

新股投资 36招

——
铨铟投资实战攻略

田军校◎著

三十六个实战经典案例
深刻解析新股投资核心法则
十多年操盘经验和盘托出
打开新股投资赢利金矿



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

新股投资36招

——
铄铄投资实战攻略

田军校◎著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

新股投资是股市投资中一个备受关注、高收益的领域。被誉为“炒新第一人”的铄铄总结自身十多年投资经验，将新股投资的基本规律、实战案例，结合兵法三十六计的智慧和盘托出，为广大股票投资者提供可直接应用于实战的新股投资思路和战术，以获取新股投资领域的丰厚利润。

图书在版编目 (CIP) 数据

新股投资 36 招：铄铄投资实战攻略/田军校著. —北京：机械工业出版社，2010.5
(民间股神系列)

ISBN 978-7-111-30764-8

I. 新… II. 田… III. 股票—证券投资—基本知识 IV. F830.91
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 093716 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：孙 磊 责任编辑：孙 磊

责任校对：侯 灵 责任印制：乔 宇

三河市宏达印刷有限公司印刷

2010 年 6 月第 1 版·第 1 次印刷

170mm×242mm·17 印张·2 插页·221 千字

标准书号：ISBN 978-7-111-30764-8

定价：42.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心：(010) 88361066

门户网：<http://www.cmpbook.com>

销售一部：(010) 68326294

教材网：<http://www.cmpedu.com>

销售二部：(010) 88379649

读者服务部：(010) 68323821

封面无防伪标均为盗版

前言

投资新股是股市中充满巨大投资机会的黄金领域。2007 年出版的《暴利在新股：铄铄新股实战攻略》一书首印 15 000 册，很快销售一空，之后不断加印，成为股票类书籍新股方面的畅销书，也印证了投资者对于新股投资的巨大热情。

铄铄新股实战攻略是我 18 年积累而来的投机理念与实战经验，最可贵之处亦在于它经得起时间的考验。随着 2009 年 7 月新股发行制度改革后 IPO 重启，我重新梳理了新股实战攻略，以符合新的发行制度下新股行情状况，及时提供投资应对技巧，希望喜欢投资新股的股民可以立即派上用场。

近几年来，我经常应邀在北京、上海、深圳等地演讲，每一次都得到广大投资者的热烈支持与鼓励。我深深地感受到，投资新股日益受到越来越多新老股民朋友的强烈关注。但书店老股方面的书多如牛毛，新股方面的书却是凤毛麟角，很难买到新股投资的书籍，许多朋友也不断来电要求我再写一本关于创业板、中小板、主板新股投资方面的实战书籍。历时三年，在 2010 年的春天推出这本书，除了答谢大家的关爱以外，更希望能借此抛砖引玉，带动投资者一起来钻研新股投机的奥妙，这样我便心满意足了！

近三年以来，媒体一直对我爱护有加，他们为我起了一些有趣的封号，如“炒新第一人”，对此我实在愧不敢当。就我内心而言，我最想做的是创办一所中国股市的“黄埔军校”，与大家交流和探讨 3518 投

机理念，让更多投资者从新股投资中受益。

常有朋友说，看我的书和听我的演讲，感觉投资就像战场打仗一样。是的，我常讲“韩信点兵，多多益善”，就是指在新股短线博弈中带兵的能力。比如中国神华，上市当日成交 300 亿元，之后连续 3 个涨停板，造就中国神话，如此巨大的市场空间，不具备带兵打仗的“帅才”，又如何能够掌控大量的资金驰骋其间呢？

用兵如“孙子”，策谋“三十六计”。并非我熟读兵法，孙子本姓田，我有幸也是田家人，他的“兵者诡道也”的基因几千年后传给了我。我有幸完成本书，书中的案例是我将毛泽东军事思想和“三十六计”，应用在新股方面的实战总结。其中部分新股三十六计的文章自 2009 年 7 月在《南方都市报》上每周刊登。现在全套新股投资三十六计整理完成，献给亲爱的读者。

