

高等院校应用型精品规划教材·经济管理系列

国际贸易 理论与实务

GUOJI MAOYI LILUN
YU SHIWU

主 编 喻淑兰 王成林
副主编 徐 玲 夏丽萍

首都师范大学出版社

高等院校应用型精品规划教材·经济管理系列

国际贸易理论与实务

主 编 喻淑兰 王成林
副主编 徐 玲 夏丽萍

首都师范大学出版社

内容简介

本书是高等院校应用型精品规划教材,对国际贸易的理论以及实务进行了较为系统的论述,全书分为十五章,第一章为导论;第二章至第六章为国际贸易理论部分;第七章至十五章为国际贸易实务部分。本书各章在开头设置了“案例导入”,在结束安排了“本章练习题”,此外,理论部分还设计了案例分析,实务部分还设计了案例分析及操作实训题。

本书可作为高等院校国际贸易相关专业的教学用书,也可作为学生参加对外经贸业务从业资格证书、报关员、报检员、单证员和跟单员等有关职业资格考试的参考用书,同时也可作为国际贸易工作者和热衷于从事国际贸易人士的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/喻淑兰,王成林主编. —北京:首都师范大学出版社,2010.2

高等院校应用型精品规划教材·经济管理系列

ISBN 978-7-81119-891-1

I. 国… II. ①喻…②王… III. ①国际贸易—经济理论—高等学校—教材

②国际贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第024474号

高等院校应用型精品规划教材·经济管理系列

GUOJI MAOYI LILUN YU SHIWU

国际贸易理论与实务

主 编 喻淑兰 王成林

责任编辑 王婧 陆凯芬

首都师范大学出版社出版发行

地 址 北京市海淀区西三环北路105号

邮 编 100048

电 话 68418523(总编室) 68982468(发行部)

网 址 www.cnupn.com.cn

廊坊市华北石油华星印务有限公司印刷

全国新华书店发行

版 次 2010年2月第1版

印 次 2010年2月第1次印刷

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 22.75

印 数 1~4000

字 数 502千

定 价 38.00元

版权所有 违者必究

如有质量问题 请与出版社联系退换

序 言

改革开放三十年来,中国对外贸易的发展成就引起世界瞩目,特别是进入 21 世纪以来,中国的对外贸易迅速发展,规模不断扩大,在世界贸易中的地位不断上升,推动了我国国民经济的持续发展和稳定增长。然而,2008 年爆发的全球金融危机对我国对外贸易的发展产生了一定的负面影响,并进一步加剧了早已存在的贸易摩擦,为了适应国际经济与贸易发展的新形势,符合高校培养经管类人才的新需求,在总结多年教学科研实践经验的基础上,编写了此书。

本书适应应用型本科层次教学特点,力求简明、系统地介绍国际贸易基本理论、政策、措施以及国际贸易实务操作等内容,尽可能地反映出国际贸易领域和我国对外贸易发展的最新成果,特别是金融危机对我国对外贸易发展的影响。本书的特点主要表现在以下方面:

(1) 结构严谨。全书采用统一的体例,每章开篇是学习目标和案例导入;每章结尾是本章小结,本章练习题,其中,国际贸易理论部分各章设计了案例分析,国际贸易实务部分各章设计了案例分析及操作实训题;书的最后部分是四个附录。

(2) 实用性强。本书引用案例的专业性、针对性强,多数是最新案例,都有简单的点评;各章练习题的设计重视理论联系实际,突出对学生实践技能的培养和锻炼,还提供习题解答、案例分析和操作实训题的参考答案;同时本书配有多媒体教学课件。

(3) 操作性强。突出应用型人才培养的特点,强化对学生实践动手能力的培养,尤其是在国际贸易实务部分,每章最后都设计了操作实训题。

(4) 工具性强。本书最后编排的附录,分别是进出口业务流程图,货运单证流转示意图、外销合同以及几种常见的单证样式。这对学生更好地理解 and 掌握国际贸易知识起着较大的作用。

本书是编写组成员集体合作的成果,具体分工如下:盐城工学院喻淑兰编写第一章、第十五章及附录部分;盐城工学院王成林编写第二章和第十一章;淮阴师范学院吴国松编写第三章第一节至第四节和第四章;西南科技大学涂娟、李进兵合作编写第三章第五节和第十四章;盐城工学院徐力编写第五章;淮阴师范学院李玲编写第六章和第八章;盐城工学院夏丽萍编写第七章;天津天狮学院国风华编写第九章;西安工程大学徐玲编写第十章和第十三章;盐城工学院徐梁编写第十二章。盐城工学院夏丽萍对本书国际贸易理论部分的修改做了大量的工作,盐城工学院周森对本书的修改提出了很好的建议,并协助编写了附录部分。喻淑兰、王成林负责全书的总纂、修改和定稿工作。

