



MR. HONG BECAME
GENIUS PLANNER

策划天才 洪代理

[韩] 河佑锡 著
邓倩 译

洪代理的成功日记+策划天才养成秘笈

金牌
策划书

职场最具竞争力的是策划人才

什么是策划人才？把握时代脉搏的智者！

如何培养策划能力？实战！洪代理带你进入策划的殿堂！

策划天才 洪代理

洪代理的成功日记+策划天才养成秘笈

图书在版编目(CIP)数据

策划天才洪代理/(韩)河佑锡著;邓倩译. —北京:世界图书出版公司北京公司, 2009.9

(大众经管系列)

ISBN 978-7-5100-1042-2

I. 策… II. ①河… ②邓… III. 管理学-策划-大众读物 IV. B848.4-49
中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第168083号

기획 천재가 된 홍대리

Gihoik Cheonjaega Doin Hongaeri

Copyright © 2004 by Ha, Woo Suk (河佑锡)

All rights reserved.

Original Korean edition was published by Dasan Books Co., Ltd.

Simplified Chinese language edition © 2009

by Beijing World Publishing Corporation

Simplified Chinese language edition is published by

arrangement with Dasan Books Co., Ltd. through Shinwon Agency Co.

策划天才洪代理

著 者: [韩]河佑锡

译 者: 邓 倩

策 划: 世图北京熊津合作办公室

责任编辑: 吴 叹

出 版: 世界图书出版公司北京公司

发 行: 世界图书出版公司北京公司

(地址: 北京市朝内大街137号 邮编: 100010 电话: 64077922)

销 售: 各地新华书店

印 刷: 北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

开 本: 880mm × 1230mm 1/32

印 张: 7.75

版 次: 2009年10月第1版 2009年10月第1次印刷

版权登记: 图字01-2009-4290

ISBN 978-7-5100-1042-2/F · 140

定价: 19.00元

版权所有 侵权必究



大众经管系列

策划天才 洪代理

[韩] 河佑锡 著
邓 倩 译

洪代理的成功日记+策划天才养成秘笈

世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

| 献给中国读者 |

竞争力的源泉在于策划

本书有幸跟中国的各位读者见面，我感到非常高兴。

近年来中国发展迅速成为世界瞩目的焦点，国内企业纷纷跨出国门，将竞争领域从国内市场扩展到世界各地，与此相比，美国和欧洲则由于受到经济危机的影响，发展势头大不如前。

世界许多经济专家都称今天的中国为“机不可失，时不再来”，或许原因就在于此。

究竟应该如何利用摆在眼前的无限机会呢？本书将针对这一问题进行详细说明。

也许有人会这样说：

“我既没有高学历，也没有丰富的人脉关系，更没有充足的金钱和背景做后盾，这样一无所有，又能抓住什么机会取得成功呢？”

这样的想法只会让你离机会越来越远。就在你自我怀疑之时，周围很多人已经抓住各种机会，踏上成功之路了。

我对我的这种看法充满自信。

抓住良机、取得成功的最强有力的武器就是“策划能力”。与高高的学历、丰富的人脉、富足的金钱相比，策划能

力能够发挥出更为惊人的力量。

迄今为止我已经与策划打了近20年交道。经营策划、商品策划、广告策划、营业策划、PR策划、促销活动策划等等，我参与的策划活动数不胜数。在这些丰富多彩的策划经历中，我深刻地体会到了“策划的强大力量”。

