

B

新媒体蓝皮书®

LUE BOOK OF NEW MEDIA

中国新媒体 发展报告

(2010)

权威机构

每年新版

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S NEW MEDIA
(2010)

中国社会科学院新闻与传播研究所

主 编/尹韵公

副主编/吴信训

执行主编/刘瑞生



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2010
版



新媒体蓝皮书

BLUE BOOK
OF NEW MEDIA

中国新媒体发展报告 (2010)

ANNUAL REPORT
ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S NEW MEDIA
(2010)

中国社会科学院新闻与传播研究所
主 编 / 尹韵公
副主编 / 吴信训
执行主编 / 刘瑞生



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新媒体发展报告. 2010/尹韵公主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2010. 7

(新媒体蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 1616 - 8

I. ①中… II. ①尹… III. ①传播媒介 - 发展 - 研究报告 - 中国 - 2010 IV. ①G219. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 122994 号

新媒体蓝皮书

中国新媒体发展报告 (2010)

主 编 / 尹韵公

副 主 编 / 吴信训

执行主编 / 刘瑞生

出 版 人 / 谢寿光

总 编 辑 / 邹东涛

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 59367077

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目经理 / 邓泳红

责任编辑 / 马 章 姚冬梅 安 蕾

责任校对 / 马 剑

责任印制 / 董 然 蔡 静 米 扬

品牌推广 / 蔡继辉

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 59367080 59367097

经 销 / 各地书店

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 25

字 数 / 426 千字

版 次 / 2010 年 7 月第 1 版

印 次 / 2010 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 1616 - 8



定 价 / 69.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误,
请与本社读者服务中心联系更换



版权所有 翻印必究

法律声明

“皮书系列”（含蓝皮书、绿皮书、黄皮书）为社会科学文献出版社按年份出版的品牌图书。社会科学文献出版社拥有该系列图书的专有出版权和网络传播权，其 LOGO () 与“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称已在中华人民共和国工商行政管理总局商标局登记注册，社会科学文献出版社合法拥有其商标专用权，任何复制、模仿或以其他方式侵害 () 和“经济蓝皮书”、“社会蓝皮书”等皮书名称商标专用权及其外观设计的行为均属于侵权行为，社会科学文献出版社将采取法律手段追究其法律责任，维护合法权益。

欢迎社会各界人士对侵犯社会科学文献出版社上述权利的违法行为进行举报。电话：010-59367121。

社会科学文献出版社

法律顾问：北京市大成律师事务所

新媒体蓝皮书编委会

(以姓氏笔画为序)

尹韵公 庄前生 刘瑞生 吴信训 杨瑞明
姜 飞 钟 瑛 唐绪军 殷 乐

协编单位：上海市社会科学创新研究基地·上海大学文化繁荣与
新媒体发展研究基地

数据支持：万瑞数据

主要编撰者简介

主编

尹韵公 中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，博士生导师。国务院学位委员会新闻学科评议组成员兼召集人，国家社科规划办新闻学科评审组评委，中央实施马克思主义理论研究和建设工程新闻学科首席专家，中央“四个一批”人才工程首批入选人才，中央“四个一批”人才工程新闻界评审专家，教育部高校哲学社会科学重点教材评审组评委，全国记协常务理事，中国新闻史学会第一副会长，中国新闻文化促进会第一副会长，中国大百科全书《新闻出版卷》（第二版）副主编，《新闻与传播研究》杂志主编，国务院应急办公室专家组成员，北京大学、清华大学、中国人民大学、武汉大学、上海交通大学等三十余所大学兼职教授、研究员、客座教授，享受政府特殊津贴。

副主编

吴信训 教授、博士、博士生导师。现为上海大学文科发展研究院院长，上海市社会科学创新研究基地（文化繁荣与新媒体发展研究方向）及上海发展战略研究所吴信训工作室首席专家（领军人物），上海市高校人文社会科学重点研究基地·上海大学影视与传媒产业研究基地主任，全国“十佳”广播电视理论工作者，享受国务院“政府特殊津贴”专家，中国传媒经济与管理学会常务副会长兼秘书长，中国社会科学院新闻与传播研究所《新闻与传播研究》特约副主编。

