

个人 · 私企成功之路丛书 (二)

本书精选了国内 20 家比较有代表性的民营企业，通过展示企业的创业之路，追录他们的发家过程，总结他们的经营管理经验，坦露成功者的感悟，让大家从中得到有益的借鉴。

中国 20 家私营企业发家史

刘 锦 / 著

中国社会出版社

中国 20 家 私营企业发家史

金若诚 主 编

✓

中国出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国 20 家私营企业发家史/刘锦编著. —北京: 中国
出版社, 2004.3 (创业之路丛书)

ISBN 7-5087-0047-3

I. 中... II. 刘... III. 私营企业—经济史—中国 IV. F279.245

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 019507 号

中国 20 家私营企业发家史

作 者 刘 锦

责任编辑 侯继刚

出版发行 中国出版社

地 址 北京市西城区二龙路甲 33 号新龙大厦

邮政编码 100032

电 话 (010) 66020531 (策划部)

(010) 66051698 (发行部)

传 真 (010) 66051713 66026806

电子邮件 xiangfei@wanglaohe.com

印 刷 北京东光印刷厂

经 销 新华书店

开 本 32

字 数 370 千字

版 次 2004 年 5 月第 1 版 2004 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 7-5087-0047-3/F·67

定 价 29.80 元

未经出版者许可不得摘编、转载本书 中国社会版图书, 版权所有, 侵权必究。
中国社会版图书, 印装错误可随时调换。

前 言

长时间以来，由于中国特殊的国情，加之市场经济发展较晚，民营企业的发展受到种种条件的限制，难以得到发展壮大。只是到近年来，民营企业发展的势头才日趋强劲，已成为中国经济发展的有力支柱，引起全社会的关注。民营企业逐渐浮出水面，走上前台。

绝大多数民营企业在发展之初，由于缺少背景支持，无不经历了艰难的发展阶段。企业经营者经过漫长的原始积累后，以自己个性化的经营，逐渐走出困境，迎来了企业发展壮大的春天。探寻他们的发家史，总结他们的创业经验，对于当今的创业者以及其他企业经营者都有着很大的积极意义。

本书精选了国内 20 家比较有代表性的民营企业，通过展示企业的经营业绩，追寻他们的发家之路，总结他们的经营管理经验，坦露成功者的感悟，让大家从中得到有益的借鉴。

为了更好地展现民营企业的发展，作者从以下几个方面

作了努力：

第一，代表性。本书的 20 家企业代表了中国民营企业成功发展的整体水平。

第二，全面性。这 20 家企业涉及面较广，涵盖了工厂、汽车、医药、保健、房地产、餐饮、多元化投资等多个领域。

第三，时效性。既有创业之初的艰难历程，也有最新动态的详细描述。

第四，创新性。在实例安排上，分为多个栏目，全方位地展示所选企业的整体状况。

如果本书能为读者贡献微末，则作者心愿足已。

编 者
2004 年春

目 录

► 纳爱斯（浙江）——我爱雕牌，我爱纳爱斯

纳爱斯集团的前身是创办于 20 世纪末的丽水“五七化工厂”，当时在全国 118 家肥皂行业中排名第 117 位。1993 年，庄启传开始接手这家濒临倒闭的工厂，采取改制、创新等一系列改革措施。如今的纳爱斯已成为当今国内洗涤行业中综合经济实力强、健康向上的企业，是中国采用世界一流设备的洗涤用品综合生产基地，也是肥皂、洗衣粉两个行业的龙头企业。

企业简介 / 3 /

中国洗涤行业的龙头 / 3 /

企业大事记	/ 4 /
企业发家史	/ 9 /
1. 从雕牌到纳爱斯	/ 9 /
2. 纳爱斯 e 化之路	/14/
企业领袖	/20/
1. 庄启传档案	/20/
2. 庄启传致辞	/21/
领袖论坛	/22/
1. 生有尽，业无限	/22/
2. 企业是企业家的作品	/23/
3. 管理是核能	/26/

► 盼盼（沈阳）——盼盼到家，安居乐业

1982 年，韩召善从濒临倒闭的乡镇小厂拉出 12 个人，背负着 8.5 万元的债务，搬到几间破旧的茅草屋，开始走上了艰难的创业之路。经过 10 多年的辛苦经营，如今的沈阳盼盼集团迅速成长为拥有工业总产值 14 亿元，销售收入 20 亿元，各项同比增长约 20% 的大型企业。这个企业王国创造了三个奇迹，实现了三个跨越，建立了三个战略发展体系：创造了产品库存零、应收账款零、零不良资产的奇迹；跨越了市场经济的栏杆、跨越了国界、跨越国企和民营的分水岭；建立了企业从单纯的防撬门生产上升到系列家居安全产品的发展体系，建立了企业由单一投资主体改制为多元化投资

