

2001.4.12

广东省人民政府发展研究中心 编

WTO

中国入世

World Trade Organization

与广东经济

WTO

广东经济出版社

中国南方航空股份有限公司

CHINA SOUTHERN AIRLINES CO., LTD. (CSN)

中国南方航空股份有限公司(以下简称南航)是中国最大的航空运输企业之一。到2000年初,南航已拥有运输客机101架,其中包括先进的波音777和757、737等波音系列飞机81架,空中客车A320型飞机20架,开辟的国际国内航线307条,其中国内航线257条,国际和地区正班及固定包机航线50条,飞往国内外80多个大中城市,形成了以广州为中心,覆盖全国、辐射亚洲、连接欧美的航线网络。1999年,南航的运输总周转量达20亿吨公里,完成货邮行运输量39.1万吨,旅客运输量超过1511万人次,旅客运输量连续21年居国内各航空公司之首。2000年1月,南航被世界经济论坛评为“正在崛起的市场领导者”。

南航总部设在广州,在河南、湖北、湖南、海南和深圳设有5个分公司,在厦门、广西、汕头、贵州和珠海设有5个控股子公司。在北京、上海、成都和济南等地设有14个营业部,在国外的新加坡、大阪、阿姆斯特丹和洛杉矶等地设有16个办事处,在国内外有销售代理机构逾千家。

南航在服务方面具有良好的信誉。按照国际先进航空公司的标准,南航与国际许多航空公司签订销售代理协议,并与美国达美航空签订了代码共享。南航率先加入的环球行李查询系统和市区五星级宾馆办理登机手续服务,以及24小时售票服务、中转服务、免费送票上门等服务项目,方便了旅客乘坐南航的班机。在不断改进服务硬件设施的同时,通过创建精品服务样板,加强服务规范,提高人员服务意识和技能,使服务工作进入了先进行列。在“98旅客话民航”的评比活动中,南航获得第一名。

China Southern Airlines co.Ltd.(CSN),awarded as the Emerging Market leader by World Economic Forum in 2000,is one of the largest airlines in the People' s Republic of China with headquarters at Baiyun International Airport in Guangzhou-the economic and cultutal heart of Southern China. With 5 branches in Henan Province,Hubei Provine,Hunan Province,Hainan Province,and Shenzhen Special Economic Zone (SEZ) and 5 share holding companies in Guangxi Province, Guizhou Province,Shantou SEZ,xiamen SEZ and Zhuhai SEZ, China Southern Airlines operates more than 1,000 sales agencies both at home and abroad.The company has 14 domestic business and sales offices in the cities such as Beijing,Shanghai,Chengdu,Jinan and 16 international sales and ticketing offices in Amsterdam,Los Angeles,Osaka, Singapore,etc.

Currently China Southern Airlines operates China' s largest commercial fleet of 101 Boeing and Airbus aircraft with an average age of 5.38 years.The airline flies 307 routes-257 domestic and 50 international/regional.From its transportation hub at Baiyun International Airport,the carrier serves more than 80 cities,both within China and internationally,forming the most extensive domestic route network in China while providing convenient connections to Asia,the Middle East, Europe and the United States.

China Southern Airlines has been ranked#1 in the country in terms of passenger traffic volume for more than 20 years and carried more than 15.1 million passengers in 1999,the most of any Chinese airline.



ISBN7 - 80632 - 782 - 7

F · 382 定价: 260.00 元

ISBN 7-80632-782-7



9 787806 327821 >

中国入世与广东经济

广东省人民政府发展研究中心 编

广东经济出版社

责任编辑:姚丹林

特约编辑:吴明先 冯小洋 赵志忠

图书在版编目(CIP)数据

中国入世与广东经济/广东省人民政府发展研究中心编.—
广州:广东经济出版社,2000.10
ISBN 7-80632-782-7

I.中... II.广... III.经济一体化-影响-经济-
研究-广东省 IV.F127.65

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 53373 号

出版发行	广东经济出版社(广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
策划制作	广东亿时代文化传播有限公司
印刷	广东邮电南方彩色印务有限公司 (广州市天河高新技术产业开发区工业园建工路 17 号)
开本	850 毫米 × 1168 毫米 1/16
印张	21 14 插页
字数	536 000 字
版次	2000 年 10 月第 1 版
印次	2000 年 10 月第 1 次
书号	ISBN 7-80632-782-7/F·382
定价	260.00 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与承印厂联系调换。