本书的编写过程中,参阅了大量的教材、著作、期刊以及网站上的一些文章、资料和案例,同时也得到了盐城工学院教材基金资助出版,在此谨向有关编者、作者、相关人员及出版社致以诚挚的谢意。

由于编者水平有限,书中难免存有错误和不足之处,还请有关专家和读者批评指正。

目 录

第一章 导 论	1	第二章 国际贸易基本理论及政策	18
学习目标	1	学习目标	18
案例导入	1	案例导入	18
第一节 国际贸易基本概念	2	第一节 古典自由贸易理论	19
一、对外贸易、国际贸易与世界		一、绝对成本理论	19
贸易	2	二、比较成本理论	21
二、对外贸易额与国际贸易额	3	三、相互需求理论	23
三、对外贸易量与国际贸易量	3	四、赫克歇尔—俄林的要素	
四、净出口、净进口与贸易差额	4	禀赋说	26
五、对外贸易结构与国际贸易		五、里昂剔夫之谜	28
结构	5	第二节 西方新自由贸易理论	31
六、对外贸易地理方向与国际贸易		一、规模经济理论	31
地理方向	6	二、需求偏好相似理论	31
七、总贸易体系与专门贸易体系	7	三、产品生命周期理论	32
八、贸易条件与对外贸易依存度	7	四、产业内贸易理论	32
第二节 国际贸易的产生和发展	9	五、对新贸易理论的简要评论	33
一、国际贸易的产生	9	第三节 传统保护贸易理论	33
二、国际贸易的发展	10	一、重商主义理论	34
第三节 国际贸易适用的法律与		二、保护幼稚工业论	35
惯例	13	三、对外贸易乘数理论	36
一、适用合同当事人所在国国内的		四、中心—外围论	37
有关法律	13	第四节 当代保护贸易新理论	38
二、适用有关的国际协定、条约或		一、国家竞争优势理论	38
公约	14	二、战略性贸易理论	41
三、适用国际贸易惯例	15	第五节 国际贸易政策	43
第四节 本课程的性质、研究对象		一、国际贸易政策概述	43
及基本内容	16	二、发达国家的国际贸易政策	
一、本课程的性质	16	演变	44
二、本课程的研究对象	16	三、发展中国家的国际贸易政策	
三、本课程的基本内容	16	演变	46
本章小结	17	本章小结	47
本章练习题	17	本章练习题	47



第三章 国际贸易措施	50
学习目标	50
案例导入	50
第一节 关税的概述	51
一、关税的含义	51
二、关税的特点	51
三、关税的作用	52
四、关税的分类	53
五、关税税则	57
第二节 非关税壁垒	58
一、非关税壁垒的概述	58
二、非关税壁垒的分类	59
第三节 鼓励出口和出口限制措施	61
一、鼓励出口措施	61
二、出口限制措施	63
第四节 贸易救济措施	65
一、倾销	65
二、反倾销	67
三、补贴与反补贴	69
第五节 我国对外贸易管理措施	71
一、对外贸易管理的经济调控手段	71
二、对外贸易管理的行政措施	72
三、对外贸易促进措施	74
本章小结	75
本章练习题	75
第四章 区域经济一体化理论与实践	77
学习目标	77
案例导入	77
第一节 区域经济一体化概念及形式	78
一、区域经济一体化的产生与发展	78
二、战后区域经济一体化的动力	79

三、区域经济一体化的含义	80
四、区域经济一体化的种类	80
五、区域经济一体化与国际贸易	83
第二节 区域经济一体化理论	83
一、关税同盟理论	83
二、大市场理论	86
三、协议性国际分工原理	86
四、综合发展战略	87
第三节 区域经济一体化实践	88
一、发达国家之间组成的一体化组织——欧洲联盟	88
二、发达国家与发展中国家组成的—体化组织——北美自由贸易区	90
三、发展中国家之间组成的一体化组织——东盟	91
四、新型的区域经济一体化组织——亚太经济合作组织	93
本章小结	94
本章练习题	94
第五章 国际服务贸易与国际技术贸易	96
学习目标	96
案例导入	96
第一节 国际服务贸易	96
一、国际服务贸易概述	96
二、服务贸易总协定	101
三、我国的服务贸易情况	103
第二节 国际技术贸易	105
一、国际技术贸易概述	105
二、国际技术贸易的内容	106
三、国际技术贸易的方式	110
四、国际技术贸易的价格与支付	113
本章小结	114
本章练习题	114

