

文化

与社会发展研究丛书

云南师范大学学术文库
云南省舆情研究基地丛书



网络传播与 云南少数民族文化的 现代建构

庄晓东 等◎著



科学出版社
www.sciencep.com

国家社会科学基金项目 (07BXW017) 成果

云南师范大学学术文库

云南省舆情研究基地丛书

文化与社会发展研究丛书

网络传播与云南少数民族 文化的现代建构

庄晓东 等 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书将网络媒介及其激发的社会文化变迁置于云南少数民族文化现代建构的理论背景下考量,从三个不同的向度——作为媒介使用者的少数民族族群成员及相关社会文化变迁,虚拟世界的真实文化话语建构,民族地区政治博弈、经济发展和现代性变化的过程中网络传播的现代性效能,展开了较为细致和全面的分析。这对认识网络文化与本土民族文化的互动和融通的规则与程式,理解民族意识与文化认同在新的媒介环境下的变化,促进少数民族地区经济、政治、文化和社会的全面、协调、可持续发展具有积极而深远的意义。

本书可供网络传播与社会文化研究者,高等院校新闻传播、社会学专业的学生以及政府少数民族事务工作者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

网络传播与云南少数民族文化的现代建构/庄晓东等著. —北京:科学出版社, 2010. 8

(文化与社会发展研究丛书)

ISBN 978-7-03-028426-6

I. ①网… II. ①庄… III. ①计算机网络-传播-影响-少数民族-民族文化-研究-云南省 IV. ①K280.74

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第145267号

责任编辑:胡升华 李晓华 汪旭婷 卜 新 / 责任校对:刘亚琦

责任印制:赵德静 / 封面设计:无极书装

编辑部电话:010-64035853

E-mail: houjunlin@mail. sciencep. com

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2010年8月第 一 版 开本:B5(720×1000)

2010年8月第一次印刷 印张:13 3/4 插页:1

印数:1—2 000 字数:280 000

定价:40.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

《文化与社会发展研究丛书》 编委会

顾问

- 黄楠森 北京大学教授、云南师范大学特聘名誉教授
陈先达 中国人民大学教授
叶朗 北京大学文化产业研究院院长、教授
郝立新 中国人民大学哲学学院院长、教授
欧阳宏生 四川大学新闻传播研究所所长、教授

主编

- 陈路 云南师范大学哲学与政法学院院长、教授
郝朴宁 云南师范大学文化产业与社会发展研究所副所长、教授

副主编

- 李红专 云南师范大学社会发展学院副院长、副教授
李丽芳 云南师范大学文化产业与社会发展研究所副所长、教授
何跃 云南师范大学历史与行政学院院长、教授
张云钢 云南师范大学文化产业与社会发展研究所副所长、教授

《网络传播与云南少数民族文化的现代建构研究》 课题组

主 持 人

庄晓东 云南师范大学教授

主要成员

陈静静 肖 青 周 雷 杜忠锋 李凤成

文化与社会发展的价值统一

随着工业文明和现代化的发展,人类在社会发展中的自觉意识不断增长,文化在社会发展中的作用在今天已经愈来愈凸显出来,成为人类不断赢得自由、获得全面发展的重要基础,体现了人类社会发展的精神价值判断和追求,形成了人类文明进步的重要标志和尺度。人类活动的各种成果都内含着以人的情感、心理、观念、精神、理性为标志的文化,表达了不同的人生生存状态与感受,传递了人与自然、人与人、人的内心的冲突与和谐,交换了不同文明成长过程中的融合与宽容。人类社会通过文化传播着各自的理念内涵、交往方式、价值构建、生活图像,形成了和而不同的多样性文化生态,为现代化的多样性社会发展模式提供了文化保障和精神基础。只有实现综合性的社会发展,实现经济、政治、文化、社会四位一体的协调发展,才是科学的发展。

