

2011 高考总复习

2011Gaokaozongfuxi

3 年高考命题

2 年模拟训练

1 年冲刺母题

本册主编 乐志平 胡敏华

成功高考

政治

★ 3年高考+2年模拟+1年冲刺，助考生轻松迎接高考。

★ 优化归纳近三年高考命题和近两年模拟训练题。

★ 精设“一年冲刺母题”栏目，所谓“千题万题源于母题，母题衍生万千考题”，升华高考总复习思路；强调母题举一反三，狠抓临门一脚，以不变应万变。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



2011 高考总复习

2011Gaokaozongfuxi

3 年高考命题

2 年模拟训练

1 年冲刺母题

成功高考

政治

丛书主编 华小明 陈晓红 黄余平 (按姓氏笔画排序)

丛书副主编 熊福生 胡永兵 何汉卿 胡洪波 付文峰 邹敏

本册主编 乐志平 胡敏华

编者 乐志平 胡敏华 吴立元 李冠华 付小圆 黄海平 洪佳泉 沈瑛

王琪珠 卢初水 范建华 聂文庆 饶长源 方卫和 刘燕鸣 徐跃平

连信环 周萍 康小珠 姚永东 白林芬 周美云 姚睿琼 张旭东

向荣 周华 张齐宇 喻林 马珍 汪正祥



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书归纳总结了近三年的高考命题和近两年的模拟训练题。同时,本书精设“一年冲刺母题”栏目,“千题万题源于母题,母题衍生万千考题”,强调母题冲刺的精准度及其举一反三,以不变应万变,狠抓临门一脚,为近年来高考复习之精粹思路。本书能够较好地体现近年来的高考趋势,目标非常明确,别具特色,能够极大地方便学生学习和教师教学,成为读者得心应手的教辅工具。

图书在版编目(CIP)数据

321 成功高考. 政治/乐志平,胡敏华主编.—2 版.—北京:机械工业出版社,2010.4

ISBN 978-7-111-30365-7

I. ①3… II. ①乐…②胡… III. 政治课—高中—升学参考资料
IV. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第062028

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:石晓芬

责任编辑:王虹 代晓梅

责任印制:李妍

北京振兴源印务有限公司印刷

2010 年 4 月第 2 版第 1 次印刷

210mm×297mm·24 印张·1110 千字

标准书号:ISBN 978-7-111-30365-7

定价:43.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页、由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066

门户网:<http://www.cmpbook.com>

销售一部:(010)68326294

教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售二部:(010)88379649

封面无防伪标均为盗版

读者服务部:(010)68993821

从 书 序

高考试题汇编或高考试题加高考模拟试题汇编在图书市场上已有不少,但这套书的立意是全新的:它不但内容鲜活、形式新颖、定位高档、品位高雅,同时更着重于适用、好用,让老师用起来得心应手,学生用起来收益良多。为此,我们在编写过程中力争做到以下几点:

一、精心策划

高考复习最忌讳的是:会做的题不断重复,不会做的题总是不会。为了使避免大量的重复无用的题目,本丛书在选题上是精益求精的,题源来自凝结了众多命题专家的心血和智慧的高考试题、名校的模拟试题和冲刺母题。本丛书特别精设“一年冲刺母题”栏目,强调母题冲刺的精准度及其举一反三,以不变应万变,狠抓临门一脚,为近年来高考复习之精粹思路。所谓“千题万题源于母题,母题衍生万千考题”,我们的宗旨是:让学生通过做少量的题掌握一个个典型的题解。

二、适用好用

对于高考题及浩如烟海的模拟试题,我们只选择极具针对性的题目,既针对基本知识、基本技能、基本方法的掌握,也针对能力的提高。本丛书的编排体系是:理科与时时紧密联系,按课时编选题目;文科与单元搭配。

三、分类科学

高考的结果不但决定谁上大学,而且还决定谁上一流大学、谁上一般大学。因此题目必须有梯度,考分必须要拉开档次。那么拉开分数档次的决定因素是什么?实践表明,中档题得分高低是最为关键的。于是,我们除按最新的《考试说明》中规定的考试内容及先后顺序重新分类编排外,还对同一内容的试题作了整体的考虑,包括前后顺序、难易程度,使得整本书的题目保持在基础题、中档题、难题的比例与高考命题相当。

总而言之,希望我们的努力会换来你们的成功!愿本书能帮助千千万万的莘莘学子考入自己理想的大学!

黄军华
两枚国际数学奥赛金牌教练



目 录

丛书序

第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费	1
第一讲 神奇的货币	2
第二讲 多变的价格	10
第三讲 多彩的消费	18
第二单元 生产、劳动与经营	24
第四讲 生产与经济制度	25
第五讲 企业与劳动者	32
第六讲 投资理财的选择	41
第三单元 收入与分配	48
第七讲 个人收入的分配	49
第八讲 财政与税收	57
第四单元 发展社会主义市场经济	64
第九讲 走进社会主义市场经济	65
第十讲 科学发展观和小康社会的经济建设	73
第十一讲 经济全球化与对外开放	80

第二部分 政治生活

第一单元 公民的政治生活	88
第一讲 生活在人民当家作主的国家	90
第二讲 我国公民的政治参与	95
第二单元 为人民服务的政府	101
第三讲 我国的政府是人民的政府	102
第四讲 我国政府受人民的监督	110
第三单元 发展社会主义民主政治	116
第五讲 我国的人民代表大会制度	117
第六讲 我国的政党制度	124
第七讲 我国的民族区域自治制度及宗教政策	131
第四单元 当代国际社会	138
第八讲 走进国际社会	139
第九讲 维护世界和平 促进共同发展	145

第三部分 文化生活

第一单元 文化与生活	151
第一讲 文化与社会	152
第二讲 文化对人的影响	161
第二单元 文化传承与创新	167
第三讲 文化的多样性与文化传播	168
第四讲 文化的继承性与文化发展	174
第五讲 文化创新	180
第三单元 中华文化与民族精神	187
第六讲 我们的中华文化	188
第七讲 我们的民族精神	196
第四单元 发展中国特色社会主义文化	204
第八讲 走进文化生活	205
第九讲 推动社会主义文化大发展大繁荣	213
第十讲 文化建设的中心环节	221

第四部分 生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神	229
第一讲 美好生活的向导	230
第二讲 百舸争流的思想	234
第三讲 时代精神的精华	239
第二单元 探索世界与追求真理	244
第四讲 探究世界的本质	246
第五讲 把握思维的奥妙	254
第六讲 求索真理的历程	262
第三单元 思想方法与创新意识	271
第七讲 唯物辩证法的联系观	273
第八讲 唯物辩证法的发展观	282
第九讲 唯物辩证法的实质与核心	287
第十讲 创新意识与社会进步	296
第四单元 认识社会与价值选择	301
第十一讲 寻觅社会的真谛	303
第十二讲 实现人生的价值	308

