

传媒 实践力

李 佳 新闻传播学视野下浅析草根博客
张 凌 大众的崛起
李 畅 从“基因”看Web2.0应用与发展
周宗娟 SNS网站如何保持持久魅力
史伊丹 以人脉为动力 靠专业来取胜
程 科 我国校园SNS中的受众分析
李鑫年 人人网作为网络新闻传播媒介的受众分析
姚 显 电子商务时代C2C网店公关传播推广浅析
高 颖 透析手机色情产业
范森红 手机电视
李益倩 传播学视角下对手机媒体社会效益的思考
郭爱春 从传统出版角度浅谈3G背景下我国的手机出版
崔 亮 3G时代新媒体 机遇与挑战并存
孙淑华 3G时代的手机出版发展策略
刘 琼 让拇指拉近农民工与城市的距离
陈丹青 3G时代的手机广告发展前景
于靖怡 打通信息渠道 把握市场脉搏
曹 辉 图书成本管理与控制分析
薛惠文 传统医学期刊如何面对数字出版的挑战
刘诗楠 寻路
李 媛 打造受众本位的畅销书
陈 雷 数据库出版浅析
白 莹 北京地区民营电视发展研究
周 齐 金融危机情境下我国报业的机遇与发展
高 迪 浅谈国产电影市场化宣传推广策略
魏 娜 浅谈媒介融合下的国产电影整合营销模式
马占红 浅谈日报报业策略的改进
李艳波 论国家重点新闻网站经营管理之路
程莎莎 新媒体趋势下“网台一体化”的实践
陈 宁 浅论网络新闻专题在信息传播中的作用
郭 静 抓住瞬间美丽 演绎更多精彩

李 佳 新闻传播学视野下浅析草根博客
张 凌 大众的崛起
李 畅 从“基因”看Web2.0应用与发展
周宗娟 SNS网站如何保持持久魅力
史伊丹 以人脉为动力 靠专业来取胜
程 科 我国校园SNS中的受众分析
李鑫年 人人网作为网络新闻传播媒介的受众分析
姚 显 电子商务时代C2C网店公关传播推广浅析
高 颖 透析手机色情产业
范森红 手机电视
李益倩 传播学视角下对手机媒体社会效益的思考
郭爱春 从传统出版角度浅谈3G背景下我国的手机出版
崔 亮 3G时代新媒体 机遇与挑战并存
孙淑华 3G时代的手机出版发展策略
刘 琼 让拇指拉近农民工与城市的距离
陈丹青 3G时代的手机广告发展前景
于靖怡 打通信息渠道 把握市场脉搏
曹 辉 图书成本管理与控制分析
薛惠文 传统医学期刊如何面对数字出版的挑战
刘诗楠 寻路
李 媛 打造受众本位的畅销书
陈 雷 数据库出版浅析
白 莹 北京地区民营电视发展研究
周 齐 金融危机情境下我国报业的机遇与发展
高 迪 浅谈国产电影市场化宣传推广策略
魏 娜 浅谈媒介融合下的国产电影整合营销模式
马占红 浅谈日报报业策略的改进
李艳波 论国家重点新闻网站经营管理之路
程莎莎 新媒体趋势下“网台一体化”的实践
陈 宁 浅论网络新闻专题在信息传播中的作用
郭 静 抓住瞬间美丽 演绎更多精彩

李艳波 廖莹主编

积淀中生大气
新锐中见个性
张扬中显理性
博览中透灵性

Power of
in Media Practice



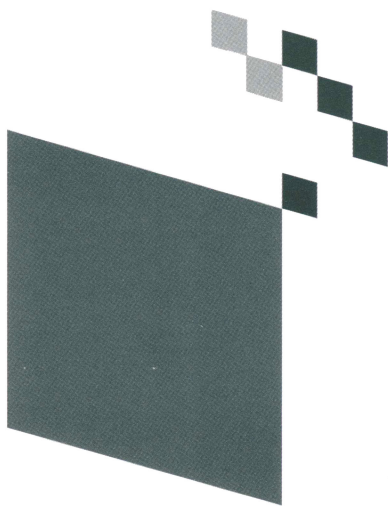
李艳波 中国人民大学新闻学院在职研究生。
曾就读于北京信息科技大学，管理学学士。先后
供职于图书公司和国家重点新闻网站中国台湾
网，现在最高人民法院网站工作。多年工作在媒
体一线，从事管理和报道工作，对网络媒体有细
致研究，擅长新闻策划和杂文撰写。策划组织报
道过人大、政协全国“两会”盛况，见证过海协
会和海基会复谈历史瞬间。在《中华英才》、
《工人日报》、《海峡导报》、中国台湾网、中国
评论新闻网、千龙网等媒体发表文字逾20万字。



