



The works of Long Qiancheng



龙千乘◎著

职场沟通的有效法宝
今生必备的思维导向

沈阳出版社

我要升职

The works of Long Qiancheng

龙千乘◎著



图书在版编目 (CIP) 数据

我要升职 / 龙千乘著. —沈阳: 沈阳出版社,
2010.7
ISBN 978-7-5441-4197-0

I. ①我… II. ①龙… III. ①长篇小说—中国—当代
IV. ①I247.5

中国版本图书馆CIP 数据核字 (2010) 第 132231 号

出 版 者: 沈 阳 出 版 社

(地址: 沈阳市沈河区南翰林路 10 号 邮编: 110011)

印 刷 者: 北京市兆成印刷有限责任公司

发 行 者: 沈 阳 出 版 社

幅面尺寸: 165mm × 235mm

印 张: 20

字 数: 345 千字

出版时间: 2010 年 8 月第 1 版

印刷时间: 2010 年 8 月第 1 次印刷

责任编辑: 沈晓辉 鲁莎莎 王冬梅

封面设计: 秋水书衣

版式设计: 秋水书衣

责任校对: 罗 健

责任监印: 杨 旭

书 号: ISBN 978-7-5441-4197-0

定 价: 28.00 元

第

一

卷





序 言 1

第一卷 1

- A. “天赋聪明”花袭人 3
- B. “孤傲清高”苏妙玉 7
- C. “好为人师”林黛玉 9
- D. “职场新人”那些事儿 10

第二卷 19

- A. “整合资源”来攻关 21
- B. 为“行贿棋子”让位 30
- C. “太极达人”对决“动感地带” 36
- D. “战国团队”初长成 44

第三卷 57

- A. 薪水、奖金及诡辩 59
- B. 中层管理的“晕车” 62
- C. 从“暧昧”到“礼貌性上床” 69
- D. 会议“三国” 74
- E. “庆功宴”和“行贿局” 95

第四卷 103

- A. 新官上任 105
- B. 优雅一些,再优雅一些 117
- C. “蠢驴”和“阿凡达” 122
- D. “离间计”和“应变举措” 130
- E. 棋子,棋子! 140

目

录

CONTENTS

第五卷 147

- A. 兔死狐“思” 149
- B. 粪坑里的百元大钞 153
- C. 骑驴高手 156
- D. 世人难逃《涅槃经》 161
- E. “军婚门” 169

第六卷 179

- A. “奴性管理”和“脂肪员工” 181
- B. “艳照门”与“小卒的幸福” 187
- C. “管理报告”与“检举信”事件 194

第七卷 203

- A. “潜规则”之后 205
- B. “架空层”与“激励” 212
- C. 王熙凤归来 216
- D. 云端宝座 221
- E. “动感地带”的“美人计” 226

第八卷 229

- A. 老板的开裆裤 231
- B. 交房 239
- C. “欲加之罪”与“裁员” 244
- D. 奇特的“考核” 249

第九卷 253

- A. 不掩护主人的“挡将牌” 255
- B. 今天,你“杨修”了吗 258
- C. 拒绝生孩子的“女人” 263
- D. 贾探春出局 265
- E. 心理变态的司机 271

第十卷 275

- A. 不一样的秘书 277
- B. 职场中的“充电器价值” 280
- C. 穿别人的鞋走自己的路 285

第十一章 289

- A. 特殊任务 291
- B. 小人行径 299
- C. 对话 308



CONTENTS



序 言

这是国内第一本将国学思想融入职场作品的小说读本，它既可以称之为职场心理小说，又可以称之为职场哲学小说，还可以称之为国学小说职场读本，一切均视读者的阅读角度而定。它是职场女性白领最温馨的枕边书，对企业管理者当然亦有极高的参考价值。

当厌倦了笔梳舌帆的职场，我拾起因工作需要早已被商业气息熏染太久的那支笔，回到故乡的黄河边，携了河边的风和岸上的花，放在黄河水中洗涤一遍又一遍，直至风香卷着花香恢复墨香如旧，这才把心目中最神圣的、代表各色中华女性的“红楼十二钗”从书中请了出来，为她们脱去封建枷锁和迥迥烦琐的长裙，驱散缠绕在眉尖心头的风月情债，放她们到寻常百姓家，化身为草根的女儿，经历着与你我一样的现代生活。

