

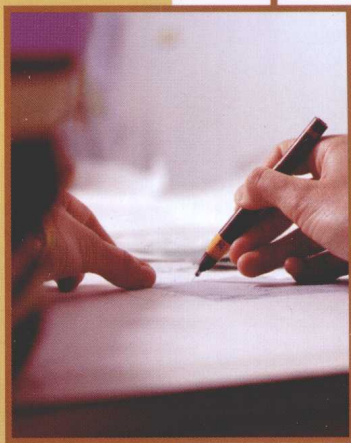


- 中等职业教育课程改革规划新教材
- 根据教育部中等职业教育教学新大纲编写

职业道德 与法律

ZHIYE DAODE
YU FALü

主编 ◆ 刘建文



哈尔滨工程大学出版社

中等职业教育课程改革规划新教材

职业道德与法律

主 编 刘建文

副主编 肖艳萍 朱 玲

编 委 段青青 龙 兰 张 虹

肖艳萍 王 璐 窦温暖

吴小莉 朱 玲 刘建文

哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

本书是中等职业教育系列规划新教材。

本书共分十章，第一章展示职业形象；第二章注重职业礼仪；第三章职业与职业道德；第四章职业道德修养；第五章宪法与人权；第六章公民的基本权利和义务；第七章社会公德；第八章社会公共生活中的法律规范；第九章职业生活中的主要法律；第十章我国的程序法律制度。

该书从中等职业学校实际出发，理论联系实际，由浅入深，通俗易懂。本书可作为中等职业学校公共素质课程教材，也可作为岗位培训教材。

图书在版编目（CIP）数据

职业道德与法律 / 刘建文主编. —哈尔滨：哈尔滨工程大学出版社, 2010.6

ISBN 978 - 7 - 81133 - 792 - 1

I. ①职… II. ①刘… III. ①职业道德—基本知识②法律—基本知识—中国 IV. ①B822.9②D920.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 095984 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451 - 82519328
传 真 0451 - 82519699
经 销 新华书店
印 刷 四川墨池印务有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 10
字 数 262 千字
版 次 2010 年 6 月第 1 版
印 次 2010 年 6 月第 1 次印刷
定 价 18.00 元
<http://press.hrbeu.edu.cn>
E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前 言

职业道德与法律基础是中等职业学校学生必修的一门德育课程，旨在对学生进行职业道德与法律基本知识的教育。其任务是使学生通过了解职业内涵、展示职业形象、懂得职业礼仪、树立职业理想、搞好职业规划；掌握职业道德和社会公德基本规范，以及职业道德行为养成的途径；陶冶高尚的职业道德情操，同时使学生了解和掌握与自己职业生活密切相关的法律基本知识，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；不仅做到自觉守法、依法办事，而且还能积极运用法律武器维护自身合法权益，依法同各种违法犯罪行为作斗争，成为具有较高职业道德素养和法律素质的社会公民。

中等职业学校学生学好职业道德与法律基础课，是新形势下社会发展的必然要求，是提高国民道德素质和法律素质的重要内容，是实践以德治国和依法治国基本方略的基础性工作。

本书第一章 展示职业形象 由段青青编写；第二章 注重职业礼仪 由龙兰编写；第三章 职业与职业道德 由张虹编写；第四章 职业道德修养 由肖艳萍编写；第五章 宪法与人权 由王璐编写；第六章 公民的基本权利和义务 由窦温暖编写；第七章 社会公德 由朱玲编写；第八章 社会公共生活中的法律规范 由刘建文编写；第九章 职业生活中的主要法律 由刘建文编写；第十章 我国的程序法律制度 由王璐编写。

本书第一章、第二章、第七章由朱玲负责统稿；第三章、第四章、第五章、第六章由肖艳萍负责统稿；第八章、第九章、第十章由刘建文负责统稿。全书最后由刘建文审稿和定稿。

本书提供网上售后服务及后期技术支持，开展网上调查、勘误、答疑、交流、收集反馈信息等活动。读者还可通过电子邮箱 19630807lql@163.com 与作者进行交流。同时，在我们网站（<http://www.dztf.com>）的论坛中提供了交流场所。部分书籍需要提供下载，下载地址为 <http://www.dztf.com> 中“中职教材系列”专栏。

