

谢望新 著

谢望新电视文论辑编

春来春去

花城出版社

谢望新 著

谢望新电视文论辑编

春来春去

花城出版社

中国·广州

郑永娟
PDG

图书在版编目 (CIP) 数据

春来春去: 谢望新电视文论辑编/谢望新著. —广州: 花城出版社, 2000

ISBN 7-5360-3287-0

I. 春... II. 谢... III. 电视文化-文集 IV. G22-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 26284 号

春来春去 ——谢望新电视文论辑编 谢望新 著

*

花城出版社出版发行

(广州市环市东路水荫路 11 号)

广东新华发行集团股份有限公司经销

广东公安高等专科学校印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 17.625 印张 1 插页 410,000 字

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 7-5360-3287-0

G·158 定价: 26.00 元

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换

序

张木桂

我爱读谢望新的文艺评论。他的文章里有一种超前的意识,切入的角度又比较新颖,而他那新鲜活泼,华丽多姿的文采,很能把许多本来相当枯燥的理论问题和抽象的概念,变得深入浅出,甚至形象化了,平添了几许可读性。

我也爱读谢望新的报告文学和散文。他的报告文学描写的对象有在改革开放的大潮中敢于“吃螃蟹”的弄潮儿;为祖国实现四化建设攻城夺隘的热血男儿;也有普普通通的,甚至寂寂无闻的知识分子。而他的散文则是他本人直抒胸臆的园地。他本人苦涩的童年,充满文学梦的少年以至成年后的抱负,他都坦荡地展露在读者面前。他的这类作品,不管写的是哪一阶层的人物,抑或是他自己,都让人感受到了作家本人对现实生活,对这个充满生机的世界倾注了火一样的热情。从那些被描写的人物背后,读者看到了一个才华横溢的青年文艺评论家、散文报告文学作家的形象。

如今,摆在我面前的被冠以《春来春去》的88篇文稿除了少数几篇评论电视剧的文章和为别人的书做的序以外,其表述的内容和写作的风格同谢望新以往的文章是很不相同的。

1992年夏,他进入广东省广播电视厅做官(任副厅长),

1994年春又兼任广东电视台台长。坐上“魔椅”的他已不可能做以前那种潇洒文章了。然而他仍写作不辍,我是知道的,但我与他同事五年竟没有觉得他还在那么勤快地做文章。直到他悄然离开电视台后半年的某一天,我到他家闲聊,问他这半年在做些什么事时,他竟然从书房里捧出这88篇文稿来,直把我吓了一跳。顺着目录看下去,发现这批文稿几乎都是他任电视台台长五年中撰写的。于是我表示想看一看这批文稿,蒙他同意我把它们抱了回家,花了一个多月断断续续地浏览了一遍。我得出的印象,这其实就是一个在广东电视台主政五年的谢望新的形象写照。这个形象和我以前脑子中的谢望新是很不一样的。

有对电视文化宏观的认知和把握;有对当今世界电视文化发展流向的预测;有对广东电视形象的设计;有对广东电视台当下工作的决策和具体工作的实施方针;有对各类型节目部门工作的指导,甚至是具体节目的策划方案;有党务工作和队伍建设的设想。等等。其中一些本来是属于工作计划、工作总结,只能写成官样八股文章的素材,到了谢望新的手里都成为一篇篇具有了可读性的文章而不是一份文件。就连一个新闻发布会的讲话他都会经营成一篇很有文采的文章。我还注意到其中有些仅仅是研讨会上的发言提纲他亦尽收书中,不愿遗漏。看得出来,他是在为他担任广东电视台台长五年的全部工作“立此存照”,提供历史的一个本来面目。他的坦荡胸怀直面现实的态度应该得到尊重。

1994年2月28日,谢望新上任广东电视台台长,1999年3月1日奉调到广东省作家协会履新,整整五年,一天不多,一天不少,来、去只隔一天,而且都是在春天,冥冥中似乎有宿命的安排。他为他的这本新书命名为《春来春去》,是不是纪念这一宿命安排?

