

記者之素養與技巧



记者的素养与技巧

艾 丰 徐占焜
王庚南 吴 岳

中国人民武装警察部队政治部出版

封面设计 苗再新
编 审 曲天奎

记者的素养与技巧

中国人民武装警察部队政治部出版
中国人民解放军军事学院印刷厂印刷

850×1168毫米32开本 13印张 297千字
1984年1月第一版第一次印刷 印数1-20000册
内部发行 每册收工本费1.50元

前 言

中国人民武装警察部队正式组建已一年多了，工作头绪万千。作为战斗号角和喉舌的新闻报道工作，在这千帆竞发、万马奔腾的时刻，确实起了桥梁的作用。但这仅仅是开始。艰苦的创业活动，需要我们做出更艰苦的努力。为了适应开创武装警察部队新闻报道工作新局面的需要，我们的新闻干部和广大通讯员亟需从政治上和业务上加速武装自己。但当同志们振奋精神，下定决心尽快提高自己的政治素养和业务素养时，几乎毫无例外地遇到了缺乏业务学习材料的问题。我们的新闻干部来自四面八方，业务水平参差不齐。同志们又是在繁忙而紧张的工作中，边实践、边学习。因此，需要寻找一本深浅适度、引导有方的业务书籍，作为同志们的入门读物。可这也不是一件一蹴而就的事。

近几年出版的新闻学著作中，有系统讲解基础知识的，有老记者谈自己的采写经验的，还有为数不多的专著。我们部队的新闻干部和通讯员，要按部就班地学习新闻学，缺少足够的时间和条件：刚入门便看经验谈和专著，又有些如坠烟海，不得要领。最好能编一本既是普及性的，又有一定深度，既阐述新闻基本理论，又介绍切实可行的采写经验的业务书，使同志们的业务水平在较短的时间内有明显提高，对实际工作也有所裨益。

人民日报、新华社的几位同志愿意把他们为年轻记者和通讯员写的一本书推荐给我们，并取名《记者的素养和技巧》。而记者的素养是多方面的，有政治理论素养，科学、历史知识素养，语言文字素养，社会交往素养等等。此书所谈及的只是新闻素养的一部分。这一部分恰恰是初学者容易忽视的。记者的政治理论

素养要从学习马列主义、毛泽东思想、学习《邓小平文选》、学习党的方针政策中获得。知识和文学素养要靠博览群书和苦心积累来解决。新闻素养——有的同志在谈论记者的基本功时往往忽略了这个重要方面——只有通过学习新闻学，加强新闻采写的实际锻炼，才能更好地增强起来。本书正是从新闻理论素养和新闻业务素养方面展开论述的。

这本书在结构上，每个标题保持相对的独立性，不强调上下题之间的逻辑关系，但细心的读者仍不难发现它们之间的内在联系。这种写法的可取之处，它使全书结构新颖，观点鲜明，立论有据，材料征引广博。书中不乏新闻理论方面的新的研究成果，又有中外记者的经验荟萃；既有一般的方法、技巧的论述，又有若干新闻名篇佐证。文字活泼流畅，深入浅出，有的地方如摆“龙门阵”，娓娓动听；有的地方则旁证博引，以理服人。文字虽长，读起来并不吃力。

我们选择这本书作为武装警察部队的新闻干部和其他文字工作者的入门读物，但愿能起到雪中送炭的作用。

一九八四年八月

目 录

新闻素养篇

第一章 新闻敏感	1
好记者“神”在哪里?	1
首先要懂得新闻	4
敏感从何而来?	12
地平线·临产期·生长点	21
第二章 新闻选择	25
新闻政策	25
新闻价值	28
判断新闻的五条标准	32
并非难解的司芬克斯之谜	48
第三章 反对“客里空”	53
历史上的“客里空”	53
“客里空”的幽灵在今天	57
失实是可以避免的	68

