

北京市教育委员会科技创新基地（平台）建设项目

志愿服务 理论与实践研究

穆 青/主编

*Theory and
Practice of Voluntary Service*

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

北京市教育委员会科技创新基地（平台）建设项目

志愿服务理论与实践研究

穆 青 主编

 北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

志愿服务理论与实践研究: 北京市教育委员会科技创新基地 (平台) 建设项目/穆青主编. —北京: 北京理工大学出版社, 2010. 5

ISBN 978 - 7 - 5640 - 2924 - 1

I. 志… II. 穆… III. 奥运会 - 志愿 - 社会服务 - 北京市 - 文集
IV. C916 - 53 G811. 21 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 212127 号

出版发行 / 北京理工大学出版社

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (办公室) 68944990 (批销中心) 68911084 (读者服务部)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 山东临沂新华印刷集团有限公司

开 本 / 710 毫米 × 1000 毫米 1/16

印 张 / 18.25

字 数 / 341 千字

版 次 / 2010 年 5 月第 1 版 2010 年 5 月第 1 次印刷

印 数 / 1 ~ 2000 册

定 价 / 39.00 元

责任校对 / 张沁萍

责任印制 / 边心超

代序*

奥运会后，随着志愿服务的进一步发展，志愿服务理念更为深入人心，社会公众参与志愿服务的热情持续高涨，具有鲜明的首都特色、奥运特色及时代特色的北京志愿文化逐渐形成。以此为契机，在后奥运时代进一步推动北京志愿文化建设，不仅有利于完善社会志愿服务体系，实现志愿服务的常态化发展，而且对于加快建设“绿色北京、科技北京、人文北京”，构建和谐社会首善之区， also具有重要的现实意义。

一、内涵丰富、四位一体的北京志愿文化

总的来说，北京志愿文化是北京市民在长期的志愿服务实践中逐渐形成的价值观念、行为方式、社会氛围、制度环境、运行机制、形象认同等精神活动与现象的统称，是首都公众顺应历史潮流、结合经济社会发展需求所开展的群众性精神文明创建活动的产物，是社会主义精神文明建设的重要组成部分，具体包括以下4个层次的内容。

其一是物态文化，指北京志愿服务发展过程中所出现的各种文化事物，如志愿者的心手标志、奥运志愿者五色“微笑圈”、城市志愿者服务站点“蓝立方”、奥运志愿者主题曲《我是明星》《微笑北京》等。这些文化事物不仅具有有形的物质载体，而且蕴含着深刻的精神内涵，是公众参与志愿服务时精神活动的外显和实体化，展现了首都志愿者巨大的创新精神和创新能力。

其二是制度文化，包括《北京市志愿服务促进条例》《北京奥运会、残奥会志愿者基本行为规范》等政策法规以及指导志愿者，尤其是奥运会志愿者招募培训、赛时运行等具体工作的管理运行机制等。志愿服务的不同参与主体，包括政府部门、企事业单位、社会组织、志愿者、普通市民等都可以按照这些无形的制度规范、体制机制来从事志愿服务活动，推动志愿服务事业的发展。

其三是行为文化，指社会公众参与志愿服务所表现出来的行为特点和模式。

* 作者系原北京团市委副书记、北京志愿者协会副会长，现为西城区党委宣传部部长，奥运期间曾担任奥林匹克青年营场馆主任。



不同的志愿服务项目和领域,不同的志愿者群体,其行为文化会呈现出一定的差异。例如,在北京奥运会志愿者的报名人群中,首都高校学生占到了总人数的50%;最终录取确认的赛会志愿者中,首都高校学生占到75%以上,这就充分体现了奥运会志愿者以青年学生参与为主的行为模式。

其四是观念文化,指人们在社会意识活动中孕育的关于志愿服务活动的价值观念、思维方式等。这是北京志愿文化的核心,决定并影响着物态文化、制度文化及行为文化。在奥运会志愿服务工作中,广大志愿者表现出来的“国家利益高于一切的政治责任感,顾大局、守纪律、甘于奉献的优秀品质和崇高精神”,以及大力提倡的“志愿服务人人可为、时时可为、处处可为”的观念,都属于观念文化的范畴。

