

... 新闻的力量... 马新明... 著... 中国人民大学出版社... 新闻的力量... 马新明... 著... 中国人民大学出版社...

新闻的力量

马新明 著

NEWS

新闻的力量

马新明 著

中国人民大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻的力量/马新明著. 北京: 中国人民大学出版社, 2010
ISBN 978-7-300-11319-7

- I. ①新…
II. ①马…
III. ①新闻-关系-执政党-执政-研究
IV. ①G21②D05

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 099231 号

新闻的力量

马新明 著

Xinwen de Liliang

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)	010-62511398 (质管部)	
	010-82501766 (邮购部)	010-62514148 (门市部)	
	010-62515195 (发行公司)	010-62515275 (盗版举报)	
网 址	http://www.crup.com.cn http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
刷 印	北京联兴盛业印刷股份有限公司		
规 格	155 mm×230 mm 16 开本	版 次	2010 年 7 月第 1 版
印 张	17.75	印 次	2010 年 7 月第 1 次印刷
字 数	266 000	定 价	35.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

序

今天，新闻媒体的触角已经延伸至世界的每个角落。新闻正在以神奇的力量，改变着我们的生活，改变着我们对世界的认知，改变着我们对世界的态度。

每天早上从晨曦中醒来，无数信息乘着传媒的翅膀飞速而来，吸引着我们的眼球，萦绕在我们的耳畔，填满了我们的脑海。我们都以消息灵通人士自居，认为最先获得了事件的真相，掌握了世界发生的变数。实际上，在信息的汪洋大海，我们常常被蒙蔽。我们正在被新闻幻象所左右，久而久之失去独立思考与判断的能力。我们所看到的所谓事件的真相，其实只是这个世界发生的所有事件中的冰山一角，或只是从某个角度披露的信息而已。我们并没有全面掌握世界动态，也没有准确获得事件的真相，错把幻象当作了真相，把片面当作了整体。但是我们对新闻所

报道的内容深信不疑。这就是新闻的力量——改变和塑造人们思想的力量。

我们看到，在推进中国特色社会主义建设的伟大进程中，通过新闻媒体来引导舆论、凝聚人心是各级党委和政府最有效、最经济、最便捷的途径；人民群众也正是将接收新闻媒体的信息当作了解外界并据以寻找行动依据的有效路径。从这个意义上说，新闻执政力应成为各级党委和政府执政能力建设的核心内容，提高新闻执政水平应成为当前提高执政水平的着力点和突破口。而正确地认知媒体是我们运用媒体服务执政、服务人民的前提和基础。

现代文明的最大标志就是——每个人拥有最大限度的选择权。在信息来源多样化的情势下，受众有着多种选择权，这是对信息文明的价值判断标准。从话语权运用的角度来看，人们不仅要从话语内容是否有价值来判断自己是否得到了有效服务，而且还要从话语者的话语方式中判断自己是否得到了应有的尊重。这是在信息爆炸环境中，自然产生的一种自我权利意识。这是文明进步的表现，我们应该有这个意识。

特别是在我国新的社会条件下，出现了多样化的生产、生活、就业、消费方式，出现了多元的价值取向。这些东西只要在宪法和法律范围内，就都应该得到应有的尊重。新闻文化的民主色彩，不妨碍我们通过引导的方式，来强化对主流文化和意识的宣示，反而有利于心悦诚服地接受和认同主流文化意识。我们要改进和创新的内涵和外延，都离不开民主和引导，这是基于对新闻文化时代特点的把握，我们对此应该有清醒的头脑。

在多元社会中，包容是最为可贵的品质。“和而不同”、“求同存异”就是中国式包容的哲学基础。今天，我们还不认识和不够包容的东西，还有待于用更深邃的眼光、更大的气魄去探究。因此，我们在从事或接受新闻传播的过程中，应该有宽广的胸怀，如同计划与市场不能作为判断社会制度的标准，新闻传播的形式也不存在制度的鸿沟，一切有利于促进健康传播的形式都应该被包容和借鉴。

长期以来，我们的新闻媒体深受“宣传”思想的浸濡，在新闻传播的方式上，多采取官样文章的套路，习惯于训示而不是介绍，

习惯于事后告知而不是同步报道，习惯于长篇大论而不是短小精悍。新闻媒体高高在上，很难走进寻常百姓之中，去感受市井民俗的精彩。传媒时代，新闻媒体只有贴近实际、贴近生活、贴近群众，关注人民群众的需求，并运用人民群众喜闻乐见的语言进行传播，才能彰显新闻为人民服务的核心价值。今天，新闻工作者应放下身架，换掉俯视的角度，除去令人生厌的官腔，用热情周到的态度和服务精神，把最有用的信息，以最适宜的方式传递给受众。

