

万钰。著

服从 就是力量

OBEDIENCE IS POWER

整体的巨大力量来自于
个体的服从精神

新华出版社

万轼 著

服从 就是力量

OBEDIEN

CE

整体的巨大力量来自于
个体的服从精神

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

服从就是力量 / 万轼著.

北京: 新华出版社, 2010. 1

ISBN 978 - 7 - 5011 - 9139 - 0

I. ①服… II. ①万… III. ①企业管理—组织管理学 IV. ①F272. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 014783 号

服从就是力量

选题策划: 卢瑞华 冉晓冬

责任编辑: 冉晓冬

装帧设计: 冉倩梅

出版发行: 新华出版社

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

地 址: 北京市石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市中印联印务有限公司

开 本: 710mm × 1000mm 1/16

印 张: 14.5

字 数: 200 千字

版 次: 2010 年 3 月第一版

印 次: 2010 年 3 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5011 - 9139 - 0

定 价: 24.80 元

本社购书热线: (010) 63077122

中国新闻书店电话: (010) 63072012

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: (010) 63073680

前言

一个人从出生开始，就和“服从”这两个字紧紧联系，密不可分。小时候要服从父母，上学要服从老师，工作要服从上级。服从就是接到指令时，在第一时间按照指令去执行。

服从是事业的根基。学会服从，才能选准自己的道路，也只有服从，才能保证在正确的道路上顺利前进。服从于企业的目标，服从于企业的制度，服从于工作的要求，就是服从于自己的人生理想和人生价值。

服从是一种美德。在团队中，这种美德的建立，不单是员工自己的事情，也是企业与员工共同用汗水浇灌出来的硕果。企业和员工是永远不可分割的鱼水关系，共生共存，双赢互利。现如今，员工的追求不再是单纯的物质回报，还有人生理想的追求，人生价值的实现；企业的焦点也从利润转向创造力与核心竞争力。这一切，都是人的价值的提升，人的能力的发挥。

优秀的人才总是向往优秀的企业，而优秀的企业也在不停地寻找服从且忠诚、德才兼备的一流人才。服从和忠诚不能代替能力，但没有服从和忠诚，能力就无从发挥，作用也无从谈起。只有服从和忠诚，才能让自己心无旁骛，尽职尽责，把自己的能力发挥到极致；才能得到同事的认可，得

到老板的信任和青睐；才能获得晋职加薪的机会；才能实现个人的理想，得到社会的尊重。

服从是一种力量。不仅是工作的力量，也是人生前进的力量。工作是你生活的一部分，工作也给你快乐。人的一生，都是以工作为基础的，没有工作，人生就失去了幸福的资本。所以，如何做好工作，其实就决定了人生的命运。

打开本书，你就会发现，这是一把打开成功之门的金钥匙。它不仅告诉你，要想创立美好的人生，必须从服从开始，学习服从，善于服从；而且告诉你怎样服从，怎样把服从转化为工作的动力、创新的能力以及优异的成果，成就自己的人生。

本书从七个方面，详细论述了服从的力量、力量的源泉和这种力量在企业发展、个人成功方面发挥的巨大作用。从员工进入企业的第一天起，企业就通过企业文化培养员工的服从习惯。在员工的具体工作中，服从是执行力的保障，离开服从，执行力自然大打折扣。只有服从，才能充分唤起员工的责任心，有了责任心，自然能带来无穷的创造力。也只有服从，才能发挥团队精神，提高团队凝聚力，打造团队卓越的执行力。个人的成长离不开企业，要想成为一名优秀的员工，就要树立服从意识，忠诚于企业，积极主动服从。

本书最大的特点就是理论与案例相结合，不仅条理清晰、鞭辟入里，还生动活泼、妙趣横生。通过发生在海尔、蒙牛、美的、华为、微软、索尼

等众多国内外知名企业和团队里的一个个鲜活生动的案例和故事，揭示出团队成功与个人服从之间相辅相成的紧密关系，更加形象直观地告诉人们：没有服从，就没有团队的发展和效益，就没有个人的成长。

人生之路没有一帆风顺，工作之路也非一马平川，是前进还是后退，服从说了算。

万轶

2010年2月

■ 前 言

第一章 营造团队文化 培养服从习惯

- 1、建立文化根基 3
- 2、用宗旨和愿景凝聚人心 8
- 3、把服从变成日常行为和习惯 14
- 4、制造一个积极向上的气场 19
- 5、要服从而不是盲从 25
- 6、抓心，让员工心甘情愿地服从 31

第二章 战争不是靠撤退打赢的·执行从服从开始

- 1、一切行动听指挥——海尔的执行力 39
- 2、倡导“嫁鸡随鸡”——德胜的制度管理 45
- 3、执行到位是一把利器 52
- 4、执行不是“做事”而是“做成事” 59
- 5、科学的程序是执行力的保障 64