当今世界,和平与发展是时代的主题,各个国家尤其是发展中国家都致力于经济和社会的发展,社会发展研究成为热门的课题。各门具体学科介入社会发展研究。社会发展理论是探讨社会变迁的规律性及其具体表现形式的学说。广义的社会发展理论包括哲学、经济学、政治学和人类学关于社会发展的研究,探讨人类社会发展的—般规律性。狭义的社会发展理论又称“发展社会学”,特指社会学对社会发展问题的研究,主要探讨社会发展的现代化理论、模式、战略及具体政策,先后形成三个主要理论派别:现代化理论、依附理论与世界体系论。马克思主义揭示了人类社会发展的—般规律,提供了以自然科学和社会科学为依据的关于人类社会的科学图景。针对当代社会发展出现的新问题和新现象,马克思主义依然是指导我们考察和分析当代社会重大问题的科学方法论和理论研究指南。中国共产党人立足社会主义初级阶段基本国情,总结我国发展实践,借鉴国外发展经验,适应新的发展要求,提出了科学发展观。科学发展观的第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。科学发展观是中国共产党在 21 世纪对于人类发展观念的一大重要创新,是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现,是中国特色社会主义理论体系的最新成果,是我国经济社会发展的重要指导方针,是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。从文化的视野研究中国当



今社会发展的许多具体问题，是中国特色社会主义文化建设理论的重要课题。文化研究与社会发展研究相结合，有利于夯实科学发展的文化根基，有利于实现科学发展的文化价值，有利于实现文化对科学发展的建构与把握。

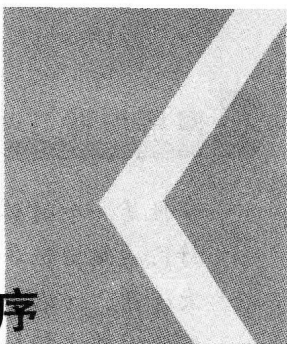
云南师范大学文化产业与社会发展研究所立足云南经济、文化、社会发展的历史与现状，立足云南丰富的民族文化资源和实践，以宽广的学术视野对当前哲学社会科学研究领域中的一些热点和重大问题进行深入研究，通过申报各层次社会科学研究基金，获得近15项国家基金课题、国家西部边疆课题、教育部课题、省部级课题。课题围绕中国特色社会主义理论体系在云南的实际运用和云南经济社会发展的实际情况，重点开展马克思主义理论与社会主义核心价值体系在民族地区的传播、马克思主义与现代社会发展理论、少数民族地区经济社会发展与村寨社区建设、民族文化传播与和谐民族文化建设、民族文化遗存形态保护与现代建构、民族文化传播方式的历史与现实、民族区域自治制度的公共管理与政策、边疆新安全与社会发展、农村医疗卫生与养老保险、生态保护与补偿机制对策等问题的研究，产生了高层次、独创性的科研成果和对策研究报告，形成了一批哲学社会科学研究成果，体现了民族地区构建和谐社会的文化建设与社会发展理论研究的新水平。

云南师范大学文化产业与社会发展研究所在学校党委和行政机构的大力支持下，在北京大学、中国人民大学、四川大学有关专家的指导下，在学校科研处、哲学与政法学院、社会发展学院、文学与新闻传播学院、历史与行政学院等单位各位领导的关怀下，经过学校学术委员会批准，得到了学校哲学社会科学出版基金资助，组编了《文化与社会发展研究丛书》，遴选出获得国家基金和省部级基金资助的文化产业与社会发展研究优秀成果。科学出版社在出版中给予了大力的支持和帮助。本丛书的出版，是云南师范大学实施学术著作精品工程的重要举措的组成部分，有利于打造云南师范大学文化产业与社会发展研究学科群，提升云南省文化产业与社会发展研究的理论水平，增强对云南省经济、社会和文化发展的现实性研究。