“十二钗”的职场故事起始于2006年的中型房地产开发公司——大观地产公司。大观地产公司的总经理贾赖是个白手起家的开发商，怀着“把公司做大做强”的美好愿望，在不断变幻的市场中竭力生存，并欲以自己的努力分得市场一杯羹。此时，另两位合伙人却被宏观调控和变幻莫测的市场吓得提出“撤股”或“更换总经理”的要求，想把公司发展下去的贾赖将如何应对？资金、人力、人脉等各种事件一齐扑来：开发部经理秦可卿被人当街殴打；社会广传流言贾赖手段卑劣，被公安局传唤；还有一股“神秘力量”伺机而动，准备给他一个更为严重的打击……

与此同时，大观地产新进了个小文案花袭人，她以惊恐的眼睛扫视公司，想在这里找到一席立足之地，如果运气够好的话，她希望能找到白马王子，然而她却让

自己从“开不败”到“快餐女孩”又到“人生换客”，她擅长“扮猪吃老虎”和“穿别人的鞋走自己的路”，在大观地产里，她失去了“处女膜”，为自己“换”得了什么？

“职场匕首”林黛玉好学上进，好为人师，坦率真诚，敏感坚强。工作上她目的明确，寸步不让，却天生心软，容易在赞美中失去警惕；她在王熙凤的飞扬跋扈中“偷生”，在贾探春的排挤中成长，在薛宝钗的心机中成熟；她从隐忍的小策划到独当一面的部门经理，经历了怎样艰难的历程？

“动感地带”贾探春担任着行政经理之职，她的地盘要听她的，然而，职场上真的有“她的地盘”吗？“职场舞者”秦可卿的长袖善舞，能让她舞出命运安排的舞台剧吗？“行贿棋子”王熙凤能掌握自己的职场命运吗？到底是什么原因让“太极达人”贾琏难以提升？“职业经理人”贾政为何受到老板的格外青睐？“阿凡达”薛宝钗能否完成她的使命？“粪坑里的百元大钞”尤三姐到底是个怎么样的人……

走进“十二钗”的职场生活，你将知道花袭人如何进行“潜规则”、贾琏的“艳照门”是谁为他制造的、“军婚门”又是怎么回事、王熙凤遭遇“礼貌性上床”、林黛玉如何解决“性骚扰”、“职场中的充电器价值”到底有多大、“职场礼仪”能否挽救“公司机密”、如何解读职场上的“和为贵”……

本书并没有给你多少条鱼，但却无疑给了你“渔”。请出“红楼十二钗”的目的并不是为哗众取宠或引起争议，只缘“十二钗”身上几乎囊括了中国女性的所有特征。本书借“十二钗”的职场经历，演绎一出“职场大观园”。将《反经》《人物志》《六韬三略》等国学智慧融于其中，用各阶梯职场人物对同一事物的不同看法来演绎职场生存的最基本法则：阶梯生存。

何谓“阶梯生存”？简而言之，即是明白自己所处阶梯，了解对方所处阶梯，每个阶梯均有阶梯性的思维和行为，可据此调整自己的思维和行为而得到晋阶的机会，亦可因不符合阶梯层次的思维和行为而被踢下阶梯。

相信读完本书，你的职场生涯会更加精彩。



A. “天赋聪明”花袭人

花袭人是扬州人，1982 年生于一个小县城。都说扬州出美女，仅指平均分高一些，花袭人算是中人之姿，她的亮点还是有的，那就是说话的声音和憨憨的笑。她说话时语速适中、清丽媚人，听到这样的声音，你可以断定这是个好脾气的女子，可以说，你根本想象不出这样的声音发起火来是什么样子。