在新的历史时期，新闻媒体日益凸显其在“没有硝烟的战场”上的重要战略地位。因此，积极开展对新闻与执政关系的研究，无疑拓宽了新闻传播研究的领域，对于加强党的重要思想宣传阵地、发展先进的传播文化、巩固执政地位至关重要。因此，我们有必要以全球化视野的新的时代环境和条件为背景，观察和研究新闻参与执政和公共管理这一重大课题。

马新明在长期的新闻研学与实践过程中，感到了新闻的这种强大的力量，特别是新闻在政党执政与公共管理中不可替代的作用。他沿着新闻的力量这个主线，撰写了《论新闻执政》和《新闻参与公共管理的变革与界限》两篇论文，并赢得了一致赞许。究其原因，我想除了论文本身的学术质量外，更为重要的是他选取了与当今社会息息相关并值得开拓的学术领地，提出了一些有益的建议和思路。

我在指导和读完马新明的著述后，深感在新闻传媒的影响日益强大的今天，有必要对新闻参与执政与公共管理这一领域进行更深入的研究，从而在两个层面发挥社会效用：一是让执政者更加重视新闻媒体在当今国家政治和社会管理中独特的角色和作用，更加自觉地掌握新闻的规律，自觉提高新闻执政能力，利用新闻媒体服务国家管理和社会发展。二是作为新闻媒体，能够更加清醒地意识到所承担的责任与使命，在权力与利益的风浪漩涡中，始终义不容辞地把好新闻媒体航行的方向，为推动社会进步、实现人民利益奉献力量。

《新闻的力量》一书在新闻参与执政和管理方面进行了深入探讨并做了有益的探索。本书的面世是新闻学界一个小小的惊喜，因为在这块园地上又多了一缕芬芳、一抹色彩。我也真诚地希望，马

新明继续践行“诚实做人、踏实做事、追求卓越”的人生初衷，继续坚持生命不息、学习不止、笔耕不辍的研学态度，在工作上有新的成绩，在治学上有新的进步！

作为导师，我相信，我更期待着。

谢新洲

2010年5月于北京大学燕园

目 录

	绪 论	(1)
	第一节 背景诠释	(2)
	第二节 研究现状	(6)
	第三节 研究路径	(8)
上篇 新闻与执政	第一章 新闻执政思想的源流	(13)
	第一节 西方国家新闻执政思想	(14)
	第二节 近代中国新闻执政思想	(22)
	第三节 无产阶级新闻执政思想	(26)
	第二章 新闻执政面临的时代特征	(33)
	第一节 信息化催生传媒政治时代	(33)
	第二节 数字化提升新闻执政效能	(36)
	第三节 全球化延展新闻执政时空	(40)
	第三章 新闻执政的功能日益凸显	(45)
	第一节 发布执政信息的渠道	(46)

第二节	引导社会舆论的航标·····	(50)
第三节	监督执政行为的利器·····	(53)
第四节	树立执政形象的品牌·····	(56)
第五节	缓解执政压力的减压阀·····	(59)
第四章	新闻执政核心理念的重构·····	(61)
第一节	新闻自由与社会控制·····	(61)
第二节	新闻伦理与社会责任·····	(70)
第三节	新闻真实与议程设置·····	(73)
第五章	新闻执政主体角色的调适·····	(77)
第一节	传媒与政党——孪生性·····	(77)
第二节	传媒与政府——适应性·····	(80)
第三节	传媒与国家——互塑性·····	(82)
第四节	传媒与中国——服务性·····	(85)
第六章	新闻执政能力模型的构建·····	(87)
第一节	善与媒体博弈相处的亲和 能力·····	(88)
第二节	善用媒体促进经济发展的 能力·····	(93)
第三节	善用媒体推动民主政治的 能力·····	(96)
第四节	善用媒体传播先进文化的 能力·····	(98)
第五节	善用媒体构建和谐社会的 能力·····	(101)
第六节	善用媒体处理国际事务的 能力·····	(104)
第七章	新闻执政能力建设实现途径·····	(107)
第一节	加强对新闻媒体的领导·····	(107)
第二节	适时推进新闻立法进程·····	(109)
第三节	主动把握新闻的话语权·····	(110)
第四节	占领舆论引导的制高点·····	(115)
第五节	重视突发事件的制控权·····	(118)
第六节	参与全球新闻执政角逐·····	(122)

