

《高等院校大学生素质教育系列丛书——设计卷》

公共视觉艺术赏析

GONGGONG SHIJUE YISHU SHANGXI

龚声明 主编



东南大学出版社

《高等院校大学生素质教育系列丛书——设计卷》

公共视觉艺术赏析

GONG GONG SHI JUE YI SHU SHANG XI

龚声明 主编

东南大学出版社

·南京·

内容提要

素质教育与创新思维品质及能力的培养,是大学教育的重要任务之一。培养具有创新能力的高素质人才,使大学生“有所长”,应成为大学教育的目标之一。公共艺术教育是我国教育事业的重要组成部分,它所具有的独特功能使其在培养和提高大学生的文化修养、鉴赏能力、创造能力与审美情趣等方面都有着非常明显的效果。对于扩展学生的知识面,提高审美品位,增强综合素质能力有着积极的作用。

本书为《高等院校大学生素质教育系列丛书——设计卷》之一种。书中所涉及的范围广泛。本书着重从公共雕塑、公共壁画、公共招贴、公共导向、公共街头视觉艺术内容出发,对其内涵、特点等进行了概述,以使学生对这些常见的艺术内容有一个较全面的了解。本书选用了一些具有代表性的图例进行赏析,以提高学生的美学修养与鉴赏能力。

本书可作为大学本科、专科及职业技术学校等专业教材,亦可为社会广大爱好者参考读本。

图书在版编目(CIP)数据

公共视觉艺术赏析 / 龚声明主编. -- 南京 : 东南大学出版社, 2010.8
(高等院校大学生素质教育系列丛书. 设计卷)
ISBN 978-7-5641-2372-7

I. ①公… II. ①龚… III. ①视觉形象-艺术-鉴赏
-高等学校-教学参考资料 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 151180 号

《高等院校大学生素质教育系列丛书——设计卷》

公共视觉艺术赏析

主 编 龚声明

选题总策划	李 玉	特聘外审	高祥生
责任编辑		责任印制	张文礼
		封面插图	龚声明
责任校对	子雪莲	封面设计	顾晓阳

出版发行 东南大学出版社
出 版 人 江 汉
社 址 南京市四牌楼 2 号(邮编 210096)
印 刷 南通印刷总厂有限公司
经 销 全国各地新华书店经销
开 本 889mm×1 194mm 1/16
总 印 张 71
总 字 数 1880 千字
版 次 2010 年 9 月第 1 版 2010 年 9 月第 1 次印刷
印 数 1-2 500 套
书 号 ISBN 978-7-5641-2372-7
总 定 价 498.00 元(本套丛书/设计卷共 10 种)

* 东大版图书若有印装质量问题,请直接向读者服务部调换。电话(传真):025-83792328。

目 录

第一章 绪论 /1

- 第一节 视觉艺术与公共艺术 /1
- 第二节 公共视觉艺术内涵 /2
- 第三节 公共视觉艺术的特征 /3
- 第四节 公共视觉艺术的创作表现 /5
- 第五节 公共视觉艺术的功能与分类 /6

第二章 公共雕塑艺术 /7

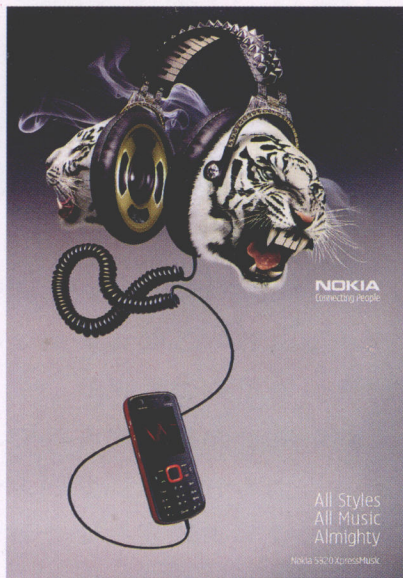
- 第一节 公共雕塑的概述 /7
- 第二节 公共雕塑的视觉特点 /10
- 第三节 公共雕塑的分类 /12
- 第四节 公共雕塑赏析 /14