第六章 世界贸易组织	116	本章小结	160
学习目标	116	本章练习题	161
案例导入	116	第八章 商品的品名、品质、数量	
第一节 关税与贸易总协定	117	与包装条款	163
一、GATT 的产生	117	学习目标	163
二、GATT 的宗旨和主要内容	118	案例导入	163
三、乌拉圭回合多边贸易谈判	119	第一节 品名条款	163
四、GATT 的历史贡献及缺陷	121	一、商品品名的命名方法	163
第二节 世界贸易组织	122	二、品名条款的基本内容	164
一、世界贸易组织的主要内容	123	三、规定品名条款的注意事项	164
二、WTO 的基本原则	125	第二节 品质条款	164
第三节 中国与世界贸易组织	127	一、商品品质的含义	164
一、中国与 GATT 的历史回顾	127	二、对进出口商品品质的要求	165
二、中国申请“复关”和加入世界		三、合同中商品品质的表示方法	166
贸易组织的原则和进程	128	四、规定品质条款的注意事项	170
三、中国加入世贸组织后应承担		第三节 数量条款	171
的义务与可以享受的权利	129	一、常用的度量衡制度和计量单位	171
本章小结	132	二、规定数量条款的注意事项	174
本章练习题	132	第四节 包装条款	176
第七章 国际贸易术语	133	一、商品包装概述	176
学习目标	133	二、包装的分类	177
案例导入	133	三、中性包装和定牌生产	181
第一节 国际贸易术语概述	133	四、规定包装条款的注意事项	182
一、国际贸易术语的含义	133	本章小结	183
二、国际贸易术语的性质	134	本章练习题	183
三、国际贸易术语的作用	134	第九章 商品的价格条款	186
第二节 有关贸易术语的国际贸易		学习目标	186
惯例	135	案例导入	186
一、国际贸易惯例的含义与特点	135	第一节 进出口商品的定价原则	
二、关于贸易术语的国际贸易惯例	136	与方法	186
第三节 2000 年国际贸易术语解释		一、进出口商品的价格构成	186
通则	140	二、价格制定的基本原则	187
一、装运港交货的三种常用贸易		三、价格制定的方法	188
术语	140	第二节 进出口商品计价货币的	
二、向承运人交货的三种常用贸易		选择	190
术语	147		
三、其他贸易术语	153		
第四节 常用贸易术语的选用	157		
一、明确不同组别贸易术语的			
特点	157		
二、选用贸易术语时应考虑的			
主要因素	159		

一、计价货币	191	三、航空运输单据	219
二、合理利用汇率的买入价和 卖出价	191	四、多式联运单据	219
三、计价货币的选择	191	五、邮政运输单据	220
第三节 价格条款	192	本章小结	220
一、价格条款的主要内容	192	本章练习题	221
二、制定价格条款的注意事项	193	第十一章 国际货物运输保险条款 ...	223
三、订立价格条款时应注意的问题	194	学习目标	223
第四节 佣金和折扣	195	案例导入	223
一、佣金	195	第一节 国际货物运输保险的 基本原则	223
二、折扣	196	一、货物运输保险含义	223
第五节 出口成本及效益核算	197	二、货物运输保险的作用	224
一、出口货物的价格构成	197	三、保险的基本原则	224
二、成本核算	198	第二节 海上货物运输保险承保的 风险、损失和费用	226
三、价格换算	199	一、风险	226
本章小结	200	二、损失	226
本章练习题	200	第三节 我国海洋运输货物保险的 险别	228
第十章 国际贸易货物运输	202	一、各险别承保的责任范围	228
学习目标	202	二、保险责任起讫	231
案例导入	202	第四节 我国陆空邮运输货物保险 的险别	232
第一节 运输方式	202	一、陆上运输货物保险	233
一、海洋运输	202	二、航空运输货物保险	234
二、铁路运输	206	三、邮包运输风险	235
三、航空运输	207	第五节 伦敦保险业协会海运货物 保险条款	236
四、集装箱运输	208	一、伦敦保险业协会海运货物保险 条款的种类	236
五、美国 OCP 运输	209	二、协会货物保险的主要险别	236
六、国际多式联运	210	三、协会保险货物的期限	238
第二节 装运条款	211	第六节 我国进出口货物 保险实务	238
一、装运时间	211	一、选择保险险别	238
二、装运港和目的港	212	二、出口合同中的保险条款	240
三、分批装运和转运	213		
四、装卸时间、装卸率、滞期费和 速遣费	213		
第三节 运输单据	214		
一、海洋运输单据	214		
二、铁路运输单据	218		

