

E
B
S

Rich Dad's

全球销量突破2000万册

钻石版

连续251周上榜

富爸爸 穷爸爸 投资指南

透视富人的财务计划，做个终极投资家

(美)罗伯特·T·清崎 莎伦·L·莱希特 著 王丽洁 朱云 朱鹰 译



电子工业出版社

Http://www.phei.com.cn

“富爸爸”口袋本③

富爸爸投资指南

Rich Dad's Guide To Investing

(美) 罗伯特·T·清崎 莎伦·L·莱希特 著

王丽洁 朱云 朱鹰 译

王丽洁 马清扬 审校

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

Rich Dad's Guide To Investing: What the Rich Invest In, That the Poor and Middle Class Do Not!

by Robert T. Kiyosaki and Sharon L. Lechter

Authorized translation by GoldPress, Inc. from English language edition published by Warner Books in association with CASHFLOW Technologies, Inc.

Copyright © 2000 by Robert T. Kiyosaki and Sharon L. Lechter.

CASHFLOW is the trademark of CASHFLOW Technologies, Inc.

are trademarks of
CASHFLOW Technologies, Inc.

Chinese translation © 2003, 2005 by Publishing House of Electronics Industry and Beijing Reader's Cultural & Arts Co., Ltd.

All rights reserved.

本书中文简体字版专有翻译出版权由 GoldPress Inc. 公司授权电子工业出版社和北京读书人文化艺术有限公司。该专有出版权受法律保护。

版权贸易合同登记号 图字：01 - 2002 - 6145

图书在版编目 (CIP) 数据

富爸爸投资指南/(美)清崎(Kiyosaki, R. T.), (美)莱希特(Lechter, S. L.)著;王丽洁等译. - 北京:电子工业出版社, 2005. 7
(富爸爸口袋本; 3)

书名原文: Rich Dad's Guide to Investing: What the Rich Invest In, That the Poor and Middle Class Do Not!

ISBN 7-121-01365-7

I. 富… II. ①清… ②莱… ③王… III. 私人投资 - 通俗读物 IV. F830.59 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 076987 号

策 划 人: 胡祥政

责任编辑: 赵 青 特约编辑: 胡祥政

印 刷: 北京顽园印刷有限责任公司

出版发行: 电子工业出版社 <http://www.phei.com.cn>

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销: 各地新华书店

开 本: 787 × 1092 1/32 印张: 21 字数: 386 千字

印 次: 2005 年 7 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010)68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

出版者的话

50年代的“财富”是激情，站起来的新中国和她的儿女们豪情澎湃，高歌猛进，金钱是一种多余的羁绊。

70年代的“财富”是斗争，斗出一片火红的天，斗出一片火红的景，金钱是一种锻炼觉悟的战场。

80年代的“财富”是变革，实践是检验真理的惟一标准，金钱挤进了发展的硬道理。

90年代的“财富”是组合，忙碌发展的中国在创造、在改革、在试验、在组合各种被解放的元素们。激情与理性，愿望与困惑，浮躁与冷静，名利与代价，知识与创新，保守与开放，享乐与勤勉……金钱是组合品的标志之一。

.....

今天的财富是选择，因为选择，你可以拥有

富爸爸 投资指南

更多物质，有更多的舒适、快乐和自由，你可以成为你想成为的人；因为选择，你可以更加困难地生活，困惑而孤独，也可以在回忆中与时共进。今天的金钱更丰富多彩、虚实纷飞。

“富爸爸”系列丛书，一套普通的理财书，却在21世纪刚刚开始的时候掀起了一场轩然大波，紫色的全球风暴涉及了财富的本质、财富与文明、财富与人性、财富与制度、财富与教育等有关主题的大讨论，从西方到东方，又从东方到西方，并因此从一套畅销书变为常销书。

你可以说：安能摧眉折腰事“金钱”，使我不得开心颜。

你也可以说：股票又跌了，房价又涨了，工作又没了，奶酪又被动了，城市却又发展了。

你可以说：乡村越来越远了，地球越来越热了，代价越来越大了，我在哪里才能安家？

你也可以说：中国的底气越来越足了，话语权越来越大了，世界和平的格局越来越均衡了！

.....

