

全国高等院校旅游管理专业教材



INTRODUCTION TO TOURISM

旅游学 概论

第二版

王洪滨 高 苏/编著



中国旅游出版社

全国高等院校旅游管理专业教材

旅游学 概论

第二版

王洪滨 高 苏/编著

中国旅游出版社

责任编辑：王建华 杨沛武

装帧设计：缪 惟

责任印制：冯冬青

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游学概论/王洪滨, 高苏编著. --2 版. --北京:
中国旅游出版社, 2010. 3
ISBN 978 - 7 - 5032 - 3613 - 6

I. ①旅… II. ①王… ②高… III. ①旅游 - 高等学校 - 教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 024770 号

书 名：旅游学概论 (第二版)

作 者：王洪滨 高苏

出版发行：中国旅游出版社

(北京建国门内大街甲 9 号 邮编：100005)

<http://www.cttp.net.cn> E-mail: cttp@cna.gov.cn

发行部电话：010 - 85166507 85166517

排 版：北京中文天地文化艺术有限公司

经 销：全国各地新华书店

印 刷：三河市灵山红旗印刷厂

版 次：2010 年 3 月第 2 版 2010 年 3 月第 9 次印刷

开 本：880 毫米 × 1230 毫米 1/32

印 张：11

印 数：52001 - 57000 册

字 数：300 千

定 价：18.00 元

I S B N 978 - 7 - 5032 - 3613 - 6

版权所有 翻印必究

如发现质量问题，请直接与发行部联系调换

我国旅游学科的建设和发展

（代前言）

王洪滨

一、旅游学是一门新兴的综合性学科

旅游是一种愉快而美好的活动，它是人类社会生活的一项重要内容。在历史上，各个时代的人们都在从事旅游活动，尽管其内容、性质和规模都有着本质的不同。当然，现代意义上的旅游活动的大规模兴起，则是在近代产业革命之后，特别是在第二次世界大战后至今的一段时间内。随着社会生产力的巨大发展、科学技术的创新及其在生产中的广泛应用，旅游已成为一种全民性的现象，成了人类生活的基本需求和高层次的消费活动，一种积极而健康的社会交往活动，一种人们的审美活动和综合性的审美实践。旅游是当代世界最大规模的一种社会现象，作为一种社会文化现象自有其复杂的运动过程及流动规律，对社会生活产生巨大的影响；作为一项重要的社会经济现象，更具有特殊的经济运行规律。

虽然旅游活动已有悠久的历史，但是把旅游作为科学研究的对象，在理论上进行系统的探讨，则是近百年的事情。19世纪末20世纪初，随着资本主义大工业生产的发展，国与国之间的交往日益增多，国际贸易更加频繁，对于主要依赖于国际贸易的国家，十分

重视旅游在发展国民经济中的重要地位。因此，有关如何促进旅游业发展的研究也风行起来。比较系统的研究始于意大利，1899年，意大利商业部部长波狄奥以政府官员的身份对国际旅游作了研究，首先发表了《关于意大利外国旅游者的流动及花费》一文。此后，德国、意大利、奥地利和英国的学者又出版了一些著作，旅游学科的研究首先从经济领域开始。20世纪50年代以后，美国和日本对旅游学的研究和旅游教育十分重视，取得了重大进展，出现了多学科向旅游学领域广泛渗透的现象。

许多学科对旅游学的广泛地、强有力地渗透和参与，主要有两个方面的原因：一是旅游活动涉及各个领域，不能不引起各门学科研究者的重视，他们都借助某一学科的理论和方法从一个侧面揭示旅游活动的规律；二是当代科学的发展，常常使某一门学科有一种超越自己原有的视野去拓展研究领域的趋势。从某种意义上说，这正体现了旅游学所要求的在更大范围内和更深刻程度上的综合和深化。

但是，并不是每一门学科对旅游学的研究都具有同样的范围和作用。每一门学科都只不过是专门地担当了旅游活动某一方面或某一层次的研究，因此，就必须有一种学科来研究旅游的产生和发展、本质和特点、构成和内在规律、经济和社会意义等内容，这就成为旅游学的主要研究对象。丰富、充实和完善旅游学基本理论的内容，逐步建设一个科学的、现代形态的旅游学体系，是世界各国旅游学界一直都在努力探索的重要课题。