三、进口合同中的保险条款	240	二、索赔条款的主要内容	286
四、保险单据的类别	241	第三节 不可抗力	287
五、保险索赔	242	一、不可抗力的含义	288
六、合同中的保险条款	243	二、合同中的不可抗力条款	288
本章小结	243	三、援引不可抗力条款处理事故应 注意的事项	289
本章练习题	244	第四节 仲裁	290
第十二章 货款的支付条款	247	一、仲裁的含义和特点	290
学习目标	247	二、仲裁协议	290
案例导入	247	三、合同中的仲裁条款	291
第一节 支付工具	247	本章小结	292
一、汇票	247	本章练习题	292
二、本票	252	第十四章 国际贸易合同的磋商、签订 与履行	295
三、支票	253	学习目标	295
第二节 支付方式	253	案例导入	295
一、汇付	253	第一节 国际贸易合同的磋商	295
二、托收	257	一、交易前的准备工作	295
三、信用证	263	二、交易磋商的内容与程序	297
第三节 各种支付方式的 结合使用	276	第二节 国际贸易合同的签订	302
一、汇付与信用证相结合	276	一、订立书面合同的含义	302
二、托收与信用证相结合	276	二、合同有效成立的条件	303
三、托收与汇付相结合	276	三、书面合同的形式和内容	304
四、汇付、托收、信用证相结合	277	第三节 进出口合同的履行	305
本章小结	277	一、出口合同的履行程序	306
本章练习题	277	二、进口合同的履行程序	310
第十三章 检验、索赔、不可抗力与 仲裁	279	本章小结	313
学习目标	279	本章练习题	313
案例导入	279	第十五章 国际贸易方式	315
第一节 进出口商品检验	279	教学目标	315
一、商品检验的重要性	279	案例导入	315
二、进出口商品检验的一般程序	280	第一节 包销、寄售与代理	315
三、商品检验条款的主要内容	281	一、包销	316
四、我国商品检验条款的规定 方法	285	二、寄售	317
第二节 索 赔	285	三、代理	319
一、约定索赔条款的意义	286	四、包销、寄售与代理 三种方式的区别	321



第二节 招标、投标与拍卖	321	二、期货交易的基本操作程序	333
一、投标与投标	322	三、期货交易的种类	334
二、拍卖	324	本章小结	336
三、招标、投标与拍卖方式的比较	326	本章练习题	336
第三节 对等贸易与加工贸易	326	附录一 进出口业务流程图	338
一、对等贸易	327	附录二 货运单证流转示意图	340
二、加工贸易	331	附录三 外销合同	342
第四节 商品期货交易	332	附录四 几种常见的单证样式	345
一、期货交易的含义及特点	332	参考文献	349



第一章 导论

【学习目标】

- 掌握国际贸易的基本概念;
- 了解国际贸易的产生、发展历程以及各阶段的特征;
- 熟悉国际贸易适用的法律法规;
- 明确国际贸易理论与实务课程的性质、研究对象及基本内容。

【案例导入】

据海关总署最新发布报告指出,2008年我国对外贸易进出口总值达25 616.3亿美元,比上年增长17.8%,比上年回落5.7个百分点。其中,出口14 285.5亿美元,增长17.2%,回落8.5个百分点;进口11 330.8亿美元,增长18.5%,回落2.3个百分点。贸易顺差2 954.7亿美元,比上年增长12.5%,净增加328.3亿美元。受美国次贷危机引发的国际金融危机影响,2008年我国对外贸易进出口增速前高后低,“入世”7年来增长速度首次低于20%。2008年我国外贸进出口主要呈现以下特点。