新闻采访篇

第四章 了解事实	75
衡量采访成败的标准	75
采访就是搞到材料吗?	78
你掌握了第一手材料吗?	80

几只鸭子引起的讨论·····	84
记者可以进行组织和干预吗? ·····	88
核实是采访的组成部分·····	92
写明材料来源·····	96
第五章 选择角度 ·····	99
这种说法是谬论吗? ·····	99
线索·来源和选题·····	105
采访角度是个重要问题·····	108
记者的视野·····	114
不要失去常人的感觉·····	117
第六章 善于交往 ·····	120
选对象要动点脑筋·····	120
四种采访对象·····	122
合格的对话者·····	126
“见面熟”的正确解释·····	129
第七章 掌握方法 ·····	134
提问的学问·····	134
开调查会要用心思·····	139
别忘了带眼睛·····	141
努力掌握主动权·····	143
如何使对方开口·····	146
听到不同意见之后·····	148
不要自己圈住自己·····	152

新闻写作篇

第八章 用事实说话 ·····	155
用事实说话是根本规律·····	156

客观手法是基本手法	158
能不能解释和评论	167
为读者写作	173
第九章 提炼和表现主题	179
你的报道有主题吗?	179
对一个好主题的要求	181
找出穿珠的红线	188
凤凰落在梧桐树	191
表现主题的四种材料	199
在大脑的屏幕上筛选	205
第十章 怎样把消息写活	209
倒金字塔是写消息的唯一结构形式吗?	209
下功夫选凤冠	214
可别小看了结尾	223
你能使新闻增值吗	229
第十一章 如何把通讯写好	236
从失败中悟出的道理	236
巧妙的构思	239
吸引人的情节	245
生动的细节	248
恰到好处议论和抒情	253
立体化的人物	261
第十二章 报纸上的特写	270
什么是特写	270
特写写作要领	273
第十三章 采访札记和记者来信	283
采访札记的特色	284

采访札记写作的基本要求·····	286
恰当运用形象思维·····	289
选什么题目写信? ·····	291
用什么态度写信? ·····	293
怎样写信? ·····	294
第十四章 工作研究 ·····	296
工作研究的由来和发展·····	296
工作研究的选题·····	299
工作研究的写作要领·····	302
第十五章 怎样写调查报告 ·····	306
调查的三项基本原则·····	307
研究的核心是分析矛盾·····	314
写作的基本要求·····	317
第十六章 评论写作 ·····	321
评论的特点和作用·····	321
评论的种类·····	324
评论的“三要素”·····	329
评论的三种“色彩”·····	339
第十七章 几条基本规律 ·····	349
量体裁衣·····	349
浓淡相宜·····	355
突出特点·····	361
以小见大·····	364
第十八章 不拘一格写新闻 ·····	371
用散文笔法写通讯·····	371
人情味新闻与人格化写法·····	376
新闻也要幽默·····	384

第一章 新闻敏感

各行各业都有自己的绝招和职业敏感。采药老人走进深山能找到人参、三七和虫草；淘金工看到沙滩的反光，能判断有无沙金；老中医看看你的面色，切切你的脉搏，能告诉你患什么疾病。

同样，有经验的记者总感到有写不完的题目、报道不完的线索，而刚进门的记者和通讯员却天天向编辑部要题目，喊着“到哪里去找新闻？”穆青和李普同志都说过：好记者是出色的“探宝人”。两个记者去采访同一事物，如入宝山：一个可能空手而归；另一个可能满载而归，这要看你有无新闻敏感。

什么是新闻敏感？记者怎样去发现和判断新闻？新闻敏感从何而来？这就是本章要回答的问题。

好记者“神”在哪里？

刚刚踏上新闻工作征途的人，一定很想跟随老记者、名记者出去采访，学点拿手的硬本领。如果他真的跟着去了，也可能出现这种情况：他什么都感新鲜，这儿看看，那儿问问，到头来什么也没抓住。而那位经验丰富的老记者在看看、问问之中，却一下子捉住了一条大活鱼。有一个部队出现了一个先进人物，团、师、军三级报道组反复写了好几次都不成功，后来请去了人民日报一位老记者，他了解情况之后，一下子就确定了一个好选题，产生了一篇轰动一时的大通讯。人们禁不住啧啧赞叹：这记者真“神”！

好记者“神”在哪里？他可能有很好的文字修养和写作经验，

但根本的一条是他有较强的新闻敏感。

什么是新闻敏感？回答这个问题之前，让我们先看几段有趣的论述。

早在一九二五年，中国的新闻名将戈公振说，记者要有“新闻鼻”，因为“空气中充满了新闻。到处都在等候新闻采访人。……新闻是用不着去制造，新闻是存在的。新闻必须等人去寻觅。”