春天是播种的季节,也是希望的季节。谢望新在世纪末的最后一个春天又回归为一位作家的身份,作为 20 年的朋友,5 年的同事,祝愿他在原来耕耘过并且收获过的土地上播下新的种子,实现他新的追求和希望。

1999 年 11 月 15 日

目 录

序	张木桂 (1)
---------	---------

理论篇

中国大陆电视改革现状及其发展趋向	(1)
'95 第二届华语电视周“华语电视国际展望”学术 研讨会总结发言	(24)
增创电视新优势 再立时代大潮头	(28)
增强理论意识 锐意探索电视理论宣传的新路子	(37)
摸索规律 探寻新路	(48)
——关于做好电视理论宣传工作的若干思考 更新观念, 以变应变, 从市场悟新时期宣传工作的 新思路	(60)
开拓电视传播新境界	(78)
朝阳产业 大步前行	(82)
媒体竞争中电视的优势与弱势	(84)
——答新华社《中国记者》问 磨砺思想 建树理论	(87)
——《南方电视学刊》代发刊词 关于当前电视宣传思想工作的几个问题	(89)

外宣篇

- 面向世界 了解世界 走向世界 (95)
——在《环球经纬》“国际形势回顾研讨会”
上的讲话
- 奉献真诚 团队协作 (100)
——在第四届亚洲电视节 (MIP 'ASIA) 上
的发言
- 加强中美文化交流, 增进民族相互了解 (105)
——在洛杉矶《跨越大洋庆虎年》招待酒会
上的讲话
- 历史·伟人·当代改革 (108)
- 以开放的心灵认同世界文明 (110)
——在'94 第八届全国省级电视台外宣工作
会议开幕式上的讲话
- 五岭飞彩虹 四海皆乡音 (113)
——在广东侨乡电视栏目恳谈会上的发言
- 视野·精品·风范 (118)
——在大型电视专题片《和平之路》论证会
上的讲话
- 可持续发展: 人·环境·生存·发展 (126)
——在大型电视专题片《世纪议程》讨论会
上发言纪实

卫星电视篇

- 抓住机遇 加快发展 (136)
- 立足广东 面向全国 走上世界 (142)
——广东卫视的契机与对策

不辱历史使命 再造时代辉煌·····	(151)
--------------------	-------

——在广东电视珠江台实施全面改版新闻
发布会上的讲话

电视剧篇

高扬当代性 唱响主旋律·····	(156)
------------------	-------

自信与胸襟·····	(162)
------------	-------

——对实践“主旋律与多样化”的理解

继承与发展·····	(171)
------------	-------

——影视艺术中爱国主义在新时期的特点浅识

改革潮与岭南风·····	(175)
--------------	-------

——广东现实题材电视剧的轨迹和思索

岭南电视剧的新风格·····	(189)
----------------	-------

我们首先选择和面对现实·····	(196)
------------------	-------

历史：曾在这里停顿，然后大步前行·····	(199)
-----------------------	-------

——电视连续剧《情满珠江》创意纪略与抒感

《情满珠江》的成功提供了什么·····	(206)
---------------------	-------

向着辉煌的目标前进·····	(212)
----------------	-------

——在电视连续剧《农民的儿子》北京新闻
发布会上的讲话

理想主义、英雄主义的壮歌和悲歌·····	(214)
----------------------	-------

——在电视连续剧《英雄无悔》广州新闻
发布会上的讲话

英雄、勇士、前行者、前驱者与人·····	(217)
----------------------	-------

——在电视连续剧《英雄无悔》珠海开机
仪式上的讲话

我们又一回诚实的追求·····	(220)
——在电视连续剧《英雄无悔》北京首映式上的讲话	
社会化生产的又一次重大实践·····	(223)
——在电视连续剧《和平年代》广州签字仪式暨新闻发布会上的讲话	
创建岭南气派电视剧的一个时代·····	(225)
——在电视连续剧《和平年代》广州开拍仪式上的讲话	
郑重的许诺，郑重的兑现·····	(227)
——在电视连续剧《和平年代》北京首映式上的讲话	
探索是不能停止的·····	(230)
——在电视连续剧《孙武》北京记者招待会上的发言	
奏鸣主旋律 再铸民族魂·····	(233)
——在电影《军嫂》北京首映式上的书面发言	
探索永远是值得肯定的·····	(236)
——略谈电视文艺晚会的创新	
我们需要建树性的突破·····	(238)
——在系列电视专题片《音乐人》新闻发布会上的讲话	

新闻篇

关于提高新闻宣传舆论引导水平的几点意见·····	(240)
关于新闻特性的浅识·····	(243)
取信于民·····	(253)

深化新闻改革，全力推出精品·····	(256)
优化体制，锐意革新，一定要把电视新闻搞上去·····	(264)
省市电视台精诚合作，把《全省新闻联播》办出 新水平·····	(267)
电视新闻拥有最广泛收视观众·····	(270)
勇敢地面对新的挑战·····	(273)
拍出精品，促进粤港经济合作向更高层次发展·····	(275)
不可坐井观天·····	(277)
——在广东电视台上海记者站挂牌仪式上的讲话	
树立大台意识和风范·····	(279)
——在广东电视台北京记者站挂牌仪式上的讲话	
关于新闻队伍建设与新闻宣传·····	(282)
团结出生产力·····	(287)