执行主编

刘瑞生 中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员，《新闻与传播研究》杂志副主编。

中文摘要

新媒体不仅是近年来传媒领域的热词，从全球视野和国家发展战略来看，也是当前和未来最值得重视的课题。无论是新型媒体还是新兴媒体，其发展都呈现两个重要特征：一是原生的新传媒形态不断涌现，二是基于新信息技术与传统媒体融合而产生的新媒体形态日益丰富。鉴于当前网络融合、媒介融合的发展态势，从广义的网络层面来说，新媒体也可以称之为网络媒体，其发展态势可以概括为社会网络化和网络社会化两个方面。

本报告在当前新媒体大发展的背景下，从广阔的网络文化、全球视野和中国特色的视角纵论新媒体发展态势和社会影响，描述了2009年新闻网站、网络论坛社区、博客、社交网站、即时通信、新媒体视频、手机报、手机电视、中国IPTV与数字电视、数字报纸、电子纸等中国主要新媒体的发展态势及网络传播法规的发展状况，并探讨了重大事件的网络媒体新闻传播、3G发展现状与3G网络传播、我国网络意见领袖发展状况与特征、中国互联网视听节目内容发展与管理、网络暴力游戏的发展及其对青少年的负面影响、中国民族动漫产业的发展现状与问题、“谷歌事件”等前沿问题。

Abstract

New media is not only the hot word in China in recent years, but also the important issue related to the national development from global perspective view . There are two important characteristics of new media development; one is the native forms of new media continue to emerge, and the other is the integration of new information network technology and the traditional media . In view of the integration trend of the network, the new media can also be called Internet media.

This book discusses the development and the social affect of new media from the global perspective of the network culture. The main issuss included the current status of news Websites in China, the Annual Reports of BBS, Blog, Social Network Site, IM, IPTV and Digital TV etc. The Hot Topics such as the evolution of the Internet's role as media, the development and application of Mobile Internet and 3G network, the category construction and survey of Internet problems, the characteristics of the online political BBS opinion leadership, the management and development on China's online video programs, the online violent games' development and its negative impact on young people, the status Quo of China's National cartoon industry are explored in this book.

目 录



总 报 告

新媒体发展的全球视野与中国特色

——2009年中国新媒体发展态势与前沿问题 尹韵公 刘瑞生 / 001

论新媒体与网络文化

从“互联网站”到“网络文化”

- 党的“十七大”报告的网络学解读 尹韵公 / 017
- 论网络文化 尹韵公 / 023
- 网络文化的全球视野与中国特色 尹韵公 / 029
- 2009, 传统报业与新兴媒体的融合 唐绪军 / 032

新媒体发展报告

- 中国新闻网站发展报告 杨斌艳 / 045
- 网络论坛社区发展报告 刘瑞生 赵 康 / 056
- 2009年博客发展报告 张化冰 / 070
- 网络社交和社交网站发展报告 刘瑞生 赵 康 / 079
- 中国网络即时通信发展报告 刘瑞生 / 093
- 2009年中国IPTV与数字电视发展报告 吴信训 高红波 王建磊 / 108



手机短信污染的现状分析及其治理之对策建议	尹韵公	李婵娟 / 122
手机电视的发展现状及前景	尹韵公	张化冰 / 128
2009 年中国手机电视运营分析	江 凌	/ 133
2009 年中国手机电视产业发展简况及问题分析	靳子亭	/ 141
2009 年中国手机报发展概况	宋 超	/ 152
2009 年中外数字报纸发展报告	李 珠	/ 159
中外电子纸产业发展状况及前景分析	吴信训	吴小坤 / 171
中国网络传播法规发展报告	王 颖	/ 181