廖莹 中国人民大学新闻学院在职研究生。
曾就读于北京印刷学院编辑出版学专业，
获文学学士学位。先后任职于福州海峡摄
影时报和图书文化传播公司，具有丰富的
图书编辑经验，先后编撰多本有关社科类、
青春文学类和版权类图书，广受读者好评。

媒 力 传 实践

李艳波 廖 莹 主编



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

传媒实践力/李艳波,廖莹主编. —北京:中国传媒大学出版社,
2010. 6
ISBN 978-7-81127-954-2

I. ①传… II. ①李… ②廖… III. ①传播媒介—文集
IV. ①G206.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 099675 号

传媒实践力

主 编 李艳波 廖 莹
责任编辑 蔡开松 吴 磊
封面制作 钟雪亮
责任印制 曹 辉
出 版 人 蔡 翔

出版发行 中国传媒大学出版社(原北京广播学院出版社)
社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真:010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷
开 本 787 × 1092 mm 1/16
印 张 20.5
版 次 2010 年 7 月第 1 版 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-81127-954-2/G · 954 定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

序 言

我几乎是同时接到了上海在职研究生和北京在职研究生给我布置的为他们的学术论文集撰写序言的作业。

看着两地在在职研究生们撰写的涉及到新闻学与传播学各个领域的论文篇目,看着学生的名字,我一面感慨他们在专业上的成长,一面也陷入对他们的回忆。

新闻学院的在职研究生是一个特殊的学生群体。他们有着各种各样的本科学历背景,走出大学校门通常都超过了三年,这些年轻人在社会上从事着各行各业的工作,只是在周末,从四面八方聚集到校园,用周六和周日的两天时间听老师讲授新闻传播学的各门专业课程。

我原来曾经认为这些学生大都是为了那个文凭来吃苦的。后来的几个事情颠覆了我的看法。两年前夏季的一个周六,瓢泼大雨下得天昏地暗,那天下午是我给北京的在职研究生讲新闻采访写作课。我想这样的天气课堂上不会有几个学生了。没有想到,走到教室门口时,我看到花花绿绿一大片撑开的雨伞放在走廊的地板上,走道也被挤得窄了大半。教室里,学生们正在啃着面包、吃着各种显然是带来的快餐,这些学生已经听了一个上午的理论课,下午他们还要在这里听三个小时的实务课。同学们有说有笑谈论着他们关心的事情,完全没有丝毫的吃苦受罪之状。那时我是被这些在职研究生感动了。

2009年12月北京奇冷,一个周六的下午,我给新一届在职研究生讲课结束时问大家有什么需要我协调解决的事情?一个女生站起来说:“老师,您能帮助我们把明天的课换个教室吗?那个礼堂实在是太冷了。”我细问得知,他们周日的课安排在老图书馆一层的一个大会议室进行。下课后我和几个学生到那里一看,原来会议室的入口处两个朝北洞开的大门完全不能抵御寒风,让空调完全失效。

学生们说:上周已经在这里听了一天的课,让我不要为难,告诉我他们还能坚持。一个学生甚至笑着说:“冬天总会过去。”那时我又被这些在职研究生感动。

在职研究生是一个藏龙卧虎的学生群体。两年前我去上海给那里的在职研究生讲课。课程结束后,学生们让我参加他们的一个学术交流组织的成立大会。这个成立大会让发起者们编排成了一个真正的联欢会,气氛热烈,男生女生纷纷展现了他们的艺术才能。他们的会长,一个叫茅渝锋的文质彬彬的年轻人还有声有色地唱了一段长长的沪剧。其间,当他们用幻灯展示出他们成立的这个学术交流组织的规划时,我不禁吃惊,从组织机构的编制到运行目标的设计,从活动方式的选择到负责人员的安排,从学生媒体的组建到社会联系的扩展,那完全是一个严密的大型项目的规划方案,方案的核心部分都有着中英文的对照。PPT 片面设计得如此精致,显示着这些在职研究生们做事的认真。我从中不仅看到这一代年轻学子的才能,而且感觉到他们在改革开放的时代拥有开阔的眼界和自由的心灵。

和这些在职研究生接触的过程中,我有几个深刻的印象,一是他们的社会工作经验使他们对课堂教学的内容有着深刻理解,他们会在课堂上提出非常深入的问题,会让教师看到自己最希望得到的授课反响,也会让教师感到自己的局限;二是这些学生十分珍惜重新学习的机会,他们不仅会向教师提出深入学习的各种要求,而且会不加掩饰地向教师表示他们对教学内容与方式的欣喜和失望;三是这些学生要比在校学生更为辛苦,一个人一旦决定投入在职研究生课程的学习,就意味着人生中一年半的时间里不再有周末的休息。我还记得有一次我结束了周日下午的课程,和北京在职研究生一起走出教学楼的时候,他们和我说:老师,我们现在去火车站,我们是外地的学生,每个周末来北京上课。当时我在惊讶之间感叹这些学生求学的毅力。

