

suncol  
三采出版集團



# 設計生活

Design of Living | 發現新生活，就從設計開始！

# 市集 901



## I ♥ Design

要生活，更愛好設計 / 風格 · 時尚 · 獨特 · 享受

- 從家具到廚具、從衛浴到文具，給你**500+**個人風格養成的生活設計商品。
- 專訪孫大偉、阮慶岳、李清志、葉怡蘭等**6**位生活玩家，與你分享設計與生活的親密關係。
- 直擊**9**位台灣設計達人的工作室，探訪達人們的創作與生活觀。



●國家圖書館出版品預行編目資料

設計生活市集901／三采文化編著  
--初版 --台北市：三采文化，2007（民96）  
面：公分 --（創意我最大：7）  
ISBN：978-986-6920-82-0（平裝）

1.設計 2.創意

960

96011423

Copyright © 2007 SUN COLOR CULTURE PUBLISHING CO., LTD., TAIPEI



創意我最大 7

## 設計生活市集901

編著者／三采文化

副總編輯／林燕翎

執行編輯／郭玟禎

編輯助理／吳美瑤

文字編輯／翟敬宜 朗倩 魏瑩華 林雅玲 余艾莉 Kula

採訪編輯／汪君瑜 Yves LuLu 陳淑芬

美術編輯／曾惠川 藍秀婷

封面設計／藍秀婷

攝影／林子茗 陳俊雄

發行人／張輝明

總編輯／曾雅青

著作權顧問／葉茂林

發行所／三采文化出版事業有限公司

地址／台北市內湖區瑞光路513巷33號8F

傳訊／TEL：02-8797-1234 FAX：02-8797-1688

網址／www.suncolor.com.tw

郵政劃撥帳號／14319060

郵政劃撥戶名／三采文化出版事業有限公司

本版發行／2007年8月8日

定價／NT\$580 特價NT\$299

●本書所刊載之商品、文字或圖片，僅為說明輔助之用，非做為商標之使用。如相關商品或圖片內含他人之著作或商標者，該著作或商標皆屬原權利人所有，特此說明。

●著作權所有，本圖文非經同意不得轉載。如發現書頁有裝訂錯誤或污損事情，請寄至本公司調換。  
All rights reserved.



圖片提供 / bodum (居創)

設計生活  
Design of Living  
市集 901



# 設計生活 市集

# 901

Design of Living

發現新生活·就從設計開始!



suncolor  
三采文化



# 序

Foreword

讓美好設計還原生活樂趣，  
展現自我的獨特魅力！

現今創意、美學當道，無論是「美學經濟」、「美學營造」、「創意產業」、「美學力」等話題，早已在各大媒體間不斷出現，從大企業、一般公司，甚至到個人，似乎都開始產生一種缺乏創意、美學的焦慮感。坊間雖有許多相關書籍，提供多樣的資訊，卻難免給人高調、不易親近之感。

其實，美感或創意的培養，經常都是從生活出發的，所以應該是回歸生活層面、從本質開始。有這樣深切的感受，是因為我們在與幾位國內知名「設計生活達人」訪談過程中，發現他們都非常重視生活面的觀察與體認。如生活美學家齊云，為了不想老用一塊濕答答的肥皂，而在碗中鋪上小石頭，肥皂就不再濕軟難用，如此不僅花不上半毛錢，還能美化整個洗手檯的風景。而漂流木家具創作人張永生(金剛)，他將自己對於漂流木的感動化為一張張自然不做作的椅子，其漂流木椅雖呈現藝術品般的高質感，卻又是日常生活中接觸到最真實感的物件。還有一定要和合作的歌手上山、下海搏感情，

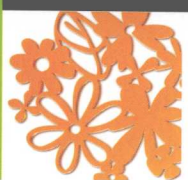
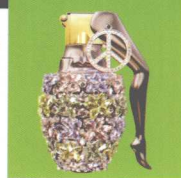
方能作出最能呈現歌手特質唱片封面的蕭青陽；或是創造實用又精緻之生活用品的石大宇；以及將中國旗袍與布料轉化成可愛生活用品的李春芳……。他們的共同特點，便是將他們在生活中的細微觀察與生活的真實體驗，轉化成獨特的創意，不僅讓生活多姿多采，也讓人感受其蘊含文化的深厚美感。

