

河南省经济的回顾与展望

河南省计划经济委员会
企业管理杂志社 编

輝煌中原



企业管理出版社

辉煌中原

——河南经济的回顾与展望

河南省计划经济委员会 编
企业管理杂志社

企业管理出版社

(京)新登字 052 号

辉煌中原——河南经济的回顾与展望

河南省计划经济委员会 编
企 业 管 理 杂 志 社

企业管理出版社出版发行

(社址:北京海淀区紫竹院南路 17 号)

★

北京外文印刷厂印刷

★

889×1190 毫米 16 开 13.5 印张 180 千字

1994 年 5 月第 1 版 1994 年 5 月第 1 次印刷

定价:36.00 元

ISBN7-80001-427-4/F·425

目 录

编委主 任:杨显明

编委副主任:王学斌

孙仁清

贾连朝

编

委:丁宝安

许广先

刘全喜

李 庚

张大嶺

张鹏远

何再福

连维良

郑建国

徐榮础

韩文兴

曾锦成

戴式祖

亓国瑞

刘吉昌

朱德沛

李克荣

张应祥

杨占富

沈秋萍

宛宝成

徐明阳

曹敦瑞

谢伟民

蔡流海

主 编:宛宝成

副 主 编:戚占能

编辑部主任:王仕斌

编

辑:许 苑

李 刚

张 敏

范永宏

郭晓宁

温忠龙

熊科义

黎 红

朱革先

李宏新

吴萍萍

段华苑

曹发荣

税爱明

●序言	杨显明(1)
●综合专栏	(3)
河南经济发展战略	范钦臣(3)
按照现代企业制度要求推进经营管理科学化	河南省企业管理协会(5)
中州大地“星火”形成燎原之势	河南省科学技术委员会(8)
继往开来 高举火炬 加速发展我省高新	技术产业..... 许广先(10)
河南教育的现状及改革思路.....	亓国瑞(12)
“烟草王国”在前进.....	贾连朝(14)
河南轻工业现状和今后几年的工作要点	沈秋萍(15)
河南省冶金建材工业概况.....	徐明阳(16)
奋进中的河南卫生事业.....	刘全喜(17)
前景广阔的河南医药.....	韩文兴(19)
换好脑筋 找准位置 重振河南纺织	工业雄风..... 谢伟民(20)
华夏文化的摇篮.....	蔡流海(21)
加强土地管理工作 促进河南经济发展	李 庚(22)
河南经济发展的支柱——煤炭.....	朱德沛(23)
发挥优势 深化改革 促进乡镇企业全面发展	李克荣(24)
深化改革 扩大开放 振兴河南储备事业	刘吉昌(25)
河南邮电发展简况和“八五”计划.....	杨占富(26)
迅速发展中的南阳工业经济.....	李宝兴(27)
豫西北新型工业城——焦作市.....	何廷海(28)
实施“外向带动”战略 加速发展工业经济	苏文蔚(29)
●各界人士论坛	(31)
●专访报道	(47)
走过昨日的辉煌 奔向明天的灿烂.....	(47)
从“官”员到企业家.....	(49)
乘改革春风 创辉煌业绩.....	(50)
春都人走向辉煌.....	(51)
大鹏展翅正逢时.....	(51)
冲出低谷的“弄潮儿”.....	(52)
向神州再展雄风.....	(53)
夕阳之光.....	(54)
太空腾飞.....	(55)
“富魄力”的开拓者.....	(56)
豫南之星.....	(57)
一颗璀璨的企业希望之星.....	(58)

不忘肩上有重担.....	(58)	郑州饭店	(108)
“三把火”照亮企业前程.....	(59)	巩义市邮电局	(109)
商海弄潮展雄姿.....	(59)	新郑卷烟厂	(110)
欲与同仁试比高.....	(60)	登丰县水泥厂	(112)
●行业巡礼	(61)	国营密县耐火材料厂	(113)
郑州汽车客运总公司.....	(61)	舞阳钢铁公司	(114)
中国民航河南省管理局.....	(62)	河南安阳彩色显像管玻壳有限公司	(116)
中国南方航空集团河南公司.....	(64)	安阳亚细亚股份有限公司(安阳亚细亚商厦) ..	(118)
河南省机电设备总公司.....	(66)	新乡市邮电局	(119)
河南省储备物资管理局.....	(67)	新乡市中心医院	(120)
河南省劳动实业公司.....	(68)	河南省新乡市化纤纺织厂	(122)
河南省证券公司.....	(69)	河南省中原棉纺织厂	(123)
河南省农业生产资料总公司.....	(70)	新乡化学纤维厂	(124)
河南省粮油进出口总公司.....	(71)	新乡市轻工业机械制造厂	(125)
中国通信建设第四工程局.....	(72)	焦作市邮电局	(126)
中国黑色金属材料郑州公司.....	(73)	焦作市棉纺二厂	(127)
河南省防伪保密印刷公司(河南省邮电印刷厂)		焦作市铝厂	(128)
.....	(74)	焦作金宝合成纤维制品有限公司(焦作市	
河南省烟草公司郑州分公司.....	(75)	合成纤维厂).....	(129)
中国黄金河南公司(河南省黄金管理局).....	(76)	新美陶瓷工业有限公司	(130)
河南黄金祥海房地产有限公司.....	(77)	洛玻集团公司	(131)
河南广厦置产有限公司.....	(78)	洛阳耐火材料厂	(132)
河南省教育系统房屋建设开发公司.....	(79)	洛阳市百货大楼	(133)
郑州市配套建设股份有限公司(河南鹰德房地产		洛阳大厦	(134)
有限公司)	(80)	洛阳旋宫大厦	(135)
郑州高地城市建设开发总公司.....	(82)	洛阳市伊川电厂	(136)
郑州铁路分局房屋开发公司.....	(84)	河南太空家具有限公司	(137)
郑州市中原建设房屋开发公司.....	(85)	洛阳汝港印刷工业有限公司(汝阳印刷厂)	(138)
郑州市油脂公司.....	(86)	洛阳市栾川县赤土店乡铅钼选矿厂	(139)
郑州发电设备厂.....	(87)	许昌卷烟厂	(140)
郑州市华侨友谊公司.....	(88)	漯河卷烟厂	(142)
郑州搪瓷总厂.....	(90)	驻马店南丰实业集团公司	(143)
郑州汽车配件厂.....	(91)	驻马店卷烟厂	(144)
郑州第一钢厂.....	(92)	信阳钢铁厂	(145)
郑州银盾担保公司.....	(93)	信阳平桥电厂	(146)
郑州百文股份公司集团.....	(94)	南阳邮电局	(147)
郑州市泡化碱厂.....	(95)	南阳地区棉麻公司	(148)
郑州纺织机械厂.....	(96)	三门峡油脂机械总厂	(149)
郑州卷烟厂.....	(98)	鹤壁市电石厂	(150)
郑州建材实业总公司	(100)	中国工商银行鹤壁市分行	(151)
郑州金属材料总公司	(101)	航空工业总公司第六一三研究所	(152)
郑州市物资经贸总公司	(102)	农科院农田灌溉研究所	(153)
豫港家具工程有限公司	(103)	第 713 研究所	(154)
郑州亚细亚大酒店	(104)	郑州市规划勘测设计研究院	(155)
河南国际饭店	(105)	机械工业部郑州磨料磨具磨削研究所	(156)
郑州市田园酒店	(106)	河南农业大学	(157)
杜康大酒店	(107)	河南财经学院	(158)

