

STUDY OF SINO-US NEWS MEDIA

大洋两岸

中美新闻传媒研究

◆康化夷 著



湖南文艺出版社



大洋两岸

中美新闻传媒研究

◆ 康化夷 著

湖南文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大洋两岸：中美新闻传媒研究/康化夷著
长沙：湖南文艺出版社，2007.2
ISBN 7-5404-3764-2

I. 大... II. 康... III. 新闻—传播媒介—对比研究—中国、美国 IV. G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 064484 号

大洋两岸：中美新闻传媒研究

著：康化夷

责任编辑：徐小芳

湖南文艺出版社出版、发行

(长沙市雨花区东二环一段 508 号 邮编：410014)

网址：www.hnwy.net

湖南省新华书店经销 湘潭市印刷厂印刷

*

2007 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

开本：大 32K 印张：12

字数：300,000 印数：1-1000

ISBN7-5404-3764-2

I. 2291 定价：29 元

本社邮购电话：0731-5983015

若有质量问题，请直接与本社出版科联系调换。

序 言

“中美新闻传媒研究”是一个难做的题目，尽管作者的书名避开了“比较”两字，但论述中的臧否却难以避免。如何在中美新闻传媒的评价中做到客观、公正，又不悖我国国情，却是更难了。由于始终坚持了辩证的原则、唯物的原则、正确导向的原则和贴近现实的原则，加上材料的多年搜集、积累和撰写的认真，故洋洋三十万字的论述言之有理、持之有故，既有科学性的严谨又有现实的意义。

坚持正确的导向，这是我国社会主义初级阶段的必然，也是对国家民族负责的态度。由于作者遵循着这一原则，在论述一些似是而非的问题上，就能“以正确的舆论引导人”。如针对某些人对新闻自由的模糊认识，该书第三章第一节写道：作为一种意识形态，自由从来不是绝对的，而是有界限的。近代启蒙思想家孟德斯鸠说：“自由是做法律所允许的一切事情的权利。”马克思、恩格斯也说过：“自由就是从事一切对别人没有害处的活动。”可见，自由总是存在于特定的法规范围之内的一种权利，是以不影响社会的公共利益和他人的公民权利为前提的。新闻的自由，不能没有法律保障，同样，失去制约的“自由”，也必然会导致更多、更广泛的不自由。中华人民共和国《宪法》庄严地写道，“公民有言论、出版、集会、结社、游行、示威的自由”，并向世界郑重地承诺，“凡其他国家遵守的一般性原则，中国也遵守”。但是，根据社会责任论观点，新闻自由不单单是权利的行使，它还伴随对社会、对他人的义务。它首先是一种道德权利，道德、良心、义务构成了行使新闻自由权利的基础。因此，社会责任论的理论相

对于自由主义理论无疑要丰富而深刻多了。作者这种实事求是的论述，既澄清了模棱两可的疑难，具有说服力，又坚持了正确导向的原则。

坚持唯物的原则，就是实事求是、忠于事实，就是是非分明、褒贬得当，就是客观公正、不偏不倚。作者在第二章特辟《中国新闻强调辩证唯物的真实》一节指出：我们国家一直强调新闻的真实，要求“新华社要成为世界性通讯社，新华社的新闻就必须是客观的、真实的、公正的、全面的……就能在世界上建立威信”。如果“只强调立场，那么我们的报道就有主观主义”。

但是，新闻报道的倾向性又是无法避免的。针对这一问题，作者接着指出：谁也不会否认，我们的新闻报道要有鲜明的立场观点，但新闻毕竟不同于党派宣言，不同于标语口号，不同于政府法令，不同于外交声明，也不同于评论。新闻是通过客观存在的、确凿不移的事实的选择和编排来表达立场观点的，而不用作者挺身而出，发表议论。新闻的可贵之处和独特作用就在于它是用活生生的、无可辩驳的事实来说服、影响读者，使读者从相信事实而获得观点，不知不觉地接受作者的意见。常常有人讥讽记者是“天然的风派”，是“摇头电风扇”，就是因为有些记者没有按照唯物论办事，而是简单地观风向，或等因奉此，没有坚持一切从实际出发的原则，这就为虚假的报道大开了方便之门。无视客观事实，只是根据政治“需要”来搜集、编排新闻，就会使报道与客观实际相脱离，使认识和实践相颠倒。

