

辽宁农业产业化 与比较优势研究

■ 主编：吕海燕 司龙亭 崔洪宇



辽宁民族出版社

PDG

《辽宁农业产业化与比较优势研究》

编辑委员会

主 编 吕海燕 司龙亭 崔洪宇

副主编 曹嘉颖 金仲民 修英涛
谈 伟 林 凤

编写人员 (按姓氏笔画排列)

马 莘	龙 丹	司龙亭	许桂红
吕海燕	陈 珂	林 凤	林德安
李大兵	周 虹	周 静	金仲民
房恩强	姜 汝	项英辉	修英涛
赵 洁	郝瑞新	谈 伟	曹嘉颖
崔洪宇	蒋世嫻	韩晓燕	

序

农业产业化,是20世纪90年代在中国大地上出现的新生事物,是市场经济发展所引发的农业产业经营方式的创新,是中国农业从传统农业走向现代农业,应对WTO的挑战,实现农业可持续发展战略的一个重要举措。当前,农业产业化不论是在理论上还是在实践上正日益引起人们的广泛关注。

“农业产业化与比较优势研究”课题组所撰写的这本书,针对辽宁省的实际情况,对各个产业的比较优势及产业化发展做了较为详尽的研究。以往的产业化研究对比较优势问题涉及得较少,特别是在资源配置上往往忽略了资源优势的作用,导致不同地区产业结构趋同,重复建设较多,企业效益上不去的现象普遍存在。偌大个中国,区位和资源禀赋的不同,形成了各自的比较优势,这就要求企业家们发挥优势安排主导产品,通过龙头企业的带动,延伸农业产业链条,实现农产品加工增值,实现千家万户的小生产经营与社会化大生产的对接,将资源优势转化为竞争优势、经济优势和商品优势,以便适应市场日趋严酷的竞争现实。本书中提到的鲁冰花集团成功的实

例就很有代表性。该集团准确的市场定位,高品质的产品及稳定的原材料供应,打破了农产品加工业的发展一直受到原料供给不足和市场细分需求不足的双重制约,不仅在国内经济中扮演重要角色,在国际市场上也占有一定份额。从农业大国、大省转变为农业强国、强省,最基本的途径就是要大力发展农产品加工业,这是农业经济发展的基本趋势和一般规律。从各国的经验看,随着经济结构的变革和消费需求的日趋多样化,农业与农产品加工业的联系日益紧密,用工业化的思维来发展农业就是这一规律和趋势的反映。应该说这一研究对推进我省农业产业化发展进程,具有重要的参考价值。

宋绍毅

2002年2月18日

目 录

序	1
辽宁农业产业化与比较优势研究	1
1 引言	1
2 总体性研究	1
2.1 农业产业化的由来和发展	1
2.2 农业产业化的内涵与特征	5
2.3 农业产业化的组织形式和发展类型	7
2.4 比较优势研究	12
3 区域农业产业化与比较优势研究	30
3.1 农业产业化中的区域布局	30
3.2 制定农业区划的依据和原则	35
3.3 中部平原农业区	36
3.4 东部山地农业区	39
3.5 西部低山丘陵农业区	41
3.6 滨海农业区	43
4 前瞻性研究	45
4.1 区域经济发展的趋势	45
4.2 区域经济发展的目标取向——效率与公平	47

4.3	我国社会主义发展的根本目的——共同富裕·····	48
4.4	解决地区间矛盾的有效方式之一——区域协作·····	49
4.5	区域经济发展模式——空间均衡性发展理论·····	50
4.6	区域平衡发展的有效途径——区域的倾斜政策·····	51
5	辽宁农村经济的发展展望·····	52
5.1	农村经济已日益成为国民经济的重要组成部分·····	52
5.2	农村发展对辽宁省经济的促进作用·····	53
5.3	面向 21 世纪,重塑辽宁农业的基础地位·····	55
5.4	实现农业现代化建设的基本目标和内容·····	56
5.5	实现农业现代化的途径·····	58