从这些在职研究生们撰写的论文可以看到,他们是针对他们的实际工作和他们感兴趣的领域进行思考和探索的,和在校研究生相比,他们的视野更加宽阔,他们的思维更加活跃,他们的研究目标更加务实。可以说,这些在职研究生的存在,督促着我们这些当教师的人更多的关注日新月异的新闻传播的实践进程,更多地了解着今天社会对新闻传播专业人才的需求变化,更多地思考着新闻传播专业教学体系的改革。

我为今天这些学习新闻传播学专业的学生们感到庆幸。他们不仅赶上了中国改革开放的社会变革进程,同时还赶上了网络信息技术推进的信息传播的革命。这些伟大的历史变迁,给了今天学习新闻传播的年轻人千载难逢的机遇,让他们领略人类文明的诸多前所未见的景观,感受社会进步前所未有的成就,领悟大千世界前所未闻的事态。

当今中国的开放社会和现代信息技术让他们得以获得各个领域的

知识,了解不同文化的情状,触摸整个世界的动态,感受人生的丰富内涵。

这一代年轻人在今天这样一个日新月异的社会间,可能有着更大的压力,更多的苦恼,但同时他们也有着更多的追求,更多的享受。他们比自己的前辈更加充分地开掘着自身的潜能,更加丰富地履历着他们的人生。

平日,我在和这些学生交谈的时候,往往觉得是在和我的朋友们交流,不知老之将至。而像现在这样雪后清晨,静静在文字间和他们对话之时,才会想到三年之后我就达及退休的年龄。我二十岁时走进北京大学校园当上中文系新闻专业本科生的情景,三十岁走进中国人民大学当上硕士研究生的情景都历历在目。人生真是如此急促。

在对自己的人生局限由衷感慨之际,我真诚地希望今天的年轻人,希望我们新闻学院的学生们有更好的发展,有更幸福的人生。

2006年,我曾经为新闻学院那一届毕业生的毕业典礼写过一篇致词。现在附上,作为一个老校友为我们新闻学院的在职研究生们送上祝福。

亲爱的同学们:

今天是你一生中一个重要的时刻——你们从中国人民大学新闻学院毕业了!

这是值得你们自己骄傲、也是值得你们的亲人和朋友为你们庆贺的大事!因为你们不仅拿到了一张标志你们接受了中国高等教育的证书,而且因为你们毕业于中国最优秀的新闻学院。

这意味着,从明天起,你们将带着你们从这所学院学到的全部专业知识、在这所学院里形成里的人文品格和职业精神,开始你们新的人生追求。

你们毕业的这个时刻,正是我们中华民族谋求伟大复兴的历史进程一个非同寻常的重要时期。新闻业正在为推动这一伟大的社会进程发挥着其他任何行业都不可能替代的作用!

今天,中国人民大学新闻学院郑重地把你们这届毕业生——中国的高级新闻专业人才作为我们为之骄傲的“产品”奉献给我们的祖国。你们中的大多数人将投入激动人心的新闻工作!我们相信,你们所处的时代不仅对你们的专业工作提出了特殊的高端要求,同时也为你们施展自己的专业才能提供了广阔的舞台。

同学们:珍惜你们所处的这个时代!珍惜你们获得的任何一个专业工作机会!珍惜你们的生命时光!珍惜你们毕业的这所学院的声誉!

作为教师,我们给你们上的课程已经全部结束了。但是,我们想对

你们说的话似乎还没有说完。在你们即将离开母校之际,我们还想嘱咐你们:

永远不要放弃美好的人生理想!生活和工作都是由无数的琐事组成的。人生的道路上会遭遇各种暴风骤雨。

永远保持充满理性的自信!在未来的工作与生活中你们会遭遇各种你们想象不到的艰难困苦、磨难坎坷。你们会遭受各种误解和不公,你们会失败、会痛苦。但是,请记住,任何时候都要对自己有充足的信心,对明天怀有坚定希望,自信往往是激发一个人克服困难潜能的终极力量。

永远脚踏实地的工作和生活!我们所处的这个变革的时代给了人们太多的渴望、太多的需要、太多的追求。你们的人生目标和事业目标可能会不断地调整、变化,但是同学们,请记住,任何时候都不要投机取巧,不要贪图安逸。脚踏实地、勤奋工作、实事求是,不尚空谈!