答案全解全析	315
--------	-----

第一部分 经济生活

第一单元 生活与消费

课程标准解读导航

	神奇的货币	多变的价格	多彩的消费
……课程标准	解析货币在商品交换中的作用及基本职能,解释常见的信用工具的用途,理解金钱在现经济生活中的意义	归纳影响商品价格变化的因素,理解价格变动的意义,评述商品和服务价格的变化对我们生活的影响	描述几种消费心理,比较消费行为的差异,辨析消费观念的变化,树立正确的消费观
高考考点	1. 货币的本质 (1) 商品的基本属性 (2) 货币的产生与本质 (3) 货币的基本职能 (4) 金属货币与纸币 2. 货币的种类与形式 (1) 货币与财富 (2) 结算与信用工具 (3) 外汇和汇率	1. 价格决定与变动 (1) 价值与价格 (2) 价值决定价格 (3) 价值规律及其表现形式 (4) 供给与需求 (5) 影响(均衡)价格的因素 2. 价格变动对经济生活的影响 (1) 价格变动对消费者的影响 (2) 价格变动对生产的影响 (3) 价格变动对需求量的影响	1. 消费及其类型 (1) 影响消费的因素 (2) 消费类型 (3) 消费结构 2. 树立正确的消费观 (1) 消费心理 (2) 消费行为
考情分析	从近三年新课标考试题分析可以看出,本单元在高考中所占比重较大,试题一般以客观题的形式出现。考察的知识点主要包括:货币的基本职能;汇率;影响价格的因素及价格变动的影响;影响消费的因素;树立正确的消费观等		

高考命题趋势

本单元的复习要从两方面准备:一是夯实基础知识,掌握知识之间的内在联系,构建知识网络;二是联系社会热点,贴近现实生活,重视知识的运用。

(1) 运用影响价格的因素及价格变动的影响等知识,分析当前消费品价格上涨的原因,以及国家采取平抑物价措施的合理性。

(2) 运用价值规律知识分析科技进步与创新、自主知识产权与核心竞争力、管理创新等。

(3) 运用纸币的知识分析我国目前适度宽松的货币政策。特别是关注人民币汇率、利率调整等问题。

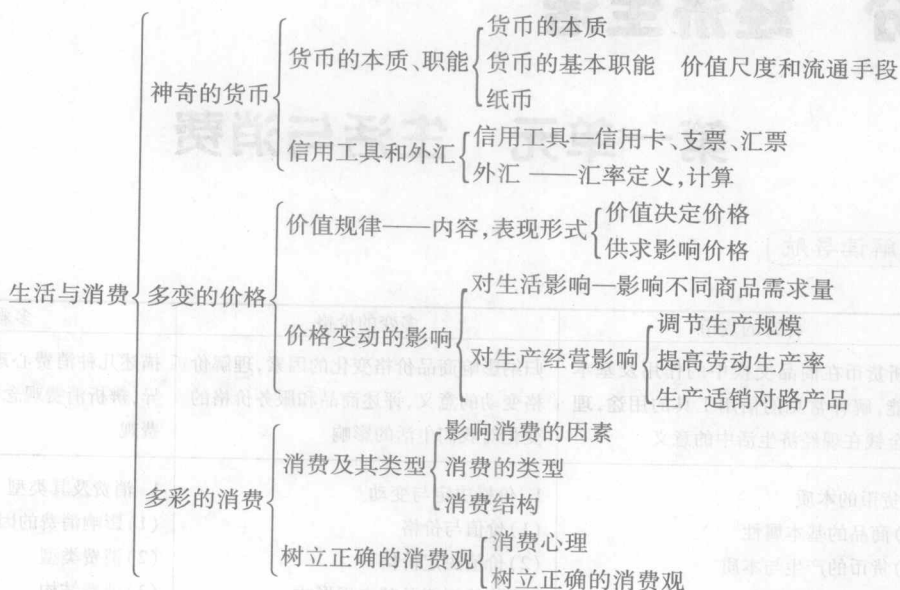
(4) 消费是本单元的另一个重点,注意结合现实生活中的消费现象,从人与社会和谐发展的角度,认识科学合理消费、健康消费、绿色消费的现实意义及长远意义。

乔丹应该修剪草坪吗

众所周知,美国职业篮球明星乔丹,曾是 NBA 中最优秀的篮球队员,因此,他日进斗金。很可能他在其他事情中也出类拔萃。例如,乔丹修剪自己家的草坪大概比其他任何人都快,那么他应该自己修剪草坪吗?

单从机会成本上来看,回答显然是否定的。首先,假如乔丹自己修剪草坪需要 2 小时,同样 2 小时他能拍一部运动鞋的商业广告,并赚到 1 万美元。与他相比,住在乔丹隔壁的小姑娘杰尼弗用 4 个小时修剪完乔丹家的草坪,在这 4 小时里,她打工能赚取 20 美元。那么乔丹可以用这 2 小时去拍广告,从所得的 1 万美元拿出 20 美元请杰尼弗修剪草坪。这样,乔丹和杰尼弗的收益都达到了最优。

单元网络构建



第一讲 神奇的货币

三年高考命题

- (2009 年海南卷 1) 假设 2007 年 1 单位 M 国货币/1 单位 N 国货币为 1: 5.5。2008 年, M 国的通货膨胀率为 10%, 其他条件不变, 从购买力角度来看, 则两国间的汇率为 ()
A. 1: 4.95 B. 1: 5 C. 1: 5.6 D. 1: 6.05
- (2009 年北京卷 26) 截止到 2008 年底, 中国外汇储备高达 1.95 万亿美元。美国金融危机对中国外汇安全构成威胁, 这种威胁可能来自于 ()
①中国贸易额下降 ②美国超额发行货币 ③美国对中国投资减少 ④美国国债价格下跌
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
- (2008 年海南卷 1) 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内, 流通中需要的货币数量 ()
①与货币价值成正比 ②与货币流通速度成反比
③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比
A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④
- (2008 年宁夏卷 15) 2005 年 7 月 21 日, 美元兑人民币的汇率由 1 美元 = 8.21 人民币调整为 1 美元 = 8.11 人民币元。此后, 人民币持续小幅升值, 截至 2008 年 4 月, 人民币累计升值约为 16%, 人民币升值有利于 ()
①我国出口贸易的发展 ②我国进口贸易的发展
③我国对外投资的增加 ④吸引外商在我国投资
A. ①② B. ①③ C. ②③ D. ③④
- (2008 年天津卷 26) 天津“泥人张”彩塑形神毕肖、栩栩如生, 被誉为民族艺术的奇葩, 深受中外人士喜爱。如果该商品以人民币表示的出口价格上涨 5%, 其他条件不变, 美元贬值后该商品以美元标价应 ()
A. 上涨不足 5% B. 上涨 5% 以上
C. 下降不足 5% D. 下降 5% 以上
- (2008 年重庆卷 27) 我国某企业在国际市场上, 按 10 美元/件的价格售出 100 万件某商品, 该企业生产该商品的成本为人民币 14 元/件。假设结算当日的汇率是 1 美元兑换人民币 7 元, 则该企业可以获得利润为人民币 ()
A. 1 400 万元 B. 5 600 万元

智趣素材

最早的货币

中国最早的货币是起源于商朝的贝币。贝壳充当货币, 有以下优点:

- (1) 它有光泽, 有花纹, 当时是名贵的装饰品;
- (2) 有天然的单位, 便于计数;
- (3) 坚固耐用, 不易磨损;
- (4) 便于携带。



- C. 7 000 万元 D. 9 800 万元
7. (2008 年重庆卷 29) 如果你对大人们说:“我看到一幢用玫瑰色的砖盖成的漂亮的房子,它的窗户上有天竺葵,屋顶上还有鸽子……”他们怎么也想象不出这种房子有多么好。必须对他们说:“我看见了一幢标价十万法郎的房子。”那么他们就惊叫道:“多么漂亮的房子啊!”(选编自圣·德克旭贝里《小王子》)。材料中提到的“十万法郎”是 ()
- ①房子的价格 ②房子的价值
③房子的交换价值 ④在执行货币的价值尺度职能
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④
8. (2008 年北京卷 25) 稳定物价可采取调节利率、汇率和变动财政收支等多种手段。从防止物价过快上涨角度看,下列选项中正确的是 ()
- ①提高利率→投资下降→生产资料需求减少→商品价格水平下降
②本币升值→商品出口量增加→外汇流入减少→商品价格水平下降
③征收消费税→消费者税负增加→消费需求减少→商品价格水平下降
④扩大政府投资→生产规模扩大→单位商品价值量下降→商品价格水平下降
- A. ①③ B. ①④ C. ①③④ D. ②③④
9. (2008 广东卷 8) 没有稳定收入的人士很难申请到银行发行的信用卡,因为银行信用卡是 ()
- A. 商业银行对年满 18 周岁的客户发行的一种信用凭证
B. 商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证
C. 商业银行对拥有房、车等资产的客户发行的一种信用凭证
D. 商业银行对喜欢提前消费的客户发行的一种信用凭证
10. (2007 年广东卷 9) 观察下图,判断 2006 年我国经济发展所处的态势 ()



