

E-COMMERCE and INTERNET LAW

电子商务与互联网法

(美) 伊恩 C. 巴隆 著

总策划 庞正中 胡 驰
田 予 金 赢

总编译 张 平

总审校 张玉瑞

第 ① 卷

 金诚同达律师事务所 引进推荐

 北京大学 知识产权学院 组织编译

中国方正出版社

E-COMMERCE
and
INTERNET LAW

电子商务与互联网法

(美) 伊恩 C. 巴隆 著

总策划 庞正中 胡 驰
田 予 金 赢

总编译 张 平

总审校 张玉瑞

第 ③ 卷

 金诚同达律师事务所 引进推荐



北京大学 知识产权学院 组织编译

中国方正出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电子商务与互联网法/ (美) 伊恩 C. 巴隆著, 北京大学知识产权学院组织编译. — 北京: 中国方正出版社, 2005.1

ISBN 7-80107-858-6

I. 电… II. ①巴…②北… III. ①电子商务-法规-美国②因特网-科学技术管理-法规-美国 IV. D971.209

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 064915 号

图字: 01-2005-0650

电子商务与互联网法

(美)伊恩 C. 巴隆 著 北京大学知识产权学院 组织编译

责任编辑: 王相国 谢文华

责任校对: 张 蓉

责任印制: 郑 新

出版发行: 中国方正出版社

(北京市西城区平安里西大街 41 号 邮编: 100813)

发行部: (010) 66560950 门市部: (010) 63094573

编辑部: (010) 63099854 出版部: (010) 66510958

网址: www.fzpress.com

责编 E-mail: xwh@fzpress.com

经 销: 新华书店

印 刷: 北京佳信达艺术印刷有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 159.25

字 数: 2203 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 2005 年 1 月北京第 1 次印刷

(版权所有 侵权必究)

ISBN 7-80107-858-6

定价: 680.00 元 (全三卷)

(本书如有印装质量问题, 请与本社发行部联系退换)

原书版权页

©2001 by Ian Ballon

All rights reserved. Published 2001.

Printed in the United States of America

ISBN 1 - 888075 - 94 - 5 (Volume 1)

ISBN 1 - 888075 - 74 - 0 (3 Volume Set)

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopy, recording or any information storage and retrieval system without permission in writing from the publisher.

Requests for permission to make copies of any part of this work should be submitted via email, facsimile or regular mail to:

Permissions, Glasser Legal Works

150 Clove Road

Little Falls, New Jersey 07424

(800)308 - 1700

facsimile: (973)890 - 0042

email: orders@glasserlegalworks.com

©2001 Ian Ballon 著

所有权利保留。2001 年出版

美国印刷

ISBN 1 - 888075 - 96 - 1 (第三卷)

ISBN 1 - 888075 - 74 - 0 (全套三卷)

没有出版者的书面同意，本书的任何部分不得以任何形式或者任何包括复印、录音或者任何信息记录和存取系统的电子或者机械手段复制或传播。

请求拷贝本作品的任何部分应当向下列地址发送电子邮件、传真或者常规邮件进行联系：

Permissions, Glasser Legal Works

150 Clove Road

Little Falls, New Jersey 07424

(800)308 - 1700

facsimile: (973)890 - 0042

email: orders@glasserlegalworks.com

总编译：张 平

编译委员会成员（按姓氏笔划排列）：

于志红 王相国 田 予 包瓯鸥 刘永沛 张 平 张玉瑞 宋 宏
吴 晶 庞正中 杨安进 金 赢 周俊武 胡 驰 唐向阳 彭 俊

总审校：张玉瑞

审校委员会成员（按姓氏笔划排列）：

王建国 刘永沛 孙秋宁 朱 理 张玉瑞

致 谢

感谢 Oracle 公司的前副总经理和法律总顾问 Raymond L. Ocazmpo, Jr., 正是在他的鼓励下,我得以把 1995 年提交给美国律师协会芝加哥年会的一个 34 页的互联网法大纲,变成了一本书。没有 Ray 最初的投入,本书不可能面世。

