

大

家

談



河南广播电视新闻中心编
河南人民出版社

大 家 谈

河南广播电视新闻中心评论处编

河南人民出版社

责任编辑：刘连峰

大 家 谈

河南广播电视新闻中心评论处编

河南人民出版社出版发行

河南新华二厂(联)印刷

787×1092毫米 32 开本 7.875 印张 150 千字

1986年5月第1版 1986年5月第1次印刷

印数1—20,000册

统一书号：3105·492 定价：1.10元

目 录

大家来谈 大家来办

——写在《大家谈》前面……………李光照（1）

想国家 算大帐……………	杨叙安（4）
实事求是地讲形势……………	李秀德（5）
从吃不到红薯叶说开去……………	小火（6）
莫以牢骚为时髦……………	杨凤超（8）
不能只顾一阵子 不管一辈子……………	崔秀智（9）
国事与家事……………	肖子江（10）
将军的家教……………	季光海（11）
要有点牺牲精神……………	周建国（12）
应该比什么……………	张理儒（13）
比理想 比奋斗 比贡献……………	李冠一（14）
思想教育不能只顾一头……………	阎泉峰（15）
认党与认亲……………	李富娥（16）
共产党员的标志……………	谷正雄（17）
不只是做贤妻良母……………	李富娥 勾志霞（18）
不该棒打“老鸳鸯”……………	陈克岭（19）
高兴之余……………	犁田（20）
话说拜年……………	李新（21）
虎年未必生“虎子”……………	李才富（22）

赞一个市长为女儿婚礼的祝词·····	符蓬旭 (23)
“居功不傲精神”赞·····	李福祥 (24)
老大也别“徒悲伤”·····	郑伟 (25)
荣誉不可滥施·····	王玉华 (26)
看“热闹”与管“闲事”·····	季光炬 (27)
店大莫欺客·····	肖冰 (28)
柜台不是聊天之地·····	姚天征 (29)
改一改“不知道”之类的口头禅·····	孙传恒 (30)
要当文明顾客·····	范守智 (31)
如此捞钱有何光彩·····	武立峰 (32)
不能昧着良心赚钱·····	柳玉柱 (33)
“这是街道办事处的功劳”·····	李富城 (34)
邻里之间要和睦相处·····	梁国安 (35)
尊重老人休息的权利·····	季光海 (36)
何谓“自知之明”·····	周汉杰 (37)
大兴学先进之风·····	张永军 (38)
磨刀不误砍柴工·····	杨凤超 (39)
不能谁肯干谁有错·····	林保全 (40)
千金难买公仆心·····	柳玉柱 (41)
有感于李瑞环中“状元”·····	谷正雄 (42)
方二虎的“致富观”·····	程勇 (43)
干部后富光荣·····	李福祥 (44)
奉献与索取·····	李明 (45)
人要有高尚的追求·····	吴国强 (46)
多为后代想想·····	李天会 (47)
可贵的“电焊条精神”·····	马宏图 (48)

人到无求品自高·····	陈克岭 (49)
要使先进“里外”香·····	张松山 (50)
政工干部的自身修养·····	徐 辉 (51)
榜上无名 脚下有路·····	王兴德 (52)
不该遗忘的角落·····	李福祥 (53)
要有林则徐禁烟的精神·····	李华琴 (54)
观众的责任·····	邓功通 (55)
遇事讲文明 有理也让人·····	杨叙安 (56)
登报求婚何罪之有·····	梁国安 (57)
好女何须嫁衣多·····	寒明松 赵海堂 (58)
要有“宏观”眼光·····	行文启 (59)
“借梯上楼”值得称道·····	张保振 (60)
把眼光放远一点·····	周建利 (61)
更不要忘了社会效益·····	张理儒 (62)
专业户不是“宝葫芦”·····	屈云惠 (63)
请给子孙后代留下饭碗·····	陈克岭 (64)
好酒也怕巷子深·····	号志国 胡耀华 (65)
哑巴卖刀的启示·····	杨汝北 (66)
这种公文旅行应当革除·····	王志远 (67)
招聘人才要顾全大局·····	杨叙安 (68)
不要招来女婿气走儿子·····	李 杰 (69)
留人贵在留心·····	王松波 (70)
用人莫求“全”崇“外”·····	肖万君 (71)
莫把坏人当能人·····	王松波 (72)
“摇钱树”要栽 “粮囤子”要保·····	石建华 (73)