河南职业技术师范学院	(160)	郑州四通公司	(186)
河南金融管理干部学院	(161)	国营华中器材厂(国营第七九四厂)	(187)
郑州市职工大学	(162)	商丘市毛纺织厂	(188)
郑州教育学院	(163)	南阳汽车齿轮厂	(189)
河南财政税务高等专科学校	(164)	河南省漯河市第二造纸厂	(190)
许昌师范高等专科学校	(165)	郑州市卫生检疫局	(191)
中国烟草总公司郑州中等专业学校	(166)	许昌市电业局	(192)
河南省农行学校	(167)	河南省物资学校	(193)
河南省农业广播电视学校	(168)	●附录	(194)
河南省电力技工学校	(169)	附一:1992年河南省科技进步奖获奖项目选编	(194)
中国有色金属进出口河南公司	(170)	附二:河南省第三届“兴豫杯”名优特新产品	(196)
河南省铁路总公司	(172)	获奖名单	(196)
中原油田郑州金桥宾馆	(173)	附三:1993年河南经济活动大事记	(197)
河南国信房地产公司	(174)	封面 安阳钢铁公司	
河南天宏房地产开发公司	(176)	封二 河南省纺织研究院	
安阳飞鹰工业总公司	(178)	插页 郑州铁路实业总公司	
洛阳工贸股份有限公司	(180)	洛阳春都集团股份有限公司	
河南省纺织品公司	(181)	河南省服装进出口公司	
郑州市果品食杂总公司	(182)	安阳钢铁公司	
机械工业部第六设计研究院	(183)	封三 中国人民保险公司安阳市分公司	
郑州市土地规划管理局	(184)	封底 郑州商业大厦	
河南省计算机应用技术研究所	(186)		

序 言

河南省计经委主任 杨显明

《辉煌中原》在全国人民加快建立社会主义市场经济体制进程中与读者见面了。它反映了河南人民在省委、省政府的领导下,经过40多年的建设,特别是中国共产党十一届三中全会以来各条战线所取得的巨大成就,展现了中原人民向现代化迈进的宏伟画卷。

河南处于“九州腹地”、“十省通衢”,一向有“中州”、“中原”之称。她有着悠久的历史、灿烂的文化 and 风景秀丽的河山。“仰韶文化”和“龙山文化”村落遗址、郑州商代城垣遗址、安阳殷墟遗址都留下了极为丰富的文物古迹。安阳出土的甲骨刻辞,濮阳出土的“中华第一龙”是研究中国文化的珍品。洛阳、开封、安阳进入中国七大古都之列。洛阳龙门石窟、登封少林寺、开封相国寺早已名扬天下。中岳嵩山、信阳鸡公山、焦作云台山、郑州黄河游览区水光山色,雄伟壮观。

勤劳聪慧的河南人民对中华民族的发展作出过重大贡献。如今,河南人民励精图治、艰苦奋斗,使这片古老的土地生机蓬勃,取得了举世瞩目的成就。1992年国民生产总值达1213.32亿元,居全国第七位;国民收入1017.32亿元,居全国第七位;社会总产值2667.68亿元,居全国第八位;农业总产值573.64亿元,居全国第五位;工业总产值1628.63亿元,居全国第九位;社会商品零售总额508亿元,居全国第七位。1993年通过贯彻落实党的十四大精神,国民经济和社会发展又上了一个新台阶,国民经济持续、健康发展,人民生活稳步提高,社会安定进步。

河南在经济发展中具有得天独厚的资源优势,现已发现矿产102种,约占全国的四分之三,已探明储量的矿产74种,占全国一半以上。煤炭、石油、天然气的储量和产量都居全国前列;铝、金、铜、钼和六大非金属矿产耐火粘土、水泥灰岩、蓝石棉、溶剂灰岩、珍珠岩、天然碱储量极为丰富。河南素有“中国粮仓”之称,小麦、棉花、烟叶的种植面积和产量均为全国第二位,苹果、核桃、大枣、山楂、猕猴桃等水果早已闻名遐迩。黄牛、山绵羊、三黄鸡均是传统的出口产品。

河南是我国的重要的交通枢纽,京广、陇海、焦枝、京九四条铁路干线分别在郑州、洛阳、商丘交汇,亚洲最大的货运编组站——郑州北站为货物运输提供了方

便。106、107、207、310四条国家级公路贯通全省,开封到洛阳、安阳到新乡、郑州到许昌的高速公路正在紧张施工。新建的郑州国际机场已破土动工,现有的郑州和洛阳机场已有26条航线与29个大中城市往来。邮电通讯事业迅速发展,全省17个市、地全部进入中国程控电话直拨网,市内电话实现了程控化。

河南自古就是商贾云集之地,随着市场经济的发展,如今,各市、地都拥有一批现代化商品设施,生产资料市场、消费资料市场、金融市场、劳动力市场、房地产市场、技术市场、信息市场都已初具规模,正逐步形成网络。省会郑州正朝着商贸城方向发展,有郑州粮食批发市场、郑州建筑材料批发市场等20多个全国有较大影响的批发市场,拥有亚细亚、华联商厦、商业大厦等一批现代化商业设施,郑州正逐步成为我国中部地区商流、物流、信息流、资金流中心。

河南坚持“科技兴豫”的战略方针,逐步建立起适应本省经济建设和社会发展需要的科研教育体制。全省现有政府部门直属科学研究与技术开发机构194个,民办科研机构1148个,高等院校办科研机构24个。在电子、化工、材料、纺织、机械以及农学的某些学科或领域,处于全国领先水平,有的赶上了国际先进水平。全省现有普通高校49所,各类中等职业技术学校879所,基本形成了包括成人高校、中专学历教育、自学考试、岗位培训、中初等文化技术教育等形式的成人职后教育体系。河南卫生事业发展很快,县以上医院都已具备了一定的规模和较先进的设备和技术条件。

河南工业方兴未艾,从资源优势逐步发展为经济优势。目前,已逐步形成能源、机械、纺织、食品、卷烟、电力、石油化工、医药为主的门类齐全、结构合理的工业生产体系。在河南,有一批基础好、规模大、技术管理水平先进的大中型骨干企业,如第一拖拉机工程机械公司、洛阳浮法玻璃集团公司、洛阳轴承厂、洛阳矿山机械厂、开封博达集团公司、新飞电器集团公司、郑州白鸽股份有限公司、平顶山神马实业股份有限公司、安阳玻壳股份有限公司、安阳钢铁股份有限公司、周口莲花味精集团公司、中原化肥厂等都居全国同行业前列。

改革开放的大潮冲破了河南“左”的思想禁锢，中原正迈着坚实的步伐，开拓灿烂的明天。经济发展坚持走强农兴工、以城带乡、全方位开放、高起点发展的路子，在提高经济效益和整体素质的前提下，使经济发展速度略高于全国平均水平，人口增长速度略低于全国平均水平。到本世纪末，主要人均经济指标接近或达到全国平均水平，基本实现小康目标，使河南经济在90年代跃上一个新台阶。