花袭人家里是做小生意的，从小她就帮父母卖东西，每当她想让别人以高出别家的价格买她家东西时，就会露出憨憨的笑。这种笑让你觉得无害又无助，不自觉地完成交易。当你发现买贵了找回她家时，若是她父母在，多半会退钱给你，而若是花袭人在，她会用憨憨的笑和清丽的声音做解释，如果实在解释不通，就把你认为多收的钱先暂放她这里，等下次买东西时再匀进去。

这就是花袭人的风格：有机会吃到嘴是一定要吃的，一旦吃进嘴，是绝对不吐出来的。

花袭人这样的女性，生活中比比皆是：中人之姿，家境一般，工作能力有一点，过日子精打细算，见了钞票就走不动路，打着自己精明的小算盘，坚持要嫁个钻石王老五，但最终能不能修成正果，也只能说是“各人自有各人的缘法”了。

当然，花袭人的本性只有很了解她的人才知道，一般人都都会认为花袭人是个老实能干的孩子，这跟她看起来比较内向、笑容显得很“赣大”有关。

这正是花袭人自己都不知道的“天赋聪明”。她下意识地以最讨喜的方式出现，通过社会普遍认可的行为态度隐藏自己的真实性格。

什么叫性格？性格是一个人在对现实的稳定的态度和习惯化了的行为方式中表现出来的人格特征。性格的养成和天性密不可分，另外一部分则与教育、社会环境等相关联。

花袭人的爷爷是小学教师，他对花袭人的职场性格影响很大。他常讲：“柔能克刚，百忍成钢；要想昂首挺胸就先低眉顺眼；外表越蠢，表现越钝，得利越深……”

而花袭人的母亲则把择偶不满的牢骚，化为对花袭人的“爱情教育”：“女人只有治得住男人才能在家庭中有地位，要想治住男人就要掌握家中的财政大权；嫁汉嫁汉穿衣吃饭，要嫁就嫁个有钱的；男人就是吃了就走的流浪狗，所以不能让男人



轻易占了便宜；一个好女人不能卖弄风骚，涂脂抹粉就是卖弄风骚；遇到了有价值的男人要去想办法嫁给她，就像遇到大客户就不能让他跑了一样……”

她的爷爷和母亲都认为自己的教育非常正确。爷爷的教育充满着传统儒家、道家思想的智慧，主要是教育她如何做人处事的，有避害的、有趋利的，也确实是爷爷人生实践所得；而母亲的教育多半是由婚姻现状产生了对理想婚姻的“补偿幻想”，只能算是一厢情愿的“梦中谈兵”了。这种“梦中谈兵”式的教育缺乏对自身条件的审视，加上缺乏实践基础，无疑是偏颇可笑的。但这种教育在花袭人还没有分辨能力时就已“入侵脑细胞”，成了花袭人的“共生体”。

因此，花袭人在对待男人时就不由自主地按她的“家教”去做。可惜的是，她既无美貌又缺乏风情和手段，因此，在学校时就无人问津，毕业之后更是很快淹没在“花红柳绿”中。

上天总还算公平，在爱情面前毫不吃香的花袭人在职场中却屡屡获利，这多半和她爷爷的教育有关。这些道理中原本也有“利人”的，但偏偏花袭人就记住了最为“利己”的。这就是人的天性所决定的。后天教育的影响最多只能使花袭人做到表面上的正直，这种表面上的正直只是为了适应社会而披的一层“道德的外衣”。这件“道德的外衣”就像“人的眉毛”，实际用途虽然有限，但却无疑可以避免被其他人视为“异类”，帮助你很好地藏于人海中，得到团体的认可。

爷爷讲的那些道理显然并不仅仅只为花袭人织一件“道德的外衣”，如果她愿意灵活运用，必会战果累累。

注定花袭人人生转折的那次应聘，就是运用这些道理的“战果”。

那是本城一家据说规模很大的台资房地产开发公司招聘，职位很多，薪水诱人。花袭人与众多的应聘者一起摆成一条“长龙”。由于等得时间较长，不少人开始抱怨，抱怨的结果必然会影响应聘时的心态，一旦坐到招聘者面前，心浮气躁表露无疑。