无麦不稳·····	王新义 (74)
无粮则乱·····	王太广 (75)
不可放松粮食生产·····	杨冠英 (76)
不要抓了西瓜 丢了棉花·····	苏献军 (77)
农民种田需要信息指导·····	时建功 (78)
谁有远见谁养牛·····	陈克岭 (79)
农工两旺好·····	杨世明 (80)
减轻农民负担是当务之急·····	马宏图 (81)
鞋子合脚走得快·····	张理儒 (82)
船小也不要乱调头·····	周建利 (83)
赞集贸市场上的服务台·····	王 伟 (84)
一分钱的买卖也要做·····	牛生玉 (85)
不要把“一”当作“唯一”·····	高尚廉 (86)
“二人球”踢不得·····	陈留东 (87)
不可忽视小商品的经营·····	左德纯 (88)
一项值得称道的规定·····	天 山 (89)
不要“富了和尚穷了庙”·····	彭文礼 (90)
舍近求远不可取·····	李敬意 (91)
开夜班车的启示·····	陈克岭 (92)
管管个体户司机的方向盘·····	江镇滨 (93)
驾驭畜力车也要当心·····	曹中涛 (94)
既要修路 又要行车·····	犁 田 (95)
关键不在挂什么招牌·····	马全胜 (96)
鼓励农民在土地上投资·····	时建功 (97)
种地要养地·····	李廷兰 (98)
要舍得在土地上花本钱·····	行文启 (99)

不能为治“窝”而砸“锅”	张理儒 (100)
“小窟窿”也能掏出“大螃蟹”	易建华 (101)
拾到篮子里都是菜	李敬意 (102)
“一分利餐馆”的启示	梁国安 (103)
萝卜快了也要洗泥	李敬意 (104)
“烟叶烧锅”的联想	李国发 (105)
要珍惜消费者的时间	孙传恒 (106)
让更多的便民措施跟上来	张理儒 (107)
“分忧解难信箱”设得好	季光炬 (108)
莫让建议箱上的锁生锈	宋小平 (109)
不宜宣传高消费的典型	邱顺成 (110)
警惕“一茬烂”的现象	马宏图 (111)
乡村要认真查查财务	张 牛 (112)
贪小利 丢信誉	杨德振 (113)
“拦头价”拦得好	杨天胜 (114)
赠钱给物更要教门技术	于国平 (115)
政策里边有信息	张保振 (116)
致富条件在于人创造	史遂彬 (117)
“按政策就没办法办”吗	严定宝 (118)
莫用“减价”招牌欺骗顾客	梁国安 (119)
不要在秤砣上要花招	马坤蓉 (120)
家务服务公司大有可为	勾志霞 李富斌 (121)

瞎指挥误国坑民	赵福奇 王遂河 (122)
谁来落实	孙传恒 (123)

