

环境艺术设计丛书

XIANDAI JUZHUQU JINGGUAN SHEJI YU SHISHI

现代居住区 景观设计与实施

李树福 杨明辉 编著



黑龙江美术出版社

Heilongjiang Fine Arts Publishing House

<http://www.heimei001.com>

现代居住区景观设计与实施

XIANDAI JUZHUQU JINGGUAN SHEJI YU SHIHI

李树福 杨明辉 编著



黑龙江美术出版社
Heilongjiang Fine Arts Publishing House
<http://www.heimei001.com>

图书在版编目 (CIP) 数据

现代居住区景观设计与实施 / 李树福, 杨明辉编著
— 哈尔滨: 黑龙江美术出版社, 2010.5
ISBN 978-7-5318-2507-4

I. ①现… II. ①李… ②杨… III. ①居住区—景观—设计 IV. ①TU984.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 063676 号

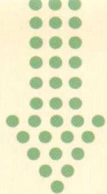
现代居住区景观设计与实施

XIANDAI JUZHUQU JINGGUAN SHEJI YU SHISHI

作 者 李树福 杨明辉
策 划 金海滨
出 版 黑龙江美术出版社
地 址 哈尔滨市道里区安定街 225 号
邮 编 150016
经 销 全国新华书店
责任编辑 王梅元
装帧设计 许晓瑜
发行电话 0451-84270525 0451-84270511
网 址 www.heimei001.com
制 版 黑龙江美术出版社
印 刷 哈尔滨超群印务有限公司
开 本 889mm × 1194mm 1/16
印 张 10
版 次 2010 年 9 月第 1 版
印 次 2010 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5318-2507-4
定 价 50.00 元

本书如出现质量问题, 请与印刷厂联系调换

本书景观艺术设计手绘稿由远洋地产红星海世界观提供、
豪斯泰勒·张·思图德建筑设计咨询有限公司绘制



前言

住宅 = 居室 + 室外环境

良好的环境是人们对现代生活的追求。

由于景观地位的不断提升，开发单位普遍设置了景观设计师或景观工程师的职位。

这些景观设计师和设计院的景观设计师的区别是他们会更关注景观设计的定位，关注设计管理和流程，关注景观与相关专业的协调，关注景观的施工控制。在市场运作条件下，也更关注开发的不同阶段的景观展示。由于立足点不同，他们的设计思路更注重项目的操作性。除了设计管理之外，他们还要控制施工过程，因此可以积累更多的实践经验，对景观材料和苗木的使用更有心得。

两位作者多年负责大型房地产开发企业的景观设计工作，有丰富的景观设计管理和施工现场管理的经验。相信这本书对致力于房地产开发及景观设计和施工的人员会有所帮助。

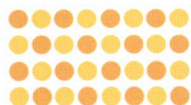
本书力求图文并茂，用简洁的文字把景观图片贯穿起来，文字点到为止。书中的图片除了说明作者的思路外，还想让读者在欣赏图片的时候能获得更多的信息。书中大部分图片是两位作者的实拍图片。由于器材和技能都欠佳，图片质量达不到专业水平，希望读者见谅。

为了使读者获得直观感受，我们在许多地方采用案例说明的方式。

景观设计和施工的经验是有地域性的，本书的指导性更适合于北方。

编者

2010年3月10日



目录 contents

第一章 理念篇

- 第一节 居住区景观的定义 001-011
- 第二节 现代景观理念在居住区景观建设中的实行 012-032

第二章 设计篇

- 第一节 居住区景观设计的前期准备 033-047
- 第二节 居住区景观设计的主要过程 048-073
- 第三节 居住区景观的艺术设计 074-091

第三章 施工篇

- 第一节 施工队伍进场前的准备 092-102
- 第二节 施工计划与现场控制 103-133
- 第三节 施工现场的报告与反馈 134-137

第四章 景观赏析

- 景观赏析 138-154

第一章 理念篇

第一节 居住区景观的定义

地理学家把景观作为一个科学名词，定义为一种地表景象，如城市景观、草原景观、森林景观等；艺术家把景观作为表现与再现的对象，表现自然和人文的美丽与崇高；风景建筑师把景观作为可欣赏、可参与、可使用的各种园林景致；城市建设者和开发商把景观等同于城市的街景空间、景色氛围、园林绿化和广场、小品、水景、活动区。广义上看，景观是与人共处的自然环境，景观是人类的生活空间，景观是人为创作的景色艺术，景观是与居住相关的物质系统，景观是有使用价值的资源，景观是历史，景观是美。