永远恪守善良、正直、诚实、勤奋这些为人处世的基本原则!无论你们坚守这些原则的时候遭受到什么样的嘲笑、误解、甚至是敌意,你们也不要放弃这些原则,因为这些原则是成就人生理想的前提,是创造各种专业业绩的基础!

亲爱的同学们,在你们即将开始新的人生旅程之际,我代表赵启正院长、代表新闻学院的全体教师,向你们送上我们最美好的祝福!

祝你们健康!祝你们为祖国的强盛和人民幸福做出你们的专业贡献!

作为你们的教师,我们会永远注视着你们的身影!

同学们,请记住,中国人民大学新闻学院——你们母校,会永远和你们在一起!无论是你们获得成功之时还是陷入困苦之际,母校永远会在你们身后,注视着你们、爱护你们、帮助你们!因为你们是新闻学院的孩子!你们是母校最为宝贵的财富!

高 钢

2010年2月9日 北京 雪后清晨

(作者为中国人民大学新闻学院党委书记、教授、中华全国新闻工作者协会常务理事、中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事长)

目 录

序言	高 钢 (1)
----------	-----------

数字新媒体:在 Web2.0 时代探索新思路

新闻传播学视野下浅析草根博客

——以新浪草根博客为例	李 佳 (1)
-------------------	-----------

大众的崛起

——从微博看现代信息传播的受众需求	张 凌 (7)
-------------------------	-----------

从“基因”看 Web2.0 应用与发展	李 畅 (11)
---------------------------	------------

SNS 网站如何保持持久魅力

——以开心网为例	周宗娟 (18)
----------------	------------

以人脉为动力 靠专业来取胜

——试论 Web2.0 时代 SNS 网站运营模式与媒体价值	史伊丹 (24)
--------------------------------------	------------

我国校园 SNS 中的人际传播分析

——以人人网为例	程 科 (28)
----------------	------------

人人网作为网络新闻传播媒介的受众分析	李鑫年 (34)
--------------------------	------------

电子商务时代 C2C 网店公关传播推广浅析	姚 昱 (38)
-----------------------------	------------

手机媒体:独特力量日渐显现

透析手机色情产业	高 颖 (43)
----------------	------------

手机电视

——传统电视媒体的机会与挑战	范森红 (48)
----------------------	------------

传播学视角下对手机媒体社会效益的思考	李益倩 (53)
从传统出版角度浅谈3G背景下我国的手机出版	郭爱春 (58)
3G时代新媒体 机遇与挑战并存	
——从手机媒体发展态势探析我国手机媒体面临瓶颈与解决途径	霍 亮 (65)
3G时代的手机出版发展策略	孙驭华 (70)
让拇指拉近农民工与城市的距离	
——试析手机媒体与农民工群体关系	刘 琼 (75)
3G时代的手机广告发展前景	陈丹青 (80)

传统媒体:认真应对数字化挑战

打通信息渠道 把握市场脉搏	
——浅析图书发行过程中信息的采集整理及运用	于靖怡 (86)
图书成本管理与控制分析	曹 辉 (91)
传统医学期刊如何面对数字出版的挑战	薛惠文 (95)
寻路	
——Web 2.0时代传统媒体的盈利模式	刘诗楠 (100)
打造受众本位的畅销书	
——以约翰·菲斯克“大众文化理论”为视角	李 媛 (104)
数据库出版浅析	陈 雷 (109)
北京地区民营电视发展研究	白 莹 (115)
金融危机情境下我国报业的机遇与发展	周 齐 (119)
浅谈国产电影市场化宣传推广策略	高 迪 (123)
浅谈媒介融合下的国产电影整合营销模式	魏 娜 (129)
浅谈日晚报邮发策略的改进	马占红 (133)

网络媒体:在主流媒体的道路上越走越宽

论国家重点新闻网站经营发展之路	李艳波 (139)
新媒体趋势下“网台一体化”的实践	
——中央台你好台湾网实践“网台一体化”初探	程莎莎 (145)
浅论网络新闻专题在信息传播中的作用	陈 宁 (150)

抓住瞬间美丽 演绎更多精彩

- 浅谈图片在互联网传播中的应用 郭 静 (155)

科技引领传媒 融合启动未来

- 媒体融合与融合新闻的发展研究与分析 杜 江 (160)

网络游戏将成为传媒业新盈利模式 尚 华 (165)

中国摄影网络媒体发展现状观察 王妍峰 (169)

理论探寻:从纷繁现象揭示媒体本质形态

从大众传播效果论阿凡达之全球冲击波 廖 莹 (174)

BBS 受众心理研究 邹旻芝 (180)

真心实意 以人为本

- 现代新闻语言“人性化”之初探 刘 枫 (185)

传媒实践中的新闻娱乐化 胡 方 (190)

电视新闻时代 谁将紧握话筒?