作者并不忌讳我国新闻在真实性上所存在的一些问题，敢于将笔触深入这一敏感、棘手的区域，进行深入的、有说服力的剖析。作者认为新闻报道除了某一具体事实必须真实外，相当多的时候还要对所涉及某一事实的大量相关材料进行整体的综合、概括，这种整体的综合、概括也要符合客观实际。这是在更高层次上对新闻真实性提出的要求，也就是从哲学的角度把握住现象与

本质、微观与宏观的关系，从总体上、实质上说明问题。极“左”盛行的年代，惯用“本质的真实”（其实这并不是一个十分科学的概念）来否认“事实的真实”，这就留下了为虚假、诡辩所趁的空隙。在1958年“大跃进”和1966年至1976年的“文化大革命”中，如果报道工作中的缺点、错误，就会被指责为否定大好形势，否定社会主义制度，没有反映“事物的本质”。本来，事物的本质存在于事物的内部，而不是外加的，也不是人们头脑里固有的。有些人在接触具体事物之前，就已经有了对事物“本质的真实”认识的先入之见，这就把认识的路线颠倒了，从而丢掉了马克思主义的唯物论而陷入主观唯心论了。“大跃进”和“文化大革命”中，新闻界不少人盲目跟“风”，在所谓“本质的真实”思想指导下，写下许多浮夸的虚假的作品。但是粉碎“四人帮”以后，我们国家又很快地恢复了实事求是的优良传统，并以文件的形式给了灾害类新闻的报道以法律的根据。现今的“全息摄影”、“多极报道”、“双向反馈”等新术语活跃在我国新闻界，它实际上就是新闻的真实性在全面真实和所谓“本质的真实”层面上的体现。

对于美国新闻的真实性问题，该书也进行了唯物主义的实事求是的分析。诚然，新闻报道力求客观、真实，摈弃主观的倾向性，这一观点一直被美国传媒奉为主臬，也常常是其用以衡量、攻击其他国家新闻制度的工具。但是，在具体的实践中，美国新闻媒体却难以坚守这一准则，尤其是在国际报道中。美国是一个多元化的社会，但媒体的意识形态却表现出惊人的认同与一致，这就是人们常说的“多元归一”的主流意识。不论他们支持的是民主党还是共和党，其始终都是把资产阶级的利益和价值取向放在首位，在反对共产主义意识形态这个根本点上，几乎看不到他们之间有任何差别。2003年上半年美国传媒对我国非典疫情的报道，就是又一次被设定在这一政治议程之下。作为一场威胁人类生命的传染性疾病，我国政府每天一次的新闻发布会，真实地向

世界各国报道非典疫情，认真地担负起了媒体所应有的社会责任。但路透社却言：“北京大学第一医院一名医生称——中国医生因揭露官员隐瞒 SARS 疫情而被限制言论。”无庸讳言，在最初对疫情的报道和估计上，我国有关方面是有一些疏漏的，但我国政府及时地采取了补救和严格的防范措施。而美国一些媒体却有意地忽略中国政府的积极行为，片面地报道非典所引起的一些负面效应。其用心就是企图通过对报道主题的设计，将舆论引到他们所希望的地方——中国是个封闭、落后的国家，中国政府的失误导致了非典的传播，中国到处呈现恐慌、混乱的景象等。更有甚者，某些西方媒体还着力于把人们的注意力从对一种生理病毒的关注，引向对中国政治的关注，将自然灾害问题泛政治化，说非典型肺炎是中国的细菌武器，是一种中国政治病毒。其用心极其险恶。

