

創意市集106

獨創精神·挑逗視覺·顛覆思考

定價NT\$480 特價NT\$299

超越自我·創意行銷·跨足國際·開拓創意版圖



Contemporary Designs

英國創意為何引領全球設計風尚?

敲擊設計血脈 他們如何輸出IDEA

- + **創意不設限 出走全世界** 英國創意大直擊·北京國際文化創意博覽會·日本東京設計師週 | **創意行銷 形象發燒** 全家你好神 創意公仔顯神蹟·蕭青陽身騎白馬勇闖萬英美·陳志華把兩岸漫畫推入國際版圖 | **137位創意達人獨家鮮創意** | 1000件以上創意作品 絕不重複! | **創意好展 你不能錯過!** | **2008捕鼠大隊集體出動 創意達人鼠年創意展** +

●國家圖書館出版品預行編目資料

創意市集106 / 三采文化編著
—初版 —台北市：三采文化，2008（民97）
面：公分 —（創意我最大，11）
ISBN 978-986-6716-31-7（平裝）

1. 美術工藝 2. 創意

999

9602463

Copyright © 2008 SUN COLOR CULTURE PUBLISHING CO., LTD., TAIPEI

suncolor
三采出版集團

創意我最大 ❶

創意市集106

編著者 / 三采文化
叢書主編 / 鄭雅芳
執行編輯 / 吳巧玲
人物專訪 / 陳若言 楊育禎
助理編輯 / 洪孟鈞
美術編輯 / 曾瓊慧 薛雅文
封面設計 / 薛雅文
封面圖片提供 / 林朝霞、樺粉國際創意設計（股）公司

發行人 / 張輝明
總編輯 / 曾雅芳
著作權顧問 / 董茂林
發行所 / 三采文化出版事業有限公司
地址 / 台北市內湖區瑞光路513巷33號8F
傳訊 / TEL : 8797-1234 FAX : 8797-1688
網址 / www.suncolor.com.tw
郵政劃撥帳號 / 14319060
郵政劃撥戶名 / 三采文化出版事業有限公司
本版發行 / 2008年1月30日
定價 / NT\$480
特價 / NT\$299



圖片提供：LUCKY

●著作權所有：本書內容經同意不得轉載。如發現有盜版或未經許可複製、請寄至本公司回報。All rights reserved.
●本書所刊載之商品、文字或圖片，僅為說明輔助之用，並非為商標之使用。如相關商品或圖片內有他人之著作或商標者，該著作或商標均屬原權利人所有，特此說明。



創意市集106

驚創精神 · 異思奇想 · 顛覆想像

英國創意為何引領全球設計風尚？

作品提供 / DAT Compressor

目錄 Contents

〈特輯〉

● 創意不設限 出走全世界

> 英國創意大直擊

- 英國倫敦的LIMA品牌授權大展...P010
- 四大風味創意市集介紹...P012
- 10位英國設計師獨家專訪...P020

> 北京國際文化創意博覽會

The Second Beijing International Cultural & Creative Industry Expo...P040

> 日本東京設計師週

Tokyo Designer's Week...P044

● 創意行銷 形象發燒

- 全家你好神 創意聯神蹟...P052
- 蕭青蘭的唱片設計路...P054
- 陳治華的獨家動漫產業...P056

● 創意好展 精采度百分百

- 2007台灣紙藝大展...P200
- 海洋堂與御宅族文化...P206
- PP@SINGAPORE設計展...P210
- VAWIDEA 廢屋創意...P216
- 工研院卯起來玩創意...P224

● 2008鼠年創作大集合 !!