在我国，现代旅游业的发展开始于1978年。为了适应这一迅速发展的形势，我国的旅游教育和科研活动也蓬勃兴起。1980年前后，上海旅专、北京旅游学院、杭州大学旅游经济系、南开大学旅游系纷纷建立。当时，只能参考美国、瑞士、德国和日本等国资料，根据我国的实际情况，草拟教学计划，设置各种专业课程，并从科学院、各大学邀请相关专业的教师开始上课，以应急需。同时

请旅游局、旅行社和饭店的领导同志来开讲座、作报告。我们则从中积累资料、提炼加工、完善和充实讲稿，着手编写各种教材，开始了旅游学的研究。

1981年8月，国家旅游局教育司在杭州召开全国第一次旅游教材会议，决定统编几本旅游专业基础教材。《旅游概论》是第一本确定下来的统编教材。为完成这一新学科的建立和第一本旅游学著作，我和其他几位同志密切合作，共同努力完成初稿。1982年4月，在西安讨论初稿，8月在北戴河修改定稿。1983年7月，该书第一次出版发行，作为全国高等院校旅游专业的统编教材，受到普遍欢迎。许多中专、职业高中以及干部培训班，全国许多省市旅游局和饭店也都采用这本书作为教材，影响较大。

1988年12月，国家旅游局教育司在杭州又召开了一次教材会议，决定编写《旅游概论》第二代教材。与会者一致认为，经过10年的教学和研究，我国旅游业所充分展示的实践经验说明，旅游科学研究已达到一定的理论高度，旅游学作为一门新兴的学科，在我国已经基本形成，因此决定此书取名为《旅游学概论》。这个时期，我国旅游学界的许多专家学者也都致力于旅游学科的研究，先后出版了十多本专著和教材。这些著作都对旅游学的内容进行了一些新的探索，丰富了旅游学科的体系。但是，它们的基本内容和理论框架都还没有新的突破。

二、《旅游学概论》的基本内容和理论框架

在我国，旅游科学的研究还处于初创阶段。1980年左右，旅游教育和旅游研究刚刚起步，人们对旅游科学的认识十分肤浅。许多人都说旅游只是吃喝玩乐、游山玩水的事情，还有什么学问吗？旅游学

到底是不是一门学科，它的研究对象和任务是什么？这是首先要加以说明和探索的。经过调查研究，反复探讨，我们认为旅游学是一门新兴的综合性学科，它以世界范围为统一体，以旅游的经济条件和文化内涵作为社会背景，研究旅游的产生、发展和活动规律。旅游学体系中还有着许多具体学科，如旅游经济学、旅游管理学、旅游地理学和旅游心理学等，它们只是借助于某一学科的理论或方法，从一个侧面重点揭示旅游活动某一方面的规律，而旅游学则是从旅游现象和这些学科中抽象出来的、理论化的、高度概括了的社会科学。

《旅游学概论》初步形成了旅游学研究的一个比较合理的科学体系。它从旅游学研究的对象和任务出发，对旅游活动的产生和发展、旅游活动的三要素（主体——旅游者，客体——旅游对象，媒介——旅游业）、旅游资源的规划和开发、旅游业的三个组成部分（旅行社、饭店、交通）、旅游市场、旅游的经济意义和社会影响等多方面的问题，作了比较系统的阐述。各章之间有着内在联系，结构比较合理。这种体系安排是基于下面的理论框架：

第一，旅游本体论研究。旅游是人类生活的重要内容，旅游需求是人的总体需求的一个组成部分。当人们在满足日常的衣、食、住、行等需求之后，便自然而然地追求更高层次的需求，产生了旅游需求。因此，旅游的产生似乎与艺术的起源有着相同的原因。虽然我们许多学者把古代旅游称为旅行，那是相对于现代条件下的旅游而言的。社会生产力的发展水平决定了各个时代的旅游具有不同的规模、内容和方式。它们具有本质上的相同，也有着本质上的区别。因此，研究旅游的产生和历史发展，旅游与社会经济、政治和文化的关系，现代旅游的特点和运动规律，就成为旅游本体论研究的重要内容。