从县委书记拒绝受奖谈起·····	王景顺 (124)
“干部都这样，啥事都好办了”·····	张宪堂 李建华 (125)
清茶一杯见精神·····	柳玉柱 (126)
基层整党不要依赖“回头看”·····	邱顺成 (127)
杜绝流言蜚语·····	罗国炳 (128)
“党风”与“家风”·····	张松山 (129)
好作风要发扬光大·····	宋福占 (130)
有感于县委书记杀回马枪·····	林保全 (131)
既要去看专业户 更要关心党支部·····	张 牛 (132)
从周总理的一条规定说开去·····	林 彬 (133)
乘车与党风·····	杨叙安 (134)
谁是支书·····	王志远 (135)
莫借“开会”赶“花会”·····	刘 荃 (136)
不能喷着酒气同群众讲话·····	柳玉柱 (137)
不做“葫芦”干部·····	刘英杰 高成牛 (138)
“四轮”换成“两轮”好·····	吴学斌 (139)
最后一步也不能歪·····	柳玉柱 (140)
莫慷公家之慨·····	李新全 (141)
要“公了”不要“私了”·····	路 程 (142)
“面子活”做不得·····	杨汝北 (143)
多来些“突然袭击”式的检查·····	李天会 (144)
还是“车让人好”·····	王松波 (145)
不坐车岂不更好·····	黄粤平 (146)
是“匡算”还是浮夸·····	屈云惠 (147)
也谈“攀比”·····	马宏图 (148)
首先要扶正“上梁”·····	肖万君 (149)

这个“招呼”打得好·····	邱顺成(150)
“抹腿”的棉花长得壮·····	张茂盛(151)
就是先管住“这一次”·····	曾华贵(152)
要过好“金钱关”·····	松 山(153)
值班莫唱“空城计”·····	邱顺成(154)
切莫做表面文章·····	江镇滨(155)
到群众中去搞调查研究·····	李国发(156)
有感于农村开会难·····	孙 智 学 远(157)
“整党以后再说”·····	石建华(158)
这样的检查者应该自我“检查”·····	李国发(159)
到被遗忘的角落去·····	孙玉坤(160)
从受骗者本身查查原因·····	刘 灿(161)
送开水与卖汽水·····	林保全(162)
强化时间观念·····	陈书林(163)
“过年”与“抓钱”·····	佳 人(164)
领导干部下基层吃家常饭好·····	马全胜(165)
“四两粮票”切莫等闲看·····	陈留东(166)
莫把“派饭”变成“吃请”·····	詹才亨(167)
从一位农民告状谈起·····	谷正雄(168)
搞好服务 不添麻烦·····	李才富(169)
划宅基地不能敲群众的竹杠·····	郑 原(170)
话说“随礼”·····	王保家(171)
小议“拼凑”·····	马宏图(172)
不必有“投鼠忌器”的顾虑·····	刘英杰(173)
如此物价检查不可取·····	齐润英(174)
粒粒皆国库·····	杨冠英(175)

要先管住自己·····	李国发(176)
署名与争名·····	陈书林(177)
搭配之风何时了·····	陈克岭(178)
莫把医院办成商店·····	张保振(179)
医院不能乱收费·····	封振甲(180)
劝君莫出馊主意·····	李金祥(181)
检疫还是捡钱·····	陈克岭(182)
座谈会还是“淡”些好·····	阎天三(183)
不能这样采购年货·····	封振甲(184)
反对不合理的摊派·····	马福德(185)
有感于新闻单位批评之后·····	李福祥(186)

为人师表 无尚光荣·····	晓 阳(187)
尊师贵在长久·····	王兴德(188)
尊师才能重教·····	行文启(189)
尊师重教要讲求实际·····	肖万君(190)
上学与法律·····	李国栋(191)
杜绝新文盲的产生·····	韩 芳(192)
丑小鸭会变成美天鹅·····	蔡斌芳(193)
当好孩子的“第一任教师”·····	李富斌(194)
不能向学生乱收费·····	袁连初 寇海亮(195)
莫让小学生超负荷运转·····	江镇滨(196)
关键在于引导·····	蔡斌芳(197)
听孩子们唱“十五的月亮”所想到的·····	谷正雄(198)
不能把孩子们拒于校门之外·····	江声忠(199)