合作篇

决不能失去友军·····	(289)
当我们走在一起·····	(296)
——在'94广东省市级电视台台长会议上的讲话	
实施“四个一”工程，实现广东电视新闻的新突破·····	(309)
——在'95广东省市级电视台台长会议上的讲话	
做成广东电视上卫星这件天大的事·····	(325)
——在'96广东省市级电视台台长会议上的讲话	
在合作中求改革，求发展，求提高·····	(340)
——在'97广东省市级电视台台长会议上的讲话	
坚持正确导向，深化体制改革·····	(356)
——在'98广东省市级电视台台长会议上的讲话	
开放促开发 联合求发展·····	(362)

工作篇

人生的一次重要转折·····	(367)
——在宣布兼任广东电视台台长会议上的发言	
我们属于历史，更属于未来·····	(369)
——广东电视台建台 35 周年献辞	
承负起历史的重责·····	(372)
广东电视发展的中兴之年·····	(374)
——在全国省级电视台台长研讨班上的命题发言	
强化精品意识，把提高节目质量放在工作的首位·····	(397)
面对现实 正视困难 调整思路·····	(404)
改革统领一切·····	(412)
抓住机遇 巩固成果 向管理要效益·····	(420)
弘扬抗洪精神 争当时代先锋·····	(430)
前瞻：电视发展新目标·····	(441)
严格科学管理 确保安全播出·····	(443)
广东电视台改革的初步实践与总体思路·····	(450)
广东电视台第二个五年（1999—2003）改革和 发展思路·····	(457)
等闲识东风 秋水共长天·····	(461)
关于加强电视台党的建设·····	(467)
加强思想道德文化建设 培养高素质的干部队伍·····	(475)
无愧光荣称号·····	(482)
向青年朋友敞开党的大门·····	(491)
为了提升必须进行培训·····	(495)
人际关系相处三原则及其他·····	(506)
荧屏、报纸、刊物——并立互补的媒体·····	(511)

附:

《老板，你好嘢》台前幕后	(514)
——关于现行电视体制改革的一些思考	

经济篇

不抓经济，何以撑持	(530)
——关于电视台经济工作的一些思考	
不能有负于历史 不能有负于人民	(543)
改写电视广告市场的历史	(544)
好梦成真	(547)
股份制合作经济前景乐观	(549)
致广东省文化传播学会成立大会贺辞	(550)
灵魂关注与精神守望	(552)
——《相约每周——小小对你说》序	

理论篇

中国大陆电视改革现状及其发展趋向

一、历史的回顾

中国大陆电视事业从 1958 年起步。首先出现在北京，以中央电视台的前身“北京电视台”为呼号，向半个市区辐射。当时，北京市仅有电视机 50 台。同年，上海、天津、哈尔滨电视台问世。一年之后，广州电视台——即广东电视台前身成立（1978 年以前，为数不多的省级电视台均以省会城市名字命名，1978 年起，随着北京电视台改为中央电视台，各省台都仿效而“正名”）。

中国大陆电视是在当时国际“社会主义大家庭”促进和帮助下迈出她的第一步的。因此，她早年的节目，虽然已有“国际新闻”及外国节目，但视野所及，均为社会主义阵营中的国家。电视机构的设置、节目的面貌，也基本上是一种适应国家计划经济体制下的苏联东欧模式。在这种体制和模式下，最初的几年，有过耀眼的成绩，如 1958 年的国庆游行转播，1960 年的第 26 届世界乒乓球锦标赛的报道、科普性的专栏节目、几年间各台自己编演的 100 多部直播电视剧。后来，有过曲折和停顿。在国家经济困难期间，一些台下马了，国家实行了精

简、压缩、限制购买的政策，中国电视一度“冬眠”了。在1966年开始的十年动乱的“文化大革命”中，曾有过停播，曾一度成为单纯政治斗争的传声筒。在“自力更生”的口号下，曾一度试图自创制式，以打破封锁，自我发展。然而，经济国力的不足，科学技术的滞后，自大自闭的“自杀”，彩色电视之梦，终成一枕黄粱。

1972年中美关系正常化之后，尼克松随行的三大广播公司庞大的采访队伍及其先进的技术设备，开阔了中国人的电视视野。引进之策，一锤定音。从1973年起，彩色的节目进入了平民家庭。

