

黄金游戏

(三)

——交易靠自己

古豪 著

黄金游戏(三)

——交易靠自己

占豪著

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

黄金游戏(三):交易靠自己/占豪著. —上海:上海财经大学出版社, 2009. 9

ISBN 978-7-5642-0494-5/F · 0494

I. 黄… II. 占… III. 股票-证券投资-基本知识-中国 IV. F832.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 176125 号

- 策 划 袁 敏
- 刘 兵
- 责任编辑 温 涌
- 封面设计 钱宇辰
- 封面创意 孟皓博
- 版式设计 孙国义

HUANGJIN YOUXI

黄金游戏(三)

——交易靠自己

占 豪 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华业装璜印刷厂印刷装订

2009 年 9 月第 1 版 2009 年 10 月第 3 次印刷

787mm×1092mm 1/16 13.5 印张(插页:2) 200 千字

印数:10 001—20 000 定价:29.00 元



序

“黄金游戏”系列的前两本——《黄金游戏(一)——从 A 股获利》和《黄金游戏(二)——熊市能赚钱》——一经推出,受到读者如此广泛的认同和欢迎,既出乎预料,也在情理之中。出乎预料是因为与其他商业类书籍相比,“黄金游戏”系列在没有太多宣传的情况下,自出版至今,在财经类书籍中能够持续稳居畅销榜前三位;情理之中则因为这套书里的每一章、每一节、每一段,乃至每一个字,都是笔者认真思考、辛苦爬格子,再由厨娘把关润色,最后经过笔者修改调整的结果。用很多出版界人士的话说:“像占豪这样认真写书的人现在已经不多见”,这句话笔者自以为当之无愧。

股场游戏十多年,相关股票类的书籍不知读了多少。偏技术层面的、偏心理层面的、偏庄家层面的、偏政策层面的……在这些名目繁多的书籍中,有水平的技术书多数是以美国股市为背景,其中很多东西用在 A 股当中并不适合;对政策面的论述比较有水准的因为不太懂技术,无法清楚剖析政策取向到底会如何影响市场;注重心理层面的书籍通常更接近心理分析,与股市的实战相距甚远;那些对于庄家内幕进行披露的书,更像是武侠小说……这样的书籍很容易会对投资者产生方向性的误导,致使投资者需要走很多弯路、付出高昂的代价才能回到正确的轨道。当然,这只是指一部分懂得不断地吸取教训、积累经验的投资者,更多的投资者通常是还没有明白股市是怎么回事,就彻底被市场吞噬。

笔者通过研读大量书籍,并经过长期操盘实践,逐渐形成了一套建立在技术面、基本面、政策面、资金面和心理面上的分析系统,



并在这个分析系统上建立了一套自己的具有实践意义的操盘模式。把多年的积累变成文字,撰写一套适合中国资本市场、对投资者而言具有实践意义的理论体系丛书,是笔者一直希望做的事情。让一套具有中国资本市场特色的操盘分析系列书籍长期摆放在中国投资者的理财书架上,是笔者一直以来的一个梦想。

古人有三不朽:一曰立德,二曰立功,三曰立言。立德是做人之本,每一个人都应该努力做到;立功不敢奢求,即便有志,未必每个人都有那样的机遇;立言,则是可以通过自身的努力独立完成的。“黄金游戏”系列还将继续,其价值同样需要时间的验证。无论如何,在笔者心里,这都是一个神圣的过程。对笔者来说,无论是“黄金游戏”系列,还是“占豪博客”,其实际意义都在于它们是笔者诉说的平台。它们记载着笔者投资过程的轨迹与心得,笔者也希望借此平台与有缘人分享。

《黄金游戏(三)——交易靠自己》依然以通俗性、价值性、系统性、现实性、实战性为纲要。笔者之所以将“交易靠自己”作为这本书的副标题,是想告诉读者:“交易是自己的,当然要依靠自己的智慧。交易的得失与他人无关,只与自己的钱袋有关。”因此,一个投机者想要成功,其前提就是独立思考,独立承担账户责任和得失。既然选择了这种博弈游戏,就要担当得起输赢。赢,知道自己为什么赢;输,清楚自己为什么输。经得起输赢,看得惯得失,并从中发现超越金钱本身的价值,这就是真正的“黄金游戏”。