第三章 公共壁画艺术 /21

- 第一节 公共壁画的概述 /21
- 第二节 公共壁画的视觉特征 /23
- 第三节 公共壁画的功能 /27
- 第四节 公共壁画的形式与工艺制作 /28

第四章 公共招贴艺术 /38

- 第一节 公共招贴的概述 /38
- 第二节 公共招贴的主要风格与流派 /41
- 第三节 公共招贴的视觉特征 /46
- 第四节 公共招贴的功能与表现 /47
- 第五节 公共招贴的分类及赏析 /49



目录

第五章 公共导向艺术 /53

第一节 公共导向的概述 /53

第二节 公共导向的视觉特征 /55

第三节 公共导向的艺术表现 /57

第四节 公共导向的形式类别 /59

第六章 公共街头艺术 /63

第一节 街头涂鸦艺术 /64

第二节 街头店面橱窗艺术 /70

第三节 街头行为艺术 /79

参考文献 /88

第一章 绪 论

第一节 视觉艺术与公共艺术

现代城市是高度商业化、信息化的城市。当我们漫步或行驶于街头,就会感到大量的超密度的各类信息铺天盖地向你涌来,令你眼花缭乱。各类商业性广告、商业性招贴、路牌标识、车身流动广告、街头雕塑、墙体画、店面招牌、商品橱窗等无奇不有,几乎所有空间都被这些视觉艺术品所占有。(图 1-1)



图 1-1 城市环境中的各类视觉艺术品

视觉是人类认识世界、获得信息的各种已知方式中最重要的一种方式,它是人类接收信息量最大的一种知觉工具。视觉艺术语言是以各种视觉形态所构成的视觉关系去表达信息内容,视觉形态由事物的形态、色彩组织构成的,以形象来示意的视觉传播形式。视觉艺术形象是一种历史演化的产物,是高度抽象概括的形式,从艺术审美的角度上看,它具有较高的审美趣味和审美价值。

视觉艺术是用一定的物质材料,塑造出一种直观形象的艺术。其范围非常广泛,包括:绘画、雕塑、版画等传统性美术;电影、电视、图形设计、产品设计、服装设计等传播与设计艺术;城市设计、建筑、室内外环境、园林、景观设计等建筑与环境艺术;传统民间艺术;



图 1-2 城市街区中不同艺术形式色彩的店面与招牌

陶瓷、纤维等实用装饰艺术和各类工艺品等。视觉艺术是一种感受的方式,也就是造型艺术。它的特点是所选用的材料具有多样性,木、泥、铜、布等多种多样;所表现的形态或是立体或是平面,具有静态的、凝固的特征,是在某一时间断面上凝固的视觉审美客体。(图 1-2)

“公共”一词是指“公众的”、“公开的”、“公众享用的”等含义,这从一个语义的侧面说明,我们谓之公共艺术的

特征,恰在于它有别于一般属于私人领域的、非公开性质的、少数人或个别团体事务的、非公益性质的艺术形态。由此,对于公共艺术基本概念的表述如下:

1. 设立于公共区域场所,提供并任由社会公众自由介入、参与和观赏的艺术。2. 艺术作品具有普遍的公共精神,人文关怀和尊重社会的公共利益和情感,标示和反映社会公众的意志及精神理想。3. 艺术作品的遴选、展示方式及其运作机制体现公共性,并作为社会公共资源供社会公众共同享有。(图 1-3、图 1-4)