第八章 传媒引发和推动公共政策的变革·····	(131)
第一节 公共政策的公共性本质·····	(131)
第二节 传媒引发公共政策变革·····	(134)
第三节 传媒影响公共政策全程·····	(138)
第九章 传媒有利构建社会公共领域·····	(140)
第一节 “公共领域”理论的提出及 意义·····	(141)
第二节 影响传媒建构公共领域的 因素·····	(143)
第三节 网络时代“公共领域”的 新变化·····	(147)
第四节 传媒重构和拓展我国公共 领域·····	(151)
第十章 传媒影响公共政策议程设置·····	(161)
第一节 议程设置理论的解读·····	(161)
第二节 公众议程设置逻辑的变化·····	(165)
第三节 政策议程建立的主要障碍·····	(169)
第十一章 大众传媒参与公共政策制定·····	(173)
第一节 传媒参与公共政策制定的 路径·····	(174)
第二节 传媒在公共政策制定中的 主要作用·····	(180)
第三节 优化传媒参与公共政策制定 的策略·····	(189)
第十二章 传媒在公共政策运行中的变革·····	(194)
第一节 公共政策执行及影响因素·····	(195)
第二节 传媒在政策运行中的整合 功能·····	(199)
第三节 传媒在公共政策执行中的 有效应用·····	(204)
第四节 公共政策运行对大众媒介 生态的影响·····	(208)

第十三章 传媒在公共政策中的监测作用	(213)
第一节 公众参与是传媒监督的合法性 资源	(214)
第二节 制约媒体发挥监测作用的 因素	(219)
第三节 我国传媒在公共政策中的 监测作用	(221)
第十四章 传媒参与公共政策变革的限度	(231)
第一节 信息不对称影响参与的深度和 广度	(231)
第二节 传媒的非民主化倾向影响参与 的公共性	(234)
第三节 “传媒镜像”影响公众的认知 和判断	(237)
第四节 传媒自身不足影响参与的 质量	(239)
第五节 传媒市场化与公共利益的 平衡	(241)
结 语	(253)
参考文献	(255)
后 记	(269)

绪 论

信息时代，新闻媒体以其不可抗拒的魔力改变着我们的生活。传媒的触角迅速延伸至地球的每一个角落，传播速度之快、范围之广、影响之深，超乎想象。正如美国前国务卿基辛格所言：“一个自由电台的威力，等于20个师。”^①传媒的力量不可小觑。在战争年代，传媒施于攻城略地，胜过雄兵百万；在和平建设时期，用以安邦治国，足可兴国利民。某种意义上，执政者的新闻执政理念的优劣、能力的高下，决定着执政的兴衰成败。但凡明智的执政者都重视传媒这一强有力的执政手段，借助媒体的力量，服务公民社会，巩固其政权，实现其政治理想。因此，无论

^① 转引自岳麓士：《攻心伐谋又一招：美国自由1号电视台开播》，载 <http://www.CCTV.com/news/world>，2004-02-19。

从学理价值或从实践意义来讲，都有必要就传媒与执政的关系进行系统研究，从而为传媒参与执政实践提供更多的理论支持，为加强执政能力建设探寻新的视角，为构建和谐社会找到更多的路径，为践行科学发展观开辟新的思路。

第一节

背景诠释

21世纪唯一不变的是永恒不断的变化。面对纷繁变化的世界，我们只有具备全球化视野和发展变化的思维，才能成就卓越、基业常青。达尔文曾说：“能够存活下来的物种并非是最强大的，也并非最聪明，但其适应变化的能力却是最强大的。”^①因此，我们只有了解今天的世界正在上演着什么样的剧目，新闻媒体的生态环境发生了哪些变化，才能避免管见，览尽万象，潜心研习，得出接近正确的结论。在探讨新闻媒体在国家政治生活和政党执政中的使命时，值得我们关注的问题有：

一、政党兴替引发新闻执政能力的新思考

20世纪末期，世界政坛出现了一个引人瞩目的现象：一些长期执政的大党、老党相继失去政权，其中包括苏联和东欧的共产党、墨西哥的革命党；此外，日本的自民党、美国的民主党、英国的保守党、德国的基民盟—基社盟也经受了失去执政地位的教训。综观世界主要政党的成败经验和教训，除了政策失误造成民众的支持率骤降外，媒体从中扮演了重要的角色。甚至可以说，成也传媒，败也传媒。历史经验显示，敌对势力要搞乱一个社会、颠覆一个政权，总是先从意识形态打开突破口。因此，各国政党空前重视日益凸显的新闻执政作用，并设法加强对新闻媒体的领导和掌控。加强新闻执政能力建设，自然已经成为执政党建设的一项重要而紧迫的任务。