浅析辽宁省粮食加工业的发展和对策····· 61

1	充分认识粮食加工业的意义·····	61
2	辽宁省粮食加工业的现状存在问题分析·····	63
2.1	玉米在加工转化中的作用举足轻重·····	63
2.2	加工业原料供应分散,基地化、规模化、标准化程度低·····	64
2.3	粮食加工业整体运行不佳·····	64
3	发展粮食加工业的对策思考·····	65
3.1	搞好农业生产,夯实粮食加工业发展的基础·····	65
3.2	以深化改革为契机,强化企业内部素质,建立优势互补,协调发展的企业结构体系·····	67
3.3	完善市场建设,开辟流通渠道·····	68
3.4	加快科技进步,建立创新机制·····	68
3.5	建立健全质量标准体系和检测体系,推进农业生产标准化·····	69

3.6	树立现代营销观念,开拓国际市场	69
3.7	制定优惠政策,加强宏观管理	70
3.8	加快发展特种玉米产业	70
	果业产业化理论及实践	72
1	果业产业化的含义	72
1.1	果业产业化经营的基本特征	73
2	水果市场简述	75
2.1	“水果现象”的出现	75
2.2	水果市场的细分	76
2.3	果业产业化经营机制的建立	78
2.4	现阶段果品营销体制中存在的主要问题	78
2.5	果业生产经营的基本特点	79
3	国内几个省区果业产业化典型经验简介	80
4	辽宁省果业的现状	81
4.1	辽宁的自然条件十分适合于果树生长,资源丰富,树种繁多	82
4.2	辽宁的水果生产区域和专业基地建设	83
4.3	辽宁省栽培果树的各个树种及品种结构	84
4.4	辽宁果业产业化现状	86
4.5	辽宁果业生产现存的主要问题	87
4.6	辽宁省水果生产陷入困境的主要原因	87
5	促进辽宁果业产业化发展的具体措施	89
5.1	实现辽宁果业生产产业化的理论综述	89
5.2	实施辽宁果业产业化发展的具体措施	92

辽宁省蔬菜生产与需求研究	105
1 蔬菜生产现状	105
1.1 蔬菜生产发展迅速	105
1.2 蔬菜保护地面积不断扩大	106
1.3 蔬菜品种更加丰富	107
1.4 蔬菜四季均匀供应程度不断提高	108
2 蔬菜生产的基本模式	109
2.1 生产基地型发展模式	109
2.2 综合开发型发展模式	110
2.3 服务促进型发展模式	111
3 辽宁省蔬菜生产与需求预测	112
3.1 生产与需求预测的理论分析	112
3.2 蔬菜生产与需求的实证分析	119
3.3 需求预测	121
3.4 供需平衡分析	122
4 发展辽宁蔬菜生产的障碍因素	123
4.1 小生产与大市场、大流通的矛盾突出	123
4.2 蔬菜流通体系不健全	123
4.3 销售蔬菜的价位降低,但生产成本却居高不下	124
4.4 蔬菜供应在品种、质量及时间上仍不能满足 市场需求	125
4.5 蔬菜生产基地多分布在城镇、郊区,生产环 境污染较为严重	126
5 蔬菜生产供需平衡的措施	126
5.1 大力推广蔬菜良种化,丰富品种,提高质量	127
5.2 建立不同类型的蔬菜生产基地	127

5.3	稳步发展保护地蔬菜生产	128
5.4	建立健全蔬菜流通体系	129
5.5	切实推进蔬菜产后保鲜处理和深加工工作	129
5.6	增强市场信息意识,健全市场信息网络	131
5.7	发展蔬菜生产产业化经营	131
5.8	开展科学普及和技术培训工作,提高农民素质	132
5.9	依靠科技进步发展蔬菜生产经营	132
5.10	加强蔬菜生产的社会化服务体系建设	133
5.11	大力发展“无污染蔬菜”的生产	133
辽宁省林业经济发展研究		135
1	辽宁林业的现状特点	135
1.1	辽宁林业的基本情况	135
1.2	辽宁林业的特点	136
2	辽宁省林业的现状分析	138
2.1	辽宁省林业经济效益现状分析	139
2.2	辽宁省林业生态效益的现状分析	140
3	辽宁省林业发展的战略方向	143
3.1	战略方向	143
3.2	战略依据	144
4	辽宁省建立林业两大体系的基本框架	147
4.1	基本原则	147
4.2	基本框架	147
5	辽宁省建立林业两大体系的基本途径及其 难题和对策	150
5.1	规划中的难题及对策	151

5.2	选择目的树种存在的难题	152
5.3	林地使用上的难题	153
5.4	资金上的难题	153
5.5	科技体系上的难题	154
6	辽宁省外向型创汇林业的发展	155
6.1	发展外向型创汇林业的意义	155
6.2	辽宁省发展外向型创汇林业的可行性	156
6.3	加强外向型创汇林业的建议	158
7	开发林区旅游资源	160