财为何物？

财与我何干？

也许没有理财的尴尬，没有财富的颐指气使，没有金钱的花花绿绿，没有财商的理性与力量，没有经济的泡沫与实在，没有金钱的脾气，没有理财的规则与打破，亦没有什么选择与行

出版者的话

动……

只是一种载体，只是一种交换，只是一个伴侣。

需要的是过程，需要的是时间，需要的是讨论。

财、理财、理财环境、财富的功用与结束……

公平、效率、发展、制度、文明、国家，最后……

这样的话，这套书只是一个话头，一个方便，一个读后可忘的故事。毋须生气呵斥，更毋须顶礼迷信。但仅此功用也就足够了。

明天的财富将是一种认同。

是一种你于大家的认同，是一种一国于世界的认同，是一种过程于终极的认同，是一种认同的传承。

这样的话，财富就是一种人性：

平静或浮躁，恐怖或贪婪，善良或邪恶，可共演财富的历史，荣与辱，短命与长存，幸福与苦难。

理财实是对自己的打理与磨砺。

“富爸爸” 致中国读者

非常感谢你们的帮助和支持，使“富爸爸”系列丛书在中国获得如此成功。我们美国富爸爸公司为能与伟大的中国人民合作而感到骄傲。

我们从未想到，这些最初仅为《现金流》游戏而撰写的小册子会使我们在世界各地取得如此惊人的成功。“富爸爸”系列丛书被译成 35 种语言，在 67 个国家发行了 1300 万册。中国是我们最成功的市场之一。

同时，还要感谢你们在我们访问中国期间对我们的热烈欢迎。希望今后能得到你们更多的支持。

中国是世界最强大的经济力量之一。我们

穷爸爸 投资指南

将继续为中国的理财教育提供帮助。

再次感谢你们！



Robert T. Kiyosaki

罗伯特·T·清崎

Sharon L. Lechter

莎伦·L·莱希特

目 录

序 言 1

第一阶段 你做好成为富有的投资者的思想准备了吗

第 1 章 我该投资什么	22
第 2 章 为财富奠基	46
第 3 章 投资第 1 课：选择	57
第 4 章 投资第 2 课：你眼中的世界是什么样的	61
第 5 章 投资第 3 课：为什么投资常令人困惑	69
第 6 章 投资第 4 课：投资是计划，不是产品或过程	79

穷爸爸 投资指南

第 7 章	投资第 5 课：你计划变富还是变穷	88
第 8 章	投资第 6 课：计划使你致富	99
第 9 章	投资第 7 课：怎样设计适合你的方案	112
第 10 章	投资第 8 课：现在就决定长大后你要做什么	120
第 11 章	投资第 9 课：每一个计划都有价值	131
第 12 章	投资第 10 课：为什么投资不是冒险	142
第 13 章	投资第 11 课：你想坐在桌子的哪一边	149
第 14 章	投资第 12 课：投资的基本原则	161
第 15 章	投资第 13 课：用财务知识减小风险	184
第 16 章	投资第 14 课：理财知识使事情简单化	207
第 17 章	投资第 15 课：错误的魔力	238
第 18 章	投资第 16 课：致富的代价是什么	253
第 19 章	90/10 之谜	267

目 录

第二阶段 你想成为哪一类的投资者

第 20 章	解答 90/10 之谜	286
第 21 章	富爸爸对投资者的分类	292
第 22 章	特许投资者	303
第 23 章	资深投资者	309
第 24 章	智谋型投资者	330
第 25 章	内部投资者	348
第 26 章	终极投资者	356
第 27 章	怎样快速发财致富	360
第 28 章	保留日常工作仍能致富	374
第 29 章	创业精神	381

第三阶段 怎样建立一个强大的企业

第 30 章	为什么要建立企业	388
第 31 章	B-I 三角形	393
第 32 章	现金流管理	419
第 33 章	沟通管理	426
第 34 章	系统管理	439
第 35 章	法律管理	449
第 36 章	产品管理	457

穷爸爸 投资指南

第四阶段 谁是智谋型投资者

第 37 章	智谋型投资者的独到见解	470
第 38 章	投资分析	492
第 39 章	终极投资者	507
第 40 章	你会是下一个亿万富翁吗	539
第 41 章	富人为什么会破产	573

第五阶段 用财富回报社会

第 42 章	你做好了财富回馈的准备吗	592
总 结	为什么不用财富来创造财富	607

附 录 罗伯特的教育方式

后 记

序 言

从本书中您将学到什么

美国证券交易委员会（The Securities and Exchange Commission，简称 SEC）规定，一个合格的投资者应至少具备以下条件之一：

1. 年收入在 20 万美元以上；
2. 夫妇两人年收入达到 30 万美元以上；
3. 拥有 100 万美元以上的净资产。

美国证券交易委员会提出的这些要求，虽

富爸爸 投资指南

然可以使普通投资者避免被卷入世界上最冒险的投资游戏中去，但同时也让普通的投资者远离了那些世界上最好的投资项目。这也就是“富爸爸”丛书反复告诫普通投资者的“不要做普通人”的原因。