我曾经不止一次地见证那些仅有几十名员工的地方中小企业，凭借出色的“商品策划”，销售量猛增，最终成长为世界知名企业。

我也曾经亲眼目睹资金困难、面临破产的企业，凭借优秀的“营业策划”渡过难关，一跃成为业界魁首。类似的成功案例成百上千，不胜枚举。

在这些值得欢呼雀跃的成功背后，必定离不开天衣无缝的“策划”和卓越的策划人才团队。

策划的重要性并不仅仅局限在企业。

最近，我做了很多关于“提高策划能力方法”的演讲，其中不乏各企业的邀请，还包括政府附属的公务员团体和公共机构的邀请。在演讲过程中我切身感受到了听讲人的热情。

“策划能力是必备的竞争力要素之一”，韩国社会已经形成了这样的共识，现在人们纷纷为寻求提高策划能力的方法而不懈努力。

不仅在个人的职业生涯中，策划在我们的人生旅途中也发挥着不容忽视的影响。具体来说，“到底应该怎样规划我的人生”“怎样树立并达成属于我自己的人生目标”，与此相关的思

想和行动都与“策划能力”有着直接的联系。有些人对于未来茫然无措、得过且过，而有些人则剖析自我、每天制定详实的计划，二者的结局必然会有天壤之别。

“如果策划果真如此神奇，那应该很难学习和运用吧”，你或许会有这样的顾虑和疑问，但事实并非如此。

如果你尝试将这些原理运用到日常生活之中，那么你的策划能力将更上一层楼。这样，无论在职场，还是在日常生活中，你都会感到轻松便捷，如鱼得水，或许还会有意想不到的收获。

每位读者都会有自己的愿望，只要制定恰当的策划并持之以恒，就一定会心想事成，梦想成真。

河佑锡

2009年9月于韩国敬上

| 序言 |

让自己成为策划人才

人生在世，最重要的是什么？

爱情、金钱、健康、诚信、信仰、名利、地位、智慧……每个人的价值观和生活方式都不相同，所以这个问题的答案也因人而异。

我是这样理解的：为了把人生装点得更加丰富多彩，为了拥有更令人满意的生活，我们需要对人生进行“规划”。而影响人生的最重要的因素就是“规划”。

如果能合理地规划人生，你不但可以得到梦寐以求之物，还可以充分感悟生活的意义，尽情享受心灵的充实与安宁。如果人生缺乏规划，那你很可能会一味逃避责任，将未来寄托于侥幸，若还想有所成就、有所收获，则无异于痴人说梦了。

我是一个拥有15年职场经验的策划人。在这段并不短暂的日子里，在周围人的帮助之下，我有幸参与了不同行业、不同企业的各类策划项目。从数量上来看，已经完成了大大小小一千余件策划案；从时间上来看，这些策划案中既有长达一年的大型项目，也有不到30分钟的小CASE。蓦然回首，发现自己的脚步从未停歇，眼睛始终望着前方，马不停蹄地奔走在自己

的策划人生之路上。但我从未因此而感到后悔，我很享受以策划者的姿态生活着的每一天。

得益于多年的工作经验，在从事了策划工作十余年之后，我突然意识到所谓的策划并不仅指业务方面的方法论和解决对策，而是代表着一个更为广阔的世界——它包涵了生活真谛、自然法则以及无形的人生哲理等多方面的意义。虽然一开始时我的影响微不足道，但经过几年的发展，现在周围的同事、朋友、职场新手以及在校学生都在向我咨询“广义的策划”这一问题，我通过讲座、书信等方式与大家共享了各种各样的策划方法和策划内容。

通过这段时间与很多人的接触沟通，我从他们身上发现了几个令我大吃一惊的特征。

他们最为突出的特征是“人生放任主义”；而更令我震惊的是，他们甚至没有意识到自己正处于放纵无度之中，显然也就难以找到解决问题的方法。不知问题之所在，自然找不到解决之道。这些人在瞬息万变的环境中终将陷入混乱而无法脱身。失业、丧失再次就业的机会，商场上屡战屡败，家庭濒临破裂，突如其来的挫败感，丧失生活的动力，这些问题都可想而知。

第二个明显的特征则是“夸大问题型”，这一类人也不在少数。有些问题客观来看并不严重，但很多人却会将其过分夸大，陷入想象中的困难泥潭而难以自拔。这种心态导致他们缺乏坚强的意志和努力战胜困难的勇气，致使思维和行动也被这

一“问题”困扰和支配。简单地说，就是他们陷入了一种非正常状态。例如，同时进入公司的同事都已晋升，自己却迟迟得不到提拔，有人会就此认定自己人生失败，从此意志消沉，甚至可能会产生暴力倾向。但是如果仔细想想，没有得到提拔，这何尝不是激励自己奋发图强的动力呢？这恰恰是重整旗鼓、重新出发的绝佳契机啊。

以上两个问题的症结，都在于缺乏规划人生的能力。规划能力贯穿人的一生，无论是在职场打拼还是在商场奋战，规划能力对于驾驭社会生活来说都是必不可少的。正因为如此，“拥有规划能力”几乎成了“有能力”“有竞争力”的代名词。