《黄金游戏(三)——交易靠自己》在前两本的基础上,加入了哲学思考,这可能是其他股票类书籍中都没有的,这也是笔者反复梳理自己思维的结果。之所以加入哲学思考,是因为包括股市在内的所有事物都蕴藏着同样的哲理。作为一名投机者,站得高才能看得远,只有思想达到一定的高度,才能有更好的作为。

与此同时,《黄金游戏(三)——交易靠自己》还增加了逻辑推理的内容,这在股票类书籍中应该是一个创举,这同样是笔者多年总结得出的经验。之所以融入逻辑推理,是因为股市的判断是基于多方面的综合判断,只有把更多的重要元素融合在一起并加以分析判断,由此得出的结果才更接近未来的真正走势。

《黄金游戏(三)——交易靠自己》还增加了一些类似“项目流程”的操作模块,这在其他股票类书籍中同样难以看到,这是笔者在借鉴项目运作的操作模式。这种类似“项目流程”的模块,更有利于读者理清头绪、借鉴操作。

在已经出版的“黄金游戏”系列中,《黄金游戏(一)——从A股获利》是以建立投资大框架为主,其内容主要包括心态、理念及技术的逻辑关系,股票技术的根本原理以及一些实战技术。《黄金游戏(二)——熊市能赚钱》更注重实战技术的运用,特别是对趋势技术和熊市实战技术的运用。而《黄金游戏(三)——交易靠自己》则是基于哲学思考、逻辑推理和流程操作判断的操作系统延伸,同时更注重对买入机会的把握。这三本书之间具有极强的连贯性,每一本书的实战技术都是“黄金游戏操作系统”的延伸。

最后,特别感谢上海财经大学出版社副总编黄磊先生和负责本书编辑工作的温涌小姐的认真与支持。最后,由衷感谢厨娘为“黄金游戏”系列所做的一切。可以这样说,没有厨娘的理解与付出,“黄金游戏”系列就不会如此精彩地走到现在。

占 蒙

2009年9月29日



目 录

序	1
---------	---

第一篇 黄金一二三

第一章 知“己”第一	3
第一节 “我”是谁	3
第二节 认识自我	8
第三节 定位人生	17
第二章 知“彼”第二	21
第一节 谁为“彼”	21
第二节 如何知“彼”	23
第三节 影响 A 股的政策与 A 股趋势	26
第四节 政策、心态、理念、技术之关系	47
第三章 应变第三	58
第一节 何为“变”	58
第二节 如何“变”	60
第三节 逻辑、现象、辩证、判断、决策、应变	61
第四节 炒股之最高境界	63

第二篇 底部买入方法

第四章 底部识别与“抄底”	69
第一节 如何识别底部及筹码集中	71
第二节 底部特征	83
第五章 常见的底部形态	91
第一节 头肩底形态	91
第二节 双重底形态与多重底形态	95
第三节 圆弧底形态	97
第四节 单底形态	99
第五节 K线的底部形态特征	100
第六节 向上的岛状缺口与岛型反转形态	108
第六章 “抄底”买入实战	112
第一节 “抄底”战略步骤	113
第二节 “抄底”操作要领	121
第三节 主要趋势的“抄底”方法	127
第七章 移动平均线系统买入方法	136
第一节 均线的使用原理	137
第二节 常见的均线状态分析方法	138
第三节 短期、中期、长期均线获利方法	147
第八章 MACD 指标系统高级买入法	157
第一节 短周期 MACD 操作法	157
第二节 中长周期 MACD 操作法	161
第三节 MACD 指标的局限与使用经验	166

第三篇 波段买入方法

第九章 波段操作中如何研判大盘	173
第一节 波段操作中研判大盘方向的重要性	173
第二节 波段操作中如何研判大盘方向	175



第三节	大盘走势与个股操作时机	177
第十章	波段操作买入方法	183
第一节	波段操作买入的意义	183
第二节	波段操作买入方法	185
第十一章	落袋为安技巧	192
第一节	止盈和止损一样重要	192
第二节	止盈的方法与技巧	194
第十二章	买入前的准备与买入后的应对	199
第一节	买入前必须做的三件事	199
第二节	买入后怎么做	202
结语	206