随着创业板以及股指期货、融资融券的相继推出，证券市场运作机制不断完善，大盘指数会相对稳定，沪指往往会以某个点为基准，在上下几百点的区间内震荡，大幅度地上蹿下跳很难再现，这使得前几年动不动新股发行就被迫停止的状况成为历史，这也就为新股投资带来了更多的赢利机会。每周都有多只新股上市，每周至少提供一次赢利的交易机会，每月就有 4 次机会，如果 3 次成功、1 次失败，每次赢利 10% 左右，这样下来，每月资金赢利 20% 还是有可能的。

如果你将要投资新股，本书将会是你的最佳选择。现在当然希望你一口气读完本书，观察和品味我们的每一次实战，以及孙子兵法和三十六计在新股中的实战应用。预祝你能在炮声隆隆的股市战场中，完成从士兵到将军的演变，以铍钼 3518 投机之道，运筹帷幄，决胜千里。

目 录

CONTENTS

前言

第一章 新股实战技术篇.....	1
第一节 新股投资的核心要点	2
一、认清新股，知己知彼	2
二、擒住新股投资“暴利”源头	3
三、选对新股，成功一半	4
四、做好新股投资实战准备	5
五、厘清新股开盘与大盘的关系	6
六、密切关注新股上市换手率	6
七、新股投资的黄金时间	7
八、判断哪类机构参与其中	9
九、利用龙虎榜信息炒新股	10
十、研究分析新股主承销商	10
十一、新股实战中的操作纪律	11
十二、新股上市首日的投资技巧	12
十三、新股的第二日买入与卖出技巧	13
十四、3518 投机之道	13

第二节 炒新核心要点的实战应用	14
一、大阴线里藏玄机	14
二、跟定机构比耐心	17
三、次日换手定空间	21
四、向上突破应加仓	22
五、新股换手率的统计与分析	26
第二章 三十六计炒新股	33
新股三十六计之一：美人计——江苏琼花	
(2004 年 6 月 25 日)	34
新股三十六计之二：走为上计——中石油	
(2007 年 11 月 5 日)	40
新股三十六计之三：偷梁换柱——全聚德	
(2007 年 11 月 20 日)	46
新股三十六计之四：瞒天过海——紫金矿业	
(2008 年 4 月 25 日)	52
新股三十六计之五：金蝉脱壳——新华都	
(2008 年 7 月 31 日)	57
新股三十六计之六：上屋抽梯——水晶光电	
(2008 年 9 月 19 日)	61
新股三十六计之七：抛砖引玉——万马电缆	
(2009 年 7 月 10 日)	65
新股三十六计之八：李代桃僵——家润多	
(2009 年 7 月 17 日)	70
新股三十六计之九：声东击西——四川成渝	
(2009 年 7 月 27 日)	74
新股三十六计之十：假痴不癫——中国建筑	
(2009 年 7 月 29 日)	78

新股三十六计之十一：釜底抽薪——神开股份 (2009年8月11日)	83
新股三十六计之十二：隔岸观火——光大证券 (2009年8月18日)	88
新股三十六计之十三：指桑骂槐——打包新股 (2009年8月21日)	93
新股三十六计之十四：打草惊蛇——世联地产 (2009年8月28日)	101
新股三十六计之十五：擒贼擒王——信立泰 (2009年9月10日)	106
新股三十六计之十六：借刀杀人——中国中冶 (2009年9月21日)	111
新股三十六计之十七：趁火打劫——博云新材 (2009年9月29日)	117
新股三十六计之十八：调虎离山——中国国旅 (2009年10月15日)	121
新股三十六计之十九：连环计——创业板开板 (2009年10月30日)	127
新股三十六计之二十：反客为主——吉峰农机 (2009年10月30日)	135
新股三十六计之二十一：借尸还魂——金亚科技 (2009年10月30日)	140
新股三十六计之二十二：关门捉贼——南国置业 (2009年11月6日)	144
新股三十六计之二十三：浑水摸鱼——北新路桥 (2009年11月11日)	148
新股三十六计之二十四：假道伐虢——湘鄂情	

