

21世纪艺术设计专业规划教材
现代设计基础

Interior Design

住宅室内设计

主编 张超 李欣 刘晓荣



北京工艺美术出版社

21世纪艺术设计专业规划教材

现代设计基础

总策划 丁易名

Interior Design

住宅室内设计



主 编：张 超 李 欣 刘晓荣
副主编：曹永智 韩传亮 陈家鹏 李晓东
编 委：张悬鹏 魏龙国 高英强 陈明洁 田景娜 李 艺 张国强 孙 羽 刘晓敏
 王华斌 文 渝 程 娟 夏 凌 杨 斌 尹志军 邬 斌 李 鸣

北京工艺美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

住宅室内设计 / 张超主编. —北京: 北京工艺美术出版社, 2009. 6

21世纪艺术设计专业规划教材

ISBN 978-7-80526-803-3

I. 住… II. 张… III. 住宅—室内设计—高等院校—教材 IV. TU241

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第131170号

住宅室内设计

主 编: 张 超 李 欣 刘晓蓉

责任编辑: 陈朝华

总 策 划: 丁易名

版式设计: 北京纬图文化传媒有限公司

出版发行: 北京工艺美术出版社

地 址: 北京市东城区和平里七区16号楼

邮 编: 100013

电 话: (010) 84255105 (总编室)

(010) 64283627 (编辑部)

(010) 64283671 (发行部)

传 真: (010) 84255105 / 64280045

网 址: www.gmcbs.cn

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京海纳百川印刷有限公司

开 本: 889×1194 1/16

印 张: 11

版 次: 2009年6月第1版

印 次: 2009年6月第1次印刷

印 数: 1-5000

书 号: ISBN 978-7-80526-803-3/J·704

定 价: 46.80元

序

在过去几年中，人们关于住宅的观念发生着巨大的变化。随着高新科技的不断推新，人们也开始面对各种新的压力。繁忙的工作、狭窄的居室、飞涨的地价……所以今天的人们比以往更向往一个真正能使他们放松自我、远离喧嚣的地方！对很多人来说，拥有一个舒适而体面的住宅可能是他们一生奋斗的目标。

本教材中，我们将改变人们意识中的某些陈旧观念，传达当代住宅之流行趋势。通过展现近一二年的室内设计流行趋势，告诉人们在这样一个多变的现代化社会里应该如何去做。

今天，我们对室内设计的期望值愈来愈高，学习和从事室内设计的专业人员也在快速增加。本教材以住宅室内设计的过程系统为主线，介绍了住宅室内设计的基本概念与建筑的关系、空间功能分类、设计基础、设计方法、设计作品解析和教学探讨几个部分的内容。结合作者多年的设计和施工实践经验，通过大量的设计手稿图片，为读者提供了详实的实际案例解析，深入浅出，向从事相关行业人员和大学院校环境艺术设计专业学生展示了住宅室内设计的新视角。

从真正意义上说，住宅室内空间就是供人们生活的场所和舞台，它表现的是生活在其中的人们精神风貌。室内设计师必须意识到并抓住这种精神风貌，并准确地表现出来。

此教材的出版非常感激江门一十设计公司各位设计师的支持和五邑大学室内设计、建筑学专业的各位同事和学生的帮助。最后，将此教材也献给栽培我们成长的西安美术学院环境艺术系导师吴昊、陆楣两位先生。