在编写过程中，我们参考了大量的文献和资料，包括互联网上的一些信息，但是由于时间仓促，加上作者水平有限，书中错误在所难免，恳请专家和广大读者不吝赐教！

编 者

2010年6月

中等职业教育规划教材出版说明

为培养 21 世纪新型职业技术人才，贯彻执行《中共中央国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》精神，落实《面向 21 世纪教育振兴行动计划》中提出的职业教育课程改革和教材建设规划，根据教育部关于《中等职业教育国家规划教材申报、立项及管理意见》（教职成[2001]1 号）的精神，我们组织力量对中等职业教育进行分析和研究，结合为新世纪培养新型职业技术人才以及为实现“十一五”规划制定的目标。从 2003 年起就按中等职业教育基本教学要求陆续对德育课程、文化基础课程、专业技术基础课程和 80 个重点建设专业主干课程的教材进行了规划和编写。从 2004 年起陆续提供给各类中等职业学校选用。

本套教材全部经中等职业教育教材审定委员会审定。在编写过程中，全面贯彻了素质教育思想，从社会发展需要出发，注重对学生的创新精神和实践能力的培养，并大胆融入一些先进的教学理念和教学方法。使得该批教材能满足不同办学要求、不同学制、不同专业的需要。

希望各地相关部门积极推广该规划教材。在使用过程中，注意总结经验，及时提出修改意见和建议，促使我们不断完善和提高。

中等职业教育教材编写委员会

目 录

第一章 展示职业形象.....	1
第一节 职业形象.....	1
一、形象的含义.....	1
二、职业形象的含义.....	1
三、职业形象的重要性.....	2
四、职业形象的构成要素.....	2
第二节 职业服饰.....	4
一、职业着装的基本原则.....	4
二、职业男装礼仪规范.....	6
三、职业女装礼仪规范.....	7
四、配饰穿戴规范.....	8
第三节 职业体态.....	9
一、微笑与眼神.....	9
二、优雅的体姿.....	12
三、恰当的手势.....	15
第四节 职业形象的养成.....	16
一、诚信.....	16
二、宽容.....	17
三、谦虚.....	17
四、敬业.....	18
五、尊重.....	18
思考题.....	19
阅读书目.....	19
第二章 注重职业礼仪.....	20
第一节 礼仪概述.....	20
一、礼仪的含义.....	20
二、礼仪的分类.....	21
三、礼仪的特点.....	22
四、礼仪的功能.....	23
五、礼仪的基本原则.....	24
第二节 礼仪在职业中的运用.....	24
一、礼宾礼仪.....	24
二、办公礼仪.....	26



三、仪式礼仪.....	29
四、学生求职礼仪.....	34
第三节 礼仪的养成.....	35
一、注重礼仪修养的意义.....	35
二、培养和提高礼仪修养的途径.....	36
思考题	37
阅读书目	37
第三章 职业与职业道德.....	38
第一节 职业概述.....	38
一、职业的概念与特点.....	38
二、职业关系与职业特点.....	39
三、职业发展趋势和职业规划.....	40
第二节 职业道德.....	42
一、职业道德的含义与特征.....	42
二、职业道德的基本范畴.....	43
第三节 加强社会主义职业道德建设.....	45
一、社会主义职业道德概述.....	45
二、加强职业道德建设的意义.....	47
三、加强职业道德建设的途径和措施.....	47
思考题	49
阅读书目	49
第四章 职业道德修养.....	50
第一节 职业道德修养概述.....	50
一、职业道德修养的含义.....	50
二、职业道德修养的意义.....	50
三、职业道德修养的内容.....	51
四、职业道德修养的境界.....	52
第二节 职业道德修养的途径和方法.....	53
一、学习理论知识,明确修养目标.....	53
二、立足道德实践,坚持知行统一.....	54
三、坚持自我评价,不断进行“内省”	54
四、养成良好习惯,努力做到“慎独”	54
五、注重培养毅力,贵在持之以恒.....	55
阅读材料	55
思考题	57
阅读书目	57
第五章 宪法与人权	58
第一节 宪法是国家的最高法.....	58