另外，書中還特別分門別類的介紹許多設計獨特的新商品，以及探尋經典品牌欲傳達出的生活態度與品牌精神。我們期盼帶給你更多不同的思維，到底這些設計商品是如何感動著使用者？設計師對於生活的觀察夠不夠細緻、人性化？能不能給使用者帶來新的生活體驗或生活的便利性？單純「只為設計而設計的商品」就如同曇花一現般，最後將消失在人們喜新厭舊的習性中。唯有真正以使用者的角度出發，結合美觀與功能，才是真正好的产品設計。

希望《設計生活市集2011》這本書，能讓你對於生活有新的看法：無論是設計新商品給你的創意啟發；或是經典品牌的設計精神如何感動人心；還是設計達人們對於創作的想法令你印象深刻；甚至想仿效生活玩家對於生活的任性與堅持……，期盼每個人都能從生活中活出美學力、創造力，豐富工作與生活的層次！

# 目錄

contents



## 一 設計生活達人

石大宇

12

李春芳

14

邱雨玟

16

乘光·白

18

張永生

20

齊云

22

楊承峰

24

蔣文慈

26

蕭青陽

28

## 二 生活玩家

杜祖業

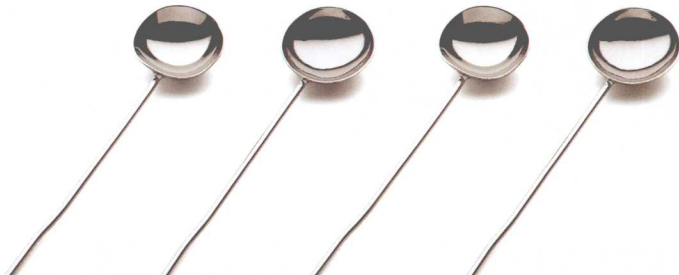
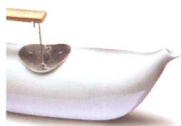
32