编者

2009年5月

目录 CONTENTS

1 第一章 住宅室内设计概述

2 第一节 人体工程学与住宅室内设计的关系

2 第二节 安全与住宅室内设计的关系

2 第三节 光影与住宅室内设计的关系

3 第四节 色彩与住宅室内设计的关系

3 第五节 后现代主义与住宅室内设计的关系

4 第二章 居住空间分述

5 第一节 起居室设计

22 第二节 餐厅

30 第三节 厨房

54 第四节 卧室

77 第五节 书房

90 第六节 卫浴间的设计

113 第七节 楼梯设计

123 第三章 住宅室内设计创意的方法

124 第一节 美学思想对室内设计创意的启发（上）

130 第二节 美学思想对室内设计创意的启发（下）

133 第三节 传统戏剧艺术对室内设计创意的启发

137 第四节 书法艺术对住宅室内设计的启示

142 第四章 室内设计发展的趋势

143 第一节 模数化室内设计

147 第二节 生态住宅室内设计

153 第三节 简约设计

156 第五章 学生作品点评

157 第一节 家·巢

158 第二节 至上空间

159 第三节 战争

160 第四节 情人节礼物

161 第五节 冷抽象之家

162 第六节 全金属狂潮

164 第七节 剪纸

165 第八节 猫之浴

166 第六章 基本规范与制图

167 第一节 住宅室内设计课程制图基本规范

170 第二节 住宅设计规范

第一章

住宅室内设计概述

为了使住宅实用、舒适,按时尚观点改造居住质量,创造独特的家庭欢乐气氛,这就要求住宅室内设计符合居住者的生活习惯,使每个家庭都有符合自己特色的室内设计。住宅的室内设计不仅包括住宅室内空间的组织,还包括家具的布置,生活设施的装备、装修、色彩以及其他艺术表现的手法。要解决包括功能上的、美学上的、心理上的、经济上的要求以及考虑到住宅外部环境条件而提出的卫生条件等等各种问题的综合性服务。

室内设计的特点是由家庭成员日常生活的各种要求决定的,它反映了居住者独特的生活方式、兴趣和爱好。

第一章 住宅室内设计概述

第一节 人体工程学与住宅室内设计的关系

住宅室内设计是一门融科学性、工程性、艺术性于一体的学科,表现出多学科交叉发展的特征。室内设计师应该给予各种处在室内环境中的人以舒适和安全。由此可见人体工程学对现代室内设计的优劣起着决定性的作用。

人体工程学在室内设计中目前已普遍应用,具体如下:

(1) 确定人在室内活动所需空间的主要依据。根据人体工程学中的有关计测数据,从人的尺度、动作域、心理空间以及人际交往的空间等问题,来确定空间范围和大小。

(2) 确定家具和设施的形体、尺度及其使用范围的主要依据。家具设施为人所使用,因此它们的形体、尺度必须以人体尺度为主要依据;同时,人们为了使用这些家具和设施,其周围必须留有活动和使用的最小余地,这些要求都由人体工程学科学地予以解决。室内空间越小,停留时间越长,对这方面内容测试的要求也越高,例如车厢、船舱、机舱等交通工具内部空间的设计。

(3) 提供适应人体的室内物理环境的最佳参数。室内物理环境主要有室内热环境、声环境、光环境、重力环境、辐射环境等,室内设计有了上述要求的科学参数后,在设计时就有可能有正确的决策。

(4) 对视觉要素的统计测量为室内视觉环境设计提供科学依据。人眼的视力、视野、光觉、色觉是视觉的要素,人体工程学通过统计测量得到的数据,对室内光照设计、室内色彩设计、视觉最佳区域等提供了科学的依据。

总之,人体工程学研究 and 发展的目标是提高室内环境质量,同时现代室内设计的发展也会给人体工程学的研究提供具体数据。

第二节 安全与住宅室内 设计的关系

住宅室内设计的前提是人在室内空间中安全,具体包括装饰安全与装饰后的使用安全。其理念是安全性设计,把安全性作为室内设计的前提和基础。一切实用、个性或美观都必须同安全相结合,为安全让步。有人认为室内空间只要做到更舒适、更有效率,就是成功的室内设计,这是不对的。在对某一个项目进行设计之前,必须针对空间的使用目的、使用人群、堆放设备与所要预期装饰的程度,进行一个安全性的全方位考虑设计,以安全性作为室内设计第一阶段的前提和基础,再展开此后的室内设计。

第三节 光影与住宅室内 设计的关系

渲染空间意境,是光影的重要特性之一。光影是塑造情感空间,表现室内空间意境强有力的语言。在室内空间中,根据空间功能的需要,利用光影的心理特性,产生空间意境的重要性必定会日益呈现,也必将受到设计师和空间使用者的重视。设计师应加强对意境审美的感受以及精神上的感悟,设计出室内意境佳品。