- A. 低增长低通胀 B. 高增长高通胀
C. 高增长低通胀 D. 低增长高通胀

11. (2007 年江苏卷 25) 我(江苏)省是外向型经济比较发达的省份之一,在其他条件不变的情况下,人民币持续升值对我省经济和人民生活的影响表现在 ()
- A. 增加了进口技术设备的成本
B. 有利于提升出口商品的市场竞争力
C. 有利于促进外贸出口增长方式的转变
D. 可以减少居民赴美留学、旅游的费用
12. (2007 年上海卷 19) 防止经济生活出现过通货膨胀是政府宏观调控的重要目标。发生通货膨胀时通常会出现 ()
- A. 商品普遍滞销
B. 正常的生产流通秩序被扰乱
C. 居民纷纷抢购消费品
D. 物价全面持续上涨
13. (2007 年四川卷 26) 货币在现代经济生活中扮演着重要角色。某国去年的商品价格总额为 16 万亿元,流通中需要的货币量为 2 万亿元。假如今年该国商品价格总额增长 10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 ()
- A. 1.8 万亿元 B. 2 万亿元
C. 2.2 万亿元 D. 2.4 万亿元
14. (2008 年广东卷 41) 材料一 广东省对外贸易发展情况 (单位:亿美元)

内容 年份	出口		进口	
	数额	增幅	数额	增幅
2006 年	3 019.5	26.8%	2 252.6	18.7%
2007 年	3 692.46	22.2%	2 648.03	17.5%

注:从贸易方式看,2007 年广东省一般贸易出口增长 31.2%,加工贸易出口增长 18.1%。

材料二 从 2005 年 7 月汇率改革以来,美元与人民币的比价从初期的 1: 8.11 变化至 2008 年 4 月 1 日的 1: 7.02,人民币升值幅度达 13.4%。

材料三 近年来,某些国家抵制中国制造的产品,除个别产品确实存在质量问题外,更重要的原因在于这些国家推行贸易保护主义,对“中国制造”怀有抵触情绪。

材料四 自 2007 年 7 月 1 日起,国家取消 553 项“高能耗、高污染、资源性”商品的出口退税,对 2 268 项容易引起贸易摩擦的商品降低出口退税率,导致珠三角一些缺乏自主创新能力的传统加工贸易企业的转移或者关闭。

根据上述材料,运用《经济生活》知识回答:

- (1) 材料一反映了什么经济现象? 结合以上材料分析其产生的原因。

贝币的计算单位是朋,每朋 10 贝。

当时的臣下能得到商王的贝币赏赐,那真是莫大的荣耀。随着商品交换的扩大,贝币的流通数量日益庞大。由于天然贝来源有限,不敷应用,于是便出现了仿制贝。最初的仿制贝是石贝、骨贝、陶贝,以后便发展到用铜来制造,这就是铜贝。铜铸币的产生,使古代货币进入了一个新时期。

(2) 人民币升值对珠三角的传统加工贸易企业带来哪些影响?

15. (2007 年上海卷 33) 二战期间, 国际红十字会向纳粹集中营里的战俘提供一些食品、衣服、香烟等物品。战俘之间进行物品交换或用劳务换取物品的行为经常发生, 交换中, 香烟逐渐成为大家普遍乐意接受的物品, 例如: 1 件衬衣值 80 支香烟, 为他人洗 1 件衣服可换 2 支香烟……。

请运用所学经济常识简要回答:

(1) 在这个故事中, 香烟充当了什么角色? 执行了哪些功能?

(2) 为什么香烟从普通消费品变成了具有特殊功能的物品?

夯实基础

(一) 揭开货币的神秘面纱

1. 商品的含义: 用于 ① 的 ② 产品。
2. 商品的两个基本属性 (商品的二重性): ③ 和 ④ 是商品的两个基本属性, 商品是两者的统一体。(前者是自然属性, 后者是社会属性) 使用价值是指商品能够 ⑤ 人们某种 ⑥ 的属性。价值是指凝结在商品中 ⑦ 的人类劳动。价值是商品的特有 (本质) 属性。
3. 货币产生: 货币是 ⑧ 发展到一定阶段的产物, 其中经历了: 偶然物物交换 → 扩大的物物交换 → 一般等价物 → 一般等价物固定在金银上 → 货币产生。
4. 货币是从 ⑨ 中分离出来 ⑩ 充当一般等价物的

商品。

- 货币的本质是 ⑪。大抵说来, 货币的基本职能是 ⑫ 和 ⑬。除此以外, 货币还具有 ⑭、⑮、⑯ 等职能。
6. 货币所具有的表现和衡量其他一切商品价值大小的职能, 叫 ⑰。通过一定数量的货币表现出来的商品的价值, 叫做 ⑱。
7. 货币充当商品交换媒介的职能, 叫 ⑲ (行使其职能不能是观念上的货币)。
8. 纸币的含义: 由 ⑳ (或某些地区) 发行的, 强制使用的价值 ㉑。
9. 纸币的产生: 货币以金银条块形式流通不便和金属铸币在流通中有缺陷, 而纸币制作成本 ㉒, 更易于 ㉓、㉔ 和 ㉕, 避免了铸币在流通中的磨损。
10. 纸币不是商品, 没有 ㉖, 但有 ㉗。
11. 发行: 纸币的发行量必须以 ㉘ 中所需要的 ㉙ 为限度。(超过会导致 ㉚, 相反会导致 ㉛)。流通中所需货币量 = 商品价格总额 / 货币流通次数

(二) 信用工具和外汇

12. 人们在日常经济往来中, 通常使用两种结算方式, 一是 ㉜ 结算, 二是 ㉝ 结算。常用的信用工具有: ㉞、㉟ 等, 这些结算工具具有现金结算不能比拟的优越性, 更简便、实用、高效和安全。
13. 信用卡可以集 ㊱、㊲、㊳、㊴、㊵ 为一体, 能减少 ㊶, 简化 ㊷, 方便 ㊸, 增强 ㊹, 给持卡人带来极大便利。
14. 支票是 ㊺ 的支付凭证, 是出票人委托银行等金融机构见票时 ㊻ 支付一定金额给收款人或者持票人的票据。在我国主要分为 ㊼ 支票和 ㊽ 支票两种。
15. 外汇是用外币表示的用于 ㊾ 结算的支付手段。汇率又称汇价, 是两种货币之间的 ㊿。

16. 外汇汇率: 一定单位的外币兑换本币的数量。兑换数量比以前多, 外汇汇率升高, 外币升值; 兑换数量比以前少, 外汇汇率降低。即如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币, 说明外币汇率 ①, 这时人民币 ② 值; 反之, 则说明外币汇率 ③, 人民币 ④ 值。