希望考生报考师范院校·····	肖万君 (200)
从“儿子偷老子的钱”所想到的·····	季光炬 (201)
让歌声在校园里荡漾·····	夏四海 (202)
莫忘“粒粒皆辛苦”·····	张秉彦 (203)
愿科教片多下乡·····	李来复 (204)
多拍些农村题材的电影片·····	韩 芳 (205)
是“法大”不是官大”·····	肖万君 (206)
“不知不招罪”吗·····	马国勤 (207)
普法教育与人人有关·····	杨叙安 (208)
不懂法，好心也会办出违法事·····	杨叙安 (209)
《村规民约》不是罚约·····	徐 刚 (210)
莫让小事酿大祸·····	周亚非 (211)
为农民补上这一课·····	刘其田 (212)
为何讨好上头·····	谷正雄 (213)
要重视检察建议·····	李和平 (214)
寄希望于河南体育健儿·····	王玉琴 (215)
要有东道主的风度·····	李福祥 (216)
早婚现象为何禁而不止·····	来福祥 (217)
要有绿化的紧迫感·····	行文启 (218)
既要柳绿 又要桃红·····	彭文礼 (219)
为什么只见数字不见林·····	林保全 (220)
到群众中去检查邮电通讯质量·····	陈克岭 (221)
还是回头望望好·····	王殿清 (222)
工作总结应当实事求是·····	张继伟 (223)
象女排那样总结工作·····	陈鸿宾 (224)
干实事也要学理论·····	行文启 (225)

查一查给群众许的愿是否兑现了·····	尹绪明(226)
不要轻率许诺·····	董立举(227)
心中要想着贫困户·····	郭修德(228)
从一位医生减肥谈起·····	王金僚(229)
讲不讲卫生大不一样·····	梁国安(230)
菜篮子里的卫生学·····	田 贝(231)
说说“体面”·····	周长安(232)
小荷才露尖尖角·····	
——编发《大家谈》的体会·····	肖竹乔 杨诚勇(233)
编 后 记·····	(236)

大家来谈 大家来办

——写在《大家谈》前面

河南省广播电视厅厅长、总编辑 李光照

《大家谈》编播一年，现在应广大听众的要求，结集出版。广播的长处是传播速度快，听众范围广，不足之处是一听而过，转瞬即逝。出本集子，化声为形，把“耳闻”过的东西再“目睹”一番，还是很有意义的。这对于听众来说，可以长期保存，随时浏览；对于作者来说，可以相互学习，广为借鉴。同时，通过这本书的流传，影响所及，又将吸引更多的人来写作，从而扩大作者队伍，丰富节目内容。一举而多得，的确是一件好事。

在广播新闻节目里增设《大家谈》栏目，这是加强评论工作，进行新闻改革的一种尝试。从一年来的实践看，这个尝试是成功的。《大家谈》赢得了广大听众的喜爱和赞誉。许多听众来信，称道它：“可亲可信，平易近人，有情有理，入耳入心”；“不到两分钟，拨亮心头一盏灯。”

为什么《大家谈》讨人喜欢？我想，最主要的原因是：谈的是人民大众的心里话，表达的是人民大众的愿望，反映了人民大众的思想情感。我们的广播是党和政府的喉舌，是面向人民大众说话的；它也是人民的喉舌，应当由人民大众来说话。新闻评论是广播的旗帜。在广播评论的多种形式

中，用“大家谈”的形式，由人民大众自己来谈自己的事，谈他们在两个文明建设中，在生产、工作、学习、生活等方面所接触到的感受到的问题，是十分必要的。《大家谈》栏目正是为人民大众发表意见而提供的一个园地。它缩千里为咫尺，集群言为一堂，不拘一格，议论风生，娓娓谈来，你我平等。从内容上看，有的是从群众的角度宣传党的方针政策，进行自我教育，具有指导性；有的是赞颂扶植新生事物，播扬社会主义精神文明，具有激励性；有的抨击旧思想、旧观念、旧传统，针砭社会时弊和不正之风，具有战斗性；有的传递改革开放信息，反馈群众建议呼声，具有信息性。从形式上看，《大家谈》精短简明，生动活泼，充分运用了语言交谈方式，发挥了这一广播优势，或一事一议，或一题一议，寓事于理，以实证虚，使谈的人和听的人产生亲近感，引起思想感情上的共鸣。《大家谈》多是有感而发、一吐为快的短文，既有新闻价值，又有评论价值。作者有“理”敢“论”，生活气息浓重，语言朴实真切，很少有八股味。