希望学界同人认同和接纳本丛书。同时，感谢关心和支持云南师范大学文化产业与社会发展研究所的各位领导、专家和学者，特别要感谢科学出版社的胡升华博士、李晓华编辑。

《文化与社会发展研究丛书》编委会

于国庆六十周年之际



FOREWORD · 序

郭 湛（中国人民大学教授）

被人们称为“彩云之南”的云南，是一个少数民族众多的地方，民族文化的多样性和丰富性令人瞩目。庄晓东教授从那里出来，到北京学习多年，又回到那里，从事传播学与少数民族文化研究，取得了可喜的成果。他主持的国家社会科学基金项目《网络传播与云南少数民族文化的现代建构研究》结项后，成果正式出版。出于师生情谊，我尤其感到高兴。

这项研究成果立足当代中国现实，关注少数民族文化在当代社会发展中的问题，论及了网络传播与云南少数民族文化的现状与趋势、冲击与影响、机制与规律等等，颇具学术价值和应用价值。作为此项成果的实证性基础的研究报告和以此为依据的一系列研究，包括了对云南少数民族网络使用情况的研究，对少数民族网络与民族认同的研究，云南少数民族民间网络传播的研究，以及对少数民族文化传播体系的研究。研究者力求把定量研究与定性研究结合起来，最终形成的“调查报告篇”、“理论拓展篇”和“日志访谈篇”，大体属于实证研究、理论研究和个案研究三部分。

以科学的态度对待所研究的问题，是这项研究的突出特点。在“调查报告篇”中，研究者基于实证调查的数据进行分析和推论。他们介绍了实证研究的问题、研究路径与假设，对调查的受访者和基本变量进行描述、分析与解读，从观念和行为方式层面对网络传播与少数民族文化认同有关变量做了相关性研究，进而提出了相关的对策与建议。在“理论拓展篇”中，研究者基于对少数民族网络媒介的文本和话语研究，在与传统大众媒介中的少数民族文化建构的比较中，分析了网络媒介文化建构的特征，说明了云南少数民族网络话语中文化认同作为民族意识核心的呈现方式，探索了网络文化模式下云南少数民族文化的现代建构的特点和路径。研究者对网络传播与云南少数民族文化现代建构进行了人类学考察，试图为网络传播与民族文化之间互动融合的规律与范式，为网络传播与民族文化现代建构的过程和模式，提供一种科学的理论解释框架。

这一课题研究的是云南少数民族文化的现代建构，但它所提出的是当代中国文化发展中的一个带有普遍性的问题，涉及当代民族文化发展的主题。当今世界处于全球化、信息化、网络化的时代，文化发展的一体化、同质化趋势明显。而文化的多样性、异质性又是文化丰富性的前提。民族文化的多样性和丰



富性是一个国家最宝贵的资源，是其核心的软实力所在。如何在全球化时代保持民族文化的多样性和丰富性，这是中国以及世界各国在发展中必须面对的重大课题。网络传播对云南少数民族文化构成的冲击和挑战，对云南少数民族文化资源的扩散与重组、变迁与转型以及未来走向产生的重大而深远的影响，对于国内其他少数民族在不同程度上都是存在的。

研究者的实证调查证实，网络传播的创新与扩散给云南少数民族地区的媒介生态和媒介环境带来了巨大变化。互联网在各少数民族普及的时间差明显。少数民族人口特征的差异影响着其互联网接触的状况，引发了不同群体以及不同民族之间“知沟”的出现。调查验证了云南少数民族在经济资本、文化资本和社会资本方面的差异，并证实其在某种程度上影响着少数民族网络使用者网络媒介素养的高低。网络传播的出现改变了云南少数民族的传统观念、交往方式和民族身份的自我认同。这些事实以及相关的问题，是值得我们认真研究的。