二、北京志愿文化是和谐文化、现代文化及先进文化的代表

北京志愿文化的形成并非一蹴而就,而是伴随着改革开放的进程,在首都经济社会发展的推动下逐步形成的,其中还历经举办亚运会,新中国成立50周年庆典,支援抗震救灾,筹办奥运会、残奥会等重大历史事件,具有鲜明的首都特色、奥运特色和时代特色。因此,北京志愿文化不仅蕴含了一般的“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,而且融入了全国人民“奥运百年、全国圆梦”的共同信念,融入了“绿色奥运、科技奥运、人文奥运”的价值理念,有着更深刻、更丰富的意义。

第一,北京志愿文化是兼容并蓄、有容乃大的和谐文化。和谐文化是各种类型文化相互激荡、相互补充的状态。志愿文化的形成得益于北京古老的中华文化底蕴,得益于北京作为全国政治、文化中心及国际化大都市的地位。北京志愿文化体现出较强的包容性和协调性:一是党政机关、企事业单位、社会组织、境外机构等各类志愿服务参与主体和谐相处、和衷共济,形成了党政推动、社会各界积极参与的志愿风尚;二是北京市人大、市政府在志愿服务相关立法中运用社会立法的理念,以柔性政策管理志愿服务,推动形成全社会积极参与的局面;三是相关机构积极开展志愿服务的交流与合作活动,广泛借鉴参考国内外的先进管理经验;四是北京大力提倡人人都可参与志愿服务以及微笑志愿者的理念,社会各界为丰富志愿服务项目积极出谋划策,志愿服务影响日益扩大。

第二,北京志愿文化是开拓创新、与时俱进的现代文化。开拓创新、与时俱进是我国改革开放以来形成的时代精神,是指导我国实现现代化的重要价值观念。紧跟改革开放的脚步,在不断的探索和实践,首都志愿者也将开拓创新、与时俱进的时代精神融入志愿文化中,让北京志愿文化成为一个不断丰富发展、始终保持先进性的文化体系。例如,在观念文化方面,从学雷锋运动时期“全心全意为人民服务”的奉献精神到青年志愿者行动中的“助人自助”理念,再



到奥运时期的“人人享受公益”，人们对于志愿服务的理解随时代变化不断加深；在制度文化方面，北京首次提出城市志愿者的概念，吸纳更多的人参与志愿服务，得到国际奥委会的认可，引领国际潮流；在物态和行为文化方面，北京志愿者创造了众多脍炙人口的时髦词汇，如“志愿者的二次方”“ASK ME”，让志愿服务成为一种时尚。

第三，北京志愿文化是以人为本、面向未来的先进文化。任何先进文化，都应该着眼于人类社会全面、协调、可持续发展，符合最广大人民群众的利益。在长期的发展过程中，北京志愿文化形成了以人为本、面向未来的价值取向，其主要表现为：一方面，北京志愿文化以无偿服务他人和社会、提高公民道德水平、促进社会公平正义、共同创建美好生活为终极目标，其本身就是对坚持以人为本，树立全面、协调、可持续发展的科学发展观的生动实践；另一方面，围绕志愿服务的常态化发展，北京还制定了一系列政策法规，营造了良好的制度文化环境，促进了志愿服务的全面发展。此外，在奥运志愿服务工作中，广大志愿者体现出担大任、顾大局的精神风貌，正是出于对“奥运百年，中华圆梦”共同理想的强烈认同，符合全国人民的利益诉求。这些特征，体现了北京志愿文化具有强大的生命力，是先进文化的典型代表。

三、将发展志愿文化作为北京志愿服务工作的战略着眼点

文化是一种软实力，是现代社会发展的精神动力、智力支持和思想保证，具有凝聚、传播、教化、动力、创造等功能。在后奥运时代，作为先进文化代表的北京志愿文化，不仅在志愿服务领域大有可为，成为激励社会公众持续深入参与志愿服务活动的精神纽带，进一步完善社会志愿服务体系的价值基础，而且作为社会主义和谐文化的重要组成部分，必将对首都经济社会的发展产生实质性的影响，在建设繁荣、文明、和谐、宜居的和谐社会首善之区中发挥更大的作用。

