

顶尖级专家联袂打造
乔·麦克纳利等众多传奇摄影师倾情献计

PERFECT DIGITAL PHOTOGRAPHY SECOND EDITION

美国数码摄影教程

(完美版) (第2版)

[美] Jay Dickman Jay Kinghorn 著
王进 闫雪峰 译

ckman 普利策奖获得者
美国《国家地理》杂志摄影师
奥林巴斯相机和雷克沙存储设备代言摄影师

Jay Kinghorn
资深数码摄影专家
Adobe Photoshop 认证专家

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



PERFECT DIGITAL PHOTOGRAPHY SECOND EDITION

美国数码摄影教程

(完美版) (第2版)

[美] Jay Dickman Jay Kinghorn 著
王进 闫雪峰 译

人民邮电出版社

北京

图书在版编目 (C I P) 数据

美国数码摄影教程 : 完美版 : 第2版 / (美) 迪克曼 (Dickman, J.), (美) 金霍恩 (Kinghorn, J.) 著 ; 王进, 闫雪峰译. — 北京 : 人民邮电出版社, 2010. 7
ISBN 978-7-115-22957-1

I. ①美… II. ①迪… ②金… ③王… ④闫… III. ①数字照相机—摄影技术—教材 IV. ①TB86②J41

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第078181号

美国数码摄影教程 (完美版) (第2版)

- ◆ 著 [美] Jay Dickman Jay Kinghorn
译 王进 闫雪峰
责任编辑 翟磊
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京画中画印刷有限公司印刷
- ◆ 开本: 889×1194 1/20
印张: 21.8
字数: 607千字 2010年7月第1版
印数: 1—5 000册 2010年7月北京第1次印刷

著作权合同登记号 图字: 01-2010-3412 号

ISBN 978-7-115-22957-1

定价: 99.00 元

读者服务热线: (010)67132705 印装质量热线: (010)67129223
反盗版热线: (010)67171154

内 容 提 要

数码摄影已成燎原之势横扫了摄影世界。本书全面介绍了数码摄影的整个工作流程，从拍摄数码照片到数字暗房，以及数码照片的最终输出。全书共两部分，第1部分以“拍摄照片”为主题，围绕摄影器材及摄影专业知识展开，详述野生动物、人物、风光等题材的摄影方法与技巧；第2部分介绍了数字暗房中的图像数字处理技巧，内容涉及图像格式调整、图像校正、修饰技术以及高质量照片输出技巧。

本书由获得普利策奖的美国《国家地理》杂志专业摄影师联合图像处理专家共同打造，凝聚了作者几十年的摄影从业经验。通过阅读本书，读者可以掌握数码摄影和数码照片处理的核心技能，适合希望提高自己摄影水平和数字暗房专业水准的摄影爱好者，以及有意从传统摄影过渡到数字摄影的摄影师阅读参考。

版权声明

Jay Dickman, Jay Kinghorn

Perfect Digital Photography (2nd Edition)

ISBN: 978-0071601665

Copyright © 2009 by McGraw-Hill Companies, Inc.

All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including without limitation photocopying, recording, taping, or any database, information or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

This authorized Chinese translation edition is jointly published by McGraw-Hill Education (Asia) and Posts & Telecommunications Press. This edition is authorized for sale in the People's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan.

Copyright © 2009 by McGraw-Hill Education (Asia), a division of the Singapore Branch of The McGraw-Hill Companies, Inc. and Posts & Telecommunications Press.

版权所有。未经出版人事先书面许可，对本出版物的任何部分不得以任何方式或途径复制或传播，包括但不限于复印、录制、录音，或通过任何数据库、信息或可检索的系统。

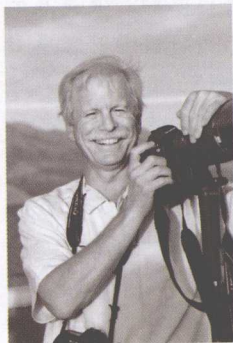
本授权中文简体字翻译版由麦格劳 - 希尔（亚洲）教育出版公司和人民邮电出版社合作出版。此版本经授权仅限在中华人民共和国境内（不包括香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾）销售。

版权 © 2009 由麦格劳 - 希尔（亚洲）教育出版公司与人民邮电出版社所有。

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签，无标签者不得销售。

北京市版权局著作权合同登记号：01-2010-3412

作者简介



Jay Dickman 是一位获得过普利策奖的摄影师，为美国《国家地理》完成过 25 项拍摄任务。他的客户包括《TIME》杂志、《Men's Journal》、《Condé Nast Traveler》、《BusinessWeek》、《Forbes》杂志、《Fortune》杂志、《Sports Illustrated》、《American Way》，以及几乎所有《A Day in the Life of...》项目，包括美国、前苏联、中国、意大利、爱尔兰和西班牙。