李清志

34

阮慶岳

36

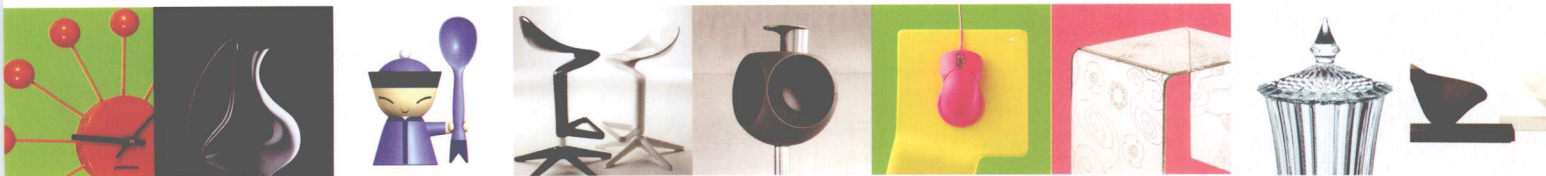


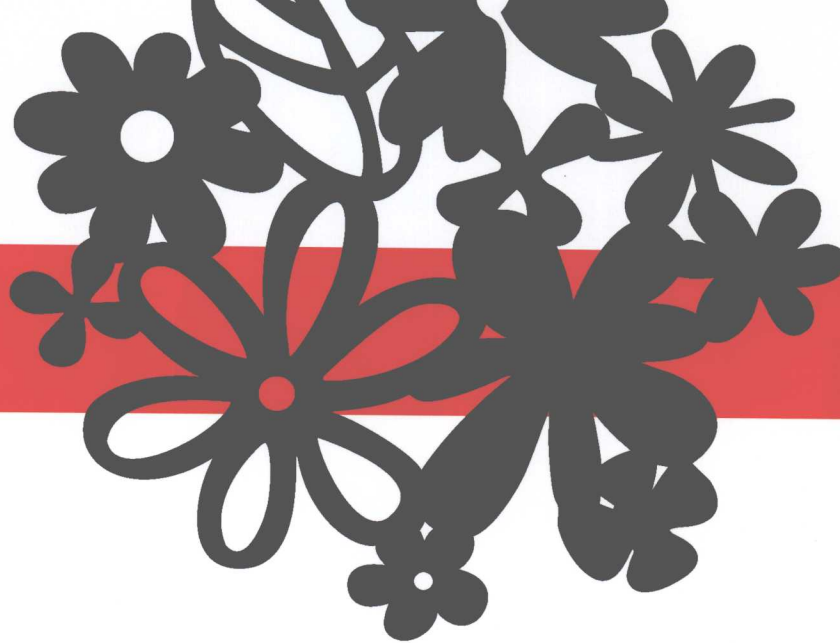




Zwilling J.A.Henckels 台灣雙人	70	廖憶嘉 (Maggie)	42
Wedgwood	68	葉怡蘭	40
Strauss	66	孫大偉	38
Propaganda	64		
MUJI 無印良品	62		
Kartell	60		
IKEA	58		
Georg Jensen	54		
Bodum	52		
Bang & Olufsen	50		
Alessi	46		

三 品牌精神





# 目錄

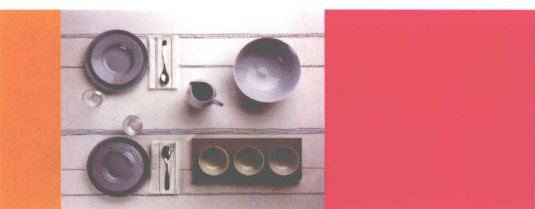
contents

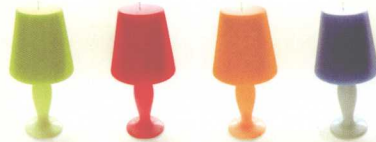
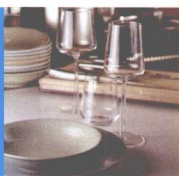
## 四 設計新生活

家具篇	74
家飾篇	82
餐具篇	98
廚房篇	108
衛浴篇	114
雜貨篇	124
家電篇	130
文具用品篇	134
玩具篇	140
個人用品篇	142

## 五 創意店中店

也趣	152
----	-----





## 六 附錄

國內設計名店Shopping Guide	173
國外設計名店線上Shopping Guide	178
品牌購物資訊Shopping Guide	180
北歐櫥窗	154
青石	156
品居	158
Francfranc	160
馬內基	162
喝采	164
清庭	166
晴山	168
Kspace	170





# 1 設計 生活達人

台灣有許多堅持自我風格的創作者，  
他們的生活觀與人生哲學到底是如何與作品結合，  
而展現出獨特的創意？  
讓我們走訪他們的工作室，  
一窺達人們的創作精神。

採訪 / 汪君瑜、陳淑芬

部分圖片提供 / 石大宇、李春芳、邱雨玟、乘光·白、張永生、齊云、楊承峰、蔣文慈、蕭青陽(受訪者依筆劃順序排列)





2007 2007-2008 夾子電音大禮  
VINYL UNDERGROUND

夾子電音大禮

h w n d r i n g c o

林子朋友

林子朋友  
林曉輝

# 石大宇

## 堅守信仰 打造設計殿堂

他是清庭的創辦人，也曾是頂級珠寶Harry Winston的設計師，而最近他又有了一个新的頭銜，那就是璞創設計的創意總監；人稱Jeff的石大宇，在設計的領域中不斷遨遊，企圖從台灣發聲，打造全新視野的設計新天地。

### 優質設計的引薦者

當初因為有感於台灣缺乏自己的創意與特質，而毅然放棄高新工作回來台灣，石大宇藉由「清庭」引進許多國外知名的「生活物件」，並不斷和消費者進行溝通，希望讓更多人瞭解到生活是怎麼一回事。

而在走過了艱苦的創辦時期之後，擁有許多想法的石大宇，去年更與建築師姚政仲等人合作璞創設計，希望藉由一個提供品牌形象、建築及產品設計等服務的平台，建立起完整的设计網絡。