第二，旅游结构论研究。实现旅游活动需要具备各种各样的条件，归纳起来，也就是旅游活动的三个基本要素：旅游主体，即旅游者；旅游客体，即旅游对象；旅游媒介，即旅游业。三个要素紧

密联系，构成一个统一的旅游整体。详细分析旅游活动的三要素，将有助于对旅游活动的规律性认识。

特别需要指出的是，在现代旅游中，服务是贯穿旅游准备阶段、旅游进行阶段、旅游回忆阶段，即旅游活动全过程的主要内容。服务是旅游业的共同职能，是旅游产品的核心内容。因此，旅游服务应该成为旅游结构论研究的重要部分。

第三，旅游现象论研究。旅游既是一种社会经济现象，又是一种社会文化现象。旅游活动与社会经济、政治、文化、艺术、科技等各种社会要素和方面都有十分复杂而密切的关系，它的巨大的社会文化影响已经反映到社会生活的各个方面。现代国际旅游不只是人们跨越地缘政治分界线的简单运动，它与复杂而敏感的国际关系息息相关。旅游的经济影响，对社会生活的积极作用与负面影响、旅游组织和旅游政策、旅游环境与生态保护等，都纳入了旅游现象论的研究范围。

在这个理论体系中，旅游学的一些基本范畴（概念），例如旅游、旅游者、旅游动机、旅游对象、旅游业、旅游需求和供给、旅游的流向和流量、旅游负面效应等，以及一些基本理论和观点，应该在研究中作出比较确定的阐述，以利于其他旅游分支学科的采用和借鉴，或作为研究的出发点。

三、旅游学研究的方法论思考

我国的旅游学研究，经过近20年的努力，取得了一些成果。但是，旅游学是一门新兴的学科，正处于不断发展之中，即使在旅游业发达的西方国家，作为一门独立的旅游学科，在学术领域中也尚未完全地确立，它的知识领域在不断扩大，学科体系也在发展中变化。

近年来我国旅游学界一些专家学者，特别是一批年轻的科学工作者，正在积极探索旅游学的新理论、新观点和新体系，对以前教材和专著中的某些观点提出批评、修正和补充，这种创造精神应该给予充分的支持和肯定，它将使我国的旅游科学走向成熟和完善。为此，我有几点关于旅游学研究方法论的不成熟意见，提出来供大家参考。

1. 理论联系实际。理论来自实践，并用来指导实践，纯思辨的方法不适宜于旅游学科的研究。旅游学在本质上是应用性的，它的概念、范畴和原理都与旅游活动、旅游业密切相关。虽然旅游学不是单纯研究旅游者、旅游业的科学，但旅游者的活动规律、旅游业的运行规则毕竟还是它的重要视角。

2. 洋为中用。西方国家的现代旅游业比较发达，旅游科学的研究起步较早，涉及的领域比较广泛，他们的许多研究成果值得借鉴。但是，各国的历史条件存在差异，其现实的社会状况、意识形态也不尽相同，发展旅游业的道路和措施也不会完全一样。中西文化之间差异的存在，要求我们在移植某些外来概念、理论和方法的时候，必须做到本土化，那种原封不动、全盘照搬的做法是不可取的。我们必须联系我国旅游业的具体情况，将之作为我国旅游学研究的立足点。

3. 系统性和逻辑性。对一个原有的理论体系提出批评，指出其缺陷和不足，这是改革创新精神的表现。但要建立和采用一种新的理论体系，则必须做缜密的、系统的思考，充分考虑各范畴之间、各原理之间的逻辑关系。我们经常发现，某种意见在局部看来是闪光的，但放在整体中去运用则往往是黯淡的、无效的。严格的逻辑方法和分析比较，是旅游学研究者必备的思维方式。我们应该让别人在你的意见中看出你的总体思路和方法论的说明。