Jay 是 Olympus Visionary Educator 计划的成员、Lexar Elite 摄影师以及 HP Pro 摄影师，从事专业摄影已经 35 年了。他获得过世界新闻大赛的 Goldeneye 奖，年度 Sigma Delta Chi 新闻记者以及很多其他美国及国际大奖。

Jay Dickman 自己开办了 FirstLight 工作室。他还在法国、苏格兰、西班牙、马里兰的西海岸和怀俄明的 Dubois 开办过工作室，并且计划在意大利和科罗拉多开办工作室。



Jay Kinghorn 是一位 Adobe 认证专家、Olympus Visionary 摄影师和全职数码工作流程顾问和培训师。他的专长是帮助企业有效且高效地使用其照片，方法是让工作流程的效率更高并改进员工的 Adobe Photoshop、Adobe Lightroom 和颜色管理使用技能。他的演示重点介绍数码摄影工作流程、颜色管理、图像优化和摄影的未来。他的客户包括奥林巴斯、索尼、Adobe、Cabela's、Vail Resorts 和 Pearl Izumi。

Jay 经常在犹他州盐湖城的家附近进行攀岩、山地车和登山活动。

技术编辑简介

Frank Varney 是科罗拉多艺术学院的教授。他拥有缅因州媒体学院的摄影 MFA。Frank 从事社论摄影 30 多年，其作品出现在各种出版物上，包括《AARP The Magazine》、《ELLE》、《Glamour》、《First for Women》和《Ladies Home Journal》，以及《The Book of Alternative Photographic Processes》(Christopher James, Delmar Cengage Learning, 2008) 和《Photography for the 21st Century》(Katie Miller, Delmar Cengage Learning, 2006)。他是美国媒体摄影师协会以及和摄影教育协会的成员。

献辞

谨将本书献给我的妻子 Becky，她同时也是我最好的朋友和编辑；多年以来她一直是我的主要支持者。我还将本书献给我的孩子，Kristi、Gavin、Matt 和 Maggie，他们不得不容忍我常年在外旅行以及向他们讲述旅途中发生的故事。我要将本书献给我的妹妹 Susan，她在我旅行期间一直代替我履行职责。最后，我要将本书献给 Beverly Skelton，感谢你的支持并将我的爱人带到这个世界上。

——Jay Dickman

谨将本书献给我生命中最重要的两个女人。献给我的母亲，她培养了我对生活的好奇心以及对知识的渴求。过早的离世使她永远也没有机会看到自己梦想的实现，我希望能够延续她已经开始的工作。我还要将本书献给我的妻子 Jessica，当我的世界变得支离破碎时，她帮助我收拾残局，耐心地倾听我的诉说，并帮助我重新站立起来。她还是一名耐心的编辑，能倾听我那些异想天开的想法，并帮助我将它们变成现实。我万分感激你们。

——Jay Kinghorn

致谢

没有以下这些人士的支持，这本书是不可能面世的：奥林巴斯公司的 John Knaur；Lexar 公司的 Jeff Cable 和 Michele Pitts；Adobe 公司的 Addy Roff；惠普公司的 Heather Tomlinson；科罗拉多艺术学院的 Frank Varney；Joe McNally，一名十分优秀的摄影师，我有幸成为他的朋友；Hákon Ágústsson，他管理着令人难以置信的站点 PhotoQuotes.com，我在那里找到了其他摄影师留下的精彩评论；我的老朋友，来自《国家地理》的 Bert Fox；我最好的朋友 Skeeter Hagler，他是普利策奖的获得者；“Camera Bits”的 Dennis Walker 和 WiebeTech 的 Michael Gaskins。同样还要感谢在我的职业生涯中提供指导的人：《Dallas Times Herald》的 John Mazziotta，他在我只有 21 岁时发现了我身上未曾开发的潜力并雇用了我；Ray Adler，他成为了《Times Herald》的摄影总监，《National Geographic Expeditions》的 Jim Bullard 使我能够将两种兴趣结合起来：教学和摄影。不要忘了 Bobby Brent；我们很早以前就认识了。最后，要感谢 Megg Morin 和 Patty Mon，感谢他们在我认为自己没办法做到的时候支持我完成第二个项目。

