



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校社会科学
发展研究中心资助出版

当代中国 公民道德状况调查

A Survey Report of Contemporary Chinese
Citizen's Moral Status

吴潜涛 等 © 著

 人民出版社



高校社科文库
University Social Science Series

教育部高等学校社会科学
发展研究中心资助出版

当代中国 公民道德状况调查

吴潜涛 等 © 著

● 人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

当代中国公民道德状况调查 / 吴潜涛等著. —北京: 人民出版社, 2010
(高校社科文库)

ISBN 978-7-01-008851-8

I. 当… II. 吴… III. 公民教育: 社会公德教育—调查报告—中国
IV. D648.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 066070 号

当代中国公民道德状况调查

DANGDAI ZHONGGUO GONGMIN DAODE ZHUANGKUANG DIAOCHA

吴潜涛等 著

责任编辑:刘智宏

特约编辑:王一禾

封面设计:阳洪燕

出版发行:人民出版社

地 址:北京市朝阳区门内大街 166 号

邮 编:100706

邮购电话:(010)65250042/65289539

印 刷:北京京都六环印刷厂

经 销:新华书店

版 次:2010 年 4 月第 1 版 2010 年 5 月北京第 1 次印刷

开 本:730 毫米×970 毫米 1/16

印 张:20.25

字 数:315 千字

书 号:ISBN 978-7-01-008851-8

定 价:39.80 元

版权所有 侵权必究

前 言

“当代中国公民道德状况调查”是以中国人民大学伦理学与道德建设研究中心主任吴潜涛教授为课题组负责人的研究项目。自2005年12月起,课题组围绕城乡居民的道德状况,在全国范围内开展了一次较大规模的实证调研。

问卷设计 本次调查主要采取问卷调查的形式,采用中国人民大学伦理学与道德建设研究中心编制的《全国公民道德状况调查问卷》。调查活动分为预调查和正式调查两个阶段。在预调查点河南省商丘市,调查了2000个样本,进行调查数据汇总后,对预调查问卷进行了信度和效度分析,对部分题目进行了调整和修改。修改后的正式问卷分为两个部分:第一部分为个人基本情况,呈现10个问题,以此来了解受访者的性别、年龄、民族、受教育程度、婚姻状况、政治面貌、宗教信仰、就业情况及目前的职业身份和收入状况。第二部分为具体的调查内容。该部分共设计了36个问题,包括七方面的内容:一是对目前社会总体道德状况的考察,包括受访者的感受、认知、态度与评价;二是对社会公德状况的考察;三是对职业道德状况的考察;四是对家庭道德状况的考察;五是对网络道德状况的考察;六是对特定人群(党员干部和青少年)道德状况的考察;七是对公民道德建设状况的考察。

问卷发放 结合全国地理分布、城乡分布和人口分布的特点,本次调查问卷发放覆盖东北、华北、华东、华中、西南、西北6大区域,兼容沿海地区、内陆地区以及边远地区、中心地区,确立了10个调查点,分别是北京市、哈尔滨市(黑龙江省)、大连市(辽宁省)、南昌市(江西省)、兰州市(甘肃省)、郑州市(河南省)、重庆市、昆明市(云南省)、上海市、海口市(海南省)。共发放问卷6600多份,回收5964份,其中有效问卷为5964份,有效率为89.83%。样本的分布如表0-1所示。

表 0-1 各城市的样本量

名称	频数(人)	百分比(%)
郑州	610	10.23
兰州	600	10.06
上海	467	7.83
海口	600	10.06
南昌	619	10.38
大连	603	10.11
哈尔滨	636	10.66
重庆	600	10.06
昆明	606	10.16
北京	623	10.45
有效样本量(人)	5964	100.00

问卷调查 本次问卷调查采取街访形式,即调查员在街上拦截受访对象。调查地点的选取充分考虑当地的人口分布和流动状况。在街访中,受访对象的选取遵循两两不相识原则,即在有可能相互认识的一群人中只选取一人作为调查对象。在整个调查过程中,对现场进行了有效的控制,由调查员一对一接待、询问受访对象,原则上由受访者作答,调查员填写;遇要求自己填写问卷的,也在旁边做好解释和咨询工作,作答完毕后收回问卷。调查对象为18~65周岁的成年人。在整个调查过程中,有意识地对各类人群分布做了配额样本,以保证调查样本的全面性和有代表性。