一九九八年五月

目 录

第一章 旅游学研究的对象和任务	(1)
第一节 旅游的本质.....	(2)
第二节 旅游的社会属性.....	(8)
第三节 现代旅游的特点.....	(11)
第四节 旅游的定义.....	(14)
第五节 旅游学研究的对象和任务.....	(18)
第六节 怎样学习和研究旅游学.....	(26)
第二章 旅游的产生与发展	(28)
第一节 旅游的历史分期.....	(29)
第二节 19 世纪中叶以前的旅行和旅游 (1840 年以前)	(31)
第三节 近代旅游的发展和旅游业的开端 (1841 ~1945 年)	(48)
第四节 现代旅游的发展及其原因 (1946 年至今) ...	(52)
第五节 中国旅游业的产生和发展.....	(57)
第三章 旅游者	(67)
第一节 旅游者概念.....	(68)
第二节 旅游客观条件.....	(77)
第三节 旅游主观条件.....	(86)

第四节	旅游种类和旅游者特点·····	(97)
第四章	旅游资源 ·····	(106)
第一节	旅游资源的概念·····	(107)
第二节	旅游资源的分类与特点·····	(112)
第三节	旅游开发·····	(121)
第四节	旅游资源的保护·····	(127)
第五节	旅游区 (点) 及旅游线路的形成 ·····	(129)
第五章	旅游业 ·····	(135)
第一节	旅游业的性质·····	(136)
第二节	旅游服务·····	(144)
第三节	旅行社·····	(157)
第六章	旅游设施与交通 ·····	(164)
第一节	旅游设施的建设·····	(165)
第二节	交通在旅游业中的作用·····	(169)
第三节	主要交通工具及其特点·····	(174)
第四节	现代旅游的非主要交通工具及设施·····	(187)
第七章	住宿业 ·····	(191)
第一节	住宿业的性质及作用·····	(192)
第二节	住宿业发展简史·····	(197)
第三节	住宿业的类型及等级·····	(202)
第四节	住宿业的经营和发展趋势·····	(211)
第八章	旅游市场 ·····	(218)
第一节	旅游市场的概念及内容·····	(219)

第二节	旅游者流动规律·····	(232)
第三节	旅游市场细分·····	(235)
第四节	中国的客源市场分析·····	(239)
第九章	旅游业的经济影响·····	(246)
第一节	旅游业的经济地位·····	(247)
第二节	旅游业在国民经济中的作用·····	(250)
第三节	全面认识旅游业的经济影响·····	(259)
第十章	旅游的社会文化影响·····	(261)
第一节	旅游与文化·····	(262)
第二节	旅游在社会文化中的积极作用·····	(268)
第三节	旅游在社会文化中的负效应·····	(282)
第四节	消除旅游负效应的原则·····	(298)
第十一章	旅游发展的途径和趋势·····	(300)
第一节	旅游发展的途径·····	(301)
第二节	我国旅游发展的途径·····	(310)
第三节	世界旅游的发展趋势·····	(315)
第十二章	旅游组织和旅游政策·····	(322)
第一节	旅游组织及其职能·····	(323)
第二节	我国的旅游组织及其职能·····	(327)
第三节	国际性旅游组织·····	(329)
第四节	旅游政策·····	(334)

第一章 旅游学研究的对象和任务

〔**内容提要**〕 旅游是当今世界最大规模的一种社会现象，对社会生活产生巨大的影响。旅游作为一种社会文化现象，自有其复杂的运动过程及深刻内涵；旅游作为一种社会经济现象，更具有特殊的经济活动规律。旅游学就是以人类的旅游活动为研究对象的新兴学科。

〔**学习重点**〕 识记现代旅游的定义；深刻理解旅游的本质和社会属性；分析现代旅游的特点；掌握旅游学研究的对象和任务。

〔**思考题**〕

1. 为什么说旅游是一种审美活动？
2. 怎样理解旅游的社会作用？
3. 如何理解旅游在人类生活需求中的地位？
4. 为什么说旅游不是纯粹的经济活动？
5. 现代旅游有哪些特点？
6. 怎样给旅游下定义？在不同的旅游定义中有哪些共性？
7. 什么是旅游学？旅游学研究的对象和任务是什么？
8. 旅游活动的基本要素是什么？它们之间有何关系？
9. 研究旅游学的基本方法有哪些？
10. 综合分析旅游的本质。

