



新课标高考总复习
2011年

夺冠之路

—— 学生用书 ——



丛书主编：陈曾明



江西科学技术出版社

以下学校参与本丛书的编写,在此鸣谢:

曲阜师大附中	山东省实验中学	烟台二中	牟平一中
济宁一中	高密一中	肥城泰西中学	东营一中
日照市第一中学	寿光市第一中学	临沂一中	莘县第一中学
南师附中	金陵中学	丹阳中学	前黄高级中学
常州高级中学	天一中学	南菁高级中学	苏州高级中学
扬州中学	启东中学	南通中学	姜堰中学
盐城中学	新海中学	淮阴中学	鹤岗市一中
哈尔滨市九中	鸡西市一中	齐齐哈尔市一中	东北师大附中
吉林省实验中学	长春市实验中学	吉林市一中	延边市二中
松原前郭五中	松原市第二中学	安庆市第二中学	太和县第二中学
赣州一中	宣城市水阳高级中学	滁州市实验中学	合肥市第一中学
桐城市桐城中学	马鞍山市第二中学	安庆市第一中学	濉溪中学
银川高中	银川第一中学	银川第二中学	西吉一中
贺兰一中	陕西师大附中	米脂县中学	城固县第一中学
山阳县中学	郑州一中	河南省实验中学	郑州外国语学校
郑州四中	开封高级中学	洛阳第一高级中学	焦作第十一中学
江西师大附中	南昌市第二中学	临川一中	临川二中
九江一中	宜春中学	樟树中学	长郡中学
株洲市一中	长沙市雅礼中学	长沙市周南中学	长沙县一中
宁乡县一中	永州市一中	郴州市一中	株洲市二中
衡阳市八中	洞口县三中	沅江市三中	岳阳市一中
岳阳县一中	桑植一中	广州三中	执信中学
华师附中	华南理工大学附中	省实验中学	深圳中学
汕头金山中学	惠州第一中学	高州中学	海南华侨中学
海口市第一中学	海师附中	海南省农垦中学	福建师大附中
南平高级中学	福州三中	厦门市第一中学	龙岩一中
漳州市第一中学	福州一中	福州八中	宁德市第一中学
厦门双十中学	莆田二中	杭州市高级中学	宁波效实中学
绍兴市第一中学	金华市一中	浙师大附中	衢州二中
绍兴柯桥中学	温州中学	杭州市外国语学校	杭州市第二中学
杭州市学军中学	台州中学	温岭中学	鹰潭一中
余江一中	金溪一中	新建二中	

版权所有 翻版必究

前言

新一轮教育改革浪潮席卷全国,为了适应这一新的教育形势,进一步提高教育教学质量,让学生尽快适应新教材的学习,应广大学子的要求,我们特邀了几大课改省区的一线高级教师,本着课程改革的精神,精益求精,编写了这套符合新课标要求,适合学生使用的《夺冠之路》系列丛书。

本丛书编写体现以下特色:

1. 采用“书加卷”的编写形式,注重基础,勇于创新

本系列丛书在编写时充分考虑到实际教学的需要,运用了“书加卷”这一灵活的编写体例。“书”——讲解部分,内容源于教材,紧扣基础知识,贴近学生,贴近课堂,在注重基础知识的同时,力求深研教材,并在一定程度上突破教材,积极创新。“卷”——综合测试卷,在打牢双基的同时,提高学生的学习能力和应试能力。

2. 讲练结合,科学实用,步步为营,循序渐进

本系列丛书采用实用的讲练结合模式,依据新教材《课程标准》和《考试大纲》的要求,遵循“适度”“适量”的编写原则,合理安排题型及题量,合理控制难易程度,知识讲解及练习题的设计由浅入深,由易到难,层层推进,步步为营,学生能迅速入门,轻松吸收。综合测试部分设置了合理的时间和分值,方便教师批阅,有利于学生了解自身的能力和水平。

3. 详细精练的思维点拨,注重培养解题能力

“书”的讲解答案和“卷”的练习答案精解精析,突出要点和解题方法,尽可能多地提供解题技巧,注重重点、难点、疑点,帮助学生提高解题能力。

本系列丛书凝结了几大课改省区一线高级教师们的心血和汗水,教师们审时度势,以一种全新的视角和理念,精辟诠释高中新教材,敏锐洞察高考新动向,助您高考路上一路夺冠!

尽管我们在编写过程中力求精益求精,历时数月,反复校审,但仍难免存在一些错误和疏漏,真诚希望广大读者朋友指正,《夺冠之路》愿与您一路同行!

编者

目 录

第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费者	1
第一课 神奇的货币	1
第二课 多变的价格	8
第三课 多彩的消费	13
第二单元 生产、劳动与经营	20
第四课 生产与经济制度	20
第五课 企业与劳动者	26
第六课 投资的选择	33
第三单元 收入与分配	39
第七课 个人收入与分配	39
第八课 财政与税收	45
第四单元 发展社会主义市场经济	51
第九课 走进社会主义市场经济	51
第十课 科学发展观与小康社会的经济建设	56
第十一课 经济全球化与对外开放	61

第二部分 政治生活

第一单元 公民的政治生活	68
第一课 生活在人们当家作主的国家	68
第二课 我国公民的政治参与	73
第二单元 为人民服务的政府	81
第三课 我国政府是人民的政府	81
第四课 我国政府接受人民的监督	86
第三单元 建设社会主义政治文明	93
第五课 我国的人民代表大会制度	93
第六课 我国的政党制度	99
第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策	106
第四单元 当代国际社会	115
第八课 走进国际社会	115
第九课 维护世界和平促进共同发展	121

第三部分 文化生活

第一单元 文化与生活	128
第一课 文化与社会	128
第二课 文化对人的影响	134
第二单元 文化传承与创新	140
第三课 文化的多样性与文化传播	140

第四课 文化的继承性与文化发展	146
第五课 文化创新	152
第三单元 中华文化与民族精神	158
第六课 我们的中华文化	158
第七课 我们的民族精神	164
第四单元 发展中国特色社会主义文化	170
第八课 走进文化生活	170
第九课 推动社会主义文化大发展大繁荣	177
第十课 文化建设的中心环节	183

第四部分 哲学与生活

第一单元 生活智慧与时代精神	191
第一课 美好生活的向导	191
第二课 百舸争流的思想	195
第三课 时代精神的精华	200
第二单元 探索世界与追求真理	205
第四课 探究世界的本质	205
第五课 把握思维的奥秘	211
第六课 求索真理的历程	217
第三单元 思维方法与创新意识	224
第七课 唯物辩证法的联系观	224
第八课 唯物辩证法的发展观	229
第九课 唯物辩证法的实质和核心	234
第十课 创新意识与社会进步	239
第四单元 认识社会与价值选择	245
第十一课 寻觅社会的真谛	245
第十二课 实现人生价值	250