——进一步调整农村产业结构，以国际国内市场为导向，按照优质、高产、高效的要求，在确保粮食增长的前提下，发展有销路、高效益的经济作物，抓好商品粮、棉等生产基地的完善配套和管理，搞好黄淮海平原和南阳盆地旱地农业开发，发展经济林、畜牧业，把发展乡镇企业和小城镇建设结合起来，建立乡镇工业开发小区，促进农村剩余劳动力的转移。

——以优势矿产资源综合开发为重点，加快能源、交通等基础产业的建设，大力培植和发展化工、纺织、食品、机械、有色金属、电子等六个主导产业，走资源开发和深度加工增值的路子。以市场需求为导向，以调整结构、提高经济效益为重点，上品种、上质量，加速企业技术改造，提高产品的竞争能力。

——发挥旅游资源优势，使旅游业成为我省一项新兴创汇创收产业，突出发掘开办寻古游、寻根游、黄河游，以黄河文化为特征，开发开封“清明上河图”、郑州“黄河大观”、济源王屋山“愚公移山景区”等旅游风景区，大力发展第三产业，不断改善旅游服务条件，以吸引更多的国内外来宾。

——积极发展一批高附加值、高新技术产业。努力办好郑州、洛阳两个国家级高新技术开发区，大力发展通讯、生物工程、电子技术、自动控制等高新技术产业。同时用高新技术改造传统产业，重点放在能源、交通、原材料、机械电子、轻纺等行业，逐步建立起由传统

技术与高新技术融合为一体的新型产业体系，推动主导产业生产技术水平和技术装备现代化，使河南经济的发展依靠科技进步增加的产值在国民经济新增产值中的比例愈来愈大。

——以“十项基础工程”、“二十项振兴工程”为重点，多渠道筹集建设资金，保证重点建设。以郑州民用机场、中原国际博览中心等十项基础工程和以黄河小浪底水利枢纽工程为重点的二十项振兴工程是河南“八五”期间的重点工程，它们的建成将会较大地改善河南的投资环境，增强我省经济发展后劲、培植财源起重要作用。河南将拓宽融资渠道，推行项目业主责任制，强化投资风险约束机制，保证项目如期竣工。

河南正努力优化投资环境，已经制订了一系列鼓励外商投资的地方性法规和优惠政策。全面实施“优化环境、外引内联、四面辐射、梯次发展”的开放战略，除国家明文规定限制的行业外，矿山资源、电力、交通、房地产、大型商场等领域和第三产业，积极吸引外商投资开发和经营，放宽合资企业中的外商投资比例，以优惠条件鼓励外商搞工业区、商业区的成片开发和经营，把一部分现有基础设施出卖、转让或出让一部分股份给外商，将固定资产转变为建设资金，欢迎境外金融机构来我省设点或开展委托贷款业务，积极发展国际租赁业务，选择一批条件较好的大中型企业与外商合资、合作经营或由外商租赁经营，通过嫁接、改造、改制，促进国有企业经营机制的转换。加强各类经济技术开发区的建设，使其在对外开放中发挥示范带动作用。

希望通过《辉煌中原》这集专刊，使更多的朋友认识河南，更深入地了解河南。欢迎更多的有识之士来河南参加经济建设、参观旅游。河南蕴藏着巨大的潜力，河南人民有信心和决心在党的十四大精神指引下，发奋图强，积极进取，在本世纪末初步建立社会主义市场经济新体制，把中原大地建设得更加辉煌！

河南经济发展战略

河南省副省长 范钦臣

河南是一块既古老、又年轻，充满生机的土地，是中华文明的主要发祥地之一。河南作为一个拥有 8000 多万人的大省，其经济发展在全国占有重要的战略地位，具备很多优越条件：古今兵家必争的军事战略要地、维系四方的交通运输枢纽、承东启西的中间地带、举足轻重的粮食主产区、得天独厚的能源原材料基地、人文景观丰富的中源旅游区……但从总体上看，河南的基本省情是“资源优势，经济劣势”、“总量高，人均低”。

综观河南经济发展，无论从现状还是从未来趋势看，其资源条件、地理位置和现实基础都具有综合发展的优越条件和巨大潜力，但同时也面临着很多需要认真解决的矛盾和问题，可以说是优势与劣势同在，困难与希望并存。90 年代，要从河南实际出发，抓住机遇，发挥优势，在社会主义市场经济的发展中，加快步伐，迎头赶上，努力促使河南经济跃上一个新台阶。

为此，河南经济社会发展的战略指导思想是：高举“团结奋进、振兴河南”的旗帜，坚持党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，全面实施“强农兴工、以城带乡，全方位开放、高起点发展”的战略，走优势资源开发和深度加工增值的道路，变资源优势为经济优势，变单项优势为综合优势。从而促使河南经济逐步从高耗低效的粗放型经济向集约型经济转变；从资源的低层次开发向资源的深度加工和综合利用转变；从以初级产品输出为主向以高附加值产品输出为主转变；从“小而全”、“大而全”、条块分割向专业化分工、社会化生产转变。在提高经济效益和整体素质的前提下，努力促使经济发展速度略高于全国平均水平，人口增长速度略低于全国平均水平，到本世纪末，主要人均经济指标接近或达到全国平均水平，实现小康目标。

一、坚定不移地深化改革，以改革促发展

80 年代、90 年代是改革的年代，实践证明，改革能够大大解放生产力，促进经济快速发展。目前，全国的改革开放步伐突飞猛进，地处内陆的河南，必须大张旗鼓地破除“内陆意识”，赶上全国第二次改革开放的大

潮，冲破“左”的思想禁锢和旧观念的束缚，敢试、敢闯、敢冒，大胆吸收和借鉴人类社会创造的一切文明成果和反映现代化生产规律的先进经营方式和管理方法，转变政府职能，放权于基层、放权于企业，加快国有企业转换经营机制步伐，加速建立现代企业制度，全面推进计划、价格、金融、投资、财政、税收、外贸、劳动工资、流通、科技、教育以及社会保障制度的配套改革。通过创造性的工作，创造百舸争流、“逐鹿中原”的社会主义市场经济的文化氛围。

二、强化农业基础，全面振兴农村经济

河南是一个在全国占有举足轻重地位的农业大省，87% 的人口在农村。农村、农业、农民的状况如何，始终是关系河南乃至全国建设全局和形势稳定的大问题。农副产品是发展河南轻纺工业的主要原料，农村是工业品的广阔市场，农业、农村经济和农民收入水平，牵动着河南经济发展的全局。河南经济发展以农业为基础，要强化农业基础地位。要稳定、提高、发展大农业，走优质、高产、高效的路子，把农业经济纳入市场经济的轨道。以改造中低产田和推广高产、稳产、优质、低耗的农业技术为重点，大力推进黄淮海平原、南阳盆地、豫西丘陵旱作区、沿黄地区的农业综合开发和淮南稻麦两熟区的高产开发。大力发展多种经济和乡镇工业、畜牧养殖业、经济林和庭院经济，加速农村分工分田的进程，建立和完善农村社会化服务体系，推广“公司加农户”的经营形式，实行农工商、农工贸、农工科联合系列开发，走以工促农、以工带农、以工补农、以工建农的道路，使广大农村形成以农业为基础，第一、二、三产业为一体的富庶的商品生产基地。