《大家谈》讨人喜欢的另一个原因，是靠大家来办，具有广泛的群众性，有着深厚的群众基础。《大家谈》的作者，既有战斗在四化建设第一线的工人、农民、解放军战士，也有各级领导干部和知识分子；既有从事新闻工作的专业编辑、记者，又有各条战线上的新闻爱好者；既有入学不久的小学生，也有年逾古稀的老人；既有本省的作者，又有省外的作者。正是因为《大家谈》的稿源来自“大家”，立论为人民着想，所以广大听众把《大家谈》当成自己畅所欲言的论坛，热情扶植，积极撰稿。有的群众遇到了不平之事，就理直气壮地说：“咱们《大家谈》上见！”《大家谈》有着

广泛的“作者面”，所以“谈”兴盎然，丰富多彩，生气勃勃。这就是《大家谈》的生命力所在，也是人民电台的根本性质的体现。

中央领导同志多次强调：要把评论、言论抓好，提高人民群众的认识。广播新闻工作要适应新时期形势的需要，就必须扬独家之优势，汇天下之精华，创名牌，出精品。而加强和改进广播评论，就是一个很重要的方面。《大家谈》开了个好头，应该而且也有条件成为多出精品的名牌栏目。《大家谈》毕竟诞生不久，还在探索中前进。虽然它很受欢迎，但还有缺点和不足，应该百尺竿头，更进一步。这次编选成册，就是为了留下历史的脚步，显出认识的印记，更有利于接受广大听众的评审和检查。我希望《大家谈》的题材更开扩一些，角度更新颖一些，语言更活泼一些，总之，要办得更精彩一些。“精”是短小精悍，“彩”是五彩缤纷。《大家谈》要做到又短又好，又精又彩。《大家谈》是“谈”心而不是“讲”话，是“引导”，而不是“训导”。要进一步在“谈”字上多下点功夫，与听众推心置腹，促膝谈心，言恳意切，心心相印。只有这样，才能使人们喜闻乐听，才能发挥其“提高人民群众的认识”的作用。

我也是《大家谈》的一个听众。怎样办好“大家谈”？应该由“大家来谈一谈”。以上说的这些，只不过是个人管见，门外之谈，偏颇之处，亦属难免。写在这本书的前面，不过是希望它成为大家来谈的一个“话头”罢了。

一九八六年五月一日

想国家 算大帐

杨叙安

在经济体制改革中，新乡市钟表一厂想国家，算大帐，成倍增长闹钟的生产量，为国家多创了外汇。同时，这个厂努力挖掘潜力，积极组织多品种生产，实现了企业扭亏增盈，做到了对国家、企业负责的一致性。

闹钟是国内外市场的畅销产品，却是利润很小的产品。近几年来，一些厂家单纯从企业的经济效益出发，纷纷转产，而新乡市钟表一厂却想国家，顾大局。他们认为，生产闹钟虽然利润比较低，但是可以出口换外汇，对国家有利。他们说：“对国家有利的产品，企业获利少也不能丢掉。”

这是社会主义企业的经营道德。当前进行的经济体制改革，使企业扩大了自主权，同时也加重了企业领导者对国家、对人民的责任。企业的领导者都应十分珍惜党和人民赋予的权力。要象新乡市钟表一厂那样，把权力真正用以造福国家、造福人民，顾全大局。切不可因小失大，只从本企业利益出发，做出不利于国家、不利于社会的事。