客对未来影响力是难以意料的。

我们在和一些国际电视电影机构的同行交流时发现，国外的电影和电视机构对短片制作的重视程度与日俱增。比如法国国家电视集团，据说不久前已经成立了一个短片部，专门研究和开发短片的制作。国际上各种类型的短片节的举办越来越多，短片制作的国内和国际间的交流活动越来越频繁。同时，大家也有一个共同点，就是关注短片制作与未来新媒体的拓展和应用的关系。而“南方多媒短片节”举办的初衷，很大程度上也是考虑以后电视与新媒体发展的对接。

我们和国外同行交流的时候同时发现，大家对短片的长度概念也有很大的差别。欧洲的同行，如法国，比较认同短片是指60分钟以内的电影和电视片子。美国的同行则认为“一般来说，一部正片的长度是90分钟到两个半小时，有时会更长。显然，短片比正片短，短片的长度可能会在30秒到30分钟，有时会更长”。有制作商认为：“一部短片的最佳长度，不要超过10分钟。”（《短片拍摄101》，美国Frederick Levy, *Short Film 101*）。

但“南方多媒短片节”坚持它接受的短片长度标准为5分钟以内，因为他们希望这些短片“应该适合在多媒体平台上，在移动的状态下收看”。他们的一个依据，2007年戛纳电影节曾组织过36个国际知名导演，每人以“每个人心中的电影院”为题，拍摄一个3分钟的短片，结果每部片子都非常精彩。因此，5分钟当然也应该能够拍出好的片子。不过，我们在不久前一次与法国电影联盟的专家交流时发现，他们坚持认为“5分钟的容量，对纪录性短片而言将是困难的”。

至少在中国，现在几乎人人手中都有一部摄录机（不论它是DV、数码相机还是普通的手机），大家都不缺少观察自己和社会的机会（“我·我见”），对大多数人来说，也不缺少一部短片的构思，因此制作一部短片并公布于众和大家共享的可能性人人皆有，一个“中国短片浪潮”正在到来。对这一现象的研究，当然有其传播学、社会学或其他学科等多个研究角度，希望我们的这个初步的观察和分析，能够为读者和研究者们提供一些粗略的素材，以引起他们更多的兴趣和关注。



法国CÔTÉ COURT短片节展映厅104电影院里的电影海报。(摄影：区念中)

Movie posters in Cin é 104, screening room of French CÔTÉ COURT Experimental Short Film Festival
(by Ou Nianzhong)