图 1-3 城区环境中的视觉雕塑



图 1-4 台湾体育场公共视觉艺术

第二节 公共视觉艺术内涵

当视觉艺术具备了公共属性的特征后,它便是公共视觉艺术,从其内涵与特征来看,公共视觉艺术即是狭义的公共艺术范畴。公共视觉艺术从广义层面来理解,它是一种艺术表现,是通过一定的艺术表现形式和风格载体来传达一种公共文化、思想和观念。公共性是其首要特性,是借以区分其他艺术形态的特征。“公共”作为艺术的定语来说明这样的艺术是共享的、而非个人的,是以共享和交流为前提的,公共群是艺术存在的主体,也是公共视觉艺术存在的前提。公共视觉艺术是一种艺术创作的思想方式,传达着艺术对公众的态度,以开放、交流、共享的方式表现着艺术的民主思想。公共意识的产生,是人类社会文明发展的体现,它是人类在艺术方面的思想诉求。从狭义的层面理解,公共视觉艺术是指城市公共空间的纯粹精神性的建筑体,它是最前瞻文化和最先进文化的大众化、生活化,是对民众生活和精神行为起到引导和塑造作用的一种当代城市的空间文化形式。因此,公共视觉艺术必须具有公共性,即其艺术行为及组织能力的公众代表性、合法性,以及实施程序的公众参与性及相关舆论的开放性,并为多元社会中的广大民众利益服务,服务于“以人为本”的物质文化及审美文化创造的需求,并且集艺术的公共性、实践性、感知性和审美性于一体。(图 1-5、图 1-6)



图 1-5 公共建筑上的视觉壁画



图 1-6 超真实的公共视觉雕塑

公共视觉艺术是一种城市文化,它的发展与变化象征和代表着城市建设与发展状况。城市的建设和规划发展理念与宗旨是以此为基础,并把它作为经营城市、打造城

市形象的最重要方式之一。公共视觉艺术是城市艺术设计的内容表现,城市艺术设计学强调城市艺术设计研究方法的整体性、能动性、综合性等概念。公共视觉艺术既是一种外在的、可视的艺术运作和存在方式,同时在整体上又是一种隐含丰富社会精神内涵的文化形态。它是艺术与整体社会的纽带,是社会公共领域文化艺术的开放性平台;也是当代政府、公众社会 and 艺术家群体之间的合作、对话的重要领域。(图 1-7~图 1-9)



图 1-7 城市中视觉冰雕艺术



图 1-8 具有强烈视觉冲击的城市店面艺术



图 1-9 反映“南京大屠杀”历史事件的浮雕壁画

第三节 公共视觉艺术的特征

一、公共视觉艺术体现了城市文化性特征

公共视觉艺术是作为精神化的实体存在于公共空间中,通过其造型特征、形体色彩、体量感受,实现作品与观众的交流,是城市生活的人性化、人文化的重要标志。公共视觉艺术不仅仅是艺术本身,它蕴涵着、展现着与其不可分割的社会政治思想和人文精神。公



图 1-10 视觉招贴为城市的美化繁荣起着积极的作用

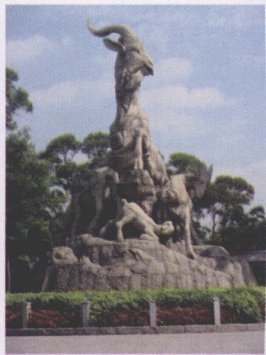


图 1-11 代表广州城市形象的五羊视觉雕塑

共视觉艺术突出的最主要特点是强调社会公众参与之下的艺术和社会审美文化的普及,改善和提高了城市公共生活环境的文化品质。公共视觉艺术对塑造城市品牌,打造城市文化精神起着重要的推动作用,因其具有文化性特征,对城市理念和城市文脉创造出巨大的文化和商业价值,并对城市起到标志和形象推广的作用。(图 1-10、图 1-11)

二、公共视觉艺术具有公共空间性特征

公共空间一是指公共场所,是所有人都可以光顾的场所。二是指所有公共场所所具有的特别要求,即文化功能,如时代与地域性、历史与民族性、实用与非实用等内涵。从



图 1-12 装置于城市空间中的公共视觉雕塑

化,并对公共空间环境进行塑造,加上其独有的特定历史环境方面的文化而打造出具有地域特点的城市形象。(图 1-12)