捕鼠大隊 集體出動！
給你「鼠」不盡的好創意...P218

● 第5屆創意人氣王大公開 ...P226

● 創意雷達站 ...P228

● 創意市集大募集 ...P231

設計者 / JULIE WEST
作品提供 / 100NLOADING



作品提供 / X06

● 創意達人SHOW

顛覆傳統 Breaking The Traditions

● 金屬器材 Metal Works



001
陳遠芳刀劍藝術工場
…P060 《特別專訪》



002
原住民不滿族工作室
…P064



003
石油桶鋼鐵雕刻~中美洲加
勒比海手工藝術…P066

● 塑形工藝 Sculpture Arts



004
麥氏陶…P068



005
蛙朋搞什謀Jumo design
…P070



006
眠羊工作室…P072



007
MR. DODOO手作 —【宇宙無敵
萬能小手】…P074



008
銅錚的彩繪天空…P076



009
鳥語·花香…P078



010
請畫彩繪…P080



011
Chu1 Bu Ji【吉】字號
…P082



作品提供/原住民不滿族工作室

玩弄設計 Amazing Designs

● 設計巧思 Smart Designs



012
BONE (果脯創意行銷有限公司)
…P086



013
b1august兩個八月
…P088



014
Design For Fun…P090



015
我的台灣My Home land
(橋粒國際創意設計股份有限公司)
…P092 《特別專訪》



016
WoodMan…P096



017
mikaan…P098



018
toutan…P0100



作品提供/CHART

玩弄設計 Amazing Designs

● 創意包裝 Creative Package



019
COCAINE...P102



020
ARTEX (尚祥國際有限公司)
...P104



021
Hika1media (明訊國際有限公司)
...P106



022
祥龍股份有限公司...P108
《特別專訪》



作品提供 / LUCKY

挑逗圖像 Image

● 影像設計 Visual Designs



023
Loech.P...P114



024
X06...P116



025
R.C 高几又喜+人...P118



026
CG-dreams.com
...P120

● 圖像插畫 Illustrations



027
youuu.Fun...P124



028
Chantal*小路...P126



029
觀點星球...P128



030
B.Pack...P130



031
DAT Compressor...P132



032
阿姿俱樂部...P134



033
LUCKY...P136



034
彈劇風格...P138
《特別專訪》



035
DRAINGUTAN...P142



036
許仙人...P144



037
擬STUDIO...P146



038
MENG · JESSICA
...P148



039
LUCKY CM...P150

● 角色創造 Creative Characters



040
口水愛說畫...P152



040
蕭諾因 (Mocaine)
...P154



041
毛毛蟲獨立創意
...P156

潮流玩物 Fad Creation

●多媒材手創 Multi-media DIYs



043
chART...P160



044
Gray...P162



045
SUBIG...P164



046
蟲蟲物語 Worm's Talk
...P166



047
台灣超帆...P168



048
MINONO...P170



049
【Echo手創】...P172



050
DaLaLa...P174



051
HUKUROU手繪飾品
...P176

●縫製布娃 Sewing Dolls



052
cheerful幸福手創
...P178



053
Damy的快樂隨意作
...P180



054
shinnie...P182



055
P112蘑菇手作...P184



056
Mimoso...P186



057
花瓣比破_Falabib0
...P188



058
鄉村孝節·@·小布雜貨
...P190

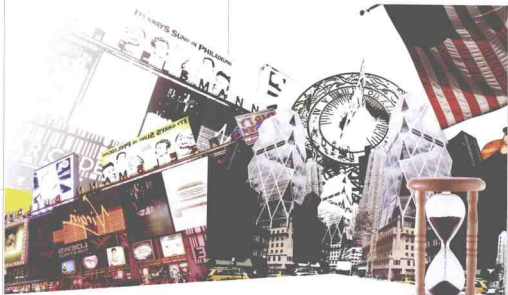
●紙藝編織 Paper Crafts



059
小不點畫畫屋
...P192 《特別專訪》



060
小脖子與溫柔婉約的紙蕾絲
...P196



作品提供 / 獨創風格

「植設力」，正慢慢在我們身邊發芽！

三采出版集團 創辦人 張禪明

在近期新出版的《好創意，更要好管理》一書中，我預測：「2020年，台灣最驕傲的將會是文化創意產業！」

我不是改行當起算命師或預言家，因為若是我們稍加注意，不難發現大家對生活美感的品味越來越注重，如，一張好的椅子，除了坐之外，還可以是件藝術品。而且，無論衣食住行育樂，好的生活品質會讓人隨時保持愉悅、更加有思考力與創造力。這也是為何越來越創作者努力將他們的創意設計概念植入生活，也將本身濃郁的文化特色與作品相互結合，進而朝向國際化、品牌經營之路前進。

（註：植設=種植設計）

堅持，為了什麼？

但無論是國際化或品牌經營，其實都不是件容易的事。

就像幼苗是需要呵護灌溉的，有好肥料、充足水分、適當日照，才會長得漂亮茂盛。就像一個品牌的經營，光有產品（幼苗）和創意（水分）是不夠的，一定加上適當的管理和行銷手法（陽光和水分），才能讓幼苗成長茁壯。