新媒体前沿报告

从“草根”走向“主流”的网络媒体角色嬗变

——重大事件的网络媒体新闻传播简析	尹韵公	刘瑞生	杨斌艳 / 194
3G 发展现状与 3G 网络传播解析	尹韵公	杨斌艳	刘瑞生 / 220
“谷歌事件”及深层解读	姜 飞	张 丹	冷 淞 / 238
互联网问题的类目建构及其调查分析	钟 瑛	李亚玲	/ 247
中国网络意见领袖发展状况与特征			
——以强国社区中日论坛研究为个案		余 红	/ 266
新媒体视频的传播特征、发展格局及趋势分析		殷 乐	/ 283
中国互联网视听节目与管理研究		李 娟	/ 296
中国互联网管理目标的设定与实现		刘 瑛	/ 313
网络暴力游戏的发展及其对青少年的负面影响		燕道成	/ 322
中国手机报发展状况、问题及前景分析		雷 霞	/ 334
中国手机电视存在的问题及发展策略		雷 霞	/ 342
中国民族动漫产业的发展现状与问题分析		杨状振	/ 352
中国动漫产业发展态势和战略		徐群晖	/ 361
跨越数字鸿沟：美国的公共政策与公共利益		杨瑞明	/ 369

CONTENTS



General Report

The Characteristics of China's New Media Development
in the Global View

Yin Yungong, Liu Ruisheng / 001

On New Media And Internet Culture

From Internet Website to Internet Culture

Yin Yungong / 017

On the Internet Culture

Yin Yungong / 023

Global Perspective and Chinese Characteristics
of Internet Culture

Yin Yungong / 029

The Media Fusion Development in 2009

Tang Xujun / 032

Monograph Issues

The Current Status of News Websites in China

Yang Binyan / 045

Report on the Development of BBS in China

Liu Ruisheng, Zhaokang / 056

Report on the Development of Blog in 2009

Zhang Huabing / 070

Report on the Development of Social Network Site
in China

Liu Ruisheng, Zhaokang / 079

Report on the Development of IM in China

Liu Ruisheng / 093

001



- Report on the Development of IPTV and Digital TV in 2009
Wu Xinxun, Gao Hongbo and Wang Jianlei / 108
- The Status Analysis of SMS Pollution and Countermeasures
Yin Yungong, Li Chanjuan / 122
- The Current Situation and Prospect of Mobile TV
Yin Yungong, Zhang Huabing / 128
- An Analysis of the Operation Mode for Mobile TV in 2009
Jiang Ling / 133
- Report on Mobile TV in 2009
Jin Ziting / 141
- A Study on the Development of Mobile Newspaper Business
in 2009
Song Chao / 152
- Report on the Development of Domestic and Foreign Digital Newspaper
in 2009
Li Zhu / 159
- Report on E-paper Industry as a Media in 2009
Wu Xinxun, Wu Xiaokun / 171
- Report on the Development of China's Network Communication Laws
and Regulations
Wang Ying / 181

Hot Topics

- From “Grassroots” to “Mainstream”: The Evolution of
the Internet's Role as Media
Yin Yungong, Liu Ruisheng and Yang Binyan / 194
- Development and Application of Mobile Internet and 3G Network
in China
Yin Yungong, Yang Binyan and Liu Ruisheng / 220
- Google Events and Behinds
Jiang Fei, Zhang Dan and Leng Song / 238
- Category Construction and Survey of Internet Problems
Zhong Ying, Li Yaling / 247
- The Characteristics of the Online Political BBS Opinion Leadership
in China
Yu Hong / 266
- An Analysis of the Communication Characteristics, Development Situation
and Trends of New Media Video
Yin Le / 283
- On China's Online Video programs
Li Juan / 296
- Setting and Realization of the Internet Regulation Strategies in China
Liu Ying / 313



Online Violent Games' Development and Its Negative Impact on Young People	<i>Yan Daocheng</i> / 322
Present Situation and Outlook of Mobile Newspaper's Development in China	<i>Lei Xia</i> / 334
Present Situation and Advice to Mobile Television's Future Development in China	<i>Lei Xia</i> / 342
Status Quo of China's National Cartoon Industry	<i>Yang-Zhuangzhen</i> / 352
On the Developing Trend and Strategy of China Animation Industry	<i>Xu Qunhui</i> / 361
Close the Digital Divide: Public Policy and Public Interest in United States	<i>Yang Ruiming</i> / 369