三、立足优势资源开发和深度加工增值，加速工业化进程，壮大全省经济实力

河南经济落后、财力不足和资金短缺，主要原因是工业发展速度慢、水平低、效益差，要真正实现河南经济振兴，必须加快工业化进程。河南农副产品、矿产和劳动力资源丰富，具有发展工业的良好条件。河南的工业发展，要按照国家产业政策，走优势资源开发和深度

加工增值的路子,集中力量建设一批资源的续加工和深加工型项目。要以优势资源为依托,以结构调整为核心,以科技进步为动力,以国内外市场为导向,着力加强化工、纺织、食品、机械、有色金属、电子等六大主导产业,带动其他关联产业,促使河南经济的资源开发和资源加工向混合型结构演进。一是利用优势矿产资源,大力发展能源、原材料工业。以电力建设为重点。继续强化能源工业基地;以化工和有色金属工业为重点,积极发展石油化工、化工、煤化工和医药化工,建设洛阳、濮阳、平顶山、南阳化工生产基地;在郑州、新乡、焦作、三门峡逐步形成铝业为主体,包括多种有色金属和贵金属采掘、冶炼、加工配套的综合生产基地。二是发挥农业资源优势,着力发展食品、纺织工业。通过引进国外、省外先进技术,重点改造一批食品、纺织企业,在质量上更进一步,在品种上更进一步,让全国人民吃上河南的食品,喝上河南的酒水,抽上河南的烟草,穿上河南的衣服。三是面向市场、着眼未来,瞄准世界先进水平,高起点发展机械、电子工业。机械工业要依靠科技进步,发挥群体优势,在品种、产量、质量、水平、效益和出口创汇方面走在全国前列;电子工业重点是发展现代化通信、计算机及运用电子技术改造传统产业的投资类产品,加速发展“中华”牌程控交换机、彩色玻壳、新型器件、原材料等产品,积极开发消费类电子产品的新领域,使其成为河南工业化进程的先导。

四、充分发挥区域优势,加速发展第三产业

大力发展交通运输,加快开封至洛阳、安阳至新乡、新乡至郑州、郑州至许昌高速公路、郑州航空港的建设和郑州火车站的改造,大力发展公路、铁路、水路联运,形成以郑州为轴心,以中央铁路和高等级公路为骨干,以地方铁路和公路网、民航、水运管道等运输方式为补充的综合运输体系。大力发展市内电话、移动电话和国际、国内长途直拨电话,加快发展微波和光纤通信等现代化通信手段。在完善消费资料市场的同时,加快发展生产资料市场和金融、信息、技术、劳务、房地产、产权交易等要素市场。加速郑州商贸城建设,把郑

州建成中部地区乃至全国的商流、物流、信息流、资金流和客流中心。各市地县要建立一批适合商品流向,有地方特色的农副产品和工业品批发市场,形成城乡流通开发市场网络。大力发展旅游业,改善旅游服务条件,拓宽旅游范围,增添旅游项目,形成风格独具的中原旅游区。

要牢固树立“科技兴豫、教育为本”的战略思想,建立和完善科技、教育与经济相结合的体制和运行机构。大力培养经济发展急需的各级各类专业技术人才,提高劳动者素质。切实抓好科技成果的推广和应用企业的技术改造,发展一批高新技术产品。进一步放活科研单位和科研人员,创造一个人尽其才、地尽其利、物尽其用的宏观环境,走一条投入省、效益高的路子。

五、以中心城市为依托,加速全方位开放,以开放促发展

河南在经济振兴中遇到的突出困难,一是资金短缺;二是技术落后。解决资金和技术问题,除努力挖掘自身潜力外,一个重要的途径就是开放和引进。河南是内陆省份,开放的条件从总体上讲不如沿海省市优越,为此,要更加解放思想,大力破除自然经济、小农经济、产品经济的思想,树立社会主义市场经济观念,改变自我封闭、固步自封的现状,增强开放意识。要通过全面实施“优化环境、外引内联、四面辐射、梯次发展”的开放战略,建设以郑州为中心,包括洛阳、开封、焦作、新乡、安阳、许昌、平顶山等在内的中原城市群体,强加中心城市之间的经济技术协作,形成优势互补、各具特色,吸引力、辐射力强的对外开放基地。其他市、地、县从加强基础设施建设起步,固势利导、筑巢引凤,建设各具特色的、国内外市场紧密相连的工业园地和经济区域小中心。要广泛开展国内外的经济技术联合与协作,千方百计引进资金、技术和人才。

河南人民将按照既定的经济社会发展战略,以建设有中国特色的社会主义理论为指导,发扬林县人民的红旗渠精神,解放思想、实事求是,艰苦创业、开拓进取,同心同德、齐心协力,努力促使河南经济的健康、迅速发展,到本世纪末,实现小康目标。

按照现代企业制度要求 推进经营管理科学化

——河南省部分大中型国有工业企业经营管理合理化调查 河南省企业管理协会

转换国有企业特别是大中型企业经营机制，建立现代企业制度，是建立社会主义市场经济体制的基础。那么，国有大中型企业目前的经营管理状况究竟怎样，处于什么样的运行机制，与转换企业经营机制、建立现代企业制度、发展社会主义市场经济的要求有哪些不适应之处呢？如何才能转换经营机制、改善经营管理，适应新的经济体制改革目标的要求呢？河南省企业管理协会于1990年底至1993年初对河南省102户大中型国有工业企业进行了企业经营管理合理化综合调查研究。

这次调查涉及河南省的十四个市地、六个行业的102户大中型国有工业企业，占全省预算内大中型企业数的24.4%。调查所涉及的机械、纺织、冶金建材、石油化工、轻工、煤炭六大行业，都是我省经济的主导性、支柱性行业。因此这次调查具有较强的代表性，反映了我省主要行业的主要大中型国有工业企业经营管理现状及水平。

这次调查的内容包括企业概况、经营条件、产品销售方法、横向经济联合、设备状况、技术状况、质量管理状况、生产现场管理、合理化建设与激励制度、信息收集等10个项目、80个子项目。从宏观管理到微观现状，从外部条件到企业内部经营管理，从外延到内涵发展对这些企业进行了比较全面的调查，可以反映出企业经营管理活动及企业发展的主要方面，而这些对于企业转换经营机制、建立现代企业制度具有非常重要的意义。

一、河南省大中型国有工业企业经营管理现状与问题

大中型国有企业经营管理体制改革的中心是“缩影”，大中型国有企业经营现状在很大程度上反映了我国经济体制改革的基本情

况。从调查来看，我省大中型国有企业在以下七个方面取得了显著的进展：

1. 企业作为独立企业法人和市场竞争的主体应享有的生产经营自主权进一步扩大，落实较好的有产品销售权、物资采购权、企业留用资金支配权、生产经营计划权等，全部享有这些权力的企业占全部企业的比例超过60%。