花袭人从不抱怨。这不是说她修养有多好，而是她知道抱怨并不能解决问题。她来人才市场是应聘的，只要招聘单位在，只要这不是一条假消息，她觉得就足够了。

站在人群中，她在想怎样才能通过面试。

花袭人毕业于一所二流大学，学的是文秘专业。她在上个公司做的是行政助理。如果不是二十五岁生日，她或许仍然在那个公司乐呵呵地干着月收入仅千余元的

行政助理工作，满足于时不时从采购金中揩点油，晚上回到与人合租的房间里放进床头的“猪肚肚”里，每周倒出来数上几次，做着小小的发财梦。

一切改变都来自二十五岁生日。

那天的班是要照常上的，花袭人怕扣钱。她决定下班后和最好的同事金鸳鸯一起去餐厅“庆生”。花袭人早在生日前几天就开始打听“庆生”的地方，她通过“网络”“人脉”“电话”“电视”“平媒”等多种媒体把本城的餐厅调查数遍后，才决定去“皮皮鲁西餐厅”奢侈一回，理由是“环境幽雅、价格适中，味道据说还不错。”从这点可以看出，花袭人很有做“市场调研员”的潜质。

“皮皮鲁西餐厅”虽然离上班地方远了点，但环境果然如传说中的幽雅。花袭人和金鸳鸯坐在这样的环境里，举止也优雅了许多。平时吃饭基本上都是金鸳鸯付钱，今天是花袭人的生日，当然由花袭人买单。把那本装潢精美的点餐谱翻了一遍又一遍，花袭人用近半个小时的时间小心翼翼地点了两份特价牛排，一份奶油蘑菇汤、一份水果沙拉和一瓶红酒。然后她又觉得红酒和水果沙拉都是浪费了，特别是水果沙拉，家门口小便利店里比这里便宜多了，于是她召回侍者要再改。侍者是个帅得惊人的东北小伙，令花袭人没想到的是，帅哥的话倒也不枉费长相，堪称“惊雷”：“女士，给您个建议。男人挑女人就像点牛排，九成的男人会点七八分火候的。您今年‘三张儿’了吧，不妨对自己好一些。”

毕竟是在西餐厅工作的帅哥，说话时毫不费力地制造出很“国际化”的嘲讽表情。

鸳鸯发了火，照那侍者骂了一通，那侍者也不生气，照样笑微微地看着花袭人。

花袭人当然知道自己小气，在她看来小气是“美德”和“智慧”，没什么见不得人的，所以，她不怕人家说她小气。可是花袭人有些“花痴”，在帅哥面前没面子，却是她害怕的。于是，她只好硬起头皮说谎，说让侍者回来正是要加菜。

这时，弟弟花繁的电话打来了，说是今年考上大学，妈说让她负责弟弟一半的生活费。花袭人虽然小气，但对于这个弟弟却是大方得很，满口答应着没问题。

放下电话，鸳鸯问，你一月才挣多少钱？房租、话费、水电费、生活费……你怎么负担？两人谈了大半个晚上，花袭人才意识到自己毕业两年了，职场上一点进步都没有。算一算都二十五周岁了，家业两不成的，她这才慌了神。

晚餐后，她征求了金鸳鸯的意见，决定重新为自己调整职场规划。花袭人意识到只有具备一定的专业度才有可能晋升。在小企业里再做十年行政助理，也不可能学到太多的专业知识，而她的目标是三十岁前至少要做到部门经理，顺便谈个条件不错的男朋友。因此，在来大观公司应聘前，她已经详细查看了公司的招聘职位，“企划部文案”这个职位引发了她的兴趣。她想：文秘和文案，也仅一字之差而已。



而她所做的行政助理也兼职文秘。

花袭人还没想好怎样才能通过面试，她前面的应聘者已坐在招聘者面前。

这位应聘者很直接，开出想要的工资，说自己多牛多牛，一入贵公司定能为贵公司创造很大价值等等。

面试官已露出疲倦和不耐烦的表情，这个表情被花袭人及时捕捉住。她看了看表还有二十分钟就十一点了，花袭人灵机一动，冲面试官笑了笑，转身走到了后面。看到排在第三位的女孩子是陪男友来应聘的，她就主动说：“咱们换换位，你先应聘。但你女朋友得在这里替我守着位置，我几分钟后就回来。”

