

拿几年不变的薪水，头顶透明天花板，  
被老板看扁，被同事挤兑……  
你的职场生涯，只能这样吗？

Hard Truth  
and  
Soft Skills

硬实力只是生存的基础  
软实力才是胜出的关键

# 职场软实力 人生硬道理

YK……著

重新定义，再启动

凤凰出版传媒集团  
凤凰出版社



图书在版编目 ( C I P ) 数据

职场软实力, 人生硬道理 / YK著. -- 南京: 凤凰出版社, 2010. 7  
ISBN 978-7-80729-808-3

I. ①职… II. ①Y… III. ①成功心理学—通俗读物  
IV. ①B848. 4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第107103号

---

书 名 职场软实力, 人生硬道理

---

作 者 YK

责任编辑 华 艳

出版发行 凤凰出版传媒集团 凤凰出版社

出 品 凤凰出版传媒集团 北京凤凰天下文化发展有限公司

集团网址 凤凰出版传媒网 <http://www.ppm.cn>

印 刷 北京泽宇印刷有限公司 (北京市怀柔区庙城镇王史山村)

开 本 880×1230毫米 1/32

印 张 8

字 数 150千字

版 次 2010年7月第1版 2010年7月第1次印刷

标准书号 ISBN 978-7-80729-808-3

定 价 25.00元

---

(凡印装错误可向发行部调换, 联系电话: 010-58572106)

## 目录

更有智慧的职场生存	001	Happy Working	
让上班 YK 起来	002	唯有清醒者，才能生存	
自序	005	别拿自己不当外人	029
		别让公司绑了票	033
<b>Career</b>		就做职场演技派	036
<b>别挡了自己的路</b>		加班也是公司文化	039
你选错公司了吗?	009	谁更在乎，谁就得付出更多	041
最好的路，不一定适合你	013	个人声誉是你最宝贵的资产	044
追求 Know-How 的乐趣	017	那些比实力更重要的事	047
尊重你面前这份工作	021	也许，你知道的太多了	051
除了工作，还有人生	024	这件事，公司利益说了算	054
		这些歧视是职场的现实	058
		每个人都有一个价格	062

显规则比潜规则更重要	065	别拿办公室当茶餐厅	097
		你总得扮演一个角色	100
Enable & Enrich		专业形象靠衣妆	103
八小时以内的人生		SOS, 与老板撞衫了	108
做被需要的员工	071		
办公室不相信眼泪	074	Relationship	
在公司, 只许调情不许恋爱	077	职场关系千万重	
加班不是万能的	080	虚伪才是对彼此的尊重	113
不做隐形劳模	083	不必人人展露真性情	116
办公桌上的表演	086	好汉不提当年勇	119
简直就是性骚扰	089	面对是非事, 不做是非人	122
别人的工资, 还是不知道的好	092	谁对谁错, 重要吗?	124
其实, 钱并没有铜臭味	094	没有人愿意被当众纠正	127

和同事保持一个安全的距离	130	你要做上司的陪嫁丫鬟?	168
该为过度的人情减肥了	133		
关系,怎样才算好?	135	Upward Management	
危险的办公室“工蜜”	138	让老板听我的	
同事是朋友,也是敌人	141	做挑选伯乐的好马	173
被人提防着也不是件坏事	144	对上司不要有太多期待	175
调教办公室的“小公主”	147	每个人都是别人的棋子	178
认清关系,找对路	150	不做 Boss-Hater	181
分享的不应该是私生活	153	你打不赢和老板的战争	184
烫手问题就是要冷处理	156	坦诚示弱,才能赢得更多	187
永远别搭上私人感情	159	给你的上司安全感	190
可以忠心,决不愚忠	162	聪明搞定“猪头老板”	193
抱粗腿也是有风险的	165	以退为进,管理你的老板	196