有鉴于此，在未来很长一段时间内，有必要将发展志愿文化作为推进北京志愿服务工作、完善志愿服务体系的战略使命，采取多项实质性举措，进一步弘扬、传播、提升、发展北京志愿文化，实现志愿服务的常态化、社会化发展。

一是开展志愿文化教育活动，大力弘扬北京志愿文化。《周易》有云：观乎人文，以化成天下。在汉语中，“文化”的本意就是“以文教化”。文化既是教化的工具，又是教化的产物。在全社会开展志愿文化教育活动，不仅有利于发挥志愿文化的教化功能，提高公众对于志愿服务的认知度和认同度，同时还能够促进志愿服务观念的普及，进一步推动志愿文化的发展。很多西方国家，如美国、加拿大、英国等，都将志愿服务纳入学校教育体系，并出台升学优先录取、免除兵役、折算学分等优惠政策，激励青年学生感受志愿文化，投身志愿服务事业，对于普及志愿服务、发展志愿文化起到了很好的推动作用。前一段时间，北京市



教工委、北京市教委、北京团市委借鉴国外相关做法,总结奥运经验,联合出台了《关于进一步弘扬奥运精神、建立和完善学生志愿服务长效机制的意见》,正是出于这方面的考虑,通过发挥志愿文化的引领和教化功能,促进志愿文化的进一步发展。

二是开展志愿文化交流活动,广泛传播北京志愿文化。文化传播和交流是文化发展的基本动力。如果没有文化传播,任何文化都不会葆有生机和活力,最后都将消亡。作为先进文化代表的北京志愿文化,一方面具有鲜明的地方特征,另一方面在价值观念、行为方式、组织运行等方面又具有一定的普遍性,尤其是奥运志愿服务工作的经验,对于其他国家和地区举办大型赛会具有重要的参考价值。因此,我们要让北京志愿文化“走出去”,加强与其他国家和地区的志愿文化交流合作,向外传播奥运志愿服务工作的文化及精神成果,同时广泛吸收其他国家和地区的志愿服务经验,丰富北京志愿文化体系。从2007年开始至今,北京团市委等机构与联合国志愿人员组织联合开展了“通过2008年奥运会促进中国志愿服务发展”合作项目,在志愿文化的国际交流方面进行了有益探索,已经取得了一些经验,应进一步深化研究、总结志愿文化交流的有效模式并进行推广。

三是进一步提炼转化奥运成果,全面提升北京志愿文化。在奥运会的历史上,由于以奥运为契机形成了良好的志愿文化,所以很多奥运会举办国的志愿服务事业在奥运会结束后仍然保持较强的动力。例如,韩国在1988年汉城奥运会之后,仍掀起了一股志愿服务的高潮。北京奥运会、残奥会志愿者工作留下了丰硕的成果,其中就包括了奥运志愿文化成果。然而志愿文化的作用不会自动显现,作为抽象而无形的社会意识,志愿文化需要通过具体表现在志愿服务的政策、制度、组织、行动以及相关标识之中而获得生命力。目前,北京市委正在大力推进奥运会志愿者工作转化,在刚刚召开的北京市志愿者工作大会上,刘淇同志要求:以深入学习实践科学发展观和加强作风建设年活动为契机,大力推进志愿服务工作,使志愿服务工作作为人文北京、绿色北京、科技北京注入新的动力与活力。北京市着眼于总结提炼并转化奥运志愿者成果,将无形的志愿文化通过制定包含人文关怀的政策制度、创新志愿者的工作方式、制作有形的文化标识、举办志愿服务展览、加强志愿服务交流、创作志愿服务文艺作品等方式具体化、实体化,让志愿者在参与志愿服务活动过程中,潜移默化地受到志愿文化的熏陶和影响。