感谢我的 Glasser LegalWorks 的编辑和出版者们,特别是 Lynn, Steve Glasser, Steve Seemer, Eve Arnold, Ginger Griffin 和 Wendy Brown,是他们长期艰苦的努力使得本计划变成了现实。感激 Don Macleod 在为本书设计网站时的创造性的工作。此外,感谢 Heather D. Rafter, William S. Coats 和 Randy Bain 在本书策划之初以及 Larry O'Rourke 在稍后给予的鼓励和支持。

非常感谢 Eric Beane of Troupe, Steuber, Pasich, Reddick & Tobey, LLP 在研究和写作有关网络安全法一章时给予我的实质性帮助,同时感谢斯坦福大学的法学院学生 Jacky Fink,他的杰出工作使得该章在 1999 年得以更新。我还要感谢软件和信息产业协会的 Keith Kupferschmid,他和我 1998 年共同完成的有关《数字千年版权法》责任限制条款的文章,是本书第八章有关该法之分析的基础。还要感谢 Phil Makrogiannis 在特别消费者法问题方面研究的帮助。还要特别感谢 Corinne McSherry 和 Hilary Stockton 在本书各章更新上的实质性帮助。

感谢 Karen Robertson 无价的帮助。Karen 写作了有关互联网法律资源的第三章,收集整理了本书的附录,并且处理和所有第三方文稿有关的版权授权事务。特别感谢 Patsy Gardner 和 Edward Bryant 为第三章注释的出处所做的实质性更新,以及 Genevieve Charleton 和 Sarah Kelly 对附录资料的重新整理。Patsy 制作了对本书有贡献的书签文件并且提供了其他大量有价值的、令人感激的帮助。Andrea Smith 同样为本计划提供了实质性的行政管理支持。

我要感谢以下的人们,他们热心地同意评论这本书更早版本的有关部分并且提供了明确的赞同或批评意见,从而大大改进了本书(当然,所有可能的错误理应由我全部承担):

Phil Bane, 总裁和首席运营官, Popmail 公司, 西雅图, 华盛顿州(网上付款机制和电子商务);

Betsy E. Bayha, General Counsel Associates, Mountain View, 加利福尼亚(版权法);

Frank Berry, Deputy District Attorney, High Technology Unit, Santa Clara District

Attorney's Office, San Jose, 加利福尼亚(刑法);

Dennis Browne, Corporate Counsel, Capital One Corp., 里士满, 福吉尼亚(商标诉讼);

David Kramer, Wilson, Sonsini, Goodrich & Rosati, Palo Alto, 加利福尼亚(垃圾邮件);

Bradley J. Nicholson, Eugene, 俄勒冈(版权法、链接和加框、刑法、色情和淫秽、电子邮件、司法管辖);

C. Larry O'Rourke, Finnegan, Henderson, Farabow, Garrett & Dunner, LLP, Palo Alto, 加利福尼亚(专利法);

Jeffrey B. Ritter, Kilpatrick & Lockhart, LLP, 华盛顿特区(许可、电子商务、创造新法的框架);

Eric Goldman, General Counsel, E - pinions, Inc., Redwood City, 加利福尼亚(许可、侵权、淫秽和儿童色情、第三方责任、创造新法的框架);

Robert E. Yoches, Finnegan, Henderson, Farabow, Garrett & Dunner, LLP, 华盛顿特区(专利法)。

特别感谢 Andrea Smith, Patti Brown, Edward Bryant 和其他人的校对。我还要感谢 Santa Clara 大学法学院的 Ruth Edmond 院长, 在他的允许下我得以在 Santa Clara 大学法律图书馆审阅纸质校样。

我要对慷慨地贡献了观点、范本、未报道的法院意见或其他资料的很多人致谢:

Kenton Abel, Howard, Rice, Nemerovski, Canady, Falk & Rabkin, 旧金山

Emily M. Bass, Burnstein & Bass, 纽约, 纽约州

Carole Chervin, Asst. General Counsel, Planned Parenthood Federation of America, 纽约, 纽约州