花袭人出去了一趟，很快就回来了。轮到花袭人时，她不愧不忙地拿出相关工作经验的求职资料，又从包里掏出刚买回的价值10元的两瓶“银鹭花生奶”，放在面试官的面前，说道：“太热了，喝口饮料也不耽误工作吧。”两个面试官对视了一下，打开了饮料。

很谦虚地介绍完自己，花袭人又向面试官道了声“辛苦”，行了个很标准的鞠躬礼后，离开了人才市场。

第二天，她接到了复试通知。

复试时，面对的是企划部经理，花袭人知道真人面前是不能说谎的，反正那两瓶花生露已为自己争取到复试的机会。于是，花袭人很坦率地招认自己并没有做文案的工作经验，但文字功力确实胜过一般人，相信自己能做好。

花袭人的策略运用得很正确，大观房地产开发公司企划部经理贾政是个工作严肃认真的人。花袭人实事求是的态度显得坦率而真诚，加上楚楚可怜的眼神，看似朴实的长相，让贾政决定给她一个机会。

贾政叫来一位美女，美女拿一些文字上的题问了一下，又让她整理了一段话。看完后对贾政点点头就走了。

第三天，花袭人就接到了录用通知。

那天给花袭人出题的美女叫苏妙玉，是大观公司的资深文案。她热爱文字，总是对自己所撰写的文案一再推敲，甚至有时过稿的东西她感到不满意还要推翻重来，充分体现了处女座做事认真到挑剔的完美主义风格。苏妙玉做了三年的文案，却从未想着转为策划师，尽管策划师在公司的角色重量和薪水都要比文案高出一个台阶。

看到花袭人的作品，苏妙玉是一百个不满意，但是，花袭人的作品已经是这批应聘者中文字最好的了。

于是，苏妙玉只好冲贾政点了点头，心里想，大不了让林黛玉指导花袭人一下，我可不爱和这种俗不可耐的人打交道。

贾政看了花袭人的文字后，摇了摇头。这种文字和妙玉、黛玉的文案相比，根本不是一个档次的。如果说苏妙玉的文字透着轻灵洒脱的禅意，林黛玉的文字透着飘逸浪漫的诗意，花袭人的文字则透着俗气和繁华，有种世俗的锦绣。

他在办公室里转了几圈，又对自己点了点头。

这是花袭人第一次“出血”为工作“行贿”，幸亏带来的效果令她满意，否则她一定会为这10元钱叹息一夜的。

年轻人多半不愿意相信命运，可是，命运就是这么奇妙，总是以令你想象不到的方式出现在你的眼前。像花袭人，怎么能想得到区区10元钱就能为她带来一年后翻了一番的工资呢？她更想不到有朝一日自己会成为大观公司不容忽视的人物，想不到的事，真的很多很多……

B. “孤傲清高”苏妙玉

以花袭人的条件，原本是进不了大观地产的，所以，她的入职是有内幕的。当然，内幕不等于“黑幕”。古人说决定战争取胜的三大要素为“天时”“地利”“人和”，花袭人之所以求职成功，除了她那10元钱带来的“人和”外，起决定因素的当然是“天时”。

贾政之所以不得点头让花袭人进公司，是因为苏妙玉。苏妙玉最近闹辞职闹得很“真实”。贾政一开始以为她是想加工资又不好意思明说，经过试探，并不是这个原因。那又是为了什么呢？贾政问苏妙玉，她只是摇头，再问紧了就说是个人私事。

苏妙玉今年二十六岁，父母都是公务员。她嫌机关单位的人权欲熏心太俗气，就做了自己喜欢的文字工作，尽量让商业的东西沾点文化底蕴，在这座城市中释放出别具一格的清逸墨香。

苏妙玉从小到大仅有一个同性笔友，且对谈恋爱这事觉得恶心。她曾经对策划师林黛玉说：“谈恋爱这事，想想就难受。两人一谈恋爱就要接吻，多脏！牵手，多脏！更别提还有更为肮脏的事情呢。”