四是完善志愿服务法制机制,进一步发展北京志愿文化。世界上志愿文化发达的国家和地区,都建立了完备的志愿服务法制机制,具有较为发达的制度文化。例如,在美国,先后出台了1973年的国内志愿服务法、1990年的全国与社区服务法以及1997年的志愿者保护法,由政府志愿服务进行指导和财政支持,对志愿者进行奖励和倾斜保护,并鼓励公民对志愿服务进行捐赠,营造了良好的



制度环境，促进美国形成了发达的志愿文化。在后奥运时代，北京需要加大力度建设制度文化，以《北京市志愿服务促进条例》的贯彻执行为核心，厘清政府、社会组织、志愿者之间的关系，建立科学高效的运行管理机制，明确宣传、招募、选拔、培训、管理、评估、激励、表彰办法，让志愿服务的各项工作、各个环节都能够做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究，推动志愿文化的不断完善和发展。

王 粤

目 录

志愿服务理论与组织体系建设

志愿行动在中国的探索与践行	沈 杰 (3)
志愿组织与公民社会的构建	
——兼论中国志愿组织的发展	杨 帆 (8)
志愿服务保障机制初探	陈 涛 刘志如 (17)
志愿者权益保护立法研究	
——基于弱者保护的视角	李 凌 (28)
新时期北京志愿者组织发展探析	张晓红 (40)
中国志愿者组织的发展现状、主要问题及对策	聂阳阳 (50)
作为文化时尚的志愿服务及其组织机制	赵剑民 (56)

志愿服务发展与社区服务方向

中国社区志愿服务的发展历程	梁绿琦 (71)
论社区志愿服务的作用	余逸群 (83)
社区志愿服务的政策与法律支持系统	纪秋发 (91)
社区志愿服务的类型、内容与形式	穆 青 (99)
社区志愿行动：后单位制时代中国社区建设的一种重要力量	赵 凝 (107)

2008 志愿服务实证调研与理论思考

5.12 后志愿组织公信力与社会影响力评价研究	江汎清 (121)
志愿力量的汇集与分散：灾后重建中的志愿者组织	王凤仙 (141)
北京奥运会、残奥会志愿者绩效调研报告	吴思渊 (164)
奥运会志愿服务工作对志愿者的成长影响调研分析	于吉顺 郭 昊 (180)
社会形象新视角	
——聚焦“80 后”志愿者	韩继华 王 莹 陈劲松 (191)



北京奥运会足球项目队伍联络官志愿者的招募与培训	李建青 (203)
带队教师如何组织赛场志愿者服务工作	
——以举重志愿者为例	鲍克 (207)