· 版权所有 翻印必究 ·

《中国入世与广东经济》编纂委员会

编委会主任：汤炳权

副主任：董 宏 陈善如 黄子强

委 员：吴升文 蒋超良 佟 星 冯润胜

张远贻 陈流明 李若虹 黄达人

刘焕彬 王颂汤 邓惠珍 邓北生

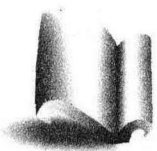
李珠江 司徒绍 陈小川 颜志卿

郑通扬 崔 健 苏明实

主 编：杨芹溪

副 主 编：赵 伟 云利珍 胡 泊





目 录

序言

上篇 中国与世贸组织

第一章 从关贸总协定到世界贸易组织

- 第一节 关贸总协定(GATT)产生的背景与发展 3 ·
- 第二节 世界贸易组织(WTO)的建立 4 ·

第二章 世贸组织的运行机制

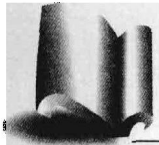
- 第一节 世贸组织的基本原则 6 ·
- 第二节 争端解决机制 12 ·
- 第三节 贸易政策审议 13 ·

第三章 中国“入世”是历史的必然选择

- 第一节 对外开放与全球经济一体化的需要 16 ·
- 第二节 相互开拓市场的需要 16 ·
- 第三节 经济发展互补的需要 18 ·
- 第四节 建立和发展市场经济的相互需要 19 ·

第四章 中国加入世贸组织的历程

- 第一节 中国“复关”和“入世”的历程 21 ·
- 第二节 中国“复关”与“入世”谈判的困难所在 23 ·



第五章 中美协议的签订

- 第一节 中美协议的内容 25
- 第二节 中美协议的意义 26

第六章 中欧协议的签订

- 第一节 中欧 WTO 协议主要条款 27
- 第二节 中欧协议的意义 28

第七章 中国“入世”的基本原则

- 第一节 中国经济对外开放的目的性确定了我国“入世”的原则 30
- 第二节 中国完全具备以发展中国家身份“入世”的资格 30
- 第三节 中国可以承担与经济发展水平相适应的义务 31

第八章 中国“入世”后的权利与义务

- 第一节 中国应享受的权利 34
- 第二节 中国应尽的义务 35

中篇 中国“入世”对产业的影响及对策

第一章 农业

- 第一节 “入世”对我国农业的不利影响 41
- 第二节 “入世”对中国农业整体影响不大 43
- 第三节 “入世”对我国农业的积极影响 45
- 第四节 提高我国农业的国际竞争力 46

第二章 纺织服装业

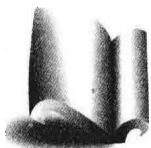
- 第一节 我国是纺织品服装出口大国 49
- 第二节 纺织品服装出口存在的问题 49
- 第三节 “入世”对我国纺织品出口的积极影响 50
- 第四节 进一步扩大纺织品出口 54