现在，所有企业和组织在选拔职员时都青睐一类全新的人才，即策划人才。从公司的立场来看，懂得策划的人才能为公司带来更多的利润，尤其是最近五六年，我对这个问题的体会更加深刻。相应地，策划人才也会得到更符合自己价值和预期的待遇，比如优厚的薪水待遇、更为灵活的上班时间和、人力资源和预算的大力支持等。

然而，我还要提醒大家一点：成为某个企业或组织的策划人才，这也许是人生非常重要的目标，却不是最终目标。我们的最终目标在于“我的人生我做主”，自我规划人生，并赋予其深刻的意义和价值，成为宏观意义上的“策划人才”。精确地规划人生，能够一丝不苟地执行自我规划，创造更为丰富的人生——这样的策划人才，才是我们所要追求的终极目标。

出版本书的目的，在于为生活在当下的人们带来更多的希

望、理想和热情。本书并不盲目空喊“拥有梦想”的口号，而是以小说的形式，使读者随着故事情节的展开，身临其境地思考和感悟，从而唤起心中沉睡的意念和希望。

本书主人公洪代理的经历，不仅是我的职场生涯的真实写照，也融合了15年来我亲眼见过的许多策划人的特质。若是这本书让你产生了“这简直就是在讲我的故事”的共鸣，那是因为我融入了自己在职场摸爬滚打多年的“现场经验”。

读完这本书之后，相信很多人会抛弃之前对策划的偏见，认识到策划在人生中的重要作用，在“策划人生”中打造未来的梦想。因为从洪代理身上，你或许可以找到今日今时的自己的影子。

我们谈论着梦想与未来，而现实生活又是怎样的呢？今天，你是否又埋头于让人痛苦不堪、身心俱疲的工作之中呢？有这样一群人，他们脚踏实地屹立于“今天”这方土壤之上，努力将书中的梦想和未来铸造成鲜活的、属于自己的梦想和未来，我希望将此书献给这些可敬之人！

目录



策划天才成功记

第一章·受命于危难之际

- 崔总经理的顾虑 18
- 怪胎职员 21
- 洪代理和朴代理 27
- 良将难寻 31
- K-Fashion的创立者 40
- 崔总经理的抉择 45
- 启程出发 48
- 朴智恩的意中人 52

第二章·向策划人才宣战

- 会议室里的硝烟 58
- 策划人才 62
- 学习能力指数 63
- 培养Learning Ability的方法 64

实地考察项目	68
只有相信你自己	71
金部长的过去	75
换位思考	80
命运与掌纹	84
何谓策划?	89
主动创造? 还是一味等待?	91
策划新项目	93

第三章·胜负在此一举

不要畏惧变化	98
讨论战略方案	102
塞尚的苹果	105
善意的竞争	108
汇报演示会上的较量	111
金部长的辞呈	116
洪代理, 不要哭	119

啊！营销策划部！ 124
策划人才的两位良师 129
再次出战 133
策划人才社团 137

下部 洪代理的策划秘籍

打开洪代理的策划秘籍 142

第一章·策划天才思路一瞥

策划人才是“好奇型”人才 150
策划人才是“创造型”人才 155
策划人才是“战略型”人才 161
策划人才是“远见型”人才 169
策划人才需要好口才 176
策划人才是“感性思维型”人才 184

第二章·策划人才的沟通能力

最大限度地沟通 194

策划人才与传播者 197

策划人才与信息 199

媒体——策划人才的手脚和大脑 201

传播始于信息接收者 204

第三章·遵循实战策划规则

实战策划规则之一：把握形势 210

实战策划规则之二：消费者调查 213

实战策划规则之三：核心问题 221

实战策划规则之四：市场细分 223

实战策划规则之五：定位 227

实战策划规则之六：营销组合 230

实战策划规则之七：反馈和评价 233

掩卷遐思 236



策划天才 成功记

登场人物介绍

崔善英	K-Fashion时装公司总经理
赵白相	K-Fashion时装公司元老，副总经理
洪英浩	本书主人公，K-Fashion时装公司代理 ^①
朴英植	K-Fashion时装公司代理，洪代理的同事
金次源	策划专家，K-Fashion时装公司策划部部长
崔董事长	一手创立K-Fashion时装公司的企业家，崔善英的父亲
朴智恩	营销策划部新人
姜圣浩	金次源以前的同事，F-Fashion时装公司的策划部部长

① 本书主人公洪英浩的职位为“代理”，这是公司里职位最低的职阶。在韩国公司中，职员入职后被称为新人，工作两三年后第一次升职时，就会成为代理。