^① 转引自网络佚名文章：《英国科技专栏之人——卡文迪许》，载 <http://news.163.com>，2007-06-22。

二、“软实力”的竞争成为国际竞争的新热点

哈佛大学肯尼迪政府学院的约瑟夫·奈教授在《软力量——世界政坛成功之道》中，把国家的综合实力分为“硬实力”和“软实力”。“硬实力”是一个国家的经济实力、军事实力和科技实力；“软实力”主要指一个国家的凝聚力、文化影响力和参与国际活动的程度。与“硬实力”不同，“软实力”发挥作用的方式主要不是靠“施加压力”或者“施与恩惠”，而是靠“吸引”和“影响”。当今世界，国家的执政者要善于通过调节舆论引导方向、扩大舆论传播范围、改进舆论影响方式、增强舆论渗透能力，不间断地向世界展示自己的文化、政治理念和方针政策。当这个国家主流媒体报道的新闻信息为国际社会所接受，认为其合情、合理、真实、可信时，这个国家在世界舆论中的影响力就会明显提高，其“软实力”也会随之增强。为此，党的“十七大”报告提出“兴起社会主义文化建设新高潮”，明确“文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力”。软实力已经成为一个国家综合国力和国际竞争力的重要组成部分，各国都将提高国家文化软实力作为重要发展战略，千方百计壮大本国文化的整体实力和国际竞争力。而文化软实力，在全球话语权的争夺中，某种程度上体现为一个国家新闻传播的实力。

三、西方国家利用新闻媒体加剧对我进行西化分化

媒体把广袤的地域和庞大的人口凝聚成一个文化整体，或一种文化霸权（cultural hegemony）。美国为首的西方国家以其强大的传媒技术为后盾，在世界各地特别是针对社会主义国家的地带建立了自由电台，报道不利于当地官方的新闻，吸引听众，逐渐培养忠诚的听众群体，以潜移默化地灌输其价值观念，对社会主义国家进行有步骤的西化分化，进而对其政权进行颠覆。同时，对这些国家的媒体进行资本渗透，逐步掌握这些国家的传媒资本，进而控制传媒的话语权，播报对当地政府执政不利的新闻，弱化当地政府执政的合法性及权威性，煽动民众，造谣生事，号召群众暴动，并为反

对势力夺取政权而摇旗呐喊。

四、突发事件^①频发呼唤新闻执政能力建设的紧迫性

在国际上，全球金融危机、孟买爆炸事件、“9·11”事件、伊拉克战争、俄罗斯核潜艇事件、东南亚海啸、朝鲜核危机等，突发事件层出不穷。就我国而言，近年来突发事件不断，如四川汶川大地震、青海玉树地震、西藏“3·14”事件、新疆“7·5”事件、甲型 H₁N₁ 流感、牛奶和食品安全事件、罕见的南方冰雪灾、中美军机相撞、内蒙古大雪灾、湖南衡阳火灾、美国轰炸我驻南斯拉夫大使馆、“SARS”的流行、禽流感的爆发、大范围的食物中毒、重庆开县天然气井喷、松花江污染，等等。新闻媒体在处置突发事件中发挥着举足轻重的作用，因此对突发事件的控制能力成为考验执政者新闻执政能力的试金石。

五、公众权利意识在传媒的催化下急剧增强

我国正处在社会转型时期，这种转型表现在从农业社会向工业社会转型，从乡村社会向城镇社会转型，从封闭半封闭社会向开放社会转型，从伦理社会向法理社会转型。社会的发展进步，特别是网络等新兴媒体的出现使公民的维权意识空前高涨，唤起了公众参与社会事务管理的冲动，同时也提供了参与的条件和可能。顺应历史发展的潮流，胡锦涛同志在“十七大”报告中谈到保证人民各种权利时提出：“保障人民的知情权、参与权、表达权、监督权”；“对干部实行民主监督，是人民当家做主最有效、最广泛的途径，必须作为发展社会主义民主政治的基础性工程重点推进”；“确保权力正确行使，必须让权力在阳光下运行”。胡锦涛同志还强调“保障人民基本文化权益”，让我国人民在享受经济发展成果的同时，精神生活也获得丰富与提升。在新闻传播领域，人人均拥有平等的

^① 突发事件包括爆炸、火灾、车祸、矿难、建筑物垮塌、污染环境、投毒、骚乱、官员涉案的揭露等天灾人祸。具有如下特点：（1）突发性；（2）灾害性；（3）社会关注度高；（4）公众的应变能力弱，灾害承受度不高；（5）是媒体报道的热点；（6）对政府和政府形象具有杀伤力；（7）易造成流言泛滥而形成群体性恐慌和非理性行为，尤其是在主流信息渠道不畅时更易出现。