做一个懂得说不的人 199

拒绝别人是一门艺术 202

老板说好，才是真的好 205

会哭的孩子有奶吃 208

Leadership

做有担当的 Leader

飞跃透明天花板 213

换了位子就要换脑袋 216

哀怨心理也于事无补 219

没有真正的“黑锅”可背 222

带人带心，收服你的下属 225

厚道不是职场美德 228

Change

勇于换车的智慧

生命不息，找工作不止 233

跳槽要有高境界 235

与猎头相处的法则 238

离开公司，你可能什么都不是 240

肯熬肯做，总有你出头的一天 243

改行不如改变自己 246

世界很小，敬业到最后一秒 249

## ∴ 更有智慧的职场生存

Qunar.com 总裁、合伙创始人 庄辰超

对于今天的许多人，尤其是那些正在或即将在镶嵌着明亮玻璃幕墙的写字楼里出出入入、每天在上司同事下属中周旋的白领来说，你必须承认，职场就是生活的主体，理想前途、身家钱途、生活水平乃至做爱质量，都跟它千丝万缕地联系着，撇都撇不清。你也必须承认，职场如险地，身在职场的，得天天琢磨职场的显规则、潜规则，唯恐行差踏错；即将踏入职场的，更免不了诚惶诚恐，提前学习，恨不能捡到秘籍。所以“职场宝典”之类的读物深受欢迎，职场名言一大堆，注意事项千百条，读来都有道理，实践起来却全无头绪。

YK 的文字则不然。这几年，我有空都会读读 YK 的博客——YK 的大字报，痛快之时未免想到，这些文章要是能让更多的人读到就好了。YK 文风犀利，论社会万象，看似逍遥无忌，实则拳拳有心；侃办公室故事，看似八卦扯淡，实则鞭辟入里，直指人心。YK 向来妙语如珠，加上多年浸淫外企，满腹心得，关于职场的诸多妙论信手拈来，读后颇感酣畅淋漓。

关于职场，杰克·韦尔奇曾说：“纠正自己的行为，认清自己，从零开始，你将重新走上职场坦途。”这本书里都是一些充满智慧的文字，读这本书，相信每一位职场中人都会各有所得，对即将踏入职场的新鲜人而言也大有裨益。

而且，YK 文字的妙处在于，读者不用把这本书看做教材、指南或者攻略。你大可歪在沙发里，把脚架在茶几上，舒舒服服地读下去，时而拍案叫绝，时而会心一笑。

## :: 让上班 YK 起来

著名作家、《花溪》编辑总监 黄佟佟

YK，你为什么叫 YK？

YK 懒洋洋地答道，YK 就是愉快的意思，没什么重大意义，懒得想名字，就顺手这么一拿。

可不是吗？来得好不如来得巧，神秘的 YK 正是“愉快”汉语拼音的首写字母，简单得来甚至没有多大的回味余地。YK 是一个奇怪的混合体，她有着北京姑娘杀伐决断浑不吝爱谁谁的亮烈脾气，更有着港式文化影响下的无所谓无厘头话之你的淡定性格。

“很多年以前，当我还是一个职场新丁，憧憬满怀地去某声名显赫的世界五百强企业面试，我的未来老板对我说：‘我希望你是喜欢做这份工作而选择这里，而不是出于对我们这个品牌的仰慕。’什么？难道不应该对自己所做的产品充满激情吗？工作半年后我就明白了他的意思，日常工作琐碎如婚姻，仅靠真爱是撑不下去的，你必须喜欢你正在做的事情，才能对它有耐心。

“换个更通俗的说法：做 LV 的店长并不意味着进入上流社会，你也不必因为能免费吃哈根达斯冰淇淋而去他们公司打工，冰淇淋并不算贵，赚到钱自己买来吃也是一样的。”

这就是有着强烈阅读愉快感的 YK 文风。但与其说 YK 写文章追求愉快，不如说追求愉快根本就是她的人生目的，看愉快的电影，听愉快的音乐，交愉快的闺蜜，嫁愉快的老公，上愉快的班……慢着，上班能愉快吗？所有的东西都可以愉快，唯独上班愉快，实属人生中可遇而不可求的事，这世界上最难做的就是面对人的工作。而十几年在世界五百