2. 传统集中计划逐步“让路”，企业对市场的依赖程度提高，市场调节的作用和范围日益扩大，有主管部门经销任务的企业比重逐年下降，经销比例也逐年减少，许多企业开始从“找市长”向“找市场”转变。

3. 重视企业发展后劲，固定资产得到较快增长。固定资产原值平均每年增长13.65%，净值平均每年增长15.24%，生产性固定资产平均每年增长16.42%，非生产性固定资产平均每年增长13.49%。固定资产净值和生产性固定资产增长速度均高于同期固定资产原值和非生产性固定资产增长速度。

4. 企业技术水平有所提高，新产品开发能力得到增强。一是科研技术人员增长速度高于同期企业职工总人数增长速度；二是新产品占全部产品销售额比重逐年增加；三是在技术开发方式上，已经由过去主要靠内部力量进行改造开发向外部引进与依靠内部力量改造开发相结合为主的方向转变。

5. 适应专业化分工的客观要求，企业横向经济联合进一步发展。在调查的企业中，有77.45%的企业参加了多种形式的横向经济联合，开始从被动的依靠国家的“等、靠、要”中挣脱出来，从“大而全”的自然经济圈子里跳出来，寻求专业化协作，面向市场充分利用各种生产要素。

6. 重视市场导向，企业信息开发和利用工作得到加强，市场信息的收集已成为企业走向市场不可缺少的重要途径，并由接收外部组织和力量传递的信息向独立调查收集转变，许多企业建立了自己的信息中心

和信息收集、传递、处理、加工渠道。

7. 适应集约的经营管理的要求,企业内部管理工作得到加强,重点反映在企业生产现场管理和质量管理上,在一定程度上说明了企业整体管理水平的提高。同时,企业的管理观念正在向全面适应市场竞争的方向转变,注重内部挖潜、依靠提高产品质量、提高设备利用水平和劳动生产率,加强现场管理,降低物化劳动和活动的消耗来赢得市场竞争的主动权。

尽管我省大中型国有工业企业在改善经营管理方面进步是明显的,但总的来说,企业的发展还受到互相交织的矛盾的制约。这些矛盾不仅来自于企业内部,而且来自于企业外部,既有历史因素,又有发展过程中遇到的新问题,突出表现在以下方面:

1. 国家指令性计划减少,但企业走向市场能力没有明显增强。原因在于大中型国有企业承担的指令性计划相对而言仍然较大,财政、金融、外贸、投资等方面的配套改革没有及时跟上,各类市场,尤其是生产要素市场发育严重滞后等,许多企业尚不能自觉走向市场,仍然需要政府加以推动,在找市场的同时,仍要找市长。

2. 企业自主权逐步扩大,但自主权没有相应增加。原因在于自主权尚未完全到位,相对“三资”、乡镇企业而言,自由度仍然不大,政策限制仍然过死,再加上经济效益欠佳,利、税、费和各种社会负担、包袱沉重,留利水平过低,自我改造、自我发展余地很小。因而企业在争取自主权的同时,仍需千方百计争取自主钱。

3. 企业生产规模在扩大,但国民经济主体地位在削弱。原因在于:一是发展速度相对“三资”、乡镇企业而言较慢;二是外延扩大再生产较多,重视内涵不够;三是适应市场能力不强,结构调整慢,致使大中型国有企业机制转换最慢,活力最差。

4. 走向市场日益紧迫,但组织结构调整步伐缓慢。原因在于“尾大难调”、“老大”思想严重;重视大中型企业的主体地位,但对其活力重视不足;强调大中型企业稳步发展,但忽视其发展的基础是竞争,有死才有活,置之死地而后生;分灶吃饭,地方利益,阻碍了在专业化分工基础上符合规模经济要求、在国际市场有竞争力的企业集团的建立和发展。

5. 职工人数增加快,但劳动生产率提高较慢。原因在于我们习惯于把职工人数多少作为衡量企业大小的重要标志,未把劳动生产率摆在应有的位置;企业技术改造、技术进步步伐不大;企业过多地承受了国家招工和统配人员,过多地安置了内部职工子弟,在辞退职工

方面受的限制更多,难以把富余人员推向社会。

6. 各种福利设施较全,但职工主人翁地位和责任感较弱。原因在于职工把各种福利设施和待遇看成是天经地义的,是社会主义优越性的体现;“一大三铁”反映尤为明显,难以调动广大职工积极性;民主管理薄弱,且经常流于形式;职工是国家职工,没有树立企业职工的观念,职工的命运难以和企业的命运紧密相连。

7. 市场经济体制建立要求企业成为独立的法人和市场竞争的主体,但产权制度改革严重滞后。原因在于“一大二公”的单纯国有所有制观念根深蒂固,不敢在所有制上有新突破,企业没有独立的法人所有权,实际上只能负盈,不能负亏,要由国家承担无限连带责任;重视经营方式改革有余,但制度创新严重不足,没有建立以产权制度为核心的现代企业制度,结果是企业制度的一些基本方面未起根本变化,经营方式的改革目标也未达到,也难以从根本上形成与现代企业制度相适应的现代经营管理。

二、加快转换经营机制、建立现代企业制度步伐,不断推进企业经营管理科学化进程

要使大中型国有工业企业激发出旺盛的生机和活力,除了要转变政府职能,加快计划、投资、财政、税收、外贸、金融等方面的配套改革,为大中型国有企业创造一个同其它所有制企业相同的平等竞争的外部条件外,还需要实现以下几个转变:

1. 加快企业产权制度改革,由政府部门附属物地位向独立的企业法人和市场竞争主体地位转变。

破除“一大二公”的传统思想的束缚,重点在大中型国有企业中进行产权制度改革,确立企业法人所有权,使资产最终所有权与法人所有权相分离,进而使国家的所有者职能与宏观经济调控者职能和行政管理职能分离,并按照现代企业制度的要求,逐步把国有大中型企业改组改造成公司制企业,为企业真正做到“四自”创造先决条件,也为企业有效改善经营管理、推进管理科学化打下基础。

2. 由传统的经营管理观念向适应市场经济要求的观念转变,树立和强化全员市场意识。

——在计划与市场关系上,破除“跑步找市长”观念,树立“跑步找市场”的市场主体观念;

——在人的思想意识上,破除僵化保守的守业观念,树立“敢为天下先”的创业进取观念;

——在人的市场意识上，破除少数人围着市场转的观念，树立全员转向市场的群体观念；

——在企业的经营战略上，破除依赖政府，单一经营的狭隘观念，树立“全方位、多品种、系列化、多元化经营，面向国内国际两个市场竞争”的观念；

——在经营思想上，破除“皇帝女儿不愁嫁”的“坐”商观念，树立“市场如战场，竞争如战争”、“客户是上帝，市场是企业灵魂”的现代经营观念；

——在产品质量上，破除“奖牌到手，高枕无忧”的观念，树立“只有疲软的产品，没有疲软的市场”、“只有消费者的信赖才是最高奖赏”的观念；

——在企业用人上，破除“一大三铁”的陈腐观念，树立“企业竞争是人才竞争”、“无绩便是错”的竞争观念；

——在思想政治工作上，破除僵化的教条主义、形式主义，树立“企业的目标就是思想工作的目标”、“企业生产经营的重点就是思想工作的重点”的观念。

3. 建立市场快速反应机制，由计划型生产开发体制向市场型经营开发体制转变。

企业要开发和占领市场，首先研究市场、认识市场；其次，要高度重视市场信息这一重要资源的开发利用，建立准确、高效的信息网络，把信息的触角伸到市场每一个角落；再次，要建立起“从市场中来，到市场中去”的以市场为导向的生产经营决策系统，根据市场变化，不断调整经营方向，以销定产，以产促销，设计、生产、销售一条龙，科工贸一体化；最后，主动面向市场开发新产品，要“生产一代、开发一代、预研一代”，更要淘汰一代，使包括质量开发和品种开发在内的产品开发工作不断适应市场需求变化，建立并不断完善以市场开发为轴心的灵活的经营机制。