第一篇 黄金一二三



第一章 知“己”第一

第一节 “我”是谁

兵法云：“知己知彼，百战不殆；不知彼而知己，一胜一负；不知彼，不知己，每战必殆”（出自《孙子兵法·谋攻篇》）。这句话的含义毋庸讳言，万事莫不如此。做任何一件事情，只有知己知彼，方能百战百胜。炒股也不例外。只有了解自己、了解市场，并根据行情的发展不断地应变，才能实现“百战不殆”，实现“好行情超额盈利，差行情避免亏损”。

从“知己知彼”的顺序上，我们可以看出，“知己”在前，“知彼”在后。这里有两层含义。（1）“知己”比“知彼”更重要，“知己”是获胜的前提。换句话说，知彼而不知己，依然难以获胜。这就需要有“自知之明”，不要“不自量力”。《孙子兵法》中只提到“不知彼而知己”和“不知彼，不知己”，却未提到“不知己，知彼”，就是告诉我们，如果不知己，即使知彼也没有用。（2）知己比知彼更难，我们了解外界很容易，却很难了解自己。这正是“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。自己对于自己来说，又岂止是“身在此山中”，因为自己本来就是“此山”，“此山”要识“此山”，难矣！举一个最简单的例



子,自己的眼睛在不借助外部的情况下,根本就看不到自己。这就是下面所述“本我”与“象我”之间的关系,“象我”亦即“眼睛”的外在借助。

成龙演过一部电影叫《我是谁》。剧中的男主角因飞机失事受了重伤,被非洲当地土著人所救幸免于难,却失去了记忆。由于记忆丧失,他经常问“我是谁”,土著人因此称他为“我是谁”。影片中的主人翁因为失去记忆,所以不知道自己是谁。换句话说,他失去了自己在世界上的定位,不知道自己属于哪里,不知道自己的过去,不了解自己的未来;总之,自己的一切都是未知数,所以他不知道自己是谁,所以他问“我是谁”。

根据上面的推理,如果我们不失去记忆,我们就应该知道自己是谁。我们是父母的孩子,是同事的同事,是公司的员工,是社区的住户,是俱乐部的会员,是朋友的朋友,是某个名字的主人……每个人都认定自己就是自己,因为有这么多特定的角色属于我们,所以我们知道自己是谁。

真是这样的吗?仔细琢磨上面的文字就会发现,认识自己必须通过一个介质。比如说,如果没有父母作为介质,你是谁的孩子?如果没有同事作为介质,你是谁的同事?如果没有名字这个代号作为介质,你又是谁……

从哲学上说,“我是谁”、“存在”都是高深的课题,自始至终都没有统一的答案;从某种意义上说,哲学研究的是真理。但是,通过阅读各种哲学书籍,我们就会发现:哲学、宗教追根溯源会统一在一起,不分彼此。毛主席曾经说过:“马克思主义也是一种宗教。”比如说,西方哲学的最高真理就是“上帝”,它们讨论的是:上帝创造了一切,一切为上帝创造,上帝决定一切……反正都是“上帝”,没有“我”什么事。当然,在西方思想中,马克思的哲学与海德格尔的哲学走的又是另一条路,与起源于古希腊的传统西方哲学不同,这里不做详细分解。以中国为首的东方哲学的根源是“有”,一切都是从“无”到“有”。《易经》是中国文化乃至东方文化的起源,它的根本理念在于“无极”,无极即是“无”;从“无”到“有”为“太极”,“太极”即混沌;混沌最终被分为“阴阳”,即“太极”生“两仪”,“两仪”生“四象”,“四象”生“八卦”,“八卦”生“万物”。连起来就

是：无极生太极，太极生两仪，两仪生四象，四象生八卦，八卦生万物。《老子》中的“一生二，二生三，三生万物”亦是这个道理。佛教的哲学最终就是空，万物皆空，“空”就是“无”，即从“有”到“无”。

