



李欣頻／著

SIDE-EFFECTS

廣告副作用

《誠品副作用》、《繼續字戀》豪華改裝版
全新增訂新出爐之誠品、遠東百貨等文案、暢銷缺書等候多時，再次驚喜上市

廣告副作用 SIDE-EFFECTS

李欣頻是幸福和幸運的。她年紀小小，就能參與「誠品意識」的塑造。文案是「誠品」的衣服，她做著設計，裁製的工作。一份份文案的匯積，就彷彿一場服裝的展示。文案寫作愈來愈成為一種表演，在這個誰也別想說服誰的時代，文案不再那麼實用的像結構功能，而愈來愈接近文學創作，而欣頻原本就是個很有才情的文學創作者啊！「誠品」是個傳奇，它將書變成不是書，書店也不是書店，而文案則變成了文學，在人們對書已愈來愈失去敬忌的時代，它以一種轉折的方式，重新為書找回地位，這乃是「誠品」的終極。

●知名文化評論人 南方朔

精心創造的廣告比粗製濫造的文學高尚，有良知的廣告人比沒良知的作家道德。我不是央行總裁，無法干預台幣貶值，但是身為文字工作者，卻樂見有人挺身挽救文學貶值的危機。一本好書就像強勢貨幣能讓心靈富有，因為惜墨如金，所以字字珠璣。羅蘭巴特說：「閱讀上的爽和做愛一樣」，閱讀李欣頻文案，就是讓人非常容易引起副作用，精神上爽快兩次。

●百帝廣告公司執行創意總監 葉旻振

ISBN 957-29946-4-6



9 789572 994641

00380



總經銷 旭昇圖書 定價 380元

廣告副作用 = Side-effects / 李欣頻作. -- 初版. -- 台北
縣中和市 : 晶冠出版, 2004 [民93]
面 : 公分. -- (Futures ; 04)

ISBN 957-29946-4-6 (平裝)

1. 廣告 作品集

497

93019964

李欣頻創意書 01

廣告副作用 SIDE-EFFECTS

作者	李欣頻
出版者	晶冠出版有限公司
總編輯	洪季楨
特約編輯	JULIA
美術設計	ALAN
照片提供	誠品書店 大遠百
電話	886-2-2245-1567
傳真	886-2-2245-1479
總代理	旭昇圖書有限公司
電話	02-2245-1480 代表號
傳真	02-2245-1479
郵政劃播	12935041 旭昇圖書有限公司
地址	台北縣中和市中山路二段352號2樓
Email	s1686688@ms31.hinet.net