在苏妙玉看来“男人都是脏的”，这个观点让男同胞们无法接受，好在了解她的男同胞都知道，她并不针对男人，她连自己都嫌脏。客观情况是，苏妙玉有“洁



癖”：她一天洗两遍澡刷三次牙，刷到牙龈都退化了，仍然觉得少刷一次口腔就有异味。她用的是自己的手提电脑，每天都用专业清洁工具清洁，仍然要一天洗无数次手。无论谁和她说话，必须得保持大于或等于1.5米的距离，否则，她就会自动退后和你保持1.5米这个标准距离。

因了这个怪癖，苏妙玉先就得罪了行政文员吴晴雯。

大观公司规定每天必须打卡签到。吴晴雯刚来公司时不知道苏妙玉的怪癖，某日，吴晴雯看到苏妙玉走到了公司楼下，而此时还差一分钟就到上班时间的了，她出于好心帮苏妙玉打了卡，结果被随后上来的苏妙玉看到。苏妙玉冷冷地对吴晴雯说：“请你，以后别碰我的卡。”

吴晴雯气结……

更过分的是，有次公司开会，吴晴雯帮苏妙玉续水时回答了行政部经理贾探春一个问题，苏妙玉竟然疑心吴晴雯的口水落到了自己的杯子里，立刻把那个价值不菲的杯子扔进了垃圾桶。

从那时起，不要说吴晴雯了，全公司的人都尽量减少和妙玉接触的机会。幸而妙玉的工作也并不需要和其他人交流太多，因此妙玉自己倒也享受这种状况，落个耳根清净身边洁净。

吴晴雯没少跟林黛玉说起苏妙玉，每次说起来都恨得牙痒痒的。其实，吴晴雯从心底也没多么恨苏妙玉，只是看不得她那副故作清高的样子罢了。林黛玉有时会劝慰吴晴雯，不必理睬有毛病的苏妙玉，她天生有洁癖，就像你天生不能喝牛奶一样，这是很难改变的。

可是，有时黛玉又会主动找到吴晴雯说起自己对苏妙玉的不满，这多半是因为工作。由于黛玉是策划师，而妙玉是文案，两人职位不同，看待问题的角度也不同。林黛玉以策划师的思维审视苏妙玉所撰写的文案，往往会从宣传目的有没有达到、符合不符合宣传对象的接受能力、适应不适应宣传媒体等方面综合考虑；而苏妙玉则从文案工作者的角度看待自己所撰写的文案，她主要从文字本身的美感、冲击力、画面配合角度考虑。因此，两人的看法有统一的地方，也有引发争论之处。而一旦意见不统一，苏妙玉就很难被说服，且因为苏妙玉的清高，说话难免伤人。这对好为人师且又格外敏感的林黛玉来说，尤其不能释怀。

因此，两人争论到最后，必定是闹到贾政办公室，各说各的理。而贾政有时会判定林黛玉获胜，有时则判定苏妙玉获胜。无论他判定哪个获胜，都要给另一个人充分的理由。

贾政近来发现，随着两人工作经验的积累，苏妙玉和林黛玉都越来越难说服，且也对他的裁决开始有有理有据地进行反驳了。这让他想起一句话：“一山难容二虎，

何况都是母虎。”不过，有一点还是令贾政感到欣慰的——两人都是为了工作，两人都不会耍心机。

正是因为企划部有两个专业出众且对工作格外较真的员工，加上一个懂得协调的经理，大观地产企划部才在公司众多部门中脱颖而出，而部门经理贾政，也受到了董事长贾赖的格外器重。