第四节

色彩与住宅室内设计的关系

住宅不同的使用空间,对色彩的要求各有侧重,客厅或起居室是住宅中的公共活动空间,是家庭成员聚会或迎客的地方。在空间体量上,也是住宅内较大的,往往成为人们装饰的重点。色彩上可注重共性、兼顾个性,着重强调统一和协调。

卧室在住宅中属于相对私密的空间,是一个可以充分展示房间主人个性风格的场所。卧室的主要功能是休息,应该突出温馨、宁静的特点。儿童房应以鲜明的色彩组合迎合儿童的心理特点。

色彩的运用虽有一定的规律,但也应尊重使用者个人的情趣和爱好,同时也要与室内构造、样式风格、照明关系相协调。

第五节

后现代主义与住宅室内设计的关系

“后现代主义”从设计理论研究的角度上,重视多元文化共融、地域文化凸显和科技因素运用,住宅室内设计逐步出现了四种倾向:

1. 以人为本及风格化的倾向

住宅必须满足主人的个性生活,虽然冰冷的极简主义一度成为时尚设计代表,但正在逐渐被个性化的软性符号所瓦解与侵蚀。完全冲突的元素不再只是极简而繁的变奏,而是张扬个性的特殊表达,不拘一格的散漫与随性,让住宅尤其是别墅真正成为享受的工具。

2. 重视空间交流的倾向

作为令人最为轻松愉悦的居住形式,住宅应在完整地保护私密性的前提下,让主人享受到与自然交融的乐趣。自然景致是先天必备的,而如何将室外的风景或相邻其他室内空间引入既定室内空间,以及将室内的陈设成为自然景色的延伸,也已经成为室内设计最为关注的部分。

3. 怀旧而非机械重复的倾向

对历史片断的剪辑、古典元素的符号化,形成新的怀旧设计倾向,但手法更亲切、更自然。经典主题所蕴涵的文化内核被深刻理解和完好保存下来,而承载文化精髓的形式元素、材料、色彩在新材料、新技术的作用下,创造出各种符号化、形式化的组合方式。

4. 不断“否定之否定”的追求倾向

指对所有成熟定式的破坏,完全打破以往单一风格、形式统一的设计方法。如:卧室家具程式化的五件套,可能被类似日本主殿造书院空间形态代替,甚至洛可可风格家具也被移借到一个极简风格的空间,设计师的大胆与深入主人的生活需求空前地结合。

由此,在基本遵循设计二元论原则,即“形式服从功能”的前提下,室内设计师开始更多地考虑形式化或者说装饰化的设计。因此,设计符号的恰当运用往往变得十分重要,后现代主义运用符号学进行空间和形式的设计表达就成为设计师的追求。

第二章

居住空间分述

第二章 居住空间分述

第一节 起居室设计

前导

1. 课前准备
2. 提前收课题作业
3. 考勤
4. 回顾前节课三大点：知识点，技能点，素质点
5. 简述本节课提要，教学目的，三大点及组织安排

一、概述

起居室是家庭群体生活的主要活动空间，是“家庭窗口”。起居室有三个重要部位，包含门厅、客厅和餐厅。这里，起居室在狭义上主要是指客厅，如图2-1至2-3所示。

起居室相当于交通枢纽，起着联系卧室、厨房、卫浴间、阳台等空间的作用。因此，在和各居室的联系中，交通通道的布局显得非常关键，既体现了各空间转换的便利与否，又考验着居室面积的有效使用程度。因此，看一个起居室的设置是否合理，重要的是看与其联系的交通通道，除了无法放置家具的显性交通通道外，更多的是设置在家具之间的隐性交通通道，而这些是决定一套居室有效使用率的关键。