身為一個管理人的我，不是一開始就作管理者，本身也是設計出身的我，年輕時創作熱情與創意IDEA應該跟大家差不多，常常為了創作而日夜顛倒、埋頭苦拼，到最後最大的收穫就是健康出現警訊、時間也一秒一秒耗掉。

許多創意或設計人都有個毛病，就是感性大於理性！常常為了一個作品跟客戶長時間往來溝通、爭執、重新修改提案……，就算到最後拖稿也要盡力把它完成到心目中的100%，這無非就是要忠於自己的專業。但仔細想想，我們花在溝通的時間，可能是創作的數倍以上！這主要是許多創意人和客戶不擅於推銷自己或談判，對成本、管理、行銷或市場或客戶所想要的，更無法了解與投入。另一方面，若是最終結果能夠獲得客戶和市場的肯定，那辛苦還有代價；最怕的是，到最後連堅持是為了什麼都不知道！

把專業回歸給專業

事實上，創意若不想孤芳自賞，就必須專業分工化。像是當紅的星光幫就是透過專業經紀公司的規劃、包裝和行銷，即使沒有實體產品，也能創造出將近數千萬的價值！如藉由與超商的合作，將明星肖像授權給超商作活動運用，不但增加藝人曝光度，消費者也多了認識他們的管道！知名插畫家幾米也是成功品牌經營的例子。由於有經紀人李雨珊小姐在行銷、談判與產品等專業規劃，幾米才能專心創作，也才能夠將產品多元化發展，創造更高的價值。

尋找下一個風靡全球的迪士尼

品牌價值是品牌經營中非常重要的一環，而衡量品牌價值的關鍵之一，就是品牌授權。而這也是目前台灣創作者最薄弱，也最容易誤解的。因為談到品牌價值或品牌經營，這大家可能比較有概念，但若是談到品牌授權，許多創作者不僅不了解，更抱持著一種排斥的心態！因為他們喜歡自己包山包海，一切自己來，連帶的也希望所有的創作都能自己創作、開發、生產和銷售。這其實是非常錯誤且絕對會失敗的。

在歐洲，「品牌授權」是創作者非常注重的。英國的Brand Licensing是歐洲最具規模的品牌授權展覽會。每年都會聚集來自世界各地的創意作品、品牌經營人與相關廠商。對創作者來說，這是一個考驗市場實力的舞台，而對許多廠商來說，則是希望找到未來具品牌價值潛力的合作夥伴。因為一個優勢的品牌不但可以強化商品本身地位、提升國際市場佔有率與競爭力，也能成功讓品牌與設計者獲得更廣大的市場。早在九〇年時，迪士尼就透過「品牌授權」，讓本身象多商品風靡全球各角落，不但攻佔小孩市場，也打開品牌價值的無限可能。還有，如便利商店推出的Hello Kitty、史努比公仔、運動品牌NIKE所延伸出的運動商品，近幾年都成功打入國際市場。全家的好神公仔更是與知名公司邊果合作，打造台灣設計師與成功創意行銷的雙贏局面！所以，品牌授權的趨勢與觀念已經蔚為風氣，這是創作者取得更豐沛資源，邁向國際行銷，將優秀作品推向國際化的非常重要途徑。

站在巨人的肩膀上看世界！

由於中國的崛起，東方設計風格在國際舞台上越來越閃耀！不像過去較含蓄的展覽或政府推廣等形式，這一、兩年來，文創產業的發展也越來越多元化，這些都是結合許多不同產業和專業的成果。像是「法藍瓷」、「大木竹藝」、「琉璃」等品牌，都是從台灣走出去，邁向國際非常成功的例子！而這些品牌之所以小有成績，除了是站在東方的基礎上向世界潮流發聲，更重要的是，他們深諳整合更多興業資源與專業，突顯，經營並創造其品牌的價值。我也相信，這些都只是開始，因為現在有越來越多人開始關注文化創意產業的發展，並了解台灣過去驕傲的代工輝煌年代早已消逝，未來，無論哪一個產業，惟有創造感動、深植文化，才能讓產品或品牌的價值大幅提升，也才是未來與國際競爭的絕對關鍵。

因此，今日，我們創意人其實是站在這個時代非常好的位置上，但若不能放下專業，就該把專業還給專業，我相信，以台灣運動多元的創意與創作力，會在非常紮實的文化底蘊上，在華人創意產業或下一世紀的國際品牌崛起時，扮演非常重要的角色。