这项成果对于少数民族作为自觉的文化传播者的媒介行为的研究，颇为引人注目。他们以少数民族网站为研究对象，关注此类行为的文化意义，尤其是对于少数民族文化建构的意义，特别值得鼓励。这些研究使人们看到，在民族文化认知、情感表达等方面，网络为少数民族文化认同提供了广阔的舞台。在网络的空间中，少数民族文化认同、地域认同与国家意识形态相互交织，形成了多层次的民族和国家认同。少数民族网站建构的少数民族文化，可以说是一个同构互文的文本，构成商业文化、大众文化、少数民族传统文化相互杂糅的语境。这是网络文化模式下少数民族文化现代建构的核心特征。

该课题成果把网络媒介及其引起的社会文化变迁，置于云南少数民族文化现代建构的背景下来考察，从不同的层面展开了有理论深度的分析。这样的研究对于认识网络文化与本土民族文化的互动和融通的规则与方式，理解民族意识与文化认同在新的媒介环境下的变化，促进少数民族地区经济、政治、文化和社会的全面协调可持续发展，可谓意义深远。这一研究具有一定的开创性，但又是基础性的，许多研究是初步的，还有很大的研究余地。希望这些可敬的研究者们继续这项极有价值的研究，取得更大的成就。

2010年7月于中国人民大学人文楼

代序

序

001 / 导 言

001 / 一、意义与目的

002 / 二、方法与实施

003 / 三、相关概念

005 / 四、重要调查成果及理论探索

007 / 五、本书的构成

调查报告篇

011 / 第一章 研究问题、研究路径与研究假设

011 / 第一节 研究问题

011 / 第二节 研究路径

011 / 第三节 研究假设

013 / 第二章 云南少数民族网络接触状况描述与解读

013 / 第一节 云南少数民族网络接触状况描述

013 / 一、被访者社会人口特征

016 / 二、被访者互联网接触状况

023 / 三、被访者手机使用状况

026 / 四、被访者民族文化认同状况

032 / 第二节 云南少数民族网络接触状况解读

032 / 一、触网差异与信息鸿沟

037 / 二、互联网与民族文化传播

039 / 三、认知、行为与认同影响

048 / 四、网络媒介素养及影响因素

054 / 第三章 网络传播与云南少数民族文化认同相关性研究

054 / 第一节 大众传媒与少数民族文化认同相关研究回顾



- 056 / 第二节 网络传播与云南少数民族文化认同相关性分析
- 057 / 一、云南少数民族文化认同的数据分析
- 066 / 二、互联网与文化认同相关性检验
- 067 / 三、手机与文化认同相关性检验
- 068 / 四、网络传播与云南少数民族文化认同关系的解读
- 070 / 第三节 网络传播与云南少数民族文化现代建构的思考与对策
- 071 / 一、加强大众传媒的文化教育功能,努力建构云南少数民族的现代网络观念意识
- 073 / 二、创建多层次的民族文化网站,努力建构云南少数民族的现代网络话语空间
- 075 / 三、加大边疆地区的网络设施建设,努力建构云南少数民族的现代网络技术平台
- 078 / 四、尽量缩小网络传播的“不对称性”,努力建构云南少数民族的现代网络生态环境
- 080 / 五、通过多元化教育途径,努力建构云南少数民族的现代网络媒介素养

理论拓展篇

- 087 / 第四章 云南少数民族网络媒介与文化建构
- 088 / 第一节 传统大众媒介中的少数民族文化建构
- 090 / 第二节 云南少数民族网站的文化建构
- 091 / 一、官方话语:他者的眼光,他者的建构
- 096 / 二、知识分子话语建构
- 098 / 三、民间建构与商业诉求
- 101 / 四、个人表达和文化建构
- 104 / 第五章 云南少数民族网络媒介与文化认同
- 104 / 第一节 网络、民族意识与文化认同
- 104 / 一、民族意识与文化认同
- 108 / 二、网络与民族认同
- 109 / 第二节 云南少数民族网络媒介与文化认同
- 110 / 一、作为文化他者的官方建构
- 111 / 二、知识分子的民族寻根