又例如美国新闻界认定：消息只是客观地提供事实，不表明记者的评论和意见，让受众自己从事实中得出看法。可是实际上，美国的新闻机构及其记者却巧妙地躲藏在政治立场背后，通过对事实及背景材料的筛选、组合、裁减和取舍，让读者在获取信息的同时，不知不觉地接受了记者的观点、态度，从而影响读者和听众的爱憎倾向。作者又举例说，那个曾被中国人民驱逐出境的美联社记者穆勒，当 1949 年 2 月中国人民解放军在北京举行入城仪式的时候，竟这样“客观”地报道：“今日北平给他们的共产党征服者一个热闹的欢迎……正如当年日本人占领他们欢迎日本人，美国人回来他们欢迎美国人，中国国民党回来欢迎国民党人，以及数百年前欢迎蒙古人和鞑靼人一样……”这些背景材料确实在历史上曾经存在过，但有其复杂的民族、阶级压迫的政治原因。他们就是如此通过对事实的筛选组合、裁减取舍，表明了他们鲜明的思想倾向，成为露骨的恶意宣传。《时代》周刊的创始人本里顿·哈顿和亨利·卢斯就曾直言不讳地宣布：“在公共问题和重大新闻上，不可能有完全的中立，也不应当持完全中立的态度，因

为，编辑不能没有某种偏见。”

由于坚持了唯物的原则，作者对中美新闻传媒各自的“真实性”的剖析，可以说是鞭辟透彻、入木三分。既做到了忠于事实，不讳言各自之长，也不讳言各自之短，又无遗漏地揭露出美国自诩的新闻“客观性”的虚假一面。实事求是，入情入理，具有无可辩驳的说服力。

坚持辩证的原则，就是分析事物要全面深入，解答问题要一分为二。由于作者坚持了辩证法，在一些纷繁复杂、纠缠不清的问题上，就能分析透彻，表现出了较强的释疑、解难的能力。

第三章第二节指出美国是一个新闻传媒“自由”度相当高的国家，“它独立于政府，成为立法、行政、司法之外的第四权力。它管天、管地、管总统，不但管总统的公事，也管总统的私生活”。接着又深层次地指出：“但是美国又是一个法制相当完备的国家，其一切自由都是在一定法规允许下的活动，倘若‘越雷池半步’，则要陷入诉讼。”所以西方一些严肃学者认为：“美国新闻从来就没有绝对自由。为了维护‘国家利益’和他人的基本人权，其言论‘自由’度也与基本人权一样，总是受到一定法律的制约。”为了杜绝虚假消息、保证新闻的事实，为了维护行业机密、个人隐私和国家安全、司法公正，为了防止抄袭剽窃以尊重他人劳动，为了反对败坏风俗、保护青少年身心健康等，美国新闻界的一些有识之士十分重视新闻的社会责任和职业道德。虽然目前还有人认为新闻自由是绝对的，新闻活动是批评不得的，但已为数甚少。写到这里，作者又更进一步指出：但是这种社会责任理论漠视了资本主义的政治和经济的强有力的影响，而仅仅从强调社会责任道德感和加强职业精神来制止滥用新闻自由的现象，就显得软弱无力了。因为在商业运作的市场环境下，商业利益永远是媒体的第一利益，特别是在垄断资本介入的情况下，各种利益冲突使得美国的新闻道德在许多情况下就成了一纸空文。

这些纷繁复杂问题的透彻分析和解决，源于作者对马克思主义辩证法的精通和准确把握。唯物辩证法认为，世界上一切事物都是一分为二的，有其长就必有其短，有其利就必有其弊。所以上述问题的分析既深入又全面，既力透纸背，又入情入理，其分析令人信服。

新闻姓“新”，是“新近发生的事实的报道”，在信息社会里，今天则是“正在发生的事实的报道”。作为研究新闻的理论著作，也不能总是墨守老观念，照抄老例证，而应遵循中宣部“贴近实际，贴近生活，贴近群众”的方针，与时俱进。