表2-1

计划课时：	4学时			
教学目的：	1. 通过老师讲解与引导学生对起居室设计布置。 2. 学生自己找起居室资料并分析资料。 3. 学生在老师的指导下，能够自己设计起居室图片。			
知识点：	1. 起居室的功能。 2. 起居室的布局原则。 3. 起居室空间的划分方法。			
技能点：	1. 理解所学内容并熟练掌握，并用电脑绘图，速度规范。 2. 总结每节课的知识点并加以应用，分析与客户之间的沟通能力。 3. 同学们与老师沟通并分析疑难问题。			
素质点：	1. 团队合作能力（小组合作）。 2. 敬业与职业道德培养。 3. 掌握专业理论知识与技能。			
教学条件：	媒体教室，专业机房，图纸样本，网络平台图书室。			
教学组织：	前 导→	互动授课→	案例分析与讨论→	课题实训→
	指导作业→	课后思考与练习→	BBS...	
课时分配：	0.2	1	0.8	2
实训课题与课后作业：	1. 思考习题：思考起居室中设计应考虑哪些问题。 2. 抄绘练习：阅读分析电视主题墙设计图30套，以之作为参考，进行改良设计。 3. 快题设计：根据给定设计图，补缺起居室设计方案。			
教学内容：	1. 起居室设计 1.1 起居室的性质 1.2 起居室的功能 1.3 起居室的布局原则 1.4 起居室空间的划分方法 1.5 起居室的界面 1.6 起居室的陈设设计			



图2-1



图2-2

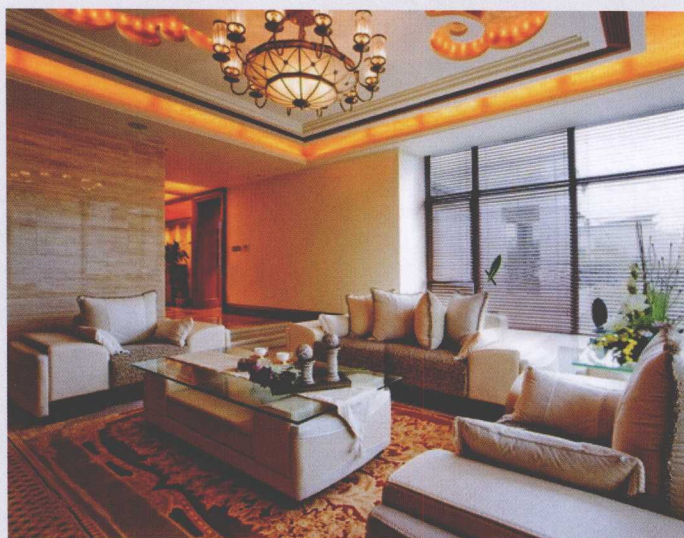


图2-3

起居室的设置对动静分离也起着至关重要的作用。动静分离是住宅舒适度的标志之一。像客厅、餐厅、厨房、次卫浴间等都属于动区，人们出入、活动比较频繁；而卧室、书房、主卫浴间等属于静区，相对比较安静。现代住宅在动静处理上，一方面是“动更动，静更静”；另一方面是动静分离更为明显，甚至只有一条交通通道联系两个区域，特别是跃层、错层和复式，一般下层为动区，上层为静区，楼梯是联系两个区域的交通通道。

近些年，人们对住宅的消费逐渐从共性走向个性，但真正能满足个性化消费的是除去原有包括起居室和餐厅的主起居空间外，还衍生出了次起居空间，包括：由会客厅、书房、计算机房等组成的工作空间；由健身房、阳光室、咖啡茶座、棋艺室等组成的休闲空间；以及由视听室、琴房、棋牌室组成的娱乐空间。从这点上看，住宅是精神需求的物质载体，是自我价值观的一种体现。随着人们对住宅功能细分的要求不断增加，为了在有限的空间中满足需求，次起居空间的功能分区逐渐朝着模糊化方向发展。模糊空间是指没有明确实用功能和界限的家居空间。很多时候，是利用户型中各功能分区交叉或者难以安排的位置进行设置，以方便更换。模糊并不简单地等同于混杂，前者将不同类型的功能集合在一个空间里，是较低级的居住模式；而后者是将同类型的功能相对集中，但分区模糊，采用示意性隔断，使此空间和彼空间产生若即若离的联系，在有限的空间中尽可能多地容纳进无限的需求，是较高级的居住模式。