现在呈现在大家面前的这本书,反映了本次调查的主要成果。

目 录

CONTENTS

前 言 / 1

第一章 改革开放以来公民道德总体状况的调查与分析 1

第一节 公民道德总体状况的调查结果及其分析 1

一、调查结果 2

二、调查中的相关因素分析 10

第二节 公民道德总体状况进步的原因 15

一、道德进步与经济发展有一定的同步性 15

二、市场经济的发展能够促进道德水平提高 17

三、党和政府一贯高度重视社会主义道德建设 20

第三节 加强公民道德建设的对策建议 21

第二章 公民对社会主义道德的核心、基本原则认知状况的调查与分析 30

第一节 公民对“为人民服务”认知状况的调查与分析 30

一、调查的总体状况分析 31

二、总体评价中的相关因素分析 33

三、培育“为人民服务”意识的思考	36
第二节 公民对“集体主义”认知状况的调查与分析	38
一、调查的总体状况分析	40
二、总体评价中的相关因素分析	41
三、增强公民集体责任感的思考	46
第三章 社会公德状况调查与分析	51
第一节 社会公德状况	52
一、社会公共生活领域的道德缺失现象	52
二、现代人“缺德”主要缺诚心、公心和爱心	59
第二节 社会公德意识分析	62
一、人与人的关系	63
二、人与社会的关系	74
第三节 社会公德的建设思路	105
一、辩证看待我国社会公德的现状,增强社会公德建设的责任感	105
二、分析我国社会公德建设存在问题的原因,提出建设思路	108
三、找准社会公德建设的着力点,增强建设的实效性	112
第四章 职业道德状况调查与分析	116
第一节 工作态度的总体状况、影响因素分析与建议	117
一、工作态度总体状况	117
二、影响工作态度的若干因素	117
三、提高职业忠诚度的几点思考	123
第二节 机关工作作风的总体状况、影响评价的因素与建议	125
一、对机关工作作风的认可度	125
二、影响评价机关工作作风的因素	126
三、提高机关工作作风满意度的思考与建议	130
第三节 公民诚信状况的调查分析与建议	131

- 一、对“诚信吃亏论”的调查分析与建议 131
- 二、对社会诚信度的调查分析与建议 139

第五章 家庭道德状况调查与分析 148

第一节 公民孝观念状况调查与分析 149

- 一、对孝地位和意义的认知 149
- 二、对孝内容的理解 150
- 三、传统孝道的继承与弘扬 153

第二节 公民邻里关系状况调查与分析 155

- 一、调查结果 156
- 二、邻里关系变化的原因分析 159
- 三、城市新型邻里关系的伦理思考 160

第三节 公民婚前性行为态度调查与分析 162

- 一、调查结果 163
- 二、影响婚前性行为态度的因素分析 164
- 三、加强对青年婚前性行为的正确引导 169

第四节 婚外恋状况调查与分析 171

- 一、日益严重的婚外恋 172
- 二、婚外恋现象的原因分析 175
- 三、对婚外恋的伦理思考 178

第五节 公民隐私观调查与分析 181

- 一、公民隐私观念的源起 181
- 二、中国公民隐私观念的迅速生发 184
- 三、对公民隐私观念的伦理思考 185

第六章 网络道德状况调查与分析 188

第一节 网络应用中的道德问题 189

- 一、网络主体的言论自由与责任担当问题 190
- 二、网上的人肉搜索与个人隐私的保护问题 191

三、主体的人格异化问题	192
第二节 我国网络道德状况调查	194
一、网络自由度调查	195
二、对待个人隐私态度的调查	196
三、制定网络规范主体的调查	198
四、抵制网络不良影响的调查	199
第三节 加强网络道德建设的现实对策	201
一、加强网络道德教育	201
二、制定网络道德规范	202
三、实施网络道德管理	205
 第七章 青少年道德状况调查与分析	207
第一节 青少年道德的总体状况	207
一、青少年道德总体状况良好	207
二、青少年道德现状中的问题	216
第二节 青少年道德问题存在的原因分析	224
一、家庭教育的影响	224
二、学校教育的影响	228
三、社会环境的影响	230
四、青少年自身因素的影响	231
第三节 加强青少年道德建设的若干思考	235
一、树立正确的道德教育理念	235
二、遵循学校道德教育的内化规律	238
三、探索学校道德教育的实践路径	240
 第八章 公民对共产党员道德水平的认知状况调查与分析	248
第一节 公民对共产党员道德水平的总体认知状况	250
一、公民对中共党员应有道德水平的认知与分析	250
二、公民对中共党员实有道德水平的认知与分析	255