一、宪法的特征及原则.....	58
二、宪法规定国家的根本制度.....	61
三、宪法规范国家权力的运行.....	64
四、宪法规定国家的基本国策.....	68
五、宪法规定我国公民的基本权利和义务.....	68
第二节 维护宪法的权威.....	68
一、崇尚法治反对人治.....	68
二、正确理解依法治国的科学含义.....	68
三、积极有效地推行依法治国,建设社会主义法治国家.....	69
四、依宪治国是依法治国的核心.....	70
五、自觉维护宪法的尊严.....	70
第三节 尊重和保护人权.....	71
一、人权的概念与主体划分.....	71
二、人权的实体内容.....	71
三、尊重和保护人权.....	72
思考题.....	72
阅读书目.....	73
第六章 公民的基本权利与义务.....	74
第一节 国家依法保护公民的基本权利.....	74
一、公民基本权利的概念.....	74
二、我国公民的基本权利的内容.....	74
第二节 公民应履行基本义务.....	78
一、公民基本义务的概念.....	78
二、我国公民基本义务的内容.....	78
第三节 正确对待公民的基本权利与义务.....	81
一、坚持公民在法律面前一律平等的原则.....	81
二、坚持公民的权利与义务相统一的原则.....	81
三、坚持个人利益与国家利益相结合的原则.....	81
思考题.....	82
阅读书目.....	82
第七章 社会公德.....	83
第一节 公共生活需要公共秩序.....	83
一、人类社会公共生活的形成与发展.....	83
二、当代社会公共生活的特征.....	84
三、公共生活需要公共秩序.....	84
第二节 公共生活中的道德规范.....	86
一、社会公德的含义及其特点.....	86
二、社会公德的主要内容.....	87



第三节 社会公德的实践与养成.....	91
一、我国当前社会公德的基本现状.....	91
二、维护公共秩序的基本手段.....	92
三、在实践中增强公德意识, 践行公德规范.....	92
思考题.....	94
阅读书目.....	94
第八章 公共生活中的法律规范.....	95
第一节 刑法.....	95
一、犯罪的概念及犯罪的构成要件.....	95
二、犯罪预备、犯罪未遂、犯罪终止.....	98
三、共同犯罪.....	99
四、犯罪的种类.....	100
五、刑罚及刑罚的基本特征.....	102
六、刑罚的种类.....	103
六、刑事责任年龄和刑事责任能力.....	105
七、刑罚的具体应用.....	106
第二节 治安管理处罚法.....	109
一、《治安管理处罚法》立法目的.....	109
二、《治安管理处罚法》基本原则.....	109
三、处罚的种类和适用.....	109
四、违反治安管理的行为和处罚.....	110
五、《治安管理处罚法》的处罚程序.....	110
六、《治安管理处罚法》的执法监督.....	110
第三节 集会游行示威法.....	111
一、《集会游行示威法》的立法目的和基本原则.....	111
二、《集会游行示威法》的适用范围.....	111
三、《集会游行示威法》的申请和许可.....	112
四、集会游行示威的举行.....	112
五、法律责任.....	113
第四节 道路交通安全法.....	113
一、《道路交通安全法》的主要内容.....	113
二、《道路交通安全法》的立法目的和基本原则.....	113
三、道路通行规定.....	114
四、交通事故的处理规则.....	115
五、严重违法行为的处罚.....	115
第五节 维护互联网安全的决定.....	116
一、《维护互联网安全的决定》的基本精神和主要内容.....	116
二、《维护互联网安全的决定》的立法目的和基本原则.....	116

三、关于保障互联网的运行安全的规定.....	117
四、关于维护国家安全和社会稳定的规定.....	117
五、关于维护社会主义市场经济秩序和社会管理秩序的规定.....	117
六、关于保护个人、法人和其他组织的人身、财产等合法权利的规定.....	117
思考题.....	118
阅读书目.....	118
第九章 职业活动中的主要法律.....	119
第一节 劳动法.....	119
一、劳动法的含义及适用范围.....	119
二、劳动者的基本权利和义务.....	119
三、劳动合同.....	120
四、劳动争议的解决.....	121
五、社会保障法律制度.....	123
第二节 劳动合同法.....	124
一、劳动合同法的适用范围及基本原则.....	124
二、劳动合同的订立.....	125
三、劳动合同的履行和变更.....	126
四、劳动合同的解除和终止.....	126
五、违反劳动合同的法律责任.....	128
第三节 公务员法.....	128
一、公务员法的适用范围及基本原则.....	129
思考题.....	130
阅读书目.....	131
第十章 我国的程序法律制度.....	132
第一节 我国的行政诉讼制度.....	132
一、行政诉讼的概念及特点.....	132
二、行政诉讼的受案范围、管辖及参加人.....	132
三、行政诉讼程序.....	137
第二节 我国的民事诉讼法律制度.....	138
一、民事诉讼的概念及特点.....	138
二、民事诉讼的受案范围、管辖及当事人.....	138
三、民事诉讼程序.....	140
第三节 我国的刑事诉讼法律制度.....	141
一、刑事诉讼的概念及特点.....	141
二、刑事诉讼的受案范围和管辖.....	141
三、刑事诉讼程序.....	144
第四节 我国的仲裁法律制度.....	145