这三种哲学思想代表着世界上最先进的三类文明，孰优孰劣，众说纷纭，各执一词。但有一点，个人认为是这样的：西方哲学是近代发展最快的哲学，这是文艺复兴时期播下的种子，也使得西方文明爆发式地发展几百年。以中国为首的东方文明之没落起源于元朝，游牧部族改变了当时社会发展的轨迹。中国历史发展到明朝虽有所恢复，且有郑和下西洋向外发展的契机，但最终随着郑和老去及政治原因，使得走出去的步伐戛然而止。中华民族盛极而衰，失去与外界产生联系的最后机会。到了清朝，又是闭关锁国，中国最终走向没落亦成为必然。但是，中国文化的历史渊源远比欧洲早得多，也先进得多，虽然经历了上百年的耻辱，中华民族还是顽强地站了起来；中国东方文明之博大绝非西方文明可比，否则四大文明古国缘何只剩下中华民族依然屹立于世界而不倒？个人以为：佛教无论从哲学还是文化上来说，都最为高深，它的从“有”到“无”，何尝不是人类发展的潮流？全球化就是从“有”到“无”（当前的“全球化”，其实是一个西方唯我独尊的“鬼把戏”概念。其根本原则是，对己有利则“全球化”，对己不利则进行自我保护。与之应对的策略就是，双方都有利则互相“鬼把戏”，对我不利则不与之“鬼把戏”）。最重要的是，在不同种文化与思想互相抵制、攻击、侵略的同时，佛教却可以与世无争地存在于它们之上，这从某种意义上来说是一种证明。

另外，还有一个很有意思的现象。道家的终极目标为修炼成仙，就是以当下的“我”来修炼，最终实现“成仙”的效果；儒家以“我行”“圣人之道”来实现“人不愠”的世界，最终世界“不愠”而自己成为“圣人”；佛教释家则是以牺牲“我”来成就世界，最终“成佛”。这三家都有“我”。唯独西方哲学中一切皆为上帝，死了要么上天堂，要么下地狱；但无论如何，“我”都是依附于上帝，上帝就是真理。

再回来说“我”。从哲学上来说，“我”其实包括“本我”与“象我”。“本我”是“我”的本身，是我们看得见摸得着的“我”；“象我”



则是一个虚拟的“我”，是《论语》中“每日三省吾身”的主语。再说明白一点，“象我”就是“本我”的对立面。“本我”走出自身之外来审视“本我”，这就是“象我”。黑格尔对其的定义是“双重自我意识”。我们不妨参阅黑格尔对此的诠释（下面的文字摘自著名的德国唯心主义哲学家黑格尔的《精神现象学》）：

有另一个自我意识与自我意识对立；它走到它自身之外。这具有双重的意义，第一，它失去了它自身，因为它发现它自身是另外一个东西；第二，它因而扬弃了那另外的东西，因为它也看见对方没有真实的存在，反而在对方中看见了它自身。

它必定要扬弃它的这个对方；这个过程是对于第一个意义的扬弃，因而它本身就具有第二个意义。第一，它必须扬弃那另外一个独立的存在，以便确立和确信它自己的存在；第二，由此它便进而扬弃它自身，因为这个对方就是它本身。

这个对于它的双重意义的对方之双重意义的扬弃，同样是一种双重意义地归返到自己本身。第一，因为通过扬弃，它得以归返自身，因为通过扬弃它的对方，它又自己同自己统一了；第二，但是，它也让对方同样地归返到对方的自我意识，因为在对方中它是它自己，在扬弃对方时，它也扬弃了它自己在对方中的存在，因而让对方又得到自由。

但是，自我意识与另一个自我意识相关联的这种运动，在刚才这种方式下是被表象为一个自我意识的活动；不过，一方面的活动本身即具有双重意义，它自己的活动也同样是对方的活动。因为对方同样是独立的，封闭在自身之内的，在对方里，没有什么东西不是通过它自己而存在。那第一个自我意识所遇到的对象，并不仅仅是被动的像欲望的对象那样，乃是一个自为地存在着的独立的对象。因此，对于这样一个对象，如果这对象自身不做它（前者）对它所做的事，则它对它的对象再也不能为所欲为。所以，这个运动纯属两个自我意识的双重运动。每一方看见对方做为它所做的同样的事。