目前，一般家庭都受居住面积的限制，除卧室、厨房外没有条件再另辟客厅、餐厅、游戏室、书房等。于是，起居室便成了集客厅、餐厅等功能于一体的家庭生活的重要场所。家庭成员除了在卧室睡眠休息以外，大部分时间都在这里消磨，接待亲朋好友和宴请宾客也都在这里进行。

起居室作为一个多功能的居室，在布置上应突出“客厅”和“餐厅”这两大主要功能，还须注意要使其显得宽敞。起居室是多功能性的场所，并且是人来客往较多的活动场所，要给人以坐得住的感觉，给活动以回旋的余地。

起居室的空間分配一般可划分两个区域：一个是“餐厅”区域，约占起居室的三分之二，家具主要是餐桌和餐椅；一个是“客厅”区域，约占起居室的三分之一，家具主要是沙发或藤椅和茶几、矮桌。

钢琴之类可安放在合适的角隅。组合柜在起居室中几乎是必不可少的，可沿墙安放。柜的下部为封闭型，可放置杂物；柜的上部为敞开式，可以竖分两三层，横分若干格的整齐分格，也可以类似古玩架那样参差不齐、富有变化的分格，格中分别摆放书籍和点缀工艺品、纪念品。起居室中的长沙发最好是底部箱式，垫板可翻开成床的沙发，以便来客时留宿，沙发箱中可放置被褥。

二、起居室的功能

起居室一般可划分为会客区、用餐区、学习区等，如图2-4、图2-5所示。会客区应适当靠外一些，用餐区接近厨房，学习区只占居室的一个角落。

在满足起居室多功能需要的同时，应注意整个起居室的协调统一，各个功能区域的局部美化装饰，应注意服从整体的视觉美感。起居室的色彩设计应有一个基调，采用什么色彩作为基调，应体现主人的爱好。总之，要做到舒适方便、热情亲切、丰富充实，使人有温馨祥和的感受。



图2-4



图2-5



图2-6



图2-7



图2-8

1. 家庭聚谈休闲

起居室首先是家庭团聚交流的场所，如图2-6所示，这也是起居室的核心理功能，是主体。因而往往通过一组沙发或坐椅的巧妙围合形成一个适宜交流的场所。场所的位置一般位于起居室的几何中心处，以象征此区域在居室的中心位置。家庭的团聚围绕电视机展开休闲、饮茶、谈天等活动，而形成一种亲切而热烈的氛围。

2. 会客

起居室往往兼顾了客厅的功能，是一个家庭对外交流的场所，如图2-7所示。在布局上要符合会客的距离和主客位置上的要求，在形式上要创造适宜的气氛，同时要表现出家庭的性质及主人的品位，达到微妙的对外展示的效果。在我国传统住宅中会客区域是方向感较强的矩形空间，视觉中心是中堂画和八仙桌，主客分列八仙桌两侧。而现代会客空间的割据则要轻松得多，它位置随意，可以和家庭谈聚空间合二为一，也可以单独形成亲切会客的小场所。围绕会客空间可以设置一些艺术灯具、花卉、艺术品，以调节气氛。

3. 视听

听音乐和观看表演是人们生活中不可缺少的部分。西方传统的住宅起居室中往往给钢琴留出位置，而我国传统住宅的堂屋中常常有听曲看戏的功能。而现代视听装置的出现对其位置、布局以及与家居的关系提出了更加精密的要求。电视机的位置与沙发坐椅的摆放要吻合，以便坐着的人都能看到电视画面。另外电视机的位置和窗的位置有关，要避免逆光以及外部景观在屏幕上形成反光，对观看质量产生影响，如图2-8至2-10所示。