第五部分 选修Ⅱ 经济学常识

专题一 古典经济学巨匠的理论遗产	257
专题二 马克思主义经济学的伟大贡献	260
专题三 西方国家现代市场经济的兴起与主要模式	262
专题四 社会主义经济理论的初期探索	264
专题五 中国社会主义市场经济的探索	266

第六部分 选修Ⅲ 国家和国际组织常识

专题一 各具特色的国家和国际组织	268
专题二 君主立宪制和民主共和制：以英国和法国为例	271
专题三 联邦制、两党制、三权分立制	273
专题四 民族集中制：我国人民代表大会制度的组织活动原则	276
专题五 日益重要的国际组织	279
参考答案	281



第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费者

第一课 神奇的货币

考纲诠释

锁定目标 扬帆启航



考纲内容有货币的本质:商品的基本属性、货币的产生与本质、货币的基本职能、金属货币与纸币。货币的种类与形式:货币与财富、结算与信用工具、外汇和汇率。考点复习要求了解商品的含义及基本属性,了解纸币的含义、发行规律及通货膨胀和通货紧缩,了解信用卡的含义、功能及优点,了解外汇和汇率。理解货币的含义、本质和基本职能。在高考备考中,复习的重点应放在商品的使用价值与价值的关系上,以及企业良好信誉和形象的作用和打击假冒伪劣商品。“货币的基本职能”的考查主要集中在货币的基本职能上。往往与其他的知识的考查相结合,复习过程中应注意货币职能的灵活运用。“货币的产生与本质”和“金属货币与纸币”多以选择题的形式考查学生对货币的产生与发展的理解。其中纸币的发行量是考查的重点,多与通货膨胀、通货紧缩结合起来考查。学生在复习时,要注意运用上述知识认识我国的货币政策。“货币与财富”在近年的高考中少有涉及,建议学生在复习时重点把握正确对待货币的态度。“结算与信用工具”多以选择题的形式考查,学生在复习时,要明确这些信用工具的使用方法。“外汇和汇率”一般以选择题形式出现。在复习中,学生要结合我国当前汇率的形成机制以及我国人民币对美元不断升值的这个背景,加深对外汇和汇率的理解。

知识清单

吸取精华 轻松上扬



考点1 货币的本质

1. 商品的基本属性

(1)商品的含义。商品是用于交换的劳动产品。

①构成商品必须具备两个条件:一是劳动产品;二

是用于交换。

②不同的商品能够进行交换,是因为它们都是劳动产品,生产它们都耗费了人的体力和脑力,即无差别的人类劳动——价值。

③商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。

(2)商品的使用价值与价值的关系

①统一:任何商品都是价值和使用价值的统一体。使用价值是商品价值的物质承担者,价值是商品的本质属性。

②对立:任何人都不能同时拥有商品的两个基本属性。商品生产者和购买者,对于商品的使用价值和价值不可兼得。商品生产者要想实现商品的价值,必须把使用价值让渡给购买者,而购买者为了得到使用价值,也必须支付相应的价值给生产者,当商品的使用价值和价值分离时,意味着交换的实现。

2. 货币的产生与本质

(1)货币的含义。货币是从商品中分离出来固定的充当一般等价物的商品。

(2)货币的产生。偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物——一般等价物固定在金银上——货币产生。(注:偶然的物物交换不是等价交换)

(3)货币的本质是一般等价物

(4)对待货币的正确态度。在一定意义上,货币是财富的象征。在社会主义初级阶段,仍然存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种经营活动,都离不开货币。对于金钱,要取之有道、用之有益、用之有度。通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会、有利于他人的地方,用到有利于全面发展自己、实现人生价值的地方。

【注意】





(1) 货币与商品的关系: 货币也是一种商品, 但与其他商品不同, 货币是可以和其他一切商品相交换的商品。

(2) 货币与一般等价物的关系: 一般说来, 要求作为货币的商品具有以下四个特征: 价值比较大用较少的物品能进行较大的交换; 易于分割, 分割之后不会减少价值, 又给交换带来方便; 便于保存, 不会因为保存时间的长短而使价值发生变化; 便于携带, 以便在较大的范围内进行交易。在商品交换关系很发达时, 金银固定地充当一般等价物就成为货币。所以马克思说: “金银天然不是货币, 但货币天然金银”。

3. 货币的基本职能

(1) 价值尺度

① 含义: 是货币作为表现和衡量其他一切商品价值大小的职能。

② 原因: 之所以货币能充当价值尺度职能, 是因为货币本身是商品, 有价值; 货币执行价值尺度职能时只需要观念上的货币, 并不需要现实的货币。

③ 价格与价值的关系。价格是价值的货币表现, 价值是价格的基础。一般情况下, 商品价格的高低与商品本身价值的大小成正比。

(2) 流通手段

① 含义: 是货币充当商品交换媒介的职能。货币执行流通手段职能时, 必须用现实的货币, 不能用观念上的货币。

② 流通中实际需要的货币量是受一定规律支配的, 它主要由商品的价格总额和货币的流通速度所决定。

③ 流通手段与商品流通的关系: 第一, 区别: 流通手段与商品流通是两种不同的概念。流通手段是货币的一种基本职能, 而商品流通则是商品交换的一种形式。第二, 联系: 流通手段和商品流通又是不可分割的, 正是由于有了货币, 才有了以货币为媒介的商品流通, 而货币在这个流通过程中的作用, 就是流通手段。以货币为媒介的商品交换, 叫做商品流通。这也是一个事物的两个方面, 流通手段强调的是货币在商品交换中的作用, 而商品流通强调的是商品如何进行交换。

(3) 货币的其他职能

① 贮藏手段。退出流通领域, 作为财富被保存起来, 必须是足值的货币。

② 支付手段。是随赊账买卖出现的是买卖交割的延期或不同步。

③ 世界货币。指货币超出国内市场, 在世界市场上充当一般等价物的职能。一般来说, 只有贵金属才

能充当世界货币, 现在某些纸币也具有了这个职能。

【注意】

理解价值尺度职能, 建议紧扣“衡量”、“表现”、“执行”。

4. 金属货币与纸币

(1) 金属货币。金属货币最初是以金银条块的形式流通。纸币代替金属货币是历史发展的必然。

(2) 纸币

① 纸币的产生与演变。货币出现以后, 推动了商品生产与商品交换的发展。在这个过程中, 金属货币最初是以金银条块的形式流通的; 而后出现了具有一定形状、重量、成色与面额价值的铸币; 后来有产生了作为价值符号的纸币; 随着信息技术的发展, 出现了用电子计算机进行储存、转账、购买、支付的“电子货币”, 即: 金属货币——铸币——纸币——信用货币——电子货币。

② 纸币的含义。纸币是国家发行的、强制使用的价值符号。纸币本身没有价值, 它只是代替金属货币执行流通手段的职能。纸币的优点有: 第一, 纸币印刷成本比金属货币铸造成本低得多; 第二, 纸币避免了铸币在流通中的磨损, 可以防止贵金属的无形流失; 第三, 纸币比金属货币更容易保管、携带和运输。