——Jay Dickman

出版一本图书是集体努力的结晶。很多幕后工作者帮助我们将这本书变为现实。我要感谢我的编辑 Megg Morin、Patty Mon 和 Lisa Theobald，他们一直让项目保持持续进展并确保您手中的这本书实现了一致性和准确性。我要感谢 Frank Varney 无私提供了他的技术知识和宝贵的技巧。还要感谢 James Dimagiba 对软件程序和成像技巧进行的测试和评估。

最后，我要感谢 WiebeTech 的 George Jardine、Michael Gaskins，EMC Retrospect 的 Jeninifer Dreger、Eric Ullman，Soundslides 的 Joe Weiss，Imaging Luminary 的 Bo，FDRTools 的 Andreas Schomann，HDRsoft 的 Geraldine Joffre，Apple 的 Parricia Monteson，American Society of Media Photographers 的 Gene Mopsik，《Charlotte Observer》的 Bert Fox，X-Rite 的 Liz Quinlisk，Datacolor 的 C.David Tobie，Epson 的 Eddie Murphy 和 Rick Day，EIZO 的 Tom Gadbois，以及耐心解答问题并提供有关 Adobe 和 Photoshop 这两个应用程序技术信息的 Adobe Lightroom 和 Photoshop 团队。

——Jay Kinghorn

前言

对于一名摄影师来说，从来没有任何一个时刻像现在一样令人兴奋。随着相机技术的快速发展以及市场竞争的日趋激烈，一款非常出色的相机的价格可能只是以前产品的几分之一。在这种情况下，结合 Adobe Lightroom 和 Photoshop 带来的优势，以及作为一个发布平台出现的 Internet，都意味着您能够将数码照片的真正潜力释放出来。本书的目的就是帮助您最大限度地发掘数码照片的潜能，无论您是一位希望摆脱相机自动模式的新手，还是一名希望利用 Lightroom 美化照片的摄影老手，都能够从本书中提供的明智建议、详尽教程以及专业人士的多年经验总结而来的指导原则中获益。

由 Jay Dickman 撰写的第 1 部分“拍摄照片”帮助您开始熟悉相机的设置，从而能够在任何情形下熟练地使用它们，就如同一个工匠使用心爱的工具制作他的作品一样。Jay 是一名具有 30 多年经验的专业摄影记者，通过借鉴他关于旅行、动作和风光摄影方面的建议，能让您拍摄出比过去任何时候都要好的照片。

拍摄杰出的照片后，Jay Kinghorn 将带领您逐步在 Lightroom 中构建有效的工作流程——从编辑到图像校正，再到打印。他的建议根植于他多年来作为专业摄影师和大

公司的工作流程顾问的经验，并且为您提供了一种实用的、有效的方法，帮助您将最新的工具和技巧应用到数字成像中。

将两位专业人士的经验结合在一起，您就得到了改进数码照片的完整指导方针。

数码摄影是一个活跃的、不断发展的领域。为了帮助您了解最新的摄影器材、技巧和可用的软件，我们创建了本书的配套网站，网址为 www.PerfectDigitalPhotography.com，您可找到很多补充资料；作者有关创建和管理数码照片时使用的流行硬件、软件和技巧建议，以及有关选择相机、喷墨打印机、纸张和显示器的建议。

目录

第 1 部分 拍摄照片	1
第 1 章 摄影的魅力	3
第 2 章 摄影器材	15
2.1 首次购买数码相机的新手	16
2.1.1 相机类型	16
2.1.2 应该采纳谁的建议	19
2.2 不要害怕进入数码时代	20
2.2.1 关于百万像素的秘密	21
2.2.2 使用文件进行打印	22
2.3 如何知道哪款相机最适合自己的	23
如何购买数码相机	24
在相机商店中寻找什么	24
在线购买	25
第 3 章 精通相机的功能	27
3.1 相机的各个部件	28
3.1.1 各种相机设置的作用	29
3.1.2 揭秘 MAPS 设置	32
3.1.3 其他拍摄模式	33
3.2 选择文件类型	35
3.2.1 闪光灯模式	37
3.2.2 使用白平衡	38
3.2.3 提高照片的锐度	41
3.2.4 对比度与饱和度	41
3.3 了解存储卡	43
存储卡提示	45