17. 我国的汇率制度: 实行以市场供求为基础, 参考一篮子货币进行调节有管理的浮动汇率制度。保持人民币币值稳定的意义: 对内保持 ⑤ 稳定, 对外保持人民币 ⑥ 稳定, 对实现人民 ⑦、国民经济 ⑧, 对世界 ⑨, 经济的发展, 具有重要意义。

【自我校对】

1. ①交换 ②劳动
2. ③使用价值 ④价值 ⑤满足 ⑥需要 ⑦无差别

沉没成本

在做决策的时候, 我们经常用到沉没成本这个词, 那么什么叫沉没成本呢? 它是指你付出了而且不可收回的成本。

如果你买了一张电影票, 而且不能退票, 这时候, 你听说这个电影很难看, 不想去看了。此时你付的价钱已经不能收回, 就算你不看电影钱也收不回来, 电影票的价钱算作你的沉没成本。

有时候沉没成本只是价格的一部分。比方说你买了一辆自行车, 然后骑了几天低价在二手市场卖出。此时原价和你的卖出价中间的差价就是你的沉没成本。而且在这种情况下, 沉没成本随时间而改变, 你留着那辆自行车骑的时间越长, 一般来说卖出价会越低。



3. ⑧商品交换
4. ⑨商品 ⑩固定地 ⑪一般等价物
5. ⑫价值尺度 ⑬流通手段 ⑭贮藏手段 ⑮支付手段
⑯世界货币
6. ⑰价值尺度 ⑱价格
7. ⑲流通手段
8. ⑳国家 ㉑符号
9. ㉒低 ㉓保管 ㉔携带 ㉕运输
10. ㉖价值 ㉗使用价值

11. ㉘流通 ㉙货币 ㉚通货膨胀 ㉛通货紧缩 ㉜现金
12. ㉝现金 ㉞转账 ㉟信用卡 ㊱支票
13. ㊲存款 ㊳取款 ㊴消费 ㊵结算 ㊶查询 ㊷现金的
使用 ㊸收款手续 ㊹购物消费 ㊺消费安全
14. ㊻活期存款 ㊼无条件 ㊽转账 ㊾现金
15. ㊿国际间 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿
16. ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿
17. ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

规律方法总结

考点一：商品的基本属性

1. 含义：商品是用于交换的劳动产品。
2. 商品的基本属性
 - (1) 使用价值：商品能够满足人们某种需要的属性。
 - (2) 价值：凝结在商品中无差别的人类劳动。是商品交换的基础。商品交换实质上是商品生产者之间的劳动交换。

(3) 商品的使用价值与价值的关系

商品是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者。无论是商品生产者还是消费者都不能同时占有价值和使用价值。

考点二：货币的产生和本质

1. 货币是商品交换长期发展的产物。
偶然的物物交换—扩大的物物交换—以一般等价物为媒介的商品交换—一般等价物固定在金或银上（以货币为媒介的商品交换）。

2. 从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品，就是货币。货币的本质就是一般等价物。

“金银天然不是货币，但货币天然金银”

考点三：货币的基本职能

1. 货币具有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。
2. 商品价值与价格的关系。
商品的价格就是商品价值的货币表现。价值是价格的基础，价格的高低归根结底是由价值的大小决定的。

考点四：金属货币与纸币

1. 天然金银条块→铸币→纸币→信用货币→电子货币
纸币的产生是由货币作为流通手段的职能决定的
2. 纸币是由国家或某些地区发行的、强制使用的价值符号。
3. 纸币的本质是价值符号

注意：纸币没有价值；纸币必须由国家发行；必须是国家现

在正在强制使用的。

【温馨提示】货币的本质

货币是从商品中分离出来的固定充当一般等价物的商品。货币的本质是一般等价物。理解货币的本质应从以下几方面把握：

(1) 从货币的定义看，货币是一种商品，但是又与一般商品不同，是可以用来和其他一切商品相交换的商品。

(2) 从等价物来看，在商品的交换关系中，一件商品充当表现其他商品价值的媒介并和它相交换，我们就说这种商品是等价物。货币作为等价物，与其他一般等价物有所不同，只有当贵金属金银固定地充当一般等价物时，才标志着货币正式产生。

(3) 从货币的作用看，货币可以与其他一切商品相交换，用来表现其他一切商品的价值，起到一般等价物的作用，所以货币的本质就是一般等价物。

【温馨提示】纸币、纸币与货币的关系

(1) 理解纸币的含义：

① 纸币只是一种价值符号，即代表着一定数量的价值。这是纸币与金属货币的最大区别。金属货币本身具有内在的价值，而纸币本身的价值可以忽略不计。纸币的面额只是代表着一定数量的价值，因而称为价值符号。

② 由于纸币只是价值符号，它的流通必须以发行者强大的信誉或者强制为基础，否则就无人使用。由于国家的信誉高，具有强制力，所以后来都由国家垄断纸币的发行。

③ 由于纸币只是价值符号，国家必须控制好发行量，不是可以任意发行的。发行过多会超过流通中的需要量，引发通货膨胀。发行过少达不到流通中的需要量，满足不了经济发展的需要，容易引起通货紧缩。

④ 非主权国家的地区政府，如中国香港、中国澳门特别行政区，也有本地强制使用的纸币。欧元是欧元区国家的政府联合发行并在本地区强制使用的纸币。

(2) 纸币与货币的区别与联系：

鸡的对策

从前有一个农户决定把自己养的鸡给杀了。在杀鸡前的那个晚上，最后一次喂鸡的时候，他不经意地说：“快吃吧，多吃点，这是你的最后一顿！”

第二天早上起来，他却看到鸡已经躺倒在地上，旁边还放着遗书：我已经吃了老鼠药，你们就别想吃我了，鸡。

从上面这个例子，我们可以知道，当对手知道了你的决定之后，就能做出对自己最有利的决定（纳什均衡理论）。

所以，在现代社会信息通信发达，保密、信息安全很重要！



区别:①含义不同(略)。

②产生不同:货币是在商品交换发展的过程中,从一般商品中分离出来的;而纸币是在货币充当流通手段的职能中产生的;③属性不同:货币是商品,具有使用价值和价值;纸币是价值符号,只具有使用价值而无价值。

联系:①纸币是货币充当流通手段的派生物,没有货币,就没有纸币。②纸币代替金属货币执行流通手段的职能中产生的。③属性不同纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度。

4. 通货膨胀与通货紧缩

(1) 货币流通规律

纸币的发行量必须以流通中实际所需要货币量为限度。

流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,同货币流通速度成反比。

(2) 通货膨胀,是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象。

(3) 通货紧缩,是与通货膨胀相反的一种经济现象。它表现为物价全面持续下跌,通常伴随着经济衰退的现象。

【温馨提示】比较通货膨胀与通货紧缩

(1) 区别

①含义和本质不同:通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值、物价上涨的经济现象。其实质是社会总需求大于社会总供给。

通货紧缩是与通货膨胀相反的一种经济现象,是指在经济相对萎缩时期,物价总水平较长时间持续下降,货币不断升值的经济现象。其实质是社会总需求持续小于社会总供给。

②表现不同:通货膨胀最直接的表现是纸币贬值,物价上涨,购买力降低。通货紧缩往往伴随着生产下降,市场萎缩,企业利润率降低,生产投资减少,以及失业增加、收入下降,经济增长乏力等现象。主要表现为物价低迷,大多数商品和劳务价格下跌。