特輯 **Special Edition**

創意不設限 出走全世界



英國創意大直擊

英國倫敦LIMA品牌授權大展
四大風味創意市集介紹
10位英國設計師獨家專訪



北京國際文化創意博覽會

The Second Beijing International Cultural & Creative Industry Expo

日本東京設計師週 Tokyo Designer's Week

地球を愛す、人を愛す、モノを愛す (熱愛地球、愛人、愛物)



圖片提供：上圖 / CDPiazza - 下圖 / 拜旺

试读结束：需要全本请在线购买。

WWW.C11

| 將創意靈活的導入商機 |

倫敦LIMA品牌授權大展

International Licensing Industry Merchandisers' Association

2007年10月份由國際授權組織LIMA (International Licensing Industry Merchandisers' Association) 在倫敦所主辦的品牌授權大展引起國際創作者熱烈討論，擁有卓越創作力的台灣當然也不例外。唯一來自台灣的參展商CDPiazza藉此參展的所見所聞與各位創作者分享，為身在台灣的獨創者開啓一片商機無限的授權世界。

廣泛應用「授權」範圍

根據授權研究的統計資料顯示，2001~2005年間，全球銷售授權產品的營收從1,656億美金爬升至1,800億美金，其中高達25%來自商標和品牌，卡通佔19%，體育（聯盟及個人）佔18%，藝術市場也佔有9%的比重。這說明了品牌授權所帶來的商機正逐漸發展當中，是未來創作者勢必的流行趨勢，也將是未來世界創作的的主要經營手法。

在進一步取得品牌授權所帶來的商機之前，必須先了解何謂「授權」？例如，Hello Kitty的圖像之所以能夠暢遊世界，在各類產品上皆可見到這大家耳熟能詳的卡通角色，就是全仰賴日本三麗鷗公司將她的圖像授權廣泛應用，讓這可愛的無辜貓如影隨形地滲透生活當中的每個角落，甚至引發大量蒐集及搶購狂熱浪潮。

這些衍生產品當然非三麗鷗公司自行生產製造，而是該公司將圖像授權相關事宜建立完備，再讓各類型產品的生產製造商依照相關授權規定，繼而持續生產任何有關Hello Kitty

的衍生品。也就是說，所有圖像授權的應用規定建立完全之後，不但能讓擁有圖像的公司獲得可觀且持續的利潤，也能讓周邊製造商取得另一波商機，可謂互惠又互利。

成功出擊倫敦品牌授權展

歐美授權市場行之有年，附加價值也經營得相當成熟，而LIMA這個國際授權組織更有長約30年的歷史，可謂趨於臻備。然而，台灣搶得到這塊大餅嗎？英國大佬是否能夠接受來自台灣的獨特創意？一切就在倫敦品牌授權大展揭分曉。

從LIMA官方的新聞稿當中得知，台灣創作的作品列為重點展示作品之一，可見台灣創作力已經受到英國初步肯定。CDPiazza在經過六個多月的行前準備，以及與各國的授權廠商實際交涉之後，得到世界各國人士的正面肯定與回應。這是個令人驚喜的消息！說明只要作品夠強，就有機會站上世界的舞台，不必擔心自己的才能被國際藩籬所遮蔽。

來自東方的獨特創意

倫敦這次參與展出的台灣藝術家有：國內知名藝術家徐華華老師、工筆畫家張克齊老師，以及書法家徐永進老師的作品；國內知名插畫創作者何大梁、恽任、Rae、吳佳穎、燕子、漂流木馬雲童話、鐵皮小白等特色圖像作品，並同時展出擁有原創元素的「希世奇品」獨家商品，以及在各大創意





市場的熱門品牌如北寓社、紫狐葉、米奇轆等，共40多位圖像創作者與十幾家創意市集品牌。

來自東方臉孔以及來自東方的作品在展場裡面顯得稀少又珍貴，富有深刻意涵的成熟細膩畫風，和其他可愛的Disney式卡通畫位相比別具看頭，不僅活絡展場的氣氛，也令與會者感受到來自台灣的新穎獨創風格！

CDPIazza更貼心地為參觀嘉賓準備精美小禮—紅包袋，裡面裝著蓋有「魚水情深」紅色印記小卡。經過現場人員解說，這來自中國過年時節的紅包（red envelope）意象，喜氣洋洋的氣氛立刻在會場渲染開來，為每位參觀者帶來愉悅心情。此舉帶來的廣大效益恐怕無法衡量，為台灣濃厚人情味與悠遠傳統豎立良好形象。