音响设备的质量以及最终的室内听觉质量也是衡量室内设计成功与否的重要标准，音箱的摆设是决定最终听觉质量的关键，音箱的布置要使传出的音响造成声上的动态和立体效果。

4. 娱乐

起居室中的娱乐活动主要包括棋牌、卡拉OK、弹琴、游戏等消遣活动。根据主人的不同爱好，应当在布局中考虑到娱乐区域的划分，根据每一种娱乐项目的特点，以不同的家具布置和设施来满足娱乐功能要求。如卡拉OK可以根据实际情况或单独设立沙发、电视，也可以和会客区域融为一体来考虑，使空间具备多功能的性质。而棋牌娱乐则需要有专门的牌桌和坐椅，对灯光照明也有一定的要求，当然根据实际情况也可以处理成为和餐桌餐椅相结合的形式。游戏的情况则较为复杂，应视具体种类来决定它的区域位置以及面积大小。如有些游戏可以利用电视来玩，那么聚谈空间就可以兼做游戏空间，有些大型的玩具则需要较大的空间来布置。

5. 阅读

在家庭的休闲活动中，阅读占有相当大的比例，以一种轻松的心态去浏览报刊、杂志或小说对许多人来讲是一件愉快的事情。这些活动没有明确的目的性，时间规律很随意很自在，因而也不必在书房中进行。这部分区域在起居室中存在，但其位置不固定，往往随时间和场合而变动。如白天人们喜欢靠近有阳光的地方阅读，晚上希望在台灯或落地灯旁阅读，而伴随着聚会所进行的阅读活动形式更不拘一格。阅读区域虽然说有其变化的一面，但其对照明的要求和坐椅的要求以及存书的设施要求也是有一定的规律的。

一般的居室色调都采用较淡雅或偏冷些的色调。向南的居室有充足的日照，可采用偏冷的色调，朝北居室可以用偏暖的色调。色调主要是通过地面、墙面、顶面来体现的，而装饰品、家具等只起调剂、补充的作用。总之，要做到舒适方便、热情亲切、丰富充实，使人有温馨祥和的感受。



