

朝晖 秋生/文
浩洋 文会/图

停止加班，
快看“小菜”！



职场“小菜”

趣味心理故事绘

奔！奔！奔！

职场菜鸟的晋级宝典

职场智慧的圣经故事

让你欢喜让你忧的职场小漫画、大世界



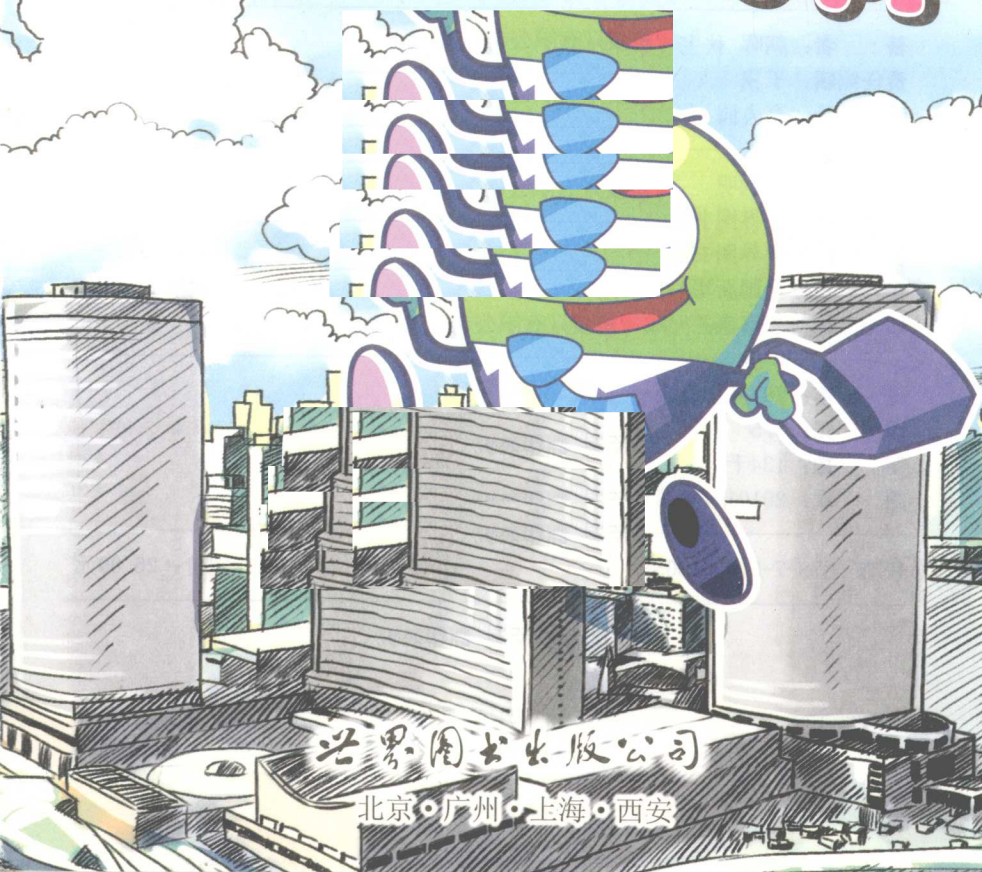
世界图书出版公司

朝晖 秋生/文
浩洋 文会/图

职场“小菜”

趣味心理故事绘

奔! 奔! 奔!