1. 第4季度外贸规模明显萎缩,最后两个月进出口增速表现为下降

2008年第4季度我国进出口总值为5 942.8亿美元,较第3季度下降18.8%。其中,11月份进出口总值增长速度是自2001年10月份(除去春节不可比月份)以来首次出现负增长,12月份进出口跌幅进一步加深,下降11.1%,跌幅比11月份加深2.1个百分点。

2. 一般贸易进口增速提高,其项下顺差减少;加工贸易比重下降,进口增速低于出口

2008年,我国一般贸易进出口12 352.6亿美元,其中出口6 625.8亿美元,增长22.9%,进口5 726.8亿美元,增长33.6%,贸易顺差比上年净减少205.7亿美元;加工贸易进出口10 535.9亿美元,所占比重比上年回落4.2个百分点,其中,出口6 751.8亿美元,增长9.3%,进口3 784亿美元,增长2.7%。

3. 外商投资企业进出口增长步伐放缓,国有企业进出口增速有所提高

2008年,外商投资企业进出口14 105.8亿美元,增长12.4%,比上年回落6个百分点;国有企业进出口6 110.4亿美元,增长23.5%,比上年加快3.7个百分点。

4. 欧盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位,与印度双边贸易增速大幅回落

2008年,欧盟继续保持我国第一大贸易伙伴和第一大出口市场的地位,中欧双边贸易总值为4 255.8亿美元,增长19.5%,分别高于同期中美、中日双边贸易增速9个和6.5个百分点。印度在我国十大贸易伙伴中位列第十位,2008年,中印双边贸易比上年大幅回落21.5个百分点。

5. 广东、江苏、上海、北京继续位列对外贸易进出口总值前四名

2008年,广东、江苏、上海、北京进出口总值分别为6 832.6亿美元、3 922.7亿美元、3 221亿美元和2 717.1亿美元,合计占当年全国进出口总值的65.2%。



6. 机电产品出口增速放缓, 初级产品进口比重提高

2008年, 我国机电产品出口8 229.3亿美元, 增长17.3%, 比上年回落10.3个百分点; 进口初级产品3 627.8亿美元, 增长49.2%, 占当年我国进口总值的32%, 比上年提高6.6个百分点。

(资料来源: 中华人民共和国海关总署官方网站: www.customs.gov.cn)

类似的数据不胜枚举。在经济全球化浪潮推动下, 对外贸易已成为各国政治、经济、文化交往的重要领域和平台, 成为社会经济生活中不可缺失的部分。那么, 为什么会产生贸易? 为什么贸易能使各国获益? 为什么贸易可以拉动各国的经济发展? 为什么要推行贸易自由化? 为什么有些国家会采取各种手段实行市场保护来限制贸易的正常开展? 国际贸易有何规则和惯例? 如何开展国际贸易, 有哪些具体程序? ……这些问题就是国际贸易理论与实务课程要系统介绍的内容。

第一节 国际贸易基本概念

一、对外贸易、国际贸易与世界贸易

(一) 对外贸易

对外贸易 (Foreign Trade), 是指一个特定的国家 (地区) 与其他国家 (地区) 之间的商品和劳务的交换活动, 又称国外贸易 (External Trade)、进出口贸易 (Import and Export Trade) 或输出入贸易。在某些海岛国家 (地区) 以及对外贸易活动主要依靠海洋运输的国家 (地区), 如英国、日本和我国的台湾省等, 也把对外贸易称为海外贸易 (Oversea Trade)。

(二) 国际贸易

国际贸易 (International Trade) 是指世界各国 (地区) 之间的商品和劳务的交换活动, 是各国 (地区) 经济在国际分工基础上相互联系的主要表现形式。

判断“国际性”的标准包括营业地标准、国籍标准、交易行为标准等, 其中, 常用的是营业地标准。《联合国国际货物销售合同公约》(以下简称《公约》) 第1条第(1)款规定“本公约适用于营业地在不同国家的当事人之间所订立的货物销售合同”, 即《公约》对货物贸易是否具有“国际性”的判断标准是营业地标准, 中国也采用营业地标准。

【案例 1.1】

德国 A 公司在中国北京设立了一个分公司 B, 在中国香港设立了一个分公司 C。中国 D 公司与 A 公司签订了一份加工合同, 合同规定: D 从 A 购买机器设备, 从 C 购买原材料并加工为成品, 由 B 负责将 D 加工后的成品回购, 再转卖给 A, 最后由 A 公司在国际市场上销售。试问以上交易哪些具有国际性?