- 论电视新闻记者主持人化及其素质构成 刘 旭 (194)

从新华社对外报道实践看外宣指导思想转变 王 帆 (200)

从博客传播特征看博客受众的阅读心理 廖玲玲 (206)

从“使用与满足”理论角度解析畅销书的策划 江海华 (211)

实践考证:来自新闻一线最真实的总结

虚实结合 巧用技巧

- 浅析新闻标题的细节化处理 王雯森 (216)

管窥电视节目的包装艺术 安 琪 (221)

新闻类电视谈话节目的新闻性与时效性 林 厦 (226)

新闻采访方法论探究

- 解析法拉奇的高端人物采写特色 杨景锋 (231)

中美电视调查性节目的比较研究

- 以《60 分钟》和《新闻调查》为例 关 婧 (236)

新闻观点在公文写作中的应用 徐志宏 (242)

试论如何做好中央企业新闻宣传工作 张 琼 (248)

海军赴亚丁湾、索马里海域护航新闻宣传中的“议程设置”研究 苏 毅 (252)

故事成就品牌魅力

——故事营销的时代已经来临	刘 薇 (257)
标题党的是非小议	张凌洁 (263)

伦理法规：没有规矩不成方圆

还原新闻事实中平衡选择角度与社会责任	潘 红 (268)
论新闻传播中的新闻侵权和人格权保护	王 泱 (273)
CNN 新闻报道失去客观性成因探析	张海燕 (279)
明星代言	
——如何杜绝虚假广告	金 玲 (283)
浅谈公众人物的媒介公信力	任 钦 (288)
人肉搜索带来的思考	李 旻 (292)
浅论《新闻法》与新闻自由	刘永恒 (298)
关于有偿新闻的若干思考	陈 楠 (303)
“网络舆论受限制”是伪命题	
——浅议国家网络安全与网民言论自由之间的博弈	覃博雅 (308)
竞争对手恶意推动下的危机公关初探	谭泽荫 (313)

◆ 数字新媒体:在 Web2.0 时代探索新思路 ◆

新闻传播学视野下浅析草根博客

以新浪草根博客为例

○ 李 佳

摘 要 随着互联网的发展,博客作为一种网络时代的新兴事物逐渐进入大众的视野。目前国内的博客数量正呈几何级数增长。尤其是草根博客的出现,使得个人话语权得以充分实现,并逐渐在社会生活中产生重要影响。本文主要以新浪草根博客为例,从新闻传播学角度阐述草根博客的文化内涵、意义以及与精英博客的本质区别,在分析草根博客的传播要素(传播者、传播内容、传播渠道、受众以及反馈)的基础上指引读者正确看待草根博客,并采用SWOT法剖析草根博客的优势、劣势、机会与威胁。

关键词 草根博客 传播要素 SWOT 分析 新闻传播

“博客”一词取自英文单词 Blog 的音译,由 Weblog(网络日志,简称“网志”)演化而来,主要是指在网络上以日记的形式发布文章,并且可以设置留言和评论的新型网络个人写作与出版方式。2002 年,博客作为一种新兴的网络传播方式被引入中国并逐渐发展壮大。

一、“草根博客”的定义

根据创办主体以及点击率的不同,博客可划分草根博客和精英博客两大类型。

“草根”一词的英文是 grass roots,其解释为群众的、基层的;乡村地区的;基础的、根本的。草根在广义上有两层含义:一是指和政府或者决策者相对的势力,这层含义和意识形态联系紧密一些。另一种含义就是和主流的或者是精英文化、阶层相对应的弱势阶层的活动力量。“草根”一说引入社会学领域,被赋予“基层民众”的内涵^①。

博客是一种“零进入壁垒”(零编辑、零技术、零成本、零形式)的网络传播方式。特别是博客的虚拟性与隐匿性为大多数人尤其是普通民众提供了在现实生活中较难实现的个人话语权。草根博客是相对于精英阶层而言,主要指普通民众可以在网络上记录生活、感悟人生以及对一些社会现象进行阐述。

根据中国互联网络信息中心《2007 年中国博客市场调查报告》数据显示,截至 2007 年 11 月底,中国博客作者达到 4698.2 万人,其中活跃博客作者人数为 1691.3 万。人均注册博客空间为 1.55 个,博客空间已达到 7282.2 万个^②。