C. “好为人师”林黛玉

无论是贾政还是苏妙玉，之所以同意招聘花袭人，最关键的一点在于部门有林黛玉在。如果说贾政是头号工作狂的话，那林黛玉则紧随其后。贾政在初次面试林黛玉时以为她只是应聘文案而已：面前的女孩子比苏妙玉有才，没有苏妙玉的清高；和秦可卿相似，没有秦可卿的流媚，清丽秀逸中透着出尘脱俗，看起来柔柔弱弱，楚楚可怜。可是，林黛玉却要应聘策划师，做策划师不擅长沟通表达怎么能行？没想到林黛玉的表现让他刮目相看。一谈起工作，林黛玉马上神采飞扬，妙语连珠，极强的逻辑性思维，引经据典的辩证思想，擅长运用独特的冷幽默方式有效交流。在试用期内，贾政还发现林黛玉的优点很多：爱学习、爱思考、不怕吃苦、做事认真、责任心强，洞察力、分析力、执行力都是一流。最令贾政欣赏的是林黛玉乐于分享的精神。

其实，好多资深策划怕教会了老虎饿死猫，都不肯传授新人，同行间交流也多以互不服气又互相不愿露出真本事为常态。而黛玉却不是这样，她非常乐意向任何人传授策划知识，且很有耐心。

林黛玉之所以会这样，跟她的生长环境有很大关系。林黛玉的父亲在她6岁时和母亲离了婚，而之所以离婚，是因为某次亲友聚会时林黛玉的一句童言无忌，她说：“妈妈，我看到爸爸和隔壁的任阿姨亲嘴啦。”

因为这一句话，林黛玉的世界一瞬间变了个颜色。慈爱的父亲走后，母亲一夜间换了个人，由原本的积极奋发变得郁郁寡欢。母亲常用怨恨的眼光盯着林黛玉，发自内心地恨林黛玉。母亲是个死要面子的人，婚姻本来已经是裂了缝的鸡蛋，她仍然固执地欺骗着自己，并且也希望周围的人和她一起把这个“坏蛋”看成完好无缺。因此，丈夫有几次试图向她坦白都被她转移话题，可是林黛玉却当着众多亲人



的面提醒她，“这个鸡蛋已经变坏了。”让她不得不丢弃婚姻以保全面子。

而林黛玉年龄越大就越懊悔不已。她由开朗快乐、自信任性变得心事重重、多愁善感，她还给自己强加了“责任感”：人要为自己所说出的话承担责任，并且时时提醒自己：不可多说一句话，多走一步路。

林黛玉竭力装出快乐开心的样子来安慰母亲。母亲以前酷爱读书，林黛玉就开始读书给母亲听，哪怕母亲因为林黛玉的竭力表现有一点点的开心，都令林黛玉开心好久。时间长了，林黛玉竟然从书中学到不少知识和道理，而母亲对她的怨恨也随着岁月悄然而去，对她一天比一天信服、依赖起来。

这令林黛玉感到知识的重要性和影响力。在向人传授知识或讲解道理时，她能从中得到一种被依赖被信服的自豪感，而若是别人有了进步，她由衷地感到非常开心。

读万卷书的林黛玉当然知道一个快乐的人是受人欢迎的，因此，她尝试着尽量开朗，但被父亲遗弃的阴影、被母亲依赖的现实和童年时期强加给自己的“责任感”，使她最终形成了自卑、坚强、敏感的主要性格。奇妙的自卑化成了表面上的自傲，甚至是自负，可内心里仍是想讨人喜欢，于是，她工作追求完美、装扮追求完美、不断用知识武装自己，让自己表面上看起来开朗幽默……然而，毕竟阴霾已长驻心底，她的开朗也好幽默也罢，经常把握不住尺度，有时难免让人感觉说话刻薄，而有时则让人感觉温和可亲。时间一长，就会给人以古怪无常、难以相处的感觉。当林黛玉做策划师时，她专注于工作且不必做过多协调，喜欢她的人觉得她真实而博学，不喜欢她的人觉得她傲气而清高，但不管怎样，她的专业技能都足以让她稳坐此位，她也和其他任何人的工作，井水不犯河水。

林黛玉的“好为人师”，对花袭人来说可是种天大的幸运。她会主动传授花袭人专业技能，在人人自防的现代社会，这种大方、无私的“专业老鸟”已经很难遇到了。

D. “职场新人”那些事儿

花袭人进公司后的第一件事就是要学习文案写作。于是，她尝试着和苏妙玉套近乎，苏妙玉却总是冷冷地回应。