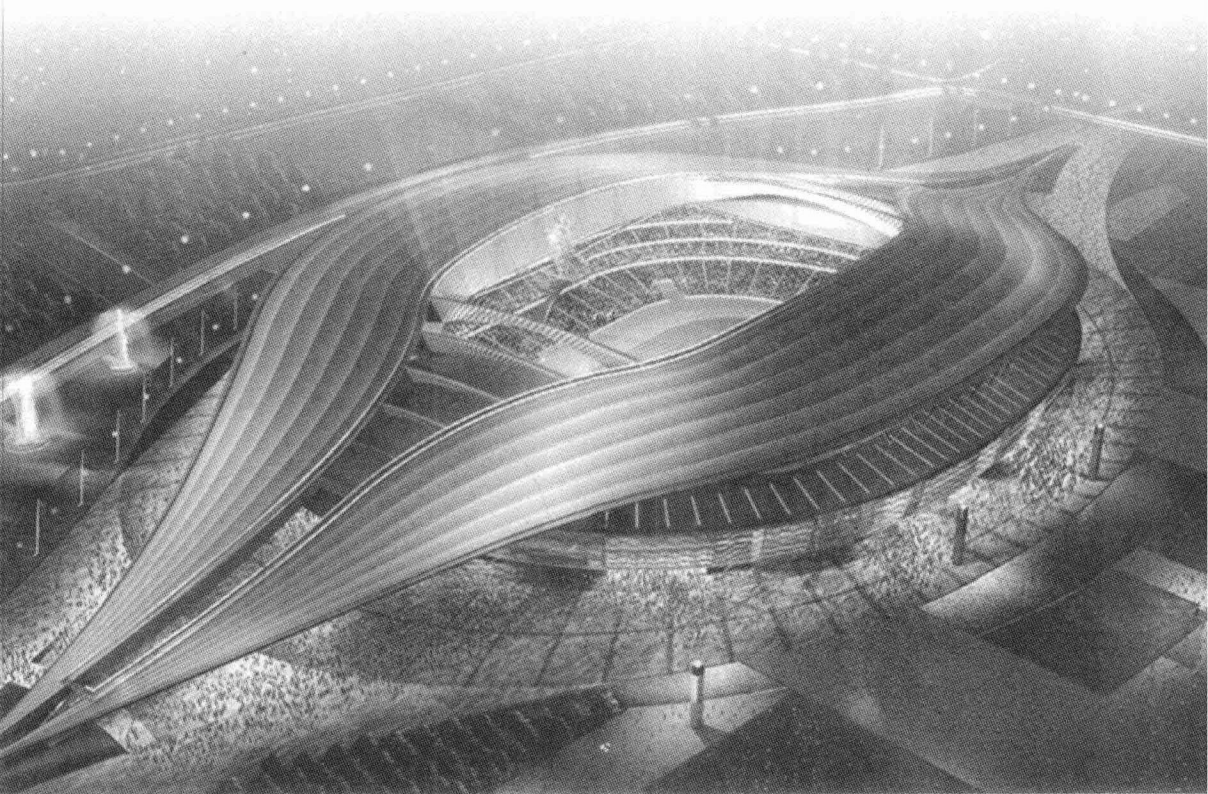
后奥运时代志愿服务成果转化与发展

奥运志愿者工作的实践与思考	石勇 (215)
后奥运时代志愿服务的发展规划	曹宇明 (221)
以奥运会城市志愿者管理体系推进区域共青团组织整体化建设	汪斌 (228)
北京残奥会志愿服务的启迪	赵济华 (232)
奥运志愿者的人文关怀与心理疏导	林永和 (244)

志愿服务价值与育人功能开发

大学生参与奥运服务的教育价值思考	龚波 (251)
试论北京奥运会志愿服务的德育功能	王培 柏贞尧 (258)
依托青年志愿服务创新大学生思想政治教育工作	逯宏杰 薛洪峰 (263)
奥运城市志愿者服务收获与持续发展	滕鲁宁 (271)
奥运赛会志愿服务感受与大学生志愿服务的发展	洪磊 (274)
后记	(278)

志愿服务理论与 组织体系建设



志愿行动在中国的探索与践行

沈 杰*

2008年5月12日，中国四川汶川发生大地震。在这次地震中出现了许多“第一”，其中包括中国第一次涌现大规模的来自民间的志愿者。据报道，截至2008年5月19日，报名注册参加抗震救灾的志愿者达到106万人，其中已有21万人在为灾区服务。来自全国各地的志愿者冒着余震等方面的危险奔赴灾区，忘我地投身到抗震救灾工作中，形成了与政府组织、军队力量等方面共同抗震救灾的多条战线。志愿者们的行动和事迹，不仅感动了国人，而且震动了国际社会。志愿精神和志愿行动引起了全社会从未有过的极大关注和深刻思考。有的学者和媒体认为，这是中国公民意识觉醒和公民社会成长的标志。

关于公民社会，不同的学者可以做出不同的界说。然而，如果就公民社会的实质方面而言，则表现为：当社会成员能够自觉到自我的合法权利并努力去维护，能够自觉到自我对他人、社会的义务或责任并勇于去担当的时候，公民社会便产生了。

作为一名社会学者，对志愿精神与志愿行动的兴趣，是与自己的专业研究方向分不开的。在对社会结构转型和社会心理变迁的研究中，笔者一直特别关注，在中国的现代化进程中，社会心理中的现代因素何以生成？

自20世纪70年代末80年代初改革开放以来，中国社会结构发生了全面而深刻的转型，现代化成为这个时代中国社会发展的主题，当前的中国正进入现代化的起飞阶段，这是中国社会在一切物质层面与精神层面上发生急剧深刻变迁的最重要原因。