草根博客占据了博客世界的多半江山,替代精英博客已成为新趋势。

① 谢渊明:《你也可以成为博客高手》,中国纺织出版社 2007 年版,第 13 页。

② 《2007 年中国博客市场调查报告》. 中国互联网络信息中心. <http://www.cnnic.net.cn>. 2007 年 12 月发布。

二、“草根博客”的传播要素

新浪网的博客版面(<http://blog.sina.com.cn/>)在“草根博客”的推广方面有着很多成功的案例,其成功推广了草根博客第一人——Acosta 和网络第一美女——Ayawawa 等草根名博,吸引了无数网民的视线。这些默默无闻的草根在网络上开放其“私人空间”,通过与网友的相互交流和互联网的传播逐渐被传递到更宽泛的领域并产生较大的影响力,体现了自由和分享的博客主旨。草根博客借鉴了个人网站、BBS 等既有的网络个人传播工具,融合了人际传播、组织传播和大众传播等多个层面的传播功能。

(一) 传播者

博客的“低门槛性”(只需花几分钟免费注册便可登陆)扩大了传播者的范围,吸引了众多普通民众行使新闻自由权和个人话语权,在展现个人才华的同时表达基层民众内心真实的声音。根据中国互联网络信息中心《2007 年中国博客市场调查报告》数据显示,博客市场中博客作者的学历层次相对较高,高中以上文化程度的博客作者占 59%。其中本科和大专学历所占的比例最高,分别为 26% 与 23%^①。

(二) 传播内容

在新浪网的草根博客排行榜中,从事不同职业的草根博主们所传递的信息也五花八门:以娱乐、旅游、财经、教育、休闲居多;记录形式也是多种多样:包括文字、图片、音频和视频等多媒体元素。人们可以根据自己的心情记录每天的所思所想,大秀自己的生活场景,也可以对学习、工作与社会上的热点问题与公共事件提出自己的见解与评论,充分体现了传播内容的多元化与开放性。

(三) 受众

在精英博客接连被曝为枪手所代写的负面新闻影响下,日渐成熟的网民更倾向于关注与自己有着类似背景和经历的草根名人博客,希望能从他们身上汲取成功经验,有朝一日也列入其中。草根博客第一人——Acosta,是新浪第一个点击率过亿的草根博客且势头强劲,目前以高达 218,363,766 的点击率稳坐新浪博客季军宝座,由此可见受众对草根博客的选择日益增强。

一方面草根博客的更新频率通常远远高于精英博客,其传播内容的新鲜性促使了受众阅读的积极性,有的网民甚至以强占“沙发”为荣;另一方面草根博主迫切需要积累人气提升博客流量,因此常常愿意与网民互动,关注网民的留言与评论,有“回帖”的亲民习惯。

(四) 传播渠道

麦克卢汉认为媒介的形态比其传递的内容更重要,一种新媒介的问世,不管传递了什么内容,媒介本身就会引发社会的某些变化。鉴于电子传媒的普及,他认为整个地球的失控已经缩小成一个村庄,“产生一个人人参与的、新型的、整合的地球村”^②。草根博客的诞生恰恰验证了麦克卢汉的智慧与远见。首先草根博客降低了传播的门槛,容纳更多的网民参与其

① 《2007 年中国博客市场调查报告》. 中国互联网络信息中心. <http://www.cnnic.net.cn>. 2007 年 12 月发布。

② 陈力丹:《传播学纲要》,中国人民大学出版社 2007 年版,第 40 页。

中;其次草根博客拓宽了网络传播渠道,传播媒介更具多样性;最后草根博客注册数量多、选择面广,“点对点”的传播方式大大提升了博主的个人影响力。

(五) 反馈

美国社会心理学家米德在研究人内省活动时发现,自我可以分解成相互联系、相互作用的两个方面:一方面是作为意愿和行为主体的“主我”,它通过个人围绕对象事物从事的行为和反应具体体现出来;另一方是作为他人的社会评价和社会期待之代表的“客我”,它是自我意识的社会关系性的体现。换句话说,人的自我是在“主我”和“客我”的互动中形成的,又是这种互动关系的体现^①。

草根博客属于双向乃至多向传播。博主们在网络上发表的一言一行、所思所想即“主我”,而网民们匿名或者实名在所感兴趣的博文中所发表的留言或评论则是对博主的社会评价,他们眼中或者期待的博主就是“客我”。草根博客就是这样一种双向乃至多向的网络个人传播方式。许多博主喜欢回复网民们的留言或评论并以此增强与读者之间的互动,积累人气并依据反馈情况适当调整博文。

三、草根博客的 SWOT 分析

SWOT 分析法也称态势分析法,是由旧金山大学的管理学教授于 20 世纪 80 年代初提出来的。SWOT 由优势(Strength)、劣势(Weakness)、机会(Opportunity)、威胁(Threat)四个英文单词的首字母组合而成。SWOT 分析就是将与研究对象密切相关的各种主要内部优势、劣势和外部机会、威胁等通过调查列举出来,并依照矩阵形式排列,然后用系统的思想将各种因素相互匹配起来加以分析,从中得出一系列具有决策性的相应结论^②。