③ 纸币的发行与流通。纸币是由国家发行的, 国家有权发行纸币, 但不能任意发行纸币。纸币的发行量必须以流通中所需要的货币数量为限度, 如果不相符, 则可能出现通货膨胀或通货紧缩的经济现象, 势必会影响人们的经济生活和社会经济秩序。

④ 纸币代替金属货币以后, 人们通常把流通中的纸币称之为货币。人民币是我国的法定货币。在现实经济生活中, 人们接触到的货币, 主要是纸币, 因此, 掌握有关纸币的知识, 才能更好地参与经济生活。

【注意】

(1) 纸币的发行量客观上是有一定的规定。必须以流通中所需要的货币量为限度, 否则就会发生通货膨胀或者通货紧缩。

(2) 共性: 它们都是由于社会总需求与社会总供给不平衡造成(实质与原因); 都会影响正常的经济生活与经济秩序(危害与影响); 都需要国家的宏观调控, 保持经济总量平衡与结构优化(对策)。

(3) 其实, 它们的不同点也可以从以下三个方面来认识:



项目	通货膨胀	通货紧缩
实质与原因	社会总需求大于社会总供给;纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量引起物价全面持续上涨	社会总需求小于社会总供给;纸币的发行量少于流通中实际需要的货币量引起物价全面持续下跌
危害	直接引起物价上涨,纸币贬值,经济秩序混乱,生活水平下降,影响社会稳定	直接引起物价下跌,影响企业与投资的积极性,市场销售困难,影响经济的长远发展
对策	主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量与信贷规模	主要是采取积极的财政政策和稳健的货币政策,加大投资力度,扩大内需,并努力扩大出口

考点2 货币的种类与形式

1. 货币与财富

(1)在一定意义上,货币是财富的象征。在社会主义初级阶段,由于存在着商品货币关系,生产、分配、交换、消费等各种经济活动,都离不开货币。从起源看,货币是商品交换长期发展的产物。从本质上看,它是固定充当一般等价物的商品。从职能上看,它具有价值尺度,流通手段两个基本职能。

(2)货币,俗称金钱。对于金钱,要取之有道。用正当手段赚钱,靠诚实劳动和合法经营致富,是受国家法律保护的,是光荣的;对于金钱,要用之有益,用之有度。要把钱用到最需要的地方,用于做最有意义的事。

(3)如何看待金钱,如何获取金钱,如何使用金钱,体现出不同的金钱观。正确的金钱观,指导我们理性地对待金钱,通过合乎道德与法律的正当途径挣钱,把钱用到有利于国家社会,有利于他人的地方,用到有利于全面发展自己,实现人生价值的地方。树立正确的金钱观,我们的灵魂更纯洁,道德更高尚,人生更有意义。

2. 结算与信用工具

(1)结算方式:现金结算和转账结算。前者是用纸币来完成经济往来的收付行为,后者是双方通过银行转账来完成经济往来的收付行为。

(2)经济往来中常用的信用工具

①信用卡

含义:信用卡是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。

作用:集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消

费安全,给持卡人带来诸多便利。

②支票

含义:支票是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的收据。

种类:转账支票和现金支票。

【注意】

中国工商银行、中国农业银行、中国银行、中国建设银行等四大国有商业银行相继发行牡丹卡、金穗卡、长城卡、龙卡。

3. 外汇与汇率

(1)外汇

①外汇的含义及其特征。外汇是指以外币表示的用于国际间结算的支付手段。外汇是一种以外币表示的金融资产,既可用于国际支付,还能兑换成其他形式的外币资产。

②外汇与外币。外币与外汇是两个既相联系,又有区别的范畴。首先,外汇包括外币,但外汇不等于就是外币,外汇中还包括外币有价证券、外币支付凭证、其它外汇资金等内容;其次,外汇包括外币,但外币并非都是外汇。通常情况下,只有可以自由兑换的外币才是外汇。

(2)汇率

①汇率又称汇价,是两种货币之间的兑换比率。它是在使用外汇时必须与本国货币折算而产生的。若一定单位的外币折合的本币数额多于前期,则说明外币币值上升或本币币值下跌,叫做外汇汇率上升;反之,如果要用比原来较少的本币即能兑换到同一数额的外币,这说明外币币值下跌或本币币值上升,叫做外汇汇率下跌,即外币的价值与汇率的涨跌成正比。我国采用100单位的外币兑换多少人民币这种直接标价法形成人民币外汇牌价。

②影响汇率变动的因素有:外汇供给与需求、经济增长率、利率水平、国家对于货币政策的干预、市场预期、外汇投机活动等。在这些因素的共同作用下,本国货币与外币相比发生贬值与升值的变动。汇率变动的影响,包括升值和贬值的影响。

③保持人民币币值基本稳定的意义。保持人民币币值基本稳定,即对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币汇率稳定,对于人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定、经济的发展,具有重要意义。

【注意】

(1)外汇执行的是货币的支付手段职能。





(2) 执行支付手段职能的货币一般不是本国货币,而是外国货币即外汇,对中国而言,美元、欧元、英镑、日元都是外汇。(首先,外汇包含外币,但外汇不等于就是外币,外汇中还包括其他内容,外汇的主要内容是外币支付凭证。其次,外汇包括外币,但外币并非都是外汇。通常情况下,只有可以自由兑换的外币才是外汇,因为外汇的实质是国际支付手段,如果某种货币不能自由兑换,它就不能成为国际支付手段。)

(3) 外汇主要是用于国际市场上国际间的结算。一般来说,在国内市场不需要支付外汇,只要支付本国货币即可。我国的人民币就是人民币。

(4) 下面以本国货币贬值为例说明对于经济的影响。第一,对国内经济的影响。一方面,出口扩大引起需求拉动物价上升;另一方面,通过提高国内生产成本推动物价上涨,引起通货膨胀。第二,对国际收支的影响。本币贬值有利于本国的出口增加、进口减少;外国货币的购买力相对提高,贬值国的商品劳务等费用相对便宜,有利于吸引外国游客,扩大本国旅游业的发展。第三,对世界经济的影响。主要工业国的货币贬值会影响其他国家的贸易收支,引起国际金融领域的动荡。

(5) 理解保持人民币币值基本稳定的意义是从国家、人民、世界等三方面归纳。

决胜考场

胸有成竹 圆您梦想

典例剖析

【例1】(广东惠州调研卷)书法爱好者在春节前夕书写近千副对联赠送给市民。他们在旁边放着爱心捐助箱,市民不管捐助多少,都可以获得一副春联。材料中的春联 ()