《大洋两岸——中美新闻传媒研究》这一学术著作，在“三贴近”方面是下了功夫的：不说在《新闻传媒的理念》、《新闻的自由与不自由》和《新闻的舆论监督》等章节中，其前沿的思想、前沿的观念迭出；只说其中的新材料、新论证，就有不少是新鲜的，为作者首家所引用。例如常常作为“新闻舆论监督”、“美国新闻自由”例证运用的导致尼克松总统提前退场的政治丑闻的“水门事件”，从1972年以来即广为新闻理论界引述。作者却使用了新华社2005年6月1日《“深喉”三十多年后终于开口》的最新材料，指出这条震撼美国政坛的新闻的提供者，即当年联邦调查局副局长费尔特，从而说明了美国新闻界监督的力度，及其为爆料人保守秘密的信诺。例如，根据军事出版社最近翻译的“美国对外关系文件”透露，五十七年前美国国务院得知朝鲜战争爆发的消息，是从美联社驻韩国记者的新闻报道才获悉的，它比美国驻韩大使馆获知这一事件，整整早了二十分钟，充分说明了美国新闻媒体对时效性的极度重视。例如近几年来随着改革开放的深入和新闻自由度的加大，《人民日报》发文《一些媒体媚俗令人作呕》，对愈演愈烈的媚俗之风提出严厉批评。又例如针对近年来网络传媒出现的“虚假的新闻、污染社会的信息和剽窃侵权的问题”的三多现象，专著特设了《中国网络媒体的社会责任》一节。这

些新材料和新例证，都是来自于 2004 年或 2005 年，非常贴近现实，极为难得。

这些贴近现实生活的新思想、新观念和新材料、新例证的大量运用，都说明了一个长期从事新闻实际工作者的职业敏感和快捷作风，从而拉近了新闻理论的书斋研究与新闻报道现实实际的时空差距。

责任编辑反映，该书作者的写作、修改十分认真、细致。大至章、节的设置，反复推敲，遵循其内在的规律、逻辑；小至遣词造句和标点符号，反复推敲修改，精益求精。作者擅于散文、通讯的写作，因此在准确、严谨的前提下，又尽量做到了鲜明生动、明白晓畅。相信本书能经受时间的考验，为读者所喜爱，为方家所接受。

康化夷于湖南商学院

2007 年 2 月 8 日

目 录

序 言	1
-----------	---

第一章 新闻传媒的发展

第一节 世界近代新闻传媒史上的三次革命	1
第二节 中国近代新闻的发展	6
第三节 美国新闻传媒的勃起	12

第二章 新闻传媒的理念

第一节 真实性与客观性原则	23
一 中国新闻强调辩证唯物的真实	23
二 美国新闻的客观性定律	32
第二节 思想性原则	40
一 中国新闻的导向性	41
二 美国新闻的主流意识	46
第三节 批评性与“坏消息”原则	53
一 中国新闻的批评性	53
二 美国的“坏消息即好新闻”	58
第四节 大众化原则	64
一 从人民性到受众本体论的中国新闻传媒	65
二 美国新闻倡导的平民性	71

第五节	时效性原则	75
一	走上“信息高速”的中国新闻传媒	76
二	“只有一天生命”的美国新闻法则	79
第六节	效益性与商业化原则	86
一	中国新闻传媒的效益性追求	87
二	商业利润是美国新闻传媒的原动力	91

第三章 新闻的自由与不自由

第一节	新闻自由的追求历程	99
一	中国新闻自由的艰难追寻	99
二	美国新闻对自由的争取	108
第二节	新闻自由是法规所允许的权利	113
一	法律规范下的中国新闻	113
二	政府调控下的美国新闻	123
第三节	新闻的自由与新闻的自律	136
一	新时期中国新闻道德的滑坡与重建	137
附	中国新闻工作者职业道德准则	142
附	中宣部、新闻出版署关于加强新闻队伍 职业道德建设、禁止“有偿新闻”的通知	145
二	美国新闻自由的滥用与自律	147

