

周克 编著

★ 我们所生活的这个世界，已经被“经济”所“挟持”了。要想立于不败之地，每个人都必须顺势而为。你可以跑不过刘翔，但必须跑赢CPI。

Economic Thought

像经济学家一样思考，按经济学的规律出牌。

★ 以新的视角来看待发展中社会，以新的思维来指导我们身边的生活，让自己搭上中国经济高速成长的“快车”，分享社会财富急剧膨胀的“蛋糕”。



生活中 必须具备的101个

经济学思维

拨开经济学的神妙面纱 揭示经济运行背后的真相

中国华侨出版社

Economic Thought

周克 编著



生活中 必须具备的101个 经济学思维

拨开经济学的神妙面纱 揭示经济运行背后的真相

中国华侨出版社

图书在版编目(CIP)数据

生活中必须具备的 101 个经济学思维 / 周克编著. —北京:
中国华侨出版社, 2010.1

ISBN 978-7-5113-0219-9

I. ①生… II. ①周… III. ①经济学-通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 013020 号

●生活中必须具备的 101 个经济学思维

编 著 / 周 克

责任编辑 / 文 心

版式设计 / 丽泰图文设计工作室 / 桃子

经 销 / 全国新华书店

开 本 / 710×1000 毫米 1/16 开 印张 / 17.5 字数 / 268 千字

印 刷 / 三河市华润印刷有限公司

版 次 / 2010 年 3 月第 1 版 2010 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5113-0219-9

定 价 / 29.80 元

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 3 号楼 邮编: 100029

法律顾问: 陈鹰律师事务所

编辑部: (010) 64443056 64443979

发行部: (010) 64443051 传真: (010) 64439708

网 址: www.oveaschin.com

e-mail: oveaschin@sina.com



像经济学家一样思考

2008年以来，席卷全球的金融风暴，让一向不太关心经济的普通人，也开始关心起经济来。生活中的每一个人都切实感受到了“经济”的重要性。从工资待遇的变化到自己手中货币的升值与贬值，从银行利率的浮动到基金股票的走势，从物价的涨落到房价的波动，无一不牵扯着每个人的心思和眼球。无论你相信不相信，不管你承认不承认，我们所生活的这个世界，已经被“经济”所“挟持”了。我们日常生活中的所见所闻与所做，全都与经济有关。

经济可以做两种解释，一是“节俭”的意思，这是经济学里的微观部分的核心思想，以最小的成本换取最大的利益，使得做一切事情都很“经济”；另一个意思是“经邦济世”，这是宏观经济学的最终目的，运用国家政策让全社会的人都过得更好。

从生活的角度来说，我们每一个人都已然成为了经济学家。在超市里，面对着收款台前一条条长队，我们需要判断哪一支队伍速度较快；在毕业时，我们需要决定继续深造还是参加工作；为了争取一份满意的雇佣合同，我们需要与对方讨价还价；为了理想的婚姻，我们需要在茫茫人海中千挑万选——在做出这种种决定时，我们无意中都在运用着一些经济学知识。经济学已经无处不在，经济学的应用已经深入到生活的每一个细节，人们生活中的所有活动基本上都可以从经济学的角度进行分析。



生活中必须具备的
Shenghuozhongbixu
jubeide

101
经济学
思维

通俗地说，经济学是一门帮助人们思考的学问，它有助于人们作出更好的决策，因为从我们每天早上醒来的一刻到每天晚上睡下的一刻，我们的生活充满着选择……例如，对于准备上学的学生，利用机会成本你知道初中毕业时应该选择读高中还是读中专，成本收益分析会告诉你该出国还是在国内读大学，边际效用理论能帮你分析出该读几年，比较优势则能帮你决定读什么专业并如何找到最适合自己的工作。

当你听到“经济学”几个字时，是不是马上想到了图表、数字以及艰涩难懂的原理，进而对之望而生畏、退避三舍？其实，经济学并不难学，也并不难懂，读了本书，你就能清楚地了解经济学的概要，并且可以像经济学家一样用经济学的思维方式去看待思考现实生活中的问题。本书是从生活中的小事谈起，旨在教会读者朋友们用经济学的眼光看待工作和生活，并在不同的环境下巧妙地应用经济学原理。与此同时，体验到作为“经济学家”的美妙之处。如果你学会了运用经济学家一样的思维去思考问题，你就会以全新的视角来理解这个社会，从而让自己的生活变得“经济务实”，幸福美好！

当你如经济学家般谈论身边的工作，分析生活中遇到的问题时，您一定能掠取所有人的眼球，提高自己的魅力，你的人生也将会变得更加精彩。

编者



第一章

生活中的经济学思维

经济学不仅能揭示一个国家经济运行发展的规律趋势，而且能解决人们生活中存在的种种问题。经济学已经渗透进我们生活的方方面面。在日常生活中，如果我们能学会用经济学的眼光去看待问题，学着像经济学家一样去思考问题，那么我们对生活就会有一个崭新的认识与理解。