第三章 团队大道理高于个人小道理 · 团队精神是服从的内驱力

- 1、管好“狼”，带好“羊” 71
- 2、别把飞机引擎装在拖拉机上——合适的人做合适的事 77
- 3、德才兼备是服从的根本 83
- 4、一流人才造就一流企业 89
- 5、企业成功，个人成长 95

第四章 没有规矩 不成方圆 · 服从需要制度作为保障

- 1、把制度变成染缸，使服从无处不在 103
- 2、服从制度还是服从领导 109
- 3、制度不合理给组织造成危害 115
- 4、有功即赏，有过即罚 121
- 5、遵守制度规范，履行业务流程 127

第五章 千斤重担人人挑 人人头上有指标 · 责任心是服从的表现

- 1、服从是一种有效的资源利用 135
- 2、锁定责任才能锁定结果 140
- 3、尽职尽责才会服从企业 147
- 4、员工的责任心是企业的防火墙 153
- 5、扩大“责任圈”，便放大了“成功圈” 159

第六章 创新求发展 服从显威力 · 服从让团队与众不同

- 1、创新不是完成任务，而是服从的最佳结果 167
- 2、培养员工创新的沃土 172
- 3、创新拒绝慢动作 177
- 4、创新源于智慧，智慧源于学习 183
- 5、服从为创新带来利益回报 188

第七章 令行禁止的服从精神 · 造就优秀人才的基石

- 1、服从是前途的指路牌 195
- 2、道德和智慧是打开服从之门的钥匙 201
- 3、忠诚是服从的最佳标准 206
- 4、前进和后退，服从说了算 211
- 5、“一诺千金”的服从要义 217

第一章

营造团队文化 培养服从习惯

- 1 建立文化根基
- 2 用宗旨和愿景凝聚人心
- 3 把服从变成日常行为和习惯
- 4 制造一个积极向上的气场
- 5 要服从而不是盲从
- 6 抓心，让员工心甘情愿地服从

1 建立文化根基

管理大师卡耐基曾经说过：“带走我的员工，把我的工厂留下，不久后工厂就会长满杂草；拿走我的工厂，把我的员工留下，不久后我们还会有个更好的工厂。”卡耐基为何如此自信？这是因为只要员工在，企业文化就在，企业文化是企业的根基，有了企业文化之根，企业的种子就会发芽、壮大，重新长成郁郁葱葱的参天大树。

放眼国内外所有成功的企业，都有其独到深厚的企业文化，是文化造就了企业，是文化为企业的发展壮大提供了动力。海尔、联想、美的、华为、万科、五粮液、蒙牛、麦当劳、微软、索尼、福特、可口可乐……一个个耳熟能详的品牌，哪一个不是企业文化结出的硕果？麦当劳之所以能够得到世界各地众多消费者的青睐和喜爱，并非因为它的汉堡、炸鸡翅、薯条多么好吃，而是它的文化蕴含的魅力，以及由此给消费者带来的快乐。走遍世界各地，麦当劳快餐店的装修都是一样的风格，服务都是一样的服务。无论你在哪个国家、哪座城市、哪个繁华的市区，走进麦当劳，都会被它强烈的亲和力和感染力所吸引和征服，从而拥有轻松愉悦的心

情。这里有童心烂漫的乐园，有成人闲适放松的氛围，有员工如沐春风的笑脸……这一切，都会使你对它的文化和产品，产生高度的共鸣和认可，使你不得不信任它、接受它、爱戴它，这就是企业文化的魅力所在。

万丈高楼平地起，参天大树立于根。树无根不活，企业文化无根不立。企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展源源不竭的动力。那么，是什么构成了企业文化的根基呢？要回答这个问题，首先要明了什么是企业文化。一般认为，企业文化是企业创造的具有自身特点的物质文化和精神文化，是企业生产经营过程中所形成的独特的经营战略、服务宗旨、社会价值观和道德行为准则的综合文化效应。其内容常常包括企业理念、企业制度、企业行为和企业产品等等，这些内容和谐统一、互相渗透、互为因果。

北京同仁堂，始创于康熙8年（1669年），至今已经有340年。同仁堂以“同修仁德，济世养生”为己任，在选料上十分讲究，在制作上精益求精，严格遵循：“炮制虽繁，必不敢省人工；品味虽贵，必不敢减物力”的祖训。因此，所制药品质量优良，疗效显著。这种“修合无人问，存心有天知”的敬畏及敬业精神，把他们的经营与关注人们的身体健康联系在一起。

企业建设企业文化的目的，就是为了拥有企业发展所需要的一切资源和力量，包括优秀的人才、正确的战略、完善的制度和严明的纪律等，以及在这些先决条件下，企业团队所有成员的绝对服从与执行，并把这一切资源、力量充分整合，使之发挥出巨大的作用，把企业的战略最终变成现实。所以一个企业团队存在的灵魂，就是它的文化和精神，而这些文化和