4. 由外延型扩大再生产向内涵型扩大再生产转变，加快企业技术进步和改造步伐。

企业技术进步和技术改造是提高劳动生产率的根本途径，是产品创新的催化剂。要改变大中型企业技术进步和技术改造缓慢的局面，国家应给予一定的优惠政策，充分利用信贷、价格、税收三大经济杠杆，增强企业技术进步、技术改造的积极性。此外，对于企业来说，一要千方百计用足用好政策，该提的折旧、开发费用就提，能多提的决不少提，折旧该加速的就坚决加速，企业的自有、自筹资金也应更多地用在这一方面；二是技术进步和改造的起点要高。瞄准国际先进水平，要不断增加产品的附加值和技术含量，特别在高新技术领域，要实行集约化使用资金和外汇，使之顺利实现技术向商品的过渡，使技术优势向商品优势转变；三是要充分

发挥现有科技队伍的作用，把科技人员吸引到技术进步的主战场上来，积极探索科研与开发、建设、生产相结合的途径，迅速将科技成果转换为生产力。

5. 加快企业组织制度和组织结构的调整，由单一工厂型企业向现代企业制度要求的公司制企业转变。

具备条件的大中型国有企业要在清产核资，资产评估的基础上，积极改组为股份有限公司或有限责任公司。对关系国计民生的企业，国家可以控股并吸收非国有资金入股，对一般性的企业，国家不一定非达控股程度。大中型企业应积极按照国际模式规范化管理，积极发展以产权为主要联结纽带的跨地区、跨行业的企业集团，按照母公司（核心层）→全资子公司、控股公司（紧密层）→参股公司（半紧密层）→没有资产关系的契约（协议）的关联公司（松散层）的形式构造企业集团，这样既可增加企业集团的凝聚力，也便于向股份制企业过渡；在企业内部要逐渐形成决策中心（公司本部）、利润中心（子公司或分厂）和成本控制中心（生产车间）三个层次的管理模式，公司主要精力放在经营决策、战略发展、各分厂（子公司）和部门职能的协调上；企业的行政性、福利性部门要同企业（公司）脱钩，直接面向社会，形成自负盈亏的经济实体；大胆走国际化经营的企业集团的路子，到国外设立销售和信息网络，办厂设点，多元化开展经营。

公司化改造为产权重组、转让、交易或倒闭、破产、清偿提供了前提条件，大中型企业在竞争中也有生有死，惟有如此，才能使大中型企业充满生机和活力。

6. 由传统的公有制内部经营机制向符合现代企业制度要求的内部经营机制转变。

现代企业内部经营机制包括科学的组织领导机制，劳动、分配机制，盈亏责任等激励约束机制在内。其中，科学的组织与领导制度是关键。要在所有者（股东）——企业法定代表（董事会）——执行管理部门（经理层）三者之间形成有效的制衡机制，建立股东大会和董事会之间的信任托管关系，董事会与经理人员的委托代理关系，由股东大会选举董事会，董事会任命经理人员，经理人员接受董事会的委托，拥有对企业事务的管理权和代理权。董事会通过设置雇用和约束激励机制，运用监督和评审手段对经理人员的工作绩效进行评价，使经理人员有职、有权、有责任、有约束、有激励地自主经营，努力造就一支规模宏大的企业家队伍。

7. 由传统的生产管理型向与现代企业制度相适应的现代管理转变。

要在企业中建立现代企业管理制度，充分体现公司经营管理的特征，使生产与流通、公司内部能力与外

部环境、经营战略与具体管理方法有机结合起来。现代经营管理首先要求企业高度重视企业经营战略与战略管理,这是衡量一个企业和一个企业家是不是真正意义上的现代企业和现代企业家的重要标志,要把企业经营战略和战略管理作为企业一切经营管理活动的中心。经营管理是否现代化,还要看管理方法和手段是否现代化,要大力推广和应用现代化管理方法和手段,促进企业管理水平和素质的不断提高;企业还要作好全

方位的管理工作,包括生产管理、销售管理、人力资源的开发与管理、研究与技术开发管理及财务管理等,努力按照现代企业制度的要求和国际惯例管理企业。

总之,我省大中型企业在推进现代科学管理的进程中,只要不断改革和创新,探索新的企业制度(包括管理制度)、新的管理思想、新的管理方法和手段,吸收借鉴一切反映现代化生产规律的先进企业制度、经营方式、管理方式,就一定会重振雄风,再度走向辉煌。

中州大地“星火”形成燎原之势

河南省科学技术委员会

经党中央、国务院批准,由国家科委组织实施的“星火计划”,自1985年下半年开始,在中州大地以先进适用技术为火种,燃起振兴农村经济的星星之火,经过8年从单项技术开发进行引导示范,到综合配套技术开发进行推广扩散,现已覆盖全省农村经济发展的各个领域,基本形成了燎原之势。

截止1992年底,全省累计安排各级星火计划项目2075个,项目的实施完成率达95%以上;项目总投资为11.3亿元(包括科技三项费用、银行贷款和自筹资金);累计新增产值49.3亿元,新增利税10.84亿元,节创汇2.16亿美元。

通过这些星火计划项目的实施,全省各行各业开发星火技术新产品600多个、星火技术装备88台(套),同时为各地培训星火技术和管理人才154万名,建立星火技术密集区(或试验区)6个,形成或基本形成区域性支柱产业20个。

我们的主要做法与体会是:

一、围绕全省经济发展战略,突出重点,搞好引导示范

为了充分体现星火计划以效益为中心,技术为依托,产品为龙头的基本指导方针。我们提出了“突出重点、系列开发,加速扩散、形成气候”的立项原则,根据我省农村经济发展特点及其自然资源和人才优势,星火计划把主要农作物新品种选育及高产高效模式化栽培管理技术开发、山区农业综合技术开发、畜禽养殖及良种繁育技术开发、农副产品深加工技术开发、丰实城

乡菜篮子工程技术开发、食品和饮料新产品技术开发、耐火材料、皮革、玻璃钢高档新产品开发、机电、化工、建材、轻纺、装备及为大工业配套产品等22个领域作为开发的重点。对这些重点开发领域,在计划安排上我们分三步走:第一步是布点;第二步是连点成线,进行扩散;第三步是把点线连成片,进行产业化系列开发。把单项技术开发转向综合配套技术开发,以系列化产品技术配套开发为龙头,促进区域性支柱产业的形成,强化全程服务体系建设,推动企业联合,形成产业化规模经济实体,使全省农村经济发展初步形成燎原之势。