强公司上下求索，更见识过各种不同的职场生态，冷眼旁观的识途老马 YK 找到了一种令自己 YK 的方式。

这是一本追求愉快的职场手记，它就像巧克力砂仁冰淇淋，读来有着双重的愉快享受。一方面，毫无疑问，这是一本“如何成功穿越职场的过关宝典”，就像 YK 说的，“职场像一条封闭式的收费高速路，走错一步可能就要绕很大的弯路。怎么能尽量避免这种表错情的悲剧呢？”

很简单，就是在你进入职场之前、初入职场之时，拿起这本书。读后，你才会知道，在听人说是非的时候，要沉默微笑。你才会了解“在公司，只许调情不许恋爱”的原因，“关系，怎样才算好？”……事实上，看到书里的那些标题，连我这种混迹江湖十来年的老职场身上也飘出无数冷汗：“每个人都有一个价格”、“虚伪才是对彼此的尊重”、“不必人人展露真性情”、“被人提防着也不是件坏事”、“坦诚示弱，才能赢得更多”。

另一方面，当然，这更是一本现代职场聊斋。如果不是读到它，你怎么知道一个花了五年时间从秘书升到市场部经理的女人在跟老板敬酒时，同事们会在一旁给她配音：“我脱了，您随意。”更不会知道一个年年申请职位的老实男心中的算盘，对这样一个员工，你每次都不肯给他升职已经很愧疚了，怎么还好意思裁他呢？于是他的目的也就达到了：在公司稳如泰山地做下去。

不过，职场再重要，它也只是生活的一部分。这本书不仅带给你职场进步的忠告，更有意义的是教你认识人生成功的真谛，“很多人之所以寄情于工作，是因为他没有能力建设八小时以外的人生，最典型的莫过于没有私生活的老姑婆夜夜带着一班手下加班。工作和生活是相辅相成的两面。不懂调剂的人，就像充不满电的电池，无法快乐地再投入工作……”

YK 一如往昔，心情愉快、生活简洁、态度爽脆、快意恩仇、纵横江湖，用一支俏皮的笔写尽写透了职场，遑飞逸兴，永托旷怀。

世界很大，职场很小，鬼怪很多，豪杰亦不少，大家要保持 YK，战斗到最后一秒。

在我刚刚开始写职场专栏的时候，曾经有个名校毕业的小朋友，颇不以为然地跟我说：“我们这行比较单纯，靠的是技术和实力，你们那些办公室里的‘钩心斗角’派不上用场。”

我很希望十年以后他仍可以铿锵有力地跟我说这句话。这句话代表着一大批有潜力没经验雄心勃勃意气风发的职场新人的想法。没错，职场需要过硬的业务能力，但职场其实并没有一份纯技术性工作，除非你一辈子不打算升职。任何中级以上的管理职位都不是光靠写报告就能做的，你永远要面对大量对上对下的沟通和人际关系的管理。或者我们可以这样说，你觉得在公司里从没遇到任何利害冲突，自由自在像在自己家后院撒欢儿，那么只有两种可能性：或者，你的职位还不够高；又或者，你已经做错了许多事得罪了許多人而不自知。

另一个值得探讨的问题是：你如何定义实力？学历和专业技能是硬实力，而态度、经验、人脉、个人形象、跟企业文化的融合度……这些职场软实力，往往越是聪明人，越容易忽略。在世界五百强企业工作的十余年，我见过的聪明人不可谓不多，甚至你可以说，能在顶尖外企里占一席职位的，都不是等闲之辈。但他们中最后能取得事业成功的，只有一小部分。而我所认识的成功人士都惊人相似：除了出类拔萃的智商，他们都有着非同一般的意志力，和卓尔不群的人格魅力。硬实力只是生存的基础，而软实力才是登天的法则。

在厚黑学当道的时候，有人很容易把软实力误读为阴谋诡计。在职场打拼若干年，谁都不免遇到过高低起伏，难免压抑和不满。办公室当

然不是游乐场，但肯定也不是龙潭虎穴，把职场形容为荆棘丛生的黑暗江湖路，究竟是在吓唬刚出山的新鲜人，还是想给自己的失败铺一条后路呢？这就是我对厚黑学最不感冒的地方，它看似睿智深沉，实际上是给弱者提供逃避现实的借口，好像成功的都是些有心机没底线的人，我们太纯洁，所以才败下阵来。这样的自我麻醉也太不厚道了。