一、仲裁的概念及特征.....	145
二、我国仲裁的基本原则.....	145
三、仲裁机构.....	146
四、仲裁程序.....	147
思考题	148
阅读书目	148
主要参考文献	149

第一章

展示职业形象

良好的职业形象是事业成功的基础。个人的知识水平、专业能力、品德修养、沟通能力等必须通过良好的职业形象来体现。中职学生通过学习和实践,弄清楚塑造良好的职业形象的意义及方式方法等问题,对于增强其职业竞争力,具有重要的现实意义。

第一节 职业形象

一、形象的含义

也许有人对人的形象的理解还比较浅显,认为就是外表,诸如美发、化妆、美容等,其实,它还包括一个人在他人面前表现出来的精神面貌、性格特征等。

形象,就是人们通过视觉、听觉、味觉、嗅觉、触觉等各种感觉器官在头脑中形成的关于某种事物的整体印象,属于知觉范畴。它是人们对于事物的感知,因为受到人的主观意识和认知过程的影响,同一事物在不同人的眼中会有不同。人们通过形象的信息可以大致看出对方的教育背景、收入情况等,而这些形象所形成的印象,已经成为一个职业人士表现个人素质的证明。

二、职业形象的含义

简单地说,职业形象就是一个职业人士在职场中呈现出的外在整体形象、言谈举止及礼貌礼仪所传递给别人的信息所形成的总体印象,这些信息在与人际交往中表达着一个人所具有的品质。很多时候人们可以通过形象的信息语言看出一个人是从事什么行业、专业能力如何、在公司中的权力地位、是否可以得到信任等信息。

职业形象具体包括外在形象、品德修养、专业能力和知识结构四个方面,可通过一个人的衣着打扮、言谈举止与态度反映出来。

(一) 职业形象须恪守一些原则性尺度

1. 尊重区域文化的要求

不同文化背景的公司、企业对个人的职业形象有不同的要求,绝对不能我行我素破坏文化的制约,否则受损的不仅是职业人自己的利益,还会对其所在单位造成消极影响。

2. 符合主流趋势

不同的行业、不同的企业,因为集体倾向性的存在,只有在一个人的职业形象符合主流趋势时,才能促进自己职业的价值体现。

(二) 正确理解职业形象的含义须把握以下关系

1. 精神文明和物质文明与形象塑造的关系

(1) 精神文明会影响形象的塑造,例如随手乱丢垃圾,主要是思想素质的影响,这与贫穷富裕没有直接的关系。



(2) 物质文明也能影响形象塑造,并起到积极地作用,当整个城市一尘不染,随处都有垃圾桶,当此处设有电子监控,对于乱丢垃圾的人也可能会有很大改变。“仓廩实则知礼节”,可见物质文明水平的提高与形象塑造密切相关。

2. 内在职业气质与外部形象的关系

(1) 没有好的气质就没有好的形象,形象也是由内而外的。例如一个暴发户,没有文化和修养,就算满身珠光宝气,也显示不出高贵、得体、大方。

(2) 没有好的形象就没有好的气质,气质良好也不等于就有了好形象,还应有得体的仪表、举止等。形象是可以经过后天的培养不断改善的。

三、职业形象的重要性

职业形象和个人的职业发展有着密切的关系。

(一) 个人的人格特征通过形象表达

第一印象在个人求职、社交活动中会起到关键的作用。许多人力资源部门在招聘员工时,对应聘者职业形象的关注程度很高,甚至许多公司在面试中对职业形象方面关注的比重也很大。因为他们认为,那些职业形象不合格、职业气质差的员工不可能在同事和客户面前获得高度认可,极有可能令工作效果大打折扣,进而影响到公司的利益。

(二) 职业形象强烈影响个人业绩

首当其冲的就是业绩型职业人员,如果自己的职业形象不能体现专业性,不能给客户带来信赖感,所有的技巧都是徒劳。特别是对一些进行非物质性销售工作的职业人员,客户认可更多的是个人本身,如果职业形象欠佳,不能给人以信赖感,极有可能破坏良好的合作。