世界图书出版公司

北京·广州·上海·西安

图书在版编目(CIP)数据

职场“小菜”奔！奔！奔！ / 朝晖，秋生 文；浩洋，文会 图. —北京：世界图书出版公司北京公司，2010.1

(趣味心理故事绘)

ISBN 978-7-5100-1805-3

I. ①职… II. ①朝… ②秋… ③浩… ④文… III. ①职场—通俗读物

IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第230629号

职场“小菜”奔！奔！奔！（趣味心理故事绘）

著 者：朝晖 秋生 文；浩洋 文会 图

责任编辑：于彬

装帧设计：高方园

出 品：张跃明

出 版：世界图书出版公司北京公司

发 行：世界图书出版公司北京公司

销 售：全国新华书店

印 刷：北京盛兰兄弟印刷装订有限公司

开 本：787×1092 mm 1/32

印 张：5.5

字 数：134千

版 次：2010年1月第1版，2010年1月第1次印刷

ISBN 978-7-5100-1805-3/C·81

定价：26.00元

版权所有 翻印必究



人物简介



小蔡 本故事的主人公

大学一毕业，便头顶激情，怀揣雄心的扎进职场，妄图大干一番。可大学生的智商，“菜鸟”的情商，让这颗年轻的心屡屡受伤。小蔡变成了“小菜”。工作中的摸爬滚打，爱情的风云突变，都给小蔡带来了猛料。然而这仅仅是饭前的开胃酒，真正的营养还要他自己去获取。

小蔡的直接领导。平日里不苟言笑，一副少年老成的做派。自我打造力强，永远走在最前端，凭本事吃饭格外香。他坚信成绩是干出来的，不是盼出来的。找准自己的位置，才能规划好自己的未来。



精英陈 主管



老姜 经理

职场打拼多年，为人圆熟，深藏不露。闯过五关也走过麦城，人到中年，工作稳定但缺少激情。虽然当上了领导，但依旧是做事不做主，事不关己高高挂起。他坚信职场中本事是次要的，阅历才是资本。做主不做事的领导才叫成功人士。



麻辣兰 秘书

兰兰，麻辣味的。时尚、开朗、
办事利落是其强项。聪明中带点个性，
伶俐中带些泼辣。有些小情调，但缺少大
胸怀。总的来说，温柔与野蛮五五开。



所有人的上司，拥有当下一切老板
的特征。



老板



心理博士

老专家、老教授，生平阅人无
数，为人处事经验十足。智慧、精辟、
善于总结，是菜鸟们的职场领路灯。

目 录

简单任务 ➡ 1



祸从口出 ➡ 9



"GO AHEAD!" ➡ 17



人云亦云 ➡ 25



"小菜" · "小菜" ➡ 33



举足轻重 ➡ 41



不可替代 ➡ 49



英雄独舞 ➡ 57



出师未捷 ➡ 65



如此专业 ➡ 73



上司的“报复” ➡ 81



加班PK爱情 ➡ 89



友谊PK级别 ➡ 97



薪水内外 ➡ 105



奖金，我的！ ➡ 113



跳OR不跳 ➡ 121



越级与越位 ➡ 129



如何“示”好 ➡ 137



工作的意义 ➡ 145



CHEERS! 升迁 ➡ 155





简单任务

— 求教的心理需求



— 简单任务 —





情景再现



Lina一直梦想着能进外企工作。毕业后她一路过关斩将，最终被一家知名外企录用了。多年来的梦想成真，让Lina高兴了好几天。

两个月以来，Lina每天都干着跑腿打杂的琐碎工作，她需要与各个部门打交道，而同事们的外语水平又参差不齐。在交流中一些约定俗成的英文简称经常让Lina摸不着头脑。

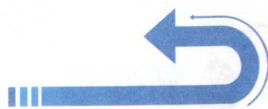
主管：“Lina，把这份文件cc给所有人！”

Lina不知“cc”是什么意思，想问同事又怕被人取笑。最后，她将文件打印了若干份发放到所有人的手上。接到文件大家都笑了，原来那是一张工作计划表，“cc”的意思就是以邮件的方式发送给大家，Lina把事情搞复杂了。她郁闷的回到电脑前，发现经理发来了新邮件，结尾处写着“FYI”的字样。

Lina又迷惑了，同事小声告诉她：“FYI就是不关你事，让你看看的意思。别再打印了！”

.....