美国的威廉·里弗斯说：“已故诗人A·E·豪斯曼说过，他无法给诗下定义，正如猫无法给耗子下定义那样，但是当猫遇着耗子时，它自然知道那是一只耗子。诗人在见到诗时能辨认出那是一首诗，同样，记者在新闻发生时也能确定那是一则新闻。”

某报编辑何家生写道：“‘灵感’生，而创作的泉涌出，这是在文苑。在报坛，可以说‘敏感’之光照耀着报人的成功之路。……新闻敏感象敏锐的雷达，不失时机地为记者提供战斗的目标；它如同电石火花，启动着记者智慧的航船；它又好比是进军的号角，时时赋予记者以冲击前进的力量。”

这三段话不是信手拈来的，它们实际上从不同的侧面回答了什么是新闻敏感的问题。

新闻敏感，有的称它为“新闻眼”、“新闻鼻”或“第六感官”，它能使记者在瞬息万变的大千世界里，透过重重迷雾一下子看到或嗅到哪里有新闻发生，或哪里会有新闻发生，从而迅速地去捕捉它。新闻敏感不仅是指记者发现新闻的能力，也是指记者判断新闻价值的能力。新闻事实、新闻事件层出不穷，任何新闻机构都不可能“有闻必录”，它们对新闻都必须有所选择。猫逮耗子是一种本能，见了就捉。记者抓新闻却必须象有经验的猎人那样，一个猎物出现，他要迅速作出判断：该不该打？是否禁猎的？属于该打之列的，他也要考虑值不值得打？然后才能有选择地去追捕。用火枪打蚊子、用双管猎枪打麻雀的记者，肯定是

缺乏新闻敏感的。新闻敏感还包括记者挖掘和表现新闻事实与事件的能力。同样一件新闻事实、一个新闻事件，有的记者挖掘得深，写出了新意；有的就可能浅尝辄止，漏掉真正有意义的东西，写出篇很一般化的新闻。所以，新闻写好写不好，不单是写作技巧问题，首要的仍是有无新闻敏感和新闻敏感强弱的问题。

由此，我们得出的结论是：新闻敏感是新闻工作者的业务素养，它是记者敏锐地发现新闻、准确地判断新闻价值和成功地表现新闻事实的能力。

新闻敏感是记者的政治水平和业务水平的综合体现。有人说新闻敏感就是政治敏感，或者说新闻敏感主要来源于政治敏感，这些表述都是不全面的。新闻敏感与政治敏感有联系，但不等同。因为新闻敏感是一种顿悟性的思维形式，如同作家的创作灵感一样，是一种创造性的思维活动，它能使记者的认识在极短的时间内有明显的突破。一个记者的业务素养达到这样的程度：熟悉党的方针政策和客观实际；有渊博的知识；具有比较、判断新闻价值的丰富经验，当他的大脑中储存了这些足够的信息，一个崭新的事实或事件一出现，这个新的信息立刻起到触媒的作用，形成快速的记忆再现和联想，使他能迅速地发现和准确地判断其新闻价值，从而有效地去获取新闻素材。而政治敏感则是一个人的阶级立场、政治观点达到一定成熟、稳定程度的表现。它是人们在政治生活中观察形势、分析阶级力量、判断政治斗争发展趋势的能力。单有政治理论水平和政治敏感，缺乏新闻业务素养的人，同样是当不好记者的。他若想当名出色的记者，还必须进行业务学习和锻炼。把新闻敏感和政治敏感混为一谈，就很可能使新闻报道变成“文件翻版”和标语口号式的宣传，使新闻失去了自己独特的个性。

首先要懂得新闻

既然新闻敏感是记者发现、判断、表现新闻的能力，那我们马上又遇到了一个问题：什么是新闻？

新闻和人们精神生活的关系，如同布帛菽粟和人们物质生活的关系一样，无处不在，无时不有。记者、通讯员更是天天和新闻打交道，但要问他什么是新闻？他却很难用一句话说清楚。这是因为新闻是一种复杂的社会现象，它随着社会变化而不断发展变化着，因而要真正理解它并且准确表述它，的确不是件容易事。