(三) 职业形象会影响个人晋升机率

获得上司的认可是晋升的核心要素之一,如果因为在上司面前职业形象问题导致误会、尴尬、不信任,业绩再好也难有晋升。如果在同事同级层面上因为职业形象问题导致被孤立、被排斥,那也会失去晋升的机会。

四、职业形象的构成要素

职业形象的构成要素大致可分为职业意识、职业道德、职业气质、职业技能。

(一) 职业意识

职业意识是人们对职业劳动的认识、评价、情感和态度等心理成分的综合反映,是支配和调控全部职业行为和职业活动的调节器。它包括责任意识、团队意识、规则意识、角色意识、竞争意识、自我创新意识等方面。

职业意识是职业道德、职业操守、职业行为等职业要素的总和。职业意识源于约定俗成、师承父传,后逐步以法律、法规、行业自律、规章制度、企业条文来体现。职业意识既有社会共性,也有行业或企业相通性,是每一个人从事职业的最基本的方面。

(二) 职业道德

所谓职业道德,就是同人们的职业活动紧密联系的符合职业特点所要求的道德准则、道德情操与道德品质的总和。每个从业人员,不论是从事哪种职业,在职业活动中都要遵守道德。

(具体内容请参考第三章第二节)

（三）职业气质

气质是不以人的活动目的和内容作为转移的心理活动的动力特征。主要表现在情绪体验的快慢、强弱、表现的外显或内隐以及动作的灵敏或迟钝方面，因而它为人的全部心理活动表现染上了一层浓厚的个人色彩。

职业气质是指人典型的、稳定的心理特征，突出表现为人在心理活动方面的动力过程，它能反映出一个人心理活动过程进行的速度、强度以及稳定性和指向性。它是个性的生理基础，直接影响着一个人的性格、兴趣、能力和活动效果。不同气质类型的人，对待同一件事情的态度和处理方法，可能会迥然不同。

综合国外职业分类规范和国内心理学界的研究成果，职业气质可以分为以下十二种类型。

1. 变化型

这种职业气质的人在新的、意外的活动或工作环境中感到愉快，喜欢工作内容经常有些变化。在有压力的情况下，他们的工作往往很出色。他们追求多样化的活动，善于将注意力从一件事情转移到另一件事情上。典型的职业有记者、推销员、采购员、演员、公安消防员等。

2. 重复型

这种职业气质的人适合连续不断地从事同样的工作，喜欢按照一个机械的、别人安排好的计划和进度进行办事，爱好重复的、有计划的、有标准的工作。典型的职业有纺织工、印刷工、装配工、电影放映员、机械工、中小学教师等。

3. 服从型

这种职业气质的人喜欢按别人的指示办事，不愿意自己独立做出决策，而喜欢让他人对自己的工作负起责任。典型职业有秘书、办公室职员、翻译人员等。

4. 独立型

这种职业气质的人喜欢计划自己的活动和指导别人的活动，在独立的和负有职责的工作环境中感到愉快，喜欢对将要发生的事情做出预测。典型的职业有管理人员、律师、警察、侦察人员等。

5. 协作型

这种职业气质的人在与人协作工作时感到愉快，善于让别人按自己的意愿办事，也能按别人的意愿办事，很想得到同事们的喜欢。典型职业有社会工作者、咨询人员等。

6. 孤独型

这种职业气质的人喜欢单独工作，不愿与人交往，较适合的职业有校对、排版、雕刻等。

7. 劝服型

这种职业气质的人喜欢设法使别人同意自己的观点，一般通过谈话、写作来表达思想，对别人的反应有较强的判断力，且善于影响他人的态度、观点和判断。典型的职业有政治辅导员、行政人员、作家、宣传工作者等。

8. 机智型

这种职业气质的人在紧张和危险的情况下能很好地执行任务，在危险情况下能自我控制镇定自如，在意外的情况下工作得很出色，当事情出现了差错也不易惊慌。典型的职业如驾驶员、飞行员、消防员、救生员、潜水员等。