旅游是人类一项审美性和娱乐性很强的社会活动，已成为现代社会人类生活不可或缺的重要内容。人们在历史各时期中对旅游的参与和追求，体现出其对自然、自由、生命、生活、文化以及世界上一切美好事物的热爱。生产力的发展、和平稳定的局面和科学技术的进步，是旅游活动得以快速发展的根本原因。正是由于近代社会的产业革命、第二次世界大战后社会生产力和科学技术的巨大发展及其在生产中的广泛应用，人们的文化价值观念不断升华，旅游才能成为一种人们普遍追求的高级需求形式。现代旅游这种全民性的社会现象，在其复杂的运动过程中，不但体现出对社会生活的巨大的影响力，还反映出很多具有科学性的实质因素。旅游学就是以旅游活动的各种现象为切入点，研究旅游的本质、特点、作用、条件和发生、发展规律的新兴学科。

第一节 旅游的本质

在19世纪上半叶之前，旅游只是少数特权阶层和富有者的享乐活动。中国的传统看法是，旅游是王公贵族和文人墨客的风雅韵事；在西方，古代旅游只局限于外交、经商和宗教朝圣等。到了近代，旅游也只不过是资产阶级游山玩水的消闲活动。所以，有人把旅游看做是单纯的吃喝玩乐、游山玩水，是不无其社会历史根源的。

但是，到了现代社会，旅游活动的主体发生了变化，人民成为旅游活动的主要参与者，因此旅游活动的本质和社会意义与过去就有根本的不同。保障和扩大基本劳动者的旅游权益，鼓励和提倡劳动者参加各种形式的旅游活动，就成为现代社会实现人本主义的准则之一。

从旅游活动的发展过程来看，旅游是一种复杂的社会现象，其审美和娱乐的核心本质构成了旅游者的追求目的。现代旅游者是以

追求愉快和美好为目的而去参加旅游活动的。尽管受客观因素的影响，旅游者在旅游过程中，有时会表现出一些与其旅游目的相矛盾的行为，如消费攀高、道德弱化、藐视当地文化等，但这并不影响其目的的实现。换句话说，一个旅游者到异国他乡去旅游，是带着追求审美、享乐和消闲等目的出发的，当其到达旅游目的地后，或多或少地会遇到自然、社会、经济、文化等差异因素的影响，并给他的旅游目的带来强化或弱化的作用，但在旅游结束后，大多数旅游者往往会觉得，他们已经达到了审美和欢愉的目的。

从历史发展的眼光来看，旅游的本质是由旅游的目的决定的，这种目的在旅游过程中起着支配旅游活动的主导作用，并受不同旅游形式的影响而产生出不同的旅游行为。因此，旅游者的行为特征是由旅游的目的特征决定的，旅游的目的特征是产生并决定旅游其他特征的前提。

一、旅游是一种审美活动，是综合性的审美实践

旅游在根本上是一种主要以追求愉快和美好为目的的审美过程，是人类社会发展到一定阶段时生活中不可缺少的活动。因此，就构成现代旅游主要组成部分的消遣旅游而言，它在综合实践的全过程中，可体现出一种以审美为突出特征的本质属性。人在物质需求之外，之所以要追求美，是因为审美活动是人类生活的基本内容之一，审美享受是人生活中最有价值的财富。而在旅游的全过程中，则充满了为人们所津津乐道的自然美、艺术美、生活美等多种美的成分，人们可通过欣赏和享受美的东西，而达到欢愉和自由的目的，提高生活的质量和自身的修养。

旅游审美活动的内容是丰富多彩的，除了秀丽的自然景观，还有文物古迹、园林建筑、戏剧、音乐、舞蹈、绘画、雕塑、风俗习惯等人文景观。它集自然美、艺术美、生活美之大成，融优美、崇高、喜悦、悲壮、秀丽、雄奇为一体，可满足旅游者不同层次的各种审美需求。所以旅游审美性的逻辑特征，决定了旅游本身是一项综合的、层次丰富的、具有活力的和具有发展潜力的综合性的审美