William S. Coats, Howrey & Simon, Menlo Park, 加利福尼亚州

Carol Contes, AFTRA, Hollywood, 加利福尼亚州

G. Gervaise Davis III, Davis & Schroeder, Monterey, 加利福尼亚州

David Henry Dolkas, Gray Cary Ware & Freidenrich, Palo Alto, 加利福尼亚州

Philip L. Dubois, Esq., Boulder, 科罗拉多州

Shannon Emrick, Esq., Los Angeles, 加利福尼亚州

Charles H. Fendell, Thompson Coburn, St. Louis, 密苏里州

Neal J. Friedman, Pepper & Corazzini LLP, 华盛顿, 哥伦比亚特区

Mark Glaze, 纽约, 纽约州

William Grana, Jr., Vice President, iXL Corp., 旧金山, 加利福尼亚州

Thomas Heremans, Loeff, Claeys, Verbeke, 布鲁塞尔, 比利时

Bruce P. Keller, Debevoise & Plimpton, 纽约, 纽约州

Peter D. Kennedy, George Donaldson & Ford, LLP, Austin, 得克萨斯州
Sheldon H. Klein, Pillsbury, Madison & Sutro LLP, 华盛顿, 哥伦比亚特区
David Kramer, Wilson, Sonsini, Goodrich & Rosati, Palo Alto, 加利福尼亚州
Carl Middlehurst, Assistant General Counsel, Sun Microsystems Computer Corp.,
Mountain View, 加利福尼亚州

Kenneth Milik, Manager of Patent Operations, Avid Technology, Inc., Tewksbury,
马萨诸塞州

David M. Mirchin, Vice President & General Counsel, SilverPlatter Information,
Inc., Norwood, 马萨诸塞州

George R. O'Connor, The O'Connor Law Firm, Parkville, 密苏里州

John Place, General Counsel and Secretary, Yahoo! Inc., Santa Clara, 加利福尼亚州

John Prescott, Ice, Miller, Donadio and Ryan, Indianapolis, 印第安纳州

Heather D. Rafter, General Counsel, Digidesign, Inc., Palo Alto, 加利福尼亚州

David W. Quinto, Quinn Emanuel Urquhart & Oliver, 洛杉矶, 加利福尼亚州

Kulpreet S. Rana, Director of Intellectual Property, Google.com, Inc., Palo Alto

S. Eric Rayman, Vice President & Deputy General Counsel, Simon & Schuster, 纽约, 纽约州

David B. Rockower, General Counsel, Kindling II LLC, Palo Alto, 加利福尼亚州

John T. Rose, General Counsel, The National Basketball Association, 纽约, 纽约州

Robert Sloyan, William Brinks Hofer Gilson & Lione, 芝加哥, 伊利诺伊州

Thomas J. Smedinghoff, Baker & Mc Kenzie, 芝加哥, 伊利诺伊州

Yukihiro Terazawa, TMI Associates, 东京, 日本

Frederic M. Wilf, Berwyn, 宾夕法尼亚州

Brenda G. Woodson, Vice President & Associate General Counsel, Oracle Corp.,
Redwood City, 加利福尼亚州

我还要感谢我的许多朋友和同事,在电子商务和互联网法的执业中,毫无疑问他们富有见地的意见和观点使我产生了共鸣,并形成了我在本书中对所分析问题的理解。我要感谢他们中的 Phil Bane, Bill Becker, Paula Boggs, Susan Braden, Jim Brelsford, Steve Brower, Jack Brown, Peter Brown, Marque Chambliss, Bill Coats, Adrian Colley, Don Conant, Don Conwell, Jim Evans, Chip Fendell, Jose Garcia, Ann Girard, Eric Goldman, Daphne Gronich, Susan Hollander, Michelle Kaiser, Roberta Katz, Peter Krakaur, Keith Kupferschmid, Dan Laster, Mark Lemley, Stuart Levi, Allen Lo, David Mc Gowan, David Mirchin, Carl Middlehurst, Mary Murphy, Brad Nicholson, Deborah Nville, Lenny Nuara, Ray Ocampo, Deborah Owen, Ira Parker, John Place, Mark Radcliffe, Heather Rafter, Kulpreet Rana, Larry Reece, Jeffrey

Ritter, Denis Rice, Jonathan Rosenoer, Howard Shapiro, Neil Smith, Michael Shpizner, Paul Thorin, Holly Towle, Tom Vartanian, Nicole Wong and Brenda Woodson.