- A. 是商品,因为是用于交换的劳动产品
- B. 不是商品,因为它不具有使用价值
- C. 是商品,因为具有使用价值
- D. 不是商品,因为不用于交换

【答案】 D

【解析】 本题难度较低,属于经济生活的基础内容。题中春联是赠送的而不是用于交换的,所以不属于商品,但春联具有使用价值,所以B项观点错误。

【例2】 货币在商品流通中起着重要的作用。下列对于货币的正确认识是 ()

- A. 货币能表现一切商品的价值
- B. 货币就是金银,金银就是货币
- C. 有商品交换就有货币

D. 货币只有流通手段的职能

【答案】 A

【解析】 本题考查货币的产生、本质和职能方面的基础知识,熟悉教材可知B、C、D三项的观点是错误的。

【例3】 有一道趣味智力题:某商店出售汽水,每瓶1元,每2个空汽水瓶可以换得1瓶汽水,但不可以兑换现金。使用10元现金,通过购买、换领、借入汽水并归还等方式,最多可享用20瓶汽水。在获取这20瓶汽水的过程中,出现的经济现象包括 ()

- ①商品流通 ②易货交易 ③货币支付 ④货币借贷 ⑤非现金结算

A. ①②③ B. ①③⑤ C. ①②④ D. ②③⑤

【答案】 A

【解析】 本题考查基本概念,题较新颖,难度较大,部分学生容易出错。可采用优选法和排除法答题。使用10元现金通过不同方式“说明是以货币不媒介进行的交换,即商品流通。”用空汽水瓶换汽水“是物物交换,即易货交易;通过现金购买说明是货币支付。材料没有体现货币借贷与非现金结算(即转帐结算)。故应选A项。

【例4】 (广州高中毕业班综合测试卷)人民币汇率机制改革以来,人民币对美元的汇率屡创新高,我们手中的人民币更“值钱”了,人民币升值后 ()

- ①我国的对外贸易水平就会大大提高
- ②将对我国的商品出口产生不利的影响
- ③以美元兑换人民币的价格将升高
- ④将有利于优化我国的出口产品结构

A. ②③④ B. ①②③ C. ①②④ D. ①③④

【答案】 A

【解析】 本题主要考查学生对人民币升值相关知识的理解,①观点过于绝对,人民币升值将对我国的外贸行业产生冲击,而不是一定提高我国的对外贸易水平,升值后中国商品的国际价格相对提高,将会对我国的商品出口产生不利的影响。同时,此题又是规则组合选择题,可以用排除法解题,排除含有①的选项,故应选A项。

夺冠训练

平时磨剑 考场夺魁

一、选择题(在下列各题列出的四个选项中,只有一项是最符合题目要求的,共10小题,每小题3分。)

1. 2008年5月12日,四川省汶川县发生8.0级地震,国家紧急调拨救灾物资。这里的“救灾物资” ()



2009 年	10 月 31 日	11 月 4 日
美元/人民币	1/6.8258	1/6.8261
欧元/人民币	1/8.7254	1/8.5968

由上表可知,相对于人民币来说,11月4日与10月31日相比

- A. 美元汇率跌落,欧元汇率升高
B. 美元和欧元的汇率都跌落
C. 美元和欧元的汇率都升高
D. 美元汇率升高,欧元汇率跌落

8. 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中需要的货币数量 ()

- ①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比
③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比

- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④

9. 某国去年的商品总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其它条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 ()

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

10. 合肥某商厦开展促销活动规定:只要持面值为10元、20元、50元、100元人民币,号码尾数为“6”或“8”的即可在该商场双倍使用。这种用法 ()

- ①属于商家的正常促销活动,不应干涉
②会导致通货紧缩的发生
③会扰乱人民币正常的流通秩序
④未按人民币面额流通,违反了国家法律

- A. ①② B. ③④ C. ①③ D. ②④

二、非选择题(共30分)

11. 甲同学认为,我国进行社会主义现代化建设,面临的突出问题之一就是资金不足,人民币是我国政府发行,所以只要通过多发行人民币就行了。国家增加货币供应量,有利于国家经济持续、快速、健康发展,但会影响人民生活。乙同学认为,人民币发行多了会引起通货膨胀,所以人民币发行越少越好。请运用所学知识简要分析上述两位同学的观点。(20分)

- A. 是商品,因为它是劳动产品
B. 是商品,因为它是供人们消费的
C. 不是商品,因为它不具有使用价值和价值
D. 不是商品,因为它没有用于交换

2. 在2008年北京奥运会上,中国体育代表团一路高歌猛进,共获得51枚金牌,稳居金牌榜首位。下列对奥运金牌的认识正确的是 ()

- ①奥运金牌只要用于交换,就成为商品
②奥运金牌属于贵金属货币,具有价值尺度职能
③奥运金牌的价格由获得金牌付出的劳动量决定
④奥运金牌的价值只能通过拍卖体现出来

- A. ① B. ①② C. ①②④ D. ①③④

3. 因质量存在瑕疵,我国的一些极具价格优势的小家电产品,却不敢迈出国门到欧洲市场去闯荡。这反映了 ()

- A. 商品的使用价值影响价值的实现
B. 有使用价值的劳动产品不一定有价值
C. 有价值的劳动产品不一定有使用价值
D. 使用价值是决定商品交换能否成功的唯一因素

4. (北京东城模拟)2008年7月8日,中国人民银行发行了600万张面额为10元的第29届北京奥运会纪念钞,与现行流通人民币具有相同职能。纪念钞问世仅3天,就已升值100倍。对奥运纪念钞的说法,正确的是 ()

- ①纪念钞可直接用于购买商品
②纪念钞的面值是由国家规定的
③纪念钞是法定货币,本质是一般等价物
④它只具有贮藏手段而不是流通手段职能

- A. ①② B. ①④ C. ①②③ D. ②③④

5. 货币在现代经济生活中扮演着重要角色,依然是社会财富的象征。货币之所以能够成为社会财富的象征,是因为 ()

- A. 货币的本质是一般等价物
B. 货币是国家发行并强制使用的
C. 货币体积小、价值大、便于保存
D. 货币的价值能够通过其他商品体现出来

6. 某商场,一只手机标价说明:原价2100元,优惠价格1980元。这1980元是 ()

- ①货币在执行价值尺度的职能 ②货币在执行流通手段的职能
③观念中的货币 ④商品的价值
⑤商品的价格

- A. ①②⑤ B. ②④⑤ C. ①③⑤ D. ①②④

7. 下表为2009年10月31日与11月4日人民币与美元、欧元的汇率变化表。 ()





12. 材料 2009 年 1 月中国持有美国国债总额到达 7369 亿美元,居各国持有美国债总量的首位。3 月 18 日,美联储宣布再向市场“输血”1.15 万亿美元。舆论惊呼:伯南克(美国财长)终于开启印钞机,“从直升机上撒钱”。
请你运用《经济生活》有关知识,预测美国开启印钞机可能对中美两国经济产生的不利影响。(10 分)