他們的第一件創作成品「璞創仔」，以及動畫「刺青小娃大鬧清庭」首部長曲，不但詼諧刻畫出清庭與璞創的密切關係，整個靈感發想，也都是來自石大宇本人。

而這件動畫作品更贏得了2007年德國數位媒體動畫類的“if communication design award 2007”。這是台灣首次獲得的動畫獎項，無疑是國際設計界對初試啼聲的璞創設計所展現的美感與創意的肯定。

### 設計就在生活中

身為虔誠謙虛的设计信徒，石大宇表示，设计除了要能解决使用者問題之

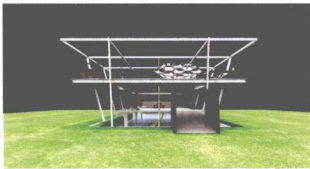
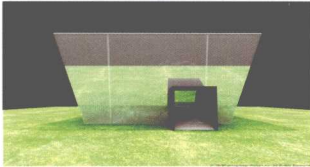
外，還需要有感，「能夠有一個靈魂，能夠感動人。」前一陣子剛從米蘭家具展回來的他，就被許多不斷突破自我的設計師如Konstantin Grcic等人所感動。

認為设计就在生活中的每一秒，石大宇笑著說，他最能湧發靈感的時刻，往往來自於經常性的失眠。即使不工作的時候，石大宇也不斷閱讀、觀察、自省、反思。甚至私底下的他還是重型機車的愛好者，並經常以一身齊全的配備馳騁在城市的街道中，也展現了時時刻刻熱情生活的獨特樣貌。



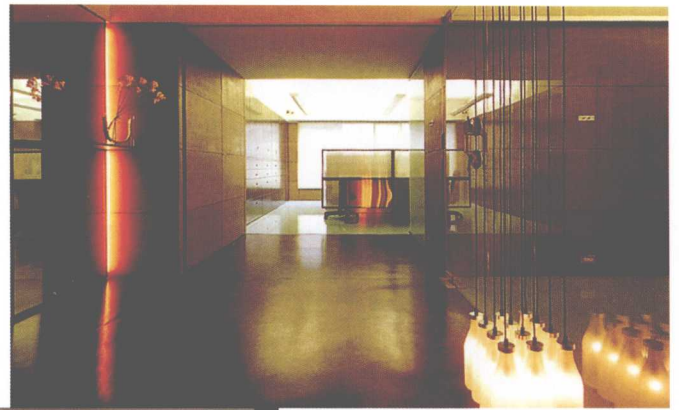
姓名：石大宇  
公司名稱：清庭、璞創  
產品特色：成為創意與發想的觸媒與執行者，並將世界優質設計引進台灣，與全球同步創意發聲。  
電話：(02)2703-8000  
網址：www.dragonfly.com.tw  
www.brainchilds.com.tw





### 隱形屋

是石大宇設計的理想個人空間，一個從「尊重環境」出發的人文科技建築。外觀以未來科技螢幕作為牆面，依時節、光影的轉變，播映與外在環境結合的不同樣貌，進而讓建築隱形，成為環境的一部分。



秉持純粹、原創精神，因此工作室的空間在石大宇的規劃下，亦呈現出獨特的品味與風格，並與其作品相呼應。



相信原創必定來自於誠實、誠摯的創作，這也是石大宇所堅持的信念。



### Seduction Martini Glass 六公分的誘惑

這是一個全面改變飲酒體驗的馬汀尼酒杯。石大宇將Bombay Sapphire的經典酒瓶造形，融合在此款雙方僅在幾乎可以聞到對方氣息的6公分近距離間一同吸飲/吸引酒液的馬汀尼杯設計中。



### 湛藍杯

比利時國寶藝術家的作品，其用心的手工製作深受石大宇推崇。



### 提樑壺杯組系列「圓滿」by 石大宇

將「品茗」的常民活動，回歸到清雅藝術的層次。



### 摺疊式手榴彈手機

為2006年台北當代藝術館「狩獵時尚」示範作品。石大宇將戰地軍人隨身配備的手榴彈，化身為現代人隨時在手的手機，將兩者的特質做了適切而反諷的連結。將設計、時尚與美感表現得淋漓盡致。