感谢那些人们,他们尽管没有直接参与本书的准备工作,但是在不同的时间提供了对我完成本计划来说十分珍贵的指导。这个名单太长,在此无法全部列出。我只能挑出我的家族,对于我的母亲和 Jerry 叔叔,特别感谢他们对我的早期教育的指引,对于 Larry Gandal 和 Betsy Bayha(当然绝不仅仅只是他们),感谢他们对我法律执业的指导,他们特别强调在提供法律意见时完整性和实用性的双重重要性。还要特别感谢乔治·华盛顿大学法学院的 Roger Trangsrud 教授,当我在乔治·华盛顿大学法学院担任他的研究助理时,Roger Trangsrud 教授教了我关于法学研究和写作的重要的课程。还要感谢蒙特利尔的圣乔治学校我的老师们(特别是 Plaw 先生、Pal 女士和 Bhatla 先生)以及塔福茨大学的 Sarah Terry 教授(苏联研究)和 Robert Ortmeier 教授(美国和世界宏观经济学)。

最后,感谢打印人员,在本项目最初,手稿看上去似乎无穷无尽。特别感谢我的助理 Paula Sanchez 所做的勤勉艰辛的工作。我还要感谢 Lee Stevenson, Dinae Elliott, Maria Domenici 和 Kimberly Bullock 专业的文字处理服务,以及 Michael Braude 对无数文件的辛苦辨认。

译 后 记

与自己博弈

—

所有的翻译都是对原作者的一种背叛,真意只可无限逼近而不可寻觅。

在互联网时代,要让一本讲述互联网法的书成为经典,这是不可能的,那译本也是注定不可能的,但要追求完美,最好的方式是不去写作,不去翻译。因为任何的作品和译本都注定是有缺陷的。从成本收益上来分析,是语言的障碍造成了翻译的需要,这是人类社会中极不经济的事情。当然,这样一种不经济才造就了一种翻译的职业,而且有不经济的地方,就有与其相关的职业存在。

对这样的大部头的翻译,即使为保证形式和内容的正确,已是使得我们殚精竭虑。在翻译和校对过程中,我们虽欲对原作的表达作完美追求,但很快就发现这已远远超乎我们的能力,是一个无法实现的梦想。很多的表达和术语,以前从未见过,有些是只可意会不可言传,我们再次感受到语言的苍白。如果这本书的有些方面有误导读者的可能——我想这是肯定的——我希望这是从错误走向成功的一个必不可少的代价;如果这本书能为读者提供一个资料上的来源,或者为他们的研究与问题提供一些有益的线索,这就足以让我们暗自高兴。所有的批评都会回报以善意的对待,因为如果引起了读者的批评,比起无声无息的寂静,倒是足以感到欣慰的。

本书的译者过多可能是一个缺憾。译者过多对于翻译的快速完成是有益的,但对于后续的工作来说,却是致命的。稿件的校对和审阅是一件非常令人痛苦的事情,格式和规范的技术性细节要耗去不少的时日,内容的推敲也颇费周折。这使我一度对编辑这一职业深表同情并感到深度厌恶以至于绝望。如果说能从这件事情上有什么教训的话,那就是一本书的译者绝不可太多,因为译事是非常个人化的事情,每个人的才情偏好不同,即使能力超群之士,也完全可能在结果上相互抵消。

当我再次最后面对这些书稿时,仍有些惶惑。能坚持把这样一套三卷本的书翻一遍,也需要极大的耐心。我在万柳的宿舍,把书稿摊开在我那也许是万柳学生最大的桌子上,摆放的纸页很快就淹没了桌面。我把自己埋进纸堆中,开始体验以互联网为特征的现代社会的复杂性规则。

我的外面就是一面墙壁,还有一面墙壁。墙壁交错中阻住了所有的阳光,只投下夕阳的暗影。城市的噪音蜿蜒袭来,打在窗玻璃上,打在脸上。想象力是生存的希望,因为唯有想象力可以穿透一切时空。对规则的理解需要想象力,对网络规则的理解更需要想象力。

当我们有能力去制订规则时,我们要去制订好规则;当我们只能遵守规则时,我们也要通过解释来适应规则。互联网上的世界也是这样。可以说,很多网上的规则没有制订出来,也没有形成习惯,这时候我们就要努力去抓住机会,发出自己的声音。当我们只能跟随主流的规则世界时,也要在精通其规则的基础上,去发展我们自己的规则,而不要为其所困。