思维 1：贫穷与富裕到底离多远	010
思维 2：穷人为什么穷，富人为什么富	012
思维 3：我们到底是富还是穷	015
思维 4：收入的差距是如何形成的	017
思维 5：挣钱为了什么	020
思维 6：幸福需要多少钱	022
思维 7：为什么幸福总在递减	024
思维 8：走自己的路为啥这么难	027
思维 9：“免费午餐”就该随意占用吗	030
思维 10：我们为什么要讲孝道	032
思维 11：剩饭该吃下呢，还是该扔掉	035
思维 12：到底选择哪个好	037
思维 13：人们为什么爱面子	039



第二章

工作中的经济学思维

有位先哲曾经说过：当你懂得越多，会发现自己越无知。几乎每个大学毕业生在初次面对真实的职场时，都会感到茫然无助，自己多年所学似乎完全没有用处。当你遇到找工作不顺或在职场不得要领时，不妨试试用经济学知识，在工作中尝试着用经济学的思维方式，许多问题或许就能迎刃而解。

思维 14：你选择对了吗	042
思维 15：非多考个证不可吗	044
思维 16：你知道自己的价值有多高吗	047
思维 17：捡废纸为何会成为进入公司的敲门砖	049
思维 18：为什么职场新人更容易受冷落	051
思维 19：一般员工就一定不会被老板看重吗	054
思维 20：你为什么总是原地踏步	055
思维 21：要补休还是要加班费	058
思维 22：怎样在公司推销自己	060
思维 23：抱怨真的有效吗	062
思维 24：专才为何比全才收益多	065
思维 25：你是为金钱而工作吗	068
思维 26：你把自己销售出去了吗	071



第三章

社交中的经济学思维

人际关系是你人生中的重要资源，特别是求人办事时尤为重要，所以在工作和生活中培养自己的人际关系意识是一种投资也是一种必要。在社会交往中我们更要学着用经济学的思维方式，学会用最小的成本获取最大的收益，从而让我们的生活变得更加游刃有余。

思维 27：如何打开社交的大门	074
思维 28：为什么同陌生人更容易产生摩擦	077
思维 29：朋友之间也需要投资吗	080
思维 30：把苹果吃光还是拿来换橘子	082
思维 31：诚实到底值多少钱	085
思维 32：你的交际圈中有多少含金量	087
思维 33：说话带来的收益知多少	090
思维 34：是雪中送炭还是锦上添花	093
思维 35：逢年过节为什么走亲戚	096
思维 36：网络人际的成本是多少	099
思维 37：男女交往应该谁买单	101
思维 38：西方人为何喜欢 AA 制	104



第四章

理财中的经济学思维

俗话说：“你不理财，财不理你。”挣钱只是生钱最基本的手段，只有学会了理财，活水才会源源不断，你池塘里面的水才会越涨越高。理财需要的不仅仅是勇气，不能盲目跟风，不能想当然，不能蛮干，还需要以深厚的知识做后盾。

思维39：算算自己有多少钱	108
思维 40：非要钱多了才理财吗	110
思维 41：花钱讲什么门道	113
思维 42：花了钱还要受罪吗	115
思维 43：到底要不要省钱	118
思维 44：如何一步步积累财富	120
思维 45：“新抠门儿主义”如何抠	122
思维 46：该花多少钱去买保险	125
思维 47：怎样才能少交税	127
思维 48：房产买卖应当在何时	128
思维 49：旅游也能省钱吗	130
思维 50：该不该为自己买辆车	132
思维 51：把鸡蛋放进一个篮子里的危险知多少	134



第五章

消费中的经济学思维

有人说经济学是一门无所不能的科学，它不仅能帮助人们思考，更有助于人们在日常行为中作出最佳的个人决策，最直观的也是最密切的就是与钱有关的各种经济决策，经济学能帮助你成为一个最好的消费者，可以让你在商场、超市中清醒地根据自己的意愿消费。

思维 52：猪肉涨价了就多吃牛羊肉吧	138
思维 53：钻石为何比水值钱	140
思维 54：为什么东西越贵越有人买	142
思维 55：买广告还是买产品	144
思维 56：“天天平价”为何赚得反而多	147
思维 57：商品打折，该不该掏出钱包	149
思维 58：你感觉买便宜了，还是买贵了	152
思维 59：人们为何买涨不买跌	154
思维 60：一样的东西为何价格不一样	157
思维 61：富人为何买贵不买贱	159
思维 62：要美丽还是要节俭	162
思维 63：我们为何要交漫游费	164