第二节 新时期党员道德问题形成的原因分析 258

一、部分党员放松对马克思主义理论的学习 258

二、党员道德建设面临新挑战 260

三、党员干部监督机制不完善 262

第三节 加强新时期党员道德建设的对策 264

一、加强党性教育,注重思想入党 265

二、加强修养教育,树立道德表率 267

三、加强组织建设,创新监督机制 269

第九章 公民道德建设运行机制..... 272

第一节 公民道德建设的教育机制 273

一、道德教育机制的理论与运用 273

二、道德教育的合力机制运用 276

三、道德教育的重点人群 283

第二节 公民道德建设的宣传机制 286

一、宣传机制现状调查 287

二、科学运用宣传机制 290

第三节 公民道德建设的调控机制 294

一、道德建设调控机制调查 295

二、加强道德调控手段的若干思考 297

第四节 公民道德建设的评价机制 303

一、道德评价问题的提出 303

二、道德建设评价机制的主要内容 305

第一章

改革开放以来公民道德总体状况的调查与分析

第一节 公民道德总体状况的调查结果及其分析

道德是人们经济生活和其他社会生活的要求的反映,涉及社会生活的方方面面,具有保持社会良好秩序、营造高尚社会风尚的重要功能。社会主义道德是先进文化的重要内容,是社会主义基本制度本质要求的反映,它广泛渗透于经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和党的建设之中,能够为我国经济发展和社会进步提供精神动力和智力支持。加强社会主义道德建设,必须从公民道德建设入手,必须从实际出发,实事求是。这个“实际”,主要指的是在改革开放的大背景下,在建设社会主义市场经济的过程中,我国社会道德总体状况。现实的道德状况与理想的道德要求之间往往存在着矛盾或差异,只有准确地把握了客观的现实,正确地分析评价,我们的公民道德建设工作才能建立在可靠基础之上,才能在积极探索、改进创新中不断提高到一个新的水平。

改革开放以来,我国在经济、政治、科学技术、文化教育等方面获得长足发展的同时,在道德领域确实也发生了许多令人心忧、心寒的事情,致使很多人倾向于抱怨:国人素质太低!与此同时,也有人认为,这种“道德失控”、“滑坡”只是暂时的现象,与这些表面的“滑坡”相伴随的,还有深层的道德进步,如人们在道德心理和行为中出现的由“假”向“真”、由“虚”向“实”、由“依赖顺从型”向“独立进取型”、由“封闭”向“开放”、由“单一化”向“多元化”回归等变化。那

么,国人的道德素质究竟怎样?高在哪些方面?低又低到什么程度?所有这些问题仅仅从感觉出发,很难得出令人信服的结论。只有摆脱单纯的经验方法,在科学理论的指导下做扎实细致的实证调查,经过严密的分析和经得起推敲的抽象提炼,才能得出有说服力的结论。

一、调查结果

2001 年中共中央颁发的《公民道德建设实施纲要》对我国的道德建设状况作出了如下估计:“党的十一届三中全会特别是十四大以来,随着改革开放和现代化建设事业的深入发展,社会主义精神文明建设呈现出积极健康向上的良好态势,公民道德建设迈出了新的步伐。爱国主义、集体主义、社会主义思想日益深入人心,为人民服务精神不断发扬光大,崇尚先进、学习先进蔚然成风,追求科学、文明、健康生活方式已成为人民群众的自觉行动,社会道德风尚发生了可喜变化,中华民族的传统美德与体现时代要求的新的道德观念相融合,成为我国公民道德建设发展的主流。”这事实上已经回答了改革开放以来我国公民道德是“进步”还是“倒退”的问题。《公民道德建设实施纲要》的这一估计能否在现实中得到验证呢?本课题组先从公民总体道德水平上对这一问题进行了相关调查和分析。所谓总体道德水平,不是指道德的某一个具体的方面,它既涉及整个社会的公德水平,又涉及个人道德水平,反映着整个社会的精神生活面貌。