三、公共艺术有着当代城市建设艺术实践性特征

在伦敦、巴黎等这些城市因为进行当代艺术的运动,使他们的城市因为旅游业的发达而收入倍增。城市艺术化的运动不仅给城市增添了美,更为重要的是因它的美所带来的间接经济效益,并使城市向良性循环发展。进行公共视觉艺术的创作实践是城市建设发展的必备手段,开展公共视觉艺术并不仅仅是艺术家个人的想象,而必须兼顾整个城市规划发展与社会大众的文化审美水准。公共视觉艺术的实施是锻炼和提升城市公众和管理者的文化原创和生活原创酵酶,是群体智慧在公共视觉艺术上的运用,是城市空间的创新性展现与当代城市品牌建设的重要手段。公共视觉艺术也是一种艺术活动,运用艺术美的法则,并通过各种造型手段,采用不同的材质创造出具有艺术特点与纯粹观赏的价值的精神实体,它是与周围环境相结合,为城市环境建设起着促进性作用的艺术实体。(图 1-13、图 1-14)

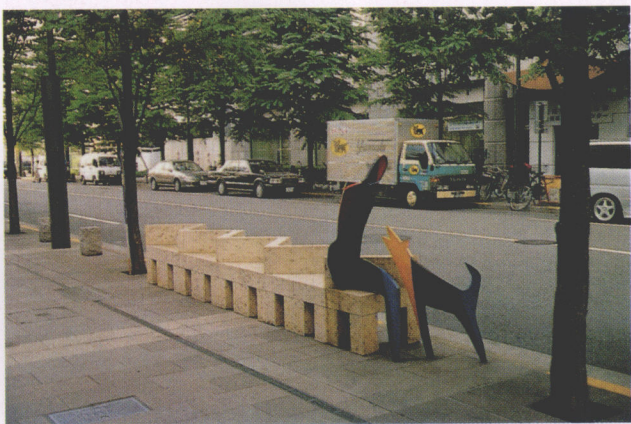


图 1-13 城市街道旁的趣味性视觉雕塑



图 1-14 城市建筑上的视觉壁画

第四节 公共视觉艺术的创作表现

在对公共视觉艺术的表现过程中:首先,表现的主题、内容、材质要能与环境达成和谐统一。民族文化遗产、地域文化特色、流行时尚、制作工艺以及设计者的教育背景决定了作品的审美样式,与环境相协调,给公众以悦目的视觉感受;其次,公共视觉艺术创作的关键是把诸多公共要素变成艺术语言。诸如城市传统文化、大众的审美趣味、艺术家和设计师对时代的认识等众多公共要素能够在公共视觉艺术品中体现出来,这是进行公共视觉艺术创作的重要前提,从而体现公共视觉艺术作品所具有的公共性特征。公共视觉艺术的创作是一种造型艺术,对艺术作品起决定作用的是其基本构成因素,即隐含在艺术作品中构成艺术语言的抽象因素,比如节奏、韵律、形状、线条、色彩、对比等,它能引起人的联想而衍化成各种具体的精神感受;再者,城市的人性化视觉审美空间的创造与城市形象的经营及推广要互相统一。城市中的公共视觉艺术品必须体现这个城市的文化内涵,通过其特有的视觉美的形式即公共空间的视觉品质内容提升与塑造出这个城市特有的形象,树立起城市品牌的作用,强化城市的独特魅力。(图 1-15)

公共视觉艺术的创作也是对城市形象的塑造和城市品牌的经营,它的功能特质在于给城市特色形象以充分和直观的视觉概括和表达。经济的发展与城市化建设是相辅相成的,同时也具有地域环境特色,公共视觉艺术创作除需满足社会大众的审美需求外,对城市的整体形象建设也是其创作的前提,它可以是文化的焦点的一个城市标志。公共视觉艺术作品的主题性、功能性、纪念性与审美和教益需统一起来。(图 1-16~图 1-19)