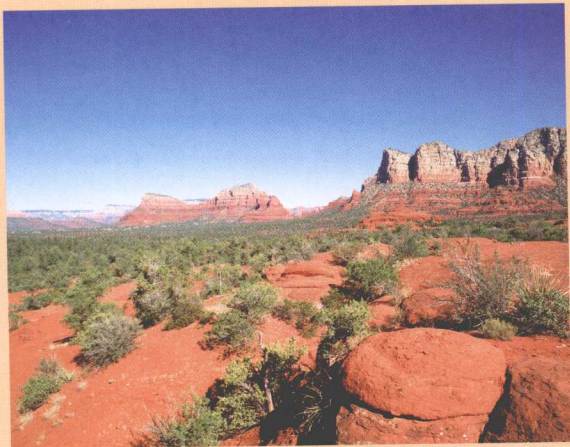


图 1-1 在这里，景观是大自然的鬼斧神工。



图 1-2 绿色田野，是人类劳动作用于大自然的结果。

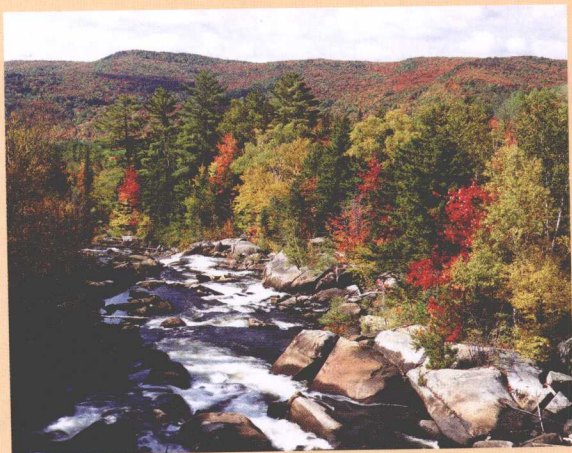


图 1-3 在这里，景观是秀美的山川。



图 1-4 有了人的参与，大地可以变为景观。

景观从自然状态的发展到园艺，成为可以单独欣赏的园林景色，是人类有目的影响自然、创造美景的成果。

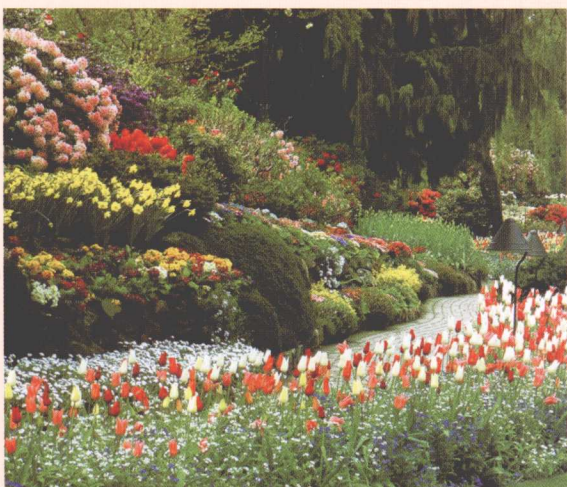


图 1-5

景观从自然状态的发展到居住区，景观与人类结合起来，成为日常的生活场景。



图 1-6



图 1-7



图 1-8



图 1-9

居住区景观的概念是什么？我们又该如何定义？

从广义的景观到居住区景观。两者在外延和内涵上都有所不同，居住区景观是人工景观。它师法于自然，又不同于自然。居住区景观是建设者保护和影响自然，恢复生态，创造宜人生活物质环境的成果。作为居住区工程的景观，我们可以作如下定义：居住区景观是地产项目的重要组成部分，是和规划、建筑、业主生活、物业管理紧密相连的工程项目。居住区景观的实质是小区居民的外部生活环境，是建筑单体、居室之外的生活元素的集合。