可以说，这本书就是一个职场人浮沉十几年的笑和泪。有些是经验，有些是教训，我不后悔跌了几跤才学到，但我更希望十年之前就有人能全盘告诉我。

# 别挡了自己的路

你选错公司了吗？

最好的路，不一定适合你

追求Know-How的乐趣

尊重你面前这份工作

除了工作，还有人生

Chapter 1  
Career

Chapter 2  
Happy Working

Chapter 3  
Enable & Enrich

Chapter 4  
Relationship

Chapter 5  
Upward Management

Chapter 6  
Leadership

Chapter 7  
Change

人是环境下的产物，再优秀的人才，也得借助一个平台才能发挥自己的潜能。人生不同的际遇，并不单纯由个人性格和能力决定，大家往往把这际遇归结为“运气”。何谓“运气”呢？其实就是天时、地利、人和：选择一个有良好前景的行业，加入能让你成长和发展的公司，并抓住一切从眼前飘过的机会。

## ❖ 你选错公司了吗？

人生的距离是怎样拉开的？为什么有的成了富同学，有的却成了穷同学？对一个职场新人来说，选择行业或企业需要考虑到哪些因素？

女怕嫁错郎，而人人都怕入错行。怎样选择适合自己的职业道路？每个人的目的地不同，成功之道也因人而异。我没法三言两语地告诉你怎样选择最适合你的工作，但至少可以提醒你如何避免上错贼船。

面对明码标价的薪资、福利和职称，人人都会按计算器选择综合价值最高的那一个，但是除了这几个硬件条件之外，还有许多微妙的软性因素，比如说公司文化、经营理念、行业前景……有人说这些虚无缥缈的东西关我什么事，我只不过是来打工的。先别说得那么轻巧，如果不适应公司文化，这份工你都未必能坚持几天，更别提以后的发展了。

人是环境下的产物，再优秀的人才，也得借助一个企业的平台才能发挥自己的潜能。现实生活中不乏这样的例子：大家都是名牌大学的高材生，毕业后都找到貌似不错的工作单位，然而在

多年后的同学聚会上，结局总是会令人大跌眼镜：有人还安稳地在国家单位上班，有人已经成为拥有宝马豪车的投资公司高级顾问，甚至有人开了一家公司并且成功上市……往往这种戏剧化的际遇，并不单纯由个人性格和能力决定，于是大家就把这际遇归结为“运气”。其实何谓“运气”呢？即天时、地利、人和：选择一个有良好前景的行业，加入能让你成长和发展的公司，并抓住一切从眼前飘过的机会。

选择职业应该像投资一样谨慎和理智。职场新丁少的是经验，多的是热情，他们容易犯的错误是选择自己“喜欢”的公司：它家的产品你从小用到大；它家的品牌影响了你的生活；它们公司的 Logo 是一块熠熠生辉的金字招牌，能到这样的公司工作真是与有荣焉，夫复何求！当你有这样的感觉时，一定要冷静地问自己：除了它是某某公司之外，这个工作还有什么别的地方特别吸引你吗？

一般人总认为，应该为自己喜欢的公司工作，即便其他的一切都不尽人意，就因为这份额外的感情，还能支持着你做下去——没有用的，你越是喜欢一个公司，对它的期待就越高，当你真正进入这家公司，会发现褪去了光环的一切其实都没有想象中那样令人兴奋。事情还可以更糟，你可能发现你爱喝的那个果汁，生产过程极为可疑；你觉得高高在上的那个品牌，做起市场推广来有很多猥琐的手段；那个被大家敬仰羡慕的公司，不乏一群庸庸碌碌不胜任自己工作的官僚。真相有时候令人十分幻灭，就因为你不愿意相信它。

好吧，让我来给你举个实例。苹果公司，一直以它的创新精