图 1-15 简洁夸张的视觉雕塑



图 1-16 装饰性视觉雕塑为城市美化建设起着重要的作用

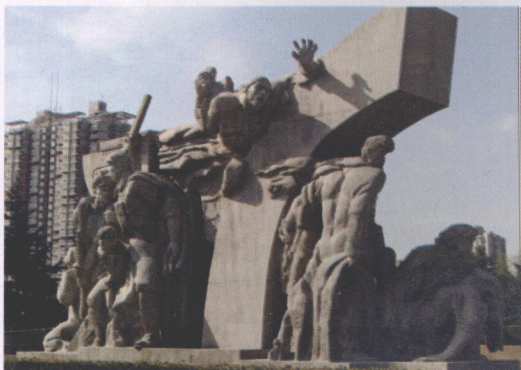
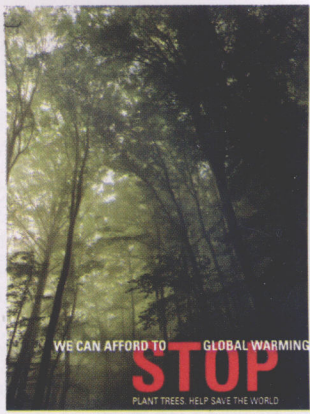


图 1-17 具有广西地域特色的广场雕塑



图 1-18 “根”视觉壁画艺术

图 1-19 招贴以真实的视觉图象
告戒人们珍惜与保护绿色环境

第五节 公共视觉艺术的功能与分类

一、功能

公共视觉艺术是一种大众化的艺术活动,对提高社会大众的审美情趣,改善大众的精神生活质量,规范社会的秩序,现代化城市发展与形象建设有着重要的推动作用。其作用体现在:首先,公共视觉艺术是对公众进行艺术公共教育的方式,它可以提高市民素质,增强市民对自己所生活和居住的城市的荣誉感。同时公共艺术能真正的提炼全民智慧,了解公众趣味,对地域文化的建设有着积极的价值。其次,公共视觉艺术的实施是锻炼和提升城市公众和管理者的文化原创和生活原创酵母,是群体智慧在公共视觉艺术上的

的运用,是从更深层次揭示城市生活的整个社会的人文水准,并对美化城市环境、规范城市管理,增强城市形象的品牌建设起着有利的推动作用。再者,公共视觉艺术的表现通常具有时代意识,反映了社会的新面貌,体现出大众的审美趋势或思想观念。它能够对前卫性和先锋性的原创作品进行容括,展示的是敢为天下先的文化风险的社会承受力,是对奔向未来城市社会的前瞻性印证。(图 1-20)



图 1-20 城区间具有导向功能的视觉艺术品

二、分类

公共视觉艺术的内涵特点,决定了其艺术的表现形式是多样的,其形式间也是相互交叉,相互渗透,是艺术、城市及文化的大融合。比较突出的公共视觉艺术表现为:公共雕塑艺术、公共壁画艺术、公共招贴艺术、公共导向艺术、公共街头艺术等。

第二章 公共雕塑艺术

第一节 公共雕塑的概述

当我们走进一个陌生的城市时,首先进入我们眼帘的是这座城市的高大建筑与具有地域特色的城市景观,以及介乎于建筑与艺术之间、置于建筑环境中的公共雕塑。它能让我们快捷地感知这个城市的风格、传统文化与精神面貌,继而对它有更为深刻的认识,它能让我们在陌生的城市环境中感到无比温馨与亲切,拉近了城市间的距离。在现代化的大都会城市,在线条与方块构成的“钢筋水泥森林”中,在人流和物欲互相拥挤的狭小的生活空间,如果缺少了公共雕塑你会觉得这座城市是多么的索然寡味。因此在一座城市里,除了高楼大厦、车辆、道路之外还必须注入更多的人文因素。公共雕塑,就是最能体现城市生活当中所需要的人文关怀的一种艺术形式。(图 2-1)