第四章 新闻的舆论监督

第一节	作为“第三种监督”的中国新闻	158
一	中国新闻舆论监督的方式和方法	159
二	新闻舆论监督是我国反腐的利器	164
附	中国广电总局关于加强和改进广播电视	

舆论监督工作的通知	168
第二节 作为“第四权力”的美国新闻	171
一 美国新闻监督的主要对象是国家公共权力	172
二 美国新闻舆论监督的特点及作用	174
附 水门事件	178

第五章 中美新闻传媒与中美关系

第一节 中国新闻传媒对美报道的客观性、均衡性	181
第二节 美国新闻传媒对中国的“妖魔化”	187
第三节 中美新闻传媒相互报道的差异之因	195
附 中美传媒在相互“妖魔化”吗? ——中美主流媒体记者、专家学者对话录	203

第六章 报纸 通讯社

第一节 当代的中国报纸	222
一 当代中国报业结构的多元化	222
二 当代中国新闻文体和版面的丰富多彩	227
三 当代中国报纸发行的市场化	231
四 当代中国报业的集团化	235
附 中国台湾的新闻传媒	238
第二节 当代的美国报业	251
一 当代美国报纸的高度个性化	251
二 当代美国报业的市场化经营	255
三 当代美国报刊的评论	259
第三节 中国的通讯社	263

第四节	美国的通讯社	268
-----	--------	-----

第七章 广播 电视

第一节	中国的广播	274
一	中国广播的发展历史	275
二	当前中国广播频率的专业化走向	278
第二节	美国的广播	283
一	广播王国美利坚	283
二	当前美国广播的变革趋势	288
第三节	中国的电视	292
一	中国电视的发展及改革	292
二	中国当代电视节目的类型	304
第四节	美国的电视	312
一	当代美国电视的格局及对政治的影响	312
二	当前美国的电视节目及反电视运动	325

第八章 互联网

第一节	中国的网络媒体	338
一	中国网络媒体的迅速发展	339
二	中国网络媒体的社会责任	343
第二节	美国的网络媒体	347
一	美国网络媒体的现状	348
二	美国网络媒体与传统媒体的竞争	353

后 记	1
-----	---

第一章 新闻传媒的发展

报纸、广播、电视、网络等大众新闻传播媒介的发达，是现代社会的标志之一。传递信息，反映民情，表达民意，承载舆论，警醒世人，引领舆论，监测环境，监督权力，揭露腐败，抗衡权势等等，是大众新闻传播媒介的基本职能。此外，新闻传媒还有传承文化和娱乐的功能。它在整合社会，促进社会进步等方面的影响和作用愈来愈大。下面分别叙述世界新闻传媒、中国新闻传媒和美国新闻传媒的发展历程。

第一节 世界近代新闻传媒史上的三次革命

美国媒体专家史蒂文森在《新闻革命与前景》一文中写道：迄今为止，近代新闻史上经历了三次传媒载体和传媒技术的革命。

第一次是14世纪威尼斯手抄报纸的出现。《威尼斯新闻》的问世，标志着官方垄断新闻资源的状况第一次被商业大潮冲破，一贯洗耳恭听官方消息的平民第一次享有了新闻发布权。这次革命的结果，是蜂拥而至的平民报和便士报充斥于社会各个角落。人们在街头巷尾议论的，也不再是古老的历史传说或红杏出墙的飞短流长，而是发生在遥远首都的奇闻轶事。因此第一次传媒革命的结果，不仅扩大了新闻源，而且扩大了传播面。