这里说的新闻是广义的新闻，指的是新闻传播这种社会现象，不是狭义的新闻。狭义的新闻指的是新闻写作的一种体裁——消息。

新闻作为一种社会现象，同文学、历史、教育一样，具有传播知识，引导人们认识世界、改造世界的功能。作为一种传播手段，它同内部情报、私人通信类似，有交流信息、密切人们相互关系的作用。作为舆论工具，它还有表彰先进、批判落后、引导舆论，推动社会前进的力量。

这些都是新闻同其他社会现象的联系和共同点，要确切了解新闻，还必须找出它区别于其他社会现象的特殊性。关于新闻的特性，有过多种不同的论述。我们认为，新闻的真正特性，大体可归纳为如下五个。

真实性：新闻的本质属性，它是新闻的生命。新闻和文学都是社会生活的反映，都是语言的艺术，都具有认识、教育和美感作用。但文学是生活的典型概括，允许而且必须运用夸张、想象、虚构等艺术化表现手法。而新闻则是现实生活的真实纪录，它只允许记者对事实进行选择 and 再现，不允许有丝毫的虚构和夸张。

所以事实的真实性是新闻区别于文学的根本点。

及时性：新闻的时空观念，也可以说是新闻的第二生命。新闻也是在时间和空间中运动的。它的运动规律是在最短的时间内控制最大的空间。战役战斗中敌我双方运动兵力时是以时间争取空间，胜败在于顷刻；新闻则是以时间控制空间，新旧只在分秒之差。新闻这一特性要求新闻机构采集新闻要快，能在最短时间内获得最广大地区的“最后”消息；传播要快，促使人们利用一切最新技术不断革新新闻的运载工具。新闻机构之间的竞争，首先表现在时间上。新闻和历史的区别，也表现在时间上。新闻和历史同是事实的真实而准确的记录，今天发生的事今天传播出去是新闻，过后写进史书和教科书则成了历史。

广泛性：新闻的社会属性。新闻的广泛性首先表现在新闻题材无所不包，自然界、人类社会所发生、发现的一切，无一不是新闻的反映对象，上至太阳黑子的活动、土星上的新发现，下至邻里关系、人间情话；大至战争爆发、地震海啸，小至火柴盒、一厘钱，一秒钟。只要是有显著变化的事实，都会在新闻中得到充分反映。新闻的广泛性，还表现在新闻的传播对象不分彼此。整个人类不分民族、国家、阶级、职业、性别、年龄，一切愿意接受传播的人，都是新闻信息的接受者。即使政治倾向最为明显的政党报纸，只要是公开发行的，也不能对读者群进行限制。新闻的广泛性是新闻区别于文件、情报和私人通信的根本点。

舆论性：新闻的社会属性。新闻的社会功能可以列举若干条，归根到底只有一种作用：通过对客观事实的报道形成舆论，影响和引导人们的思想和行动。新闻不同于政府法令、官方声明，但它对外交斗争、国家秩序、社会道德有极大的影响。在某种程度上它有上下一世之风教、左右一国之文明的力量。西方有人称新闻界为“政府第四部门”，未免言过其实，但新闻的舆论性和社

会道德规范结合在一起，有维护法制的作用，并起着法所不能起的作用。

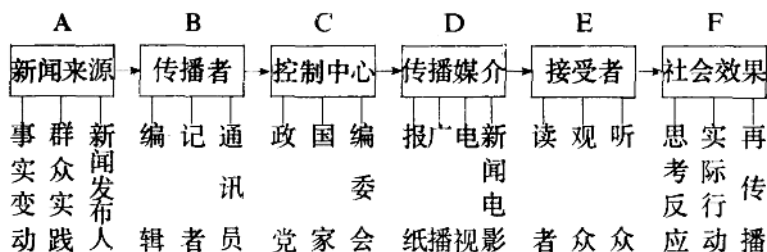
教育性：新闻的社会属性。对任何新发明、新发现、新事物、新思想、新经验、新问题的报道，都有向接受者传递新知识的教育作用。但新闻的教育作用不同于家庭、学校教育。它是社会教育的主要形式，范围广、时间长、影响大。各种社会制度都重视新闻的教育作用。美国独立宣言的起草人杰弗逊说：“报纸是启迪人类心智最重要的工具。”伟大列宁也说：“报纸的重要性则在于它是教育和团结真正先进阶级的工具。”胡乔木同志也指出：“报纸是人民的教科书”，“报纸工作的特殊意义，就是它每天地、多方面地用丰富的新事物动员人民，教育人民。”他们说的是报纸的作用，报纸是以刊登新闻为主的连续定期出版物，因而这些作用也包括新闻的作用。我们常说的指导性，是教育性的另一种表述。广义的指导性是一切新闻都具有的。人们所以需要新闻，就是为了得到新的信息，了解周围世界的变化，以决定自己的行动，达到趋利避害的目的。狭义的指导性，是指新闻的思想性、针对性。历史告人前车之鉴，免犯过去的错误；新闻教人以今日新经验，免走他人之弯路。新闻的教育性是伴随着新闻传播同时进行的，是通过潜移默化实现的，它不同于家庭、学校教育，不帶有任何强制性；也不同于政府机关的指示、命令，不含有指令性。