白手起家

本书要从 1973 年我从越南回国时写起，当时我还有不到一年的时间就要从海军陆战队退役了。这意味着在不到 1 年之后我将没有工作，没有钱，也没有资产。所以本书开始时所要描述的我当时的情况就是大多数人都了解的一种情况，就是白手起家的阶段。

写这本书对我而言是一个艰苦的过程，我曾经四易其稿。第一稿是以最低年收入至少为 20 万美金的美国证券交易委员会规定的特许投资者的标准开头来写的。但当第一稿完稿后，我的合著者莎伦·L·莱希特提醒我富爸爸的 90/10 金钱规律。她说：“你现在的这本书讲的是富人进行的投资项目，但事实上在美国只有不到 10% 的人年收入在 20 万美元以上，而符合美国证券交易委员会规定的这个所谓资格的特许投资者的人数还不足我们总人口的 3%。”由此我开始意识到写这本书的困难之处就在于不

序 言

不仅要写年收入在 20 万美元以上的富人的投资，还要兼顾所有的读者，无论他们当前是否有实力进行这样的投资。这确实很具挑战性，这也是我将本书重写了 4 遍的原因。

现在呈献在您面前的这本书将从最基础的投资水平讲起，逐渐上升到最高级、最复杂的投资者水平，不以“特许投资者”为开篇，而是从 1973 年时的我谈起。因为那时的我没有工作，没有钱，没有资产，那种情况是我们中很多人都曾经历或正在经历着的。1973 年时，我惟一的梦想就是有一天变得很有钱并且有资格和富人做相同的投资。那些投资是鲜为人知的，是写在财经报纸上的，是被投资经纪人在店头推销的项目。本书就是从我一无所有但心存梦想并心中牢记着富爸爸的指导，带着我要与真正的富人一样做同样投资的理念写起。

所以不管现在你到底有没有钱去投资，也别管你对投资这码事知道多少，你都会对这本书感兴趣。在本书中我们尽可能地用最简单的语言去探讨那些非常复杂的投资问题。本书正是要献给那些无论有多少钱，但希望成为更聪明的投资者的人们。

如果本书是你读到的第一本关于投资的书，请不要为书中的内容太复杂而担心。我和莎伦所希望的就是你有意愿以开放的思想把本书从

头至尾读一遍。如果你感到有些部分实在难以理解，读一下里面的词语也行，但请读完全书。即使你以往对投资一无所知，通过阅读本书，你也有可能比那些正在市场上投资的人知道得更多。实际上，通过阅读本书，你甚至在某些方面会比那些以给别人投资建议为生的人更加通晓投资的智慧。本书先易后难，但不过多地探讨细节和复杂的问题。我们试图通过多种角度，力求始终以朴实的语言对深奥的投资策略加以阐述。本书是一个富人指导一个年轻人投资的故事，辅以图表，定会有助于你弄懂很多容易混淆的投资问题。

90/10 金钱规律

我的富爸爸很欣赏意大利经济学家帕雷托的 80/20 准则，即众所周知的“最少努力原则”。但论及金钱时，富爸爸则更加推崇 90/10 规律，即 10% 的人赚了 90% 的钱。

1999 年 9 月 13 日，《华尔街日报》刊登了一篇文章，这篇文章可以进一步说明富爸爸关于“90/10 金钱规律”的观点。这篇文章有一段这样写道：

“无论是有关民众投资共同基金的讨论

序 言

还是为理发师、擦鞋工等普通人提供的投资建议都认为，股票市场是那些相对来说所谓的精英人群的领地。纽约大学经济学家爱德华·沃尔夫提供的最新数据表明，1997年仅有43.3%的家庭拥有股票，且其中许多投资组合的规模相对较小，近90%的股票已为最富有的10%的人所拥有，而那10%最富有的人拥有国家资产净值的比例从1983年的68%上升到了1997年的73%。”

换句话说，尽管今天有更多的人在投资，富人却依旧变得更富有。至于股票市场，“90/10金钱规律”仍然适用。

我个人对此越来越忧虑，因为越来越多的家庭将依赖于投资回报以维持今后的生计。问题在于尽管有越来越多的人投资，但其中很少有人接受过良好的投资教育。如果有一天市场崩溃，这些新投资者们将遇到什么样的问题？要知道联邦政府只保证我们的储蓄免受灾难性的损失却并不保护我们的投资。因此当我问富爸爸：“您给普通投资者的建议是什么？”他的回答是：“不要太普通。”