图 2-1 现代都市中的环境雕塑

雕塑是用雕、刻、塑以及堆积、焊接、敲击等手段制作三维空间形象的艺术,它以可视、可感、可触的具有一定体量感的艺术形态来表现人类的思想情感和精神理念。雕塑给人以四面可观的空间性,因此又被称为空间艺术。雕塑以其生动造型和特有的艺术审美价值,在创造环境、美化环境、装饰环境、反映时代的精神面貌中发挥着积极的作用。雕塑的实现价值在于装点环境及满足大众的视觉审美需求,它是公共的、大众的艺术。同时,雕塑所存在、所依赖的建筑空间环境具有公共属性,因而又称“城市雕塑”、“公共雕塑”。

目前,公共雕塑已大大超出了传统雕塑的内涵,主要在于注重与环境的结合,优秀的公共雕塑作品是与周围的自然环境珠联璧合、遥相呼应的。同时,它能使城市更具亲和力,有的上升为一座城市的标志、甚而成为城市人文精神的集中体现,为城市形象的品牌建设提供了重要支撑。公共雕塑在城市环境中以其独特的造型、明快柔和的色彩,给人以轻松愉快的视觉感受。公共雕塑既充实、美化了环境,又满足了行人的视觉审美需求,是人类生活中赖以生存、不可或缺的公共视觉艺术品。(图 2-2)



图 2-2 视觉雕塑给都市环境增添了活力

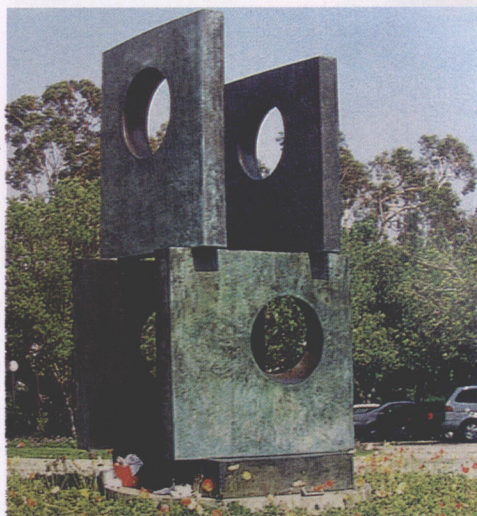


图 2-3 公共空间环境中的圆雕

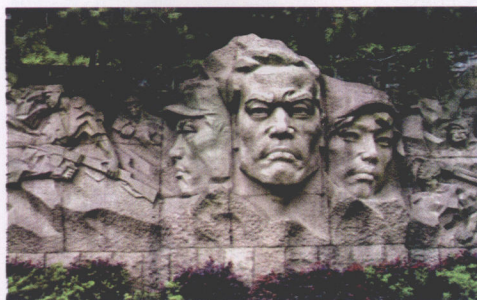


图 2-4 空间环境中的人物浮雕

公共雕塑的基本表现形式主要有：圆雕、浮雕和透雕三种。圆雕是指独立于空间，可从多方位、各个角度去欣赏的三维立体雕塑。圆雕是雕塑的主要表现形式，其以独立的立体形态进行表现，重在体现艺术价值，用于满足人的视觉审美需求。浮雕是在平面上雕刻、压缩出凹凸形体，它介于圆雕与绘画之间，是二者相结合的艺术表现形式。浮雕常用于建筑、景观、家具等公共实物上的装饰性要求，重在实用价值的体现。透雕即镂空雕塑，是指去掉底板的浮雕，常用于门窗栏杆等园林与家具装饰上，目的可供两面观赏。（图 2-3、图 2-4）

“形体”是公共雕塑的基本语言，它是描绘对象的外在特征。“形”是指事物存在的形态与表现，其外在轮廓，“体”是指事物的实体，事物所具有的体量关系，二者构成了具有强烈的视觉冲击力、吸引力与感染力的实体。公共雕塑根据不同的形体构成特征，可分为具象形体、抽象形体以及综合构成形体。在公共雕塑的造型创作表现过程中，运用概括、夸张、抽象等艺术化的表现手法，并采用新材料、新形式进行创新表现，使得这些公共雕塑标新立异，相互矛盾，孕育出繁荣多样的形式、风格与流派。（图 2-5~图 2-7）