③成因不同:通货膨胀的成因主要是社会总需求大于社会总供给,货币的发行量超过了流通中实际需要的货币量。通货紧缩的成因主要是社会总需求小于社会总供给,长期的产业结构不合理,形成买方市场及出口困难导致的。

④危害性不同:通货膨胀直接使纸币贬值,如果居民的收入没有变化,生活水平就会下降,造成社会经济生活秩序混乱,不利于经济的发展。不过在一定时期内,适度的通货膨胀又可以刺激消费,扩大内需,推动经济发展。通货紧缩导致物价下降,在一定程度上对居民生活有好处,但从长远看会严重影响投资者的信心和居民的消费心理,导致恶性的价格竞争,对经济的长远发展和人民的长远利益不利。

⑤治理措施不同:治理通货膨胀最根本的措施是发展生产,增加有效供给,同时要采取控制货币供应量,实行适度从紧

的货币政策和量入为出的财政政策等措施。治理通货紧缩要调整优化产业结构,综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长,实行积极的财政政策、稳健的货币政策、正确的消费政策,坚持扩大内需的方针。

(2) 联系

①二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行量不平衡造成的。

②二者都会使价格信号失真,影响正常的经济生活和社会经济秩序,因此都必须采取有效措施予以抑制。

(3) 物价上涨不等于通货膨胀

一般地说,通货膨胀必然引起物价上涨,但不能说凡是物价上涨都是通货膨胀。影响物价上涨的因素是多方面的。

①纸币的发行量必须以流通中所需要的货币量为限度,如果纸币发行过多,引起纸币贬值,物价就会上涨。

②商品价格与商品价值成正比,商品价值量增加,商品的价格就会上涨。

③价格受供求关系影响,商品供不应求时,价格就会上涨。

④政策性调整,理顺价格关系会引起上涨。

⑤商品流通不畅,市场管理不善,乱收费、乱罚款,也会引起商品价格的上涨。可见,只有在物价上涨是因纸币发行过多而引起的情况下,物价上涨才是通货膨胀。

【温馨提示】通货紧缩对经济发展的影响必须进行具体分析

一般来说,适度的通货紧缩,通过加剧市场竞争,有助于调整经济结构和挤去经济中的“泡沫”,也会促进企业加强技术投入和技术创新,改进产品和服务质量,对经济发展有积极作用的一面。

但过度的通货紧缩,会导致物价总水平长时间、大范围下降,市场银根趋紧,货币流通速度减慢,市场销售不振,影响企业生产和投资的积极性,强化了居民“买涨不买落”心理,左右了企业的“惜投”和居民的“惜购”,大量的资金闲置,限制了社会需求的有效增长,最终导致经济增长乏力,经济增长率下降,对经济的长远发展和人民群众的长远利益不利。由此看来,通货紧缩对经济发展有不利的一面。为此,当通货紧缩时期,我们必须通过加大政府投资的力度,刺激国内需求,抑制价格下滑,保持物价的基本稳定。

考点五:货币与财富

由于货币是固定的充当一般等价物,可以交换到任何商品,因而被当作社会财富的代表。拥有一定量的货币,就等于拥有相当的社会财富。

考点六:结算与信用工具

1. 结算方式:

(1) 现金结算:用纸币来完成经济往来的收付行为。

(2) 转账结算:双方通过银行转账来完成经济往来的收付

最大笨蛋理论

一位推销员才华出众,但是嗜赌如命。一次他去分公司办事。

分公司的总经理对他说:“听说你喜欢赌,你想赌什么?”

推销员:“什么都赌,比如,我赌你左边的屁股上有一颗胎痣,500美元。”

总经理:“好,把钱拿出来!”

他脱掉裤子,让推销员检查了,并无胎痣,然后把推销员的钱收了起来。他拨通了CEO的电话,洋洋得意地告诉他说:“你知道吗?那位推销员被我整了。”



行为。

2. 信用卡:

(1) 含义:是具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡。银行信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。

(2) 优点:集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全。

3. 支票:

(1) 含义:是活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

(2) 分类:转账支票,现金支票

考点七:外汇和汇率

1. 含义:是用外币表示的用于国际间结算的支付手段。

外汇包含可兑换的外币,同时还包括外币表示的支付凭证和信用凭证,而且并不是所有的外币都是外汇,只有可兑换的外币才能构成外汇。

2. 汇率(汇价):两种货币之间的兑换比率。

外汇汇率:一定单位外汇兑换本币的比率。

本币汇率:一定单位本币兑换外汇的比率。

3. 保持人民币币值稳定

(1) 含义:对内保持物价总水平稳定,对外保持人民币币值稳定。

(2) 意义:对人民生活安定、国民经济持续快速健康发展,对世界金融的稳定,对经济的发展,具有重要意义。

【温馨提示】汇率变动对国内经济的影响

(1) 影响物价的上涨或下降

汇率变动后,立即对进口商品的价格发生影响。首先是进口的消费和原材料价格变动,进而以进口原料加工的商品或与进口商品相类似的国内商品价格也发生变动。

汇率变动后,出口商品的国内价格也发生变动。如本币汇率下降,则外币购买力提高,国外进口商就会增加对本国出口商品的需求。在出口商品供应数量不能相应增长的情况下,出口商品的国内价格必然上涨。在初级产品的出口贸易中,汇率变化对价格的影响特别明显。

在资本主义周期的高涨阶段,因国内外总需求的增加,进

口增多,对外汇需求增加,外币价格高涨,导致出口商品、进口商品在国内价格的提高,并在此基础上推动了整个物价水平的高涨。

(2) 一定情况下影响出口商品的生产部门

外币升值时,将使进口商品变得更贵,从而使以进口原材料为主的出口商品生产者的生产成本上升,削弱其在国际市场上的竞争能力,而对以国内原材料为主的出口商品生产者较为有利。

外币贬值时,将使进口商品变得便宜,从而使以进口原材料为主的出口商品生产者的生产成本下降,出口产品的国际市场竞争能力也增强,而同时以国内原材料为主的出口商品生产者则得不到由于汇率变动而带来的好处。

非贸易项目由于受到汇率变动的影响而发生的资本流向的变化等,也将对出口商品生产部门的资金供求等方面发生相应的影响。

【温馨提示】汇率变动对一国对外经济的影响

(1) 对一国资本流动的影响

从长期看,当本币汇率下降时,本国资本为防止货币贬值的损失,常常逃往国外,特别是存在本国银行的国际短期资本或其他投资,也会调往他国,以防损失。如本币汇率上涨,则对资本移动的影响恰与上述情况相反。也存在特殊情况,近几年,在短期内也曾发生美元汇率下降时,外国资本反而急剧涌入美国进行直接投资和证券投资,利用美元贬值的机会,取得较大的投资收益,这对缓解美元汇率的急剧下降有一定的好处,但这种情况的出现是由于美元的特殊地位决定的。

(2) 对对外贸易的影响

本币价值下降,具有扩大本国出口,抑制本国进口的作用,从而有可能扭转贸易收支逆差。

(3) 对旅游部门的影响

其他条件不变,以本币表现的外币价格上涨,而国内物价水平未变,对国外旅游者来说,本国商品和服务项目显得便宜,可促进本国旅游及有关贸易收入的增加。

【温馨提示】汇率变动对一国黄金外汇储备的影响

(1) 储备货币的汇率变动影响一国外汇储备的实际价值,储备货币升值,则一国外汇储备的实际价值提高,反之则降低。

(2) 本国货币汇率变动,通过资本转移和进出口贸易额的增减,直接影响本国外汇储备的增加或减少。

二年模拟训练

1. (2009年广东高考模拟)商品生产者只有把商品卖出去,并且卖出好价钱,才能存在和发展下来。这说明,对商品生产者来说

A. 商品的使用价值与价值都得不到

B. 商品的使用价值与价值可同时得到

C. 只有出让商品的使用价值,才能获得价值

D. 只有出让商品的价值,才能获得使用价值

2. (2009年广东江门模拟考试)小王承包了几亩山地种植水果并获得了丰收,他与一家公司签订了销售几千斤的合同,该公司给小王签发了一张现金支票。对这一支票正确的兑换

“怎么回事?”