(2009 年 11 月 11 日)	152
新股三十六计之二十五：无中生有——乐通股份	
(2009 年 12 月 11 日)	156
新股三十六计之二十六：苦肉计——钢研高纳	
(2009 年 12 月 16 日)	160
新股三十六计之二十七：远交近攻——深圳燃气	
(2009 年 12 月 25 日)	165
新股三十六计之二十八：空城计——中国北车	
(2009 年 12 月 29 日)	170
新股三十六计之二十九：欲擒故纵——皖新传媒	
(2010 年 1 月 18 日)	175
新股三十六计之三十：反间计——二重重装	
(2010 年 2 月 2 日)	179
新股三十六计之三十一：以逸待劳——杰瑞股份	
(2010 年 2 月 5 日)	184
新股三十六计之三十二：笑里藏刀——富临运业	
(2010 年 2 月 10 日)	188
新股三十六计之三十三：顺手牵羊——鼎龙股份	
(2010 年 2 月 11 日)	193
新股三十六计之三十四：围魏救赵——滨化、华泰	
(2010 年 2 月 23 日)	197
新股三十六计之三十五：暗度陈仓——蓝色光标	
(2010 年 2 月 26 日)	203
新股三十六计之三十六：树上开花——汉王、神剑	
(2010 年 3 月 3 日)	209
第三章 直击创业板新股	217
一、创业板十年磨一剑	218

二、中国创业板特色之“三高”	219
三、中国创业板特色之退市机制	224
四、全球创业板现状	226
附：铄铄就创业板接受媒体采访的文章	234
第四章 新股实战智慧篇	243
一、从普通股民到“炒新第一人”	244
二、暴利在新股	245
三、备足粮草，征战 IPO	247
四、尝鲜创业板	249
五、炒新的妙处和境界	250
附：刊登于报刊的关于铄铄的文章	252
后记	259

股票入门与实战技巧

第一章

新股实战技术篇



第一节 新股投资的核心要点

在新股投资中，投资的机会越来越多。2009年7月10日恢复IPO以来，A股市场拉开新股发行大扩容的序幕。按每月上市16只新股计算，平均每周上市4只，每周至少存在一次交易机会，每月理论上有4次交易机会，实战中若全仓成功把握其中的3只股票，失败1只，每月就可能有20%的利润，如此计算下来就已经是“暴利”了。

尤其在大盘指数踏步不前甚至下跌的情况下，新股往往可以保持旺盛的上涨动力。如吉峰农机，上市后的21个交易日（其间指数原地踏步），股价上涨达两倍之多，之前的更有诞生在熊市的苏宁电器，毅然成为大牛股。

虽然新股有很强的投资诱惑，但投资者也不得不面对诸多难题。新股上市之初成交量很大，大资金进出非常方便，特别是上市首日成交量巨大，便于主力快速收集筹码。同时。新股上档没有套牢盘，定价具有不确定性，主力拉升股价比老股更为容易，没有图形、没有K线、没有指标，更没有涨跌幅限制，给市场炒作带来了很大的随意性，令投资者较难把握其中的规律。

而且，2009年IPO恢复以来，新股的发行价、市盈率较过去高了许多，给二级市场制造了很多泡沫，加大了新股炒作的难度。在此情况下，投资者需要更加理性，全方位分析利弊因素，才能在新股投资中立于不败之地。

下面将与读者分享铄铄投资通过十多年投资实战，总结出的新股投资核心要点。

一、认清新股，知己知彼

股票市场的很多投资者，都有“喜新厌旧”的毛病，原因很简单，

新发行股票的基本面和成长性相对较好，也没有历史套牢盘。

2009年7月，新股IPO重启之后，因新股发行制度不断改进，新股首日交易出现筹码由分散到集中的趋势，机构手中虽握有大资金，但由于网上能中签的新股比以前大幅度减少，因此机构几乎无法控盘或控盘能力大大降低，手中也没有太多的筹码。这样，主力机构和二级市场其他投资者就处在了同一起跑线上。