9. 经验决策型

这种职业气质的人喜欢根据自己的经验做出判断，当别人犹豫不决时，他们能当机立断，



做出决定。喜欢处理那些能直接经历或感觉到的事情,在必要时,用直接经验和直觉来解决问题。典型职业如采购、供应、批发、推销、个体摊贩等。

10. 事实决策型

这种职业气质的人喜欢根据事实做出决定,根据充分的证据来下结论,喜欢使用调查、测验、统计数据来说明问题、引出结论。典型的职业如化验员、检验员、自然科学研究者等。

11. 自我表现型

这种职业气质的人喜欢表现自己的爱好和个性,喜欢根据自己的感情来做出抉择,通过自己的工作来表达自己的理想。典型职业如演员、诗人、音乐家和画家等。

12. 严谨型

这种职业气质的人注意细节的精确,按一套规则和步骤尽可能将工作做得完美。典型的职业如会计、出纳、统计和档案管理等。

(四) 职业技能

我们所说的职业技能,是指人们在职业活动范围内需要掌握的技能。人的技能存在于人的身心系统中,在运用时就表现出来。人的技能结构层次上最外端的表现形式是动作能力。人的技能基本上划为两大类,即言语技能和肢体技能。在不同的职业活动中有所侧重,如教师和心理咨询师主要靠言语技能,机械维修人员主要靠肢体技能。实际上,两类技能对所有的职业活动都是不可或缺的。

由于现代社会经济结构变化和技术进步的因素,新兴的职业不断出现,人们劳动就业的方式发生很大变化。在诸如项目策划、组织管理、技术研发和自动化控制等许多工作岗位上,人的职业技能更多的是靠知识的运用、信息的掌握和人际关系的协调。这种形式的技能被人们称之为心智技能。心智技能的出现,反映了在新的经济条件下社会对从业人员提出了更高的要求。

第二节 职业服饰

服饰是一个人外在形象的体现,它不仅包括在日常生活和职业中的衣服和饰物,还包括着装后的一种状态,服饰传递着一个人的气质、身份地位、素质修养等。从业人员要树立良好的职业形象,必须重视职业着装的基本原则和礼仪规范。

一、职业着装的基本原则

(一) 首因效应原则

首因,是指首次认知客体而在脑中留下的“第一印象”。首因效应,是指个体在社会认知过程中,通过“第一印象”最先输入的信息对客体以后的认知产生的影响作用。

实验证明,第一印象是难以改变的。因此在日常交往过程中,尤其是与别人的初次交往时,一定要注意给别人留下美好的印象。第一印象主要是依据性别、年龄、体态、姿势、谈吐、面部表情、衣着打扮等,判断一个人的内在素养和个性特征。因此,在招聘、求职、交友等社交活动中,我们可以利用这种效应,展示给他人一种积极美好的形象,为以后的交往合作打下良好的基础。要做到这一点,首先,要注重仪表风度,一般情况下人们都愿意同衣着干净整齐、落落大方的人接触和交往。其次,要注意言谈举止,言辞幽默,不卑不亢,举止优雅,一定会给人留下好印象。首因效应在人们的交往中起着非常微妙的作用,只要能准确地把握它,一定

能给自己的事业开创良好的人际关系氛围。

（二）适应原则

人们的社会生活是多方面多层次的，在不同的场合扮演不同的角色。在社会活动中，人们的仪表、言行必须符合其身份、地位、社会角色，才能被人理解和接受。衣冠不整地出现在别人面前，就很难让人相信其自信心和工作能力。因此，利用得体的着装，可以满足他人对自己社会角色的期待，促进社交的成功。

（三）整体性和整洁性原则

着装的整体美是由服饰的内在美和外在美构成的。不仅要有得体的打扮，还要有优雅的风度、良好的修养和高贵的气质，这样才是成功的着装。

整洁性原则是指着装要整洁干净。首先，要整齐，不允许有褶皱；其次，要完好，不能有残缺破损；再次，要干净卫生，不能有明显的污渍、汗味、油迹等，更不允许又脏又臭令人厌恶。

（四）和谐原则

和谐原则是指协调得体原则。即选择服装时要与自身体型、年龄、性别、容貌肤色、身份和职业等相配。服饰本是一种艺术，我们甚至可以借助于服饰掩盖体形的某些不足。不论是高矮胖瘦，年龄大小，只要根据自己的特点，用心地去选择适合自己的服饰，总能创造出服饰的神韵。