精神的根基就是绝对的服从与超强的执行力。

一个能诞生、成长、壮大的组织一定是一个像比尔·盖茨说的那样，是有激情、有灵魂、有自己文化的组织。

IBM 于 1911 年成立，最初只是一个生产计时器、穿孔卡、统计分数机、称量器具等产品的小公司。但 IBM 的创始人托马斯·沃森（老沃森），希望公司成为一家伟大的公司，而不是平庸的公司。1924 年，公司改为现在的名字，老沃森提出了三条理念：

第一、必须尊重每一个人；

第二、必须为用户提供最好的服务；

第三、必须创造最优秀、最出色的成绩。

老沃森提出的这些理念提高了雇员的士气和效率，给公司带来了勃勃生机。在以后 IBM 的发展过程中，战略变了、产品变了、目标变了、组织结构变了、制度变了、人员换了一茬又一茬，唯一没变的是其核心的价值理念，终于造就了世界领先地位的“蓝色巨人”。

每个企业都有独特的从事生产经营和管理活动的方法和原则，以此来指导一个企业所有的经营行为。在激烈的市场竞争中，企业必然面临各种矛盾和多种选择，这就要求企业必须有一个科学的方法论来指导，并有一套逻辑思维的程序来决定企业的行为方向和行为步骤，这就是企业的经营哲学。

企业文化的另一个组成部分就是团队意识，而团队意识的核心就是服从，没有服从，员工就没有集体观念和纪律观念。团队意识是企业凝聚力形成的心理基础和精神力量。蒙牛的“公司永远是对的，老板永远是

对的”、沃尔玛的“无条件服从”，都是团队意识的体现。团队意识使企业员工把自己的工作看成是实现企业目标的有机组成部分，并为实现企业目标努力工作，把自己的利益置于企业利益之下，通过实现企业目标来获得自己的薪酬和人生价值的实现。

一个建筑工地上，老板看到三个工人正在不同的位置砌墙，就走到第一个工人身边，漫不经心地说：“我们要砌一堵墙。”接着走到第二个工人那里，不动声色地对第二个工人说：“我们在建一座房子。”最后来到第三个工人面前，极目远眺，仿佛看到一座秀丽的城市正在脚下慢慢升起，于是充满自豪地说：“我们正在建设一座美丽的城市！”工程结束的时候，老板再次来视察，他发现第一个工人把墙砌得歪歪斜斜，凹凸不平，好像轻轻一推就能推倒。老板责问他为什么糊弄，他满不在乎地答道：“不就是一堵墙嘛。”第二个工人把墙砌得中规中矩，结实牢固，老板很满意，就问他是怎么做到这一点的，工人回答：“我们是在建一所房子，墙是房子的关键，墙要倒了，那就很危险了。”第三个工人砌的墙让老板眼前一亮，只见那堵墙平整笔直，每一个细节都处理得非常完美，仿佛精雕细刻一般。那些缺棱少角、扭曲变形的砖都被挑了出来，整齐地码放在一边，没有一块用到墙上。

这一幕，不禁让老板陷入了沉思。

原来，你给员工什么样的理念，员工就会给你什么样的结果。

企业文化是企业的根基，而服从意识又是建设企业文化的根基。企业文化说得简单点就是团队文化。企业团队是为了适应企业目标的需要而组建的，是为了实现企业目标而存在的。企业目标只有通过企业团队的共同

努力才能够完成，因此，共同的使命是企业团队的灵魂。只有团队所有成员整体服从团队的使命，团队才有生命力，才能发挥巨大的创造力和战斗力。优秀的企业，都具有强大的服从意识，并通过赋予共同的使命，使整个团队员工共同接受企业建立的文化，通过统一的意志使团队个人力量聚合在一起，形成巨大的合力，以此来实现企业的经营目标，推动企业不断发展。

服从要点

■ 服从意识是团队文化建设的基础，没有服从意识，团队文化缺乏形成的内因。

■ 只有服从才能把企业经营哲学贯穿到企业的经营过程之中，才能真正体现企业经营哲学的指导方针作用。

■ 只有服从才能形成团队正确的价值观，才能用价值观引导团队向正确的方向前进。

■ 只有服从才能发挥团队的作用，增强团队的执行力。

2 用宗旨和愿景凝聚人心

企业宗旨又称企业使命，主要是指企业存在的目的以及对社会发展的某一领域、某个方面所承担的责任和应做的贡献。企业愿景是企业的理想，是企业未来发展蓝图的设想，也是企业使命的设想。企业宗旨和企业愿景，都是企业对于自身未来发展和担负的使命的一种承诺和前进的目的方向。

企业宗旨和企业愿景不仅提出了企业未来的任务和使命，也表明了企业为什么要完成这些任务和使命，以及要完成这些任务和使命需要采用怎样的行为规范等等。尽管每个企业的宗旨和愿景各不相同，但都基本表明了两个方面的内涵，一个是表明了企业存在的目的，就是企业是干什么的，企业将按照什么原则行事；另一方面表明了这一企业有别于其他企业的形象特点是什么。

稻盛和夫 27 岁时，与七条硬汉创立京都制陶公司。公司成立之初，业务发展迅速，为了赶工期，实现自己技术报国的理想，他经常要求员工加