报纸是最早的近代新闻媒介，它的产生也经历了三个时期：手抄新闻时期，新闻书时期，周刊、日报时期。

14—15世纪，由于意大利处在欧洲与近东贸易有利的地理位

置，其威尼斯就成为欧洲资本主义商品经济最发达的地区。世界各地的政客、商人需要了解威尼斯的情况，这就促使威尼斯产生了一批以供应新闻谋生的人。他们收集新闻信息，自己抄写，自己发行，称为手抄新闻，有人也称之为《威尼斯公报》、《威尼斯新闻》。手抄新闻的发行具有那个时代的特色：一是贴在公共场所，用绳子或栏杆围起来，谁要走近阅读就需付一枚铜元；二是贴在室内，进屋的读者同样收取一枚铜元阅读费，这种房子被称为新闻房；三是抄写多份，沿街叫卖；四是接受订货，谁需要什么新闻，就代为打听，但收费较高；五是定期寄给订阅者。在罗马梵蒂冈图书馆，就保存着两本当时一位银行家收集的手抄新闻，一本是1554—1571年，另一本是1565—1585年。由于社会对信息需求的增加，手抄新闻很快从威尼斯流行到意大利和欧洲各地，罗马、巴黎、伦敦等地都有。手抄新闻17世纪初叶达到高潮，17世纪末逐渐消亡。手抄新闻集采集、编写、发行于一人，可以说他们是世界上第一批新闻工作者。

由于铅字印刷的产生，最早的新闻书出现在德国的法兰克福，这是纸媒介发展的第二个时期。法兰克福地处欧洲中心，也是商品经济发展较早的地区，每年春秋两季都要进行一次集市贸易，欧洲、近东商人云集于此。于是，1588年奥地利人艾青氏就在这里印刷出版了新闻书。每年两册，系统刊登过去六个月内欧洲和近东各国的重大事件，以政治军事内容为主，兼有商业行情，十分受欢迎。1620年，荷兰人在阿姆斯特丹开始印刷新闻书，报道欧洲大陆的政治、军事、商业等新闻，还运往英国高价出售，获取了丰厚利润。到这个时候，新闻书已经有了刊名，如英国最早出版的《西班牙新闻》（1611）、《德国新闻》（1625）、《英国新闻》（1625）等。但它们是不定期的，中间间隔的时间很长，新闻迟缓，也没有什么固定的订户，只是在市场上像其它书一样公开出售。出版者一般都是印刷商，以印刷其它书为主，附带出版自己

编写的新闻书。

周报和日报的兴起是纸媒介发展的第三个时期。1609年，德国奥格斯堡出版发行的《德国观察周刊》是世界上现存最早的周刊，由于周刊定期出版，邮局发行，马上就吸引了不少固定订户。办报者有了稳定的收入，又刺激了周刊的兴起。欧洲各国几乎都在17世纪上半叶有了周刊，不过这种周刊都还是书的模样，以政治、军事、经济等动态内容为主，兼有评论。到了1663年，德国出版了《莱比锡新闻》，它最初是周刊，后改为日报，人们通常把它认定为世界上最早的日报，但最初仍然采用书本的形式。1665年11月16日，英国《牛津公报》问世，第一次采用单页两面印刷形式，一反过去书本模样。这就加快了印刷的速度，争取了发行时间，英文NEWSPAPER（报纸）一词就是从这张报纸开始的，但它还是一份周报。到1720年，伦敦出版了《英国每日新闻》，按日出版，四开纸，两面印刷，成为现代日报的始祖。从此，采访、编辑、排版、印刷、发行成为一个连续的链条，有了初步分工，新闻事业逐渐成为一门新兴行业。

1844年，美国科学家缪尔·莫尔斯发明了电磁电报。1851年，美国港口新闻联合社（1892年改为美联社）首次用电报信号传递信息，人类开始进入了“电讯新闻时代”。1861年美国南北战争爆发，各报社战地记者争相利用电报发稿。由于当时电报技术尚未过关，经常出现电讯中断，这就迫使记者开动脑筋，把新闻的主要事实写进报道的开头部分。这样，即使电讯中断，编辑部仅发表开头部分，也可以传播出信息，导语的雏形就形成了。对导语的形成起了关键作用的是美联社总编辑、总经理E·斯通，他将新闻的主要因素归结为五个W。

第二次传媒革命发生在20世纪初期，广播的出现大大扩展了新闻的受众面，使得亿万受众得以享受高水平的精神文明成果。广播的诞生凝聚了几代电磁科学家的努力，1920年8月31日，