二

美国是互联网的发源地,也是互联网上行为规则的主要生产国。所以,研究美国的电子商务和互联网法,基本可以获得世界主流规则体系的全貌。本书就是这样一本体系完整的书,从互联网的渊源开始讲述,到人们关注的信息通讯及其安全;从网络上的知识产权,到电子商务中的许可与合同,并提供了大量的范本;从网上言论、诽谤与侵权,到淫秽、色情、成人娱乐与儿童保护;从盗窃数字信息和有关的互联网犯罪,到网络服务提供商和网站所有者的责任,以及民事诉讼和管辖。几乎包括了电子商务与互联网法的方方面面。这绝非一日之功,是作者多年辛勤积累的结果。

自己的孩子总是比别人的孩子更可爱,对于译者也会有这样的偏好。这一方面是因为置身其中,另一方面是因为付出了成本,所以一定要把收益看得高些。但只要随手翻翻这本书的目录,你就会发现,这是一本电子商务与互联网法的百科全书。每个读者几乎都可以找到自己感兴趣的主体,发现自己喜欢的故事。读美国法的书和中国法的书有个不同,那就是讲中国法的书往往是抽象有余而具体不足,案例的讨论非常有限,这固然与中国的大陆法传统有关,案例的公开制度还没有建立起来,造成案例的收集困难,另一方面也是由于作者多喜欢宏大的理论建构,编辑也不喜欢例子,即使有案例置身其间,恐怕也难逃被删减的厄运。使得读者在阅读时,简直痛不欲生,法学著作成了最乏味的文字。而讲述美国法的书通常很厚,理论的比重往往不是很多,但案例占了绝对数量的篇幅,每个案例就是一个活生生的故事,读者通过这些故事回到案件发生时的场景,理解起法律来就会容易得多。我想,还原,这也许就是案例教学法的魅力。

技术引导法律。互联网技术的发明彻底更改了人们的认识方式和学习方式,也打乱了既有的规则。传统的法律移植是体现在不同法系、不同国家之间,现在的法律移植却突出地体现在传统法律和互联网法律之间,这一过程刚刚开始,远没有结束,漏洞百出,一片混乱。混乱是创新的一种表现,清晰和体系化很可能是多年以后的事情。最重要的是我们参与其中,去促成规则的自发生长。

三

在这样一部鸿篇巨制的中译本后面,倾注了很多人的心血:

庞正中先生和他的同事联系和获得了本书的中文译本版权,并资助本书的出版。没有他的努力,本书不可能与读者见面。

张平副教授组织实施了全书的翻译工作,她是位受学生爱戴的老师,同时是一位知识产权法特别是互联网法专家,组织这样一项浩大的翻译工作,没有比她更为合适的人选了。

张玉瑞研究员是知识产权领域的资深专家,作为本书总审校和重要译者,为保证译作水平投入了巨大努力,起了不可替代的作用。

胡驰社长为知识产权学术著作的出版作了不懈而有效的努力。像这样一本不可能有很大市场的书,放弃是容易的,坚持是困难的,本书的顺利出版也表现了他的勇气和智慧。方正出版社的包珣鸥、王相国、许杰、邹楠、谢文华编辑为这本书的出版贡献了他们的时间、感情和聪明才智,见证了此书的艰难之旅。

朱理、孙秋宁和王建国同学对本书进行了艰苦细致的几次校对,为本书的出版作出了不可或缺贡献。

本书的译者大多是青年人,他们中有些人已远渡重洋,有些人继续在校深造,有些已散播在社会的某个角落,如同互联网的自生机制一样,顽强地生活着。本书的面世是对他们小小心愿的满足,也是对他们常常问起的关于本书命运的统一标准答案。

唐向阳作为翻译此书的联络人,是这个翻译团队的活跃人物,他的热情和勤勉延续到一年前的这个时候,直到毕业,去了广州。他的合作精神、厚道和宽容是少有的,他的幽默不可模仿,有他的地方就会有欢乐。本书的出版是对那段美好时光的记忆。

本书的翻译和出版,经历了太长的时间。这就像一盘棋下得太久一样,激情在时光的稀释中,渐渐淡去。但恰恰正是对手的存在,虽常常会使我们倍感绝望,却延续了我们生命中战斗的微光。而在各种形式的博弈中,真正不灭的敌人,是自己。唯有生命中战斗的微光在内心深处飘忽摇曳,才能在与自己的博弈中,照亮混沌中的每一小步。希望本书的出版,如同众多微光的共同燃烧,燃烧成暗夜原野中的一个亮点,助迷茫者或清醒者,在网络法律探索之途,继续前行。