一般而言，作为现代化进程在社会结构变迁上的表现，处于政府与市场之外的社会领域将逐渐扩大，因此，必然导致一个公民社会的兴起，公共服务意识则成为公民社会一种基本的社会心理表现形式。

然而，我们更关注的是志愿精神的内在发生，或者说，在作为主体的人身上的生长机制。按照社会心理学的基本原理，人行动的动力来源于其内在需要及其

* 作者系中国社会科学院副研究员，《中国社会科学》杂志社主任。



层次的变化。

如果我们把关于人的需要理论的建构基础放在今天的中国社会及其成员身上,那么,可以发现另一种需要层次理论,这种理论主要是从群体维度出发对今天的中国社会成员需要层次的一种动态分析,这是一种更符合特殊时空状态下的中国社会及其成员的需要理论建构。

具体而言,今天中国社会成员在群体维度上所呈现出的需要层次是:生存的需要→发展的需要→沟通的需要→参与的需要→表达的需要。生存的需要是最基本层次的需要,发展的需要则是较高层次的需要,而参与的需要则表现为社会性更强的需要,表达的需要则是心理性或精神性更强的需要。

中国社会中志愿精神的兴起,除了人的更高层次需要的出现具备了它的物质基础这一重要条件之外,还有着社会心理方面的重要动力源。这种社会心理方面的动力源在今天主要表现为:社会成员身上更高层次需要的出现并逐渐成为他们社会行动的重要动力,其中社会性需要和心理性需要扮演着极其重要的角色,尤其是参与的需要和表达的需要日益凸显,成为了人们自愿投身于志愿行动的一个最重要的内在动因。

当前中国进入了现代化的起飞阶段。由于物质发展成就的显现以及现代化基础的奠定,社会成员在温饱问题得到解决之后,对于更高层次的心理需要或精神目标的追求,尤其是对于具有重要社会价值的各种目标的追求,呈现出逐渐增长之势。换言之,当人们的个人权利、自身利益要求得到一定程度的实现之后,其社会义务意识或社会责任感也会逐渐增强,从而表现出对于他人和社会的关怀倾向,一个最具体的表现形式便是公共服务意识的提高。在社会成员中,心理性需要、社会性需要(如爱的需要、尊重的需要、自我实现的需要),逐渐成为驱动或支配他们社会行动的重要内在动因。在现代社会中,公共服务意识是公民文化和公民意识的一个重要组成部分,其典型形式之一便是志愿精神。

今天的中国社会,随着体制改革和市场经济进程的不断深入以及社会领域的逐渐扩大,社会成员的个体空间和心理空间也正在日益扩大。从发生机制上说,社会成员自我意识的觉醒和权利意识的强化,导致了个体心理空间的扩大,而日益独立的个体又产生出日渐强烈的公共服务意识。换言之,一方面是个体心理空间的扩大,另一方面是公共服务意识的生长,而这种社会心理变迁反映出了现代化进程一种积极的辩证法:独立个体的成长,以及公共领域的扩大。

个体心理空间的扩大和人们公共服务意识的增强,是现代化进程在社会心理中所引起的相辅相成的两个面相。这一点则是公民社会生长的重要基础。原因在于,公民社会的实质表现为:社会成员身上产生了对自我合法权利的自觉并努力地去加以维护,以及对他人、社会的义务或责任的自觉并勇于去进行担当。

在中国,某些非正式的、不成规模的、却体现志愿精神实质的活动,在时间上可以追溯到更早一些时候。但是,正式化、规模化的志愿行动则肇始于20世



纪90年代初期。与后发型现代化国家的许多社会事业的发展特征一样,志愿行动在中国的发生机制和发展模式主要表现为一种自上而下的表现形式。在今天,志愿行动在中国方兴未艾。

从发生机制和发展模式上说,中国的志愿行动正在经历从以行政启动为主导模式阶段向着以自觉行动为主导模式阶段的转变,这也是一种从以外在发动为主导模式阶段向着以内在启动为主导模式阶段的转变。