製版・印刷 普林特斯資訊有限公司
出版日期 2004年12月初版一刷
2006年4月12刷

定價 NT \$ 380 元
ISBN 957-29946-4-6

有著作權・翻印必究

本書如有破損或裝訂錯誤，請寄回本公司更換。謝謝。

廣生口副作用

SIDE-EFFECTS

李欣頻

目次

作者簡介

自序

14

《誠品副作用》自序
魔島浮自腦海中

15

知名文化評論人 南方朔為《誠品副作用》所寫的推薦序
當文案變成一種文學

18

《繼續字戀》自序
字戀・字愛・自序

19

百帝廣告公司執行創意總監 葉旻振
為《繼續字戀》所寫的推薦序
繼續字戀，是誠品的副作用

20

詩人 羅智成為《繼續字戀》所寫的推薦序
用文字奪權，讓文學政變

A

【舊書・舊貨・舊感情】

要完成一件道地有舊衣質感的服裝，要等十年。
我想開始設計「時間」，比方設計舊衣、舊物、舊傢俱……
所有可以包含「時間」的舊物件。

——日本服裝設計師山本耀司。

24

天母誠品跳蚤市場開賣
用過即棄的愛情

26

誠品敦南店舊書拍賣會
過期的舊書・不過期的求知慾

B

【喜新・念舊・移館別戀】

舊愛是負擔、新歡是解放；
舊衣要回收、新裝有看頭；
舊友談交情、新友要投資；
舊屋有回憶、新家有期待。

舊的不去，新的不來，
所有舊的人事物還沒消失，
都留在隨時隨地的想念裡……

30

一九九五年十月・誠品敦南店遷館
一九九五誠品敦南店・十月搬家啟事錄

C 【書店・誕生・創世紀】

這個城市還很新，很多東西還沒有名字……

- 36 一九九五年・誠品敦南店新館臨時賣場
臨時之必要。

38 移館別戀後

一九九六誠品敦南店全館開幕

42 誠品敦南店週年慶暨兒童館開幕

有夢就是孩子・新兒童樂園十月開張

46 誠品高雄店開幕

華洋共處的高雄，變得很上海

48 天母忠誠店試賣篇

關於忠誠與不忠

58 誠品台大店開幕篇

誠品台大分校，創立宣言

62 誠品南京店開幕

發現南京東路的新況味

64

誠品西門店開幕
西門町新生活片場

70 誠品西門店週年慶

在誠品西門片場一年，
比一甲子的人生還精彩

74 誠品商場板橋店開幕

板橋車站・擴建一座幸福的轉運站

80 誠品商場龍心店開幕文案

一個很好玩的諾亞方舟，現在出發

D 【人・書・書展】

你未讀過的書。你打開前已讀過的書。如果你的命不只一條，必定會讀的書。目前太貴，必須等到清倉拋售才讀的書。可以向人家借閱的書。人人都讀過，所以彷彿你也讀過的書。好久以前讀過現在應該重讀的書。你一直假裝讀過而現在該坐下來實際閱讀的書……