(资料来源: 缪东玲. 国际贸易理论与实务. 北京: 北京大学出版社, 中国林业出版社, 2007)

分析提示:《公约》对货物贸易是否具有“国际性”的判断标准是“营业地标准”。德国和中国都是《公约》的缔约国。本案例中 A 公司的营业地在德国, B 公司和 D 公司的营业地在中国, C 公司的营业地在中国香港地区。因此, 具有“国际性”的是: D 公司与 A 公司签订的加工合同; D 公司从 A 公司购买机器设备; D 公司从 C 公司购买原材料; B 公司将加工后的成品转卖给 A 公司; A 公司在国际市场上销售成品。不具有“国际性”的是: B 公司回购 D 公司加工后的成品。

(三) 世界贸易

世界贸易 (World Trade) 泛指世界所有国家和地区的贸易活动。从这个意义上说, 世界贸易与国际贸易是同一个概念。若世界贸易泛指国际贸易和国内贸易的总和, 则世界贸易与国际贸易不是同一概念。本书所指的世界贸易与国际贸易是同一个概念。

二、对外贸易额与国际贸易额

(一) 对外贸易额

对外贸易额 (Value of Foreign Trade), 又称对外贸易值或进出口贸易总额, 是以金额表示的一国外贸贸易总量, 是反映一国对外贸易规模的重要指标之一。

对外贸易额分为对外贸易出口额和对外贸易进口额, 对外贸易出口额是指一定时期内一国向国外出口商品的全部价值; 对外贸易进口额是指一定时期内一国从国外进口商品的全部价值。对外贸易额可用公式表示为

$$\text{对外贸易额} = \text{对外贸易出口额} + \text{对外贸易进口额}。$$

(二) 国际贸易额

国际贸易额 (Value of International Trade), 又称国际贸易值, 是以金额表示的世界各国和地区的贸易总量, 是反映世界贸易规范的重要指标之一。

国际贸易额分为国际贸易出口总额和国际贸易进口总额。国际贸易出口总额等于各国 (地区) 的出口总额之和, 国际贸易进口总额等于各国 (地区) 的进口总额之和。由于一国的出口就是另一国的进口, 因此国际贸易出口总额应该等于国际贸易进口总额。但是, 由于一般都按 FOB 价计算对外贸易出口额, 按 CIF 价计算对外贸易进口额, 因此, 国际贸易出口总额往往小于国际贸易进口总额。另外, 保险费和运输费用应该计入服务贸易收入, 因此, 国际贸易额通常是指国际贸易出口总额。

三、对外贸易量与国际贸易量

(一) 对外贸易量

对外贸易量 (Quantum of Foreign Trade), 是指按不变价格计算的对外贸易额, 它是反映一国对外贸易规模的重要指标。



(二) 国际贸易量

国际贸易量 (Quantum of International Trade), 是指按不变价格计算的国际贸易额, 它是反映国际贸易规模的指标。

由于国际市场价格和各国货币币值的经常波动, 对外贸易额或国际贸易额并不能准确地反映一国对外贸易或国际贸易的实际规模, 不同时期的对外贸易额和国际贸易额不具有可比性。因此, 在实际工作中往往以某一固定年份为基期计算的价格指数除当时的贸易额的方法, 得到按不变价格计算的贸易额 (也称贸易量), 这样就消除了价格变动的影响, 单纯反映贸易量的变化, 使得不同时期的贸易额可以直接进行比较, 所以称为对外贸易量和国际贸易量。

计算方法如下:

$$\text{贸易量} = \frac{\text{贸易额}}{\text{进/出口商品价格指数}}$$

假定 2008 年为报告期, 2000 年是基期, 2008 年的出口量用 q_1 表示, 出口价格用 p_1 表示; 2000 年的出口量用 q_0 表示, 出口价格用 p_0 表示, 则以 2000 年为基期计算的 2008 年出口贸易量为

$$\text{2008 年的出口贸易量} = \sum p_0 q_1$$

$$\text{或 2008 年的出口贸易量} = \frac{\text{2008 年出口贸易额}}{\text{2008 年出口商品价格指数}}$$

其中: 2008 年出口贸易额为 $\sum p_1 q_1$; 2008 年出口商品价格指数为 $\sum p_1 q_1 / \sum p_0 q_1$

同理, 计算进口贸易量或进出口贸易量的调整方法与出口贸易量的计算方法相同。

四、净出口、净进口与贸易差额

(一) 净出口、净进口

一国 (地区) 在同类产品上通常既有出口又有进口。在一定时期内 (通常为 1 年) 内, 如果某种商品的出口大于进口, 称为净出口 (Net Export); 反之, 则称为净进口 (Net Import)。这两个净值反映了一国 (地区) 某类商品在国际贸易中所处的地位。