驚艷國際的台灣創作

會場上，除了英國當地廠商之外，還有來自其他歐洲國家的德國、法國、西班牙、義大利，亞洲的日本、俄羅斯、印度，甚至還有非洲人來此尋找商機。在這樣世界級的大規模創意交流會當中，台灣插畫作品引起廣大迴響，各界人士對台灣創作更是讚譽有加，不管是插畫、Fine art作品，甚至於從創意市集發源的手工作品，都讓這群來自世界參觀者感到驚豔且愛不釋手。

另外，而不僅是圖像授權的廠商，就連英國插畫家自身也

相當肯定CDPIazza的創作，甚至有外國人士認為台灣是個比英國還更有創作力的地方！所謂「創意無國界」在此體現，不同性質與異國文化的創作作品有著極高的包容力和鑑賞力！這意味著作品好壞具有決定性關鍵，市場性佳更是主導產品命運的主軸。只要獨創性夠強，能夠被大眾所接受的獨創品，就有開發廣大市場的能量，甚至是向外推銷至國際舞台的無限可能。

綜觀而言，創作商品的無限商機已經開啓世界之門，國際舞臺上不能缺少來自台灣的獨特創作力，既然已經跨出成功的第一步，接下來就等著各位創作者如何發揮實力，咬下品牌授權所引發的商機大餅，獲得肯定與認同。共同致力於台灣文創產業，建立台灣新形象，是每一位創作者刻不容緩的事情。

*特別感謝，台北不來梅—米奇轆的隨行，這一路的大力支持與幫忙，讓倫敦的參展行程更為順利！

以上資料由威泰創意股份有限公司提供。
威泰創意股份有限公司 www.cathaycreative.com
威泰天驕室內樂團 www.sco.com.tw
CDPIazza 創意市集 www.cdpiazza.com

威 泰 創 意
Cathay Creative



| 風味市集介紹 1 |

傳統多元 Portobello Market

— Antiques & Flea Market —

地點：Notting Hill, Portobello Road, London

特色：Antiques & Flea Market (古物及跳蚤市場)

開放時間：Monday to Saturday

Portobello Market是吸引許多觀光客聚集的市集之一，亦是在電影「新娘百分百」中，休葛蘭以憂鬱的氣息低頭走過，四萬人聲鼎沸的那個場景。

Portobello Market位於Notting Hill地鐵站附近，是英國最大的市集之一，並號稱是世界最大的古董市集，主要特色除了有很多的古董之外，還有飾品與二手物品，於每週六舉辦跳蚤市場。Portobello Road是一條很長的路，認真逛完可能需要好幾個小時，沿路聚集許多市集攤位，橫跨好幾條街道，有著詳細的分區規劃，並分為新商品及二手商品區，有手工藝品、二手商品、衣物、文具、生活用品，甚至攝影畫作……等。

六、七點開市的市集，人潮遇見稀落的街道，只見攤販熟練地佈置自己的攤位，俐落地組合支架，有層次地擺設商品，不消多少時間，沿著Portobello Road就盡是商品琳瑯滿目的光景了。人群是通往市集最好的指標，Portobello Market緊鄰 Notting Hill地鐵站，所以一出站，跟著人群走準沒錯。沿路上可以看到許多同質性的紀念品與飾品、老舊偏

片、服飾在這裏也佔了大樞比例；喜愛舊貨的朋友，再往前走可以看到許多手工的新奇飾物，也有許多是二手物品，只要你是細心又有耐心的購買行家，這裡會是你的尋寶天堂。越往後半段走，販賣的東西也越混雜，許多外來的廉價商品出現，商品品質也就較參差不齊了。

Portobello比較沒有新潮流行的設計商品，少了一點商業氣息，卻多了一些隨興與文化的氛圍。

Portobello Market另一個便宜的地方是它的蔬果區，宛如台灣的傳統市場般，聚集在同一个區域的蔬果攤販，早在剛開市時，就一車車地將新鮮果蔬上架，衝著一大盆1磅的鮮紅小蕃茄，在物價高漲的倫敦，不實是一種罪惡！

這裡的遊客很多，黑人及亞洲面孔比其他市集出現的比例更高，沿街的招牌看板、海報及塗鴉都很另類原創。飯了就在附近的特色餐館用餐，或者在攤販上寫字，累了不妨席地而坐，欣賞這混雜中處處有驚奇的街道。