刘永沛

北京大学·万柳

2004年11月16日



第三卷 目 录

第三十五章 网上赌博	(35-1)
35.01 概述	(35-1)
35.02 联邦法律	(35-2)
35.03 提议中的联邦法律	(35-3)
35.04 海外赌博行为	(35-4)
35.05 坐落于印地安保留地的互联网赌场	(35-5)
35.06 各州的反赌博法	(35-6)
35.07 互联网赌博案例	(35-6)
35.07[1] <i>State v. Granite Gate Resorts, Inc.</i>	(35-6)
35.07[2] <i>Missouri v. Coeur D'Alene Tribe</i>	(35-7)
35.07[3] <i>State v. Interactive Gaming & Communications Corp.</i> 案	(35-8)
35.07[4] <i>Providian National Bank v. Haines</i> 案件	(35-9)
35.07[5] <i>State v. World Interactive Gaming Corp.</i> 案件	(35-9)
第三十六章 电子交易的安全和验证:数字签章和相关的法律、技术	(36-1)
36.01 总论	(36-1)
36.02 数字签章技术和公钥系统对电子商务发展的潜在作用	(36-5)
36.02[1] 数字签章和电子签章	(36-5)
36.02[2] 公钥密码系统	(36-6)
36.02[3] 创设和验证数字签章的机制	(36-8)
36.02[4] 认证机构	(36-8)
36.02[5] 风险承担、责任和政府调节	(36-10)
36.03 数字签章法和电子签章法的发展和导论	(36-12)
36.03[1] 总论	(36-12)
36.03[2] 犹他州模式	(36-13)



36.03[3]	加利福尼亚模式	(36-21)
36.03[4]	伊利诺伊州模式	(36-22)
36.04	联邦法的优先适用于州法的损失风险规则	(36-27)
36.05	规范数字签章和电子签章的州法	(36-31)
36.05[1]	概述	(36-31)
36.05[2]	亚利桑那州	(36-31)
36.05[3]	加利福尼亚州	(36-32)
36.05[4]	康涅狄格州	(36-40)
36.05[5]	佛罗里达州	(36-41)
36.05[6]	伊利诺伊州	(36-43)
36.05[7]	印第安那州	(36-63)
36.05[8]	爱荷华州	(36-65)
36.05[9]	路易斯安那州	(36-65)
36.05[10]	明尼苏达州	(36-67)
36.05[11]	密西比州	(36-79)
36.05[12]	密苏里州	(36-81)
36.05[13]	新罕布什尔州	(36-99)
36.05[14]	新墨西哥州	(36-101)
36.05[15]	北达科他州	(36-103)
36.05[16]	俄勒冈州	(36-103)
36.05[17]	得克萨斯州	(36-105)
36.05[18]	犹他州	(36-106)
36.05[19]	华盛顿州	(36-127)
36.05[20]	西弗吉尼亚州	(36-138)
36.06	国际数字签名法	(36-140)
36.07	生物鉴别法	(36-141)
36.08	水印	(36-142)
第三十七章	电子商务中的反垄断限制	(37-1)
37.01	反垄断法概述以及反垄断法在网络空间中的适用	(37-1)