(二) 贸易差额

贸易差额 (Balance of Trade) 是指一国 (地区) 在一定时期内 (通常为 1 年) 出口贸易总额与进口贸易总额的差额。当出口总额大于进口总额时, 称为贸易顺差、贸易盈余或出超; 当出口总额小于进口总额时, 称为贸易逆差、贸易赤字或入超; 当出口总额与进口总额相等时, 则称为贸易平衡。贸易差额是衡量一国 (地区) 对外贸易状况、经济状况和国际收支状况的重要指标。

五、对外贸易结构与国际贸易结构

(一) 对外贸易结构

广义的对外贸易结构 (Composition of Foreign Trade), 是指货物、服务及各组成类别在一国进口额、出口额或进出口总额中所占的比重。

狭义的对外贸易结构, 又称对外货物贸易结构 (Composition of Foreign Merchandise Trade), 是指一定时期内一国进出口贸易中各类货物的构成, 即某大类或某种货物进出口贸易额与整个进出口贸易额的比率。表 1.1 是 2007 年中国进出口商品构成表。

表 1.1 2007 年中国进出口商品构成表

商品构成 (按 SITC 分类)	出口			进口		
	金额 (亿美元)	比上年 增减%	比重%	金额 (亿美元)	比上年 增减%	比重%
总 值	12 180.1	25.7	100	9 558.2	20.8	100
一、初级产品	615.5	16.3	5.05	2 429.8	29.8	25.42
0 类 食品及活动物	307.5	19.5	2.52	115.0	15.0	1.20
1 类 饮料及烟类	14.0	17.0	0.11	14.0	34.7	0.15
2 类 非食用原料 (燃料除外)	91.5	16.5	0.75	1 179.1	41.8	12.34
3 类 矿物燃料、润滑油及有关原料	199.4	12.2	1.64	1 048.3	17.8	10.97
4 类 动植物油、脂及蜡	3.0	-18.8	0.02	73.4	86.6	0.77
二、工业制品	11 564.7	26.2	94.95	7 128.4	18.0	74.58
5 类 化学成品及有关产品	603.6	35.5	4.96	1 075.0	23.5	11.25
6 类 按原料分类的制成品	2 198.9	25.8	18.05	1 028.7	18.3	10.76
7 类 机械及运输设备	5 771.9	26.5	47.39	4 125.1	15.5	43.16
8 类 杂项制品	2 968.5	24.7	24.37	875.0	22.7	9.15
9 类 未分类的商品	21.8	-6.0	0.18	24.6	21.4	0.26

(资料来源: 根据中华人民共和国商务部 2007 年商务统计数字整理)

(二) 国际贸易结构

广义的国际贸易结构 (Composition of international Trade), 是指货物、服务及各组成类别在世界贸易总额中所占的比重。

狭义的国际贸易结构, 又称国际货物贸易结构 (Composition of international Merchandise Trade), 是指一定时期内各大类货物或某种货物在整个国际贸易中的比重, 即各大类或某种货物贸易额与整个世界贸易额的比率。

对外贸易结构或国际贸易结构可以反映出一国 (地区) 或世界经济发展水平、产业结

构状况和第三产业发展水平。

六、对外贸易地理方向与国际贸易地理方向

(一) 对外贸易地理方向

对外贸易地理方向 (Direction of Foreign Trade), 又称为对外贸易地区分布或国别构成, 是指一定时期内 (通常为 1 年) 各个国家 (地区) 在一国对外贸易中所占的地位, 通常以它们在该国进口额、出口额或进出口总额中的比重来表示。对外贸易地理方向指明一国出口货物和服务的去向以及进口货物和服务的来源, 从而反映一国 (地区) 与其他国家 (地区) 之间经济贸易联系的程度。该指标通常受经济互补性、国际分工的形成与贸易政策的影响。表 1.2 是 2007 年中国进出口商品国家 (地区) 总值表。