总 报 告



GENERAL REPORT

新媒体发展的全球视野与中国特色

——2009年中国新媒体发展态势与前沿问题

尹韵公 刘瑞生*

摘 要：经过初始阶段的超常规发展后，近几年来中国新媒体发展相对有序，形态日益丰富，社会影响益发深刻。2009年，3G时代开始，中国新闻网站传播实力不断增强，并成为网络传播领域绝对的主流媒体；网络论坛社区稳步发展，并继续主导网络舆论；博客趋于理性成熟，微博日渐成为潮流；社交网站成为绝对热点；即时通信成为颠覆社会交往方式的“潜传播”平台；IPTV与数字电视快速发展；三网融合背景下手机报和手机电视备受关注；数字报纸和电子纸市场潜力巨大，我国网络传播法制体系已初步建立。

关键词：新媒体 全球视野 中国特色

* 尹韵公，中国社会科学院新闻与传播研究所所长，研究员，博士生导师；刘瑞生，中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员。



放眼全球，世界各国早已在新媒体发展战略上展开了激烈的竞争。谁不重视新媒体，就一定跟不上时代；哪个国家不努力发展新媒体、发展不好新媒体，就一定会在世界发展中落后于人、在全球竞争中受制于人。正如1987年中国第一封电子邮件所说的“越过长城，走向世界”那样，通过互联网“走向世界”，抓住新媒体机遇发展中国，是当下中国最重要的课题。

从国家发展战略的角度看，“火热”的新媒体已深深根植于经济、政治、文化、生活等诸多领域，成为全球化、信息化浪潮中与国家前途息息相关的命门。因此，在全球视野下探讨中国新媒体的振兴之路，不仅是国家发展之大计，也是学界、业界研究之重题。

立足中国特色，如能充分发掘全民族的智慧，集中所有优势资源，开拓出一条具有中国特色的新媒体发展道路，在全球新媒体格局的激烈竞争中努力登上世界之巅，那我们就会获取振兴中华民族的支点。当然，事情并不会那么简单，因为新媒体技术多源发于西方发达国家，从科技哲学的角度来看，科学技术的背后都或浅或深地隐藏着文化和制度的逻辑，接受一项别国的技术往往意味着要接纳其背后的文化乃至制度。近年来新媒体在中国所引发的一些问题，分析其深层原因，很大程度上就是中国在文化乃至传媒制度方面同美国等西方国家之间的差异导致的。所以发展新媒体不仅要有前瞻的眼光，有足够的重视度，也要注意结合本国国情，走本土化的新媒体发展道路。

一 中国新媒体发展态势

本报告中的新媒体采用广义和开放性的指称，包括了新兴媒体和新型媒体。现实中崛起的新媒介景观使得新媒体成为社会最热的词汇之一，然而迅猛的发展又使新媒体处于变动不居中，以至于对新媒体并没有统一的指称和固定的概念。新媒体到底指什么呢？一般有狭义和广义两种说法。狭义新媒体仅指区别于传统媒体的新型传媒，主要包括被称为第四媒体的互联网（以电脑为终端的计算机信息网络）和第五媒体的移动网络（以手机等移动通信工具为终端，基于移动通信技术的移动互联网服务以及电信网络增值服务等传播媒介形式），这两种新媒体又可被统称为网络媒体。广义的新媒体则包括大量的新兴媒体，指依托于互联网、移动通信、数字技术等新电子信息技术而兴起的媒介形式，既包括网络媒



体，也包括传统媒体运用新技术以及和新媒体融合而产生或发展出来的新媒体形式，例如电子书、电子纸、数字报、IPTV 等。

无论是新型媒体还是新兴媒体，其发展均呈现如下两个重要特征。

一是原生的新传媒形态不断涌现。从电子信箱、BBS、个人主页、即时通信工具、手机短信到博客、播客、维客、论坛社区、社交网站、手机彩信等基于新的信息网络技术的原生的媒体形态层出不穷。

二是基于新的信息技术对传统媒体的创新或者融合而产生的新媒体形态，如网络电台、网络电视、网络报纸、网络杂志、手机报、手机电视等革新于传统媒体的新媒体顺势而兴，既丰富了新媒体形式，又拓展了传统媒体的生存空间。