听了事情经过,CEO叹了口气回答说:“他去你那之前,同我赌1000美金,说在见到你的5分钟之内,能让你把屁股给他看。”

CEO又说:“不过,我和董事长打赌5000美元,说你会让这个推销员参观你的屁股。”

在这场博弈中,每个人都很聪明,但每个人又都是笨蛋,因为他们把别人当作筹码的同时,又成为别人赌局中的一个筹码。最小的笨蛋是损失最小的人,最大的笨蛋是损失最大的人。

方式是()

- A. 凭这张现金支票去对方所在公司支取现金
B. 凭这张现金支票去证券公司支取现金
C. 凭这张支票到银行去支取现金
D. 凭这张支票自行到交易市场转让获得所需现金

3. (2009 年深圳调研考试) 国家有权发行纸币, 但不可以任意发行纸币。在一定时期内, 纸币发行量

- A. 与流通中的商品价格总额成反比
B. 与国家对外贸易进出口总额相等
C. 必须以国家 GDP 的增加量为限度
D. 必须以流通中所需要的货币量为限度

4. (2009 年江苏丹阳模拟考试) 某市实行公交“一卡通”后, 一乘客需用 1 元钱或“一卡通”购买车票。乘客付出的 1 元现金和“一卡通”消费的 1 元钱, 其执行的货币职能是()

- A. 一般等价物
B. 前者是流通手段, 后者是价值尺度
C. 二者都是流通手段
D. 前者是支付手段, 后者是贮藏手段

5. (2009 年江苏海门适应性考试) 由于在奶粉的生产过程中, 人们人为地加入三聚氰氨, 结果导致婴儿急性肾功能衰竭。这里被加了三聚氰氨的奶粉

- A. 是商品, 因为它凝结着无差别的人类劳动
B. 是商品, 因为它用于消费
C. 不应成为商品, 因为它不具备应有的使用价值
D. 不是商品, 因为它不用于交换

6. (2009 年江苏华罗模拟考试) 2008 年 7 月 29 日, 北京奥组委一口气推出了数百款赛时新产品, 所有商品都在 500 元以下。500 元人民币在这里体现的是货币的下列职能:()

- A. 流通手段 B. 价值尺度
C. 贮藏手段 D. 支付手段

7. (2009 年江苏华罗模拟考试) 互联网发展催生了新的经济形式, 学生小张就是一位叫“换客”的时尚一族。他将自己的闲置物品发布到相关网站, 注明自己所需求的物品, 然后等待网友来交换, “换客”这种流行方式

- ①是一种商品流通 ②可以使商品的使用价值最大化 ③是一种绿色消费行为 ④属于租赁消费的类型
A. ① B. ①②④ C. ②③ D. ②③④

8. (2009 年江苏南第一学期阶段测试) 今年十月份, 某机械厂购买钢材支付现金 120 万元, 又根据规定交了 8.2 万元的增值税, 这里, 货币先后执行的职能是

- A. 价值尺度和流通手段 B. 流通手段和支付手段
C. 支付手段和流通手段 D. 价值尺度和支付手段

9. (2009 年江苏南第一学期阶段测试) 下表是 2007 年 10 月 12 日人民币外汇牌价(人民币元/100 外币)。

外 币	现钞买入价
美 元	751.140 0
日 元	6.398 1

如果某一天美元的现钞买入价为 757.890 0, 日元现钞买入价为 6.213 0, 那么, 同 10 月 12 日相比, 美元、日元对人民币的汇率

- A. 美元汇率升高, 日元汇率升高
B. 美元汇率降低, 日元汇率升高
C. 美元汇率升高, 日元汇率降低
D. 美元汇率降低, 日元汇率降低

10. (2009 年贵州月考) 2009 年 6 月, 受国际市场影响, 中国国内黄金价格继续上扬。黄金成为投资者投资、收藏的珍品。对于黄金成为投资者投资、收藏的珍品的原因认识正确的是

- ①购买黄金是一种投资渠道, 可以带来收益 ②黄金可以执行货币贮藏手段的职能 ③购买、收藏黄金相关饰品起到保值、增值的作用 ④从买卖黄金中获得收益是合理、合法的分配收入
A. ①②③④ B. ①② C. ②③ D. ①②④

(2009 年湖南质检) 国务院办公厅下发《关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》指出, 从 2008 年 6 月 1 日起, 在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025 毫米的塑料购物袋。在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度。据此回答 11~12 题:

11. 实行塑料购物袋有偿使用制度

- ①是由塑料购物袋的使用价值决定的 ②意味着塑料袋是用于交换的劳动产品 ③意味着塑料袋是使用价值和价值的统一体 ④说明无偿使用塑料袋违反了价值规律
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ②④

12. 从消费者的角度看, 我国限用塑料购物袋的意义是

- A. 有利于减少企业生产成本, 提高经济效益
B. 有利于国家控制物价上涨, 防止通货膨胀
C. 有利于保护环境, 引导绿色消费
D. 能够从根本上杜绝“白色污染”和资源浪费现象

13. (2008 年长沙高三联考) 2008 年 8 月, 据《市场参考报》统计, 全国有 35% 的工薪家庭都有贷款消费的经历, 贷款消费是作为市场经济发展过程中的一种新型消费方式

- ①从某种程度上有利于提高和改善人们的生活 ②能够促使资金的流通 ③能刺激消费, 达到发展经济的目的 ④对任何人都是一种明智的选择
A. ①②③ B. ②③④ C. ①②④ D. ①③④

14. (2009 年湛江高考测试题) 运用经济生活有关知识, 根据以

智慧素材

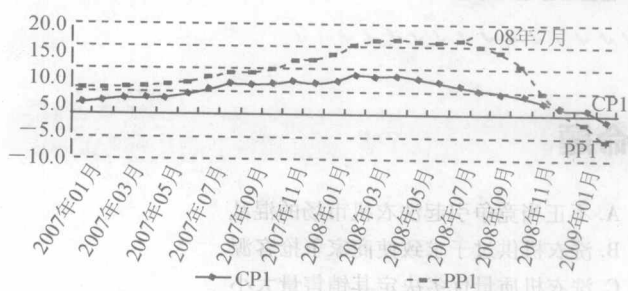
1 元和 200 元

中国香港大富豪李嘉诚在下车时不慎将一元钱掉入车下, 随即屈身去拾, 旁边一服务生看到了, 上前帮他拾起了一元钱。李嘉诚收起一元钱后, 给了服务生 200 元酬金。

这里面其实包含了钱以外的价值观念。李嘉诚虽然巨富, 但生活俭朴, 从不挥霍浪费。他深知亿万资产, 都是一元一元挣来的。钱币在他眼中已抽象为一种劳动, 而劳动已成为他最重要的生存方式, 他的所有财富, 都是靠每天 20 小时以上的劳动堆积起来的。200 元酬金, 实际上是对劳动的尊重和报答。