活动。

旅游者的审美要求产生于生理和心理上的快感需求，从而体现在旅游的食、住、行、游、购、娱六大要素之中。有些人以品尝美味佳肴为乐，有些人追求舒适的美，还有些人乐于游山玩水。即使旅游者根本不以审美为初衷，但各种美的因素始终贯穿于旅游的全过程，并影响着旅游者能否参加旅游的抉择。事实上，由于旅游社会化的实现，旅游者纯粹的生理审美要求已经与心理审美要求逐渐地融为一体。因为现代旅游活动是一种高度社会化的行为，在其实现过程中必然要受到种种社会审美意识的影响，人们对社会美的追求往往超过对物质所能带来的直接快感，所以那些纯粹以追求生理快感为目的的人，很难达到精神享受的高级层次，是无法体验到旅游的真正乐趣的。

人们在追求愉快和美好意识的支配下，产生了旅游的行为、形式和各种丰富多彩的活动。这些带有审美、娱乐、休闲目的性的活动，是旅游主体在审美意识的支配下与旅游客体之间建立的一种关系，并以审美活动的形式表现出来。旅游的审美本质是独立存在的，但仍会受到旅游主、客体变化的影响，当社会生产力和人们的文化价值观念提高后，旅游主体的社会化和旅游客体的产业化会日益发展和完善，这时人类的旅游便会成为火爆、鲜明和多种多样的活动，其审美的属性也就显得格外的突出和鲜明。正是由于社会、经济、文化水平的不断提高，认为旅游是社会活动、经济活动和文化活动的见解也在不断发展，但这些认识并没有弱化旅游的本质属性——审美性，而是以旅游社会属性的形式，进一步强化了人们对旅游审美性的追求，也就是说，社会文明程度越高，旅游主体和旅游客体的发展就越快，人们对旅游审美性的要求也就越高。从这一点上看，旅游的审美性，是决定旅游自身价值的最关键因素。

旅游所具有的审美、娱乐和休闲属性主要表现在旅游目的、时空调节和活动结构等方面。

旅游的目的主要是为了实现审美、娱乐和休闲，不同于日常生活中的维持生存需要的生理活动和责任性很强的外出公差活动，与

出于社交目的而进行的应景往来也有区别。在旅游中所体现的休闲，是自然的、随意的、新奇的、完美的和轻松愉快的，这和日常的生活和工作相比，多的是欢快，少的是责任和压力。

旅游的审美、娱乐和休闲性还体现在时间和空间的支配方面。人们在一般的工作和生活中总要受到时间和空间的限制，因而闲暇时间和空间的占有显得十分的宝贵。旅游活动则可在时间和空间上给旅游者留下充分的余地，使其感受到时间上的闲暇和空间上的广阔。在自由时间的支配上，旅游是要求完美的，也就是说，旅游者既要有消费的能力，又要有较充裕的时间，这样才能摆脱生活和工作带来的精神压力，去到更广阔的空间中，享受审美和娱乐的情趣。因此，文明程度较高的社会在不断减少工作时间的同时，也还在尽力增加社会成员的带薪假期。这样，人们便可提高参加旅游的兴趣，而更好地体验美的生活了。从空间的发展角度分析，由于人们总是在限定的区域内工作和生活，所以必然会产生一种封闭感和厌倦感，而旅游活动则可打破这种封闭和厌倦，给旅游者提供追求新奇、拓展眼光的机会。

从旅游的活动结构上看，旅游的休闲性主要体现在多功能娱乐方面。在日常的社会生活中，人们在工作 and 劳动之余，也会有休息和休闲的时间，参加诸如观光、游览、体育健身、看电影、听音乐、访友、下饭馆等活动。旅游活动则是把这些休闲活动的精华集中起来，再次展现在旅游者的面前，使其在较短的时间内充分体验到休闲的欢愉性。

二、旅游是人类一种积极而健康的社会交往活动

交往是人类历史发展的必然现象，也是人类生活中一种最基本的社会活动，它体现了人所共有的心理需求。就社会而言，没有人的交往就不能成其为社会；就人而言，正是通过交往而结成人群，才具有了改造自然、改造社会的力量。2000多年前，希腊哲学家亚里士多德曾说，任何一个人都不能与世隔绝而独立生存；中国先秦时代的思想家荀子也说过，“人生不能无群”，“人，力不若牛，