※真题回放※

1. (2009 浙江卷 24)从历史发展的过程看,下列判断正确的是 ()
A. 一切商品都能承担价值尺度职能
B. 只有货币能承担价值尺度职能
C. 凡是劳动产品都能承担价值尺度职能
D. 仅仅金银能承担价值尺度职能
2. (2009 广东文基政治 A 卷 1)“夫珠玉金银,饥不可食,寒不可衣”,但人们还是喜欢金银。这表明金银作为货币 ()
A. 从起源看,是和商品同时产生的
B. 从作用看,是财富的唯一象征

- C. 从本质看,是固定充当一般等价物的商品
D. 从职能看,具有价值尺度、贮藏手段两种基本职能
3. (2009 广东文基政治 A 卷 2)某年上半年定期存款利率是 3.78% (整存整取),同期居民消费价格指数 (CPI) 同比上涨了 7.9%。小张年初存入了 1 万元半年定期存款,到期时 ()
A. 小张的货币购买能力上升
B. 小张的货币购买能力下降
C. 小张的货币购买能力没有变化
D. CPI 变化对小张没有任何影响
4. (2009 海南卷 1)假设 2007 年 1 单位 M 国货币/1 单位 N 国货币为 1:5.5。2008 年, M 国的通货膨胀率为 10%,其他条件不变,从购买力角度来看,则两国间的汇率为 ()
A. 1:4.95 B. 1:5 C. 1:5.6 D. 1:6.05
5. (2009 北京卷 26)截止到 2008 年底,中国外汇储备高达 1.95 万亿美元。美国金融危机对中国外汇安全构成威胁,这种威胁可能来自于 ()
①中国之间贸易额下降 ②美国超额发行货币
③美国对中国投资减少 ④美国国债价格下跌
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
6. (2009 四川文综 26)小张按 1 美元兑换 8 元人民币的汇率换得 1000 美元,两年后美元兑换人民币的汇率下跌了 20%。小张又将 1000 美元换回人民币。在不考虑其他因素的情况下,小张 ()
A. 损失了人民币 1600 元
B. 减少了人民币损失 1600 元
C. 损失了美元 160 元
D. 减少了美元损失 160 元
7. (2009 全国卷二 25)2009 年 4 月,国务院决定在上海、广州、深圳、珠海和东莞 5 市开展跨境贸易人民币结算试点。跨境贸易人民币结算 ()
①将扩大人民币的职能从而使其成为世界货币
②使人民币在一些国际贸易中发挥流通手段的职能
③有利于中国国内物价保持稳定
④有利于降低中国与贸易伙伴国的汇率风险
A. ①③ B. ②③ C. ①④ D. ②④
8. (2009 辽宁文综 13)2008 年下半年以来,中国纺织品等劳动密集型商品出口增速呈明显放缓态势,且在总出口额中比重下降,其主要原因是
①外部市场疲软 ②人民币升值
③中外贸易摩擦不断 ④宏观经济政策趋紧
A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④



9. (2009 广东政治 8) 下图(人民币元/100 美元)表明 ()

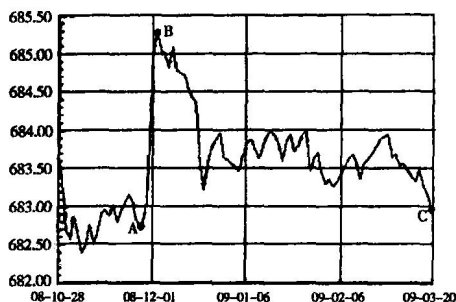
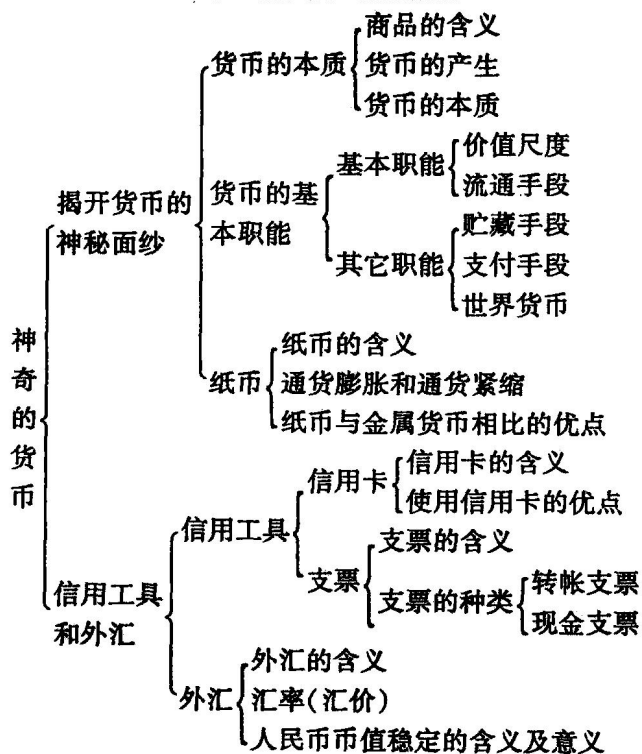


图 人民币对美元汇率变化

- ①A 点到 B 点表示人民币升值趋势
 ②B 点到 C 点表示人民币升值趋势
 ③A 点到 B 点表示美元的汇率跌落
 ④B 点到 C 点表示美元的汇率跌落
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

※ 知识网络 ※



※ 走出误区 ※

1. 货币的本质是商品。

点评:这种观点是错误的。货币具有商品的基本属性,但货币主要是以自身价值表现、衡量其他商品价值,发挥一般等价物的作用。

2. 金银就是货币。

点评:这种观点是错误的。金银的特点,决定其最

适宜充当货币的材料,但金银最初只是一般的商品,而非货币

3. 流通手段和支付手段的区分。

点评:流通手段一般是现金交易,“一手交钱,一手交货”,而支付手段是随着赊账买卖而出现的,特征是取得商品和给付价值在时间、空间出现分离。用货币清偿债务、支付税款、租金、工资等都属于支付手段。

4. 人民币汇率升高,国际购买力增强,是好事。

点评:这种看法是片面的。近年来,受国际贸易市场的影响,人民币币值连续出现小幅升高,对此应一分为二的分析。

(1) 汇率是两种货币之间的兑换比率。人民币升值,意味这单位外币可以兑换较少的人民币,从一定意义上看,有利于我国进口,但不利于我国出口和经济的稳定。

(2) 人民币小幅升值,适应宏观经济形势,一定程度上有利于优化利用外资结构,提高利用外资的效果,缓解过高的外汇储备,保持经济稳定健康发展。

(3) 人民币汇率改革只能稳妥地进行,保持人民币币值稳定,对人民生活安定,国民经济持续健康发展,对世界金融的稳定、经济发展具有重要意义。

总之,汇率不是固定不变的,汇率的变化根据经济发展形势的需要而定,保持人民币币值的基本稳定有利于经济的健康发展,但是随着宏观经济的发展,对人民币的汇率进行调整也是必要的。不能笼统的说,人民币升值就好,贬值就不好。