1. 公民总体道德水平有所提高

一个社会的道德总体状况很难通过某一个指标来量化,因为它自身涉及多方面的问题。基于这一考虑,为了宏观探知普通中国人对当前社会的道德状况所持的态度,了解公众对道德的感性判断,从而相对把握全社会的整体道德状况,本课题组在问卷中特意设计了这样一个问题:“您认为目前总体道德水平和改革开放初期相比”,并提供了六个参考选项,调查结果如下(见图 1-1):

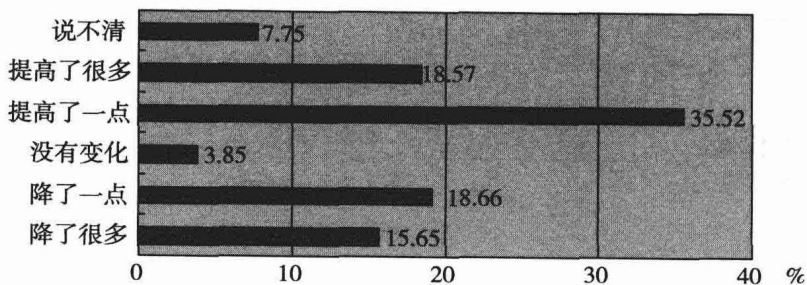


图 1-1 与改革开放初期相比公民道德水平的变化状况

从图 1-1 的结果我们可以看出,尽管我国公民认为社会各领域中还存在一定的道德问题,但总体上而言,与改革开放初期相比,认为公民道德水平有所提高的比例为 54.09%,比认为总体水平有所下降的比例(34.31%)高出将近 20 个百分点。在调查中,很多公民在填写调查问卷时都表示,评价道德水平这个问题比较复杂,说不清楚是提高了还是降低了。不过,改革开放以来,随着社会的进步,的确产生了许多新的道德观念,这些新观念促进了人的整体素质的提高,道德水平一定会随着经济社会的进步而提高。我们在调查中还进一步询问了一些选择“没有变化”的公民,他们表示,人们的道德水平有的方面提高了,有的方面降低了,相互抵消,所以就选择了“没有变化”。对于部分选择“降低”的公民,经过进一步询问,他们大都表示,因为感到当前影响较坏的道德问题比较突出,所以认为当前人们的道德水平“降低了”。

2. 公民对党和政府在加强道德建设方面的努力有较强的认同感

课题组没有专门设置问卷调查公民对党和政府的认同度问题。但是结合公民对道德问题产生原因的分析,我们可以得出这样一个结论:公民对党和政府在加强道德建设方面的努力有较强的认同感。(见表 1-1)

表 1-1 道德问题产生的首要原因

原因		百分比(%)
道德建设的 外部环境原因	经济生活变动的冲击	25.14
	社会环境的影响	30.47
	西方观念的影响	2.39

续表

原因			百分比(%)
道德建设的 内部原因	他律	道德教育乏力	12.34
		制度不健全	6.94
	自律	领导干部不率先垂范	11.27
		人们普遍不重视个人修养	10.20

从表1-1可以看出,公民认为道德问题产生的前两位首要原因分别为社会环境的影响(30.47%)和经济生活变动的冲击(25.14%)。经济生活的变动,必然会引起人们思想观念的重大变动,这些变动既有有助于社会道德进步的因素,也有不利于社会道德进步的衍生品,这是道德发展的基本规律。在我国社会主义市场经济刚刚起步的情况下,出现一些不利于社会和谐的不道德现象,也是难免的。从表1-1还可以看出,公民认为道德问题产生的居最后两位的原因分别为西方观念的影响(2.39%)和制度不健全(6.94%)。这充分表明广大公民对党和政府在加强道德建设方面的努力有较强的认同感,认为党和政府在应对外来文化影响、完善制度方面所实施的政策、举措是卓有成效的。