37.02	美国反垄断法的域外效力	(37-2)
37.03	互联网管制中反垄断法原则的运用	(37-3)
37.04	谢尔曼法第 1 条对网络空间的限制	(37-4)
37.04[1]	成文法	(37-4)
37.04[2]	共谋	(37-4)
37.04[3]	固定价格和其他本身违法的行为	(37-5)
37.04[4]	捆绑	(37-6)
37.04[5]	互联网合资	(37-8)
37.04[6]	互联网标准和建立互联网标准的实体	(37-9)
37.05	谢尔曼法第 2 条对网络空间的限制	(37-10)
37.05[1]	成文法	(37-10)
37.05[2]	市场和产品界定	(37-11)
37.05[3]	排他行为, 锁定和基础设施理论	(37-12)
37.05[4]	知识产权中的垄断权和垄断杠杆作用	(37-14)
37.05[5]	掠夺性定价	(37-16)
37.06	排他性交易	(37-16)
37.07	价格歧视	(37-17)
37.08	兼并与收购	(37-18)
37.09	美国司法部反垄断指南	(37-19)
37.09[1]	概述	(37-19)
37.09[2]	反垄断指南的执行力	(37-19)
37.09[3]	对 B2B 交易的调查	(37-21)
37.10	与互联网有关的反垄断诉讼	(37-22)
37.10[1]	United States v. Microsoft, Inc.	(37-22)
37.10[2]	Intergraph Corp. v. Intel Corp.	(37-31)
37.10[3]	Cyber Promotions, Inc. v. America Online, Inc.	(37-37)
37.10[4]	Kesmai Corp. v. America Online, Inc.	(37-39)
37.10[5]	GTE New Media Services, Inc. v. Ameritech Corp.	(37-41)
37.10[6]	Caldera Inc. v. Microsoft, Inc.	(37-41)



37.10[7]	Sun Microsystems, Inc. v. Microsoft Corp.	(37-42)
37.11	在网络空间中适用反垄断法	(37-42)
37.11[1]	概述	(37-42)
37.11[2]	反垄断法和网络时代的问题	(37-43)
37.11[3]	网络时代界定市场和产品的困难	(37-44)
37.11[4]	网络外部性	(37-44)
37.11[5]	价格下降和不同的商业模式	(37-44)
37.11[6]	兼容性与标准化	(37-45)
37.11[7]	网络时代的反垄断法是否需要一个新的规则	(37-47)
第三十八章	网络证券法	(38-1)
38.01	网络证券法及其在电子商务其他领域内应用的概述	(38-1)
38.02	联邦证券成文法规	(38-3)
38.02[1]	概述	(38-3)
38.02[2]	1933 年美国证券法	(38-4)
38.02[3]	1934 年证券交易法	(38-10)
38.02[4]	投资公司法	(38-12)
38.02[5]	投资顾问法	(38-14)
38.03	在线证券交易	(38-15)
38.03[1]	网上交易的发展	(38-15)
38.03[2]	电子招股说明书	(38-16)
38.03[3]	私人募集	(38-16)
38.03[4]	互联网路演	(38-17)
38.04	需要披露的信息以及其他信息的在线传播方式	(38-19)
38.04[1]	概述	(38-19)
38.04[2]	使用电子媒介传播信息	(38-21)
38.04[3]	经纪人—交易人、过户代理人和投资顾问是如何利用 电子媒介来发布信息的	(38-27)
38.04[4]	链接	(38-35)
38.04[5]	无目的讨论组和聊天室披露	(38-38)



38.04[6] 证券交易委员会提议的航空母舰规则	(38-38)
38.05 海外证券募集	(38-40)
38.05[1] 概述	(38-40)
38.05[2] 网站、电子邮件和网页字符串	(38-40)
38.05[3] 一般原则	(38-40)
38.05[4] S 规则	(38-42)
38.05[5] 同时进行的海外募集与私人募集	(38-42)
38.05[6] 美国发行者的海外募集	(38-43)
38.05[7] 同时进行的海外募集和美国境内的注册募集	(38-43)
38.05[8] 保险商	(38-44)
38.05[9] 海外基金	(38-44)
38.05[10] 咨询服务	(38-45)
38.05[11] 股票经纪人—交易商的活动	(38-45)
38.05[12] 海外交易所的活动	(38-46)
38.05[13] 反欺诈条款	(38-47)
38.06 网上证券交易中信用卡的使用	(38-47)
38.07 蓝天规则规制下的网上直接募集	(38-47)
38.08 对聊天室与在线投资咨询的法律规范	(38-53)
38.09 证券欺诈和执法	(38-55)
38.09[1] 概述	(38-55)
38.09[2] 证券交易委员会对网上招徕的执法诉讼	(38-55)
38.09[3] 网络证券欺诈的集体诉讼	(38-60)
38.10 在线证券资源	(38-61)
38.10[1] 电子数据集中、分析、寻找和挽救系统	(38-61)
38.10[2] 证券交易委员会的建议	(38-61)
38.10[3] 在线诉讼程序	(38-62)
第三十九章 电子商务税收	(39-1)
39.01 概述	(39-1)
39.02 互联网税收自由法	(39-2)