——伊塔羅·卡爾維諾《如果在冬夜，一個旅人》

88

誠品書店・創意徵文活動
看不見的書店

90

誠品書店五週年・閱讀現象座談會
一九九四，台灣一項閱讀革命正在進行

92

誠品書店一九九五年度書籍排行榜
對書的100種偏見

94

張耀咖啡攝影展
有史以來，咖啡因最多的書展

96

誠品世界電影百年書展
戲夢人生，日以繼夜

98

誠品香水香料書展
找尋關於香味的各種故事

100

誠品情人節書展
新「書」情方式

102

誠品書店生態書展
八月，生態注視

104

劉其偉・野生動物書展
上帝的野生劇本

106

一九九五誠品女性書展
女人寫書，書寫女人

108

誠品・女人票選好書活動
女人私房書

110

誠品敦南店古董筆特展
重溫握筆的感動

112

秋冬服裝書展
書妝打扮

114

德國Taschen書展之一
為什麼要讀Taschen

120

誠品六月結婚書展
買書為聘，以書陪嫁

122

月曆、卡片、記事本設計徵選活動
找一張紙，讓它有表情

124

誠品過年書展
大過新年・枕書冬眠

126

世紀末・無國境醫療團影像展

「如果你的照片拍得不够好，
那是因為離戰爭不够近」

——Robert Capa

128

雲門舞集影像展

二十世紀結束前必須
在家中設置的十二個心靈出口

E

【閱讀者・群像・集體利益】

原來每個人都這麼友善，大家的關係可以這麼好。

134

《誠品閱讀》雜誌形象廣告

閱讀者的群像

138

《誠品閱讀》促銷廣告

G+G=1G的意外，請你驗算！

142

誠品圖書禮券

腦力決勝論：一千元價值之重新理解

146

誠品閱讀停刊宣言

當蝙蝠飛完時

F

【政治・眾人・復活紀】

所有跟人有關的場面，都是好玩但卻是一場容易輸掉的遊戲。

你手上無論有多少付豪華的賭具，都不要再對人預言了。

152

一篇關於我對流行的看法

流行生死學

154

CARTOON PARTY 商場文案

找到妳的新安全感

156

廣告學系的招生廣告

廣告是所有人一生的必修課程

162

一場汽車廠商贊助音樂會文案

音樂車速發表

166

一本已經不存在的雜誌廣告
獨家調理・台灣養生配方

174

一本已經不存在的雜誌廣告
新年必備五大吉祥物

178

一場政治服裝秀
衣戀政治・最新服裝政治學

184

一九九七秋季雲門舞集公演・家族合唱
失憶招領

188

台北文學獎
西元一九九九・文學復活紀

192

台北書展推薦書單
閱讀台北，你需要更有想像力

G

【事件・儀式・人與人的對待】

現實排出想像的細節，文案成群結隊，

劇情抑揚頓挫，靈魂集體嘉年華，

處處有分神的目標，

驚奇有了十二分之一以上的機率。

記不得是哪一次的週末，

看著人們從四面八方走進這街上來，

活像是一個節慶。

198

誠品書店七週年慶&敦南店OPEN慶祝活動
拋開書本到街上去

200

誠品書店・春天讀書計畫
敦化南路上，春開花開書店開

202

誠品商場一九九八春特賣
白感交集的春天，白無禁忌

208

誠品商場・城市旅行展售會
春光乍洩，四月城市旅行

百貨公司五一〇特賣・我生平寫的第一篇文案
五二〇前的十面埋伏

214 誠品西門店五一〇特賣

夏天在五月二十日，推翻了春天的政權

216 誠品敦南店商場夏特賣

一九九六夏日遊戲

226 誠品全省商場夏特賣

暑假・放暑假

230 百貨公司泳裝特賣

泳裝集體搶灘事件

232 誠品敦南店七月禮品聯合展售會

關於送禮的又一章

234 誠品書店八月卡片展

創意盛期・紙上生物館

236 誠品忠誠店商場秋特賣

忠誠路上・秋是善變的

238 誠品全省商場秋特賣

秋之雙饗・富可敵國

240 誠品全省商場冬特賣

低溫低價・冬季採買計畫

242 誠品跨年許願活動

找一條夢想的地平線，建一座許願牆

244 同學會——音樂專輯

同學不減定律

246 Meredith Monk 極限發聲演唱會

每一段發聲，就是一次物種演化

250 凱特爾・畢卓史坦《琴書》Ketil Bjornstad/Pianology

以世界最輕的聲音載你一程

【節慶・禮遇・狂歡的名目】

放假、狂歡、相聚、團圓、送禮，
然後精神周而復始，肉體重蹈覆轍。

為了讓三六五天過得高潮迭起，
我們巧立各種狂歡的名目。

256

百貨公司兒童節特賣

搶救童年

258

百貨公司母親節特賣

每個人的生日快樂，
都是建築在媽媽的痛苦上

264

百貨公司端午節特賣

一九九八・現代端午考

268

誠品六月新身份節

所有的人一到六月
都要換一個新身分

270

百貨公司七夕情人節特賣

七夕的愛情經濟學

272

百貨公司父親節

除了懷胎十月，他做的不比媽媽少

274

誠品商場中秋賞月節特賣

地球越來越需要一個可以投奔的地方

278

誠品忠誠店十月樂樹節

天母第三次樂樹情報

282

誠品商場光復節特賣

一〇二五秋之光復宣言

286

誠品跨年海報卡片展

一九九五耶誕&一九九六新年

288

誠品商場聖誕節特賣

十二條聖誕的秘密通道

290

誠品一九九七誠品月曆・耶卡展

預約一九九七的史無前曆

292 誠品一九九九誠品月曆・耶卡展
世紀末的最後預演

304 一九九九誠品商場跨年特賣

一九九九種・歡度家節的新家法

306 一九九七誠品禮品節

善待彼此・禮遇一九九七

308 第二屆科技藝術節

一九九九・科技打造藝術部落

I

【城市・時尚・戀物癖】

她喜歡做億萬富豪的情婦，擁有一台私人噴射機，
一棟森林別墅，和一個私人俱樂部。

她每餐必點洛克斐勒焗牡蠣，Piedmont白松露、孔雀肉與火鶴胸。

她只坐明式梨花木鴉片床，洛可可式華美花窗車廂，
穿喀什米爾羊毛衣，喜歡Jimmie Noone的老唱片。

她火很旺，什麼都有，但她命中缺水。

312 百貨公司春特賣
春天的道德問題

316 百貨公司夏特賣
阿拉丁的現代啟示錄

318 一家杯店的文案。這是一篇關於杯子與人的複雜情節
杯子建築水的形式・水改善人的關係

322 汽車廣告文案
綠色駕駛的心靈地圖

324 大遠百二〇〇四春夏
當東方再次遇見西方 When East Meets West Again
——二〇〇四年春夏，大遠百的新風華絕代。

340 大遠百二〇〇四秋冬
新華麗復古風潮

352 二〇〇四冬・誠品武昌店
今年冬天最美的柔性政變

354 感謝



李欣頻

一九七〇年八月生。貓科獅子座A型
政大廣告研究所碩士。現就讀博士班。

曾任意識形態廣告公司文案、誠品特約文案

作品包括：中興百貨、遠東百貨、誠品書店、誠品商場、宏碁數位藝術中心
台新銀行玫瑰卡、台北藝術節、鶯歌陶瓷博物館等。

曾於聯合報、自由時報、明日報、廣告雜誌、香港ZIP雜誌
TVBS周刊、ELLE雜誌開闢專欄

宏碁數位藝術中心特約文案創意

現為皇冠雜誌、MEN'S UNO雜誌專欄作家。

曾為台灣科技大學、中原大學兼任講師
連續三屆廣告流行語金句獎評審

行政院新聞局台灣數位電視產業創意影音人才培育計劃、行政院資策會數位內容學院課程顧問與創意講座講師
二〇〇四年數位時代雜誌台灣百大創意人之一
現為自由文案與創意工作者。