3. 公民的责任意识、维权意识大大增强

政策是国家、政党为实现一定历史时期的路线和任务而规定的行动准则。任何政策都必须反映人民群众的根本利益,都是在一定形势下针对一定的地区、一定的行业、一定的人员而制定的,具有明确的目的性、鲜明的时效性和严格的范围性。公民对政策的积极或消极态度,反映了公民对社会分配正义或对利益关系的更合理公正的协调要求是否得到满足。随着时间的推移,客观形势不断发展和任务逐步完成,或者超出其适用范围,政策就会变得不合理,会在一定程度上侵害人民群众的切身利益。面对这种情况,我国公民的态度如何呢?课题组以“政策不合理造成对公民利益的损害”为题目对公民的权利和责任意识进行了调查。

表1-2 对政策不合理造成利益损害的处理方式

处理方式	频数(人)	百分比(%)
想方设法反映情况,表达自己的意见	2580	43.42

续表

处理方式	频数(人)	百分比(%)
在方便时顺便说一下	1291	21.73
私底下发牢骚	603	10.15
在其他人提出来时也会跟着响应	906	15.25
服从	260	4.38
其他	301	5.07
有效样本量	5941	100.00

表 1-2 的数据显示,大多数人(约占 90.55%)都要表达自己的意愿。其中持积极态度的占 80.4%,主动表达意愿的占 43.42%。

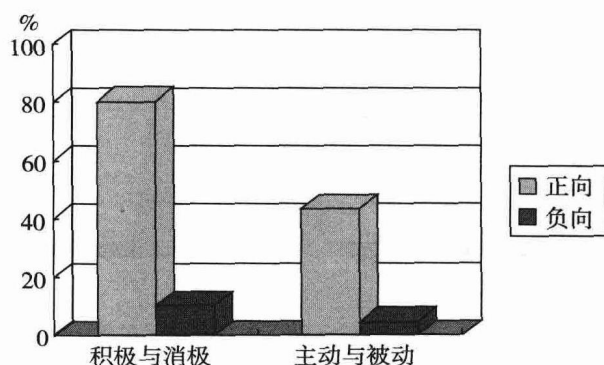


图 1-2 公民表达意愿的态度分布

由以上数据可以看出,在对待涉及自身利益的政策问题,或者说对待政治生活的态度方面,人们在过去几十年中形成的片面依赖政府,一切依靠政府组织计划、安排、实行的态度已经发生了变化,现在公民参与政治生活的积极性、主动性在不断增强,尤其在公共生活管理上,正表现出更多的关切和参与愿望。