Lina感到自己像个丑小鸭，与公司的环境不搭界，处处错位。她开始怀疑了，难道自己当初的选择是错误的？



情景模拟



场景一：

Lina遇到了困难，但她却不好意思求人。

主管：“Lina，把这份文件cc给所有人！”

Lina不知“cc”是什么意思，想问同事又怕被人取笑。

没关系，要知天下事，就去玩搜索。

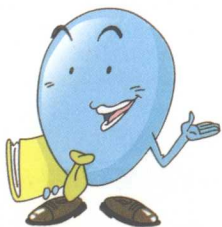
键入“cc”，搜索一下。

搜索出“cc”的含义分别是：

域名、知识共享中国大陆项目、毫升、字幕、标准收藏版、叛逆的鲁鲁修里的魔女大人……

什么乱七八糟的，哪个才对呢？Lina更摸不着头脑了。

网络信息既是资源
又是垃圾，分辨得
出来吗？问我啊！保
证都是资源！



4





场景二：

Lina求人帮忙，但又遇到了尴尬。

主管：“Lina，把这份文件cc给所有人！”

Lina不知“cc”是什么意思，想问同事又怕被人取笑。搜索后依旧不知所云。

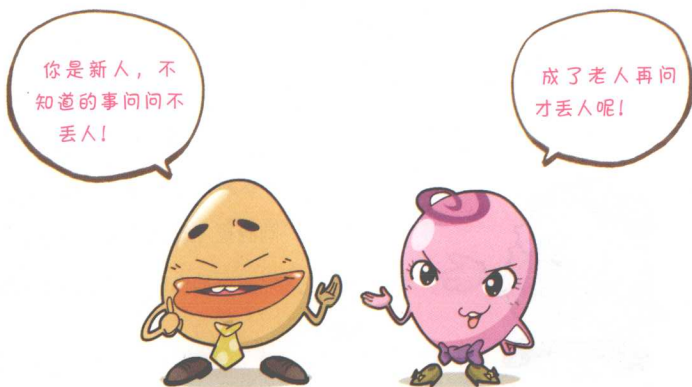
还是问问同事吧？但是如果问了，同事们会不会觉得我英语水平不够好呢？

思来想去，Lina终于拿起一份文件，走到一个同事前：“麻烦您，cc给我好吗？”

同事一怔，不解的问：“什么意思？”

Lina尴尬的说：“我是想问您，cc是什么意思？”

同事：“咳，这弯儿绕的，直说不就得了！”





Lina完全可以这样做：

主管：“Lina，把这份文件cc给所有人！”

Lina：“没问题，主管。但我还不太清楚cc的特殊含义，请您教教我。”

➡ 首先Lina爽快的接受了任务，这会让主管感知Lina不打折扣服从。

主管：“cc的意思就是以邮件的方式发送给大家。”

Lina：“真有意思，您要不说，我还以为是打印文件呢。以后，您还要多带带我。”

主管：“没问题，你很快就熟悉了。”

➡ 谦虚礼貌的态度让Lina的这次求教很愉快，任务当然也就简单了。



真诚与虚心是我们在向他人求教时最重要的两样法宝。它不仅满足了施教者被尊重、愿传授的心理需求，同时更加简洁有效。当施教者是你的领导时，这样的互动也会为良好的上下级关系奠定基础。





高山反应

每一位新员工进入职场后，都会从心理上出现一种“高山反应”。在组织行为学中，这种高山反应又被称为“文化休克”。一般来说，新员工之所以出现高山反应，是因为下面的三点原因：



硕士毕业，就让我干这个？



1. 在一种陌生的团队文化中丧失了自己
在母文化环境中原有的社会角色，造成
情绪不稳定。



这些统统与我无关！



2. 长时期形成的母文化价值观与陌生的
团队文化中的一些价值观不和谐或
相抵触，造成行为上无所适从。



工作生活一团糟，还是学校好！



3. 在陌生的团队文化中，生活方式、生活
习惯等方面的不同，使得新员工一时之间
难以适应。



祸从口出

— 沟通中共情技术的应用





一祸从口出——