第二课 多变的价格

考纲诠释

锁定目标 扬帆启航



考纲内容有价格的决定与变动:价值与价格、价值决定价格、价值规律及其表现形式、供给与需求、影响(均衡)价格的因素。价格变动对经济生活的影响:价格变动对消费者的影响、价格变动对生产的影响、价格变动对需求量的影响。

考点复习要求理解价格与价值的关系、商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定、企业提高劳动生产率的意义、供求关系对价格的影响、价值规律的基本内容及其表现形式、价格变动对人们生活和生产经营的影响,运用价值规律分析相关经济现象。

在高考备考中,复习“价值与价格”考点时,只要熟悉两者的内涵即可。“价值决定价格”历年来都是高考的重点。建议学生在复习时要加强对价值与劳动生产率的关系的原理的理解和运用。“价值规律及其表现形式”一直以来就是高考的重要考点。在复习中,学生要加强对价值规律的内容、等价交换原则、价格和供求关系的相互影响的理解;要注意联系粮食、猪肉、汽油、天然气等价格变化情况加以分析。“供给与需求”在高考复习时特别要注意,这一考点中两者的双向制约的关系及其曲线关系。“影响(均衡)价格的因素”本考点多以选择题的形式来考查。此考点与我们的生活息息相关,有很浓的生活气息,是重要的命题点。“价格变动对消费者的影响”本考点多以选择题的形式来考查,也是生活气息较浓的考点。学生在复习时,要注意联系生活中的素材,阐述价格变动对消费者的影响。“价格变动对生产的影响”考点也是高考命题点。学生在复习时,也可联系生活中素材阐述价格变动对生产者的影响。“价格变动对需求量的影响”学生在复习本考点时要结合实例,区分价格变动对生活必需品和高档耐用品的不同影响,以及对互为替代商品和互补商品的不同影响。

知识清单

吸取精华 轻松上场



考点1 价格的决定与变动

1. 价值与价格

(1) 价值是凝结在商品中的无差别的人类劳动。

(2) 通过一定数量的货币表现出来的商品的价值,叫做价格。

(3) 在市场经济中,价格最终是由价值决定。价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格就越高;反之,商品的价值越小,价格就越低。

2. 价值决定价格

二者的关系:从根本上讲,价值决定价格,价值是价格的基础,价格是价值的货币表现形式,一般情况下,二者成正比。

总之,在市场经济条件下,商品的价格是在市场竞争中形成的,由价值决定,受供求关系的影响。这样形成的价格,既反映商品价值,又反映商品的供求状况,对消费者生活和企业的生产都具有灵敏的引导作用,从而达到资源的优化配置。

3. 商品价值量及其有关的概念

(1) 商品价值量和价值总量的含义

商品价值量通常指单位商品价值量。

商品的价值总量 = 单位商品的价值量 × 一定时间内生产的商品数量

(2) 商品价值量的决定因素——社会必要劳动时间

社会必要劳动时间,是指在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下,制造某种商品所需要的劳动时间。

商品的价值量与社会必要劳动时间成正比。某种商品消耗的社会必要劳动时间越长,其价值量越大,反之,越小。

(3) 商品的价值量与劳动生产率的关系:

① 明确劳动生产率的含义及分类。

劳动生产率指劳动者的生产效率,通常用单位劳动时间内生产的产品数量来表示,

它分为两类:一类是个别劳动生产率,即个别企业或劳动者的劳动生产率;另一类是社会劳动生产率,即某个行业或部门的劳动生产率。

② 单位商品的价值量与社会劳动生产率成反比。因为社会劳动生产率提高,意味着单位商品耗费的社会必要劳动时间减少,因此,单位商品的价值量就会减少。

4. 价值规律

(1) 价值规律的基本内容:商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。价值规律是商品生产和商品交换的基本规律,所以,价值规律包括商品生产的规律和





商品交换的规律两部分内容,两个方面是内在统一的。

(2)价值规律的表现形式:商品价格受供求关系的影响,价格围绕价值上下波动。

5. 供给与需求

除了价值决定价格,影响价格的因素还包括供给与需求。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

6. 影响(均衡)价格的因素

(1)供求影响价格:供求关系与价格是相互制约

供求影响价格——供大价低,供小价高(相反);

价格影响供求——价高供大,价低供小(一致)。

(2)买方市场和卖方市场的含义

卖方市场:是由卖者起主导作用的一种市场类型。由于供不应求,卖方在市场交易中处于有利地位,即使抬高价格也能把商品卖出。(物以稀为贵)

买方市场:是由买者起主导作用的一种市场类型。由于供过于求,买方在市场交易中处于有利地位,价格通常趋于下降。(货多不值钱)

巧记方法:对谁有利就是谁的市场

考点2 价格变动对经济生活的影响

1. 价格变动对消费者的影响

消费者对既定商品的需求,受到该商品价格变动的影响。消费者享有消费自由,可以根据商品的价格来决定要不要购买。一般说来,当某种商品的价格上升,消费者减少对它的购买;当这种商品的价格下降,消费者增加对它的购买。

2. 价格变动对生产的影响

(1)调节生产

当某种商品供过于求,价格下跌,利润减少,生产者就会缩小生产,减少供应量;供应量减少了,又会导致供不应求,价格上涨,利润增加,生产者就会扩大生产,增加供应量。可见,价格变动会调节生产者主动扩大或减小商品生产。

注意:单纯的价格调节,往往会造成社会资源的浪费,因此国家要搞好宏观调控。

(2)提高劳动生产率

因为社会必要劳动时间决定商品价值量,商品交换以价值量为基础实行等价交换。劳动生产率提高,个别劳动时间减少,就会获得更多利润,就会在价格竞争中更具优势。所以,价格变化与竞争,会刺激生产者不断改进技术,提高劳动生产率。

(3)生产适销对路的高质量产品

消费者是为了购买到质量好的商品,满足自己的

生活需要,谁生产的商品质量好,谁的商品需求量就大,谁就能得到更多利润。这就要求生产者适应市场变化,做到“人无我有,人有我优,人优我转”,使自己的产品符合市场需要,符合消费者需要。

3. 价格变动对人们生活的影响

(1)价格变动对需求的一般影响。

一般来说,商品价格上涨较高时,人们的购物需求就减少,反之,则增大。

(2)不同商品对价格变动的反应程度不同。

价格变动对生活必需品的需求量影响较小,对高档耐用品的需求量影响较大。

(3)消费者对既定商品的需求受相关商品价格变动的影响。

①互为替代品:如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就互为替代品。

某种商品由于有替代品存在,一旦其价格上涨,就会大量减少需求量,导致对其替代品需求的增加;反之,其价格下降,就会增加它的需求量,引起其替代品需求量的减少。

②互补商品:如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,这两种商品就是互补商品。

如果两种商品互补,一种商品价格上涨,就会使其需求量减少,同时,导致其互补商品需求量减少;反之,一种商品价格下降,需求量增加,同时,导致其互补商品需求量增加。

决胜考场

胸有成竹 圆梦梦想

※ 典例剖析 ※

【例1】 20年前,手机也称“大哥大”,买一部手机要花2万多元,相当于当时一个普通工薪者20年的收入。最近小薇只用300元便买了一部,仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机降价的根本原因是