新股上市之初成交量很大，大资金进出非常方便，特别是上市首日成交量巨大，便于主力快速收集筹码。新股上档没有套牢盘，股价定位还没有确定，当人气很旺时，股价常常出现暴涨。

如果我们参与新股交易，新股上市首日，机构除了资金大的优势以外，并无其他优势，也就和我们在同一处做短线，我们也就有了偏要将鸡蛋放在一只篮子里、满仓操作新股的基础。对比老股，新股机会很大，虽然也存在着一定的风险，但风险可控。因此新股相对老股来说，是一种低风险高收益的优质投资品种。

二、擒住新股投资“暴利”源头

新股之所以能够提供较高的赢利空间，主要表现在下面5个方面：

1. 新股是市场中最活跃的品种，赢利机会大，特别适合短线资金重仓博弈。在新股上市的首个交易日，数百万元的资金很容易在一个价位达成交易，因此极具流动性，大资金进出非常方便。

相对而言，老股投资中充满尔虞我诈，投资者输了钱可能都不知原因何在，更难有新股这样重仓实战赢利的机会。

2. 在新股交易中不存在老股中的常见头疼问题，即“判断正确，却因流动性以及庄家和对手的算计，短线无法赢利”，以及“老股莫名其妙地连续跌停或长时间停牌”等。

3. 由于新股首日定位的不确定性和没有涨跌幅限制，就有了单日

暴涨的机会。

4. 新股虽然也存在着风险，但短线没有系统性风险，风险又可控。尤其是首日，基本上不会出现新股第二日被停牌的情况。只要学会控制仓位、止损，就可以控制风险。

5. 新股当日开盘是一张白纸，没有历史、没有 K 线、没有均线、没有指标，如何把握、如何判断，取决于投资者的实战智慧和经验。

三、选对新股，成功一半

只要选对股票，就成功了一半。新股提供了赢利机会，同时也存在着风险，做好战前分析，是炒新实战前的重要一步。

选股方法包括基本面分析、市场面分析、题材分析，主力思维分析以及各类机构行为分析等。作为一般投资者，不要简单地站在自己盈亏的角度，要多站在主力机构的角度看问题，要有“兵者诡道”的思维，做到知己知彼，这样成功的概率就会提高。

符合以下条件的新股，有短线赢利或暴利的机会，可重点考虑：

1. 新的板块上市。如中小板中的万马电缆、创业板中的金亚科技。
2. 每年上市的主板第一股，如四川成渝、滨化股份。
3. 每年上市的第一批股：如中小板中的汉王、神剑、同德。
4. 一般流通盘在 2000 ~ 40000 万股为首选，如二重重工。
5. 新型行业（不一定是高科技），或仅此一家，如鼎龙股份。
6. 基本面独特、行业特殊的公司。
7. 上市公司要有特殊或尚未被市场挖掘的题材。
8. 具有垄断性，在上市公司中可比性很小。
9. 地域优势明显：上海、北京、深圳。
10. 地域优势特别：广东、广西、江苏、浙江、湖南、安徽。
11. 少数民族地区：新疆、西藏、内蒙古。

12. 大股东实力强，有只可意会不可言传的特殊背景。
13. 股本结构独特，存在股权之争题材。
14. 符合当前市场热点，发行价较低，如北新路桥。
15. 有高价股的特质，如信立泰、汉王科技。
16. 有题材，游资看好的品种一定暴炒，如吉峰农机。
17. 跌破发行价，或将要破发，券商会托盘，如中国北车。
18. 基本面好、有业绩，基金一般会建仓，如杰瑞股份。

四、做好新股投资实战准备

兵马未动，粮草先行。在做好新股战前分析的基础上，确定目标个股及上市日期，可在新股上市前一日将手中的老股半仓或全仓抛出，准备好炒新资金；若大盘暴跌，上市新股又有特殊的题材，承销商实力强大，又能确定游资，是券商、基金都看好的品种，可考虑抛出所有老股，空仓迎接新股的到来。