二、发扬求实和创新精神,搞好星火计划的管理工作

为了形成完整的管理体系,我们在星火计划管理中,采取了两个“三结合”:

一是行政、科技、经济三结合。使计划在实施中,上边有人管、下边有人抓,技术有依托、责权有落实,从而形成了一个纵横交错、分工明确的管理体系。

二是攻关、星火、扶贫三结合。攻关成果在星火计划中转化为现实生产力,星火计划开发成果在扶贫计划中推广作用。

管理体系形成以后,为了保证健康运行,省科委先后制订了“星火立项准则”、“星火项目评审办法”、“星火基金管理办法”、“星火科技贷款管理办法”、“星火计划项目完成验收办法”、“星火成果评奖办法”、“星火成果推广办法”等一系列规章制度。几年来,我们在管理

中有三次新突破：

一是计划立项从单项到综合配套立项。如为了促进我省皮革行业成为豫东南的支柱产业，我们把“槐山羊”、“南阳黄牛”的开发饲养作为重中之重项目列入星火计划，保证皮革工业所需的原料；在化工材料开发中，我们重点安排了KS系列皮革化工材料的研制与开发，扭转我省皮革化工材料落后面貌；在装备开发中我们安排了皮革生产机械，变手工操作为机械化生产，这样，从整体上武装了皮革工业，从而使皮革工业在我省获得较大发展。

二是不吃大锅饭，实行计划项目承包。我们实行了项目承包合同制，把项目实施中的各个环节分别承包给管理人员、技术人员、生产人员，按责、权、利明确分工，各负其责，并按照奖罚条例，在完成验收时兑现。

三是引入市场竞争机制，实行重点开发项目招标，择优支持。我们与金融部门结合，组织了招标小组，制订标底、发布公告、评审和确定中标单位，签订合同，联合监督实施。

三、搞好科技与金融结合，拓宽星火科技资金投入渠道。

几年来，为了开辟资金渠道，强化星火资金的投入，我们重点抓了几项工作：

——密切科技与金融结合，争取各金融部门对实施星火计划给予更大规模支持。在管理上我们主动协同银行进行立项、评审、检查、验收，每年星火计划项目一经确定，即由省科委和银行联合下文。这样即保证了项目进度和完成的质量，又加快了银行资金周转速度并降低了投资风险，所以，省工行、农行、建行、人行、交通银行都相继开展了星火科技贷款。

——建立星火基金。星火计划实施以后，我们及时总结典型示范的例子，大力宣传，组织参观，争取各级领导及财政部门支持，省科委把回收的引导资金拿出一定比例，留给地市和县作为星火发展基金，地方财政也拿出一部门给县科委，做为星火基金，从而使我省各县都建立了星火发展基金。

——按照社会主义市场经济规律建立科技金融机构。按社会主义市场经济的发展规律建立科技金融机构，既可充分吸收社会上的闲散资金，又可以其灵活的运行机制解决一部份计划项目资金不足的燃眉之急，从而缓解资金供需矛盾，目前，我省已有11个市地建立了科技金融机构。

——探索实行股份合作制。为了适应社会主义市

场经济新体制和进入国际经济大循环，提高乡镇企业和中小企业“入关”后在国际市场的竞争能力，我们以区域性支柱产业为基础，以名牌产品系列开发为龙头，探索组建股份合作制集团企业，提高星火技术的综合开发能力，促进企业产品结构调整和企业运行机制的尽快转换。

四、加强星火密集区、示范区建设，促进区域性支柱产业的形成，促进农业现代化和农村工业化

几年来，我们先后建立了焦作、巩县、新乡县、长葛四个星火密集区和商丘星火示范区以及西峡和辉县两个山区开发区。对密集区的建设，我们的指导思想是：以效益为中心，推动密集区经济、科技、社会协调发展。按照这个指导思想，确定了各密集区的发展方向和模式。在密集区的项目选择上我们突出了技术示范作用，产品要能参加竞争。在开发引导资金上我们采取了适度倾斜政策，划出专项资金，并坚持物质文明和精神文明一起抓。

在建立和发展区域性支柱产业上，我们的指导思想是：看清优势，发挥特色，依托科技，改造小农经济，开发大市场，形成规模经营，健全服务。具体做法是：

——在计划安排上采取综合开发，技术配套，产品成龙，提高开发增值能力。

——抓好人才培养，形成推广扩散队伍，加速成果推广。

——建立健全全程科技服务体系，巩固和发展开发成果。

——推进联合，建立集团化企业，实现规模经营，加速区域经济燎原。

目前，灵宝县的苹果、卢氏的食用菌、汤阴县肉鸡、沁阳市的玻璃钢、郑州地区的耐火材料、豫东南的皮革、南阳的黄牛等都在当地的经济发展和财政收入中占着举足轻重的地位，全省年产值超亿元的支柱产业有13个，还有7个近亿元的支柱产业。

五、抓住机遇，调整战略，把星火计划推向一个新台阶

星火计划必须根据市场经济的发展变化随时调整自己的战略，否则，在改革的大潮中就可能被冲跨。

实施星火计划几年来，我们经过几个调整：第一个是从单项技术开发转向综合开发；第二个是从重视眼

前到重视技术的后备；第三个是从内向型转向外向型；第四个是调整科技人才培养。随着外向型经济发展，乡镇企业所需的不仅仅是星火科技人才，更需要经营管理人才，特别是外向型的经营管理人才，“八五”星火计划人才培养把经营和管理人才培养列入了重点；第五个是计划总体战略目标调整。“八五”星火计划，我们有意愿把计划转向高技术、群体化和外向型，这是社会主义市场经济发展的必然结果，不发展“高、群、外”，星火计划就没有生命力，这是确保星火计划登上一个新台

阶的基础。

总之，由于党和国家的改革开放政策使农业劳动生产力获得解放，农村商品经济迅速发展，效益和竞争要求农村必须走向依靠科学技术的轨道，新的经济发展环境为星火计划的实施创造了一切必要支撑条件，星火计划的实施的确促进了农业现代化和农村工业化，所以，星火计划在我省实施中得到各方领导和群众的大力支持，取得了“有目共睹，有口皆碑”的成绩，获得了强大生命力，燎原星火在我省越燃越旺。

继往开来 高举火炬 加速发展我省高新技术产业

省科委主任 许广先



高新技术及其产业的发展，是当今世界激烈的经济和科技竞争志在必夺的战略制高点，也是一个国家、一个地区实现经济振兴的重要途径。大力发展高新技术产业，走高技术、高投入、高附加值的发展道路，对于我

省经济实现高起点、超常规、大跨度、跳跃式发展具有重要的、直接的推动作用。

火炬计划是我国发展高新技术产业的一面旗帜，也是我国加速经济发展的一项重大战略决策。我省从1988年实施火炬计划以来，省委、省政府高度重视，切实加强了组织领导。省委书记李长春同志多次批示和指示，强调要高起点、大跨度地发展高新技术产业，高新技术产业要成为振兴河南经济的新的经济生长点。省长马忠臣同志批示：生产力基本要素中，包含的科技含量越多，生产力的水平越高，综合经济实力越强。因此，要重视高科技，加速发展高科技。省人大、省政协也给予了极大的关心和支持。我省火炬计划的实施在较短时间内，取得了可喜的成绩。