()

- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
- B. 商家采取薄利多销的经营策略
- C. 科技进步增加了商品的技术含量
- D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少

【答案】 D

【解析】 商品的价格由价值决定,并受供求关系的影响。商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,与社会劳动生产率成反比。手机降价的根本原因在于价值量的降低,供求关系仅对商品价格的





涨落产生重要影响而非决定作用。故答案选 D, AB 是手机价格下降的重要原因, 产品科技含量的提高往往导致商品价格的上涨, C 错误。

【例 2】 假定去年生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍, 且 5 件 A 商品 = 2 克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍, 那么 5 件 A 商品价格用白银表示为 ()

- A. 4 克 B. 8 克 C. 16 克 D. 32 克

【答案】 C

【解析】 去年 1 克黄金 = 8 克白银, $5A = 2$ 克黄金 = 16 克白银, 因为题干中并未提及白银的社会必要劳动时间和社会劳动生产率变化, 所以今年 5A 仍然等于 16 克白银, 答案应选 C。

【例 3】 上世纪 90 年代末, 某国中西部出现了罕见的灾害天气, 导致该地区玉米产量比预计下降了 53%, 造成玉米价格大幅上升。玉米价格的上升, 不仅造成了玉米需求量小幅下降, 还造成小麦需求上升。这说明 ()

- A. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是替代品
B. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是替代品
C. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是互补品
D. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是互补品

【答案】 A

【解析】 商品的价格与供求相互影响, 一种商品价格的变动不仅影响该商品的需求的变动, 还会影响相关商品需求的变动, 对互补商品需求的影响是正向的, 对替代商品的需求影响是反向的, 所以 C、D 与题意不符。玉米价格的上升造成玉米需求量小幅下降, 说明玉米需求弹性较小, 故应选 A 项。

【例 4】 (探究题) 两位农民向农业专家打听棉花价格行情, 农业专家把国内棉花供大于求的信息告诉了他们, 下面是两位农民听后的反应和认识:

甲农民: 农产品价格涨跌与其市场销售以及质量状况有直接关系, 棉花收购价格下降是正常的。

乙农民: 我不该投资上千元, 一下子扩种了 10 亩棉花, 总以为去年种棉花赚钱今年还能赚钱, 明年干脆不种棉花, 改种蔬菜得了。

(1) 运用价值规律的基本内容对两位农民的认识进行评价。

(2) 结合(1)中的结论, 说明农民如何面对价格的涨跌?

【答案】 (1) ①价格的变化主要受供求关系的影响, 由于国内外市场棉花供大于求, 所以棉花的价格必

然下降。

②甲农民坦然面对价格下跌, 把这种现象与市场销售以及质量状况联系了起来, 符合价值规律, 所以是正确的。

③乙农民对价格涨跌沉不住气, 一味跟风而动, 没有认识到价格与供求之间存在着相互制约的关系, 缺乏抵御市场风险的能力, 是错误的。

(2) 面对农产品价格涨跌, 农民要遵循价值规律, 要注意市场调查, 在价格上涨的时候要能够预见价格的下跌, 及时调整种植结构, 在产品价格下跌时, 要注意将要出现的价格上涨, 合理调整种植结构。

【解析】 本题是价值规律在实际生活中的运用, 解答此题切忌避免两张皮现象, 要做到利用书本理论知识分析题中材料内容, 做到学以致用。

夺冠训练

平时磨剑 考时夺冠

一、选择题(在下列各题列出的四个选项中, 只有一项是最符合题目要求的, 共 10 小题, 每小题 3 分。)

1. (浙江温州 4 月) 在金融风暴影响下, 某市 2008 年共关闭企业 903 家, 新增企业达 35874 家, 企业发展实现了“长大于消”。在经济生活中, 决定企业兴衰成败的根本原因是 ()

- A. 企业的个别劳动时间
B. 产品的供求关系
C. 需求与价格的相互制约
D. 替代品与价格的相互制约

2. 假设 2009 年某国一单位 M 商品, 其价值用该国货币表示为 15 元。如果 2010 年生产 M 商品的社会劳动生产率提高 50%, 且该国的货币价值下降(贬值) 20%, 在其他条件不变的情况下, 2008 年一单位 M 商品的价值用货币表示为 ()

- A. 12 元 B. 12.5 元 C. 18 元 D. 18.75 元

3. 假设某国 2008 年生产 M 商品 10 亿件, 单位商品的价格为 10 元, M 商品价值总额和价格总额均为 100 亿元。如果 2009 年从事 M 商品的劳动者数量增加 10%, 社会劳动生产率提高 10%, 其他条件不变, 则 2008 年 M 商品的价值总额和价格总额分别为 ()

- A. 100 亿元和 110 亿元 B. 110 亿元和 110 亿元
C. 110 亿元和 121 亿元 D. 121 亿元和 121 亿元

4. (江苏徐州模拟) 3G 时代, 随着网络设备成本的大大降低, 手机上网的资费会越来越低, 同时由于视频通话等新鲜通讯方式的运用, 手机上网的人数将会快





速增长。这其中包含的经济学道理 ()
 ①商品的价格以价值为基础 ②使用价值影响消费者的消费欲望 ③价值量与社会劳动生产率成正比 ④生产对消费具有决定作用

A. ①②③④ B. ①③④ C. ②③④ D. ①②④

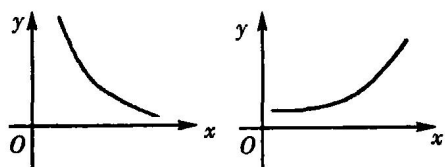
5. 2008 年, 某商品价值为 1 元。2009 年, 生产该商品的社会劳动生产率提高了 25%, 其它条件不变, 该商品的价值是 ()

A. 0.75 元 B. 0.80 元 C. 0.85 元 D. 1.25 元

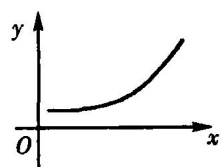
6. 在同一时空条件下, 生产同样的商品, 不同生产者有的赚钱有的赔钱, 其根本原因在于 ()

A. 生产技术条件不同
 B. 所耗费的个别劳动时间不同
 C. 出售产品的价格不同
 D. 所耗费的社会必要劳动时间不同

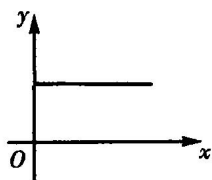
7. 下列图象中 x 轴表示个别劳动生产率, y 轴表示单位商品价值量, 其中正确反映两者关系的是 ()