此外，鉴于当前网络融合、媒介融合的发展态势，从广义的网络层面来说，新媒体也可以称之为网络媒体，其发展态势可以概括为社会网络化和网络社会化两个方面。

所谓社会网络化，指互联网等高科技呈持续高速发展态势，整个社会网络化程度迅速提高。经过初始阶段的超常规发展后，近几年来中国互联网发展相对有序，网络技术、网络基础设施、网络资源、网络用户等呈持续高速发展之态势。特别是农村和西部地区近几年的互联网发展速度已超过城市和东部地区。可以预见，未来几年，随着产业技术进步和网络运营商竞争程度的加剧，网络接入的软硬件环境不断优化，网络接入和用户终端产品价格不断下降，用户的上网门槛不断降低，这为更多大众接触互联网创造了条件，互联网将日趋大众化。截至 2009 年底，我国共完成互联网基础设施建设投资 4.3 万亿元，建成光缆网络线路总长度达 826.7 万公里，中国互联网网民总数 3.84 亿人，其中农村网民超过 1 亿人，网站数量达到 323 万个，网页数量达到 336 万个，我国手机用户已达到 7.47 亿户。目前，我国 99.1% 的乡镇和 92% 的行政村接通了互联网，95.6% 的乡镇接通了宽带，3G 网络已基本覆盖全国。在中国社会的网络化程度迅速提高的态势下，所有公民和整个社会都有可能被网络连接起来。

所谓网络社会化，指互联网等高科技的社会应用性不断加强，融合性日益增加，网络的社会化水平不断提升。在市场竞争和用户需求的驱动下，网络技术不断升级，应用性不断加强，功能日益多元化。一方面，与社会生活联系紧密的应用，如网络媒体、网络通信、网络社区、网络娱乐、电子政务、电子商务、网络



金融等不断发展；另一方面，网络应用的专业性大大加强，专业信息服务与行业应用已成为互联网应用发展的重要趋势。随着技术的发展和互联网的进一步普及，电子邮件、搜索引擎、网络银行、在线交易、网络广告、网络新闻、网络游戏、即时通信、虚拟主机、无线增值等互联网业务继续保持快速发展，并不断出现新的服务形式，网络社会化水平亦不断提升。此外，从技术和应用层面来看，互联网、电信网、电视网和广播网在向宽带、移动、融合方向发展。2009年我国有3.46亿宽带网民，手机网民规模2.33亿，移动互联网发展迅速；2009年是我国的3G元年，我国3G发展总体进展顺利，3G用户不断增加，截至10月底，我国3G用户总数近1000万。2010年1月，国务院常务会议决定加快推进三网融合，明确了时间表，三网融合已经进入实质性阶段。三网融合的发展将极大提高网络资源利用率，使人们更加方便快捷地使用文字、语音、数据、图像、视频等多媒体综合业务，推动移动多媒体广播电视、手机电视、数字电视宽带上网等业务的应用，推动产业形态创新，促进文化产业、信息产业和其他现代服务业快速发展，必将大大加速新媒体的融合化与社会化发展进程。

社会网络化和网络社会化的发展态势，使得新媒体不仅对传媒领域有重大影响，对于社会发展亦产生了革命性作用。互联网等高科技依托发达而迅捷的信息传输系统，全面渗透至政务、媒介、商务、医疗、教育、金融、农业等行业和领域，形成了一种崭新的社会文化形态——网络文化。网络文化以现代信息技术为支撑，以网络为媒介，通过各式各样的终端，以离散性、多元网状的立体性结构和运作模式为特征。集大成的网络文化改变了传统的信息产生和存在方式，深刻影响着社会、政府及公民的组织和行为方式。著名传播学者麦克卢汉和哈罗德·英尼斯都认为，一种新媒介的产生，都将导致一种新文明的产生。此话对于认识当前新媒介时代的网络文化而言尤为贴切。

鉴于新媒体的极端重要性，以年度报告的形式梳理新媒体发展状况，就成为一件富于挑战而又颇有意义之事。挑战主要在于，尽管新媒体可谓是传媒研究最热的领域，但新媒体自身发展甚快，以至难有统一定义，因此要对变动不居中的新媒体进行全面描述和深入挖掘困难重重；虽然富于挑战，但新媒体毕竟是媒介发展史乃至人类文明进程中最为重要的事件，通过蓝皮书的方式记载中国新媒体，其价值和意义将激励着我们一同去超越挑战与困难。由此，自2010年起我们将在全球新媒体的巨大变局中逐年为大家记录中国主要新媒体的发展状况。第