3.4 摄影的金科玉律：没有什么规则	47
如何获得全景照片	48
组合照片	50
第4章 领悟光线	53
4.1 取景器就是画布，光线就是画笔	56
4.1.1 可用光	56
4.1.2 黄金时间	56
4.1.3 有时最简单的光线就是最好的	61
4.1.4 反光板	64
4.2 机上或离机闪光灯	66
4.2.1 远程无线控制闪光灯摄影	69
4.2.2 菜单中的控制项	69
4.3 室内照明	70
4.4 领悟顺光、侧光和逆光	70
如何领悟光线	73
第5章 创意曝光	77
5.1 相机控制	79
快门速度控制示例	79
5.2 让照片具有冲击力	83
5.2.1 调整光圈以体现画面冲击力	83
5.2.2 长焦镜头和广角镜头	84
如何使用快门实现创意控制	88
第6章 构图	91
6.1 经典构图规则	92
6.1.1 三分法	93
6.1.2 S型曲线	93
6.1.3 韵律和重复图案	94
6.1.4 使用地平线	94
6.1.5 引导线	95
6.1.6 层次	95
6.1.7 比例	95

6.1.8 平衡	98
6.2 保持简洁	98
6.3 打破规则	100
照片成功的因素	100
如何在构图中使用多种工具	102
第7章 讲述故事	105
7.1 设定场景	106
7.2 细微之处见神奇	106
7.3 通过人像让故事充满生气	108
7.4 关键时刻很重要	110
7.5 给故事加个结尾	111
7.6 越少可能越好	112
如何用照片来讲述故事	114
第8章 拍摄人物	121
8.1 拍摄人物有什么简单的现成公式吗	122
8.1.1 接近摄影对象时的一些经验教训	122
8.1.2 一旦到达拍摄现场,接下来该干什么	126
8.1.3 预测场景中决定性的一刻	127
8.1.4 不要待得太久让人厌烦	128
8.2 拍摄孩子	128
8.3 让拍摄对象摆姿	131
8.4 选择器材来拍摄最棒的照片	133
使用闪光灯与环境光	133
8.5 环境人像	134
8.6 拍摄运动中的人	136
人像中的用光	136
如何运用现有的光线来拍摄人物——有时可以作为精简器材的指南	138
第9章 旅行与纪实摄影	141
9.1 轻装上阵!只携带必需的旅行摄影器材	142
9.2 旅行摄影中数码技术的优点	143
9.3 如何找到拍摄的机会	144

9.4 到达拍摄地后的工作	146
9.5 寻找灵感	147
了解您参观的地区	147
9.6 开始拍摄旅游照片	148
如何与人打交道以及如何应对您的害羞	149
9.7 摄影是护照，摄影师是大使	150
9.8 纪实摄影	150
选择携带哪些摄影器材	154
电源管理与旅行摄影师	156
与他人分享您的想法	158
第 10 章 拍摄大自然	161
10.1 我们都想成为安塞尔·亚当斯	162
10.2 户外摄影的组成部分	164
10.2.1 营造比例感	165
10.2.2 找到拍摄对象	165
10.2.3 引起人们的兴趣：让欣赏者越看越想看	165
10.2.4 营造地域感	169
10.2.5 营造神奇感	169
10.3 拍摄野生动物	174
在巢穴附近看见动物	174
10.4 专业的摄影器材	176
10.4.1 相机等器材	177
10.4.2 可以考虑的其他摄影器材	178
10.5 户外摄影中数码技术的优势	179
如何在户外照片中营造地域感	180
第 2 部分 数字暗房	183
第 11 章 欢迎来到数字暗房	185
11.1 新的工具，相同的挑战	186
11.2 打造自己的工作流	186
摄影工作流程的阶段	186
11.3 拍摄 RAW 格式文件的重要性	188

11.3.1	什么是 RAW 格式文件	188
11.3.2	RAW 格式文件的重要性	188
11.4	打造数字暗房需要的工具	189
11.4.1	硬件	189
11.4.2	软件	193
11.5	组织照片库	199
备份策略		200
在数字暗房中找到平衡		202
第 12 章	Lightroom 入门	205
12.1	Lightroom 的组织方式	206
12.2	了解目录系统	207
12.2.1	目录管理	208
12.2.2	应创建多少目录	208
12.2.3	从存储卡下载照片	209
12.2.4	创建备份副本	211
12.2.5	命名文件	211
12.2.6	创建元数据预设	214
12.2.7	从照片集导入照片	216
12.2.8	在 Lightroom 中组织照片	218
备份 Lightroom 的目录		220
第 13 章	编辑照片	223
13.1	为什么不保留所有照片	224
13.1.1	在 Lightroom 中检查图像	224
13.1.2	应用色标	227
13.1.3	添加星级	228
13.1.4	使用旗标	229
13.1.5	评级策略	229
13.2	执行第一轮编辑	230
13.2.1	使用 Lightroom 的过滤器	231
13.2.2	分离第一轮选出的照片	233
13.3	进行第二轮编辑	234
13.3.1	比较照片	234
13.3.2	快速修改	237