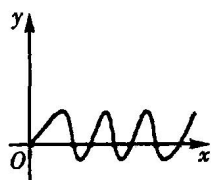
A



B



C



D

8. 某国 2008 年生产 M 商品 10 亿件, 价值总额为 100 亿元。如果 2009 年从事 M 商品生产的劳动者数量增加 10%, 社会劳动生产率提高 20%, 其他条件不变, 则 2009 年 M 商品的价值总额为 ()

A. 110 亿元 B. 120 亿元
 C. 130 亿元 D. 132 亿元

9. 某商品供过于求, 价格下降, 生产者会 ()

A. 减少生产 B. 扩大生产
 C. 开拓市场, 增加供应 D. 提高劳动生产率

10. 企业要在价格竞争乃至生存竞争占据优势, 就要 ()

A. 提高劳动生产率, 减少社会必要劳动时间
 B. 增加个别劳动时间, 增加商品劳动含量
 C. 降低商品价格, 扩大商品市场需求量
 D. 面向市场, 使产品做到适销对路

二、非选择题(共 30 分)

11. 粮食问题引发全球广泛关注, 我国高度重视粮食安全。阅读以下图文材料, 回答问题。

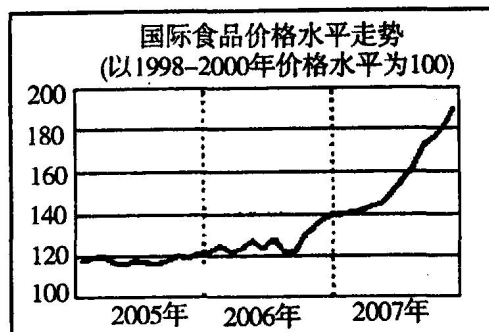


图 1

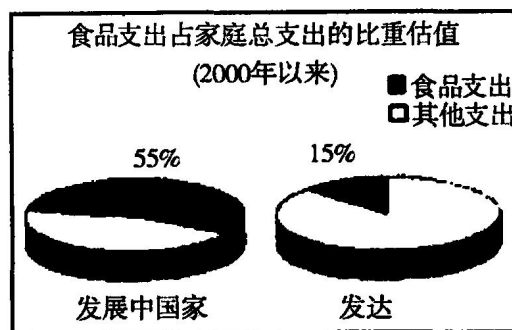


图 2

(1) 指出图 1 和图 2 反映的经济现象及其联系。(5 分)

(2) 从供求与价格关系的角度, 分析在图 1 和图 2 的背景下我国粮食连续增产的经济影响。(10 分)

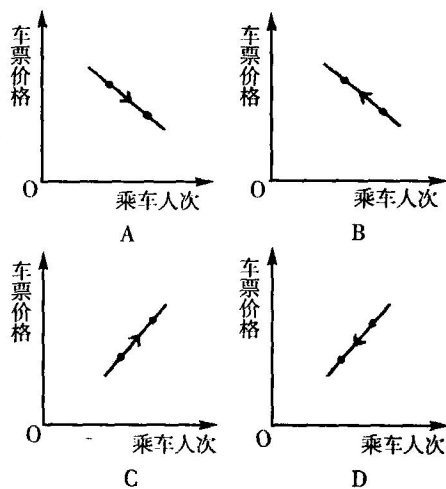
12. 受我国空调市场巨大的消费需求空间和相对较高利润的刺激, 许多企业银行进入空调市场, 致使整个行业生产规模近年来以平均每年 30% - 40% 的增长率迅猛发展。在激烈的市场竞争中, 海尔、格



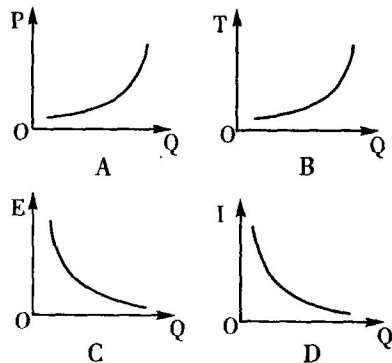


力、美的等空调企业,由于不断提高劳动生产率,加强科学管理、科技创新,开发静音空调、环保空调等,名列年度家电十大利税企业;有的企业盲目跟风,不仅没有核心技术,而且管理混乱,濒临破产。联系材料分析说明价格变动是如何影响生产的。(15分)

- A. 364 元 B. 400 元 C. 520 元 D. 776 元
4. (2009 浙江卷 28) 春秋时期,齐国国王命令大臣们必须穿丝质衣服,但国内只准种粮食而不准种桑树,齐国蚕丝需求量大,价格上涨,邻近的鲁、梁等国纷纷停止种粮改种桑树。几年后,齐王又命令只准穿布衣,且不准卖粮食给其他国家。结果,鲁、梁等国因饥荒而大乱,不战而衰,齐国坐享其成,使疆土得以扩张。上述故事中蕴涵的经济生活道理有 ()
- ①供求变化直接影响商品的价格
②价格变动对生产具有调节作用
③价格在本质上是由供求决定的
④价格涨跌是通过行政手段实现的
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
5. (2009 · 北京 · 29) 数据、图形、表格是分析经济现象和经济活动的重要工具。北京市下调公交车车票价格,乘坐公交车的人次增加,能够正确反映这一变化的图形是 ()



6. (2009 · 天津 · 3) 汽车需求量(Q)随着汽车价格(P)、汽车购置税(T)、汽油价格(E)、居民收入(I)的变动而变动。下列曲线图中正确反映其变动关系的是 ()



※真题回放※

1. (2009 全国高考卷 I 24) 某小企业 2008 年生产一件甲种商品的劳动耗费价值 8 元,产量为 10 万件,甲种商品的社会必要劳动时间价值 6 元。如果该企业 2009 年的劳动生产率提高 10%,其他条件不变,那么,该企业 2009 年甲种商品的销售收入与 2008 年相比 ()
- A. 增加 8 万元 B. 增加 6 万元
C. 减少 14 万元 D. 不变
2. (2009 全国高考卷 I 27) 某鸭梨产区建立恒温库储存鸭梨,为反击销售提供了条件,也为梨农增收提供了保障,据测算,每储存 1 千克鸭梨可增加收入 0.5 元,这一做法表明 ()
- A. 商品的价格受供求关系影响
B. 延长农产品储存时间可提高农民收入
C. 商品销售环节可创造更大的价值
D. 商品的储存成本提高了商品价值
3. (2009 年安徽高考文综卷 3) 某商品生产部门去年的劳动生产率是每小时生产 1 件商品,价值用货币表示为 260 元。该部门今年的劳动生产率提高了 30%。假定甲生产者今年的劳动生产率是每小时生产 2 件商品,在其他条件不变情况下,甲生产者 1 小时内创造的价值总量用货币表示为 ()