主体的体系，建立了产品开发生产的市场导向体系。

企业简介	/29/
中国门业之王	/29/
企业大事记	/30/
企业发家史	/33/
1. 不平凡的时代，做平凡的事情	/33/
2. 敏锐的市场触角	/35/
3. 善于创新，敢于冒险	/37/
4. 居安思危	/40/
企业领袖	/42/
1. 脚踏实地的个性	/42/
2. 既善且柔的领导风格	/43/
成功哲学	/44/
1. 创新财富论	/44/
2. 企业名牌论	/44/
3. 生意信誉论	/45/
财富点评	/45/
平凡塑造成功	/45/

► 杉杉（浙江）——杉杉西服，不要太潇洒

1989年，郑永刚出任甬港服装厂厂长时，这个厂员工不足300人、负债累累、濒临倒闭。他上任伊始就在厂里拉出横幅——创中国西服第一品

牌，并以高瞻远瞩的目光在中国服装界第一次系统地提出了品牌发展战略，从而取得了巨大的成功。自创业伊始，浙江杉杉集团走的始终是创名牌之路：第一个提出无形资产经营理念；第一个完成股份制改造；第一个导入 CIS；第一家中国服装业上市公司等等。在“创中国西服第一品牌”的号召之下，杉杉已迅速发展成了国内的知名品牌，现正向国际名牌的目标迈进。

企业简介	/49/
中国西服第一品牌	/49/
企业发家史	/49/
杉杉的发家历程	/49/
企业荣誉	/51/
企业战略	/53/
1.21 世纪的九大战略目标	/53/
2. 与国际接轨，创世界品牌	/54/
企业领袖	/56/
1. 郑永刚简历	/56/
2. 总裁荣誉	/57/
领袖智慧	/58/
以裁判员的身份来做企业	/58/
领袖论坛	/64/
1. 忙于闲	/64/
2. 企业家的幻想	/65/

► 口福居餐厅（北京）——缔造口福天地

北京市口福居饮食有限责任公司是从口福居火锅城发展起来的。1986年北京口福居火锅城落户北京白塔寺火锅一条街。创业伊始占火锅之特长，尽肉嫩之味美，求品牌之升华。书法名家沈醉先生品尝北京口福居火锅城涮羊肉后挥毫泼墨，亲笔题字“其味无穷”。北京口福居和全国各分店所经营的涮羊肉火锅是四季皆宜的美味佳肴，饮誉大江南北。品京味饮食文化，赏京城风土人情，走进口福居，永远是朋友！

企业简介	/69/
品京味饮食文化，赏京城风土人情	/69/
企业发家史	/70/
1. “勤行”世家造就厨艺天才	/70/
2. 白塔寺边的涮肉大王	/71/
3. 草原牧场生死寻羊	/72/
4. 试验独到秘方，实现工业化生产	/74/
5. 一掷千万打造老北京风情	/75/
企业领袖	/77/
1. 张建民档案	/77/
2. 工作业绩	/77/
3. 荣誉称号	/78/
成功之道	/78/

发展连锁经营，实现梯次扩张	/78/
财富点评	/84/
经验升华理论，财富知识结合	/84/

► 蒙牛（内蒙古）——蒙牛高钙奶，好钙源自好奶

三年时间，从千名之外跻身行业四强；三年时间，打造中国“驰名商标”；三年时间，塑造中国成长企业 100 强冠军。这是蒙牛乳业创造的奇迹。牛根生，一个性格开朗、身材魁梧的蒙古汉子，在伊利集团从一名洗瓶工干起，一步步做到了生产经营副总裁的位置。1999 年离开伊利，创建蒙牛集团。这个出生于奶牛世家的传奇人物，用短短三年的时间就将产品卖到了全国各地，销售收入近 3 个亿，演绎了一个人物和一个品牌的成功神话。

企业简介	/89/
蒙牛“三级跳”	/89/
企业发家史	/90/
1. 不适合做“副总裁”的“总裁”	/90/
2. 逆向经营	/93/
3. 与伊利难解的情缘	/96/
4. 管理为先	/98/
5. 资本之恋	/104/
企业领袖	/108/
牛根生档案	/108/

成功感悟	/108/
经营人心就是经营事业	/108/
创业体会	/112/
小胜凭智，大胜靠德	/112/

► 太太（深圳）——太太口服液，让女人更出色

1988年，朱保国以5000元起家，担任一家化工企业的厂长，生产化工产品，年产值约70万~80万元。1992年，朱保国创建了深圳爱迷尔食品有限公司，开始介入保健品行业。1993年，太太口服液一炮打响，从此，该公司就一直专注于健康产品，尤其是女性保健品的开发和市场推广。如今，深圳太太药业股份有限公司已成为一家主要从事保健品及中成药、化学药品原药和制剂的开发、生产与销售的综合性制药集团。太太药业以振兴民族医药事业为己任，以跻身于中国最优秀的制药企业行列为目标，不断创新，结合民营企业机制灵活的优势，不断调整发展思路，不断变革突破，实现自身的成功转型，踏上健康发展的轨道。