下材料回答问题。

材料一 2007年1月~2009年2月我国CPI和PPI指数的变化情况图



注: CPI即消费者物价指数, PPI即工业品出厂价格指数。

材料二 2007年第三季度~2008年第四季度我国GDP的变化情况

2007至2008年GDP的变化

时 间	GDP 绝对额	同比增长
	(万亿)	(%)
2008年四季度	30.07	6.8
2008年三季度	20.16	9.9
2008年二季度	13.06	11.1
2008年一季度	6.14	10.6
2007年四季度	23.42	11.2
2007年三季度	16.60	11.5

材料三 由美国次贷危机所引发的金融风暴仍在全球蔓延,为克服其对中国的影响,2008年10月8日中国人民银行宣布下调“存贷款基准利率”和“存款准备金率”。国务院还决定10月9日起对储蓄存款利息所得暂免征个人所得税。

2008年11月10日,国务院召开常务会议,出台十项具体应对措施,中心目标在于促进经济平稳较快发展。2009年3月5日十一届全国人大二次会议上,政府工作报告总结了一年来的主要工作,并指出要及时果断调整宏观调控经济政策,全力保持经济平稳较快发展,统筹经济和社会协调发展。

问题:

- (1) 材料一和材料二各反映了什么经济现象?
- (2) 材料一、材料二与材料三有什么联系?
- (3) 结合上述材料,你认为我国政府应采取怎样的应对措施来保持经济平稳较快发展?

15. (2008年广州毕业班调研测试) 当前中国经济社会中既有引发通货紧缩的因素,也存在导致通货膨胀的因素。产能过剩、出口受阻、贫困居民群体收入增长缓慢,都可能造成物价低迷而形成通货紧缩。而国际油价上涨、工资水平提高、粮食减产、货币供应量过大等因素也会导致通货膨胀。因此,通货膨胀、通货紧缩两种可能我们都要去关注,都要努力防止。

为什么通货膨胀、通货紧缩两种可能我们都要去关注,都要努力防止?

一年冲刺母题

(江苏省泰州中学2007~2008学年度第一学期期中考试) 2007年6月期间央行行长周小川曾表示,他对通货膨胀感到担忧。国家信息中心宏观战略处处长高辉清也曾表示,负利率现在很明显越来越大,在这种情况下,任何时候都可以加息。业内分析人士认为,结合CPI(消费者物价指数)等数据分析,央行可能采取更多的紧缩措施,加息预期更加强烈。据此回答:

- (1) 什么是通货膨胀?
- (2) 央行行长周小川为什么会对通货膨胀感到担忧?

【解析】 第(1)问通货膨胀的含义主要指出与物价上涨、纸币的发行量的关系;第(2)问危害可以从实物量、人们的收入关系等角度去答题。

【答案】 (1) 通货膨胀是指经济运行中出现的全面、持续的物价上涨的现象,纸币的发行量超过流通中实际需要的货币

量。

(2) 通货膨胀的危害:如果出现通货膨胀,人们手中的钱不值钱了,存款所代表的实物量少了,等于实际收入减少;如果人们的收入没有变化,人们的生活水平就会下降,购买力降低,从而造成社会经济生活秩序混乱。所以,央行行长会对通货膨胀感到担忧。

【变题】

甲同学认为,我国进行社会主义现代化建设,面临的突出问题之一就是资金不足,人民币是我国政府发行,所以,只要通过多发行人民币就行了。

乙同学认为,人民币发行多了会引起通货膨胀,所以人民币发行越少越好。

请运用所学知识简要分析上述两位同学的观点。

知识经济

知识经济,是指建立在知识和信息的生产、分配和使用基础上的经济,它是和农业经济、工业经济相对应的一个概念。

知识经济作为一种经济产业形态的确立是近年来的事,其主要标志是以美国微软公司总裁比尔·盖茨为代表的软件知识产业的兴起。盖茨的主要产品是软盘及软盘中包含的知识,正是这些知识的广泛应用打开了计算机应用的大门,微软公司的产值已超过美国三大汽车公司产值的总和。

目前,知识经济作为一种崭新的经济形态正在悄然兴起。在知识经济的模式中,知识、科技先导型企业成为经济活动中最具活力的经济组织形式,代表了未来经济发展的方向。

B. 人们对矿泉水的需求比对自来水的需求要少

世界经济论坛(World Economic Forum—WEF)是世界著名的论坛性经济组织,其总部设在瑞士日内瓦,被称为“非官方的国际经济最高级论坛”,在国际事务中发挥重要影响。其前身是“欧洲管理论坛”。论坛的年会每年1月底至2月初在瑞士的达沃斯召开,故也称“达沃斯论坛”。



- C. 矿泉水比自来水更稀缺 D. 加工矿泉水比加工自来水需要耗费更多的劳动
11. (2008 年海南卷 2) 假设某国生产 M 商品的企业只有甲乙两家。2007 年甲企业的产量为 10 万件, 每件商品的生产时间为 6 小时; 乙企业的产量为 8 万件, 每件商品的生产时间为 10 小时。如果 2008 年甲企业的劳动生产率提高 20%, 其他条件不变, 则 2008 年 M 商品的社会必要劳动时间为 ()
- A. 5 小时 B. 7 小时 C. 7.5 小时 D. 8 小时
12. (2008 海南卷 3) 上个世纪 90 年代末, 某国中西部出现了罕见的灾害天气, 导致该地区玉米产量比预计下降了 53%, 造成玉米价格大幅度上升。玉米价格的上升, 不仅造成玉米需求量小幅下降, 还造成小麦需求上升。这说明 ()
- A. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是替代商品
B. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是替代商品
C. 玉米的需求弹性较小, 且玉米和小麦是互补商品
D. 玉米的需求弹性较大, 且玉米和小麦是互补商品
13. (2008 年北京卷 33) 2006 年, 某商品价值为 1 元。2007 年, 生产该商品的社会劳动生产率提高了 25%, 其他条件不变, 该商品的价值是 ()
- A. 0.75 元 B. 0.80 元 C. 0.85 元 D. 1.25 元
14. (2008 年江苏卷 13) 企业在市场竞争中要采用先进的生产技术, 不断提高劳动生产率。这是因为 ()
- A. 产品技术含量的高低决定价格的高低
B. 企业降低劳动消耗可以减少社会必要劳动时间
C. 减少个别劳动时间形成价格优势
D. 采用先进技术能提高产品质量和价值量
15. (2008 年宁夏卷 12) 某国 2007 年生产 M 商品 10 亿件, 价值总额为 100 亿元。如果 2008 年从事 M 商品生产的劳动者数量增加 10%, 社会劳动生产率提高 20%, 其他条件不变, 则 2008 年 M 商品的价值总额为 ()
- A. 110 亿元 B. 120 亿元 C. 130 亿元 D. 132 亿元
16. (2008 年山东卷 15) 政府给农民一定的家电购置补贴, 会影响农民对家电的市场需求量。下列曲线图 (横轴为需求量, 纵轴为价格, d_1 为补贴前市场需求曲线, d_2 为补贴后市场需求曲线) 能正确反映这一信息的是 ()
17. (2008 年四川卷 24) 假设某国 2007 年生产 M 商品 10 亿件, 单位商品的价格为 10 元, M 商品价值总额和价格总额均为 100 亿元。如果 2008 年从事 M 商品生产的劳动者数
- 量增加 10%, 社会劳动生产率提高 10%, 其他条件不变, 则 2008 年 M 商品的价值总额和价格总额分别为 ()
- A. 100 亿元和 110 亿元 B. 110 亿元和 110 亿元
C. 110 亿元和 121 亿元 D. 121 亿元和 121 亿元
18. (2007 年江苏卷 17) “贵上极则反贱, 贱下极则反贵。” (《史记·货殖列传》) 从经济学角度看, 这是 ()
- A. 价值规律的表现形式 B. 计划机制作用的结果
C. 劳动决定价值的体现 D. 供求关系对价值的影响
19. (2007 年全国卷 I 24) 假定去年生产 1 克黄金的社会必要劳动时间是生产 1 克白银的社会必要劳动时间的 8 倍, 且 5 件 A 商品 = 2 克黄金。如果今年全社会生产黄金的劳动生产率提高 1 倍, 那么 5 件 A 商品的价格用白银表示为 ()
- A. 4 克 B. 8 克 C. 16 克 D. 32 克
20. (2007 年全国 II 卷 24) 假定生产一件甲商品的社会必要劳动时间为 2 小时, 价值为 40 元。如果生产者 A 生产该商品的个别劳动时间为 1 小时, 那么, A 在 4 小时内生产的使用价值总量, 生产出的商品的交换价值总量和单位商品的价值量分别是 ()
- A. 28040 B. 24020 C. 48020 D. 416040
21. (2007 年宁夏卷 12) 假定甲商品和乙商品是替代品, 甲商品和丙商品是互补品。如果市场上甲商品的价格大幅度下降。那么, 在其他条件不变时 ()
- ①乙商品的需求量减少 ②乙商品的需求量增加
③丙商品的需求量减少 ④丙商品的需求量增加
- A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
22. (2007 年天津卷 25) 手机虽小, 却能折射出经济、社会的深刻变化。20 年前, 手机称“大哥大”, 买一部要花 2 万多元, 相当于当时一个普通工薪者 20 年的收入。最近, 小薇只用 300 多元便买了一部, 仅相当于一个普通工薪者一周的收入。手机价格降低的根本原因是 ()
- A. 厂家数量增多使产品供应量增大
B. 商家采用了薄利多销的销售策略
C. 科技进步增加了商品的技术含量
D. 劳动生产率提高使单位商品价值量减少