13.3.3 添加元数据	238
13.4 收藏夹	244
13.4.1 快捷收藏夹	244
13.4.2 收藏夹	244
13.4.3 收藏夹集	245
13.4.4 智能收藏夹	246
编辑哲学	248
第 14 章 校正色调和颜色	251
14.1 直方图	252
14.2 在 Lightroom 中优化照片	256
14.2.1 在 ACR 中校正色调	257
14.2.2 在 ACR 中校正颜色	261
14.2.3 校正白平衡	261
14.3 高级校正	265
14.3.1 提高对比度	265
14.3.2 校正特定颜色	268
14.3.3 Lightroom 的图像操纵工具	273
14.3.4 环境是关键	278
14.3.5 校正多张照片	278
3 分钟应用新校正	284
第 15 章 图像改进	289
15.1 使用 Adobe Lightroom 中的选择性校正工具	290
15.1.1 渐变滤镜	290
15.1.2 应用多种渐变	292
15.1.3 调整画笔	293
15.2 Photoshop 简介	295
15.2.1 Lightroom 与 Photoshop, 共生关系	295
15.2.2 在 Photoshop 中导航	296
15.2.3 简介 Photoshop 中的图层	298
15.2.4 曲线	300
15.2.5 在 Photoshop 中使用“曲线”校正颜色	303
15.3 在 Photoshop 中调整具体的图像区域	307
蒙版和选区	308

15.4 从选区到蒙版	308
15.4.1 图层蒙版	308
15.4.2 图层蒙版的工作方式	311
15.4.3 使用画笔工具的提示	312
15.4.4 蒙版使用提示	314
在 Lightroom 和 Photoshop 中进行选择性调整	316
 第 16 章 高级图像校正	319
16.1 数字暗房的 4 个规则	320
16.2 减淡和加深	321
在 Lightroom 还是 Photoshop 中执行减淡和加深	321
16.3 图像锐化	323
16.3.1 图像锐化的工作方式	324
16.3.2 何时锐化：工作流程的早期、晚期或两者	324
16.3.3 Lightroom 中的捕获锐化	325
16.3.4 Lightroom 中进行创意锐化	328
16.3.5 Lightroom 中的输出锐化	329
16.3.6 Photoshop 中的锐化	329
16.3.7 使用 Photoshop 的锐化工具进行创意锐化	331
16.3.8 使用 Photoshop 的锐化工具进行输出锐化	332
16.4 Adobe Photoshop：基本技巧	332
16.4.1 噪点减少	332
16.4.2 黑白转换	333
16.4.3 棕褐色调色	337
16.4.4 保存主文件	339
16.4.5 多图像摄影	340
16.4.6 工作流程自动化	344
16.5 小结	345
使用复杂的蒙版突出重要的图像部分	346
 第 17 章 输出	351
17.1 像素从何而来	352
17.1.1 像素越多越好吗	352
17.1.2 图像大小	352
17.1.3 图像分辨率	353

17.1.4 在 Lightroom 中调整图像大小	354
17.1.5 在 Photoshop 中调整图像的大小	355
17.1.6 建议	358
17.1.7 推荐的图像大小	358
17.2 颜色模式/色彩空间和颜色管理	359
17.2.1 颜色模式	359
17.2.2 颜色配置文件	362
17.2.3 颜色管理	363
17.2.4 常用的编辑空间	364
17.2.5 在 Lightroom 中进行颜色管理	365
17.2.6 在 Photoshop 中进行颜色管理	366
17.2.7 位深度	370
17.2.8 文件类型	372
使用 Lightroom 的“导出”模块	375
第 18 章 打印	379
18.1 显示器的校准和配置	380
18.1.1 什么是显示器校准	380
18.1.2 显示器校准工具	381
18.1.3 使用 il Display 2 校准显示器	381
18.2 照明	384
18.3 打印的艺术	385
18.3.1 快照和纪念照	385
18.3.2 资料级照片	386
18.3.3 艺术品照片	387
18.4 使用喷墨打印机进行打印	388
18.4.1 打印过程	388
18.4.2 在 Lightroom 中进行打印	388
18.4.3 在 Photoshop 中进行打印	394
18.4.4 通过 Photoshop 和喷墨打印机进行打印	395
18.5 高级打印选项	397
18.5.1 选择纸张	397
18.5.2 打印黑白照片	398
18.5.3 在 Photoshop 中对图像进行上升采样	400
在 Photoshop 中打印艺术照片	404