113 /	三、寻求广泛认同的商业话语
115 /	四、多元文化的个人表达
116 /	第六章 网络文化模式下的云南少数民族文化现代建构
116 /	第一节 网络文化：一种新文化模式
116 /	一、网络技术与网络文化
119 /	二、网络文化模式特征
122 /	第二节 网络文化模式下的云南少数民族文化现代建构
122 /	一、网络与云南少数民族意识的现代建构
126 /	二、虚拟社区：云南少数民族文化现代建构的重要场域
129 /	第七章 网络传播与云南少数民族文化现代建构
	的人类学考察
129 /	第一节 网络传播与民族：规律与范式
129 /	一、迪庆藏族传播环境分析
133 /	二、历史语境中的民族文化现代建构
142 /	三、网络传播建构中的“逆三一律”
148 /	第二节 网络传播与现代建构：过程与模式
150 /	一、网络传播与旅游：一种“全景敞视”的建构过程
153 /	二、网络传播与宗教：一种独特的现代建构模式
159 /	三、网络传播的现代建构：理论要素总结

日志访谈篇

167 /	第八章 网络时代的云南少数民族文化传播
167 /	第一节 日志
167 /	一、太阳升起的时候，我们出发！
169 /	二、网络是柄双刃剑
171 /	三、你在上网吗？
173 /	四、多萨，多萨！
174 /	五、科技公平观
176 /	六、以“人”为媒介的基层工作
177 /	七、一个有问题的孩子背后总有一个真正有问题的家长
180 /	第二节 访谈
180 /	一、民族文化传播的新兴民间传播方式
182 /	二、元阳箐口哈尼社区的群体差异和作用



183 /	三、元阳箐口村村长李树华的真实生活
186 /	参考文献
190 /	附录一 调查问卷表
196 /	附录二 中国民族文化网站
199 /	附录三 云南少数民族文化网站
201 /	附录四 相关新闻报道
207 /	后 记

导 言

20 世纪 90 年代末,云南大学新闻系和复旦大学新闻学院共同完成了云南省省校合作项目《传播与民族发展——云南少数民族地区信息传播与社会关系研究》。这项研究第一次大规模地对云南少数民族信息传播与社会发展关系进行了探讨,受到有关专家的高度评价。但是,由于当时的整个媒介生态和媒介环境属于电视、报纸、杂志和广播等占主导的大众传媒的天下,互联网在中国才刚刚起步,可以说地处祖国西南边陲的云南少数民族尚未受到网络的冲击和影响。这项研究报告未能涉及网络这个新兴媒体对云南少数民族文化影响的相关性分析。

近年来,国内外对网络传播的研究属于热点,著述很多,影响很大。对云南少数民族文化的人类学和社会学关注,学界同仁倾尽心力,成果显著。然而,将网络传播与云南少数民族文化联系起来,进而剖析其现代建构,目前国内却少有人问津,更无人深入涉及。针对这个论题,本书的研究在学理层面和实践层面积极寻找可能的突破点和创新点,以期为下一步的探索提供足够的阐述空间。

一、意义与目的

云南少数民族文化的现代建构是文化发展中一个带有普遍性的重要问题,亦构成当代民族文化发展的主题。网络传播对云南少数民族文化构成巨大的冲击和挑战,对云南少数民族文化资源的扩散与重组、变迁与转型以及未来走向产生了重大而深远的影响,必须引起我们特别的关注。随着传播全球化进程的加快和网络对社会生活的全面渗透,网络传播与云南少数民族文化现代建构研究的重要性日益凸显出来。因此,如何站在时代发展的高度和学科发展的前沿,认真分析和研究网络传播与云南少数民族文化的现状与趋势、冲击与影响、机制与规律,具有重大的理论意义和实践价值。

(1) 基本搞清云南少数民族地区网络传播的现状,了解和把握云南少数民族当前使用网络的态度、网络使用的频度、网络使用的内容、网络技术环境、网络偏好、网络媒介素养等问题,找出云南少数民族地区网络媒介使用存在的