图2-9

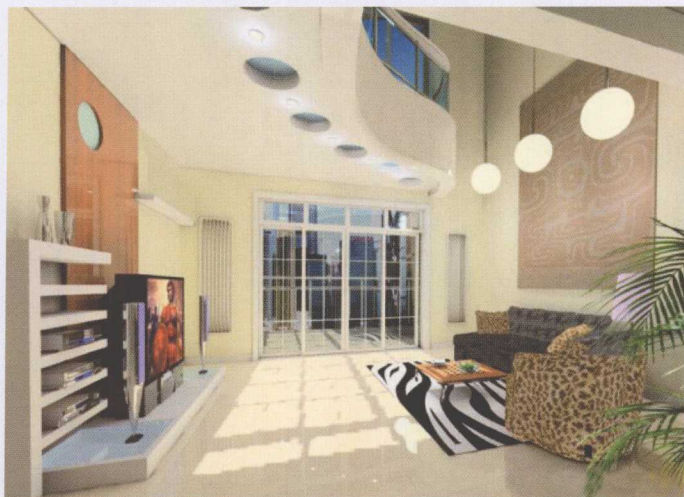


图2-10



图2-11

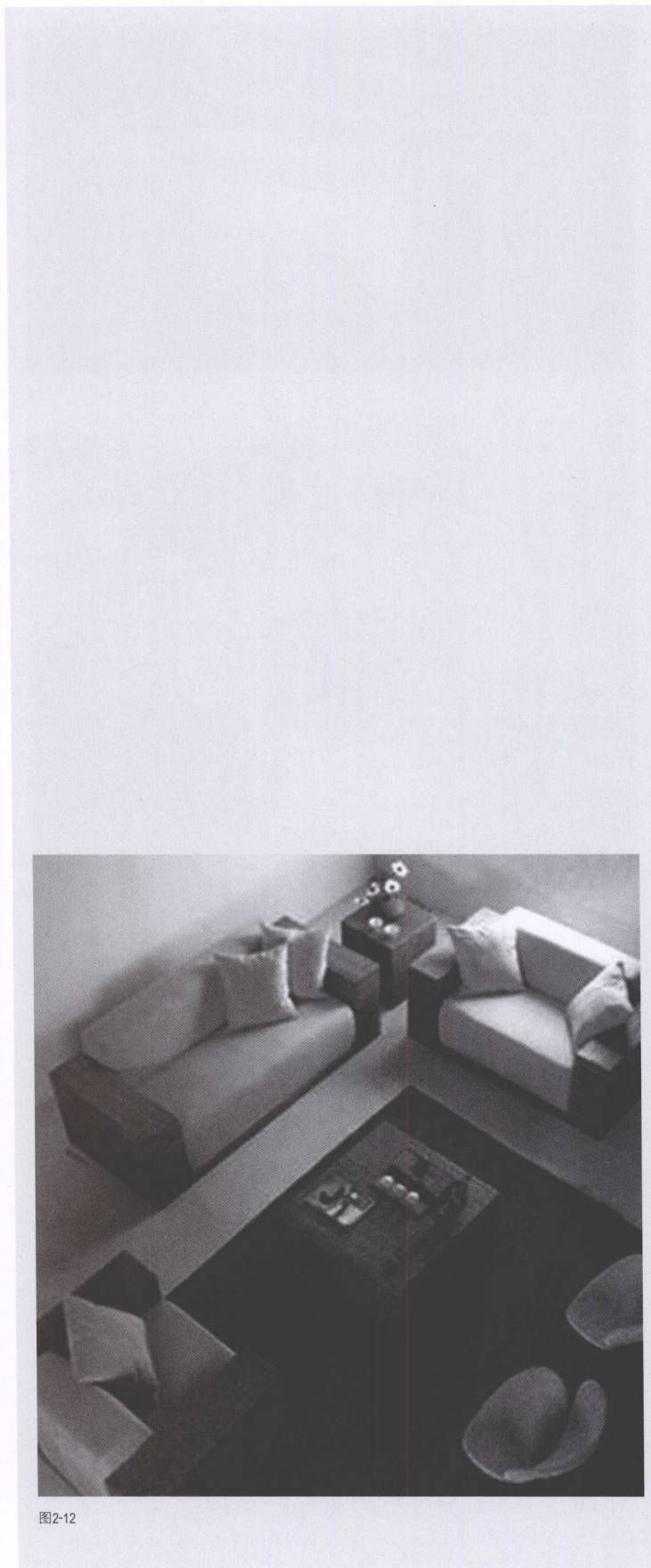


图2-12

三、起居室的布局原则

1. 主次分明

起居室包含若干个区域空间。但是有一点需引起我们注意的是众多的活动区域中必然是以一个区域为主的，以此形成起居室的空間核心。在起居室中通常以聚谈、会客空间为主体，辅助以其他区域而形成主次分明的空间布局。而聚谈、会客空间的形成往往是以一组沙发、坐椅、茶几、电视柜围合形成，并确立一面主题墙或以装饰地毯、天花板造型、灯具来呼应，达到强化中心感。

功能分区时，沙发和茶几是客厅待客交流及家庭团聚畅叙的物质主体，因此，沙发选择好坏、舒适与否，对待客情绪和气氛都会产生很重要的影响。视听空间是客厅视觉注目的焦点，现代住宅愈来愈重视视听区域的设计。通常，视听区布置在主座的迎立面或迎立面的斜角范围内，以便视听区域构成客厅空间的主要目视中心，并烘托出宾主和谐、融洽的气氛。

2. 个性突出

现代住宅中，起居室的面积最大，空间也是开放性的，地位最高，它的风格基调往往是家居格调的主脉，把握着整个居室风格，反映了主人的审美品位和生活情趣，讲究的是个性，如图2-11、图2-12所示。每一个细小的差别往往都能折射出主人不同的人生观及修养，因此设计起居室时要用心，要有匠心。可以通过材料、装饰手段的选择及家具的摆放来表现，但更多的是通过配饰等“软装饰”来体现，如工艺品、字画、坐垫、布艺、小饰品等，这些更能展示出主人的修养。