居住区景观是小区居民的视觉感受、使用感受、季相感受的外部生活空间。居住区景观按功能可以分解为生活环境、交通流线、聚集活动空间、生活设施等要素。

注：图 1-10 的水系其实是市政泄洪渠，是规划红线以外的区域。在景观设计中将其纳入其中，完成后的水系成为外围环境，与小区融为一体。

注：图 1-11 是大连一个小区的道路，方便有序的道路系统和修葺得当的植物构成宜人的交通系统，是重要的景观组成。

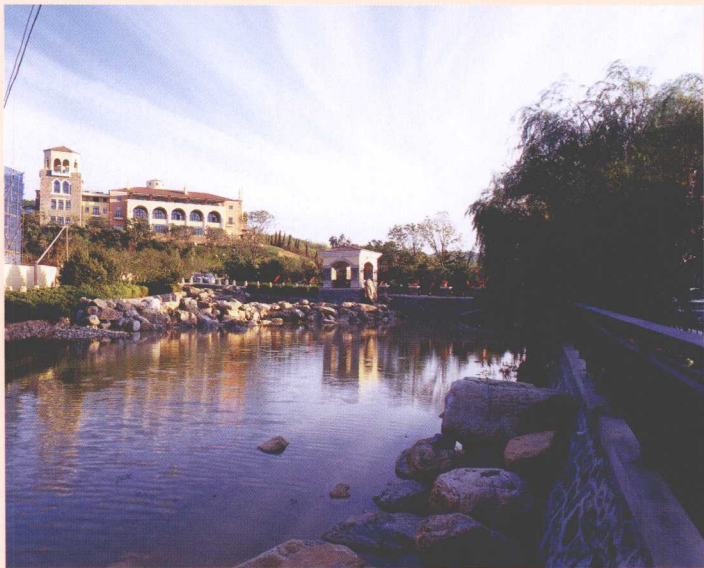


图 1-10

居住区景观是小区居民的外部生活空间。



图 1-11

居住区景观可以分解为具有不同功能的元素，其中交通流线是重要组成部分。



图 1-12

图 1-12 是小区组团入口，是具有交通和管理功能的景观元素。



图 1-13

图 1-13 是入户口，是私密空间和公共空间的结合点，也是交通的末端。



图 1-14

图 1-14 是小区内商业街的休息区，休闲茶座、木地板、遮阳廊架构成公共空间，是必不可少的景观元素。

现在，我们还要进一步。

在工程操作层面上的景观内容是什么？当景观从理论定义到实际施工的时候，我们会归纳出一些具有操作意义的术语和分类。在地产企业的设计与施工实际操作中，为了便于管理，将景观划分为硬质景观、软质景观和景观部品，这种划分更有利于具体实施。

1. 硬质景观

指的是使用建筑材料建造出来的景观成分。它包含了道路、休闲广场、地上构筑物、水景构造、台阶、景观墙体等。如图所示：



图 1-15
人行道



图 1-16
台阶



图 1-17 围墙与防护

图 1-18
挡墙与栏杆



图 1-19 车行道



图 1-20 小品



图 1-21 构筑物



图 1-22 铺地

2. 软质景观

指的是用植物构成的绿化景观和园艺景观。具体设计和施工时，包括土壤构成的地形，乔木、灌木、草地、花卉构成的植物群落。具有种类丰富和多变化的特点。



图 1-23 私家院落的绿化。



图 1-24 小区道路的绿化，行道树是绿化的骨干。



图 1-25 花卉是绿化的组成部分。



图 1-26 住宅旁的绿化将建筑掩映在树木中。



图 1-27 在空间较大的地方成片栽植，具有生态功能的绿化。



图 1-28 广场上的绿化。



图 1-29 现代居住区对地下空间的使用率提高。在建筑顶板上作绿化成为课题。顶板绿化的技术要求不同于普通地面绿化，从基底、栽植到养护都要有更高的标准。



图 1-30 立体绿化为我们需要争取更多的绿化空间，也进一步提升了景观品质。



图 1-31



图 1-32



图 1-33



图 1-34 受欧美绿化趋势影响，观赏草和花境的设计和使用逐渐发展起来。本页附图是上海和北京使用观赏草和花卉的效果。

3. 景观部品

指的是可工厂化加工、需要安装的景观物品。这部分物品具有不同的使用功能。在施工中可以单独购买或委托加工。主要包括休闲桌椅、垃圾桶、指示牌、灯具、儿童游戏设施、健身器材、花箱、花钵、陶器、艺术摆设、雕塑等。



图 1-35



图 1-36



图 1-37



图 1-38



图 1-39

各类桌椅是小区不可缺少的设施，体现了以人为本的生活理念。设计时，首先要满足居民的使用需求，还要考虑摆放位置、数量、体量、造型、材质、颜色、搭配。放置得当的阳伞、座椅和休闲人群构成小区祥和的风景线。

某小区一角，在张拉膜和钢架构成的遮阳廊架下摆放桌椅形成休息区，广场上布置的阳伞桌椅形成洽谈区，广场的气氛就活跃起来了。

垃圾桶

垃圾桶是必不可少的城市家具，是物业管理的重要设施。一般来说，在人流交汇的广场、商业街、路口都要有醒目的垃圾桶位置。在住宅区每个单元口都要放置垃圾桶。同样，垃圾桶的式样、材质、颜色也要同项目定位相符，符合环保要求的分类垃圾桶应该得到推广使用。