相关性问题,并提出解决的思路与对策。

(2) 将网络传播引入云南少数民族文化现代建构的语境,找到网络传播与云南少数民族文化的现代结合点,如在意识形态上观念的变化,在生活方式上行为的变化,在人际交往上态度的变化,在民族文化认同上与异质文化的差异与融合等问题。

(3) 在更广泛的意义上,对网络传播与云南少数民族文化现代建构与社会变迁的关系做出深入的理论思索,为云南省各级政府和文化产业部门、大众媒体(尤其是网络媒体)进行少数民族文化建设提供有益建议,以促进我国少数民族文化事业的健康发展。

二、方法与实施

本书既重视已定型的对云南少数民族文化研究的整体观、比较观和价值相对观,进行田野调查,更重视在研究方法上的创新,坚持中西互补即传统的实证法与现代的分析法,量化与质化研究相结合,共时性与历时性的研究,整体调查与专题调查相结合,特别是重视利用现代高技术条件下的网络、信息、通信和光盘等便捷手段,以保证云南少数民族文化研究的科学性、说服力和影响力。

本书的研究整体定位于中层理论,既不是形而上的纯理性的逻辑推演,也不完全是形而下的实证分析。实证研究部分调查了彝族、壮族、哈尼族、纳西族、白族、景颇族、傣族、苗族等10余个在云南省有典型性和代表性的少数民族,涉及西双版纳傣族自治州、红河哈尼族彝族自治州、文山壮族苗族自治州、楚雄彝族自治州、德宏傣族景颇族自治州、大理白族自治州、昭通市和丽江市等10多个地级市(自治州)的20多个县的50多个乡镇。对云南少数民族文化网络话语的考察涉及了十多个少数民族,数十个云南少数民族网站。人类学民族志的个案考察关注云南省迪庆藏族自治州的藏族,勾勒了网络传播作为一种独特力量,如何与众多社会因素结合,不断与本土的民族文化产生互动和融通的图景。

在具体的研究方法上,以问卷调查为主,辅之以深度访谈、文本分析、话语分析、个案研究和传播民族志等方法。

本书的调查、分析和研究历时近三年,项目预期研究计划的执行情况良好。从2007年10月到2008年2月,调查问卷设计历时近五个月。在此期间,笔者曾多次向香港、北京、上海和昆明有关专家请教,问卷数易其稿。定稿后的问卷涉及6个方面的内容、100多个问题。2007年11月、12月和2008年1月、2月,云南大学新闻系、中文系、民族学系的师生和云南师范大学商学院的学生

先后多次深入云南省各州、市、县和乡镇实施调查和访问，总计动用调查人员共 100 余人次。2008 年 2 月至 3 月，笔者在香港城市大学做访问学者期间，收集了大量相关文献和研究材料，为本书的进一步拓展提供了基础。笔者曾先后召开各种研讨、论证和咨询会议 10 余次，涉及各方面专家、学者和领导几十人。实证调查结束后，由 20 余名录人员耗费 1000 多个工时进行统计，共获得各类数据 15 万个。2008 年 4 月至 2009 年 7 月，在对数据进行分析、整理的基础上，经多次研讨，提出了调查报告的初稿。本书形成过程中，笔者曾多次向香港城市大学、中国人民大学、复旦大学的有关专家请教和研讨，为研究在学术前沿的把握和理论高度的建构上奠定了坚实的基础。

本次问卷调查的样本总体上属于便宜样本，问卷调查在形式上分为面上调查和入户调查两种，在云南省不同地区、不同学校、不同民族中进行分层抽样和系统抽样。本次调查共发放问卷 1500 份，回收问卷 1460 份，其中有效问卷 1378 份。在后期的数据处理和分析（本书第二章、第三章）过程中，针对每一个题目（变量）以及相应的选项，除特殊说明外，被访者未作填写的按缺失值处理。即：描述性统计中，除特殊说明外，主要呈现各题目对应选项的选择人数，不再说明未选人数；在作各选项选择人数的百分比计算时，以该题目已选总人数作为基数（分母数值）进行计算。