個人郵件信箱：lee.writer@msa.hinet.net

關於作品：

●廣告文案

著有【誠品副作用】、【繼續字戀】，目前這兩書已經增訂為【廣告副作用】（晶冠出版）

【廣告敗物教】（新新聞出版）。【十四堂人生創意課】（東觀出版）

●旅行攝影

著有【不安於室——身體叛逃，十年紀錄】（商智文化）。【威尼斯的華麗性感帶】（皇冠出版）

【希臘：一個把全世界藍色都用光的地方】（東觀出版）。【戀物百科全書】（東觀出版）

●建築書寫

著有【旅行黑盒子——西班牙的出走現場】（商智文化）

【精工禪——日本現在未來式的居住趨勢白皮書】（麥浩斯出版）

●美食創作

著有【情慾料理，愛情廚房】（時報出版）。【食物戀】（方智出版）

●網路創意

著有【I Feel 2000】（商智文化）。【虛擬國境】（大塊文化）

合著【數位藝術——奧、德、荷三國採樣報告】（田園城市）

●愛情／文學

著有【愛欲修道院】（時報出版）。【我和我的戀愛詔書】（東觀出版）

【愛情採購指南】（遠流出版）。【戀人常用辭彙160句】（皇冠出版）

橫跨三階段人生際遇的廣告文案書

人生每逢七年會有重大轉換。我二十一歲進廣告圈，開啟了我好奇觀看流行、書寫藝文時尚的七年。二十八歲出版我第一本著作《誠品副作用》，開啟了後續十多本著作的高創作七年。現在即將進入三十五歲，我人生第五個七年，因《誠品副作用》與《繼續字戀》轉換出版合約之故，在市面缺貨一年多的空窗準備下，終於要改編完成，重新出版。

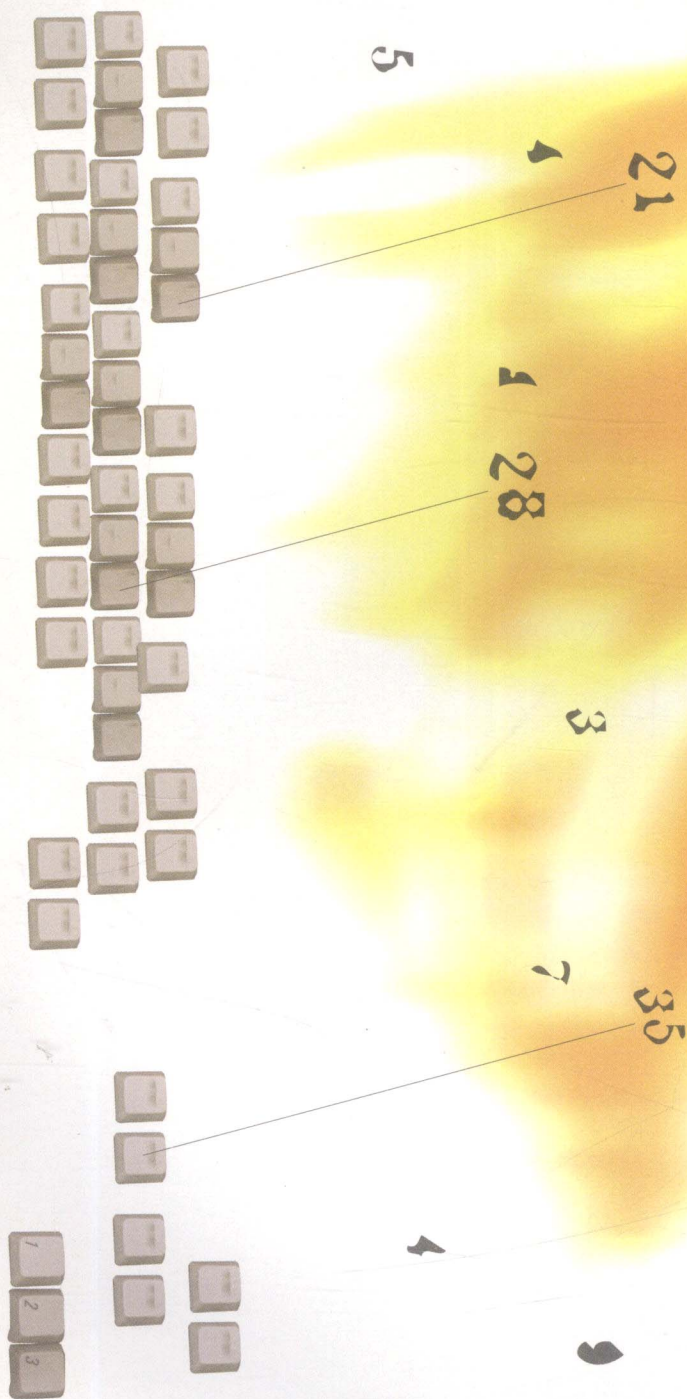
兩本廣告文案集，橫跨二十一、二十八、三十五，三階段的人生七年，現在回首看過往一切，宛如一場快到來不及反應的繁華如夢，第一篇文案彷彿是昨天才完成的，然後一連串不一樣的命就此展開：開始要與出版編輯、媒體記者、在校學生、各國讀者、廣告業主……接觸，我得出自己的創作書房，與更大的世界見面，與更多的人際交流，這是當初出版《誠品副作用》時的我料想不到的，我似乎被推到高速更迭的舞臺上，被刺眼的鎂光燈照著，無處可逃。我總是在通告與通告之間，找尋獨處創作與出國旅行的空檔縫隙，我仍努力把自已放回最初的原點，盡力不讓各方炫爛的潮流光影，把自已沖得魂飛魄散。