在這多元文化並存的Portobello Market裡，閒步悠哉是一種生活態度，至於入寶山是否能滿載而歸，就端看個人的道行啦！

就連販水果的貨車，外觀裝飾也不能马虎！圖 / CDPiazza



終於大功告成，價位花錢練練的，不過還算有個收穫！我們來自拉維一圖 / CDPiazza



要一把刷是吧！現場馬上「請」給你。圖／米奇維提供



生意上門囉！不知道為啥，黑人特愛我們這攤囉！圖／CDPiazza

店家門口的視覺定場，讓不少好奇裡面到底在賣什麼？圖／CDPiazza



在這裡少兒的原創作品。圖／CDPiazza



台灣來的創作達人商品，也吸引不少外國人的注意與詢問。圖／CDPiazza



掛畫，不是刻畫風雅，而是因為看畫是生活的一部分。圖／CDPiazza



在市集逛累了的話！這裡還有馬鞍按摩囉！圖／米奇維提供



路上的標示，這一整條路上有美各式新舊雜貨。圖／CDPiazza



六、七點的Protobello，已經有一些攤位擺出來了。圖／CDPiazza

| 風味市集介紹 2 |

後起之秀 Covent Garden Market

Street performers, Creative Crafts

地點：Covent Garden Station倫敦市中心

特色：Street performers, Creative Crafts, Classical Performances, Unique gifts, Antiques

開放時間：Everyday

Covent Garden (科芬園) 是個結合音樂、美術館、劇場、餐廳、觀光景點、市集、娛樂，位於倫敦市中心的人文藝術集散地，2007整個十月間，除了「Big Draw Event」外，還有許多節慶、年度音樂盛會的舉行。因為驚人的人潮流量，Covent Garden地鐵站，只准出不准進，要離開只能步行到下一個地鐵站。超強魔力不容小覷！

出地鐵站，踏著石磚步道前往市集廣場，萬頭鑽動，繽紛非常。難得的陽光午后，轟立著許多幾可亂真的雕像，不安分地逗弄賞錢的人們，「生命力旺盛」，頹閣不斷；而空地上正上演著一齣默劇，冷不防從圍觀人群中拉出一位仁兄出來串場，鬧或雜耍，熱鬧非凡。

著名的Apple Market位於中央，周圍環繞著許多精品店。這裡總有辦法令女孩子驚聲尖叫，荷包在這裡徹底漏陷，一攬接著一攬，無可自拔！珠寶首飾、創意蠟燭、木頭項帶、皮製品、包包、衣飾、酒瓶改裝的杯子……許多新穎俏皮的商品概念在這裡浮現。周圍的精緻商店不乏知名品牌，商品

多樣，吃喝玩樂，極盡滿足觀光客之能事。在這裡，歡樂氣氛滿溢，坐在地下樓層天井裡的咖啡座上，古典樂聲飄揚，正如同她的中文譯名「柯芬園」，似乎也嗅得到漂浮在空氣中的芬芳花香。

市場另一邊還有一個Jubilee Market，偌大的手相算命廣告在入口處煞是惹眼，販賣的創意商品也是五花八門，令人目不暇給。不同商品在不同日子擺攤，星期一是古董，星期二到五是一般商品，星期六日則為藝術與手作作品。

當天色漸暗，兩邊店家紛紛打烊之際，唯有市集中央攤位依舊燈光明亮。走在磚道上，市集外仍然熱鬧喧囂，步行到下一個地鐵站，夜間路上少了擁擠，卻多了身處異國的況味。

整體來說，這些市集販售品項大同小異，常設品牌就如同國內的市集一般，發展到一定程度，留下來的就是能夠繼續耕耘收畝的品牌，這些品牌在各個市集通常都有分點，人潮眾多，不過CDP特派員走訪時，正值淡季，夏天旺季時，人數將更加可觀。

註：科芬園 (Covent Garden) 電影「窈窕淑女」中奧黛麗赫本賣花的市場就在此。



攝人眼，片字能透視光亦行



熙熙攘攘的伦敦街景 + 步行者 + 自行车 + 出租车



在伦敦，每年都要举行一次马拉松



伦敦市场 + 步行者 + 自行车 + 出租车



创意T-shirt 摊位



Shopping 天堂地摊



伦敦交通博物馆 + 博物馆 + 步行者



舞蹈表演 + 观众 + 步行者 + 出租车



Courtyard 的乐器表演



街头艺人表演 + 观众 + 步行者 + 出租车



纽扣展示 + 步行者 + 出租车