三、相关概念

（一）网络传播

什么是网络传播？在回答什么是网络传播之前，首先需要研讨什么是传播。许多学者对于传播作过种种描述和解释，有的把它说成是“信息共享”，有的把它说成是“劝服影响”，也有的把它说成是“刺激反应”，还有人认为，传播是人类传递或交流信息的社会性行为等。郭庆光教授在其新著《传播学教程》中认为：“所谓传播，即社会信息的传递或社会信息系统的运行。”

那么何谓网络传播？中国现代媒体委员会常务副主任诗兰认为，网络传播有三个基本的特点：全球性、交互性、超文本链接方式。因此，她给网络传播下的定义是：以全球海量信息为背景，以海量参与者为对象，参与者同时又是信息接收与发布者并随时可以对信息作出反馈，它的文本形成与阅读是在各种文本之间随意链接、并以文化程度不同而形成各种意义的超文本中完成的。^① 还有人认为，“网络传播”是近年来广泛出现于传播学中的一个新名词。它是相对

① 田发伟．崛起的中国网络媒体——现代传播评论圆桌会议发言摘要．国际新闻界，2000，（6）：



三大传播媒体即报纸、广播、电视而言的。网络传播是指以多媒体、网络化、数字化技术为核心的国际互联网，是现代信息革命的产物。^①

我们认为，所谓网络传播其实就是指通过计算机互联网络所进行的人类信息（包括新闻、广告、知识等信息）传播活动。在网络传播中的信息，以数字形式存贮在光、磁等存贮介质上，通过计算机与手机网络高速传播，并通过计算机或手机设备阅读使用。网络传播以计算机和手机通信网络为基础，进行信息传递、交流和利用，从而达到其社会文化传播的目的。

（二）少数民族文化

在人类学、民族学学科领域中，“少数民族文化”是一个内容繁杂的综合体。作为学科概念，它通常被视为“各民族在其历史发展过程中创造和发展起来的具有本民族特点的文化”^②，强调的是各民族在文化创造、享有和传承中的主体地位，以及民族文化的动态纵向发展。作为学科对象，“民族文化”又是一个涵盖了各民族纷繁复杂的物质文化、行为文化、精神文化和语言文化的有机整体，在横向的文化形态类别上，少数民族生活中的各种文化因子都被分门别类地囊括于其中。

从表现形式上看，少数民族文化主要包括“人们的观念信仰、群体意识、深层心理结构、行为习俗、社会礼仪、审美偏好、思维模式、语言及表达方式，与上述方面相关的物质形式、物质产品等”。从内涵实质来看，少数民族文化则是“对人们有着某种支配意义的、且为人们所认同的具象符号、行为模式、意识观念、思维—语言结构等”^③。

作为研究对象的云南少数民族文化，主要是指云南省地域范围内的世居少数民族在漫长的历史进程中所创造的各种物质文化、行为文化、精神文化和语言文化。

（三）现代建构

在法国社会学家菲利普·柯尔库夫看来，所谓“建构”，“这个词既指向以前的制造物（elaboration）产物（或持久或暂时），又指向重组的进程。……在这个历史进程中，社会现实既被客观化又被内在化了。一方面，这些社会现实属于客观化的世界；个人和集体运用以前世代人们传下来的语词、物品、规则和制度等，他们对此加以改造并创新。这些客观化的并就它们而言已外在

① 田发伟，崛起的中国网络媒体——现代传播评论圆桌会议发言摘要，国际新闻界，2000，（6）：49

② 中国大百科全书出版社编辑部编，中国大百科全书·民族卷，北京：中国大百科全书出版社，1986.313

③ 施惟达，段炳昌编著，云南民族文化概说，昆明：云南大学出版社，2004.2