通过进一步分析调查数据,我们发现,公民因政治面貌、性别、就业状态、年龄等不同,在表达自己意愿方面有较大的差异性。

第一,在表达自己意见方面,党员的积极性明显高于其他政治面貌者,其表述意见的形式也最为积极;共青团员次之。

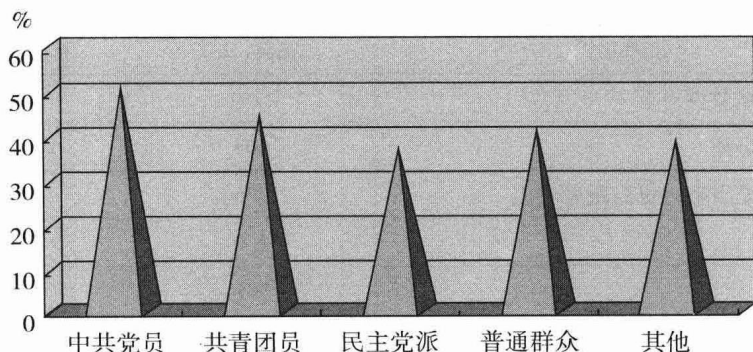


图 1-3 政治面貌与表达自己意愿的积极性程度

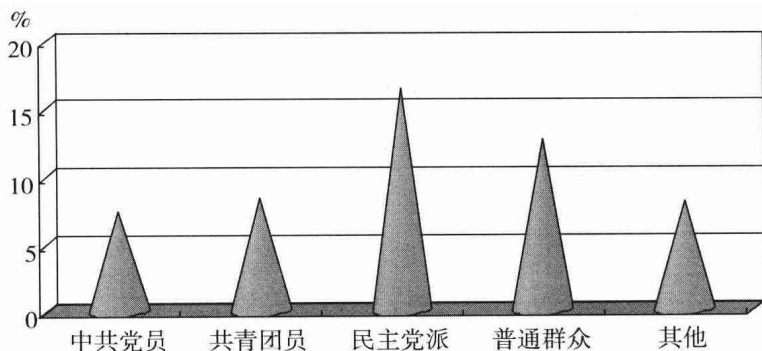


图 1-4 政治面貌与私下发牢骚的相关性

图 1-4 充分说明,中国共产党不愧是中国工人阶级和中华民族的先锋队组织。同时也表明,共青团员不愧为当代青年中的优秀分子,是我国改革开放和社会主义现代化建设不可缺少的生力军。

第二,从性别角度来看,男性表达意愿的积极性、主动性比女性强。

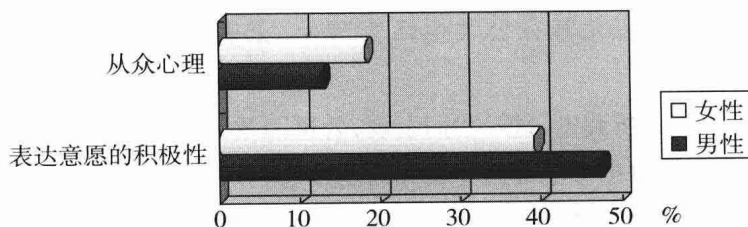


图 1-5 性别与意愿表达的相关性

从图 1-5 可以看出,男性公民比女性公民更愿意表达自己的意愿,这一调查结果也比较符合人们的感性经验。中国封建社会就是一个男尊女卑的社会,似乎关心政治之类的大事只是男人们的职责,妇女则应该在家相夫教子。今天,妇女不愿表达自己的意愿,恐怕仍然与这一根深蒂固的传统观念有着深切的关联。

第三,从不同就业状态的角度来看,与其他类型相比,学生选择“在其他人提出来时也会跟着响应”的比例最高(21.31%)。

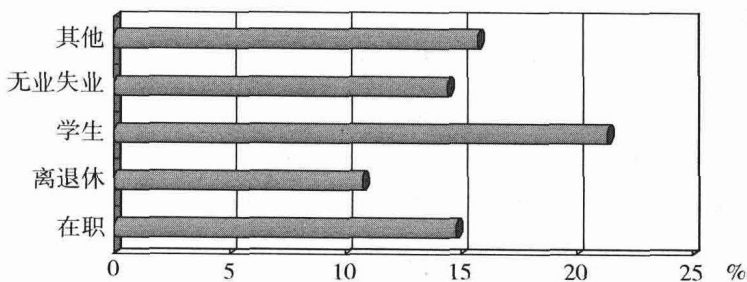


图 1-6 在其他人提出来时也会跟着响应的比例

图 1-6 数据显示,学生有着较强的从众心理,这既与我国的文化传统有关,也与他们所处的人生发展阶段、生活的环境、特殊的心理特点有关。首先,我国传统文化中的“群体归属意识”对大学生潜移默化的影响很深。罗德·邦德和彼德·史密斯在 17 个国家作了 133 次试验的结果发现,崇尚整体主义的社会(如挪威、日本、中国)的人们,比崇尚个人主义的社会(如美国和法国)的人们更容易从众。^①我国数千年儒家传统文化的积淀,使中国人在处理个人与社会的关系时有着很强的团体意识。大学生在其成长过程中,必然受到传统文化的熏陶,“入乡随俗”、“遇事随和”、“树大招风”等观念潜移默化地使他们形成以群体为先的道德观念。一项中国青年价值观的本土化研究也得出这样的结论:“中国青年的价值选择总是与他人、特定的情境紧密相连,其‘个人’或‘自我’的概念总是与团体或他人相互依赖。”^②其次,在多元多样的价值体系、

① [美]埃利奥特·阿伦森著、郑日昌等译:《社会性动物》,新华出版社 2001 年版,第 25 页。

② 王静波:《个人主义·集体主义——一项中国青年价值观的本土化研究》,《当代青年研究》2002 年第 2 期,第 38 页。