图 1-40

铁质垃圾桶



图 1-41

复合材质垃圾桶



图 1-42

铁质分类垃圾桶



图 1-43

景观造型灯柱



图 1-44

组团内的庭院灯



图 1-45

商业街照明灯兼有其他作用



图 1-46

路灯照明

灯 具

在景观部品中，照明灯具是重要的门类。

合理的照度是首先要考虑的问题，既要满足照明，又要控制数量，防止光污染和无效成本。同时还要根据项目定位和风格考虑灯具类别、造型。

运动设施

完善的小区不能没有运动场所，不能没有运动设施。根据小区的规划面积安排排球、篮球、网球场，安排儿童游戏场所和器具，安排健身器具，小区的生活更具活力。



图 1-47



图 1-48



图 1-49



图 1-50



图 1-51

人性化、功能化的部品反映了现代楼盘和小区建设的日趋完善，这些东西在演绎着居住区人们的生活方式，丰富了景观环境的内容。

花箱与花钵



图 1-52

使用花箱在不适宜地栽的地方摆放植物。



图 1-53

不同风格的花钵使用在中式和西式项目中。



图 1-54



图 1-55

一个艺术摆件。



图 1-56

一个小鸟巢。

信报箱



图 1-57

陶罐常常用来诠释西班牙风格的项目。



图 1-58

信报箱不能少。

指示牌



图 1-59

有了指示牌，小区增加了温馨。



图 1-60

说明和指引。

第二节 现代景观理念在居住区景观建设中的实行

20 世纪 80 年代以前的住宅规划理念落后,环境档次低,我们忘不了那些大杂院的景象。时代的进步是明显的。如今的开发企业不仅在盖房子,也在构建着住宅文化。合理的规划,完善的配套,细化的功能,周到的管理。从千篇一律的住宅样式到既有不同外部形态又有文化内涵的住宅产品,中国的住宅文化正在形成。从中式住宅到西班牙风格单体或联排别墅,从酒店式公寓到健康运动小区,从开放小区到组团式封闭管理,从智能化住宅到科技型住宅、节能住宅等等。这些字眼不仅仅是表达了住宅的产品形式,也不仅仅是立面和户型,它们折射出住宅文化的进步,记录了我国住宅产业的发展进程。但这些还不是根本。住宅产业最根本的发展方向是可持续发展战略,是环保与生态理念的落实。

以下的一些原则和理念是对可持续发展战略的解释:

◇建设园林城市和生态城市是中国的城市建设和居住区建设的发展方向,创建宜居小区和优美环境是房地产开发追求的重要目标。

◇树木是大自然的灵魂,是生态的基础,扩大绿地面积,增加植物量是最实际的手段。

◇可持续发展是人类和自然协调发展的过程。“十里青山半入城”,城市居民区是大环境的一部分,亲近自然,尊重自然是景观建设的原则。

◇最大限度地减少环境污染,减少对原有自然环境的破坏,多作生态恢复性建设,不仅是义务,也是责任。

◇保护自然资源,提倡资源的重复利用。

◇把爱护环境、保护生态提升到文化层面的自觉行动。

这些带有方向性和理论性的内容可以细化为一些能够操作的东西,可以具体为景观设计方案和实施手段,正是我们研究的重点。依笔者的体会,我们在景观领域落实可持续发展战略应该在以下几方面下工夫:

一、景观设计要尽早地介入项目前期工作

从规划开始,就要有景观的设计介入。在地产项目的各个专业中(如规划、营销、建筑、水电),景观是最接近生态理念的。

在景观词汇中,生活、环境、文化、交通、绿化、运动、自然、体验等等都是常用词,也是景观设计思路的着眼点。景观介入项目,可以给规划以影响,在生活分区、交通组织、绿化布局、文化传承、地貌保护、树木保留等方面提出专业建议,对建筑的竖向安排给出意见,减少对原有地貌的破坏。在这方面,欧美国家走在前面。笔者手里有一份美国 ATA 景观设计公司的文本,从他们的文字中可以看出景观设计理念上对可持续发展的重视。

ATA LAWRENCE GROUP

密苏里奥本住宅区

Old Bohnhonne Condominium, MO

占地10公顷的丘陵集合住宅, FAR=0.8



图 1-61

ATA LAWRENCE GROUP

多样化的乡土种植是景观的主要材料,解决场地高差、创造空间和过渡建筑与室外环境



图 1-62