夯实基础

(一) 影响价格的因素

1. 引起价格变动和差异的因素很多, 如 ①、②、③、④ 等, 甚至宗教信仰、习俗等 ⑤ 因素也会引起价格变动。各种因素对商品价格的影响, 是通过改变该商品的 ⑥ 来实现的。
2. 当供不应求时, 销售者趁机提价, 价格上升, 这就是 ⑦ 市场。(卖者为主导) 当供过于求时, 购买者持币待购,

论坛的参与者主要是各国的高层政治和经济界领导人、企业首脑以及著名专家, 宗旨是探讨世界经济领域存在的问题并促进国际经济合作和交流。随着国际形势的变化, 论坛所探讨的议题突破了纯经济领域, 许多双边和地区性问题也成为论坛探讨的主要内容。



价格下降,这就是 ⑧ 市场。(买者为主导)

3. 商品的价值量是商品价值的大小,价值是价格的 ⑨,价格是价值的 ⑩ 表现。

4. 虽然价格的变动受供求影响,但价格最终是由 ⑪ 决定的。商品的价值量是由 ⑫ 时间决定的。它会随社会劳动生产率的变化而变化。商品价值量同社会劳动生产率成 ⑬ 比。

5. 社会必要劳动时间,是指在现有的社会 ⑭ 下,在社会平均的 ⑮ 和 ⑯ 下,制造某种商品需要的劳动时间。

6. 商品的价值量由生产该商品的 ⑰ 决定,商品交换以 ⑱ 为基础实行 ⑲ 交换,是价值规律的基本内容。商品价格受 ⑳ 关系影响,围绕 ㉑ 上下波动,则是价值规律的表现形式。

(二) 价格变动的影响

7. 一般说来,价格上升时,人们会 ㉒ 购买;价格下降时,人们会 ㉓ 对它的购买。

8. 价格变动会引起需求量的变动,不同商品的需求量对价格变动的反应程度是不同的。价格变动对 ㉔ 需求量的影响比较小,对 ㉕ 需求量的影响比较大。

9. 消费者对既定商品的需求,不仅受到该商品价格变动的影响,还受 ㉖ 商品价格变动的影响。如果两种商品的功用相同或相近,可以满足消费者的同一需要,这两种商品就是 ㉗ 品。在替代商品中,一种商品价格上升,必定会导致对另一种商品的需求量 ㉘。

如果两种商品必须组合在一起才能满足人们的某种需要,它们就是 ㉙ 商品。在互补商品中,一种商品的价格上升,不仅使该商品的需求量 ㉚,也会使另一种商品的需求量 ㉛。

10. 价格变动对生产的影响,集中地表现在:第一, ㉜;价格上升,扩大生产,价格下跌,缩小生产。第二, ㉝;生产者通过缩短个别劳动时间,以使自己的企业在价格竞争和生存竞争中占据有利地位,给自己的产品提供 ㉞ 的空间。第三, ㉟。既满足了消费者的需要,又能获得较大的市场份额;这要求生产者适应市场的变化,做到“人无我有,人有我优,人优我转”。

【自我校对】

- ①气候 ②时间 ③地域 ④生产条件 ⑤文化 ⑥供求关系
- ⑦卖方 ⑧买方
- ⑨基础 ⑩货币
- ⑪价值 ⑫社会必要劳动 ⑬反
- ⑭正常的生产条件 ⑮劳动熟练程度 ⑯劳动强度
- ⑰社会必要劳动时间 ⑱价值量 ⑲等价 ⑳供求 ㉑价值
- ㉒减少 ㉓增加
- ㉔生活必需品 ㉕高档耐用品
- ㉖相关 ㉗替代 ㉘增加 ㉙互补 ㉚减少 ㉛减少
- ㉜调节生产规模 ㉝提高劳动生产率 ㉞降价 ㉟促使企业生产适销对路的高质量产品

规律方法总结

考点一:供求关系与价格(供给与需求、影响价格的因素)

1. 影响商品价格的因素及其途径

引起价格变动和差异的因素很多,如气候、时间、地域、生产条件、政策等,甚至宗教信仰、习俗等文化因素。各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的供求关系来实现的。

【温馨提示】价格变动与价格差异

同一商品在不同时候有不同价格,叫做价格变动。同一商品在不同地区有不同价格,就叫价格差异。

2. 供求影响价格

(1) 当供不应求时,商品短缺,购买者争相购买,销售者乘机提价,买方不得不接受较高的价格以满足自身的需要,从而导致商品价格上升。卖方市场。

(2) 当供过于求时,商品过剩,销售者竞相出售,购买者持币待购,卖方不得不以较低的价格处理他们过剩的存货,从而导致商品价格下降。买方市场。

考点二:价值决定价格

(1) 在市场经济中,价格最终是由价值决定的。①价值是价格的基础,价格是价值的货币表现。②在其他条件不变的情况下,商品的价值量越大,价格越高;反之,商品的价值量越小,价格越低。

(2) 商品的价值量不是由各个商品生产者所消耗的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种商品使用价值所需要的劳动时间。

(3) 单位商品生产者提高个别劳动生产率的意义。

(4) 生产某种商品的社会必要劳动时间随劳动生产率的变化而变化。

【温馨提示】关于价值量

(1) 商品价值量是指商品价值的大小。

(2) 社会必要劳动时间决定商品的价值量,个别劳动时间不决定商品的价值量。

亚太经济合作组织

亚太经济合作组织(简称亚太经合组织,Asia-Pacific Economic Cooperation—APEC)是一个区域性经济论坛和磋商机构。

1989年11月6日至7日,亚太经合组织第一屆部长级会议在澳大利亚首都堪培拉举行,这标志着亚太经合组织的成立。