本着“全面规划，发挥优势，突出重点，强化投入，形成产业”的原则，坚持以项目为引导，启动和促进了

火炬计划的实施。目前，已组织实施火炬项目205个，其中，国家级项目53个，省级项目152个，有60项具有国际先进水平，67项具有国内领先水平。这些项目实施情况良好，有的已初具规模，并产业了明显的经济效益。1992年，据对全省144项火炬项目统计，实现新增产值逾11亿元，新增利税2.5亿元。在火炬项目的引导、带动下，全省涌现出了一大批高新技术企业和高新技术产品。目前，已认定高新技术企业121家，认定高新技术产品373种。这些企业和产品在我省高新技术产业的发展中发挥了引导和示范作用。

在大力引进国内外高新技术成果，加速产业化的同时，注重挖掘和发挥自身的科技潜力和技术优势，并努力促进技术优势与资源优势的结合，从而形成新的产品优势和产业优势，在发展具有河南特色的高新技术产业方面进行了积极的探索，逐步形成了在新材料、电子信息、生物工程等高新技术领域的一批重点优势产业。在已开发出的高新技术产品中，新材料产品约占1/3，超硬材料及制品、铝硅钛多元合金及制品、锌基合金制品、新型弹簧钢材料及制品、特种耐火材料、彩色显像管玻壳模具材料等一批新材料产品，技术或工艺水平较高，有的达到了国际领先水平，市场前景广阔，都可望形成年产值超10亿元的新材料产业，并带动相关产业加快走向国际市场的步伐；在电子信息技术领域，我省有8大类12种产品已经形成规模化生产，“八五”末即可形成30~50亿元产值的规模；在生

物工程技术领域,花卉育种、快繁,单克隆抗体诊断试剂,发酵工程,酶制剂,高产新菌种培育应用等一批生物工程技术产品正在产业化,并开始在轻工、食品、医药、农业、环保等行业应用;在机电一体化技术领域,数控机床、组合机床、微机控制轴承加工精密设备、微机控制矿山设备、智能化激光测量仪、智能化仪表等系列产品都具有较高的技术水平,特别是自动无级调速重型电动牵引车和电动轿车的研究开发,被公认居国内领先水平。这些产品的产业化,将为发展具有我省特色的高新技术产业打下坚实的基础。

为充分发挥高新技术产业优势,我省本着“有限目标,选准方向,重点突破,逐步展开”的原则,坚持突出重点,努力形成规模,经过充分的科学论证,确定了重点发展领域;在重点发展领域内,又进一步明确了重点项目和产品,并在项目安排、资金投放上,集中力量,向重点倾斜,培植并促进形成了一批年产值超亿元的高新技术企业集团,为我省高新技术产业形成规模、形成优势提供了条件,探索了路子。

建立高新技术产业开发区是我国发展高新技术产业的重要战略部署,也是火炬计划的重要组成部分。我省本着“项目启动,由小到大,重点突破,滚动发展”的原则,扎扎实实地推进了高新技术产业开发区的建设。1990年7月,省政府正式批准兴办郑州、洛阳两个高新技术产业开发区。1991年3月和1992年12月,郑州、洛阳两个开发区相继被国务院批准为国家级高新技术产业开发区。高新技术产业开发区这个新生事物,一开始就得到了全社会的关注和大力支持。省委、省政府给予了高度重视并寄予厚望。省委书记李长春同志在视察郑州高新技术产业开发区后,提出了建成全国一流的开发区,成为内陆开发区的典范的要求。省政府于1991年成立了河南省高新技术产业开发区领导小组。省、市领导及有关部门到开发区现场办公或现场服务,帮助解决问题。两个开发区充分运用国家和省给予开发区的优惠政策,坚持以改革为动力,敢于试行新的制度,着力于建立新的运行机制,大力吸引省内外科技力量和投资进入开发区,建立了一批具有一定规模的高新技术企业,在邓小平同志视察南方重要讲话精神指引下,两个开发区进一步加快了建设步伐。郑州开发区已完成开发面积3平方公里,形成了较为完善的投资建设环境,已批准233个工业项目立项,批准成立企业170家,已建成投产企业24家,开工建设企业60家,已经认定的高新技术企业36家。经省政府批准,郑州开发区在市区内设立了金水和中原两个“政策区”。洛阳开发区的建设速度也日益加快。两个国家级高新

技术产业开发区的建立,对我省扩大改革开放,加速发展高新技术产业,发挥了积极的推动作用。目前,以郑州为中心,以洛阳、新乡、开封、漯河等为周边的中州高新技术产业开发圈正在逐步形成。

高新技术产业国际化是火炬计划的奋斗目标之一。五年来,我省重视和加强了高新技术产业国际化,并进行了积极的探索。坚持以出口为导向,以高新技术产品的出口创汇、替代进口节汇为重点,相继开发出口创汇产品70种,有一批高新技术企业正向出口创汇企业发展。为了促进高新技术产业国际化,我省积极引导高新技术企业与国际市场接轨,按照国际惯例办事,并大力组织高新技术企业人员及产品参加国际性高新技术展览会,到国外、境外举办招商会,使其熟悉并开拓国际市场。目前,在高新技术领域同美国、日本、香港等10多个国家和地区建立了比较稳定的合作、贸易关系,为高新技术产业的国际化开辟了渠道。

充分发挥高新技术产业的辐射带动作用,加快传统产业的改造,对于我们这样一个以传统产业为主的省份来说,具有十分重要的实际意义。因此,在大力培育高新技术产业的同时,积极组织高新技术向传统产业辐射和扩散,引导大中型企业与高等院校和科研院所密切合作,共同承担火炬计划项目或创办高新技术企业,注重在技术改造过程中积极吸收、采用高新技术成果,从而使传统产业焕发生机和活力。

发展高新技术产业的关键在于人才,尤其是需要一大批熟悉国际市场、懂经营、会管理的新型科技企业家。这是我省高新技术产业兴旺发达的希望所在。为此我省努力创造富有竞争、激励机制,有利于高新技术人才脱颖而出、合理流动、奋发向上的社会环境,培养和造就了一支发展高新技术产业的骨干队伍。在科技体制改革的推动下,一批有志于高新技术产业化的科技人员,充分利用火炬计划提供的广阔舞台,积极参与高新技术研究与开发,创办高新技术企业,从而涌现了一批勇于开拓创新的高新技术企业家,成为我省发展高新技术产业的先锋和中坚力量。在积极吸收和引进国内外高新技术人才来我省建功立业的同时,我省大力开展了人才培训工作。现已培训高新技术经营管理人员和火炬计划管理干部1200多人次,并有计划地组织到国外参加高新技术培训。通过培训,使他们了解和掌握开拓国际市场、开展国际合作的知识和技能,能够按照国际惯例从事经营活动,逐步成长为发展高新技术产业的复合型人才。

发展高新技术产业需要良好的政策环境。我省在认真落实国家有关发展高新技术产业政策的同时,结