机会和权利接近媒体，每个公民平等享有消费新闻文化产品的权利。因此，我们应根据时代发展的需要，为公民提供更便捷有效地获得和运用新闻媒体的权利。

六、构建和谐社会与党的执政能力建设的历史使命凸显新闻媒体的作用

党的十六届四中全会提出“加强党的执政能力建设”的历史课题，并明确实现这一目标的五种“党的执政能力”建设的任务。会议通过的《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》提出：“牢牢把握舆论导向，正确引导社会舆论。坚持党管媒体的原则，增强引导舆论的本领，掌握舆论工作的主动权。”^① 这表明，提高党对媒体的领导能力成为党和政府的一项重要任务，并被列为加强党的执政能力建设的重要内容。党的十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，进一步明确了构建和谐社会的现实意义、主要任务、主要路径和保障手段。毋庸置疑，改革开放30年来，我国经济、政治、文化、社会建设取得了空前的成就，但也出现了经济领域的发展不平衡、政治体制改革推进缓慢、社会保障体系尚未健全、道德伦理层面信仰缺失、公民社会的信任危机、终极关怀存在真空等问题，呈现出从未有过的复杂局面。新闻媒体在构建和谐社会中承担着了解民情、反映民意、集中民智的特殊任务，担负着其他任何手段不可替代的“润滑剂”和“稳压器”的作用。只有充分发挥新闻媒体的优势，我们才能更好地通往和谐之路。

传媒巨头鲁珀特·默多克有句名言：“谁掌握了传播人口，谁就掌握了世界。”^② 在传媒政治时代，现代传媒的力量延伸了国家权力和执政的时空疆域，我们当顺应时代潮流，探寻新闻执政的奥妙，提升新闻执政的能力，在中华民族伟大复兴的征程中，最大限度地发挥传媒在构建和谐社会中不可替代的作用，淋漓尽致地展示

^① 《中共中央关于加强党的执政能力建设的决定》，2004年9月19日中国共产党第十六届中央委员会第四次全体会议通过。

^② 转引自[英]詹姆斯·卡伦：《媒体与权力》，译后记，北京，清华大学出版社，2006。

新闻执政的魅力，凝聚各方力量，实现建设小康社会的共同愿景。

第二节

研究现状

传媒渗透并改变着当今政治、经济、文化、社会的各个领域，为了便于驾驭和深入剖析，本书仅从新闻参与和影响执政的视角阐释其非凡的力量，以期起到从一叶窥见浩瀚森林无限风光之功效。

新闻执政（governing with news）这一概念最早由白宫的一位发言人提出。它区别于传统政治传播中的“宣传统治”（rulling by propaganda）。美国学者兰斯·班尼特认为，所谓新闻执政，是指通过媒体新闻来进行执政，即运用媒体新闻来提高执政者的公共形象、执政公信和执政的合法性，向广大群众传播执政者的决策，达到安邦治国之目的。^①在当今高度信息化的媒体社会里，新闻执政已成为治国理政不可缺少的重要部分。

新闻执政作为新近提出的概念，日益受到社会各界的关注和重视。特别是党的十六届四中全会提出加强“党的执政能力”建设的任务后，“新闻执政”的字眼越来越多地见诸媒体，如新华社新闻研究所所长陆小华的《作为执政能力构成的舆论影响能力与传媒运用能力》^②、吉林大学张朝阳教授的《“新闻执政”能力与“和谐社会”构建》^③、清华大学刘建明教授的《当代中国舆论形态》、清华大学政府发言人制度课题组的《新闻发布与新闻执政的紧迫性》^④、清华大学新闻研究中心的《中国政府执政能力与新闻发言人制度》^⑤、中国人民大

① 参见 [美] 兰斯·班尼特著，杨小红、王家全译：《新闻：政治的幻象》，中文版序，3页，北京，当代中国出版社，2005。

② 陆小华：《作为执政能力构成的舆论影响能力与传媒运用能力》，载《声屏世界》，2005（4）。

③ 张朝阳：《“新闻执政”能力与“和谐社会”构建》，载《中共长春市委党校学报》，2006（4）。

④ 清华大学政府发言人制度课题组：《新闻发布与新闻执政的紧迫性》，载《新闻记者》，2005（1）。

⑤ 清华大学新闻研究中心：《中国政府执政能力与新闻发言人制度》，载《今传媒》，2005（8）。