企业简介	/121/
女人的守护神	/121/
企业大事记	/123/
企业发家史	/127/
1. 打造知名品牌	/128/

2. 把握成长命脉	/129/
3. 跨入国际舞台	/130/
企业领袖	/131/
朱保国档案	/131/
奋斗历程	/131/
1. 偏执成就了“太太药业”	/131/
2. 专注和创新成就“太太”神话	/133/
3. 上市能够撞开资本大门	/135/
4. 收购是增强太太实力的战略手段	/137/
财富点评	/141/
现实与梦想之间的距离	/141/

► 恩威（成都）——上善若水，大道无为

1986年，恩威创始人依靠经营木材积累的几万元资金，创办了成都恩威化工厂，当时职工不足30人，主要生产除锈剂、餐洁精、干洗剂。但好景不长，从1987年开始，大大小小的干洗店一律改用进口干洗剂，化工厂只得另寻出路。经过十几年的努力，发展成为一家集科研、生产、贸易为一体，以制药为主体的高科技跨国集团企业。

企业简介	/145/
大道无为的明星企业	/145/
企业文化	/147/
1. 服务社会，造福人类	/147/

2. 开拓进取、无私奉献的恩威人	/149/
3. 人才是恩威的财富	/150/
企业发家史	/155/
1. 从化工厂到制药公司	/155/
2. 质量为先	/156/
3. 人才竞争	/158/
4. 二次创业	/159/
5. 国际化进程	/160/
企业领袖	/162/
1. 薛永新档案	/162/
2. 浸润儒道精髓	/163/
3. 孤独的世外高人	/164/
奋斗历程	/165/
1. 人生道路上的第一次洗礼	/165/
2. 忍耐是智者的生存策略	/166/
3. 与生俱来的责任感	/169/
4. 踏上腾飞之路	/171/
5. 发挥机遇的最大潜能	/175/
财富点评	/178/
大道无为的企业英雄	/178/

► 娃哈哈（杭州）——爱你等于爱自己

1986 年，娃哈哈前身——杭州市上城区校办企业经销部成立，娃哈哈创始人宗庆后带领两名退休教师，靠着 14 万元借款，从卖 4 分钱 1 支的棒

冰，开始了艰难的创业历程。1989年，娃哈哈营养食品厂成立，开发生产以“中医食疗，药食同源”理论为指导思想的天然食品“娃哈哈儿童营养液”，从此一炮打响。目前，杭州娃哈哈集团有限公司已成为中国最大的食品饮料企业。

企业简介	/181/
中国最大的食品饮料企业	/181/
企业发家史	/183/
1. 艰苦创业	/183/
2. 历史转折	/183/
3. 西部之光	/184/
4. 战略合作	/184/
5. 今日企业规模	/185/
6. 娃哈哈的未来更美好	/185/
经营哲学	/186/
1. 从市场的背后去发现市场	/186/
2. 灵活自主的决策机制	/187/
3. 高效率来自铁的纪律	/188/
4. 营销沟通	/189/
经典战例	/190/
1. 娃儿嬉水	/190/
2. “地毯式”轰炸	/193/
3. 虎门销烟	/196/
4. 编织新童话	/199/
企业灵魂人物	/203/
1. 宗庆后简历	/203/

2. 主要业绩	/203/
3. 经营管理思想	/204/
财富点评	/207/
宗庆后的新商业心态	/207/

► 东方（上海）——放牧资本的羔羊

1978年5月，25岁的张宏伟率领50人组成的施工队来到哈尔滨市，开始了艰难而壮丽的创业生涯。目前，上海东方集团已发展成为一家大型投资控股型企业集团，形成了以人才为先导、金融为龙头、流通为纽带、实业为基础、卫星网络通讯为辅助，以中国内地、香港、美国为支点，资金流、物流、信息流三位一体的产业体系。

企业简介	/213/
三位一体的产业体系	/213/
企业发家史	/214/
上海东方的发家轨迹	/214/
经典战例	/215/
1. 操作锦州港的“三篇文章”	/215/
2. “大豆蛋白”模型，放牧资本的羔羊	/217/
3. 南非方式，开垦非洲大陆的处女地	/219/
企业领袖	/221/
1. 张宏伟简介	/221/
2. 塑造新时代的太阳	/222/

经营管理理论	/223/
1. 三个轮子理论	/223/
2. “泡沫说”与特殊经营之道	/226/
财富点评	/228/
东方启示录	/228/

► 金花（西安）——花儿为什么这样红

1985年，25岁的金花创始人吴一坚辞职下海，带着仅有的600元钱只身独闯海南，凭着过人的才智与毅力，在海南房地产大潮中掘到了第一桶金。1992年，事业有成的他回到家乡西安开发房地产。1993年，吴一坚开始涉足生物制药行业。1996年，金花集团股份有限公司成立。如今，西安金花集团是一家涉足投资、开发、制药、商贸、交通、房地产、酒店及高尔夫等领域，拥有国内及香港两家上市公司，员工4000多名，总资产71亿元人民币的大型企业集团。

企业简介	/231/
盛开的金花	/231/
企业发家史	/232/
1. 奠定金花的基石	/232/
2. 金花绽放	/234/
3. 打造世纪金花	/236/
企业灵魂人物	/238/