表 1.2 2007 年中国进出口商品国家 (地区) 总值表

国家 (地区)	进出口额 (万美元)	比重%	出口额 (万美元)	比重%	进口额 (万美元)	比重%
总 值	217 383 301	100	121 801 452	100	95 581 850	100
亚 洲	118 791 327	54.6460	56 801 071	46.6341	61 990 256	64.8557
非 洲	7 357 342	3.3845	3 729 036	3.0616	3 628 306	3.7960
欧 洲	42 756 587	19.6688	28 788 161	23.6353	13 968 427	14.6141
拉丁美洲	10 261 110	4.7203	5 154 295	4.2317	5 106 815	5.3429
北美洲	33 258 052	15.2993	25 218 384	20.7045	8 039 668	8.4113
大洋洲	4 952 966	2.2784	2 110 505	1.7327	2 842 461	2.9739
国别 (地区) 不详	5 917	0.0027			5 917	0.0062
其中						
东南亚国家联盟	20 254 828	9.3176	9 417 892	7.7322	10 836 936	11.3379
欧洲联盟	35 615 124	16.3836	24 519 173	20.1304	11 095 951	11.6088
亚太经济合作组织	146 718 662	67.4931	77 628 952	63.7340	69 089 710	72.2833

(资料来源: 根据中华人民共和国商务部 2007 年商务统计数字整理)

(二) 国际贸易地理方向

国际贸易地理方向 (Direction of international Trade), 又称国际贸易地区分布, 是指一定时期内 (通常为 1 年) 各国 (地区)、国家集团、世界各洲在国际贸易中的地位, 即世界贸易的国别分布和洲别分布状况。计算各国 (地区)、国家集团、世界各洲在国际贸易中的比重, 既可以计算各国 (地区)、国家集团、世界各洲的出口额和进口额在世界出口总额和世界进口总额中的比重, 也可以计算各国 (地区)、国家集团、世界各洲的进出口总额在世界进出口总额中的比重。

七、总贸易体系与专门贸易体系

总贸易体系与专门贸易体系是贸易国家进行对外货物贸易统计所采用的统计制度。

(一) 总贸易体系

总贸易体系 (General Trade System) 亦称一般贸易体系, 是指以货物通过国境作为统计进出口的标准。据此, 凡进入本国国境的货物一律计入进口贸易, 凡离开本国国境的货物一律计入出口贸易。前者为总进口, 后者为总出口。总出口与总进口相加就是一国的总贸易。目前, 采用总贸易体系的国家 (地区) 约 90 个, 包括中国、日本、英国、美国、加拿大、澳大利亚等。

(二) 专门贸易体系

专门贸易体系 (Special Trade System) 亦称特殊贸易体系, 是指以货物经过关境作为统计进出口的标准。以关境为标准统计对外贸易的国家规定: 当外国商品进入国境后, 如果暂时存放在保税区, 不进入关境, 则这些商品一律不列为进口。只有从外国进入关境的商品以及从保税区提出后进入关境的商品, 才列为进口, 称作专门进口。与此相反, 从国内运出关境的商品, 即使没有运出国境, 也列为专门出口。专门出口与专门进口相加即为专门贸易。目前, 采用专门贸易体系的国家 (地区) 约 80 个, 包括意大利、法国、德国、瑞士等。

一般来说, 关境与国境是一致的, 多数国家的海关都设在国境上。像中国这样设有保税区或自由贸易区的国家, 其国境大于关境。缔结关税同盟的国家, 其共同关境大于其各自的国境。鉴于现实中存在的关境与国境不一致的现象, 各国在进行货物贸易统计时采用的方法不同就有着实际的意义, 所以联合国发布的各国对外货物贸易额的统计数字, 一般均注明是按何种贸易统计体系编制的。

八、贸易条件与对外贸易依存度

(一) 贸易条件

由于一国进出口的商品种类繁多, 通常用贸易条件指数来反映贸易条件 (Terms of Trade) 的改善程度。如果贸易条件指数大于 100, 表明贸易条件改善; 如果贸易条件指数小于 100, 则表明贸易条件恶化; 如果贸易条件指数等于 100, 则表明贸易条件没有变化。在国际贸易中, 贸易条件有以下几种。

1. 净贸易条件

净贸易条件是指一个国家 (地区) 在一定时期内的出口商品价格指数与进口商品价格指数之间的比率, 故又称为进出口商品交换比价, 或简称交换比价。计算公式为

$$N = (P_X / P_M) \times 100$$

式中: N 为净贸易条件; P_X 为出口价格指数; P_M 为进口价格指数。