第三章 汽车工业

- 第一节 汽车:世界经济和贸易的重头戏 57
- 第二节 亚洲将是西方主要的汽车市场 58



第三节	我国汽车工业现状	·58·
第四节	“入世”对我国汽车工业的影响	·60·
第五节	提高我国汽车工业的创新能力	·63·
第四章 化学工业		
第一节	中国化学工业现状	·67·
第二节	世界化学工业的现状和发展趋势	·72·
第三节	“入世”后面临的挑战	·74·
第四节	发展战略	·77·
第五节	应急对策	·79·
第五章 电信业		
第一节	世界电信:自由化势不可挡	·82·
第二节	中国电信业发展现状	·83·
第三节	“入世”对中国电信业的不利影响	·85·
第四节	“入世”对中国电信业的积极影响	·86·
第五节	积极发展我国电信业	·88·
第六章 信息产业		
第一节	全球信息产业的发展概况	·90·
第二节	我国信息产业发展的成就	·93·
第三节	我国信息产业存在的问题	·94·
第四节	“入世”对我国信息产业的影晌	·96·
第五节	我国信息产业的发展对策	·97·
第七章 金融业		
第一节	当代金融:开放主导全世界	·100·
第二节	中国金融:加快改革开放	·101·
第三节	中国银行业:初具应战能力	·102·
第四节	中国保险业:国有保险公司面临强大挑战	·104·
第五节	“入世”利弊紧相随,机遇大于挑战	·104·
第六节	避害趋利,应对挑战	·106·
第八章 商业流通业		
第一节	新旧体制交替,改革任重道远	·108·



第二节	“入世”对中国流通业的影响	·109·
第三节	有条件承诺,渐进式开放	·111·
第四节	抓住国际协定中的有利因素,加快发展我国流通业	·111·

第九章 服务业

第一节	旅游业:寸有所长好“入世”	·113·
第二节	远洋运输:雄姿勃发待“入世”	·116·
第三节	劳务合作:潜力巨大	·118·

下篇 中国“入世”对广东经济的影响与对策

第一章 中国“入世”对广东省经济的总体影响与对策

中国加入 WTO 对广东外向型经济发展的影响及对策	汤炳权·123·
中国“入世”与广东方略	董宏·129·
加快实施两个创新,迎接加入 WTO 的挑战	陈善如·132·
“入世”对广东经济的影响与对策	王珺·135·
中国加入 WTO,广东如何应对	吴奕新·138·

第二章 中国“入世”给广东省对外贸易带来的机遇与挑战

中国“入世”后广东外经贸形势与对策	黄子强·141·
加入 WTO:广州保税区面临的机遇与挑战	沈奎 刘石·144·

第三章 中国“入世”对广东省与港澳经贸联系的影响

“入世”后粤港澳经济关系的新格局	吴天青·148·
广东面临抉择——中国“入世”迈向新世纪的粤港关系的思考	封小云·151·
“入世”后的香港经济与粤港经贸合作	粤海集团·154·

第四章 中国“入世”对广东省农牧林渔业的影响与对策

“入世”对广东农业的影响	张远贻·159·
中国加入 WTO 对广东农业的影响	谢微鹏 杨顺江·164·
中国加入 WTO 与广东农牧业形势	司徒绍·167·
“入世”后广东的林业形势与对策	邓惠珍·170·
“入世”对广东海洋经济的影响和对策	李珠江·172·



第五章 中国“入世”对广东省轻工业的影响与对策

- 中国“入世”与广东家用电器业····· 汤宝流·174·
加入世贸组织：“美的”发展新动力····· 广东美的冷气机制造有限公司·177·
“格力”不怕这只“狼”····· 朱江洪·179·

第六章 中国“入世”对广东省化学工业的影响与对策

- “入世”与广东日化行业····· 路俊智·181·
广东省医药经济发展现状及对策····· 陆惠兴·184·

第七章 中国“入世”对广东省汽车工业的影响与对策

- 秣马厉兵 迎接挑战····· 广州本田汽车有限公司·188·

第八章 中国“入世”对广东电信业的影响与对策

- “入世”对广东电信业的影响及对策研究····· 广东省邮电管理局·192·

第九章 中国“入世”对广东省信息业的影响与对策

- “入世”对我省电子传媒产业的影响与对策····· 许光辉·199·
中国高科技通信企业应如何应对“入世”····· 朱金文·202·
主动参与国际竞争,努力创建世界级中国企业····· 李东生·204·
“入世”对政府信息情报部门的影响与对策····· 赵 伟·206·
“入世”对广东软件产业的影响····· 胡 泊·209·