■所有圖片提供：石大宇



### 璞創仔

創作原型來自李小龍與哪吒。

# 李春芳

## 自得其樂的逍遙頑童

雖然因為定居上海，無法親眼見識設計師本人的風采，但從電話中傳來的陣陣爽朗笑聲和活潑風趣的言談之中，不難發現這位將中國旗袍與布料轉化成各種精緻可愛的生活用品的女子，就和她的作品一樣，給人溫馨、舒服又愉快的感覺……。

### 好奇與頑皮所激盪成的火花

自小就對視覺美感挺挑剔的李春芳，因為母親喜歡買各式布料幫家人製作衣服，成長過程中念的教會寄宿學校和高中又都很注重音樂、美術之類的藝術教育，在耳濡目染之下自然而然走入了設計相關的領域。

「我一直是個很能自得其樂、好奇心又很重的人。」從小就可以因為新奇與興趣而嘗試作曲、搭火車時計算每一站的平均時速、畫室內平面設計圖……把自己忙得團團轉卻又不亦乐乎，而這種喜愛體驗各種新鮮事和吸收新知的個性即使到現在都絲毫未改，經歷了年輕時喜歡在外型上賞鮮、作怪（戴著紅斗笠、裙子當衣服穿的大學老師，夠勁爆了吧！）、可以花一個月的薪水只為了買一張骨董椅……的時期，現在的她最常做的就是上網搜尋或看DVD來了解任何感興趣的議題，樂此不疲地不斷探索各種對自己而言是全新的知識領域。如此活潑頑皮的個性也反映在她的作品中，「我不喜歡重複或是和自己與生活沒有呼應的事物，感覺太空泛、沒有意義。而且中國人的民族特性比較嚴肅、不鼓勵叛逆，但在設計上就缺少了西方的幽默感和反傳統建制的元



繡花酒瓶套男/女 & 壺型保溫壺套

喜歡享受生活的李春芳，將布化成了生活中有趣的用品，並賦予這些生活用品濃濃的中國風情，可算是將過去與現代完美結合的代表之一。



花布書套



真絲繡花和鞋吊飾





姓名：李春芳  
 台灣總代理公司：上海情懷  
 創立年份：西元2003年  
 產品特色：將古典優美的中國服裝元素重新詮釋為生活中實用的趣味商品。  
 電話：(02)2545-2990  
 店址：台北市慶城街16巷16號1樓

右頁：蘇州住家的大門前，門板是山西老榆木大門，李春芳喜歡山西風格渾厚大器的傢俱。  
 ←蘇州住家的後院斜坡陽台，高高低低的大石頭可當桌椅。

素。」所以在她的作品中很難直接看到中國特有圖案，生活化、多用途、趣味性才是她設計商品的訴求。

就算沒錢，也可以快樂！

李春芳從前在台灣生活、工作時是個拼命三郎，個性也比較急躁，但在泰國患了慢性尋麻疹而到大陸求醫之後，除了吃藥之外，中醫師更建議她開始修身養性，因為情緒上的起伏往往會直接反映在生理上，而且不管是在大陸或泰國工作，當地的生活步調都比在任何事情都講究超高效能的台灣來得緩慢，自己的腳步當然也就跟著緩和下來。「尤其是在曼谷，雖然看到很多比我們不幸、窮困的人，但他們的臉上卻總是笑謎謎的。」這和在歐美等已開發國家卻常見板著長臉的人是很大的對比，所以李春芳對於實在的物質享受要求簡單卻仍然可以感到快樂與滿足，「世界的資源就是這麼多，人生也總會有高低起伏，只要心境對了，其實沒有什麼絕對必要擁有的東西。」雖然不盡圓滿，但她一直持續地往這個大方向行進，而這不也是現代人該學習的重要功課之一嗎？

一喜歡唐朝藝術風格，充滿自信和大度，這是有幸收藏到的唐彩繪石雕菩薩像。

↓上海住處一角。有上海一位年輕畫家的油畫、山西紅漆櫃、清代青花將軍罐以及她學做手工肥皂的練習作。



←上海住家十幾年前收藏到的山西描金彩繪大櫃，現在這樣的精品已經很少見了。

乍看像是中國風服飾店，仔細一瞧，裡面其實有許多趣味的中國風味生活用品。而這些都是李春芳所堅持的創作元素。



■部份圖片提供：李春芳