（五）个性原则

个性原则是指社交场合树立个人形象的要求。不同的人由于年龄、性格、职业、文化素养等各方面的不同，自然就会形成各自不同的气质，我们在选择服装进行服饰打扮时，不仅要符合个人的气质，还要突现出自己美好气质的一面。为此，必须深入了解自我，正确认识自我，选择自己合适的服饰，这样，可以让服饰尽显自己的风采。要使打扮富有个性，还要注意：首先，不要盲目追赶时髦，因为最时髦的东西往往是最没有生命力的；其次，要穿出自己的个性，不要盲目模仿别人；最后，还要以一定的交际目的为基础。总之，个性原则要求既能体现一个人的与众不同，又能适应其交际与职业需要。

（六）TPO 原则

“TPO”分别是英语 Time、Place、Occasion 三个词的首字母，即着装的时间、地点、场合的原则。一件被认为漂亮的服饰不一定适合所有的场合、时间、地点，我们在着装时应该要考虑到这三方面的因素。

1. 根据时间着装

时间包含不同的时代、不同的季节、一天之中不同的时间。首先，服装要顺应时代发展的潮流，例如现代男子不能穿民国时的长袍马褂或对襟开衫。其次，一年之中应根据四季变化增减衣服，做到适宜，才显得变化有序，顺应自然。最后，一天之中日装要便于工作活动，晚妆要典雅大方。

2. 根据地点着装

地点不同，气候不同，应着不同色调的服装。不同的国家和不同的民族因为文化背景、地理环境、历史条件和风土人情的不同，在服装上也显示出不同的格调和特色。较好的办法是“入



乡随俗”，穿着符合环境地点的服装。

3. 根据场合着装

这里主要包括三种场合：公务场合、社交场合、休闲场合。不同的场合与气氛，都具有不同的服饰礼仪规则。例如在职业活动中应该穿得整洁、大方、美观，适合制服、套装等。

二、职业男装礼仪规范

（一）西装的选择和穿着

就目前来说，西装是一种国际性服装，是世界公认的男士正装。男士在所有社交场合都可以身着西装。因此，经常出入社交场合的男士应备合体的西装。

1. 西装的款式

（1）欧式 领型狭长，胸部收紧突出，袖拢与垫肩较高，造型优雅，为双排扣。

（2）英式 与欧式相仿，但垫肩较薄，后背开衩，绅士味道很足。

（3）美式 领型较宽大，垫肩较适中，胸部不过分收紧，两侧开衩，风格自然。

（4）日式 外观略呈“H”型，领型较窄，较短，垫肩不高，多不开衩，为单排两粒扣。

但不管是哪种流派，其主要的区别在于领口、纽扣和开叉。在选择西装时，要充分考虑到自己的身高、体型，选择合适的款式。

2. 西装的面料与颜色

西装的面料应该挺括、垂感好，一般宜选择全毛料制作。在颜色上宜选用黑色、深蓝色、深灰色等深色调，这样可适用任何正式场合。

3. 西装的大小

西装的长度应以其下摆垂到手的虎口处，袖口应垂下来到手腕。西裤的大小应以裤子扣好后腰中能塞进一只手，长度是以垂下来正好到皮鞋，两条裤缝笔直。

4. 西装扣子扣法

单排扣西装在非正式场合可以不扣，以示飘逸的风度，在正式场合中可以扣上面的一粒或两粒扣，以示端庄。而双排扣在穿着时要全部扣上，而在坐下时可以解开下面的纽扣，以免坐久了衣服会弄皱，但站起来时不要忘记扣好。

（二）衬衣的选择与穿着

1. 衬衣颜色的选择

衬衫是西装的一个点缀，具有美化西装的功能。一般而言，衬衫以淡颜色居多，最常用的是白衬衫，可以配所有的西服。而花衬衣、条纹衬衣可以配单色西装，单色衬衣可以配条纹或方格西装，近几年比较流行西装里面配有色衬衣，颜色一般选择与西服同色系。如深灰色西装配浅灰衬衣；深咖啡西装配浅咖啡衬衣，给人的感觉没有白色衬衣那样显眼，很文静、稳重。

2. 衬衣大小的选择

在选择衬衣时，其大小以领口的大小为准。一般衬衣穿好后，扣好纽扣，领子的大小以能塞进一个手指头为好，这样，等系好领带后，可显得不松不紧。衬衣领子以小方领为多，领头要硬挺，当然领子大小会随着时代而有所改变。

3. 衬衣的穿着

衬衣穿好后其衬衣领子应高出西装领子大约 1 公分左右，衬衣袖子应长出西装袖口约 1.5~2.5 公分为宜。穿西装时，衬衣应塞进裤腰内，衬衣内最好不要穿棉毛衫，如非要穿棉毛