从时间上看,如果说,21世纪之前中国志愿行动的发生更多地体现为一种行政启动(外在启动)为主导模式的话,那么,进入21世纪以后中国志愿行动的发生则更多地体现为一种自觉行动(内在启动)为主导模式的特征。从根本原因上分析,中国人志愿精神的产生正在从早先的外在发生型模式向当前的内在发生型模式转变。2008年5月四川汶川大地震发生后,全国数十万名志愿者冒着多种危险奔赴灾区,积极地参与震撼世界的抗震救灾行动,就是这种内在发生型模式的一次集中而典型的表现。

在今后的时期,中国志愿行动的发生模式可能是行政启动模式与自觉行动模式交互存在,在不同的领域中,以某种模式为主。然而,一切真正意义上的志愿行动实际上都应该是以自觉行动为基础的,而特别重大的志愿行动也是需要高度组织化的。

就其社会功能而言,从一定意义上说,志愿行动是社会参与的一种重要形式。现代化对公民的一项基本要求就表现在,个人应该多方面地进行社会参与,而这种参与将成为调动社会成员积极性并促进社会发展的一种重要动力,因此,从某种角度上看,社会参与不仅成为促进社会发展的一种基本手段,而且也成为衡量社会发展的一个重要指标。志愿行动则可以成为社会成员实现社会参与愿望的一种日益具有普遍意义的社会行动层面,这里所谓的层面,包括了途径和方式。在一种重要的意涵层面上,社会参与的实质性内容就是参与社会管理和公共服务。

现代的社会管理主要包括两大类:一是政府的社会管理,即政府对有关社会事务进行规范和约束;二是社会的自我管理,即社会(自治组织、非营利组织和公民等)依据一定的规章制度和道德守则,规范和约束自身的行为,这也称社会的自治管理。可以说,现代的社会管理就是政府干预与协调、非营利组织为中介、基层自治为基础、社会公众广泛参与的一种互动过程。

作为提供公共产品的公共服务,按照公共支出的领域来划分,也有两大类型:一是经济性的公共服务;二是社会性的公共服务。从市场经济发展规律和发达国家变迁趋势来看,政府职能的改革取向从早先的以经济性服务为主,逐步发展到后来的以社会性公共服务为主。

因此,志愿行动作为社会参与形式的一种重要途径和方式,必将对现代社会的社会管理和公共服务做出独特而杰出的贡献。



我们之所以更愿意选择使用“志愿行动”这一词，是因为它更加突出地表现了志愿活动的主体性，体现了志愿者的主体意识，即自我权利感和社会责任感。而“志愿服务”这一词则更加突出地表现了志愿活动的对象性，即志愿活动对于他人或社区等所提供的帮助或服务。所以，如果从公民社会的角度来审视，“志愿行动”更加能够体现公民主体的性质和特征，而“志愿服务”更加能够体现公民社会的性质和特征。

中国的志愿行动事业正处在一个方兴未艾的时期。要促进这一事业的可持续发展，必须建构多重的动力机制和支持系统。

首先，要在全社会塑造一种志愿文化。文化是社会行动的深层动力源，就志愿行动的发展而言，如果没有社会文化作为动力，其发展的可持续性必然会受到影响。因此，在全社会塑造一种“志愿文化”是极其重要的。

要塑造志愿文化，一方面，需要将中国志愿行动的文化特征与外来志愿行动的文化特征结合起来，探索中国志愿文化的生长之路；另一方面，则要从中国的传统文化中发掘与志愿精神、志愿理念相契合的有益成分，使之在当今时代条件下获得新的生长点。

中国以往的社会文化形态中，往往带有一种“评价型伦理文化”的特征。日常生活中可以经常看到，人们喜欢谈论别人的“人品”，这一情形就体现出一种“评价型伦理文化”的特征，在实质上则是传统社会泛伦理文化的一种表现。现代社会应该发展一种“实绩型伦理文化”，而公益型伦理文化就应该成为其重要表现形式之一。而这种公益型伦理文化的一个简明而又重要的指标即“是否做过志愿者”。