起居室必须在某程度上体现主人的个性，好的设计除了顾及用途之外，还要考虑使用者的生活习惯、审美观和文化素养。在实用方面，客厅的使用频率高，基本结构如墙壁和天花板必须耐看耐用。除了视觉效果外，触觉效果亦不

容忽视,墙面采用不同的材料会表现截然不同的质感。

起居室的设计风格很多,可分为传统和现代两种。传统风格的装饰装修设计主要是在室内布置、线型、色调、家具及陈设的造型等方面吸取传统装饰的“形”、“神”为设计特征。又如现代风格的装饰装修设计以自然流畅的空间感为主题,简洁、实用为原则,使人与空间尽享浑然天成的契合惊喜。

客厅的“主题墙”就是指客厅中最引人注目的一面墙,一般是放置电视、音响的那面墙。在这面“主题墙”上,设计师采用各种手段来突出主人的个性特点,如图2-13、图2-14所示。

3. 交通组织合理

起居室在功能上是家居生活的中心地带,在交通上则是住宅交通体系的枢纽。起居室常和户内的过厅、过道以及客房的门相连,而且常采用穿套形成。如果设计不当就会造成过多的斜穿流线,使起居室的空间完整性和安定性受到极大的破坏。因而在进行室内设计时,尤其在布局阶段一定要注意对室内动线的研究,要避免斜穿,避免室内交通路线太长。措施之一是对原有的建筑布局进行适当的调整,如调整户门的位置;其二是利用家具布置来巧妙围合、分割空间,以保持区域空间的完整性,如图2-15所示。

4. 相对隐蔽性

在实际中起居室常常直接与户门相连,甚至在户门开启时,楼梯间的行人可以对起居室的情况一目了然,严重地破坏了住宅的“私密性”和起居室的“安全感”、“稳定感”。有时起居室兼餐厅使用时,客人的来访对家庭生活影响较大。因此入户设置过渡空间避免开门见厅,起居室尽量减少卧室门数量,卫浴间不向客厅方向开门。可以在户门和起居室之间设置屏门、隔断或利用固定的家具形成分隔。当卧室门或卫浴间门和起居室直接相连时,可以使门



图2-13



图2-14



图2-15



图2-16



图2-17

的方向转变一个角度或凹入，以增加隐蔽感来满足人们的心理需求。

5. 良好的通风与采光

洁净、有益健康的室内空间环境，要求保证室内空气流通。空气的流通一种是自然通风，一种是机械通风，机械通风是对自然通风不足的一种补偿。起居室也是室内组织自然通风的中枢，因而在室内布置时，不宜削弱此种作用，在机械通风的情况下，也要注意因家具布置不当而形成的死角对空调功效产生的影响。此外，起居室应保证良好的日照和照明，并尽可能选择室外景观较好的位置，这样不仅可以充分享受大自然的美景，更可感受到视觉与空间效果上的舒适与伸展，如图2-16所示。

四、起居室空间的划分方法

划分区域时，可以采用“硬性区分”和“软性划分”两种办法。

1. 硬区分——相对封闭的空间

这种划分方式主要是通过隔断家具的设置，使每个功能性空间相对封闭，并能从大空间中独立出来，如图2-17所示。一般采用推拉门、搁物架等装饰手段来区分各个空间。但这种划分方式通常会产生减少空间使用面积，给人凌乱、狭窄的感觉。因此，这种办法在目前家庭装饰中，使用率不是很高。

2. 软区分——用“暗示法”塑造空间

软性划分常可以用“暗示法”塑造空间，如利用不同装饰材料区分，利用装修手法区分，利用特色家具区分，利用灯光区分，利用不同地面材料区分，如会客区铺地毯、餐厅铺木地板、通道铺防滑地砖等。

利用墙壁色彩变化区分，但色彩变化要注意整体协调，对比不可过于强烈；利用空间吊顶来区分，如可采用会客区和餐厅区两个吊顶；利用墙壁装饰