(一) 草根博客的优势(Strength)

1. 真实性。尽管精英博客标榜博客为本人所写且描述的是生活中的真实自己,但由于公众人物经常被媒体及社会关注,因此会刻意塑造自己的良好形象,以避免将自己的缺点和隐私暴露给公众。而草根博客则不同,它为社会上一般民众所创建,在博客上人们可以化名或者匿名发表自己的观点、倾吐自己的心声和展示自我价值。特别是在当前这个充满压力和竞争残酷的现实世界,人们喜欢利用博客这个平台和更多的人互相交流,取长补短,也喜欢在博客里显示自己的才华和价值,更有甚者大晒私人生活,频频炫耀自己的财富和美貌。因此草根博客在一定程度上如同一面镜子折射出大千世界的方方面面。

2. 个性化。博客中不乏精英阶层,但主要以平民写作为主。每个人都有表达和交流的需求,而草根博客则充分地体现了这一需求。博客无论是在内容上还是在表达方式上都有限制,人们可以凭借自己的喜好自由发挥并记录学习、生活与工作中的点点滴滴,避免了千篇一律给人们带来的视觉疲劳。也有的博主通过网络这一平台向陌生人抒发与倾诉自己在现实生活中的喜、怒、哀、乐,以求得共鸣和同情。

3. 多样性。以新浪网草根博客为例,内容覆盖财经、汽车、健康、旅游、娱乐、体育等,还有摄影博客、音乐博客、情感博客、教育博客等专业博客,当然也不乏利用自己的私生活或者个性照片进行宣传炒作的。

① 郭庆光:《传播学教程》,中国人民大学出版社 1999 年版,第 78 ~ 79 页。

② SWOT 分析法. [http://baike.baidu.com/view/3892.html? from Taglist](http://baike.baidu.com/view/3892.html?from=Taglist).

4. 即时性。与精英博客更新频率不高相反,草根博主在工作、生活闲暇之余可以随时更新博客。正如真实、新鲜的新闻事实才会被人关注,博主们也需要保持定期更新才可以吸引更多受众,提高网民们的阅读忠诚度。

5. 互动性。从传者和受者的角度来看,传统大众传播的传者和受者有严格的区分和界限。草根博客与传统媒体最大的区别就是读者和作者可以实现真正意义上的实时互动,博主与读者的交流是博客生命力之所在。精英博客很少会关注留言与评论,即便关注也没有时间去一一回复。草根名博成名之前通常是一名默默无闻的普通民众,因在某个特定领域的才华通过网络的形式逐渐显现出来而被更多的读者接受并崇拜。草根博主关心博文的留言和评论,因为他们想知道自己在网民们心目中的评价进而判断自己在社会中的地位。

6. 接近性。郑保卫教授在《新闻理论新编》一书中是这样描述接近性的:“接近性是指事实信息内容与受众的接近程度。事实信息内容与受众在心理、利益和地理上越是接近和相关,其新闻价值越大。受众一般对于自己的心理和利益及所处地理环境接近的事实信息更感兴趣。”^①草根博主通常是社会中的普通民众,他们把发生在自己身边的事情记录下来,并上传到自己的博客上就构成了博文,由于内容通常是与普通民众相关和感兴趣的事物,所以草根博客更有利于贴近读者和受众。

7. 原创性。不同于传统媒体在生产制作到播出新闻的各个环节受到编辑、记者等“把关人”对信息的筛选和过滤,使得报道的新闻具有一定的社会普遍价值和主流色彩。草根博客属于网上个人写作与出版方式,博主只需将写好的文章用鼠标轻轻一点便可以轻松发布到网络,中途不受社会和他人的影响与制约。在以高学历见长的博客大军中,不乏文笔出色的草根博主。以新浪草根名博 Ayawawa 为例,不仅外表出众,而且文笔犀利、剖析深刻,所有博文均为原创,前不久其最具特色的博文还被汇集成《恋爱厚黑学》一书出版。

虽然草根博客具有一定的发展优势,但我们应该辩证地看待这些优势。辩证法告诉我们,优势和劣势都是相对的,即在一定的条件下,优势很可能就转变成劣势。

(二) 草根博客的劣势(Weakness)

1. 社会影响力不及精英博客。“精英博客”本身存在传播特权和话语霸权。名人在没有注册博客前就已经积聚了大量的人气 and 名气,开设博客是为了聚敛更多的人气和名气以提升自身影响力。而草根博客数量虽多,但能与 Acosta 媲美且具有一定社会影响力的人应该可以称得上是凤毛麟角。