我很珍惜這十四年的特殊際遇——我過著公眾人物與私創作者的雙重生活，無論是在記者座談會上、競賽評審會上，我有幸在最短時間裡、最近距離內目擊到各方頂尖菁英的精彩面貌；在非常多的場合中，結識各方極優秀的作者，及不吝給予最多鼓勵的讀者們，讓我因為這些人而看到不同的生命層次與質地。

正因為如此，我必須回到源頭，感謝很多人在我的漫漫廣告創作生涯中，所給過我的重要幫忙：帶我走出高中升學壓力陰霾的甘訓賓老師、建議我念廣告系的父親、政大廣告系所的老師與同學好友們、意識形態的鄭松茂、許舜英、葉曼振的啟蒙、誠品書店的曾乾瑜、林文琪、李玉華、沈筠平、楊庭卉、陳淑貞，及大遠百的蔡美慧小姐對這本書再次出版的義務協助、最早催生《誠品副作用》的謝金蓉小姐、接手再版繁瑣事務的洪季楨、JULIA、ALAN，以及無以數計的熱心讀者寫信催問……沒有他／她們其中一人，就沒有這本《廣告副作用》的誕生。

除了收錄近期誠品商場、大遠百等廣告新作品外，我盡可能地維持兩本書原初的文字（包括《誠品副作用》的雙文案形式、《繼續字戀》文案與文學創作併陳的形式），不去做事後的更動，為的是想忠實保留「已經成了誠品歷史一部份」的文案，以及我十多篇青澀文學創作的原貌。

這不只是我舊的廣告文案集再度出土，而是我新的創作生命再次蛻變、重新開始。



魔島浮自腦海中

法國導演侯麥曾經說過，如果能做一個好的小說家，何必當導演？同理可證，如果能成為一個好的詩人，又何必去寫文案？之前曾對於應接不暇的誠品文案工作量稍有抱怨，覺得佔去了很多自己創作的時間。五年下來，五十多篇的文章居然已達出書的數量，成了我的第一本出版作品。

James Web Young曾提出一個《魔島理論》：「古時候水手們曾傳說，有一種『魔島』存在海面上，比方地圖上沒有的島，卻突然在一覺醒來，發現出現在周邊。這些文案的產生，有時也像魔島一樣，一醒來就自然而然的浮在腦海中，魔島是一夜形成的嗎？當然不是，經過了無數次珊瑚在海底中的累積成長，在最後一刻浮出海面上。」

誠品之於我，與其說是一間書店，不如說是一種態度，一種事件，一種耽溺，一種自戀，一種性格，一種過癮，一種感染，一種必要。於是自二十五至二十九歲這五年來的心情、觀點、情緒、感受……一夜之間，就像一座海島般地，浮自於每一篇的文案事件中；有時會把它們當成日記在看，而這些早已成我三十歲前最重要的人生資產，搬家時總是第一優先處理。

最好的文案還沒有寫出來，最好的朋友已經交到：感謝誠品的吳清友、廖美立、乾瑜、芳蕙、文琪、廉瑛、筠平、玉華、淑真、曉君、政弘，感謝小葉及意識形態的那一年，讓我開始學著用想像力寫世界。

就像雨果曾說，出版一本書，就像在荒島上向海丟出一祇求救瓶，隨著天候潮汐，隨著命運，瓶中的稿子，會漂向何處，何時落到何人手裡我一無所知，正因為一無所知，所以充滿希望。

于一九九八年五月一日，木柵桃花源