明确了新闻的特性，只能把新闻和其他社会现象区别开来，它还不能帮助记者和通讯员来识别和判断哪是新闻，哪不是新闻。因此还需要给新闻下一个科学定义，以便给记者和通讯员一把衡量新闻的尺子。

说到新闻的定义，我们立刻又为难了。我们手头搜集到的新闻定义有170余种，把它一股脑儿推给读者，会使人如坠烟海。但

要找一个非常理想的定义，既表述出新闻的内涵，又概括它的外延，又能使人易于接受，也绝非易事。为此我们先把新闻的传播过程作一简单的图解，然后把以往的新闻定义分成若干类，择其有代表性、权威性的放到这一传播过程图中进行分析比较。那我们就会发现这众说纷纭的种种定义，实际上只概括或表述了传播过程中的一个或几个阶段，拿这些定义去套，有的套住了新闻，有的套住的可能并非新闻。

新闻的传播过程是：



按照这个传播过程，我们可以把以往的新闻定义大体分为如下七类：

第一类：从新闻的本源是事实出发，强调新闻是客观事实的反映。代表者有：

美国威斯康星大学新闻学院葛兰特·海德（HYDE）：“新闻是最近的事件的记述。”

美国名记者李普曼：“新闻首先并不是社会情况的一面镜子，而是一种突出的事实的报道。”

中国的鲁风：“新闻是现实的历史。”

李大钊：“新闻是现在新的、活的、社会状况的写真。”

陆定一：“新闻的定义，就是新近发生的事实报道。”

第二类：从新闻事实的特性出发，突出新闻事实的变动性、

新奇性、异常性、重要性等。如：

美国哥伦比亚大学教授麦尔文·曼切尔：“新闻是关于突破事物正常轨道或出乎预料的事件的情况。”

日本的杉村广太郎：“背乎十戒的都是新闻，其中背了第五（‘汝勿杀人’）第六（‘汝勿奸淫’）二项的，是最好的新闻。”

《世界辞典》的解释：新闻是“新的、稀奇的、多少可惊的事故，或是新而不可思议的事故。”

查尔斯·达那手下的博加特说得更露骨：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”

第三类：从传播者的角度，强调新闻必须经过选择、采写和传播，才算新闻。较有代表性的是：

德国柏林大学教授道比法特：“新闻就是把最新的现实现象在最短的时间间距内连续介绍给最广泛的公众。”

美国的乔治·穆脱：“新闻是经过记者选择以后及时的事实报道。”

Z·A·霍夫：“正在发生的事情不是新闻。事情发生之后通过报刊或广播向公众进行报道才成为新闻。”

第四类：从“闻”者的角度，强调新闻要满足多数人的新闻欲望，引起“闻”者的广泛兴趣和注意，或与“闻”者切身利益有关，给人以强烈刺激等。西方的新闻定义，绝大多数是从这个角度来表述的。

查尔斯·达那（DANA）：“新闻是使社会上大多数的人感到兴趣，而且是第一次感到兴趣的。”

李普曼：“新闻就是有兴趣的公开情况的报道”。

徐宝璜：“新闻者，乃多数阅者所注意之最近事实也。”

邵飘萍：“新闻者，最近时间内所发生认识一切关系于社会人生的兴味、实益之事物现象也。”