2. 受众忠诚度不高。尽管草根名人在网络上有一定的知名度,但其在现实社会中的名气远远不及名人,“粉丝”数量相对较小。草根名人往往会制造一些尖锐、火辣的热门话题或者大晒其隐私、贴出吸引人眼球的照片来积累人气、扩大其知名度。但在如今这个新人辈出的时代,读者通常不会只固定关注某一位草根名人,而是会被媒体不断制造出来的草根新星所吸引。因此风格一成不变的草根博客其受众数量将容易不断流失导致受众忠诚度较低。

3. 监管漏洞易造成对他人权利的侵犯。2009年10月12日,一名自称“闫德利”的女子在自己的新浪博客上发布了一份共有279个电话号码的“性接触者通讯录”,并自称已患艾滋病,此事在网上引起了轩然大波。后当事人闫德利三次去医院检测验证了其清白。10月21日,炮制此事件的杨某因涉嫌诽谤罪被容城警方刑事拘留,至此,这场由博客引发的闹剧落下了帷幕。此事件暴露出草根博客在监管方面的种种弊端与漏洞:相对于传统媒体有编辑和记

^① 郑保卫:《新闻理论新编》,中国人民大学出版社2007年版,第83页。

者等“把关人”审查稿件和公共论坛上有关网管即时监管并对一些不良言论进行屏蔽,博客作者身兼作者、编辑和把关人等多重身份的功能易被一些别有用心的人所利用,从而成为他们犯罪的帮手和工具。

(三) 草根博客的机会 (Opportunity)

1. 网络技术的进步。网络技术的不断发展将使草根博客不论是在内容还是在操作层面上都更为方便、简洁,视频和音频技术的融入也使得草根博客具有浓厚的个人色彩。

2. 《国家人权行动计划》的发布。言论、新闻、出版自由是宪法规定公民的基本权利,是人权的重要内容。经国务院授权,国务院新闻办公室日前发布《国家人权行动计划》。这是我国第一次制定以人权为主题的国家规划,行动计划强调,将采取有力措施,发展新闻、出版事业,畅通各种渠道,保障公民的表达权利^①。《国家人权行动计划》的出台将成为草根博客未来发展的坚实后盾。

3. 社会外部环境的挤压。在如今这个紧张、忙碌而又充满了竞争的世界里,人们不论是在身体还是心理上都积聚了很大的压力、焦虑与困惑,而残酷的现实社会却不能提供一个渠道来缓解和释放人们的这些压力,因此博客的出现深受一些学生和上班族们的青睐,人们可以通过文字的形式释放并缓解上述问题。

4. 经济利益的驱动。近几年以 Acosta、Ayawawa 和当年明月等一批批通过博客而“名利双收”的草根明星们向成千上万带有同样一夜成名梦想的网民们上演了一幕幕精彩的“真人秀”;以新浪草根名博 Acosta 为例,不仅出版了散文体小说《极地阳光》,接拍了广告,还加入了电影《化学反应》的拍摄,并且被施瓦辛格授予“中美城市青年文化促进大使”称号。现实效应使普通民众热衷奔波于网络,渴望同样的好运气也能在自己身上降临。除此之外,有些报纸和杂志还专门设立博客专栏,例如上海《新民 Bella》专门为 Ayawawa 设立了专栏答读者问,草根们同样可以因此获得相应的经济回报。

正所谓机会与威胁同在。任何事件的影响都是相对的,草根博客在迎接巨大机会的同时也将面临巨大的威胁。

(四) 草根博客的威胁 (Threat)

1. 微博的兴起。微博是一种非正式的迷你型博客,是最近新兴起的一种可以即时发布消息的系统。微博的特点在于“微”字,即每次发布的消息不超过 140 个字符。即便是一句话、一条个性签名都可以放在微博上向好友们传递自己的最新动态。微博允许任何人阅读或者只能由用户选择的群组阅读,电脑上网、手机上网、短信、彩信等渠道都可以随时随地向你的微博客发布消息。就正如新浪微博的广告语“随意记录生活,随时随地发微博,还可以在这里获得最新、最酷的资讯”,微博的兴起将会对草根博客产生不小的冲击。

2. 来自 SNS 网站的挑战。SNS 全称 Social Networking Services,即社会性网络服务,专指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。2008 年 SNS 成为中国互联网上一道亮丽的风景线,无数的 SNS 网站前仆后继:校内、海内、开心、人人……,吸引了无数的网民。SNS 比较注重直接的朋友关系的建立,具有社群的性质。以目前国内影响力较大的开心网为例,用户不仅可以在上面找到久未联系的朋友,还可以在虚拟的开心农场享受“种菜”和“养动

① 唐昊:《从新闻出版自由说人权——读〈国家人权行动计划〉》。新华网. http://news.xinhuanet.com/politics/2009-04/15/content_11190226.htm. 2009 年 4 月发布。