辽宁省农业土特产产业化研究

161

1	辽宁省农业土特产品生产情况	162
1.1	水果类土特产品	164
1.2	药材类土特产品	166
1.3	食用菌类土特产品	168
1.4	柞蚕类土特产品	169
1.5	林蛙类土特产品	169
1.6	畜牧业土特产的主要品种	170
1.7	水产品类土特产品	171
2	辽宁省土特产品生产中存在的问题	171
2.1	果树生产缺乏统一规划,盲目发展,供过于求	171
2.2	缺乏科技创新,特产不特	172
2.3	信息不灵,流通渠道不畅	172
2.4	果品加工转化能力差	173
2.5	药材、山野菜等野生资源开采过度	173
2.6	特产资源开发利用与保护建设的关系有待进一步	

理顺	173
2.7 一些农业特产品生产与粮食等农产品生产争夺 资源	174
2.8 海洋特色鱼类资源锐减,海洋污染严重	174
2.9 科技投入不足,科技成果转化能力较差	174
3 发展辽宁省农业土特产品生产的建议	175
3.1 充分发挥区域资源优势,制定区域发展 规划	175
3.2 加大科技投入力度,提高产品质量,实行名牌 牌战略	175
3.3 积极开拓国际市场,寻求更广阔的市场空间	176
3.4 加快农业产业化进程,促进辽宁省农业土特 产品生产的全面发展	176
辽宁省畜牧业持续发展研究	181
1 辽宁畜牧业发展的现状	181
1.1 畜产品生产	182
1.2 畜产品结构组成	182
1.3 畜牧业流通领域的市场机制渐趋成熟	183
1.4 畜牧业生产规模化、集约化	183
1.5 生产基地建设	184
1.6 畜牧业服务体系进一步完善	184
2 辽宁省畜牧业持续发展的区域优势	184
2.1 市场、流通、需求优势	185
2.2 工业、交通业发达	185
2.3 技术优势	185

3	矛盾与问题	186
3.1	产品竞争力不强	186
3.2	畜牧产业结构失衡	187
3.3	畜禽品种结构单一,生物多样性低	187
3.4	饲料资源不足	188
3.5	存在“六低一高”现象	188
4	可持续发展的原则	190
4.1	合理布局	190
4.2	最低成本	190
4.3	种养结合	191
4.4	生物安全	191
5	对策与建议	191
5.1	调整和优化畜牧业结构	191
5.2	提高科技含量,实现优质高效	192
5.3	积极推进畜牧业产业化发展	193
5.4	以法治牧,加强兽医卫生工作	194

辽宁省渔业经济发展问题研究

1	前言	197
2	渔业经济在国民经济中的意义与作用	199
2.1	渔业的概念及特点	199
2.2	渔业经济发展在国民经济发展中的作用与意义	120
3	辽宁渔业经济发展的现状及存在的主要问题	206
3.1	辽宁渔业经济发展的现状	207
3.2	辽宁省渔业经济发展存在的主要问题及成因分析	210

3.3 中国进入 WTO 后,辽宁渔业面临的机遇和 挑战	214
4 渔业产业化的历史必然性	214
4.1 渔业产业化是渔业现代化与市场化的必由之路	215
4.2 渔业产业化的基本类型	217
4.3 渔业产业化的组织形式	218
4.4 渔业产业化的特点	220
5 发展辽宁渔业经济的对策与措施	221
5.1 制定市场经济体制下的渔业经济发展战略	221
5.2 发展辽宁渔业经济的指导思想	224
5.3 冲破发展传统渔业经济的理念,实行政策 与制度创新	225
5.4 更新观念,实现经营机制与经济组织形式的 创新	229
5.5 确立科技渔业的新观念,进行人才资源和科技 体制的创新	232
5.6 采取综合措施,争取辽宁渔业经济的稳步发展	235
辽宁省农业适度规模经营问题研究	238
1 农业适度规模经营问题的提出	238
1.1 为什么要发展农业适度规模经营	238
1.2 农业适度规模经营的必要性和可行性	241
1.3 农业适度规模经营的概念及效果	242
1.4 农业规模经营的实践	245
2 目前辽宁省农业规模经营的几种形式	247
2.1 平面式的规模经营	247