同时，还要在全社会营造一种大众型参与文化形态，我们以往的社会文化发展策略主要表现为以精英化的形式发展神圣化的内容，而市场经济时代在社会文化发展策略上的一个重要特征就是以大众化的形式发展世俗化的内容，而后者具有较广泛的社会动员力。如果没有这种形式的文化发展，就难以激发社会大众对现实生活的关怀和参与。而志愿文化在形式上就是一种大众参与型文化。因此，以大众化的形式来促进“志愿文化”的普及，具有其现实的合理性和有效性。

对于志愿文化的培育来说，大众传媒和明星效应可以发挥非常独特的促进作用。在今天我们所置身的媒体社会中，大众传媒对一种社会文化的发育和成熟扮演着举足轻重的角色。而在明星效应十分强大的当下，如果明星大腕们不是争先恐后地“闪亮登场”去“秀”各种高酬广告，而是实实在在地去做一名普通志愿者，并被大众传媒“曝光”，那么，他或她的举动对于社会大众的感染力或感召力将不言而喻，而且也会成为明星本人从部分人的偶像变成全社会的榜样的一个重要契机。

总之，如果从多种角度做出有效努力并持之以一定的时日，中国社会就一定能够真正构建起独特的志愿文化。



其次,要通过制度化机制促进志愿行动的日常化。中国的志愿行动事业要实现健康常态的发展,基本保障之一就是必须加速其制度化进程。中国的志愿行动事业在发展过程中要竭力避免两种倾向:一种是“活动化倾向”,即只有到了要举办大型活动的时候才去组织志愿者队伍,而当活动结束后,又完全解散了组织起来的志愿者队伍;另一种是“节日化倾向”,即只有到了中国志愿者日和国际志愿者日等有关节日来临时才开展志愿行动,而在日常生活中则没有志愿行动的出现。

为了避免这两种倾向,中国的志愿行动应该走上制度化和日常化的轨道。一是政府应该尽快制定和完善有关志愿组织、志愿者的法律法规;二是志愿组织的管理制度、运行机制等必须尽快地规范化、专业化;三是政府、市场和社会都应该对志愿行动形成强有力的支持系统,其中包括对志愿者的有效激励机制。

日常化无疑是志愿行动常态化的一种基本取向,或者说,志愿行动可持续发展的根基在于日常化。志愿行动的日常化便意味着,可以为社会成员、社区、社会组织或团体等提供更个性化、更人本化、更深度化的服务。由于人们的生活世界中各种需要的呈现是日常性的,因此,日常化的志愿行动所带来的一幅图景必然是,在社会生活一切领域的日常状态中都将涌现出志愿者的身影。

在中国志愿行动发展史上 2008 年是一个具有标志性意义的年份。在这一年发生了两个重大事件——5 月 12 日四川汶川发生大地震、8—9 月北京举办第 29 届奥运会和第 13 届残奥会。在其中,中国的志愿者都扮演了史无前例的重要角色,尽管这些角色的扮演来自两种类型不同的发动模式和运行机制,但是,它们所表现出的某种震撼性,都极大地促进了我们对于志愿精神与志愿行动在中国社会发展进程中所处地位和所起作用的扩展性的思考和认识。

参考文献

- [1] 安国启. 志愿行动在中国——中国青年志愿者行动研究 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2002.
- [2] 梁绿琦, 余逸群. 志愿中国——中国青年志愿服务研究 [M]. 北京: 人民出版社, 2006.
- [3] 沈杰. 中国社会心理嬗变: 1992—2002 [J]. 中国青年政治学院学报, 2003 (1).
- [4] 沈杰. 中国现代化起飞阶段的社会心理 [J]. 云南大学学报 (社会科学版), 2006 (2).
- [5] 沈杰. 北京青年的志愿行动参与意愿——一项对不同群体之间的比较分析 [J]. 北京青年政治学院学报, 2008 (1).
- [6] 沈杰. 志愿精神: 社会动员与人本化行动的新能源 [J]. 北京观察, 2008 (7).
- [7] 沈杰. 制度化与日常化: 中国志愿行动的发展取向 [C] // 丁元竹, 等. 中国志愿服务研究. 北京: 北京大学出版社, 2007.