第十章 中国“入世”对广东金融业的影响与对策

- 加入 WTO 对广东金融业的影响及其对策····· 蒋超良·212·
“入世”:广东金融业将进一步融入国际大市场····· 李若虹·215·
“入世”与广东金融对策····· 邓北生·219·
加入 WTO 后我国中小商业银行的发展战略····· 吴北英·223·
“入世”对广东金融业的影响和对策····· 刘少波·226·
广州金融业如何应对中国加入 WTO 的挑战····· 沈仕青·230·
中国加入 WTO 对广东寿险业的影响及对策····· 中国人寿保险公司广东省分公司·232·
完善证券市场体系尽快与国际接轨····· 袁高玲·236·
加入 WTO 后广东证券业的发展趋势····· 钟伟华·239·
农村信用社如何迎接“入世”挑战····· 梁礼锋·241·
中国“入世”对“农信社”的影响····· 卢树德 陈怀斌·244·



第十一章 中国“入世”对广东商业流通业的影响与对策

- 广东商业与中国“入世”..... 徐印州·246·
中国“入世”与广东供销社产业..... 崔 健·248·

第十二章 中国“入世”对广东省科技、教育和文化产业的影响与对策

- 广东高科技领域迎接中国“入世”的对策..... 路 平·251·
“入世”与中国高等教育..... 黄达人·254·
中国“入世”与广东高等教育..... 刘焕彬·257·
广州文化产业迎接“入世”挑战的对策..... 曹小约 周建平 肖卫中·259·

第十三章 中国“入世”与广东省知识产权保护

- 中国“入世”与广东版权保护..... 王桂海·261·
保护知识产权 事关你我他..... 云利珍·263·

第十四章 中国“入世”对广东省财政税收和物价的影响与对策

- 中国“入世”与广东财政..... 陈继兴·265·
“入世”对广东税收的影响及对策..... 杨卫华 杨 静·268·
“入世”对广东地方税收的影响与对策..... 吴升文·274·
“入世”对广东价格的影响及对策..... 蒋善利·277·

第十五章 中国“入世”对广东省服务业的影响与对策

- 中国“入世”与广东旅游业..... 郑通扬·281·
“入世”有利于鼎湖山旅游业迈向国际化..... 伍少强·284·
中国“入世”与广东远洋运输..... 王颂汤·286·
中国“入世”与广东航运..... 杨连盛·289·

第十六章 中国“入世”对广东城镇的影响与对策

- “入世”对佛山经济发展的影响..... 佛山市人民政府办公室·293·
把握“入世”良机推进东莞的现代化建设..... 佟 星·298·
“入世”对东莞工业的影响及结构调整对策..... 东莞市经济委员会·300·
中国“入世”与顺德经济..... 冯润胜·304·
中国“入世”与高要经济的发展..... 伍星葵·306·
加入 WTO 对惠东县经济的影响及对策..... 陈幼荣·309·
中国“入世”与沙头角镇的经济的发展..... 张嗣胜·312·
中国“入世”与樟木头镇经济发展..... 杨东如·314·



浅谈加入 WTO 对横岗经济的影响及对策	陈胜兴·317·
抓住机遇 增创优势 坚持发展	孙国维·320·
中国“入世”与新城镇的工业发展	梁锦钊·322·
中国“入世”与公平镇的工业发展	黄小流·324·

彩页索引

广东省海洋与水产厅	·326·
广东省地方税务局	·328·
广东省物价局	·329·
广州保税区	·330·
广东华侨信托投资公司	·331·
广东省航运集团有限公司	·332·
广州远洋运输公司	·333·
美的 Midea 集团	·334·
深圳市龙岗区横岗镇	·335·
东莞市	·336·
东莞市樟木头镇	·337·
广东省供销合作联社	·338·
东莞英德玩具塑胶电子有限公司	·340·
惠阳市	·341·
惠东县	·342·
郁南电信局	·343·
汕头保税区	·344·
中山市三乡镇	·345·
广州本田汽车有限公司	·346·
广东经济出版社	·347·
云浮市新城镇	·348·
中国南方航空股份有限公司	·封三·

上篇

(1-38)

中国与世贸组织

