

世界室外 装饰设计资料集

张景然 王伯扬

孙振杰 主 编

11

店面设计 建筑入口

招牌设计 喷泉·水景



中国建筑工业出版社

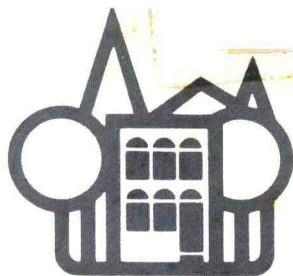
香港书画出版社

世界室外装饰设计资料集

张景然 王伯扬
孙振杰 主 编

11

店面设计
招牌设计
建筑入口
喷泉·水景



中国建筑工业出版社
香港书画出版社

(京)新登字035号

1 1

世界室外装饰设计资料集

主编 张景然 王伯杨 孙振杰

副主编 孙少江 金鑫 周鑫

责任编辑 白杨 李迪恂

总体工艺设计 姚贵

装帧设计 何欣

中国建筑工业出版社 香港书画出版社 出版、发行

北京百花印刷厂印刷

开本: 787×1092毫米 1/16 印张: 60 字数: 1460千字

1992年2月第一版 1992年2月第一次印刷

定价(全套4册): 298元

ISBN 7-112-02148-0 / TU · 1650(7168)

前

11

言

世界室外装饰设计资料集

我们主编的《世界室内装饰设计资料集》(1~12集)和《世界室外装饰设计资料集》(1~8集)受到了许多建筑设计工作者的热情欢迎,这是我们始料不及的。还有不少同志对这套丛书提出了一些非常有价值的意见和建议,我们衷心感谢众多同行的热情鼓励。要说明的是,我们只是几个编辑工作者,确实谈不上有多少学术积累,但是我们有一颗为大家服务的热心;既然手上有大批积累的资料,我们就有责任把它们编辑起来,供大家参考。

建筑作为一种文化,自有高低文野之别。有些建筑,并未使用多少高级材料,但设计得大方得体,构思独到,无论是环境与造型,体量与比例,色彩与质感,细部与纹样,都能让人久久玩味,蕴藏着深刻高雅的内涵,以至其中的一些成了建筑史上的典范之作。而有些建筑则相反,既不重视与环境的配合,又不讲究自身的协调,或如东施效颦,浓妆艳抹无所不用其极,或则东拼西凑,犹如装配错了的怪物,给人以平庸拙劣的印象。这种建筑上的高低文野之分,自然源于建筑师的艺术修养。从这个意义上讲,建筑师必须要活到老、学到老,不倦地求索,不断提高自身的艺术修养。只有这样,才能使自己的作品不断向高雅升华。

毫无疑问,经常阅读形象资料,细心揣摩佳作构成,是建筑师提高自身艺术修养的有效途径之一。我国老一辈建筑大师杨廷宝先生生前曾谆谆告诫青年学生:处处留心皆学问。三十多年前,笔者在校学习时,老师就曾教导我们,暇时不妨多翻资料,多看多记,不一定马上有用,但终归是有用的。前辈建筑师的经验之谈,对今天的年青建筑师仍然是中肯而宝贵的。

正鉴于此,我们尽己所能,把有关的建筑资料搜集起来,编辑成册,献于读者,意在为建筑设计工作者提供一份实用的参考资料。这当然谈不上有多少贡献;不过,自信对于广大建筑师,多少还是有点用处的。

张景然 王伯扬

1992年1月于北京

目 11 录

世界室外装饰设计资料集

店面设计	5
招牌设计	94
建筑入口	160
喷泉·水景	188



店面设计

随着商品经济大潮的到来，店面设计作为建筑设计中最活跃的分支之一，在我国得到了长足的发展。现今，五光十色的大小店铺已经使城市街景变得越来越丰富了。不过，无庸讳言，其中有许多店面还停留在较低的档次上，艺术品位还不足以使人赏心悦目。建筑师们正可以大显身手，力争把我国店面的总体水平提高一个档次。