要获得股市的收益，还必须重视和把握好新股实战前的细节，其核心要点有三大原则：

1. 坚持选优原则。选优就是要选择质价比良好的新股，总体思路是既要重视基本面，也要重视技术面（换手率、成交量等），更要重视题材面。

2. 坚持看风原则。股市中常说，见风使舵。要看大盘走势，分析买卖情况、成交量情况。此外，要看板块的风向，选目标新股，有板块、行业的联动，后市走强的概率才高。

3. 坚持稳准原则。所谓“稳”指的是操作稳，一般来说，新股流通盘要适中，不大不小、1.5 亿股左右的最为理想；而“准”就是要求必涨的机会，买完就涨，不玩虚的、悬的。在目标新股确立后，因它的投机性、上市定位的不确定性，必须做到稳、准、狠，快进快出。

五、厘清新股开盘与大盘的关系

上市新股的开盘以及走势，与大盘所处的阶段有着很大的相关性。常见情况如下：

1. 大盘在阶段性顶部区域，新股大多高开高走。这时上市的新股可能会有暴利，但也有暴跌的可能。
2. 大盘在主跌阶段，上市新股大多会平开低走，低开低走，有的个股还会跌破发行价。没有特殊题材、流通盘大于 40 000 万的股票，应多看少动，没有充足的理由，一般不参与交易。
3. 大盘在底部区域，上市新股往往会低开平走，这时对目标个股可分仓逢低买进，赢得中线利润。
4. 大盘在上升初期，上市新股大多会平开高走，对目标个股要敢于第一时间重仓介入。

六、密切关注新股上市换手率

新股能否炒作成功，观察竞价换手率是关键。一般来讲有以下一些规律可循：

1. 大盘暴跌后新股机会多。因为恐惧原始筹码会松动，机构会在第一时间获得廉价筹码，完成短期的快速炒作。
2. 竞价换手率大于 5% 以上的股票，短线爆发力极强。股票价位的高低，不是靠想象决定的，而是资金说了算。千万不要因为这只股票涨了百分之几百就嫌它贵，因为那只股票涨了百分之几十就觉得它便宜，这是理念上的错误。存在即是合理，我们要看它的短期趋势，而不是捡便宜货。
3. 5 分钟换手率大于 25% 或更高的股票，不赢也难。看看 2006 年机构时代的新股，不管价格是高得离谱还是低得离谱，只要 5 分钟换手

率能达到25%以上就有获利机会。这说明什么？机构非常看好，你要做的一件事就是买入！

听话要听党的话，炒股要选“大众情人”；一只股票的短期、中期波动，与它的行业背景是密不可分的。人为因素可以改变短期波动，但它绝不会影响中期趋势。符合国家产业政策及市场热点的新股，即使你发现不了，但市场总会发现它。

换手率至关重要。选定目标新股后，首先看开盘换手率以及价格。如果一只新股开盘价格超出大多数机构预测的价位，往往有短线机会。对于开盘换手率的多少，有两种看法：一是在市值配售时代，因筹码较为分散，开盘换手率大于3%以上就可在开盘第一时间介入（开盘换手率越大越好）；二是在资金申购时代，因筹码大多在机构手上，这时开盘换手率需大于5%以上，才可第一时间介入。

新股换手率的多少，决定该股以后的走势。一般来说，大小机构会在30分钟内完成快速抢筹，随之而来的是横向整理。

那么，在什么样的换手率下可以快速下单？5分钟换手率是决定该股走势的关键。通常情况下，5分钟换手率大于20%，K线收阳并在开盘价以上，这时是加仓买入的黄金时机。

七、新股投资的黄金时间

新股炒作中一般有四个时间窗，这些时间段是投资新股的黄金时间。

1. 新股上市首日的时间窗口

在新股上市首日的操作中有4个时间点位置非常重要，即竞价撮合时间9:15~9:24，以及9:30、9:45、14:00~14:30。

根据实际经验获知，新股在上市首日的最低点和最高点常常出现在这几个时间位置附近。