公共雕塑的空间是由雕塑实体所界定的物理空间和由实体产生的视觉容括的虚空间组成，雕塑



图 2-5 具象造型的人物雕塑



图 2-6 抽象造型的人物雕塑



图 2-7 综合手法构成的雕塑

空间的另一重要构成是雕塑实体向周围的“趋向”、“指向”性空间。指向性空间是雕塑实体的向外延伸,由实体产生的视觉引向而显现的视野空间,具有强烈的视觉张力。它是动态的、开放的空间,依靠雕塑形体的动感变化而产生的向外延伸的空间。环境空间,是一个多内涵、多层次、多形式的空间概念。公共雕塑不是孤立的存在,是与环境密切联系的,环境本身就具有空间含义,环境空间的外延很广,它因周围的层次变化而变化。从客观而言,环境空间可以分为自然环境空间和人工环境空间。但从公共雕塑存在的意义来讲,它所依存的环境都是人工环境空间。空间意识是艺术家特别是雕塑家必须具备的品格,它是潜在的视觉、触觉和运动的感觉,这种空间的延伸能给人产生联想,给人以启迪。(图 2-8、图 2-9)



图 2-8 雕塑向上延伸给人于无限空间的视觉感受



图 2-9 雕塑造型体中围合虚空间



图 2-10 环境中的石材雕塑具有一定的亲和力

进行色彩的再现,它是以自然色彩为参照,对它真实的模仿,也即仿色。现代雕塑的创作,为表现其所处的特殊历史、人文、环境下的整体意境,使其达到逼真效果,对色彩写实描绘是重要一环。另一是不以自然色彩为参照,凭借创作者的主观意念进行色彩表现。在现代环境下,公共雕塑以冷暖、对比等亮丽纯色进行表现是主流。(图 2-10~图 2-12)

公共雕塑的色彩构成:一为材料色彩,即指材料本身所具有的色彩,它由材料表面机理、色泽等物理性能决定,是材料的固有色。丰富的材料给雕塑带来了多样的视觉效果,人们在雕塑设计时,利用材料的质地美和色彩美,并对它们集合组构。另一为装饰性色彩,装饰性色彩不以材料本身特有的质地为元素,而是在雕塑的表面以创作者的设计理念、并根据作品的要求及环境对雕塑的要求进行色彩描绘。在雕塑中,装饰性色彩表现手法主要有两种方式:一是对造型对象进



图 2-11 装饰性色彩在环境雕塑中的运用

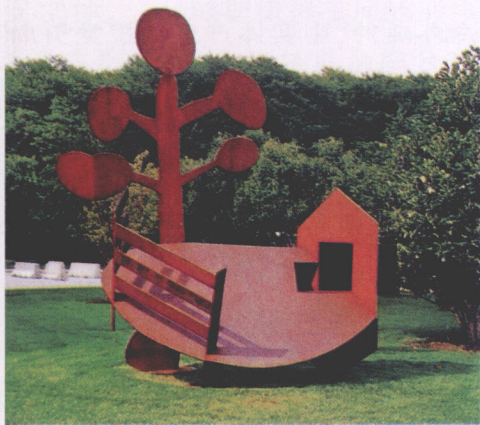


图 2-12 与环境相协调的着色装饰雕塑



图 2-13 超乎公众想象的拇指雕塑

第二节 公共雕塑的视觉特点

一、公共雕塑最突出的特点就是其公共性及追求表现的“异化”视觉效果

公共雕塑属于大众的视觉作品。所装置的空间具有公共性特点,它反映了某一区域的历史、文化、民族特点,体现了社会大众的审美趋向。“异化”一是从雕塑构成元素的分化,各种新材料、新技术在雕塑中不断运用,使得各种具有探索性、试验性、奇特性的雕塑形态出现,给现代雕塑的发展注入了强心剂。二是

强化雕塑外在造型,否定古典传统形态、否定内容决定形式的原则,注重独特可视性强的艺术形态的创造,给现代公众带来焕然一新的审美感受。(图 2-13)