每一方做对方要它做的事，因而也就做对方所做的事，而这也只是因为对方在做同样的事。单方面的行动是不会有什麼用处的，因为事情的发生只有通过双方面才会促成。

因此，行动之所以具有双重意义，不仅是因为一个行动既是对自己的也是对对方的，同时也因为一方的行动与对方的行动是分不开的。

黑格尔的这段文字不好理解，用我们容易理解的话说就是：“本我”与“象我”既是独立的也是统一的。说独立，是因为它们可以有不同的思维与审视；说统一，是因为最终行动与思想必然统一到一个结果上。

举一个简单的例子。做一件事情，可能“情感”会告诉你应该这么做，“理智”会告诉你应该那么做（这里的“情感”和“理智”只是代指“本我”与“象我”，并不特指情感及理智），但最终只能选择一种方式来处理，不可能同时有两种方式在进行。《论语》中的“每日三省吾身”就是以“象我”来审视“本我”，“象我”以“圣人之道”要求自己，然后通过“象我”，再以“圣人之道”来要求“本我”，最终达到“本我”与“象我”的统一而行“圣人之道”。

从某种意义上说，以“象我”之“我”来客观地、公平地、不带有任何感情色彩地审视“本我”之“我”，就会发现自我。而发现自我，就能从某种程度上认识自我，认识自我就能实现某种意义上的知“我”。当然，这种认识只是相对意义上的认识，这个世界中没有绝对意义上的认识。世界每时每刻都在运动中，“我”也是在运动中，所以，我的“认识”只是当时“认识”的象。

例如，当你看到一粒豆子，你会说：“这是一粒豆子”，这就是一条真理。但是，这条真理会随着时间的改变而改变。当这粒豆子被种下，发芽生根，长出豆苗，如果还以“这是一粒豆子”作为当下的真理，就成了一条“谬论”。这是因为时间的变化。同样，世界也会随着时间、空间的变化而变化[《黄金游戏(一)——从A股获利》中，股票的交换价值会因为时间和空间的变化而变化，在这里被验证]。股市亦是如此。股市里有没有“真理”、有没有所谓“制胜绝招”，也就一目了然。股市是动态的，我们必须以动态的目光去审视它，然后通过综合性的判断去“再认识”它。这就是股市的认识之道，也是“我”的认识之道。

既然一切都是相对的，那么对于“我”的认识也是相对的。同样，做股票也要从认识“我”开始。只有以“知己”为前提，方能实现



“知己知彼，百战不殆”，才能在股市游戏中游刃有余。

最后，用老子的一句话诠释本节：“知人者智，自知者明。胜人者有力，自胜者强。”智之于外，之于表，之于显意识，知彼而不知己，局限性与片面性强；明之于内，之于潜，之于本质认识，无限性和客观全面性强，是为“道”。

第二节 认识自我

自我认识包括很多方面，而对于股票市场中的投机者来说，则主要包括性格、兴趣、价值观、智力与能力、心理与身体的承受力、人生所处的阶段、个人的长处与短处等。当然，还有一个很重要也最常被忽略的方面，那就是品德。

笔者以为，德是一个人能否成功的最关键因素。有才无德为奸，有德无才为君子，德才兼备为圣人。司马光在《资治通鉴·周纪卷一》中描述得很清楚：“是故才德全尽谓之圣人，才德兼亡谓之愚人，德胜才谓之君子，才胜德谓之小人”（《道德经》原是分上下两篇，原文上篇为《德经》，下篇为《道经》；后改为《道经》在前，《德经》在后，并分为 81 章。个人认为，这不但混淆文章的含义，还有违“德为道首”的核心含义）。之所以如此，皆取有德方能得道之意。

股市亦然。笔者以为：只有有德者才能得股场之道，才能在股场活得持久。例如，有些庄家虽然兴一时之浪，但因为无德而过于贪婪，逆势而为，最终或身首异处，或身陷囹圄，或他乡漂泊，有家不可归……不一而足。德者得天下，此为真理。

综上所述，个人认为，投资者要做好市场投机，必须对自身有如下六点认识：

一、自我性格的认识

何谓性格？性格是一种与社会最密切相关的人格特征，在性格中，包含有许多社会道德含义。性格表现了人们对现实和周围世界的态度，并表现在他的行为举止中。性格主要体现在对自己、对别人、对事物的态度和言行上。所谓态度，是个体对社会、对自