第六章

恋爱中的经济学思维

西方经济学的出发点是以一定的代价取得最大的效益，对于恋爱来说，就是在自身条件受到约束的情况下，找到最满意的爱人。其实，恋爱也是一种经济行为，在爱情中也包含着复杂的经济学问题。比如你的恋爱成本是多少？你的爱情期限是多久？你的爱情贬值了吗？这些问题都可以从经济学思维角度寻求解释。

思维 64：恋爱有多少成本	168
思维 65：口袋揣多少现金才能讨好你的女友	170
思维 66：带不带密友去相亲	172
思维 67：找对象必须“门当户对”吗	174
思维 68：怎样才能选对男友	177
思维 69：如何经济地进行异地恋	180
思维 70：人们为何要结婚	182
思维 71：如何办个经济而豪华的婚礼	184
思维 72：爱情真的会贬值吗	187
思维 73：“性”里也有经济吗	190
思维 74：唯美爱情为什么总以悲剧结束	192
思维 75：“剩女”是如何产生的	194
思维 76：美丽也是生产力吗	197



第七章

管理中的经济学思维

管理其实就是做生意，在管理中，人和人之间最终只有一种关系，那就是以利益交换为基础的生意伙伴关系。管理者所有行为的最终目标就是实现更省时、省力、省钱，或者是获得更多更快并且更加长久的利益，也就是利益最大化。因此，管理者完全可以用经济学的思维和方法去管理自己的团队，从而达到良好的管理效果。

思维77：先留人还是先用人	200
思维 78：三个和尚为何没水喝	203
思维 79：少数服从多数正确吗	205
思维 80：如何考核才公正	208
思维 81：如何避免对下属赏无可赏	210
思维 82：该不该相信下属	213
思维 83：高工资为何换不来高效益	216
思维 84：老鼠能把黄牛赶走吗	219
思维 85：员工和老板谁是上帝	221
思维 86：情感能否融化理性员工	224
思维 87：要不要给她涨工资	227
思维 88：剔除烂苹果，你下定决心了吗	230

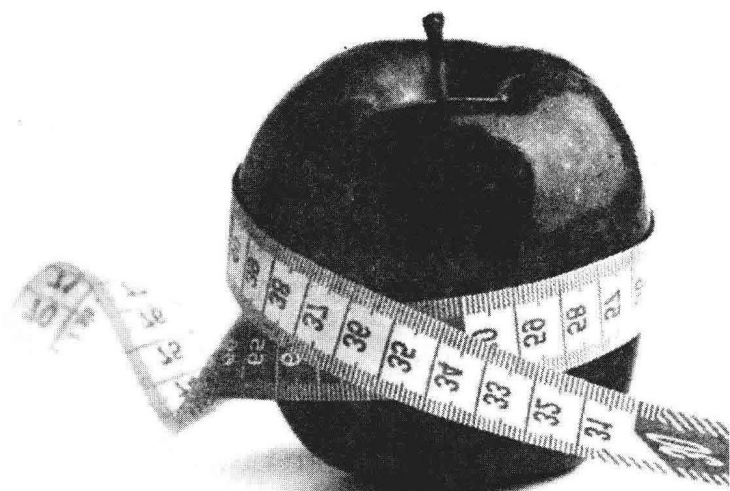


第八章

经商中的经济学思维

或许你觉得从亲身经历中得出的经验更为有用，但如果你不想多走弯路的话，就请你学会用经济学原理、经济学的思维来寻求规律并解决遇到的各种问题。比如，定价的学问、新老客户的成本分析、竞争的策略、递减理论的应用等等，只要你从事经营活动，就离不开经济学。

思维 89：大鱼为何不吃小鱼	234
思维 90：为何大商店旁边的小卖部生意好	236
思维 91：亏损为何还要继续营业	238
思维 92：商家是如何定价的	241
思维 93：寻求新客户，还是留住老客户	243
思维 94：规模越大越好吗	246
思维 95：企业也需要瘦身吗	249
思维 96：猩猩的投资收益就会比专家差吗	251
思维 97：做生意要不要讲诚信	253
思维 98：你相信一夜暴富吗	256
思维 99：为啥他说了算	258
思维 100：“柠檬品”市场缘何存在	261
思维 101：沉默还是背叛	263



第一章

生活中的经济学思维

经济学不仅能揭示一个国家经济运行发展的规律趋势，而且能解决人们生活中存在的种种问题。经济学已经渗透进我们生活的方方面面。在日常生活中，如果我们能学会用经济学的眼光去看待问题，学着像经济学家一样去思考问题，那么，我们对生活就会有一个崭新的认识与理解。