2.2	农产品区域化规模生产	248
2.3	统种分管	249
2.4	产业规模经营	250
3	发展农业适度规模经营的效果	251
3.1	土地向种田能手集中,带来了明显的社会效益和经济效益	252
3.2	有利于农业基础设施建设和改造物质技术装备	253
3.3	促进了社会化服务体系的建设	254
3.4	培养造就了懂技术、会经营的新型农民	255
3.5	促进了农业科技成果的大面积推广	256
3.6	适应了农业产业化发展的需要	256
3.7	有利于接受加入 WTO 后农业发展面临的挑战	257
4	发展农业适度规模经营的难点透析	257
4.1	对农业适度规模经营的认识不够	257
4.2	资金困扰严重	257
4.3	政策落实不到位	258
4.4	农村剩余劳动力转移困难	258
4.5	没有完善的土地流转机制	259
5	发展辽宁农业适度规模经营的对策与措施	261
5.1	实行农业适度规模经营,提高农业国际竞争力	261
5.2	要制定发展农业适度规模经营的规划	262
5.3	实现经济水平和就业结构的创新	263
5.4	实现社会化服务体系创新	266
5.5	实现交换制度的创新	267
5.6	实现经营管理形式的创新	268
5.7	用发展工业的思维来发展农业	273

附录 1:	274
附录 2:	280
附录 3:	283
后记	287

辽宁农业产业化与 比较优势研究

1 引 言

为了探讨辽宁省农业产业化发展的客观规律,运用“比较优势”理论来揭示农业产业化形成的机制,认识新经济形势下农村经济发展的新领域,为辽宁省发展农业产业化提供科学依据,辽宁省科技厅下达了《农业产业化与比较优势问题研究》课题。

根据课题主要研究内容和目标,我们采取的基本研究框架包括:(1)总体性研究。着重探讨农业产业化的内涵特征和发生发展的客观规律;(2)比较优势研究。从不同角度分析比较优势形成的机制,数量特征,变化规律,提出区域经济发展的度量方法;(3)农业产业化与比较优势研究的案例。在总体研究和比较优势研究的基础上,划分了辽宁省经济区域的初步轮廓,并对各区域进行比较深入的分析研究;(4)前瞻性研究。探讨辽宁省农业产业化发展前景、发展模式和政策选择。

2 总体性研究

2.1 农业产业化的由来和发展

党的十一届三中全会以后,我国农村实行了家庭联产承包责任制,打破了我国二十多年来所实行的公社经营体制。这种新型的农业经营体制的出现,激发了农业生产主体的活力,对中国农业及农村带来了不可估量的影响。这是因为,新体制下农户经济行为的独立化和自主化,使得农户为了追求自身利益而主动地去适应市场需要生产和销售农产品,促进了农业的长足发展,取得了举世瞩目的成就。20世纪90年代,我国农产品的供求由过去的全面短缺转向总量基本平衡和结构性、地区性相对过剩,其结果是农产品仅靠产量扩张来增加收入的路径遇到了强有力的市场约束,农业在市场竞争中所处的不利地位越来越明显,增产不增收甚至减收的现象,频频见诸各种媒体。面对这一问题,广大农民群众大胆探索,在坚持家庭联产承包责任制的基础上,发挥区域比较优势,以正在变化的市场需求格局为导向,变农业增长方式由过去的主要依靠传统投入和劳动集约转向对资本和技术的依赖,努力开拓市场空间,将农产品的生产、加工、流通等相关环节连接起来,形成一套完整的产业体系,走上了贸工农一体化、产加销一条龙的农业产业化经营之路。

人们不会忘记,20世纪70年代,泰国正大饲料公司为了开辟中国市场,由公司主动向农户提供技术服务和种鸡饲料等生产资料,带动农民发展家庭养鸡业,使公司得以在中国站稳脚跟并获得较大发展。这是中国较早的一批以“公司+农户”为具体形式的产业化经营实践,被人们称之为“正大模式”。这便是中国农业产业化的最初形式。目前,农业产业化经营已发展成多种组织形式共存的大好局面。有企业带农户的形式,有服务组织和合作组织带农户的形式,也有农户之间自我联合的形式。实践证明,不论哪一种产业化经营形式,它都能够有效地解决千家万户的小生产与千变万化的大市场之间的矛盾,对促进农民增收,农业增效,增强