很长时间里，中国大陆的电视节目没有什么东西看。内容上，除了新闻和少数为配合政治而歌的文艺外，几乎一片空白；做法上，都是摆布和主题先行；倾向上，只有歌颂和批判两端，信息性、知识性、娱乐性、观赏性、服务性、商业性，几乎均被排斥在电视大门之外。电视里，就只剩下一片萧索了。

1976年，中国开国领导人相继逝世，极左路线及其代表人物也在较量中终于垮台，中国的局面开始扭转。电视的内容开始多起来。陆续开办的《世界各地》、《外国文艺》、《祖国各地》、《新闻联播》及引进来自另一个“花花世界”的譬如美国、香港的节目，一下子在人们眼中展现出了一个全新的视野，迅速提高了电视在人们生活中的地位。于是，家庭里，电视机增多；社会上，电视台增多；电视台里，人员设备增多；政府中，给电视的拨款增多。到七十年代末，各省都有了电视台，中央电视台的节目也覆盖到了各省区的主要城乡，全国电视机数量达到近500万台。自此，中国大陆的电视，进入了一个全新的发展时期。

整个八十年代，是中国电视事业腾飞的年代。从社会生活的表现形态上来说，可称为电视的年代。新闻除了政治外，开始讲究贴近群众、贴近生活、贴近社会；而商业广告首先从上海，继之广东，再之全国堂而皇之地进入了电视，信息性、知识性、娱乐性、观赏性、服务性、商业性相继在电视王国中得到“正名”；各种门类的艺术进入了电视或被电视所容纳；境外信息、综艺、电影、电视剧大量涌上荧屏。人们对电视的依赖与需求越来越大，对社会事件的了解，对节日生活的期盼、对大千世界的掌握、对业余生活的调节、对文化知识的渴求、对重大赛事的翘首、对可视性的偏爱，加上经济的改善、购买力的增强，电视，终于成为社会宠儿，成为强势媒体，成为传媒中的“大哥大”。

1983年的第十一次全国广播电视工作会议，制定了“四级办电视和广播，四级混合覆盖”的方针政策，提出了“扬独家之优势，汇天下之精华”的大胆口号。于是省、市（地）、县电视金石开花，全国几乎每一角落都关注上了电视，电视迅即成了人们生活的基本元素之一，成为人们茶余饭后的基本内容和话题。

一个 10 亿人口的大国，当电视占领了大部分领土的时候，是怎样的一种风势和魔力。窗口既已打开，人们的需求、社会的需求便随之升级。虽然，有了电视，有了色彩，有了遥控，但对内容、对质量、对表现、对时效、对覆盖、对套数、对语言……诸多方面都随时产生新的不满足。于是，更深刻的变革随着九十年代的开始拉启了序幕。

可以说，中国大陆电视的发展，始终是整个社会发展的同步伴随物。一部电视发展史，可以看成是社会发展史的一个缩编版。因而悟出：社会和平、经济繁荣、政治开明，是电视成

长的最佳生态环境。

二、观念的更新

八十年代起，中国开始形成开放格局，改革进入了几乎一切领域。开放和改革，酿就了一个全方位的冲击波。电视，既作为一个载体，又是首当其冲的承受者。内和外的环境，都在推动着电视的前进。这里头，观念的更新起着支配的作用。中国电视人终于开始意识到了受众的观念、信息的观念、系统的观念、商品的观念。于是，改革首先从观念突破上起步。

受众观念 长期以来，中国大陆的电视都被看作单一的政治喉舌，在政治压倒一切的指针下，电视自身的规律、特点往往被抛到一边。虽然，为人民服务的口号在全国喊得震天价响，但实行起来，往往又被束之高阁，对国外的传播学理论，甚至不屑一顾。那时的电视，就仿如生产队长、车间主任，派给你什么，你就听什么看什么。进入新时期后，社会的舞台扩展了，节目的天地宽广了，人民大众的呼声强烈了，终于，电视的自身规律受到重视。开始认识到：电视固然是党和政府喉舌，但不可板着脸孔，不可训示人民，而是应服务人民，服务的内容和样式都应该是多种多样的、生动活泼的。广大受众是否需要、是否满意，应该是电视是否成功的试金石。于是，观众参与、社会反馈、收视率的掌握和分析、抽样调查，受到重视和推行。节目再不是一成不变，变的依据，最重要的就是社会的反应、大众的需求。

得改革开放风气之先的广东电视，在大众化、参与性上走得比较早。在八十年代初，我们就已经提出了这么两句话，一是受众和主人的统一，即强调受众在接受传播的同时，又是传