思维 1：贫穷与富裕到底离多远

1993 年，南非著名摄影家、普利策奖得主凯文·卡特曾拍到这样一张照片：一个饥饿的小女孩哭泣着十分艰难地爬向食物，而一只秃鹫则正在贪婪地盯着小女孩。这张照片使卡特获得了普利策新闻奖，赢得了新闻摄影的最高荣誉，可同时也给他的心灵带来了沉重的打击。然而，同样是 1993 年，在南非一些上层社会人士的饭桌上则摆满了美酒佳肴。在感到震惊的同时，我们不得不想到，这种现象与摄影师镜头下与秃鹫对峙的小女孩之间为何会存在这么大的差距呢？确实，现实中富人和穷人的差距非常大。我国早在唐朝时就有“朱门酒肉臭，路有冻死骨”的形象描写，而在当今社会也时常听到穷人越来越穷，富人越来越富的叹息。实际上，我们都明白，这就是贫富差距在现实生活中的生动体现。

人们对一个国家的贫富差距是非常关注的，发明了很多评价贫富差距的指标或者参数。基尼系数就是最著名的一个。

基尼系数是由意大利经济学家基尼于 1912 年提出的，定量测定收入分配差异程度，国际上用来综合考察居民内部收入分配差异状况的一个重要分析指标。基尼系数越小，收入分配越平均；基尼系数越大，收入分配越不平均。通常把 0.4 作为贫富差距警戒线，大于这一数值容易出现社会的动荡。

基尼系数的经济含义是：在全部居民收入中，用于进行不平均分配的那部分收入占总收入的百分比。基尼系数最大为“1”，最小为



“0”。前者表示居民之间的收入分配绝对不平均，即 100% 的收入被一个单位的人全部占有了；而后者则表示居民之间的收入分配绝对平均，即人与人之间收入完全平等，没有任何差异。但这两种情况只是在理论上的绝对化形式，在实际生活中一般不会出现。绝对平均的社会也是不正常的，因为差距也是一种动力。在市场经济社会里，竞争是普遍存在的，物竞天择，优胜劣汰，这是不可抗拒的经济规律，有竞争就会有差距，就要有先进和落后，就要有富有和贫穷。这种贫穷和富有的差距就形成了一种无穷的动力，促使贫穷者不断地向富裕的方向努力，小富的人不断地向大富的方向拼搏，大富者向巨富的目标奋斗，永无止境。但是，一个社会的贫富差距也不能过大，差距过大社会就失去了安全的保证。

一般来说，一个国家的收入分配，既不是完全不平等，也不是完全平等，而是介于两者之间。因此，基尼系数的实际数值只能介于 0~1 之间。

基尼系数，按照联合国有关组织规定：

若低于 0.2 表示收入绝对平均；

0.2~0.3 表示比较平均；

0.3~0.4 表示相对合理；

0.4~0.5 表示收入差距较大；

0.6 以上表示收入差距悬殊。

现在，国际上用来分析和反映居民收入分配差距的方法和指标很多。基尼系数由于给出了反映居民之间贫富差异程度的数量界线，可以较客观、直观地反映和监测居民之间的贫富差距，预报、预警和防止居民之间出现贫富两极分化，因此得到世界各国的广泛认同和普遍采用。

在我国，随着贫富差距的逐渐拉大，基尼系数也越来越成为人们热议的话题之一。有人认为我国基尼系数已经超过了 0.4 的警戒线。而有的人认为我国情况特殊，基尼系数的作用被夸大，贫富差距情况没有那么严重。其实，我国当前基尼系数上升，贫富差距拉大是不争



的事实，然而目前的中国从总体上已经实现了和谐社会：政治稳定、经济发展快速、国民收入持续增长、就业规模逐年扩大。尽管居民收入的差距扩大了，可收入水平的总体程度是上升、提高的，而非停滞、下降的。并且这些年，我国政府加大了扶贫的力度，并着力解决那些影响社会和谐的矛盾与问题，争取最大限度地缩短贫富之间的差距，从而促进社会的和谐发展。因此，我们要科学理解基尼系数，不能产生“基尼恐慌”。

尽管在衡量一国的社会公平程度和贫富差距上，基尼系数有着积极的作用，可是在反映经济公正性方面，它依旧不可避免地存在着局限性。它反映的只是一个静态的结果，针对指标分配的结果，并未考虑分配的初始条件与分配中各个群体投入的劳动等因素。所以，基尼系数只能作为一个单纯指示结果公正的工具，而无法反映出生产过程是否公正。我们应当注意到基尼系数作为衡量标准的局限性，在追求结果公平的同时，也要强调公平的规则与过程。

总体而言，基尼系数是一个反映收入分配公平程度、衡量收入分配差距的指标。对此，要科学认识、科学运用。我们也应相信，当前我国存在的收入差距、贫富差距拉大的问题，一定会在建设社会主义和谐社会的过程中逐步解决。

思维 2：穷人为什么穷，富人为什么富

有这样一个故事，一个国王远行前，交给三个仆人每人一锭银子，吩咐他们：“你们去做生意，等我回来时，再来见我。”国王回