二、公共雕塑注重抽象性表现与形体的动感特征

在公共雕塑的表现过程中,抽象性表现能容纳更多的内涵,更能表现人的精神情感,远离物象接近本质,使公共雕塑更具现代意味。现代雕塑作为现代艺术的形式之一,具有与其他艺术形式共同的特性,那就是力求探索新形式,达到新的美学目的,反映新的艺术观念。同时在造型过程中,突出形体外在的动感表现也是公共雕塑的重要特点。动感一是作品本身具有动态结构,另一是作品通过视觉效果给观众产生运动感,或者能与观众、与环境进行互动,给观众带来愉悦性,与环境有机地融为一体。(图 2-14、图 2-15)



图 2-14 以省略夸张手法造型的人物雕塑



图 2-15 造型中旋转重复元素具有动感特征

三、公共雕塑具有强烈的环境空间意识

随着社会与城镇化建设的发展,现代人对雕塑的艺术形式与存在价值有了更为宽泛的认识。公共雕塑与传统概念中的雕塑不同,它脱离了孤立的状态,与周围环境结合,既具有雕塑本身所特有的艺术属性,也属于公共环境。公共雕塑以其特有的艺术视角,在限定的环境空间中,有序地组合,构造富于节奏与韵律美、形象与形体美的立体造型,美化环境与提升文化。公共雕塑与环境密切联系着,它是环境整体中的部分。公共雕塑那丰富的内涵、生动的形



图 2-16 城市环境空间中的视觉雕塑



图 2-17 曲线造型雕塑与现代建筑能有机融合



图 2-18 城市广场中纪念写实性雕塑

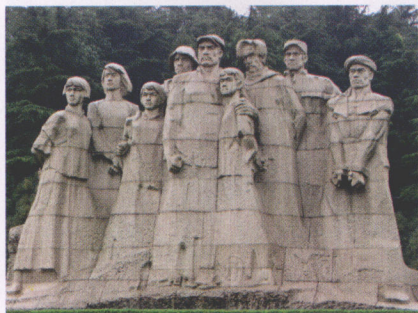


图 2-19 南京雨花台人物纪念雕塑



图 2-20 以纪念性人物为主题的雕塑

象、优美的形体只有在特定的环境下才能完美地展现。把握雕塑的题材、形体与表现方法上与环境空间的协调统一是公共雕塑设计的基本要求。(图 2-16、图 2-17)

第三节 公共雕塑的分类

公共雕塑因其表现手法多样,造型各异,相互间也是相互渗透着,其内涵与外延也在不断扩大,因此它的分类界线并不明显。公共雕塑按使用材料也可分为木雕、石雕、陶瓷雕塑等;按形体构成可分为具象雕塑、抽象雕塑以及各种风格主义雕塑等。通常,公共雕塑的分类按其应用功能来划分,大致分为纪念性雕塑、主题性雕塑、装饰性雕塑、功能性雕塑以及陈列性雕塑等几种。

一、纪念性雕塑

纪念性雕塑是以历史上或现实生活中的人或事件为主题,也可以是某种共同观念的永久纪念。纪念性雕塑的目的是歌颂和怀念,在表现手法上且具有美化和夸张色彩,以突出被纪念主体的崇高和尊严。在纪念性雕塑中,具象写实是其主要造型手法,通过真实地再现描绘以获得具体真实的雕塑效果。(图 2-18、图 2-19)

二、主题性雕塑

主题性雕塑是指作品通过具体的艺术形象表现出来的基本思想,它是雕塑的内容核心,是对某个特定地点、环境、建筑的主题说明。主题性雕塑是通过不同的题材内容和表现形式与它所处环境有机地结合起来,从而点明主题,使雕塑作品的精神内涵得到升华,它具有纪念、教育、美化、说明等意义。在主题性雕塑创作过程中一切都是围绕主题展开,主题是创作的基石和源泉,也是艺术作品生命力的根本所在。(图 2-20)

三、装饰性雕塑

装饰性雕塑是以装饰性手法表现的雕塑,装饰性